

# Statistischer Bericht

G IV - j / 06

**Gastgewerbe  
in Thüringen  
2006**

Bestell - Nr. 07 404

## Zeichenerklärung

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau Null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- ... Angabe fällt später an
- / Zahlenwert nicht sicher genug
- x Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
- ( ) Aussagewert eingeschränkt
- r berichtigte Zahl
- p vorläufige Zahl

Anmerkung: Abweichungen in den Summen erklären sich aus dem Runden von Einzelwerten.

Herausgeber:

Thüringer Landesamt für Statistik  
Europaplatz 3, 99091 Erfurt  
Postfach 90 01 63, 99104 Erfurt

Telefon: 0361 37-84642/84647  
Telefax: 0361 37-84699  
Internet: [www.statistik.thueringen.de](http://www.statistik.thueringen.de)  
E-Mail: [auskunft@statistik.thueringen.de](mailto:auskunft@statistik.thueringen.de)

Auskunft erteilt:

Referat: Handel, Gastgewerbe, Beherbergung,  
Dienstleistungen, Unternehmen

Telefon: 0361 37-84222

Herausgegeben im Juni 2008

Heft-Nr.: 146 / 08  
Preis: 3,75 EUR

© Thüringer Landesamt für Statistik, Erfurt, 2008

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

## Inhaltsverzeichnis

	Seite
<b>Vorbemerkungen</b>	<b>2</b>
1. Betriebs- und volkswirtschaftliche Kennzahlen im Gastgewerbe 2006 nach Wirtschaftszweigen	7
2. Beschäftigte nach Stellung im Beruf und Geschlecht im Gastgewerbe 2006 nach Wirtschaftszweigen	7
3. Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz, sonstige betriebliche Erträge und Subventionen im Gastgewerbe 2006 nach Wirtschaftszweigen	8
4. Umsatz im Gastgewerbe 2006 nach Tätigkeitsbereichen und Wirtschafts- zweigen	9
5. Aufwendungen im Gastgewerbe 2006 nach Wirtschaftszweigen	9
6. Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz, Aufwendungen, Bruttoinvestitionen und Rohertragsquote im Gastgewerbe 2006	10
6.1 nach Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen	10
6.2 nach Wirtschaftszweigen und Beschäftigtengrößenklassen	12

## Vorbemerkungen

Die Jahresherhebung im Gastgewerbe wird als Bundesstatistik durchgeführt.

### Ziel der Erhebung

Die Jahresherhebung im Gastgewerbe stellt eine wichtige Ergänzung der Ergebnisse der monatlichen Gastgewerbestatistik dar. Erst die Ergebnisse der Jahresherhebung können die wirtschaftspolitisch bedeutsamen Informationen zur Beurteilung der Rentabilität und der Produktivität im Gastgewerbe vermitteln.

### Rechtsgrundlagen

- Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz -HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), zuletzt geändert durch Artikel 7 des Gesetzes vom 17. März 2008 (BGBl. I S. 399)
- Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz -BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246)
- Thüringer Statistikgesetz (ThürStatG) vom 21. Juli 1992 (GV Bl. I S. 368)

### Erhebungsmerkmale

Zum Erhebungsprogramm der Jahresherhebung gehören neben der Erfassung des Jahresumsatzes die Ermittlung der Material- und Warenbezüge sowie die Lagerbestände am Anfang und am Ende des Jahres. Diese Daten dienen der Ermittlung des Rohertrages sowie als Grundlage für die Schätzung der Vorratsveränderungen in der Wirtschaft.

Erfasst werden weiterhin die Anzahl der tätigen Personen am 30. September des Jahres unterteilt nach Teilzeitbeschäftigten, der Stellung im Beruf, nach Geschlecht und ergänzend dazu die Bruttolohn- und -gehaltssumme. Damit können Ergebnisse vorgelegt werden, die konjunkturpolitisch für die Beurteilung der Beschäftigungssituation und der Gehalts- und Lohnstruktur im Gastgewerbe von Bedeutung sind. Es handelt sich aber auch um betriebswirtschaftlich relevante Daten, da sie in Verbindung mit anderen Merkmalen der Jahresherhebung Aufschluss über die Entwicklung der Arbeitsintensität und -produktivität geben. Für die Unternehmer können entsprechende Untersuchungen zur Beurteilung der Dringlichkeit von Rationalisierungsmaßnahmen, um dem Konkurrenzdruck gewachsen zu sein, herangezogen werden.

Die Aufgliederung des Gesamtumsatzes nach Arten der ausgeübten wirtschaftlichen Tätigkeiten ermöglicht die Darstellung der Tätigkeiten der Unternehmen in funktionaler Gliederung. Sie dient gleichzeitig nicht nur der Beobachtung der Veränderung der Umsatzstruktur und der Spezialisierungs- oder Diversifikationstendenzen im Gastgewerbe, sondern darüber hinaus auch der laufenden Beurteilung der Auskunftspflicht der in die Gastgewerbestatistik einbezogenen Unternehmen.

Die nach Wirtschaftszweigen tief gegliederten Ergebnisse der Jahresherhebung, auch nach Umsatz- und Beschäftigtengrößenklassen, ermöglichen eine differenzierte Beobachtung der langfristigen Marktentwicklung auch für den Mittelstand in den einzelnen Branchen. Damit stehen branchenweise betriebswirtschaftlich relevante Ergebnisse für Leistungsvergleiche zur Verfügung. Die Ergebnisse dieser Statistik können deshalb als wichtige Planungs- und Entscheidungshilfen gleichermaßen für Politiker, staatliche Institutionen, Verbände und Unternehmer dienen.

### Erhebungsbereich und wirtschaftszweigsystematische Zuordnung der Erhebungseinheiten

Der Erhebungsbereich der Gastgewerbestatistik wird auf der Grundlage der "Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003" (WZ 2003) abgegrenzt. Erfasst werden Unternehmen mit Sitz in Thüringen, die ausschließlich oder überwiegend Beherbergungs- oder Gaststättenleistungen (einschließlich Kantinen und Caterer) anbieten. Darunter sind Unternehmen zu verstehen, die entweder gegen Bezahlung Übernachtung für eine begrenzte Zeit (auch mit Abgabe von Speisen und Getränken) anbieten oder Speisen und Getränke im Allgemeinen zum Verzehr an Ort und Stelle abgeben. Die Angaben des Unternehmens müssen sich dabei stets auf das Gesamtunternehmen beziehen, also unter Einschluss auch solcher Arbeitsstätten, in denen andere als Gastgewerbetätigkeiten überwiegen (z.B. Herstellung von Nahrungs- und Genussmitteln, „Café - Konditorei“). Nicht einbezogen werden (nicht gewerblich besteuerte) land- und forstwirtschaftliche Betriebe, im Ausland gelegene Unternehmensteile sowie Gastgewerbeaktivitäten solcher Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt nicht im Gastgewerbe liegt, wie von Einzelhandelsunternehmen betriebene Restaurants oder von Unternehmen des Produzierenden Gewerbes oder von Behörden in eigener Regie betriebene Kantinen.

Der Erhebungsbereich der Gastgewerbestatistik ist institutionell (nach dem Schwerpunktprinzip) und nicht funktional abgegrenzt. Da auch bei den anderen sektoralen Statistiken dieses institutionelle Konzept angewandt wird, werden die Gastgewerbeaktivitäten dieser Unternehmen dort erfasst (beispielsweise in den o.a. Fällen: Einzelhandelsstatistik, Statistiken im Produzierenden Gewerbe usw.). Mit diesem Konzept soll eine überschneidungsfreie aber auch lückenlose Abgrenzung der einzelnen Bereichsstatistiken gewährleistet werden.



Für Unternehmen mit Tätigkeiten, die verschiedenen Erhebungsbereichen zuzurechnen sind, erfolgt die Bereichszuordnung nach dem wirtschaftlichen Schwerpunkt der Tätigkeit, gemessen an der Wertschöpfung. Da in der Gastgewerbestatistik die hierfür benötigten unternehmensspezifischen Rohertragsquoten nicht erfragt werden, basieren diese Feststellungen auf branchenweise ermittelten durchschnittlichen Rohertragsquoten.

Innerhalb des Gastgewerbes werden die Unternehmen in der Regel nach ihrer Selbsteinstufung einer der Betriebsarten (WZ 5-Steller) zugeordnet. Unternehmen, die Beherbergungs- und Gaststättengewerbe ausüben, sind grundsätzlich dem Beherbergungsgewerbe zuzuordnen, wenn sie 9 und mehr Betten anbieten.

### **Erhebungseinheit**

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbstständige Unternehmen, d.h. die kleinste Einheit, die aus handels- oder gewerbesteuerrechtlichen Gründen Bücher oder ähnliche Aufzeichnungen mit dem Ziel einer jährlichen Feststellung des Vermögensstandes führen muss. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbstständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften).

Die Angaben werden für das Gesamtunternehmen einschließlich vorhandener Zweigniederlassungen sowie zum Unternehmen gehörenden Hilfs- und Nebenbetrieben (Verwaltung, Lager, Produktion) erhoben. Dabei sind alle nicht zum Gastgewerbe gehörenden Tätigkeiten einzuschließen. Nicht zu berücksichtigen sind nur die rechtlich selbstständigen Tochtergesellschaften, Zweigniederlassungen im Ausland sowie (nicht gewerblich besteuerte) land- und forstwirtschaftliche Betriebe bzw. Betriebsteile.

### **Erhebungsmethode und -umfang**

Die Gastgewerbestatistik wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt.

Gesetzlich ist festgelegt, dass bundesweit höchstens 12 000 Unternehmen des Gastgewerbes in die Erhebung einbezogen werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren auf der Grundlage aller im jeweiligen Wirtschaftszweig in Thüringen existierenden Unternehmen.

Die Unternehmen wurden durch eine geschichtete Zufallsauswahl aus der Auswahlgrundlage gezogen.

Für die Schichtung der Auswahlgrundlage war die beabsichtigte Ergebnisdarstellung nach Bundesländern und Wirtschaftsgruppen maßgebend. Ab einer bestimmten Umsatzhöhe, der so genannten Totalschwelle, die für jedes Bundesland und für jede Wirtschaftsgruppe gesondert ermittelt wurde, erfolgte keine repräsentative Auswahl mehr; vielmehr wurden die Unternehmen mit dem Umsatz über der Totalschwelle vollzählig in die Stichprobe einbezogen.

### **Erhebungsorganisation**

Die Gastgewerbestatistik wird dezentral von den Landesämtern für Statistik durchgeführt, wobei das Statistische Bundesamt im Auftrag der Länder die Ergebnisse der Mehrländerunternehmen (das sind Unternehmen mit Filialen in mehreren Bundesländern) erhebt. Das Statistische Bundesamt stellt aus den Länderergebnissen Bundesergebnisse zusammen.

Zur Gastgewerbestatistik besteht Auskunftspflicht. Auskunftspflichtig sind die Inhaber oder Leiter der Unternehmen.

### **Aktualisierung des Berichtskreises**

Von der Gastgewerbestatistik wird erwartet, dass die Ergebnisse trotz Stichprobenerhebung die laufende Entwicklung wirklichkeitsgetreu widerspiegeln. Dazu müssen alle Veränderungen, die auf den Bestand der Unternehmen und auf die dargestellten Sachverhalte Auswirkungen haben, wie Löschungen, Neugründungen, Unternehmenszusammenschlüsse und -teilungen sowie Veränderungen der wirtschaftlichen Tätigkeit und ähnliche Vorgänge, auch in die Stichprobe einfließen. Der Stichprobenplan sieht deshalb vor, aus dem Kreis der auskunftspflichtigen Unternehmen nur solche zu entlassen, die schwerpunktmäßig nicht mehr Gastgewerbe betreiben. Sofern die Gastgewerbetätigkeit nach Verpachtung, Verkauf, Übergabe, Fusion, Änderung der Rechtsform, Unternehmensteilung und ähnlichen Veränderungen fortgesetzt wird, bleibt die Auskunftspflicht auch für das so genannte „Nachfolgeunternehmen“ bestehen.

Unternehmen des Gastgewerbes, die ihre Geschäftstätigkeit in einen anderen Wirtschaftsbereich verlagern, beispielsweise in den Einzelhandel, bleiben auch in dem neuen Tätigkeitsbereich auskunftspflichtig, wenn er zum Erhebungsbereich des Handelsstatistikgesetzes zählt. Als Ersatz für die aus dem Auskunftspflichtigenkreis ausgeschiedenen Unternehmen werden jährlich neugegründete Unternehmen in den Auskunftspflichtigenkreis aufgenommen.

Die Ergebnisse der Jahreserhebung werden ab dem Berichtsjahr 2003 für einen geänderten Berichtskreis dargestellt.

## **Erläuterungen zur Ergebnisdarstellung**

Die Jahrerhebung kann wegen der hohen Mobilität im Gastgewerbe nicht den Anspruch erheben, die Anzahl der Unternehmen vollständig darzustellen. Es ist mit einem Untererfassungseffekt zu rechnen. Dieser dürfte aber nur geringe Auswirkungen auf die Darstellung der Zahl der Beschäftigten und des Umsatzes sowie der betriebswirtschaftlichen Kenngrößen (z.B. Rohertrag) haben.

Die maschinell erstellten Ergebnisse werden bei der Darstellung in den Tabellen einzeln gerundet. Dies hat zur Folge, dass sich Abweichungen zu den Endsummen ergeben können. Sofern in Einzelfällen in den unteren Beschäftigtengrößenklassen Differenzen auftreten, ist dies auch auf das Hochrechnungsverfahren zurückzuführen.

Die Gliederung der Ergebnisse nach Umsatzgrößenklassen bzw. Beschäftigtengrößenklassen erfolgt auf Grundlage der zur Jahrerhebung gemachten Angaben.

Die im Tabellenteil dargestellten Ergebnisse sind hochgerechnete Angaben. Dabei werden alle erhobenen Merkmale, beispielsweise die Zahl der Beschäftigten eines Unternehmens, sowie die Anzahl der auskunftspflichtigen Unternehmen mit den bei der Stichprobenziehung für die Unternehmen ermittelten Hochrechnungsfaktoren hochgerechnet. Es kommt ein verfeinertes Hochrechnungsverfahren zur Anwendung. Unterschieden wird zwischen freier Hochrechnung (für die Anzahl der Unternehmen) und gebundener Hochrechnung für das Merkmal „Umsatz“ und die mit dem Umsatz stark korrelierenden Merkmale, sowie entsprechend für das Merkmal „Beschäftigte“ und die mit der Anzahl der Beschäftigten stark korrelierenden Merkmale wie z.B. Bruttolöhne und -gehälter.

## **Erläuterungen**

Der **Umsatz** umfasst die vom Unternehmen im Berichtsjahr insgesamt in Rechnung gestellten Beträge (**ohne Umsatzsteuer**) aus dem Verkauf von Waren und Dienstleistungen an Dritte einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellte Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.

Nicht zum Umsatz gehören:

- außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen),
- betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden),
- finanzielle Erträge (z.B. Zinsen, Dividenden aus Beteiligungen) sowie
- betriebliche Subventionen.

Preisnachlässe wie Rabatte, Boni oder Skonti sowie sonstige Erlösschmälerungen (z.B. Jahresrückvergütungen) sind vom Umsatz abgesetzt worden.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigten Innenumsätze angegeben.

Der **Umsatz aus Gastgewerbe** umfasst Umsätze aus Beherbergung, aus Gaststättenleistungen sowie aus Kantinen- und Cateringleistungen.

**Beherbergung** betreibt, wer gegen Entgelt Personen vorübergehend Unterkunft gewährt, auch wenn der Betrieb der Beherbergungsstätte nicht der Erlaubnispflicht nach § 2 des Gaststättengesetzes unterliegt. Hierzu gehört die Vermietung von Zelt- und Wohnwagenplätzen ebenso wie die Vermietung von Ferienhäusern.

Nicht zur Beherbergung rechnen jedoch Verpflegungsleistungen (z.B. Frühstück). Diese sind den Gaststättenleistungen zuzurechnen.

Zu den **Gaststättenleistungen** rechnen alle Verkäufe von Mahlzeiten, Getränken und Genussmitteln einschließlich Bedienungsgeld, Sekt- und Getränkesteuer.

Zum Umsatz aus Gaststättenleistungen rechnen auch der Verkauf über die Straße und an Betriebsangehörige sowie der Eigenverbrauch.

Eine **Kantine** ist eine Verpflegungseinrichtung, die Speisen und Getränke - in der Regel zu ermäßigten Preisen - an bestimmte Personengruppen vor Ort abgibt (z.B. Betriebskantine oder Mensa).

**Caterer** sind Unternehmen, die, in einer Produktionsstätte zubereitete, verzehrfertige Speisen und Getränke an bestimmte Einrichtungen (z.B. Fluggesellschaften) oder Personengruppen und für bestimmte Anlässe (z.B. Feiern) liefern.

Die Erlöse der Trink- und Imbisshallen aus dem Verkauf von Zeitungen, Süßwaren, Tabakwaren, Andenken u. dgl. zählen nicht zum Umsatz aus Gastgewerbe, sondern zum Umsatz aus Einzelhandel. Entsprechendes gilt auch für die Verkaufserlöse aus etwa vorhandenen gewerblichen Nebenbetrieben.



**E-Commerce** betreibt, wer Unterkünfte über das Internet anbietet und den Kunden die Möglichkeit einräumt, Beherbergungs- und Gaststättenleistungen per Internet zu bestellen.

Zu den **sonstigen betrieblichen Erträgen** gehören insbesondere Miet- und Pächterträge, Honorare für Patente, Warenzeichen und Lizenzen, Provisionen aus Lottoannahmen und Postdienstleistungen, sowie in Vorjahren bereits abgeschriebene Forderungen, die doch noch eingegangen sind. Hierher gehören nicht Erträge aus Beteiligungen, Wertpapieren, Zinserträge und andere finanzielle Erträge.

Zu den **Subventionen** gehören sowohl die direkt mit dem Umsatz zusammenhängenden Subventionen, z.B. Ausfuhrerstattungen beim Verkauf von landwirtschaftlichen Erzeugnissen in Nicht-EU-Staaten, als auch sonstige, mit der Geschäftstätigkeit zusammenhängende Subventionen, z.B. für betriebliche Maßnahmen im Umweltschutz. Dazu gehören auch von den Arbeitsämtern gezahlte Zuschüsse zu den Personalkosten.

**Warenbestände** sind Vorräte an Waren und Material, die, verarbeitet oder nicht, zum Absatz (Ausschank, Verzehr) im Gastgewerbebetrieb oder zum Verkauf in einem angegliederten gewerblichen Nebenbetrieb (z.B. Lebensmittelgeschäft, Weinhandlung, Bäckerei) bestimmt sind. Dazu gehören auch die zur Verwendung im eigenen Betrieb bestimmten Vorräte an Rohstoffen, Hilfs- und Betriebsstoffen (z.B. Wäsche, Brennstoffe, Reinigungsmittel).

Zu den **Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffen** gehören z.B. Büro- und Werbematerial, Heizung, Strom, Gas und Wasser sowie Vorerzeugnisse, die vom Unternehmen weiterbe- oder verarbeitet werden.

**Löhne und Gehälter** sind alle Geld- und Sachleistungen, die an die in der Lohn- und Gehaltsliste erfassten Beschäftigten für die im Berichtszeitraum erbrachte Arbeit gezahlt werden, unabhängig davon, ob es sich um Stunden-, Stück- oder Akkordlohn, regelmäßige oder unregelmäßige Zahlungen handelt. Dazu gehören auch Sondervergütungen, Prämien, Gratifikationen, Abfindungen, Zulagen und Provisionen sowie alle Steuern und Sozialabgaben, die vom Arbeitnehmer zu entrichten sind und vom Arbeitgeber einbehalten werden. Nicht zu den Löhnen und Gehältern gehören die vom Arbeitgeber zu entrichtenden Sozialbeiträge sowie die Aufwendungen für Leiharbeiter.

Die **Sozialabgaben** umfassen die Arbeitgeberbeiträge zur Sozialversicherung, unabhängig davon, ob es sich um gesetzliche, tariflich vereinbarte, vertraglich geregelte oder freiwillige Leistungen handelt.

Zu den **betrieblichen Steuern und Abgaben** gehören insbesondere: Gewerbe-, Vergnügungs- und Grundsteuer sowie Verkehrs- und Verbrauchssteuer.

Zu den **Bruttoinvestitionen in Sachanlagen** gehören alle neuen und gebrauchten Maschinen, Einrichtungen, Fahrzeuge, Grundstücke, neue und bestehende Gebäude, Umbau und Erweiterung von Gebäuden, die im Berichtszeitraum von Dritten erworben oder selbst erstellt wurden. Die erworbenen Güter sind zum Kaufpreis (einschließlich Transport- und Installationskosten sowie den mit der Eigentumsübertragung verbundenen Kosten) zu bewerten, die selbst hergestellten Güter zu den Herstellungskosten. Anzugeben sind auch Aufwendungen für Erweiterung, Umbauten, Modernisierung und Erneuerung. Nicht enthalten sind laufende Instandhaltungskosten.

**Tätige Personen** sind alle Beschäftigten des Unternehmens, einschließlich mitarbeitende Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie Personen, die außerhalb des Unternehmens tätig sind, aber von ihm entlohnt werden (z.B. Heimarbeiter, Reisende, Lieferpersonal). Einbezogen werden auch vorübergehend Abwesende (z.B. wegen Erkrankung oder Urlaub), Aushilfskräfte, Auszubildende sowie Teilzeitbeschäftigte einschließlich der geringfügig Beschäftigten ohne Umrechnung auf Vollzeitbeschäftigte.

**Nicht** einbezogen sind weibliche Beschäftigte im Mutterschafts- und Beschäftigte im Erziehungsurlaub, sowie Arbeitskräfte, die von anderen Unternehmen zur Verfügung gestellt werden oder im Auftrag anderer Unternehmen Reparatur- oder Instandhaltungsarbeiten ausführen, sowie Wehr- und Zivildienstleistende.

**Teilzeitbeschäftigte** sind Lohn- oder Gehaltsempfänger, deren wöchentliche Arbeitszeit kürzer ist als die orts-, branchen- oder betriebsübliche wöchentliche Arbeitszeit (z.B. Halbtagskräfte und Personen, die nur an bestimmten Wochentagen tätig sind).

**Lohn- und Gehaltsempfänger** sind Personen, die auf der Grundlage von Arbeitsverträgen ein Entgelt in Form von Gehalt, Lohn, Provision oder Sachleistungen erhalten. Hierzu gehören auch Aushilfskräfte, Auszubildende sowie Teilzeitbeschäftigte einschließlich der geringfügig Beschäftigten (ohne Umrechnung auf Vollzeitbeschäftigte) sowie Geschäftsführer von Kapitalgesellschaften (z.B. einer AG, GmbH) oder andere leitende Personen.

Der **Bruttobetriebsüberschuss** errechnet sich wie folgt:

Bruttobetriebsüberschuss = Bruttowertschöpfung zu Faktorkosten  
- Löhne und Gehälter  
- Sozialabgaben

Die **Bruttowertschöpfung zu Faktorkosten** errechnet sich wie folgt:

Bruttowertschöpfung zu Faktorkosten = Umsatz  
+ Sonstige betriebliche Erträge (ohne Subventionen)  
- Bezüge von Handelswaren  
- Bezüge von Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffen  
+ Bestand an Handelswaren am Ende des Geschäftsjahres  
- Bestand an Handelswaren am Anfang des Geschäftsjahres  
+ Bestand an Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffen sowie an selbst hergestellten oder bearbeiteten Halb- und Fertigerzeugnissen am Ende des Geschäftsjahres  
- Bestand an Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffen sowie an selbst hergestellten oder bearbeiteten Halb- und Fertigerzeugnissen am Anfang des Geschäftsjahres  
- Mieten und Pachten (einschließlich Kosten für Operate Leasing)  
- betriebliche Steuern und Abgaben  
- bezogene Leistungen und andere betriebliche Aufwendungen  
+ Subventionen

**Handelswaren** sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- und Verarbeitung weiterveräußert werden.

Zu den **Mieten und Pachten** zählen die Miete für betrieblich genutzte Bauten, Betriebs- und Geschäftsräume (einschließlich Lagerräume, Garagen oder betriebsfremd genutzte Räume) sowie Grundstückspachten.

Beim **Operate Leasing** erwirbt der Leasingnehmer ein kurzfristiges, jederzeit kündbares Nutzungsrecht am Leasingobjekt. Der größte Teil des Investitionsrisikos und die Aufwendungen für Versicherungen, Wartung und Reparaturen werden vom Leasinggeber getragen.

Der **Produktionswert** errechnet sich wie folgt:

Produktionswert = Umsatz  
+ Sonstige betriebliche Erträge (ohne Subventionen)  
+ Bestand an Handelswaren am Ende des Geschäftsjahres  
- Bestand an Handelswaren am Anfang des Geschäftsjahres  
+ Bestand an Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffen sowie an selbst hergestellten oder bearbeiteten Halb- und Fertigerzeugnissen am Ende des Geschäftsjahres  
- Bestand an Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffen sowie an selbst hergestellten oder bearbeiteten Halb- und Fertigerzeugnissen am Anfang des Geschäftsjahres  
- Bezüge von Handelswaren

Der **Rohertrag** errechnet sich wie folgt:

Rohertrag = Umsatz  
- Bezüge von Handelswaren  
- Bezüge von Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffen  
+ Bestand an Handelswaren am Ende des Geschäftsjahres  
- Bestand an Handelswaren am Anfang des Geschäftsjahres  
+ Bestand an Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffen sowie an selbst hergestellten oder bearbeiteten Halb- und Fertigerzeugnissen am Ende des Geschäftsjahres  
- Bestand an Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffen sowie an selbst hergestellten oder bearbeiteten Halb- und Fertigerzeugnissen am Anfang des Geschäftsjahres

Die **Rohertragsquote** ist der Rohertrag bezogen auf den Umsatz.



# **1. Betriebs- und volkswirtschaftliche Kennzahlen im Gastgewerbe 2006 nach Wirtschaftszweigen**

WZ 2003	Wirtschaftszweig	Rohertrag		Produktionswert		Bruttowertschöpfung zu Faktorkosten		Bruttobetriebs- überschuss	
		ins- gesamt	Anteil am Umsatz	ins- gesamt	Anteil am Umsatz	ins- gesamt	Anteil am Umsatz	ins- gesamt	Anteil am Umsatz
		Mill.EUR	%	Mill. EUR	%	Mill.EUR	%	Mill.EUR	%
55	<b>Gastgewerbe insgesamt</b>	<b>534</b>	<b>68,4</b>	<b>651</b>	<b>83,2</b>	<b>374</b>	<b>47,9</b>	<b>173</b>	<b>22,2</b>
	davon Beherbergungsgewerbe	195	75,9	233	90,4	137	53,3	59	22,8
55.1	davon Hotellerie	185	75,5	221	90,1	131	53,6	57	23,2
55.2	sonstiges Beherbergungs- gewerbe	10	82,0	12	95,0	6	47,1	2	15,1
	Gaststättengewerbe	297	65,6	360	79,5	207	45,8	108	23,9
55.3	davon speisengeprägte Gastronomie	241	66,2	299	82,0	168	46,0	85	23,5
55.4	getränkegeprägte Gastronomie	56	63,0	61	69,4	39	44,6	22	25,4
55.5	Kantinen und Caterer	43	59,3	58	81,2	30	42,0	7	9,4

## **2. Beschäftigte nach Stellung im Beruf und Geschlecht im Gastgewerbe 2006 nach Wirtschaftszweigen**

WZ 2003	Wirtschaftszweig	Beschäftigte						
		insgesamt	darunter Teilzeit- beschäftigte	nach Stellung im Beruf			nach Geschlecht	
				tätige Inhaber	Lohn- und Gehalts- empfänger	sonstige	weiblich	männlich
Anzahl am 30.9.2006								
55	Gastgewerbe insgesamt	25 174	10 296	5 364	19 125	686	15 635	9 539
	davon Beherbergungsgewerbe	7 425	2 070	1 090	6 212	123	4 786	2 639
55.1	davon Hotellerie	7 031	1 901	970	5 948	114	4 574	2 458
55.2	sonstiges Beher- bergungsgewerbe	393	169	120	264	9	212	181
	Gaststättengewerbe	15 336	6 939	4 009	10 764	563	9 243	6 093
55.3	davon speisengeprägte Gastronomie	12 225	5 811	2 801	8 956	468	7 360	4 865
55.4	getränkegeprägte Gastronomie	3 111	1 129	1 208	1 808	95	1 883	1 228
55.5	Kantinen und Caterer	2 414	1 286	265	2 149	-	1 606	808

### 3. Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz, sonstige betriebliche Erträge und Subventionen im Gastgewerbe 2006 nach Wirtschaftszweigen

WZ 2003	Wirtschaftszweig	Unter- nehmen am 31.12.2006	Beschäf- tigte am 30.9.2006 insgesamt	Darunter: Lohn- und Gehalts- empfänger	Umsatz			Sonstige betriebliche Erträge	Sub- ventionen
					ins- gesamt	je			
						Unter- nehmen	Beschäf- tigten		
		Anzahl			Mill. EUR	1000 EUR		Mill. EUR	
55	Gastgewerbe insgesamt	5 192	25 174	19 125	782	151	31	11	1
	davon Beherbergungsgewerbe	1 036	7 425	6 212	257	248	35	4	1
55.1	davon Hotellerie	914	7 031	5 948	245	268	35	4	1
55.2	sonstiges Beherbergungs- gewerbe	123	393	264	13	104	32	0	0
	Gaststättengewerbe	3 874	15 336	10 764	452	117	30	6	0
55.3	davon speisengeprägte Gastronomie	2 693	12 225	8 956	364	135	30	6	0
55.4	getränkegeprägte Gastronomie	1 181	3 111	1 808	88	75	28	0	-
55.5	Kantinen und Caterer	282	2 414	2 149	72	255	30	1	0

### 4. Umsatz im Gastgewerbe 2006 nach Tätigkeitsbereichen und Wirtschaftszweigen

WZ 2003	Wirtschaftszweig	Umsatz insgesamt	Davon aus						
			Gastgewerbe				Handel	Her- stellung, Verar- beitung	sonstigen Dienst- leistungs- tätigkeiten
			zu- sammen	davon aus					
		Beher- bergung		Gast- stätten- leistun- gen	Kantinen- und Catering- leistungen				
		Mill. EUR	%						
55	Gastgewerbe insgesamt	782	97,0	14,3	71,9	10,8	1,5	0,3	1,2
	davon Beherbergungsgewerbe	257	96,3	42,5	50,3	3,4	0,6	0,5	2,7
55.1	davon Hotellerie	245	96,4	40,9	52,0	3,6	0,4	0,5	2,7
55.2	sonstiges Beherbergungs- gewerbe	13	93,2	73,9	19,3	0,0	4,3	-	2,5
	Gaststättengewerbe	452	97,3	0,3	95,2	1,9	2,0	0,2	0,5
55.3	davon speisengeprägte Gastronomie	364	98,1	0,3	95,6	2,3	1,1	0,3	0,5
55.4	getränkegeprägte Gastronomie	88	93,9	0,4	93,4	0,2	5,6	-	0,5
55.5	Kantinen und Caterer	72	97,7	1,1	2,9	93,7	1,5	0,5	0,4

## 5. Aufwendungen im Gastgewerbe 2006 nach Wirtschaftszweigen

WZ 2003	Wirtschaftszweig	Ins- gesamt	Davon						
			Bezüge von Handels- waren	Bezüge von Roh-, Hilfs- u. Betriebs- stoffen	Löhne und Gehälter	Sozial- abgaben	Mieten und Pachten	betrieb- liche Steuern und Abgaben	bezogene Leistungen und andere betriebliche Auf- wendungen
			Mill. EUR						
55	Gastgewerbe insgesamt	621	143	105	164	37	62	6	105
	davon Beherbergungsgewerbe	203	29	34	64	14	17	2	42
55.1	davon Hotellerie	192	28	32	61	13	16	2	39
55.2	sonstiges Beher- bergungsgewerbe	11	1	1	3	1	2	0	3
	Gaststättengewerbe	351	99	57	81	19	41	3	52
55.3	davon speisengeprägte Gastronomie	285	72	52	67	15	36	3	41
55.4	getränkegeprägte Gastronomie	66	28	5	14	3	5	1	11
55.5	Kantinen und Caterer	66	15	14	19	4	3	0	10



**6. Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz, Aufwendungen, Bruttoinvestitionen und Rohertragsquote  
im Gastgewerbe 2006**

**6.1 nach Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen**

WZ 2003	Wirtschaftszweig Umsatz von ... bis unter ... EUR	Unter- nehmen am 31.12.2006	Beschäftigte am 30.9.2006	Umsatz	Aufwen- dungen	Brutto- investitionen in Sach- anlagen	Rohertrags- quote
		Anzahl		Mill. EUR			%
55	<b>Gastgewerbe insgesamt</b>						
	unter 50 000	1 682	2 817	57	40	2	58,3
	50 000 - 100 000	1 160	2 760	85	65	2	62,7
	100 000 - 200 000	1 623	7 466	213	156	4	68,3
	200 000 - 500 000	540	5 401	171	139	4	68,3
	500 000 - 1 Mill.	118	2 516	83	67	1	72,2
	1 Mill. - 2 Mill.	36	1 395	48	43	2	68,9
	2 Mill. - 5 Mill.	26	1 935	81	74	2	74,7
	5 Mill. - 10 Mill.	7	884	44	38	0	73,6
	<b>Zusammen</b>	<b>5 192</b>	<b>25 174</b>	<b>782</b>	<b>621</b>	<b>16</b>	<b>68,4</b>
	davon						
	<b>Beherbergungsgewerbe</b>						
	unter 50 000	289	447	9	5	0	73,7
	50 000 - 100 000	178	404	13	9	1	75,7
	100 000 - 200 000	274	1 342	38	31	1	71,1
	200 000 - 500 000	185	1 720	57	42	2	71,7
	500 000 - 2 Mill.	90	1 857	71	55	1	/
	2 Mill. - 10 Mill.	19	1 654	70	60	1	/
	<b>Zusammen</b>	<b>1 036</b>	<b>7 425</b>	<b>257</b>	<b>203</b>	<b>5</b>	<b>75,9</b>
	davon						
55.1	<b>Hotellerie</b>						
	unter 50 000	251	397	8	4	0	72,0
	50 000 - 100 000	119	259	8	5	0	75,9
	100 000 - 200 000	264	1 311	37	30	1	70,9
	200 000 - 500 000	173	1 593	53	39	1	70,7
	500 000 - 1 Mill.	72	1 279	48	35	0	75,9
	1 Mill. - 2 Mill.	16	538	21	18	1	73,0
	2 Mill. - 10 Mill.	19	1 654	70	60	1	/
	<b>Zusammen</b>	<b>914</b>	<b>7 031</b>	<b>245</b>	<b>192</b>	<b>5</b>	<b>75,5</b>
55.2	<b>sonstiges Beherbergungs- gewerbe</b>						
	unter 50 000	38	50	1	1	0	91,7
	50 000 - 100 000	60	145	5	4	0	75,2
	100 000 - 200 000	10	31	1	1	0	78,3
	200 000 - 2 Mill.	15	166	6	6	0	/
	<b>Zusammen</b>	<b>123</b>	<b>393</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>82,0</b>

Noch: 6. Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz, Aufwendungen, Bruttoinvestitionen und Rohertragsquote  
im Gastgewerbe 2006  
noch: 6.1 nach Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen

WZ 2003	Wirtschaftszweig Umsatz von ... bis unter ... EUR	Unter- nehmen am 31.12.2006	Beschäftigte am 30.9.2006	Umsatz	Aufwen- dungen	Brutto- investitionen in Sach- anlagen	Rohertrags- quote
		Anzahl		Mill. EUR			%
55.3	<b>Gaststättengewerbe</b>						
	unter 50 000	1 353	2 320	47	34	2	55,5
	50 000 - 100 000	923	2 198	68	53	1	60,9
	100 000 - 200 000	1 221	5 322	157	110	1	67,7
	200 000 - 500 000	321	3 315	104	85	2	67,8
	500 000 - 1 Mill.	39	1 065	30	27	0	66,0
	1 Mill. - 2 Mill.	8	321	11	10	0	66,9
	2 Mill. - 5 Mill.	6	393	20	17	1	72,5
	5 Mill. - 10 Mill.	3	401	18	17	0	68,6
	<b>Zusammen</b>	<b>3 874</b>	<b>15 336</b>	<b>452</b>	<b>351</b>	<b>8</b>	<b>65,6</b>
	<b>davon</b>						
	<b>speisengeprägte</b>						
	<b>Gastronomie</b>						
	unter 50 000	707	1 371	25	18	1	58,6
	50 000 - 100 000	720	1 710	54	41	1	60,7
	100 000 - 200 000	928	4 360	122	85	1	67,6
	200 000 - 500 000	291	2 997	94	78	2	68,2
	500 000 - 1 Mill.	34	832	25	23	0	64,6
	1 Mill. - 2 Mill.	5	160	7	6	0	65,8
	2 Mill. - 5 Mill.	6	393	20	17	1	72,5
	5 Mill. - 10 Mill.	3	401	18	17	0	68,6
	<b>Zusammen</b>	<b>2 693</b>	<b>12 225</b>	<b>364</b>	<b>285</b>	<b>6</b>	<b>66,2</b>
55.4	<b>getränkegeprägte</b>						
	<b>Gastronomie</b>						
	unter 50 000	646	949	22	16	1	51,9
	50 000 - 100 000	203	488	14	11	0	61,8
	100 000 - 200 000	293	962	35	25	-	68,1
	200 000 - 500 000	30	318	10	7	1	64,3
	500 000 - 1 Mill.	5	233	4	3	0	74,1
	1 Mill. - 2 Mill.	3	161	4	3	0	69,0
	<b>Zusammen</b>	<b>1 181</b>	<b>3 111</b>	<b>88</b>	<b>66</b>	<b>2</b>	<b>63,0</b>
55.5	<b>Kantinen und Caterer</b>						
	unter 50 000	40	49	1	1	-	56,3
	50 000 - 100 000	59	158	4	4	0	52,0
	100 000 - 200 000	127	802	18	15	2	67,4
	200 000 - 500 000	34	366	11	11	0	55,1
	500 000 - 2 Mill.	17	667	20	18	1	/
	2 Mill. - 10 Mill.	5	371	18	18	0	/
	<b>Zusammen</b>	<b>282</b>	<b>2 414</b>	<b>72</b>	<b>66</b>	<b>3</b>	<b>59,3</b>

Noch: 6. Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz, Aufwendungen, Bruttoinvestitionen und Rohertragsquote  
im Gastgewerbe 2006

6.2 nach Wirtschaftszweigen und Beschäftigtengrößenklassen

WZ 2003	Wirtschaftszweig Unternehmen mit ... bis ... Personen	Unter- nehmen am 31.12.2006	Beschäftigte am 30.9.2006	Umsatz	Aufwen- dungen	Brutto- investitionen in Sach- anlagen	Rohertrags- quote
		Anzahl		Mill. EUR			%
55	<b>Gastgewerbe insgesamt</b>						
	1	1 007	1 007	38	27	0	52,9
	2	1 441	2 881	87	66	3	60,3
	3	911	2 732	81	53	1	72,4
	4	422	1 688	50	40	1	64,7
	5	127	633	19	17	0	67,0
	6 - 9	734	5 169	147	109	4	69,5
	10 - 19	413	5 054	133	110	4	69,0
	20 - 49	103	2 976	103	87	2	71,5
	50 - 99	26	1 873	77	68	1	71,4
	100 - 199	8	1 160	45	43	1	/
	<b>Zusammen</b>	<b>5 192</b>	<b>25 174</b>	<b>782</b>	<b>621</b>	<b>16</b>	<b>68,4</b>
	davon						
	<b>Beherbergungsgewerbe</b>						
	1	179	179	6	3	0	80,6
	2	259	518	15	10	0	72,3
	3	98	293	9	6	0	79,0
	4	33	133	4	3	0	71,4
	5	55	274	6	5	0	65,0
	6 - 9	213	1 440	48	37	1	70,6
	10 - 19	131	1 700	54	42	1	73,6
	20 - 49	53	1 419	54	43	1	76,6
	50 - 99	10	711	34	28	0	83,2
	100 - 199	5	759	27	27	1	/
	<b>Zusammen</b>	<b>1 036</b>	<b>7 425</b>	<b>257</b>	<b>203</b>	<b>5</b>	<b>75,9</b>
	davon						
	<b>Hotellerie</b>						
	1	147	147	6	2	0	79,2
	2	204	409	10	6	0	71,0
	3	87	262	8	5	0	79,1
	4	28	112	4	3	0	72,7
	5	50	248	6	5	-	63,5
	6 - 9	206	1 376	46	35	1	70,4
	10 - 49	176	3 008	104	80	2	/
	50 - 99	10	711	34	28	0	83,2
	100 - 199	5	759	27	27	1	/
	<b>Zusammen</b>	<b>914</b>	<b>7 031</b>	<b>245</b>	<b>192</b>	<b>5</b>	<b>75,5</b>
	davon						
	<b>sonstiges Beherbergungs- gewerbe</b>						
	1	32	32	0	0	-	97,6
	2	54	109	4	4	0	75,7
	3	10	31	1	1	0	78,3
	4	5	21	0	0	-	55,3
	5	5	26	0	0	0	89,5
	6 - 9	7	64	2	2	0	75,5
	10 - 49	8	110	4	4	0	/
	<b>Zusammen</b>	<b>123</b>	<b>393</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>82,0</b>
55.1							
55.2							



Noch: 6. Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz, Aufwendungen, Bruttoinvestitionen  
 und Rohertragsquote im Gastgewerbe 2006  
 noch: 6.2 nach Wirtschaftszweigen und Beschäftigtengrößenklassen

WZ 2003	Wirtschaftszweig Unternehmen mit ... bis ... Personen	Unter- nehmen am 31.12.2006	Beschäftigte am 30.9.2006	Umsatz	Aufwen- dungen	Brutto- investitionen in Sach- anlagen	Rohertrags- quote
		Anzahl		Mill. EUR		%	
55.3	Gaststättengewerbe						
	1	783	783	30	23	0	46,8
	2	1 138	2 276	70	53	2	58,2
	3	771	2 312	68	44	1	70,9
	4	369	1 478	44	36	0	65,0
	5	62	311	11	10	-	70,2
	6 - 9	496	3 527	94	67	2	69,7
	10 - 19	208	2 567	63	52	1	66,7
	20 - 49	36	1 152	35	32	1	66,6
	50 - 99	8	529	20	17	1	72,1
	100 - 199	3	401	18	17	0	/
	<b>Zusammen</b>	<b>3 874</b>	<b>15 336</b>	<b>452</b>	<b>351</b>	<b>8</b>	<b>65,6</b>
	davon						
	speisengeprägte						
	Gastronomie						
	1	344	344	14	13	0	46,1
	2	823	1 647	55	42	2	58,8
	3	516	1 549	44	29	1	70,3
	4	261	1 045	32	25	0	65,7
	5	35	176	6	6	-	69,0
	6 - 9	493	3 506	93	66	2	69,8
	10 - 19	181	2 271	55	46	0	66,9
	20 - 49	32	973	32	29	0	65,8
	50 - 99	4	313	15	13	1	72,7
	100 - 199	3	401	18	17	0	/
	<b>Zusammen</b>	<b>2 693</b>	<b>12 225</b>	<b>364</b>	<b>285</b>	<b>6</b>	<b>66,2</b>
55.4	getränkegeprägte						
	Gastronomie						
	1	439	439	15	11	0	47,5
	2	314	629	14	11	1	55,9
	3	254	762	24	15	-	72,1
	4	108	433	12	11	0	63,2
	5	27	135	5	4	-	71,6
	6 - 9	3	22	1	1	-	56,9
	10 - 19	27	296	9	6	1	65,1
	20 - 49	4	178	3	3	0	73,7
	50 - 99	4	216	5	4	0	70,4
	<b>Zusammen</b>	<b>1 181</b>	<b>3 111</b>	<b>88</b>	<b>66</b>	<b>2</b>	<b>63,0</b>
55.5	Kantinen und Caterer						
	1	45	45	2	1	-	56,9
	2	44	88	3	2	-	50,4
	3	43	128	4	3	-	81,8
	4	20	78	2	2	0	44,3
	5	10	49	2	2	-	54,7
	6 - 9	25	202	5	5	0	54,9
	10 - 19	74	787	16	15	2	63,2
	20 - 49	14	405	14	13	1	64,1
	50 - 99	8	633	23	23	1	53,3
	<b>Zusammen</b>	<b>282</b>	<b>2 414</b>	<b>72</b>	<b>66</b>	<b>3</b>	<b>59,3</b>







