



STATISTISCHER BERICHT

MI - m 3 / 25

Verbraucherpreisindex in Thüringen März 2025

Zeichenerklärung

- nichts vorhanden (genau Null)
- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- ... Zahlenwert lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor
- x Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
- p vorläufige Zahl
- r berichtigte Zahl
- / Zahlenwert nicht sicher genug
- () Aussagewert eingeschränkt

Anmerkung: Abweichungen in den Summen, auch im Vergleich zu anderen Veröffentlichungen, erklären sich aus dem Runden von Einzelwerten.

Herausgeber

Thüringer Landesamt für Statistik
Europaplatz 3, 99091 Erfurt
Postfach 90 01 63, 99104 Erfurt
Telefon: +49 361 57331-9642
Telefax: +49 361 57331-9699
E-Mail: auskunft@statistik.thueringen.de
Internet: www.statistik.thueringen.de

Auskunft erteilt

Referat: Preise, Verdienste,
Arbeitskosten, Verkehr
Telefon: +49 361 57331-9225
Herausgegeben im April 2025

Bestell-Nr.: 12 101
Heft-Nr.: 53/25
Preis: 6,25 EUR

© Thüringer Landesamt für Statistik, Erfurt, 2025
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhaltsverzeichnis

Seite

Vorbemerkungen

2

Aktuelle Ergebnisse

1.	Verbraucherpreisindex	6
1.1	Gesamtindex und Hauptgruppen	6
1.2	Gesamtindex	7
1.3	Waren und Dienstleistungen	7
1.4	Kfz-Anschaffung und -Unterhaltung (Kraftfahrer-Preisindex)	8
1.5	Gruppen und Untergruppen	9

Jahresübersichten

2.	Verbraucherpreisindex	16
2.1	Hauptgruppen	16
2.2	Wohnungsmieten	20
2.3	Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	22
2.4	Waren und Dienstleistungen	24
2.5	Kfz-Anschaffung und -Unterhaltung (Kraftfahrer-Preisindex)	26
2.6	Nahrungsmittel	30
2.7	Gesundheit	34

Grafik

Verbraucherpreisindex	5
-----------------------	---

Vorbemerkungen

Ziel und Aussage der Statistik

Der Verbraucherpreisindex repräsentiert die Preisentwicklung der Waren und Dienstleistungen des privaten Verbrauchs. Er zeigt an, wie sich die Lebenshaltung der Haushalte infolge von Preisveränderungen verteuert oder verbilligt hat. Dabei wird das Konsumverhalten der Verbraucher alle 5 Jahre durch den sogenannten Warenkorb und das zugehörige Wägungsschema (siehe weiter unten) beschrieben. Zwischenzeitliche Änderungen wie z.B. Mengenänderungen bleiben unberücksichtigt, so dass im Preisindex nur reine Preisveränderungen nachgewiesen werden.

Der Verbraucherpreisindex wird als Maßstab für die allgemeine Inflation anerkannt. Zudem wird er häufig zur Wertsicherung von Forderungen verwendet. Mit seiner Hilfe lässt sich die Veränderung der Kaufkraft des Geldes auf der Verbraucherebene ermitteln.

Für Thüringen werden seit Januar 1992 Verbraucherpreisindizes berechnet und veröffentlicht.

Rechtsgrundlagen

Rechtsgrundlagen sind das Gesetz über die Preisstatistik und die Verordnung zur Durchführung des Gesetzes über die Preisstatistik in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz.

Warenkorb und Wägungsschema

Die Grundlage für die Ermittlung des Verbraucherpreisindex bildet ein Warenkorb. Dieser Warenkorb umfasst gegenwärtig etwa 700 repräsentativ ausgewählte Waren und Dienstleistungen mit entsprechender Verbrauchsbedeutung. Sie werden auch als Preisrepräsentanten bezeichnet. Der Warenkorb wird alle 5 Jahre an aktuell bestehende Verbrauchsgewohnheiten angepasst.

Eine weitere wichtige Grundlage für die Preisindexberechnungen bildet das Wägungsschema. Mit dem Wägungsschema wird die Verbrauchsbedeutung der einzelnen Positionen des Warenkorbes bei der Indexberechnung berücksichtigt. Das Wägungsschema gibt an, mit welchem Gewicht die einzelnen Güterarten in den Index eingehen. Das Gewicht richtet sich nach dem Ausgabenanteil der Güterart an den gesamten Ausgaben der privaten Haushalte (zurzeit Basisjahr 2020). Die Wägungsanteile der im Warenkorb zusammengestellten Waren- und Dienstleistungen bewirken, dass Preisveränderungen unterschiedlich stark in die Ermittlung des Verbraucherpreisindex eingehen. Die Wägungsanteile werden in Promille (d. h. auf Tausend bezogen) angegeben.

Der Verbraucherpreisindex wird nach der Laspeyres-Formel berechnet. Das bedeutet, dass die Wägungsanteile der einzelnen Positionen des Warenkorbes bis zur nächsten Basisumstellung (meist alle 5 Jahre) konstant bleiben. Damit kann die Preisentwicklung unter Annahme gleicher Verbrauchsverhältnisse im Berichtszeitraum gegenüber dem Basiszeitraum festgestellt werden.

Berichtskreis und Merkmale

Im Freistaat Thüringen werden monatlich ca. 29 Tausend Einzelpreise für rund 700 Güterarten des bundeseinheitlichen Warenkorbes erfasst. Darüber hinaus fließen für eine Reihe von Gütern zentral ermittelte bundeseinheitliche Preise in die Indexberechnung ein, z.B. Tarife für die Deutsche Bahn, Bücher, Medikamente. Die Preise werden in ganz Thüringen erhoben. Bei der Berichtsstellenauswahl wird die regionale Einzelhandelsstruktur wie z. B. Fachgeschäfte, Warenhäuser, Verbrauchermärkte, Discounter und Dienstleistungsunternehmen entsprechend ihrer Umsatzbedeutung berücksichtigt. Geschulte Preisermittler erheben monatlich über einen Zeitraum von 3 Wochen die Verbraucherpreise. Die beobachteten Preise werden über ein Erfassungsprogramm mittels Tablet-PC erfasst und an das Landesamt für Statistik in Thüringen übermittelt.

Indexberechnung

Die Indexberechnung erfolgt unter Verwendung der Laspeyres-Formel mit festem Basisjahr. Grundlage bilden die Preise der Waren und Dienstleistungen inkl. Umsatz- und Verbrauchsteuern. Es werden nur die "reinen" Preisveränderungen gemessen, d.h. die Preisveränderungen werden bei konstanter Menge, Qualität, Liefer- und Zahlungsmodalitäten berechnet. "Unechte" Preisveränderungen werden mittels Qualitätsbereinigungsverfahren eliminiert. Die Einkaufsgewohnheiten der Verbraucher werden entsprechend der Marktanteile der verschiedenen Geschäftstypen über Geschäftstypengewichte berücksichtigt.

Bei der Indexberechnung wird folgendermaßen vorgegangen:

1. Qualitäts- und Mengenbereinigung der Einzelpreise
2. Bildung von Durchschnittspreisen je Warenkorbposition und Geschäftstyp über das arithmetische Mittel
3. Ermittlung von Elementarindizes je Warenkorbposition und Geschäftstyp (Verhältnis des Durchschnittspreises von aktuellem Monat zu dem des Vormonats multipliziert mit dem Elementarindex des Vormonats)
4. Verknüpfung der Elementarindizes je Warenkorbposition und Geschäftstyp mit einem Geschäftstypengewicht zu Teilindizes je Warenkorbposition
5. Wichtung der Teilindizes anhand der Wägungsanteile
6. Aggregation zu bestimmten Indexgruppen und letztendlich zum Verbraucherpreisindex
7. Berechnung von Veränderungsraten als Nachweis der Teuerung von einem Zeitpunkt zu einem anderen

Rechnen mit Indexzahlen

Die Indexveränderung von einem Zeitpunkt zu einem anderen wird in Punkten oder in Prozent ausgedrückt. Die Indexveränderung nach Punkten ergibt sich aus der Differenz zwischen dem neuen und dem alten Indexstand. Die Indexveränderung in Prozent errechnet sich nach der Formel:

$$\frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100 - 100$$

Zahlenbeispiel:

Der Verbraucherpreisindex in Thüringen betrug im Mai 2022 (Basis: JD 2020 = 100) 110,6, im Dezember 2020 100,2 (Basis: JD 2020 = 100) Die Indexveränderung betrug:

in Punkten: $110,6 - 100,2 = 10,4$ Punkte

in Prozent: $110,6 / 100,2 \times 100 - 100 = 10,38$ Prozent

Sonderauswertungen

Neben der Berechnung des Gesamtindex und der Teilindizes werden auch eine Reihe von Sonderauswertungen vorgenommen. Im Rahmen dieser Berechnungen werden einzelne Positionen des Warenkorbes mit ihren Wägungsanteilen zu entsprechenden Gruppen zusammengefasst (z.B. Kraftfahrerpreisindex). Oder es wird der Gesamtindex unter Ausschluss einzelner Positionen gebildet (z.B. Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe). Sonderindizes geben Auskunft darüber, inwieweit sich die Lebenshaltung der privaten Haushalte in dem jeweils betrachteten Bereich aufgrund der Veränderung der entsprechenden Verbraucherpreise - wenn man genau das vom Wägungsschema beschriebene Konsumverhalten unterstellt - verteuert oder verbilligt hat.

Umbasierung

Im Januar 2023 wurde in Thüringen der Verbraucherpreisindex von der Basis JD 2015 = 100 auf die neue Basis JD 2020 = 100 umgestellt. Im Rahmen der Aktualisierung des Wägungsschemas erfolgte eine Anpassung des Warenkorbs an die veränderten Verbrauchsgewohnheiten. Sie erfolgt in der Regel alle 5 Jahre. Das Thüringer Landesamt für Statistik berechnet die Verbraucherpreisindizes auf der Grundlage des für Deutschland aktualisierten Wägungsschemas und der monatlichen Verbraucherpreiserhebung in Thüringen. Verbraucherpreisindizes werden darüber hinaus für zwölf Hauptgruppen veröffentlicht.

Die Ergebnisdarstellung erfolgt ab 1999 nach einer internationalen Klassifikation der Verwendungszwecke des Individualkonsums (COICOP). Sie bildet auch die Grundlage beim harmonisierten Verbraucherpreisindex (HVPI), der aus den nationalen Indizes der EU-Mitgliedstaaten ermittelt wird.

Im Rahmen der Umbasierung wurden die Indizes nach Hauptgruppen und Untergruppen zurück bis Januar des Basisjahres 2020 neu berechnet. Der Verbraucherpreisindex wurde bis 1991 zurückgerechnet. Alle bisher veröffentlichten Preisindizes verlieren ihre Gültigkeit und müssen durch die neu berechneten Werte ersetzt werden. Verkettungsfaktoren der Hauptgruppen zur Umrechnung älterer Indexzahlen sind auf Anfrage im Thüringer Landesamt für Statistik erhältlich.

Verwendung des Verbraucherpreisindex in Wertsicherungsklauseln

Der Verbraucherpreisindex dient häufig als Bezugsgröße für Wertsicherungsklauseln in Miet-, Pacht-, Pensions- und anderen Verträgen über laufende Zahlungen.

Die gesetzlichen Regelungen zu Wertsicherungsklauseln sind im Preisklauselgesetz (PrKG) vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246, 2247) festgehalten.

Ab Januar 2003 wurde die getrennte Berechnung von Preisindizes für das frühere Bundesgebiet und für die neuen Länder und Berlin-Ost sowie spezielle Haushaltstypen eingestellt. Die amtliche Statistik empfiehlt daher, die Nutzung von Preisindizes für Wertsicherungsklauseln in Verträgen auf den "Verbraucherpreisindex für Deutschland" umzustellen.

Im Internetangebot des Statistischen Bundesamtes www.destatis.de steht für den Umstieg von den bisherigen Indizes auf diesen Index im Zusammenhang mit Wertsicherungsklauseln ein interaktives Programm zur Verfügung. Zusätzlich wird diese Anleitung auch in schriftlicher Form vom Statistischen Bundesamt angeboten.

Für die Genehmigung von Wertsicherungsklauseln ist, soweit erforderlich, das Bundesamt für Wirtschaft (BAW) in Eschborn zuständig.

Welcher Index Verträgen zugrunde zu legen ist, ist von den Vertragspartnern selbst zu entscheiden, da es sich dabei nicht um ein statistisches Problem, sondern um eine Ermessensfrage in einem privatrechtlichen Vertragsverhältnis handelt.

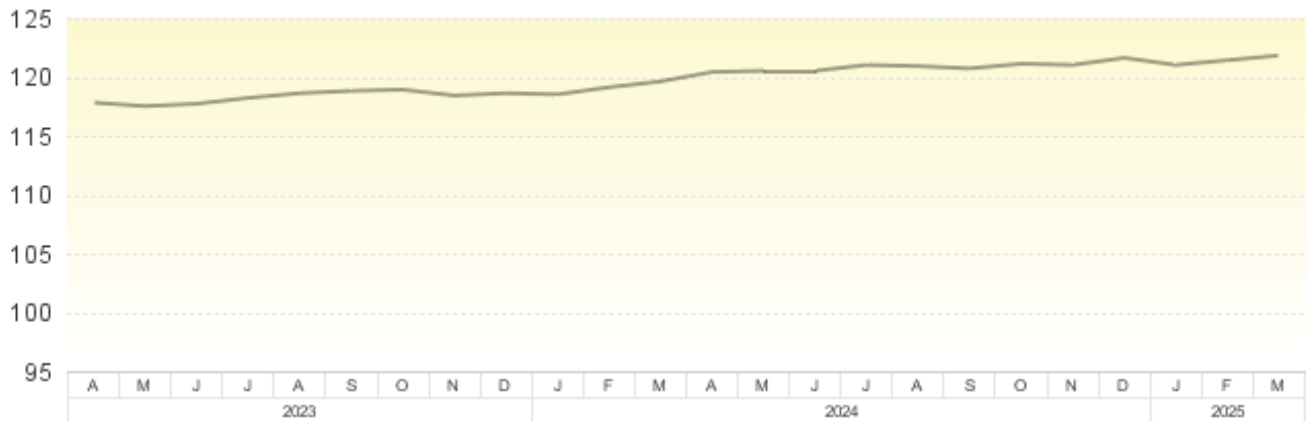
Abkürzungen

JD Jahresdurchschnitt

Verbraucherpreisindex Thüringen

Verbraucherpreisindex

Basis: JD 2020 = 100



Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat
- Jahresteuerungsrate -



Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vormonat



1. Verbraucherpreisindex

1.1 Gesamtindex und Hauptgruppen

Gesamtindex Hauptgruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent März 2025 gegenüber	
		März 2025	Februar 2025	Februar 2025	März 2024
Verbraucherpreisindex insgesamt	1 000	121,8	121,4	0,3	1,8
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	119,0	138,1	137,5	0,4	2,8
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	35,3	125,6	125,5	0,1	2,5
Bekleidung und Schuhe	42,3	111,6	108,1	3,2	2,6
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	259,3	114,9	114,9	0,0	0,0
Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	67,8	119,2	118,5	0,6	- 0,9
Gesundheit	55,5	110,6	110,3	0,3	2,6
Verkehr	138,2	125,2	125,6	- 0,3	0,5
Post und Telekommunikation	23,4	98,6	98,8	- 0,2	- 1,1
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	104,2	117,3	116,5	0,7	1,4
Bildungswesen	9,1	112,4	112,3	0,1	4,8
Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	47,2	130,5	129,8	0,5	3,1
Andere Waren und Dienstleistungen	98,9	133,7	132,8	0,7	8,1

Noch: 1. Verbraucherpreisindex

1.2 Gesamtindex

Gesamtindex	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent März 2025 gegenüber	
		März 2025	Februar 2025	Februar 2025	März 2024
Verbraucherpreisindex insgesamt	1 000	121,8	121,4	0,3	1,8
ohne Heizöl und Kraftstoffe	967,8	121,2	120,6	0,5	2,1
Heizöl und Kraftstoffe	32,2	140,3	144,5	- 2,9	- 4,9
ohne Haushaltsenergie	956,6	120,8	120,3	0,4	2,4
Strom, Gas und andere Brennstoffe	43,4	143,8	144,5	- 0,5	- 7,0
ohne Nahrungsmittel und Energie	821,4	118,0	117,4	0,5	2,7
ohne Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	926,1	120,3	119,7	0,5	2,6
Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	73,9	141,2	143,1	- 1,3	- 6,0
ohne Nettomiete und Nebenkosten	800,4	125,2	124,7	0,4	1,7
Nettokaltniete	172,4	104,9	104,9	0,0	1,2

Noch: 1. Verbraucherpreisindex

1.3 Waren und Dienstleistungen

Indexhauptgruppe Indexgruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent März 2025 gegenüber	
		März 2025	Februar 2025	Februar 2025	März 2024
Waren	496,6	126,5	126,2	0,2	0,3
Verbrauchsgüter	294,5	134,1	134,2	- 0,1	0,3
Gebrauchsgüter	202,2	115,5	114,5	0,9	0,4
Dienstleistungen	503,4	117,1	116,6	0,4	3,4
Dienstleistungen ohne Nettokaltniete	330,9	123,5	122,8	0,6	4,5

Noch: 1. Verbraucherpreisindex

1.4 Kfz-Anschaffung und -Unterhaltung (Kraftfahrer-Preisindex)

Gesamtindex	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent März 2025 gegenüber	
		März 2025	Februar 2025	Februar 2025	März 2024
Kraftfahrer-Preisindex	125,9	130,4	130,7	- 0,2	1,7
Kraftwagen	39,5	128,5	128,0	0,4	2,2
Krafträder ohne E-Bike oder Pedelec	2,6	119,2	119,2	0,0	1,2
Fahrräder, einschließlich E-Bike oder Pedecels	5,1	105,8	106,0	- 0,2	- 1,7
Kraftstoffe	30,5	137,4	141,2	- 2,7	- 4,5
Ersatzteile, Zubehör und Pflegemittel	7,0	126,0	125,7	0,2	1,7
Reparatur, Inspektion, Parkgebühr und Ähnliches	21,9	129,6	129,3	0,2	3,3
Miete für Garage und Stellplatz	7,7	107,5	107,5	0,0	0,0
Fahrschule und Führerscheinegebühr	2,0	144,5	142,8	1,2	3,5

Noch: 1. Verbraucherpreisindex
1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent März 2025 gegenüber	
		März 2025	Februar 2025	Februar 2025	März 2024
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	119,0	138,1	137,5	0,4	2,8
Nahrungsmittel	104,7	137,9	137,6	0,2	2,2
Brot und Getreideerzeugnisse	18,5	140,4	139,7	0,5	0,5
Fleisch und Fleischwaren	22,2	129,2	128,4	0,6	0,3
Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte	4,2	133,1	134,1	- 0,7	0,5
Molkereiprodukte und Eier	17,6	150,3	150,6	- 0,2	4,6
Speisefette und Speiseöle	3,3	157,3	159,0	- 1,1	6,4
Obst	11,6	125,9	125,2	0,6	3,5
Gemüse	13,7	138,8	140,0	- 0,9	3,9
Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren	7,9	138,7	135,4	2,4	3,7
Nahrungsmittel, a.n.g.	5,7	138,8	138,9	- 0,1	- 2,1
Alkoholfreie Getränke	14,4	139,8	137,3	1,8	7,0
Kaffee, Tee und Kakao	4,3	138,8	133,8	3,7	10,1
Mineralwasser, Limonaden und Säfte	10,0	140,3	138,8	1,1	5,7
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	35,3	125,6	125,5	0,1	2,5
Alkoholische Getränke	15,8	121,8	121,8	0,0	0,4
Spirituosen	3,3	116,5	117,1	- 0,5	0,2
Wein	6,9	118,7	118,3	0,3	0,0
Bier	5,6	128,9	128,9	0,0	1,2
Tabakwaren	19,4	128,7	128,5	0,2	4,2

Noch: 1. Verbraucherpreisindex
Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent März 2025 gegenüber	
		März 2025	Februar 2025	Februar 2025	März 2024
Bekleidung und Schuhe	42,3	111,6	108,1	3,2	2,6
Bekleidung	35,5	112,5	108,7	3,5	2,9
Bekleidungsstoffe	0,4	107,2	107,0	0,2	- 0,2
Bekleidungsartikel	33,2	112,3	108,3	3,7	3,0
Andere Bekleidungsartikel und Bekleidungszubehör	1,2	111,9	110,8	1,0	1,8
Chemische Reinigung u.a. Dienstl. für Bekleidung	0,7	126,8	125,9	0,7	3,8
Schuhe	6,7	106,9	104,8	2,0	0,7
Schuhe und Schuhzubehör	6,6	106,6	104,5	2,0	0,6
Reparatur von Schuhen	0,1	124,0	123,4	0,5	4,1
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	259,3	114,9	114,9	0,0	0,0
Nettokaltmiete	172,4	104,9	104,9	0,0	1,2
Instandhaltung und Reparatur von Wohnung/Wohnhaus	8,9	132,8	132,8	0,0	3,0
Erzeugnisse für Instandhaltung und Rep. der Whg.	4,6	116,5	116,6	- 0,1	0,8
Dienstl. für Instandhaltung u. Rep. der Whg.	4,3	150,2	150,1	0,1	4,9
Wasserversorgung u.a. Dienstl. für die Wohnung	27,2	127,7	127,6	0,1	6,6
Wasserversorgung	5,1	123,7	123,6	0,1	10,2
Müllabfuhr	4,2	122,7	122,7	0,0	2,8
Abwasserentsorgung	5,1	126,5	126,5	0,0	6,9
Andere Dienstleistungen für die Wohnung, a.n.g.	12,8	131,4	131,3	0,1	6,3
Strom, Gas und andere Brennstoffe	43,4	143,8	144,5	- 0,5	- 7,0
Strom	24,5	117,3	117,3	0,0	- 11,7
Gas, einschließlich Betriebskosten	11,3	174,0	174,5	- 0,3	- 1,4
Heizöl, einschließlich Betriebskosten	3,8	152,5	158,8	- 4,0	- 9,2
Feste Brennstoffe	0,6	133,4	133,0	0,3	- 10,0
Fernwärme u.A.	3,3	229,4	229,4	0,0	0,3

Noch: 1. Verbraucherpreisindex
Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent März 2025 gegenüber	
		März 2025	Februar 2025	Februar 2025	März 2024
Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	67,8	119,2	118,5	0,6	- 0,9
Möbel, Leuchten, Teppiche u.a. Bodenbeläge	27,7	123,0	122,4	0,5	- 0,8
Möbel und Leuchten	25,3	121,8	121,5	0,2	- 1,2
Teppiche u.a. elastische Bodenbeläge	1,9	128,1	124,8	2,6	2,1
Rep. von Möbeln, Leuchten und elast. Bodenbelägen	0,5	160,1	155,3	3,1	7,2
Heimtextilien	5,9	111,8	112,3	- 0,4	- 2,1
Haushaltsgeräte	9,5	107,5	107,2	0,3	- 3,8
Elektrische u.a. Haushaltsgroßgeräte	6,2	106,4	106,5	- 0,1	- 4,5
Elektrische Kleingeräte für den Haushalt	2,9	108,2	107,1	1,0	- 3,6
Reparatur von Haushaltsgeräten	0,4	120,7	120,7	0,0	3,9
Glaswaren, Tafelgeschirr u.a. Gebrauchsgüter	7,5	112,2	110,1	1,9	- 1,4
Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten	6,5	111,0	110,9	0,1	- 0,4
Motorbetr. Großwerkzeuge u.Ä. für Haus und Garten	2,0	108,5	108,9	- 0,4	2,0
Gartengeräte, Handwerkzeuge u.a. Gebrauchsgüter	4,5	112,2	111,8	0,4	- 1,4
Waren u. Dienstleistungen für die Haushaltsführung	10,7	133,5	132,2	1,0	1,4
Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung	5,8	128,9	127,4	1,2	0,4
Dienstl. von Hauspersonal u.a. häusliche Dienste	4,9	138,8	137,8	0,7	2,5

Noch: 1. Verbraucherpreisindex
Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent März 2025 gegenüber	
		März 2025	Februar 2025	Februar 2025	März 2024
Gesundheit	55,5	110,6	110,3	0,3	2,6
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	23,0	111,5	111,1	0,4	1,7
Pharmazeutische Erzeugnisse	9,4	112,7	112,5	0,2	2,3
Andere medizinische Erzeugnisse	6,2	108,4	108,7	- 0,3	0,6
Therapeutische Geräte und Ausrüstungen	7,4	112,6	111,4	1,1	2,0
Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	22,2	104,6	104,2	0,4	1,5
Ärztliche Dienstleistungen	11,6	100,0	100,0	0,0	0,0
Zahnärztliche Dienstleistungen	7,2	108,2	108,0	0,2	2,5
Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsberufe	3,4	112,5	110,7	1,6	3,9
Stationäre Gesundheitsdienstleistungen	10,4	121,4	121,4	0,0	6,6
Verkehr	138,2	125,2	125,6	- 0,3	0,5
Kauf von Fahrzeugen	46,0	125,4	124,9	0,4	1,9
Personenkraftwagen (ohne Wohnmobile)	38,3	128,4	127,8	0,5	2,3
Krafträder	5,8	109,5	109,9	- 0,4	- 0,5
Fahrräder	1,9	113,1	112,4	0,6	- 0,9
Waren und Dienstleistungen für Fahrzeuge	70,4	130,1	131,6	- 1,1	- 0,8
Ersatzteile und Zubehör für Fahrzeuge	8,1	123,5	123,4	0,1	0,8
Kraft- und Schmierstoffe für Fahrzeuge	30,7	137,3	141,0	- 2,6	- 4,4
Wartung und Reparatur von Fahrzeugen	18,3	129,7	129,5	0,2	2,9
Andere Dienstleistungen für Fahrzeuge	13,3	118,2	117,8	0,3	2,8
Personen- und Güterbeförderung	21,8	108,8	107,4	1,3	2,4
Personenbeförderung im Schienenverkehr	6,7	103,3	99,5	3,8	7,0
Personenbeförderung im Straßenverkehr	2,1	120,0	120,8	- 0,7	- 2,6
Personenbeförderung im Luftverkehr	4,9	137,2	134,5	2,0	- 8,0
Personenbeförderung im Schiffsverkehr	0,8	121,0	126,6	- 4,4	4,2
Kombinierte Personenbeförderungsleistungen	6,8	86,5	86,5	0,0	12,9
Ausgaben für andere Verkehrsdienstleistungen	0,6	141,7	143,4	- 1,2	4,6

Noch: 1. Verbraucherpreisindex
 Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent März 2025 gegenüber	
		März 2025	Februar 2025	Februar 2025	März 2024
Post und Telekommunikation	23,4	98,6	98,8	- 0,2	- 1,1
Brief- und Paketdienstleistungen	2,0	113,9	113,9	0,0	7,7
Telefone u.a. Geräte für die Kommunikation	4,2	93,7	94,6	- 1,0	- 6,0
Telekommunikationsdienstleistungen	17,2	97,9	98,0	- 0,1	- 1,1
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	104,2	117,3	116,5	0,7	1,4
Audio-, Foto-, IT-Geräte und Zubehör	18,3	103,0	103,7	- 0,7	- 2,6
Rundfunk-, Fernsehgeräte u.Ä.	8,4	108,2	108,2	0,0	0,4
Foto- u. Filmausrüstung, opt. Geräte u. Zubehör	0,9	117,9	117,8	0,1	- 3,4
Informationsverarbeitungsgeräte	6,8	94,8	95,4	- 0,6	- 6,1
Ton-, Bild- u.a. Datenträger	2,0	103,2	107,4	- 3,9	- 3,3
Reparatur an Audio-, Foto-, IT-Geräten und Zubehör	0,2	98,9	98,9	0,0	1,5
Andere Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur	3,2	122,0	122,3	- 0,2	0,2
Langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit im Freien	2,0	129,6	129,5	0,1	1,0
Langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit in Räumen	1,0	107,6	108,5	- 0,8	- 1,5
Rep. an Gebrauchsgütern für Freizeit und Kultur	0,2	120,1	120,1	0,0	0,0
Andere Güter für Freizeit und Garten, Haustiere	26,3	125,9	125,3	0,5	2,9
Spiele, Spielzeug und Hobbywaren	4,8	107,8	107,5	0,3	4,6
Güter für Sport, Camping und Erholung	4,2	109,6	107,7	1,8	- 0,5
Gartenerzeugnisse, Pflanzen und Blumen	8,3	129,5	129,1	0,3	6,0
Haustiere, einschl. Ge- und Verbrauchsgüter	6,7	139,8	139,5	0,2	1,5
Veterinär- u.a. Dienstleistungen für Haustiere	2,3	139,3	139,3	0,0	0,0

Noch: 1. Verbraucherpreisindex
 Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent März 2025 gegenüber	
		März 2025	Februar 2025	Februar 2025	März 2024
noch: Freizeit, Unterhaltung und Kultur					
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	28,0	112,2	111,6	0,5	1,3
Sport-, Freizeit- und Erholungsdienstleistungen	8,6	114,2	112,4	1,6	2,7
Kulturdienstleistungen	12,1	111,2	111,1	0,1	1,2
Glücksspiele	7,3	111,4	111,4	0,0	- 0,3
Druckerzeugnisse, Schreib- und Zeichenwaren	15,2	120,7	119,9	0,7	1,3
Bücher	4,0	115,2	115,1	0,1	1,3
Zeitungen und Zeitschriften	5,6	129,9	127,7	1,7	5,0
Andere Druckerzeugnisse	3,2	105,3	105,5	- 0,2	- 6,1
Schreibwaren und Zeichenmaterialien	2,4	129,0	129,3	- 0,2	1,3
Pauschalreisen	13,2	125,6	121,8	3,1	3,2

Noch: 1. Verbraucherpreisindex
Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent März 2025 gegenüber	
		März 2025	Februar 2025	Februar 2025	März 2024
Bildungswesen	9,1	112,4	112,3	0,1	4,8
Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	47,2	130,5	129,8	0,5	3,1
Gaststättendienstleistungen	37,0	132,2	131,8	0,3	3,6
Restaurants, Cafés, Straßenverkauf u.Ä.	33,0	130,3	130,3	0,0	3,5
Bewirtungsleistungen von Kantinen und Mensen	4,0	147,6	144,8	1,9	3,9
Übernachtungen	10,3	124,3	122,4	1,6	1,1
Andere Waren und Dienstleistungen	98,9	133,7	132,8	0,7	8,1
Körperpflege	21,4	127,2	125,4	1,4	4,0
Friseurleistungen u.a. Dienstl. für Körperpflege	10,2	127,1	125,4	1,4	4,0
Elektrische Geräte für die Körperpflege	0,4	125,0	124,5	0,4	- 0,8
Andere Artikel u. Erzeugnisse für die Körperpflege	10,8	127,4	125,4	1,6	4,2
Persönliche Gebrauchsgegenstände, a.n.g.	6,6	118,1	118,3	- 0,2	2,3
Schmuck und Uhren	4,0	122,4	123,2	- 0,6	3,1
Andere persönliche Gebrauchsgegenstände	2,7	111,8	111,1	0,6	1,3
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	27,8	157,3	157,0	0,2	12,8
Versicherungsdienstleistungen	22,6	130,7	129,0	1,3	10,9

2. Jahresübersicht

2.1 Haupt

Jahr Monat		Gesamt- index	Haupt					
			Nahrungs- mittel und alkohol- freie Getränke	Alkoho- lische Getränke und Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u.a. Brenn- stoffe	Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushalts- zubehör	Gesundheit
			Basis: JD 2020 = 100					
Wägungsanteile in Promille		1 000	119,0	35,3	42,3	259,3	67,8	55,5
2020	JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2021	JD	103,2	103,6	104,5	101,1	101,6	102,4	101,0
2022	JD	110,9	117,6	108,5	102,4	108,6	112,5	102,4
2023	JD	117,8	133,3	118,1	105,8	113,4	119,5	105,7
2024	JD	120,4	135,1	123,5	109,7	115,4	119,7	107,9
2023	Januar	115,4	129,6	113,9	101,6	113,0	117,4	105,2
	Februar	116,2	133,3	114,7	101,4	113,0	118,0	105,1
	März	117,2	135,4	115,8	106,3	113,5	118,9	105,2
	April	117,8	134,5	116,9	107,4	113,4	119,3	105,5
	Mai	117,5	133,2	117,6	107,4	113,2	119,0	105,4
	Juni	117,7	133,0	118,2	106,1	113,4	119,4	105,7
	Juli	118,2	133,2	119,3	102,8	113,4	119,5	106,0
	August	118,6	132,6	119,7	103,8	113,5	120,4	105,9
	September	118,8	133,0	120,2	106,7	113,7	120,4	106,0
	Oktober	118,9	133,6	120,5	108,5	113,6	120,4	106,2
	November	118,4	134,0	120,4	108,7	113,4	120,7	106,1
	Dezember	118,6	134,2	120,3	108,9	113,6	120,5	106,1
2024	Januar	118,5	134,5	121,4	105,0	114,3	120,6	106,8
	Februar	119,1	134,3	122,0	106,7	114,6	120,7	108,0
	März	119,6	134,4	122,5	108,8	114,9	120,3	107,8
	April	120,4	134,9	123,1	110,3	115,7	120,5	107,8
	Mai	120,5	134,6	122,5	111,1	115,6	119,8	107,9
	Juni	120,5	134,3	122,4	110,7	115,6	120,0	107,9
	Juli	121,0	134,8	123,3	107,6	115,6	120,0	108,0
	August	120,9	134,8	124,0	108,0	115,5	119,3	108,0
	September	120,7	135,1	124,0	111,3	115,3	118,6	108,0
	Oktober	121,1	135,7	125,4	112,2	115,5	118,2	108,1
	November	121,0	136,6	125,4	112,8	116,1	118,9	108,3
	Dezember	121,6	136,7	125,6	112,2	116,1	119,3	108,3
2025	Januar	121,0	136,6	125,8	108,3	114,5	118,8	109,2
	Februar	121,4	137,5	125,5	108,1	114,9	118,5	110,3
	März	121,8	138,1	125,6	111,6	114,9	119,2	110,6

- Verbraucherpreisindex
gruppen

gruppe						Jahr Monat
Verkehr	Post und Tele- kommunikation	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungswesen	Gaststätten- und Beherbergungs- dienstleistungen	Andere Waren und Dienstleistungen	
Basis: JD 2020 = 100						
138,2	23,4	104,2	9,1	47,2	98,9	Wägungsanteile in Promille
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	2020 JD
107,7	99,4	102,8	100,7	102,6	104,7	2021 JD
119,8	99,4	108,8	99,6	110,2	111,2	2022 JD
123,6	99,7	115,4	103,9	120,3	120,0	2023 JD
124,3	99,2	117,0	108,2	127,9	127,6	2024 JD
121,4	99,3	110,8	103,3	117,3	116,1	2023 Januar
122,0	99,2	112,5	103,9	117,8	116,5	Februar
122,6	98,9	114,1	104,0	118,4	116,7	März
124,6	99,0	114,3	104,4	119,6	119,1	April
122,1	99,8	115,3	104,4	120,2	119,5	Mai
122,4	99,8	116,3	104,4	120,6	120,1	Juni
123,8	99,9	118,3	104,4	121,3	121,5	Juli
125,6	100,0	118,7	102,6	120,9	122,0	August
125,7	100,0	117,3	103,8	121,5	122,1	September
125,8	100,1	116,9	104,0	121,9	122,4	Oktober
123,5	99,9	114,7	104,0	121,9	122,2	November
124,0	100,2	115,5	104,0	122,3	122,1	Dezember
122,1	100,0	113,2	106,9	124,5	123,2	2024 Januar
122,8	100,0	114,9	107,3	125,8	123,4	Februar
124,6	99,7	115,7	107,3	126,6	123,7	März
125,5	99,3	115,6	107,9	127,1	126,6	April
125,4	99,4	117,0	107,9	128,0	127,1	Mai
124,6	99,3	117,4	107,9	128,8	127,6	Juni
125,6	99,1	119,4	107,9	129,0	129,4	Juli
124,6	98,9	119,7	107,5	128,9	129,4	August
123,5	98,9	118,9	108,2	128,6	129,6	September
124,7	98,7	118,5	109,8	129,0	130,2	Oktober
123,4	98,5	115,8	109,8	129,0	130,5	November
125,1	98,4	118,1	109,8	129,8	130,6	Dezember
125,5	99,1	115,6	112,2	130,0	132,6	2025 Januar
125,6	98,8	116,5	112,3	129,8	132,8	Februar
125,2	98,6	117,3	112,4	130,5	133,7	März

Noch: 2. Jahresübersicht

Noch: 2.1 Haupt

Jahr Monat	Gesamt- index	Haupt					
		Nahrungs- mittel und alkohol- freie Getränke	Alkoho- lische Getränke und Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u.a. Brenn- stoffe	Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushalts- zubehör	Gesundheit
		Basis: JD 2020 = 100					
		Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent					
2021 JD	3,2	3,6	4,5	1,1	1,6	2,4	1,0
2022 JD	7,5	13,5	3,8	1,3	6,9	9,9	1,4
2023 JD	6,2	13,4	8,8	3,3	4,4	6,2	3,2
2024 JD	2,2	1,4	4,6	3,7	1,8	0,2	2,1
2023 Januar	8,4	20,9	8,2	1,1	6,1	9,4	3,2
Februar	8,5	23,1	8,3	3,0	5,8	9,0	3,1
März	7,7	23,4	8,6	5,0	5,0	9,0	3,0
April	7,4	18,5	8,6	4,8	4,8	8,2	3,3
Mai	6,2	15,7	8,7	4,1	4,3	6,3	3,0
Juni	6,6	14,7	8,5	4,3	4,3	6,1	3,4
Juli	6,4	12,4	9,4	2,5	4,6	4,9	3,5
August	6,5	9,8	9,7	3,0	4,4	5,6	3,3
September	4,9	8,0	10,0	2,4	3,9	5,0	3,3
Oktober	4,0	6,7	9,3	3,4	2,3	4,3	3,1
November	3,6	5,7	8,9	2,7	2,5	4,3	3,0
Dezember	4,4	5,8	8,0	3,7	5,2	3,3	2,8
2024 Januar	2,7	3,8	6,6	3,3	1,2	2,7	1,5
Februar	2,5	0,8	6,4	5,2	1,4	2,3	2,8
März	2,0	- 0,7	5,8	2,4	1,2	1,2	2,5
April	2,2	0,3	5,3	2,7	2,0	1,0	2,2
Mai	2,6	1,1	4,2	3,4	2,1	0,7	2,4
Juni	2,4	1,0	3,6	4,3	1,9	0,5	2,1
Juli	2,4	1,2	3,4	4,7	1,9	0,4	1,9
August	1,9	1,7	3,6	4,0	1,8	- 0,9	2,0
September	1,6	1,6	3,2	4,3	1,4	- 1,5	1,9
Oktober	1,9	1,6	4,1	3,4	1,7	- 1,8	1,8
November	2,2	1,9	4,2	3,8	2,4	- 1,5	2,1
Dezember	2,5	1,9	4,4	3,0	2,2	- 1,0	2,1
2025 Januar	2,1	1,6	3,6	3,1	0,2	- 1,5	2,2
Februar	1,9	2,4	2,9	1,3	0,3	- 1,8	2,1
März	1,8	2,8	2,5	2,6	0,0	- 0,9	2,6

- Verbraucherpreisindex

gruppen

gruppe						Jahr Monat
Verkehr	Post und Tele- kommunikation	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungswesen	Gaststätten- und Beherbergungs- dienstleistungen	Andere Waren und Dienstleistungen	
Basis: JD 2020 = 100						
Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent						
7,7	- 0,6	2,8	0,7	2,6	4,7	2021 JD
11,2	0,0	5,8	- 1,1	7,4	6,2	2022 JD
3,2	0,3	6,1	4,3	9,2	7,9	2023 JD
0,6	- 0,5	1,4	4,1	6,3	6,3	2024 JD
7,5	- 0,7	7,1	2,5	11,7	7,4	2023 Januar
6,8	- 0,6	7,6	4,6	11,7	7,5	Februar
1,3	- 0,9	8,4	4,7	11,9	7,5	März
3,6	- 0,6	7,6	4,9	11,5	8,7	April
- 0,1	0,3	7,8	4,9	10,3	8,4	Mai
4,1	0,3	6,4	5,6	10,1	8,8	Juni
5,4	0,3	6,3	5,5	9,0	8,8	Juli
8,1	1,0	6,5	3,7	7,5	8,8	August
0,4	1,3	5,5	4,3	8,0	8,4	September
0,7	0,9	5,1	3,9	6,9	7,3	Oktober
- 0,2	0,8	3,3	3,9	6,7	7,0	November
2,1	0,9	2,1	3,9	6,2	6,8	Dezember
0,6	0,7	2,2	3,5	6,1	6,1	2024 Januar
0,7	0,8	2,1	3,3	6,8	5,9	Februar
1,6	0,8	1,4	3,2	6,9	6,0	März
0,7	0,3	1,1	3,4	6,3	6,3	April
2,7	- 0,4	1,5	3,4	6,5	6,4	Mai
1,8	- 0,5	0,9	3,4	6,8	6,2	Juni
1,5	- 0,8	0,9	3,4	6,3	6,5	Juli
- 0,8	- 1,1	0,8	4,8	6,6	6,1	August
- 1,8	- 1,1	1,4	4,2	5,8	6,1	September
- 0,9	- 1,4	1,4	5,6	5,8	6,4	Oktober
- 0,1	- 1,4	1,0	5,6	5,8	6,8	November
0,9	- 1,8	2,3	5,6	6,1	7,0	Dezember
2,8	- 0,9	2,1	5,0	4,4	7,6	2025 Januar
2,3	- 1,2	1,4	4,7	3,2	7,6	Februar
0,5	- 1,1	1,4	4,8	3,1	8,1	März

Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex

2.2. Wohnungsmieten

Jahr Monat		Index Netto- kaltmiete und Wohnungs- nebenkosten	Netto- kaltmiete	Wohnungsnebenkosten				
				zusammen	davon			
					Wasser- versorgung	Abwasser- entsorgung	Müll- abfuhr	Andere Dienst- leistungen für die Wohnung, a.n.g.
Basis: JD 2020 = 100								
Wägungsanteile in Promille		199,6	172,4	27,2	5,1	5,1	4,2	12,8
2020	JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2021	JD	101,7	101,6	102,3	101,4	102,6	102,3	102,5
2022	JD	103,0	102,4	106,7	106,4	107,8	104,6	107,2
2023	JD	104,2	102,9	112,1	109,3	111,9	106,9	115,0
2024	JD	106,1	103,9	119,7	111,8	117,4	119,4	123,9
2023	Januar	103,6	102,7	109,4	106,9	107,8	106,9	111,7
	Februar	103,6	102,7	109,4	106,9	107,8	106,9	111,7
	März	104,1	102,8	112,0	109,8	112,7	106,9	114,3
	April	104,1	102,8	112,0	109,8	112,7	106,9	114,3
	Mai	104,1	102,9	112,0	109,8	112,7	106,9	114,3
	Juni	104,1	102,9	112,3	109,8	112,7	106,9	114,9
	Juli	104,2	102,9	112,3	109,8	112,7	106,9	114,9
	August	104,3	102,9	113,0	109,8	112,7	106,9	116,4
	September	104,4	103,1	113,0	109,8	112,7	106,9	116,4
	Oktober	104,4	103,1	113,0	109,8	112,7	106,9	116,4
	November	104,5	103,1	113,0	109,8	112,7	106,9	116,4
	Dezember	104,8	103,3	114,1	109,8	112,7	106,9	118,7
2024	Januar	105,1	103,3	116,3	109,8	112,7	119,4	119,2
	Februar	105,4	103,3	118,3	109,8	112,7	119,4	123,6
	März	105,9	103,7	119,8	112,2	118,3	119,4	123,6
	April	106,0	103,8	119,8	112,2	118,3	119,4	123,6
	Mai	106,0	103,8	119,9	112,2	118,3	119,4	123,8
	Juni	106,1	103,9	119,9	112,2	118,3	119,4	123,8
	Juli	106,1	103,9	120,0	112,2	118,3	119,4	123,9
	August	106,1	103,9	120,0	112,2	118,3	119,4	124,0
	September	106,1	103,9	120,0	112,2	118,3	119,4	124,0
	Oktober	106,1	103,9	120,0	112,2	118,3	119,4	124,0
	November	106,9	104,7	121,0	112,2	118,3	119,4	126,1
	Dezember	107,0	104,8	121,5	112,2	118,3	119,4	127,1
2025	Januar	107,2	104,8	122,1	112,2	118,3	122,7	127,3
	Februar	108,0	104,9	127,6	123,6	126,5	122,7	131,3
	März	108,0	104,9	127,7	123,7	126,5	122,7	131,4

Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex

Noch: 2.2. Wohnungsmieten

Jahr Monat	Index Netto- kaltmiete und Wohnungs- nebenkosten	Netto- kaltmiete	Wohnungsnebenkosten				
			zusammen	davon			
				Wasser- versorgung	Abwasser- entsorgung	Müll- abfuhr	Andere Dienst- leistungen für die Wohnung, a.n.g.
Basis: JD 2020 = 100							
Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent							
2021 JD	1,7	1,6	2,3	1,4	2,6	2,3	2,5
2022 JD	1,3	0,8	4,3	4,9	5,1	2,2	4,6
2023 JD	1,2	0,5	5,1	2,7	3,8	2,2	7,3
2024 JD	1,8	1,0	6,8	2,3	4,9	11,7	7,7
2023 Januar	0,9	0,4	3,4	0,8	0,0	2,2	6,1
Februar	0,8	0,4	3,4	0,8	0,0	2,2	6,1
März	1,3	0,5	5,6	3,5	4,5	2,2	7,8
April	1,3	0,5	5,6	3,5	4,5	2,2	7,8
Mai	1,1	0,5	4,9	3,5	4,5	2,2	6,5
Juni	1,1	0,5	5,1	3,5	4,5	2,2	7,0
Juli	1,2	0,5	5,1	3,5	4,5	2,2	7,0
August	1,2	0,4	5,7	2,7	4,5	2,2	8,4
September	1,3	0,6	5,5	2,7	4,5	2,2	8,1
Oktober	1,2	0,5	5,5	2,7	4,5	2,2	8,1
November	1,2	0,5	5,5	2,7	4,5	2,2	8,1
Dezember	1,3	0,6	5,2	2,7	4,5	2,2	7,2
2024 Januar	1,4	0,6	6,3	2,7	4,5	11,7	6,7
Februar	1,7	0,6	8,1	2,7	4,5	11,7	10,7
März	1,7	0,9	7,0	2,2	5,0	11,7	8,1
April	1,8	1,0	7,0	2,2	5,0	11,7	8,1
Mai	1,8	0,9	7,1	2,2	5,0	11,7	8,3
Juni	1,9	1,0	6,8	2,2	5,0	11,7	7,7
Juli	1,8	1,0	6,9	2,2	5,0	11,7	7,8
August	1,7	1,0	6,2	2,2	5,0	11,7	6,5
September	1,6	0,8	6,2	2,2	5,0	11,7	6,5
Oktober	1,6	0,8	6,2	2,2	5,0	11,7	6,5
November	2,3	1,6	7,1	2,2	5,0	11,7	8,3
Dezember	2,1	1,5	6,5	2,2	5,0	11,7	7,1
2025 Januar	2,0	1,5	5,0	2,2	5,0	2,8	6,8
Februar	2,5	1,5	7,9	12,6	12,2	2,8	6,2
März	2,0	1,2	6,6	10,2	6,9	2,8	6,3

Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex
2.3 Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)

Jahr Monat		Energie (Haushalts- energie und Kraftstoffe)	Davon						
			Strom, Gas und andere Brennstoffe	davon					Kraftstoffe
				Strom	Gas, einschl. Betriebs- kosten	Heizöl, einschl. Betriebs- kosten	Feste Brennstoffe	Fernwärme u.A.	
Basis: JD 2020 = 100									
Wägungsanteile in Promille		73,9	43,4	24,5	11,3	3,8	0,6	3,3	30,5
2020	JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2021	JD	109,8	101,0	98,2	102,0	111,3	99,4	107,3	122,3
2022	JD	142,0	133,9	110,0	155,9	193,7	133,0	168,7	153,4
2023	JD	151,0	154,9	133,0	179,6	178,7	149,8	206,5	145,6
2024	JD	149,8	156,5	132,9	181,2	163,0	145,5	240,9	140,4
2023	Januar	150,6	155,9	133,4	171,5	193,9	150,0	226,9	143,1
	Februar	151,2	156,2	133,4	174,2	188,3	150,1	228,3	144,0
	März	151,4	156,6	133,4	176,7	185,8	147,5	228,3	143,9
	April	152,2	155,9	133,0	177,8	180,9	144,3	225,4	147,0
	Mai	149,8	154,4	133,0	179,6	170,6	144,3	211,2	143,2
	Juni	150,0	154,8	133,0	181,0	170,0	146,2	211,2	143,3
	Juli	150,1	154,2	133,0	182,3	168,6	146,0	201,3	144,3
	August	152,7	154,6	133,0	183,3	179,5	146,8	190,6	149,9
	September	153,9	155,2	133,0	183,7	183,8	151,4	190,6	152,1
	Oktober	152,7	154,3	132,7	182,8	179,0	158,0	188,1	150,5
	November	149,9	153,4	132,6	181,7	173,0	158,5	188,1	144,9
	Dezember	147,8	152,8	132,6	180,2	170,9	154,5	188,1	140,8
2024	Januar	148,8	154,9	133,2	177,9	171,2	151,3	220,2	140,1
	Februar	149,4	155,2	132,9	177,1	172,3	150,0	227,6	141,1
	März	150,2	154,7	132,9	176,4	167,9	148,2	228,7	143,8
	April	155,1	158,6	132,9	185,7	168,6	147,6	246,9	150,2
	Mai	153,3	157,7	132,9	184,7	162,5	144,4	246,9	146,9
	Juni	151,4	157,5	132,9	183,5	163,0	144,4	247,0	142,8
	Juli	151,1	157,2	132,9	182,9	163,8	146,6	244,0	142,4
	August	149,6	156,7	132,9	182,1	160,5	146,9	244,0	139,4
	September	146,6	156,0	132,9	181,6	154,4	140,9	244,0	133,3
	Oktober	147,5	156,5	132,9	181,2	158,7	142,3	247,2	134,6
	November	147,3	156,2	132,9	180,6	156,7	141,5	247,2	134,7
	Dezember	147,5	156,2	132,9	180,6	156,9	141,5	247,2	135,1
2025	Januar	143,4	145,6	118,7	174,8	162,4	131,7	229,4	140,1
	Februar	143,1	144,5	117,3	174,5	158,8	133,0	229,4	141,2
	März	141,2	143,8	117,3	174,0	152,5	133,4	229,4	137,4

Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex

Noch: 2.3 Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)

Jahr Monat	Energie (Haushalts- energie und Kraftstoffe)	Davon						
		Strom, Gas und andere Brennstoffe	davon					Kraft- stoffe
			Strom	Gas, einschl. Betriebs- kosten	Heizöl, einschl. Betriebs- kosten	Feste Brennstoffe	Fernwärme u.A.	
Basis: JD 2020 = 100								
		Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent						
2021 JD	9,8	1,0	- 1,8	2,0	11,3	- 0,6	7,3	22,3
2022 JD	29,3	32,6	12,0	52,8	74,0	33,8	57,2	25,4
2023 JD	6,3	15,7	20,9	15,2	- 7,7	12,6	22,4	- 5,1
2024 JD	- 0,8	1,0	- 0,1	0,9	- 8,8	- 2,9	16,7	- 3,6
2023 Januar	16,9	25,5	20,2	18,8	46,2	40,8	54,2	5,8
Februar	15,2	24,1	20,2	19,6	35,5	37,8	45,7	3,7
März	2,8	17,7	18,6	16,6	- 4,3	34,6	45,7	- 14,1
April	6,2	17,1	18,2	14,2	0,9	25,7	41,1	- 6,9
Mai	1,8	15,1	18,2	15,2	- 9,3	12,7	32,2	- 13,6
Juni	3,9	14,8	18,3	17,8	- 16,4	15,7	32,2	- 9,4
Juli	6,9	16,3	27,6	16,3	- 18,0	8,9	13,4	- 4,8
August	10,3	15,4	27,6	14,9	- 15,4	2,4	7,4	3,7
September	3,5	12,5	27,6	7,9	- 17,6	- 0,6	6,1	- 7,1
Oktober	0,3	5,4	18,5	3,3	- 22,2	1,9	- 6,1	- 6,3
November	0,6	6,7	18,4	9,1	- 19,6	- 0,9	- 13,9	- 7,4
Dezember	11,5	19,9	18,4	34,9	- 15,1	- 1,7	43,5	0,6
2024 Januar	- 1,2	- 0,6	- 0,1	3,7	- 11,7	0,9	- 3,0	- 2,1
Februar	- 1,2	- 0,6	- 0,4	1,7	- 8,5	- 0,1	- 0,3	- 2,0
März	- 0,8	- 1,2	- 0,4	- 0,2	- 9,6	0,5	0,2	- 0,1
April	1,9	1,7	- 0,1	4,4	- 6,8	2,3	9,5	2,2
Mai	2,3	2,1	- 0,1	2,8	- 4,7	0,1	16,9	2,6
Juni	0,9	1,7	- 0,1	1,4	- 4,1	- 1,2	17,0	- 0,3
Juli	0,7	1,9	- 0,1	0,3	- 2,8	0,4	21,2	- 1,3
August	- 2,0	1,4	- 0,1	- 0,7	- 10,6	0,1	28,0	- 7,0
September	- 4,7	0,5	- 0,1	- 1,1	- 16,0	- 6,9	28,0	- 12,4
Oktober	- 3,4	1,4	0,2	- 0,9	- 11,3	- 9,9	31,4	- 10,6
November	- 1,7	1,8	0,2	- 0,6	- 9,4	- 10,7	31,4	- 7,0
Dezember	- 0,2	2,2	0,2	0,2	- 8,2	- 8,4	31,4	- 4,0
2025 Januar	- 3,6	- 6,0	- 10,9	- 1,7	- 5,1	- 13,0	4,2	0,0
Februar	- 4,2	- 6,9	- 11,7	- 1,5	- 7,8	- 11,3	0,8	0,1
März	- 6,0	- 7,0	- 11,7	- 1,4	- 9,2	- 10,0	0,3	- 4,5

Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex

2.4 Waren und Dienstleistungen

Jahr Monat		Index Waren und Dienstleistungen (Gesamtindex)	Waren			Dienstleistungen	
			zusammen	davon		zusammen	darunter
				Verbrauchsgüter	Gebrauchsgüter		Nettokaltniete
Basis: JD 2020 = 100							
Wägungsanteile in Promille		1 000	496,6	294,5	202,2	503,4	172,4
2020	JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2021	JD	103,2	104,0	105,1	102,3	102,5	101,6
2022	JD	110,9	116,0	120,9	108,7	105,9	102,4
2023	JD	117,8	125,0	132,7	113,8	110,7	102,9
2024	JD	120,4	126,3	134,1	115,0	114,6	103,9
2023	Januar	115,4	122,5	129,9	111,8	108,4	102,7
	Februar	116,2	123,7	131,8	112,0	108,8	102,7
	März	117,2	125,1	133,1	113,5	109,4	102,8
	April	117,8	125,4	133,2	113,9	110,4	102,8
	Mai	117,5	124,8	132,3	113,9	110,2	102,9
	Juni	117,7	124,9	132,5	113,9	110,6	102,9
	Juli	118,2	124,9	132,7	113,4	111,7	102,9
	August	118,6	125,4	133,2	114,1	111,9	102,9
	September	118,8	125,9	133,7	114,5	111,8	103,1
	Oktober	118,9	126,1	133,7	115,0	111,9	103,1
	November	118,4	125,7	133,1	115,0	111,2	103,1
	Dezember	118,6	125,5	132,7	115,0	111,9	103,3
2024	Januar	118,5	125,5	133,2	114,2	111,6	103,3
	Februar	119,1	125,9	133,4	114,9	112,4	103,3
	März	119,6	126,1	133,7	115,0	113,3	103,7
	April	120,4	127,0	135,2	115,1	113,9	103,8
	Mai	120,5	126,7	134,6	115,1	114,5	103,8
	Juni	120,5	126,3	134,0	115,0	114,8	103,9
	Juli	121,0	126,2	134,2	114,5	115,9	103,9
	August	120,9	126,0	134,0	114,3	115,8	103,9
	September	120,7	125,9	133,4	115,1	115,6	103,9
	Oktober	121,1	126,4	134,1	115,2	115,9	103,9
	November	121,0	126,7	134,5	115,5	115,4	104,7
	Dezember	121,6	127,1	134,8	115,7	116,2	104,8
2025	Januar	121,0	126,1	133,8	114,8	116,1	104,8
	Februar	121,4	126,2	134,2	114,5	116,6	104,9
	März	121,8	126,5	134,1	115,5	117,1	104,9

Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex

Noch: 2.4 Waren und Dienstleistungen

Jahr Monat		Index Waren und Dienstleistungen (Gesamtindex)	Waren			Dienstleistungen	
			zusammen	davon		zusammen	darunter
				Verbrauchsgüter	Gebrauchsgüter		Nettokaltniete
Basis: JD 2020 = 100							
Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent							
2021	JD	3,2	4,0	5,1	2,3	2,5	1,6
2022	JD	7,5	11,5	15,0	6,3	3,3	0,8
2023	JD	6,2	7,8	9,8	4,7	4,5	0,5
2024	JD	2,2	1,0	1,1	1,1	3,5	1,0
2023	Januar	8,4	12,2	16,1	6,1	4,3	0,4
	Februar	8,5	12,4	16,4	6,1	4,5	0,4
	März	7,7	10,3	12,7	6,6	4,8	0,5
	April	7,4	9,8	12,1	6,1	4,9	0,5
	Mai	6,2	7,8	9,3	5,4	4,6	0,5
	Juni	6,6	7,8	9,5	5,1	5,3	0,5
	Juli	6,4	7,6	9,5	4,2	5,4	0,5
	August	6,5	7,5	9,4	4,7	5,4	0,4
	September	4,9	5,5	6,5	3,8	4,1	0,6
	Oktober	4,0	4,4	4,9	3,6	3,8	0,5
	November	3,6	3,7	4,3	2,9	3,4	0,5
	Dezember	4,4	5,6	7,4	2,6	3,2	0,6
2024	Januar	2,7	2,4	2,5	2,1	3,0	0,6
	Februar	2,5	1,8	1,2	2,6	3,3	0,6
	März	2,0	0,8	0,5	1,3	3,6	0,9
	April	2,2	1,3	1,5	1,1	3,2	1,0
	Mai	2,6	1,5	1,7	1,1	3,9	0,9
	Juni	2,4	1,1	1,1	1,0	3,8	1,0
	Juli	2,4	1,0	1,1	1,0	3,8	1,0
	August	1,9	0,5	0,6	0,2	3,5	1,0
	September	1,6	0,0	- 0,2	0,5	3,4	0,8
	Oktober	1,9	0,2	0,3	0,2	3,6	0,8
	November	2,2	0,8	1,1	0,4	3,8	1,6
	Dezember	2,5	1,3	1,6	0,6	3,8	1,5
2025	Januar	2,1	0,5	0,5	0,5	4,0	1,5
	Februar	1,9	0,2	0,6	- 0,3	3,7	1,5
	März	1,8	0,3	0,3	0,4	3,4	1,2

Noch: 2. Jahresübersicht
2.5 Kfz-Anschaffung und

Jahr Monat	Kraftfahrer- Preisindex	Da			
		Kraftwagen	Krafträder ohne E-Bike oder Pedelec	Kraftstoffe	Ersatzteile, Zubehör und Pflegemittel
		Basis: JD 2020 = 100			
Wägungsanteile in Promille	125,9	39,5	2,6	30,5	7,0
2020 JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2021 JD	108,0	104,3	104,5	122,3	102,2
2022 JD	120,9	114,5	109,2	153,4	110,4
2023 JD	124,9	122,9	115,2	145,6	121,6
2024 JD	128,5	125,8	117,9	140,4	125,9
2023 Januar	121,8	119,3	114,5	143,1	116,8
Februar	122,5	119,6	115,1	144,0	118,8
März	122,7	120,7	114,5	143,9	119,4
April	123,7	121,3	115,3	147,0	119,7
Mai	123,1	121,9	115,3	143,2	120,4
Juni	124,0	122,8	115,3	143,3	121,2
Juli	124,7	123,5	115,0	144,3	121,5
August	127,6	124,1	115,3	149,9	126,4
September	128,2	124,4	114,8	152,1	122,5
Oktober	128,0	125,4	115,4	150,5	122,8
November	126,7	125,6	115,9	144,9	123,4
Dezember	126,1	125,9	116,0	140,8	125,9
2024 Januar	127,0	125,6	115,9	140,1	125,1
Februar	127,5	126,1	117,5	141,1	123,9
März	128,2	125,7	117,8	143,8	123,9
April	129,9	124,7	117,8	150,2	126,4
Mai	129,1	124,5	118,0	146,9	126,3
Juni	128,5	124,5	118,0	142,8	126,4
Juli	129,0	125,0	118,0	142,4	124,8
August	128,3	125,3	117,9	139,4	123,7
September	127,8	126,5	118,1	133,3	125,7
Oktober	128,8	126,7	118,3	134,6	129,2
November	129,0	127,4	118,5	134,7	127,9
Dezember	129,2	127,7	118,8	135,1	127,6
2025 Januar	130,6	128,3	118,9	140,1	126,8
Februar	130,7	128,0	119,2	141,2	125,7
März	130,4	128,5	119,2	137,4	126,0

- Verbraucherpreisindex

-Unterhaltung (Kraftfahrer-Preisindex)

runter					Jahr Monat
Reparatur, Inspektion, Parkgebühr und Ähnliches	Miete für Garage und Stellplatz	Fahrschule und Führerscheingebühr	Beitrag zur Kraftfahrzeugver- sicherung	Kraftfahrzeugsteuer	
Basis: JD 2020 = 100					
21,9	7,7	2,0	7,6	6,8	Wägungsanteile in Promille
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	2020 JD
104,5	100,8	112,5	98,9	101,2	2021 JD
111,5	100,8	126,1	102,2	101,7	2022 JD
120,2	103,5	133,6	112,7	102,1	2023 JD
126,6	107,5	140,3	148,4	102,1	2024 JD
116,9	102,4	132,0	105,3	102,0	2023 Januar
117,3	102,4	132,6	107,5	102,0	Februar
116,9	102,4	132,6	107,7	102,0	März
117,8	102,4	132,7	106,1	102,0	April
117,8	102,9	133,3	106,1	102,0	Mai
118,0	103,8	133,3	113,3	102,0	Juni
118,6	103,8	133,3	115,5	102,3	Juli
122,8	103,8	134,3	119,6	102,2	August
123,5	104,0	134,8	120,7	102,2	September
123,8	104,0	134,8	118,2	102,2	Oktober
124,3	104,0	134,8	116,3	102,1	November
124,3	106,1	135,2	116,3	102,1	Dezember
124,9	107,5	137,4	132,6	101,9	2024 Januar
125,3	107,5	138,9	133,7	101,9	Februar
125,5	107,5	139,6	135,2	101,9	März
125,7	107,5	139,7	140,7	101,9	April
125,8	107,5	139,7	140,7	102,1	Mai
125,8	107,5	141,0	146,6	102,1	Juni
126,0	107,5	141,0	154,4	102,1	Juli
126,1	107,5	141,0	154,2	102,2	August
128,3	107,5	141,0	155,8	102,2	September
128,9	107,5	141,1	161,6	102,2	Oktober
128,6	107,5	141,8	162,4	102,2	November
128,7	107,5	141,9	162,4	102,2	Dezember
129,1	107,5	142,4	162,5	102,5	2025 Januar
129,3	107,5	142,8	161,7	102,5	Februar
129,6	107,5	144,5	166,8	102,5	März

Noch: 2. Jahresübersicht
Noch: 2.5 Kfz-Anschaffung und

Jahr Monat	Kraftfahrer- Preisindex	Da			
		Kraftwagen	Krafträder ohne E-Bike oder Pedelec	Kraftstoffe	Ersatzteile, Zubehör und Pflegemittel
		Basis: JD 2020 = 100			
Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent					
2021 JD	8,0	4,3	4,5	22,3	2,2
2022 JD	11,9	9,8	4,5	25,4	8,0
2023 JD	3,3	7,3	5,5	- 5,1	10,1
2024 JD	2,9	2,4	2,3	- 3,6	3,5
2023 Januar	7,1	9,4	7,3	5,8	11,2
Februar	6,3	8,0	6,4	3,7	11,7
März	0,1	7,6	5,6	- 14,1	13,1
April	2,4	7,3	6,0	- 6,9	12,1
Mai	0,1	7,3	6,0	- 13,6	11,6
Juni	2,1	7,7	5,9	- 9,4	9,9
Juli	3,7	7,4	5,4	- 4,8	9,5
August	7,0	7,4	5,7	3,7	12,8
September	2,6	6,9	4,8	- 7,1	8,5
Oktober	2,5	7,1	4,5	- 6,3	7,7
November	1,8	6,3	4,7	- 7,4	6,2
Dezember	4,4	5,8	4,1	0,6	8,5
2024 Januar	4,3	5,3	1,2	- 2,1	7,1
Februar	4,1	5,4	2,1	- 2,0	4,3
März	4,5	4,1	2,9	- 0,1	3,8
April	5,0	2,8	2,2	2,2	5,6
Mai	4,9	2,1	2,3	2,6	4,9
Juni	3,6	1,4	2,3	- 0,3	4,3
Juli	3,4	1,2	2,6	- 1,3	2,7
August	0,5	1,0	2,3	- 7,0	- 2,1
September	- 0,3	1,7	2,9	- 12,4	2,6
Oktober	0,6	1,0	2,5	- 10,6	5,2
November	1,8	1,4	2,2	- 7,0	3,6
Dezember	2,5	1,4	2,4	- 4,0	1,4
2025 Januar	2,8	2,1	2,6	0,0	1,4
Februar	2,5	1,5	1,4	0,1	1,5
März	1,7	2,2	1,2	- 4,5	1,7

- Verbraucherpreisindex

-Unterhaltung (Kraftfahrer-Preisindex)

runter						Jahr Monat
Reparatur, Inspektion, Parkgebühr und Ähnliches	Miete für Garage und Stellplatz	Fahrschule und Führerscheingebühr	Beitrag zur Kraftfahrzeugver- sicherung	Kraftfahrzeugsteuer		
Basis: JD 2020 = 100						
Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent						
4,5	0,8	12,5	- 1,1	1,2		2021 JD
6,7	0,0	12,1	3,3	0,5		2022 JD
7,8	2,7	5,9	10,3	0,4		2023 JD
5,3	3,9	5,0	31,7	0,0		2024 JD
8,4	1,4	11,2	3,9	0,3		2023 Januar
8,9	1,4	10,5	6,1	0,3		Februar
8,8	1,4	7,3	6,3	0,3		März
8,5	1,4	6,8	4,7	0,3		April
8,0	2,3	7,3	4,7	0,3		Mai
7,8	3,2	4,8	11,8	0,3		Juni
8,0	3,2	4,8	14,0	0,6		Juli
10,2	3,2	5,6	18,1	0,5		August
6,6	3,4	4,7	19,2	0,5		September
6,4	3,4	3,7	12,1	0,5		Oktober
6,4	3,2	2,9	11,0	0,4		November
6,1	4,3	2,7	11,1	0,1		Dezember
6,8	5,0	4,1	25,9	- 0,1		2024 Januar
6,8	5,0	4,8	24,4	- 0,1		Februar
7,4	5,0	5,3	25,5	- 0,1		März
6,7	5,0	5,3	32,6	- 0,1		April
6,8	4,5	4,8	32,6	0,1		Mai
6,6	3,6	5,8	29,4	0,1		Juni
6,2	3,6	5,8	33,7	- 0,2		Juli
2,7	3,6	5,0	28,9	0,0		August
3,9	3,4	4,6	29,1	0,0		September
4,1	3,4	4,7	36,7	0,0		Oktober
3,5	3,4	5,2	39,6	0,1		November
3,5	1,3	5,0	39,6	0,1		Dezember
3,4	0,0	3,6	22,5	0,6		2025 Januar
3,2	0,0	2,8	20,9	0,6		Februar
3,3	0,0	3,5	23,4	0,6		März

Noch: 2. Jahresübersicht
2.6 Nahrungs

Jahr Monat	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Da			
		Brot und Getreideerzeugnisse	Fleisch und Fleischwaren	Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte	Molkereiprodukte und Eier
		Basis: JD 2020 = 100			
Wägungsanteile in Promille	119,0	18,5	22,2	4,2	17,6
2020 JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2021 JD	103,6	103,0	103,0	102,3	104,3
2022 JD	117,6	118,0	118,1	112,6	126,2
2023 JD	133,3	138,1	128,2	131,3	149,7
2024 JD	135,1	140,0	129,1	132,6	145,2
2023 Januar	129,6	132,3	124,9	125,8	151,4
Februar	133,3	134,9	127,0	129,3	153,1
März	135,4	136,7	126,9	129,2	152,5
April	134,5	137,2	126,4	133,9	155,1
Mai	133,2	137,3	127,3	133,2	152,8
Juni	133,0	139,8	128,5	134,5	149,7
Juli	133,2	140,1	128,1	132,7	149,0
August	132,6	138,9	129,4	130,6	148,2
September	133,0	140,5	130,4	130,7	148,1
Oktober	133,6	140,5	131,0	130,9	147,3
November	134,0	139,5	129,9	131,0	145,6
Dezember	134,2	139,9	129,1	133,5	143,6
2024 Januar	134,5	138,6	128,0	132,7	144,2
Februar	134,3	139,3	129,3	132,2	144,3
März	134,4	139,7	128,8	132,5	143,7
April	134,9	139,2	128,7	132,1	144,2
Mai	134,6	140,1	128,1	132,1	144,1
Juni	134,3	140,2	128,4	132,4	144,2
Juli	134,8	140,0	128,9	131,5	145,4
August	134,8	140,0	130,0	131,7	146,3
September	135,1	140,6	129,4	133,5	145,8
Oktober	135,7	140,9	128,7	133,2	146,5
November	136,6	140,4	130,1	133,5	147,2
Dezember	136,7	140,7	130,2	133,6	146,8
2025 Januar	136,6	140,2	129,3	132,3	148,4
Februar	137,5	139,7	128,4	134,1	150,6
März	138,1	140,4	129,2	133,1	150,3

- Verbraucherpreisindex

mittel

runter					Jahr Monat
Speisefette und Speiseöle	Obst	Gemüse	Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren	Nahrungsmittel, a.n.g.	
Basis: JD 2020 = 100					
3,3	11,6	13,7	7,9	5,7	Wägungsanteile in Promille
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	2020 JD
104,4	101,7	107,5	103,3	102,6	2021 JD
144,9	105,3	122,7	110,5	114,9	2022 JD
142,0	117,1	137,7	126,0	137,7	2023 JD
155,2	120,6	132,8	136,1	141,5	2024 JD
161,3	111,5	133,3	120,3	129,7	2023 Januar
146,2	114,4	154,5	117,9	132,2	Februar
142,2	118,1	164,8	120,8	133,1	März
137,8	116,7	149,3	124,2	135,0	April
137,5	115,8	138,9	124,8	135,8	Mai
138,4	116,2	131,5	127,2	137,9	Juni
137,1	117,5	130,8	127,6	140,5	Juli
137,5	116,7	126,8	130,0	140,1	August
137,9	118,1	124,8	127,1	141,9	September
139,6	118,1	127,3	129,9	142,2	Oktober
142,3	120,7	133,0	130,7	141,5	November
146,0	121,7	137,7	131,2	142,3	Dezember
144,1	120,0	142,5	132,1	141,9	2024 Januar
146,4	120,4	136,6	132,3	142,2	Februar
147,8	121,6	133,6	133,7	141,8	März
148,0	121,2	136,1	136,0	142,0	April
150,3	122,5	132,6	136,2	141,6	Mai
151,0	117,2	133,2	138,5	141,5	Juni
155,2	117,5	131,6	137,8	142,2	Juli
159,6	118,1	127,1	137,1	141,5	August
160,1	120,0	126,2	139,6	140,8	September
169,5	120,4	129,7	137,7	141,2	Oktober
165,1	123,4	132,3	136,2	140,7	November
165,1	125,0	132,1	135,9	140,7	Dezember
165,4	123,5	135,5	132,1	139,0	2025 Januar
159,0	125,2	140,0	135,4	138,9	Februar
157,3	125,9	138,8	138,7	138,8	März

Noch: 2. Jahresübersicht

Noch: 2.6 Nahrungs

Jahr Monat	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent			
		Brot und Getreideerzeugnisse	Fleisch und Fleischwaren	Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte	Molkereiprodukte und Eier
	Basis: JD 2020 = 100				
Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent					
2021 JD	3,6	3,0	3,0	2,3	4,3
2022 JD	13,5	14,6	14,7	10,1	21,0
2023 JD	13,4	17,0	8,6	16,6	18,6
2024 JD	1,4	1,4	0,7	1,0	- 3,0
2023 Januar	20,9	24,2	18,7	21,3	41,5
Februar	23,1	24,9	20,7	22,0	42,0
März	23,4	26,6	19,4	22,1	40,8
April	18,5	21,7	9,1	23,1	37,9
Mai	15,7	17,2	6,3	21,4	30,3
Juni	14,7	19,1	5,3	21,2	23,3
Juli	12,4	16,5	4,6	19,9	14,4
August	9,8	13,9	6,3	12,4	9,1
September	8,0	13,6	5,2	12,0	7,5
Oktober	6,7	12,2	5,1	9,6	4,5
November	5,7	9,8	4,1	8,2	- 1,4
Dezember	5,8	9,0	3,5	9,7	- 2,7
2024 Januar	3,8	4,8	2,5	5,5	- 4,8
Februar	0,8	3,3	1,8	2,2	- 5,7
März	- 0,7	2,2	1,5	2,6	- 5,8
April	0,3	1,5	1,8	- 1,3	- 7,0
Mai	1,1	2,0	0,6	- 0,8	- 5,7
Juni	1,0	0,3	- 0,1	- 1,6	- 3,7
Juli	1,2	- 0,1	0,6	- 0,9	- 2,4
August	1,7	0,8	0,5	0,8	- 1,3
September	1,6	0,1	- 0,8	2,1	- 1,6
Oktober	1,6	0,3	- 1,8	1,8	- 0,5
November	1,9	0,6	0,2	1,9	1,1
Dezember	1,9	0,6	0,9	0,1	2,2
2025 Januar	1,6	1,2	1,0	- 0,3	2,9
Februar	2,4	0,3	- 0,7	1,4	4,4
März	2,8	0,5	0,3	0,5	4,6

- Verbraucherpreisindex
mittel

runter					Jahr Monat
Speisefette und Speiseöle	Obst	Gemüse	Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren	Nahrungsmittel, a.n.g.	
Basis: JD 2020 = 100					
Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent					
4,4	1,7	7,5	3,3	2,6	2021 JD
38,8	3,5	14,1	7,0	12,0	2022 JD
- 2,0	11,2	12,2	14,0	19,8	2023 JD
9,3	3,0	- 3,6	8,0	2,8	2024 JD
38,0	11,5	10,6	12,7	24,5	2023 Januar
22,3	14,5	22,7	11,9	25,7	Februar
17,1	14,4	27,6	13,7	25,6	März
2,8	12,1	14,7	16,7	25,1	April
- 3,5	12,6	16,6	16,1	23,8	Mai
- 7,9	11,9	17,3	16,1	22,4	Juni
- 11,2	8,7	14,3	16,6	21,4	Juli
- 12,1	9,2	9,4	16,9	16,8	August
- 13,4	7,5	3,1	12,8	17,2	September
- 14,0	9,6	- 1,5	12,9	15,7	Oktober
- 11,1	11,9	4,0	10,7	12,4	November
- 9,8	11,9	8,8	11,5	12,0	Dezember
- 10,7	7,6	6,9	9,8	9,4	2024 Januar
0,1	5,2	- 11,6	12,2	7,6	Februar
3,9	3,0	- 18,9	10,7	6,5	März
7,4	3,9	- 8,8	9,5	5,2	April
9,3	5,8	- 4,5	9,1	4,3	Mai
9,1	0,9	1,3	8,9	2,6	Juni
13,2	0,0	0,6	8,0	1,2	Juli
16,1	1,2	0,2	5,5	1,0	August
16,1	1,6	1,1	9,8	- 0,8	September
21,4	1,9	1,9	6,0	- 0,7	Oktober
16,0	2,2	- 0,5	4,2	- 0,6	November
13,1	2,7	- 4,1	3,6	- 1,1	Dezember
14,8	2,9	- 4,9	0,0	- 2,0	2025 Januar
8,6	4,0	2,5	2,3	- 2,3	Februar
6,4	3,5	3,9	3,7	- 2,1	März

Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex

2.7 Gesundheit

Jahr Monat		Gesundheit	Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	Darunter	Ambulante Gesundheits- dienstleistungen	Darunter
				Pharmazeutische Erzeugnisse		Zahnärztliche Dienstleistungen
				Basis: JD 2020 = 100		
Wägungsanteile in Promille		55,5	23,0	9,4	22,2	7,2
2020	JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2021	JD	101,0	102,3	101,8	98,9	95,2
2022	JD	102,4	104,2	103,3	99,8	97,6
2023	JD	105,7	108,6	107,5	101,9	102,6
2024	JD	107,9	109,9	111,0	103,2	105,5
2023	Januar	105,2	107,5	105,6	101,8	102,4
	Februar	105,1	107,1	105,9	101,9	102,7
	März	105,2	107,5	106,4	101,9	102,7
	April	105,5	108,2	106,5	101,8	102,6
	Mai	105,4	107,8	106,6	101,8	102,6
	Juni	105,7	108,8	107,1	101,8	102,6
	Juli	106,0	109,4	108,3	101,8	102,5
	August	105,9	109,0	108,3	101,8	102,6
	September	106,0	109,2	108,3	101,9	102,6
	Oktober	106,2	109,7	108,8	101,9	102,6
	November	106,1	109,6	109,1	101,9	102,6
	Dezember	106,1	109,6	109,2	101,9	102,6
2024	Januar	106,8	110,0	109,7	102,6	104,5
	Februar	108,0	110,1	110,0	103,0	105,6
	März	107,8	109,6	110,2	103,1	105,6
	April	107,8	109,6	110,5	103,1	105,6
	Mai	107,9	109,6	110,7	103,2	105,6
	Juni	107,9	109,7	110,6	103,2	105,6
	Juli	108,0	109,9	111,4	103,2	105,6
	August	108,0	109,9	111,6	103,2	105,6
	September	108,0	109,8	111,6	103,3	105,6
	Oktober	108,1	110,0	111,7	103,4	105,6
	November	108,3	110,4	111,9	103,4	105,6
	Dezember	108,3	110,6	112,2	103,4	105,6
2025	Januar	109,2	110,8	112,2	103,9	107,1
	Februar	110,3	111,1	112,5	104,2	108,0
	März	110,6	111,5	112,7	104,6	108,2

Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex

Noch: 2.7 Gesundheit

Jahr Monat	Gesundheit	Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	Darunter	Ambulante Gesundheits- dienstleistungen	Darunter
			Pharmazeutische Erzeugnisse		Zahnärztliche Dienstleistungen
		Basis: JD 2020 = 100			
Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent					
2021 JD	1,0	2,3	1,8	- 1,1	- 4,8
2022 JD	1,4	1,9	1,5	0,9	2,5
2023 JD	3,2	4,2	4,1	2,1	5,1
2024 JD	2,1	1,2	3,3	1,3	2,8
2023 Januar	3,2	4,3	3,4	2,3	5,3
Februar	3,1	4,0	3,5	2,3	5,4
März	3,0	3,8	3,6	2,3	5,4
April	3,3	4,5	3,7	2,0	5,3
Mai	3,0	4,0	3,7	1,9	5,0
Juni	3,4	4,8	4,2	2,0	5,0
Juli	3,5	5,0	4,6	2,0	4,9
August	3,3	4,4	4,4	1,9	5,0
September	3,3	4,6	4,3	1,9	5,0
Oktober	3,1	4,0	4,4	2,0	5,0
November	3,0	3,9	4,5	2,0	5,0
Dezember	2,8	3,6	4,3	2,0	5,0
2024 Januar	1,5	2,3	3,9	0,8	2,1
Februar	2,8	2,8	3,9	1,1	2,8
März	2,5	2,0	3,6	1,2	2,8
April	2,2	1,3	3,8	1,3	2,9
Mai	2,4	1,7	3,8	1,4	2,9
Juni	2,1	0,8	3,3	1,4	2,9
Juli	1,9	0,5	2,9	1,4	3,0
August	2,0	0,8	3,0	1,4	2,9
September	1,9	0,5	3,0	1,4	2,9
Oktober	1,8	0,3	2,7	1,5	2,9
November	2,1	0,7	2,6	1,5	2,9
Dezember	2,1	0,9	2,7	1,5	2,9
2025 Januar	2,2	0,7	2,3	1,3	2,5
Februar	2,1	0,9	2,3	1,2	2,3
März	2,6	1,7	2,3	1,5	2,5

