

STATISTISCHE BERICHTE

G I,
G IV
m-8/07

Bestellnummer:
3G101



Binnenhandel, Gastgewerbe

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten im Kraftfahrzeughandel, Einzelhandel und Gastgewerbe

August 2007



SACHSEN-ANHALT

Statistisches Landesamt

Herausgabemonat: Dezember 2007

Zu beziehen durch das
Statistische Landesamt Sachsen-Anhalt
Dezernat Öffentlichkeitsarbeit
Postfach 20 11 56
06012 Halle (Saale)

Preis: 3,00 EUR (kostenfrei als PDF-Datei verfügbar – Bestellnummer: 6G101)

Inhaltliche Verantwortung:

Dezernat: Handel, Gastgewerbe, Dienstleistungen, Verkehr
Frau Pekel
Telefon: 0345 2318-404

Auskünfte erhalten Sie unter:

Telefon: 0345 2318-777
Telefon: 0345 2318-715
Telefon: 0345 2318-716

Telefax: 0345 2318-913
Internet: <http://www.statistik.sachsen-anhalt.de>
E-Mail: info@stala.mi.sachsen-anhalt.de

Vertrieb:

Telefon: 0345 2318-718
E-Mail: shop@stala.mi.sachsen-anhalt.de

Druck: Statistisches Landesamt Sachsen-Anhalt

© Statistisches Landesamt Sachsen-Anhalt, Halle (Saale), 2007

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Bibliothek und Besucherdienst (Merseburger Straße 2):

Montag bis Donnerstag: 9.00 Uhr bis 15.30 Uhr
Freitag: 9.00 Uhr bis 13.00 Uhr } möglichst nach Vereinbarung

Telefon: 0345 2318-714
E-Mail: bibliothek@stala.mi.sachsen-anhalt.de

Statistischer Bericht

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten
im Kraftfahrzeughandel, Einzelhandel und Gastgewerbe

August 2007

Land Sachsen-Anhalt

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorbemerkungen	4
1. Umsatz im Handel	6
1.1 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im August 2006 und 2007	6
1.2 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis August 2007	8
1.3 Umsatzentwicklung im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis August 2007/2006	10
2. Beschäftigte im Handel	12
2.1 Beschäftigtenmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im August 2006 und 2007	12
2.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis August 2007/2006	14
3. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen am Handelsumsatz insgesamt im August 2007 (Grafische Darstellung)	16
4. Umsatz im Gastgewerbe	17
4.1 Umsatzmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im August 2006 und 2007	17
4.2 Umsatzmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis August 2007	18
4.3 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis August 2007/2006	19
5. Beschäftigte im Gastgewerbe	20
5.1 Beschäftigtenmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im August 2006 und 2007	20
5.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis August 2007/2006	21
6. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen am Gastgewerbeumsatz insgesamt im August 2007 (Grafische Darstellung)	22

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlage

Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), zuletzt geändert durch Artikel 17 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246,2258) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246).

Berichtskreis

Befragt werden rechtlich selbständige Unternehmen.

Die **Einzelhandelsstatistik** wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, dass im Handel insgesamt (Groß- und Einzelhandel) höchstens 40 000 Unternehmen befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen.

Zur monatlichen Einzelhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 250 000 Euro herangezogen.

Die **Gastgewerbestatistik** wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Die Auswahl der befragten Unternehmen erfolgt nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren. Zur monatlichen Gastgewerbestatistik melden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 50 000 Euro.

Die monatliche Berichterstattung im Einzelhandel und Gastgewerbe ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstellerkreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig.

Die Handelsstatistik und Gastgewerbestatistik wird teilweise dezentral von den Statistischen Ämtern der Bundesländer und teilweise zentral (d. h. für die Mehrländerunternehmen; das sind Unternehmen mit Filialen in mehreren Bundesländern) vom Statistischen Bundesamt im Auftrag der Länder durchgeführt.

Methodische Hinweise

Die Angaben zum Umsatz und zu den Beschäftigten werden monatlich erhoben und aufbereitet. Die Ergebnisse sind vorläufig und

werden, durch Einarbeitung von verspätet eingehenden Firmenmeldungen bzw. nachträglicher Korrekturen der Unternehmen, monatlich neu berechnet. Damit wird eine exakte Darstellung der Konjunktorentwicklung nachgewiesen.

Die Monatsstatistiken im Einzelhandel und Gastgewerbe werden auf der Grundlage einer repräsentativen Stichprobe erstellt. Im Zeitablauf scheiden Unternehmen, die nicht mehr aktiv sind, kontinuierlich aus dieser Stichprobe aus. Neu gegründete Unternehmen werden durch eine „Neuzugangsstichprobe“ in die Erhebung im Einzelhandel und Gastgewerbe integriert.

Methodische Anpassung ab Januar 2007

Ab Berichtsmonat Januar 2007 wurde eine Neuzugangsstichprobe einbezogen, die alle in den Jahren 2003 und 2004 neu gegründeten Einzelhandels- und Gastgewerbeunternehmen repräsentiert. Die Umsätze der neu gegründeten Unternehmen sind rückwirkend bis zum Januar 2006 berücksichtigt, das heißt, ab dem Berichtsmonat Januar 2007 wurden die Veränderungsdaten zum Vormonat und zum Vorjahresmonat auf der Grundlage einer überarbeiteten Stichprobe berechnet und verbessern damit die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand.

Durch die Einbeziehung der Neuzugangsstichprobe weisen die Messzahlen gegenüber den bis Dezember 2006 veröffentlichten Ergebnissen ein höheres Niveau auf, Vergleiche der Umsatzmesszahlen von 2006 gegenüber 2005 sind aus methodischer Sicht nur mit dem Berichtskreis ohne Neuzugangsstichprobe durchführbar.

Ergebnisdarstellung

Bei den dargestellten Ergebnissen handelt es sich um länderbereinigte Angaben.

Die Ergebnisdarstellung erfolgt in Form von Messzahlen, deren Basis der monatliche Durchschnitt des Jahres 2003 ist.

Grundlage für die Einordnung der Unternehmen bildet die Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03), die auf der statistischen Systematik der Wirtschaftszweige in der Europäischen Gemeinschaft (NACE Rev. 1) aufbaut. Die Ergebnisdarstellung erfolgt in der Untergliederung bis zu Wirtschaftsklassen (Viersteller) und für ausgewählte Wirtschaftsklassen (Fünfsteller) entsprechend der in Sachsen-Anhalt vorhandenen Struktur der Gesamtunternehmen im Handels- und Gaststättenbereich.

Zusätzlich zu den Ergebnissen für die einzelnen Gliederungsebenen der WZ 03 (5-Steller, 4-Steller, 3-Steller und 2-Steller) werden Ergebnisse für einige Zwischensummen nachgewiesen, die nicht unmittelbar einer Gliederungsebene der WZ 03 entsprechen.

Angaben zum Umsatz im Einzelhandel und Gastgewerbe werden in jeweiligen Preisen (nominal) und in vergleichbaren Preisen (real), in den Preisen des Jahres 2000, ausgewiesen.

Definitionen

Umsatz im Einzelhandel

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufen an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackungen usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Ware) ein. Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen). An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agentur-tankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigten Innenumsätze anzugeben.

Umsatz aus Handelsvermittlung

Zum Umsatz aus Handelsvermittlung zählen nur die hierfür vereinnahmten Provisionen und Kostenvergütungen, nicht der vermittelte Warenwert. Kommissionshandel ist Eigengeschäft. Handelsvermittlung betreibt, wer den An- und Verkauf von Handelsware in fremdem Namen und für fremde Rechnung vermittelt (Fremdgeschäft).

Umsatz im Gastgewerbe

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Bedienungsgeld, Getränke-, Sekt-, Vergnügungssteuer (nicht jedoch durchlaufende

Posten wie Kurtaxe oder Fremdenverkehrsabgabe) sowie einschließlich - falls bei Lieferungen z.B. aus gewerblichen Nebenbetrieben in Rechnung gestellt - Kosten für Fracht, Porto und Verpackung. Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

Gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen. Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigten Innenumsätze anzugeben.

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaberinnen und Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich Auszubildende. Mitzuzählen sind auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber).

Bei Vollzeitbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei Teilzeitbeschäftigten ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit. Hier sind auch die geringfügig Beschäftigten nachzuweisen.

Zeichenerklärung

- . = aus Gründen der Geheimhaltung von Einzelangaben nicht veröffentlicht, aber in den Summen enthalten
- = nichts vorhanden
- x = Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll

1. Umsatz im Handel

1.1 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im August 2006 und 2007

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	August 2006	August 2007
		Monatsdurchschnitt 2003 = 100	
50.1	Handel mit Kraftwagen	135,9	119,6
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	170,1	180,3
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	122,8	121,0
50.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	83,5	97,7
50.5	Tankstellen	144,8	138,9
50	Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen	146,9	141,7
52.11.1	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt	112,3	119,4
52.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	104,8	108,7
52.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	109,2	115,0
52.12	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	108,9	101,5
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	109,2	114,0
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	99,2	99,0
52.31	Apotheken	111,3	116,4
52.32	Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	170,3	168,8
52.33	Einzelhandel mit Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	100,9	99,4
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	112,3	115,1
52.42	Einzelhandel mit Bekleidung	100,4	99,4
52.43	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	110,8	106,3
52.41, 52.42, 52.43.1	Textilien, Bekleidung und Schuhe	103,0	100,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

Noch 1.1 Umsatzmessenahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im August 2006 und 2007

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	August 2006	August 2007
		Monatsdurchschnitt 2003 = 100	
52.44	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	122,7	113,3
52.45	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, Geräten der Unterhaltungselektronik und Musikinstrumenten	331,1	319,0
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	131,8	131,2
52.44, 52.45, 52.46	Einrichtungsgegenstände, Haushaltsgeräte und Baubedarf	148,7	143,6
52.47	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	144,7	137,6
52.48	Einzelhandel mit Tapeten, Bodenbelägen, Kunstgegenständen, Briefmarken, Münzen, Geschenkartikeln, Uhren, Schmuck und Spielwaren	133,9	139,3
52.49	Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt (in Verkaufsräumen)	119,5	113,6
52.47, 52.48, 52.49	Büchern, Schreibwaren, Bürobedarf und Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt	125,9	121,1
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	131,3	126,9
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen)	.	.
52.1 bis 52.5	Stationärer Einzelhandel	115,5	117,3
52.61	Versandhandel	273,9	253,6
52.62	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	97,4	96,9
52.63.1	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	126,6	82,8
52.63	Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	136,1	103,4
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	143,1	119,4
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	116,1	117,4
52.11, 52.2	Einzelhandel mit Lebensmittel	108,7	114,2
52.12, 52.3, 52.4, 52.5, 52.6	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	123,6	120,6
50 + 52	Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen sowie Einzelhandel	124,8	124,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

1.2 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis August 2007

Monatsdurchschnitt 2003 = 100

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Umsatz	
		Januar bis August 2007	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2000
50.1	Handel mit Kraftwagen	114,9	107,8
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	171,0	160,6
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und –zubehör	117,2	111,9
50.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und –zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	99,8	95,4
50.5	Tankstellen	135,7	112,8
50	Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen	135,6	126,5
52.11.1	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt	117,8	111,9
52.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	107,6	102,6
52.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	113,6	108,0
52.12	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	94,6	95,5
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	112,3	107,1
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	98,5	90,9
52.31	Apotheken	119,4	120,6
52.32	Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	162,3	174,5
52.33	Einzelhandel mit Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	93,8	91,9
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	115,1	116,6
52.42	Einzelhandel mit Bekleidung	104,0	106,6
52.43	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	104,2	107,4
52.41, 52.42, 52.43.1	Textilien, Bekleidung und Schuhe	103,8	106,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

Noch 1.2 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis August 2007

Monatsdurchschnitt 2003 = 100

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Umsatz	
		Januar bis August 2007	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2000
52.44	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	115,9	114,2
52.45	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, Geräten der Unterhaltungselektronik und Musikinstrumenten	339,6	421,9
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	129,9	125,8
52.44, 52.45, 52.46	Einrichtungsgegenstände, Haushaltsgeräte und Baubedarf	146,0	155,1
52.47	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	91,8	88,3
52.48	Einzelhandel mit Tapeten, Bodenbelägen, Kunstgegenständen, Briefmarken, Münzen, Geschenkartikeln, Uhren, Schmuck und Spielwaren	129,6	127,5
52.49	Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt (in Verkaufsräumen)	122,8	125,1
52.47, 52.48, 52.49	Büchern, Schreibwaren, Bürobedarf und Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt	117,9	119,2
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	128,1	133,3
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgüter (in Verkaufsräumen)	.	.
52.1 bis 52.5	Stationärer Einzelhandel	116,7	115,7
52.61	Versandhandel	261,7	267,2
52.62	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	93,8	86,0
52.63.1	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	59,7	42,8
52.63	Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	91,5	65,6
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	111,9	93,4
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	116,6	115,2
52.11, 52.2	Einzelhandel mit Lebensmittel	112,9	107,2
52.12, 52.3, 52.4, 52.5, 52.6	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	120,4	122,8
50 + 52	Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen sowie Einzelhandel	122,0	118,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

1.3 Umsatzentwicklung im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis August 2007/2006

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Veränderung der Umsatzwerte	
		Januar bis August 2007 gegenüber Januar bis August 2006	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2000
		um Prozent	
50.1	Handel mit Kraftwagen	- 15,9	- 18,3
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	3,1	0,1
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	0,7	- 1,8
50.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör, Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	5,7	2,9
50.5	Tankstellen	- 3,8	- 5,5
50	Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen	- 6,6	- 9,2
52.11.1	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt	3,6	1,5
52.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	1,4	- 0,5
52.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	2,7	0,7
52.12	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	- 7,2	- 8,1
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	2,1	0,1
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	0,9	- 1,3
52.31	Apotheken	1,4	0,2
52.32	Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	- 0,6	- 0,7
52.33	Einzelhandel mit Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	- 0,6	- 2,2
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	0,8	- 0,4
52.42	Einzelhandel mit Bekleidung	3,1	1,9
52.43	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	2,0	1,8
52.41, 52.42, 52.43.1	Textilien, Bekleidung und Schuhe	1,9	1,0

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

Noch 1.3 Umsatzentwicklung im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis August 2007/2006

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Veränderung der Umsatzwerte	
		Januar bis August 2007 gegenüber Januar bis August 2006	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2000
		um Prozent	
52.44	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	- 6,0	- 7,0
52.45	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, Geräten der Unterhaltungselektronik und Musikinstrumenten	6,4	12,1
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	2,2	0,7
52.44, 52.45, 52.46	Einrichtungsgegenstände, Haushaltsgeräte und Baubedarf	0,5	1,6
52.47	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	0,2	- 0,0
52.48	Einzelhandel mit Tapeten, Bodenbelägen, Kunstgegenständen, Briefmarken, Münzen, Geschenkartikeln, Uhren, Schmuck und Spielwaren	- 0,0	- 1,3
52.49	Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt (in Verkaufsräumen)	- 3,2	- 3,7
52.47, 52.48 52.49	Büchern, Schreibwaren, Bürobedarf und Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt	- 2,3	- 3,0
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	0,1	0,4
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen)	.	.
52.1 bis 52.5	Stationärer Einzelhandel	1,2	0,0
52.61	Versandhandel	1,8	1,7
52.62	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	- 2,6	- 5,3
52.63.1	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	- 32,4	- 28,7
52.63	Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	- 19,2	- 14,7
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	- 11,2	- 8,0
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	0,9	- 0,1
52.11, 52.2	Einzelhandel mit Lebensmitteln	2,6	0,6
52.12, 52.3 52.4, 52.5, 52.6	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	- 0,7	- 0,7
50 + 52	Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen sowie Einzelhandel	- 1,6	- 3,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

2. Beschäftigte im Handel

2.1 Beschäftigtenmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im August 2006 und 2007

Monatsdurchschnitt 2003 = 100

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Beschäftigte					
		insgesamt		davon			
		August 2006	August 2007	Vollzeitbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		August 2006	August 2007	August 2006	August 2007	August 2006	August 2007
50.1	Handel mit Kraftwagen	128,9	127,9	124,3	122,5	185,2	194,5
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	151,5	165,1	152,2	169,4	144,2	118,9
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	116,7	116,1	113,0	111,0	180,6	206,0
50.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	101,7	100,9	91,5	89,4	143,5	147,8
50.5	Tankstellen	153,7	138,4	134,9	127,2	221,4	178,6
50	Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen	140,9	145,6	137,4	144,3	174,7	157,6
52.11.1	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt	121,1	131,6	106,3	111,5	127,3	140,0
52.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	107,4	116,1	90,9	103,2	114,1	121,3
52.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	114,8	124,4	99,3	107,7	121,2	131,3
52.12	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	113,0	95,7	107,7	96,9	116,0	95,1
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	114,6	121,5	100,3	106,3	120,7	128,0
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	106,5	103,3	90,0	90,8	137,6	126,9
52.31	Apotheken	107,2	105,4	109,3	103,4	105,3	107,2
52.32	Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	209,8	214,7	187,0	183,7	345,9	400,0
52.33	Einzelhandel mit Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	100,0	96,7	90,1	82,5	103,1	101,2
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	112,9	111,1	118,2	112,4	109,1	110,1
52.42	Einzelhandel mit Bekleidung	110,5	115,7	103,5	110,6	113,4	117,8
52.43	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	119,3	122,1	111,8	107,3	123,0	129,4
52.41, 52.42, 52.43.1	Textilien, Bekleidung und Schuhe	112,6	117,2	105,0	108,1	116,0	121,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

Noch 2.1 Beschäftigtenmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im August 2006 und 2007
Monatsdurchschnitt 2003 = 100

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Beschäftigte					
		insgesamt		Davon			
		August 2006	August 2007	Vollzeitbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		August 2006	August 2007	August 2006	August 2007	August 2006	August 2007
52.44	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	136,3	134,9	123,5	120,8	155,5	156,0
52.45	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, Geräten der Unterhaltungselektronik und Musikinstrumenten	214,0	215,0	187,8	184,0	344,3	368,9
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	119,1	118,0	124,2	124,5	113,0	110,1
52.44, 52.45, 52.46	Einrichtungsgegenstände, Haushaltsgeräte und Baubedarf	137,2	136,3	135,3	133,9	140,0	139,8
52.47	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	108,4	99,9	110,4	93,1	106,6	106,0
52.48	Einzelhandel mit Tapeten, Bodenbelägen, Kunstgegenständen, Briefmarken, Münzen, Geschenkartikeln, Uhren, Schmuck und Spielwaren	158,5	151,4	139,1	137,3	198,5	180,5
52.49	Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt (in Verkaufsräumen)	121,4	119,9	115,2	110,2	140,5	149,5
52.47, 52.48, 52.49	Büchern, Schreibwaren, Bürobedarf und Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt	124,7	121,1	118,1	112,1	139,6	141,3
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	125,5	125,7	123,2	121,1	128,1	130,9
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen)
52.1 bis 52.5	Stationärer Einzelhandel	117,8	120,5	112,7	112,8	121,3	125,9
52.61	Versandhandel	57,4	54,0	92,6	89,2	38,4	34,9
52.62	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	98,3	95,5	99,1	97,8	97,5	92,9
52.63.1	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	83,3	75,6	78,8	70,2	106,9	103,4
52.63	Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	170,8	177,4	163,6	176,0	212,2	185,7
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	96,3	95,4	121,8	125,0	68,4	62,9
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	117,1	119,7	113,1	113,3	119,9	124,2
52.11, 52.2	Einzelhandel mit Lebensmittel	114,0	122,5	97,5	104,5	122,0	131,1
52.12, 52.3, 52.4, 52.5, 52.6	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	119,4	117,6	120,9	117,7	118,0	117,5
50 + 52	Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen sowie Einzelhandel	122,9	126,0	123,2	126,1	122,6	125,9

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

2.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis August 2007/2006

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Vollzeitbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Januar bis August 2007 gegenüber Januar bis August 2006		
		um Prozent		
50.1	Handel mit Kraftwagen	0,3	- 1,0	10,8
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	3,9	3,7	6,4
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	- 0,5	- 1,7	13,0
50.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	- 2,3	2,5	- 13,3
50.5	Tankstellen	- 4,6	- 2,7	- 9,0
50	Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen	1,6	1,4	3,1
52.11.1	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt	8,7	4,5	10,1
52.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	7,0	10,1	5,9
52.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	7,9	6,8	8,3
52.12	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	- 11,2	- 4,6	- 14,8
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	6,0	5,2	6,2
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	- 3,6	- 2,5	- 4,9
52.31	Apotheken	0,0	- 3,3	3,4
52.32	Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	3,3	3,5	2,7
52.33	Einzelhandel mit Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	- 2,7	- 9,6	- 0,7
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	- 0,4	- 2,6	1,4
52.42	Einzelhandel mit Bekleidung	2,9	6,6	1,6
52.43	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	3,2	- 2,7	5,9
52.41, 52.42, 52.43.1	Textilien, Bekleidung und Schuhe	2,9	3,2	2,8

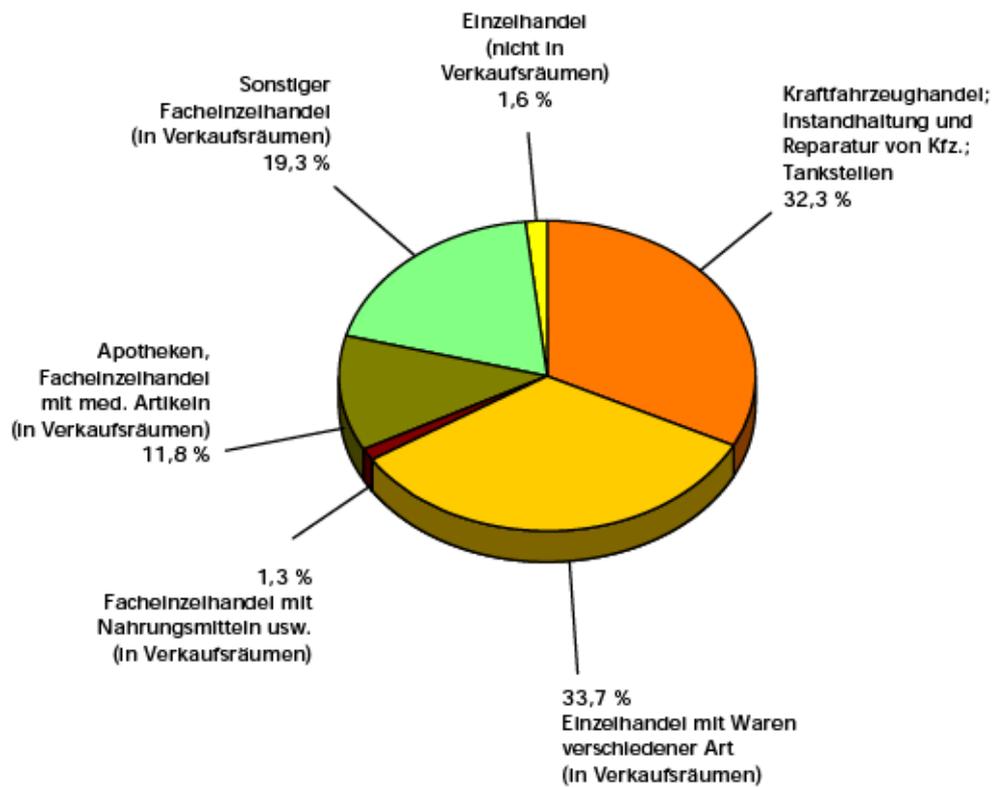
1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

Noch 2.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis August 2007/2006

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Vollzeitbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Januar bis August 2007 gegenüber Januar bis August 2006 um Prozent		
52.44	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	0,1	- 1,2	1,7
52.45	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, Geräten der Unterhaltungselektronik und Musikinstrumenten	0,4	- 0,6	3,1
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	1,3	1,6	1,0
52.44, 52.45, 52.46	Einrichtungsgegenstände, Haushaltsgeräte und Baubedarf	0,7	0,2	1,5
52.47	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	- 6,1	- 11,5	- 1,2
52.48	Einzelhandel mit Tapeten, Bodenbelägen, Kunstgegenständen, Briefmarken, Münzen, Geschenkartikeln, Uhren, Schmuck und Spielwaren	- 6,0	- 7,5	- 3,6
52.49	Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt (in Verkaufsräumen)	- 0,2	- 1,0	1,9
52.47, 52.48, 52.49	Büchern, Schreibwaren, Bürobedarf und Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt	- 2,2	- 3,4	0,0
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	0,6	- 0,5	1,8
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgüter (in Verkaufsräumen)	.	.	.
52.1 bis 52.5	Stationärer Einzelhandel	2,6	0,6	3,9
52.61	Versandhandel	- 6,8	- 0,2	- 14,9
52.62	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	- 2,3	- 2,4	- 2,1
52.63.1	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	- 5,0	- 3,4	- 10,2
52.63	Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	3,0	8,0	- 17,7
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	- 1,4	3,5	- 10,1
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	2,5	0,7	3,6
52.11, 52.2	Einzelhandel mit Lebensmitteln	6,9	5,2	7,6
52.12, 52.3, 52.4, 52.5, 52.6	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	- 0,7	- 1,1	- 0,3
50 + 52	Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen sowie Einzelhandel	2,2	1,1	3,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

3. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen
am Handelsumsatz insgesamt
im August 2007



4. Umsatz im Gastgewerbe

4.1 Umsatzmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im August 2006 und 2007

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	August 2006	August 2007
		Monatsdurchschnitt 2003 = 100	
55.10.1	Hotels (ohne Hotels garnis)	165,0	185,1
55.1	Hotellerie	158,7	172,3
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	438,7	554,2
55.1, 55.2	Beherbergungsgewerbe	176,0	195,8
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	127,5	127,6
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	116,2	136,7
55.30.5	Imbissstuben	122,0	129,1
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	125,2	130,6
55.40.1	Schankwirtschaften	111,1	95,7
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	134,9	100,9
55.3, 55.4	Gaststättengewerbe	126,4	126,8
55.51	Kantinen	123,5	124,1
55.52	Caterer	141,9	166,6
55.5	Kantinen und Caterer	136,1	153,3
55	Gastgewerbe insgesamt	142,8	151,0

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

4.2 Umsatzmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis August 2007

Monatsdurchschnitt 2003 = 100

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Umsatz	
		Januar bis August 2007	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2000
55.10.1	Hotels (ohne Hotels garnis)	157,9	150,0
55.1	Hotellerie	146,3	139,0
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	377,7	349,1
55.1, 55.2	Beherbergungsgewerbe	160,5	151,8
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	121,5	115,2
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	120,4	114,1
55.30.5	Imbissstuben	114,6	108,5
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	121,3	115,0
55.40.1	Schankwirtschaften	96,5	91,1
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	105,0	96,4
55.3, 55.4	Gaststättengewerbe	119,2	112,6
55.51	Kantinen	126,3	117,8
55.52	Caterer	171,2	162,1
55.5	Kantinen und Caterer	157,1	148,2
55	Gastgewerbe insgesamt	136,1	128,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

4.3 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis August 2007/2006

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Veränderung der Umsatzwerte	
		Januar bis August 2007 gegenüber Januar bis August 2006	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2000
		um Prozent	
55.10.1	Hotels (ohne Hotels garnis)	3,5	1,2
55.1	Hotellerie	1,7	- 0,5
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	36,1	32,8
55.1, 55.2	Beherbergungsgewerbe	5,6	3,1
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	0,8	- 1,8
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	17,6	14,5
55.30.5	Imbissstuben	3,5	0,8
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	4,4	1,6
55.40.1	Schankwirtschaften	- 11,0	- 13,5
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	- 18,1	- 20,2
55.3, 55.4	Gaststättengewerbe	1,3	- 1,3
55.51	Kantinen	- 0,4	- 3,0
55.52	Caterer	13,0	10,1
55.5	Kantinen und Caterer	9,3	6,5
55	Gastgewerbe insgesamt	3,8	1,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

5. Beschäftigte im Gastgewerbe
5.1 Beschäftigtenmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im August 2006 und 2007

Monatsdurchschnitt 2003 = 100

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Beschäftigte					
		insgesamt		davon			
		August 2006	August 2007	Vollzeitbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		August 2006	August 2007	August 2006	August 2007	August 2006	August 2007
55.10.1	Hotels (ohne Hotels garnis)	159,9	164,5	140,8	145,0	283,4	290,9
55.1	Hotellerie	154,2	154,3	137,4	142,1	224,6	205,1
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	152,9	157,0	110,8	84,2	219,1	271,6
55.1, 55.2	Beherbergungsgewerbe	154,1	154,5	135,7	138,5	223,8	215,2
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	136,9	138,0	108,7	109,1	179,2	181,3
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	123,0	131,2	99,1	110,0	133,7	140,6
55.30.5	Imbissstuben	128,7	149,9	91,6	120,4	179,5	190,4
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	133,2	137,4	107,8	112,1	162,1	166,1
55.40.1	Schankwirtschaften	110,3	106,2	102,7	116,1	117,2	97,3
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	153,8	124,9	134,7	119,3	171,6	130,1
55.3, 55.4	Gaststättengewerbe	135,8	135,8	110,9	112,9	163,4	161,1
55.51	Kantinen	107,9	101,4	94,9	95,2	125,2	109,6
55.52	Caterer	158,9	155,5	188,0	182,5	141,6	139,4
55.5	Kantinen und Caterer	143,5	139,1	151,0	147,7	137,8	132,6
55	Gastgewerbe insgesamt	142,1	141,7	124,4	126,2	167,9	164,2

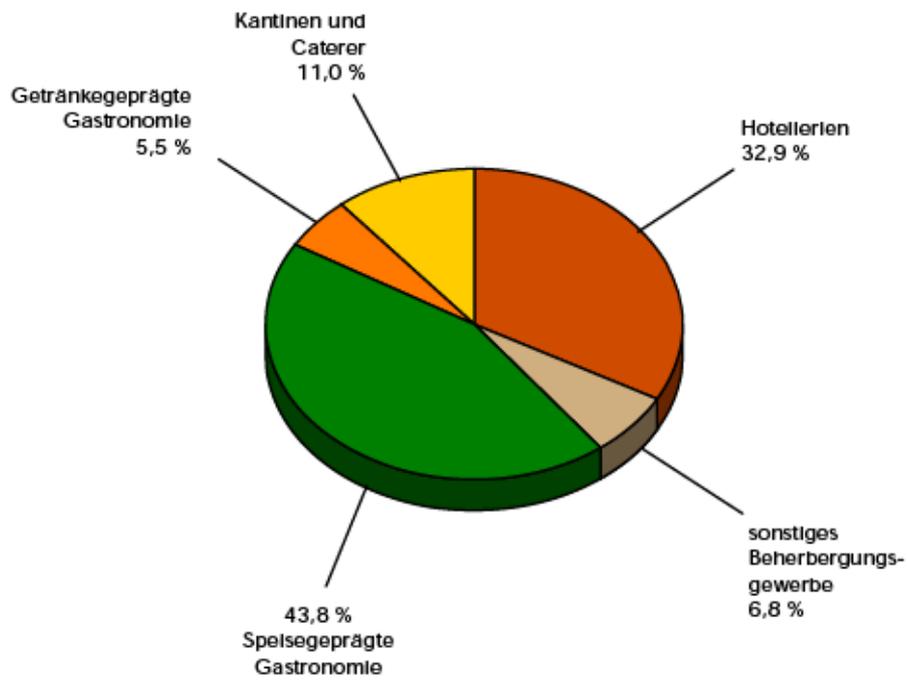
1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

5.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis August 2007/2006

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Vollzeitbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Januar bis August 2007 gegenüber Januar bis August 2006 um Prozent		
55.10.1	Hotels (ohne Hotels garnis)	3,6	1,1	12,2
55.1	Hotellerie	0,3	1,2	- 2,2
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	5,1	- 4,6	11,6
55.1, 55.2	Beherbergungsgewerbe	0,6	0,9	- 0,1
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	1,7	0,5	2,7
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	12,6	16,1	11,4
55.30.5	Imbissstuben	18,1	19,3	17,1
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	5,0	4,0	5,7
55.40.1	Schankwirtschaften	6,3	10,2	3,2
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	- 9,9	- 10,9	- 9,2
55.3, 55.4	Gaststättengewerbe	2,9	2,0	3,6
55.51	Kantinen	- 2,8	- 2,9	- 2,7
55.52	Caterer	0,4	- 2,4	2,7
55.5	Kantinen und Caterer	- 0,3	- 2,5	1,5
55	Gastgewerbe insgesamt	1,8	1,0	2,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

6. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen
am Gastgewerbeumsatz insgesamt
im August 2007



Veröffentlichungen im Statistischen Landesamt Sachsen-Anhalt

Im Monat November 2007 erschienen:

Bestell-Nr.	Kennziffer/ Periodizität	Titel	Preis (in EUR)
1 Z 0 03 ¹⁾	Z	Statistisches Monatsheft 11/07	5,50
3 A 1 02 ¹⁾	A I, A II, A III - hj-1/07	Bevölkerung der Gemeinden und Verwaltungsgemeinschaften; Natürliche Bevölkerungsbewegung, Wanderungen - Stand: 30.06.2007 in der neuen Kreisgebietsstruktur ab 01.07.2007 -	9,50
3 A 1 04 ¹⁾	A I - j/06	Bevölkerung nach Alter und Geschlecht zum Gebietsstand 01.07.2007 - Stand: 31.12.2006 - (Korrigierte Auflage)	4,50
3 A 6 01	A VI - vj-4/06	Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte - Stand: 31.12.2006 -	8,00
3 C 1 05	C I - j/07	Anbau von Gemüse und Erdbeeren - Jahr 2007 -	3,00
3 E 1 02 ¹⁾	E I - m-8/07	Beschäftigte, Umsatz im Verarbeitenden Gewerbe sowie im Bergbau und der Gewinnung von Steinen und Erden - August 2007 - Vorläufige Ergebnisse Betriebe mit 50 und mehr tätigen Personen	5,50
3 E 1 08	E I - m-8/07	Auftragseingangindex und Umsatzindex im Verarbeitenden Gewerbe August 2007	5,50
3 F 2 01 ¹⁾	F II - m-9/07	Baugenehmigungen im Wohn- und Nichtwohnbau - September 2007 -	2,50
3 M 1 01 ¹⁾	M I - vj-3/07	Verbraucherpreisindex - September 2007 -	6,00
3 M 1 02 ¹⁾	M I - vj-3/07	Preisindizes für Bauwerke - August 2007 -	2,00
3 N 3 01 ¹⁾	N III - 4j/00	Arbeitskosten im Produzierenden Gewerbe und im Dienstleistungssektor - Jahr 2000 -	7,00
3 Q 3 02 ¹⁾	Q III - j/05	Waren und Dienstleistungen für den Umweltschutz - Jahr 2005 -	2,50