

STATISTISCHE BERICHTE

G I,
G IV
m-5/07

Bestellnummer:
3G101



Binnenhandel, Gastgewerbe

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten im Kraftfahrzeughandel, Einzelhandel und Gastgewerbe

Mai 2007



SACHSEN-ANHALT

Statistisches Landesamt

Herausgabemonat: August 2007

Zu beziehen durch das
Statistische Landesamt Sachsen-Anhalt
Dezernat Öffentlichkeitsarbeit
Postfach 20 11 56
06012 Halle (Saale)

Preis: 3,00 EUR (kostenfrei als PDF-Datei verfügbar – Bestellnummer: 6G101)

Inhaltliche Verantwortung:

Dezernat: Handel, Gastgewerbe, Dienstleistungen, Verkehr
Frau Pekel
Telefon: 0345 2318-404

Auskünfte erhalten Sie unter:

Telefon: 0345 2318-777
Telefon: 0345 2318-715
Telefon: 0345 2318-716

Telefax: 0345 2318-913
Internet: <http://www.statistik.sachsen-anhalt.de>
E-Mail: info@stala.mi.sachsen-anhalt.de

Vertrieb:

Telefon: 0345 2318-718
E-Mail: shop@stala.mi.sachsen-anhalt.de

Druck: Statistisches Landesamt Sachsen-Anhalt

© Statistisches Landesamt Sachsen-Anhalt, Halle (Saale), 2007

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Bibliothek und Besucherdienst (Merseburger Straße 2):

Montag bis Donnerstag: 9.00 Uhr bis 15.30 Uhr
Freitag: 9.00 Uhr bis 13.00 Uhr } möglichst nach Vereinbarung

Telefon: 0345 2318-714
E-Mail: bibliothek@stala.mi.sachsen-anhalt.de

Statistischer Bericht

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten
im Kraftfahrzeughandel, Einzelhandel und Gastgewerbe

Mai 2007

Land Sachsen-Anhalt

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorbemerkungen	4
1. Umsatz im Handel	6
1.1 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im Mai 2006 und 2007	6
1.2 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Mai 2007	8
1.3 Umsatzentwicklung im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Mai 2007/2006	10
2. Beschäftigte im Handel	12
2.1 Beschäftigtenmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Mai 2006 und 2007	12
2.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Mai 2007/2006	14
3. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen am Handelsumsatz insgesamt im Mai 2007 (Grafische Darstellung)	16
4. Umsatz im Gastgewerbe	17
4.1 Umsatzmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im Mai 2006 und 2007	17
4.2 Umsatzmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Mai 2007	18
4.3 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Mai 2007/2006	19
5. Beschäftigte im Gastgewerbe	20
5.1 Beschäftigtenmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Mai 2006 und 2007	20
5.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Mai 2007/2006	21
6. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen am Gastgewerbeumsatz insgesamt im Mai 2007 (Grafische Darstellung)	22

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlage

Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), zuletzt geändert durch Artikel 141 der Verordnung vom 31. Oktober 2006 (BGBl. I S. 2407) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 9. Juni 2005 (BGBl. I S. 1534, 1535).

Berichtskreis

Befragt werden rechtlich selbständige Unternehmen.

Die **Einzelhandelsstatistik** wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, dass im Handel insgesamt (Groß- und Einzelhandel) höchstens 40 000 Unternehmen befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen.

Zur monatlichen Einzelhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 250 000 Euro herangezogen.

Die **Gastgewerbestatistik** wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Die Auswahl der befragten Unternehmen erfolgt nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren. Zur monatlichen Gastgewerbestatistik melden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 50 000 Euro.

Die monatliche Berichterstattung im Einzelhandel und Gastgewerbe ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstellerkreis ist über mehrere Jahre Auskunftspflichtig.

Die Handelsstatistik und Gastgewerbestatistik wird teilweise dezentral von den Statistischen Ämtern der Bundesländer und teilweise zentral (d. h. für die Mehrländerunternehmen; das sind Unternehmen mit Filialen in mehreren Bundesländern) vom Statistischen Bundesamt im Auftrag der Länder durchgeführt.

Methodische Hinweise

Die Angaben zum Umsatz und zu den Beschäftigten werden monatlich erhoben und aufbereitet. Die Ergebnisse sind vorläufig und

werden, durch Einarbeitung von verspätet eingehenden Firmenmeldungen bzw. nachträglicher Korrekturen der Unternehmen, monatlich neu berechnet. Damit wird eine exakte Darstellung der Konjunktorentwicklung nachgewiesen.

Die Monatsstatistiken im Einzelhandel und Gastgewerbe werden auf der Grundlage einer repräsentativen Stichprobe erstellt. Im Zeitablauf scheiden Unternehmen, die nicht mehr aktiv sind, kontinuierlich aus dieser Stichprobe aus. Neu gegründete Unternehmen werden durch eine „Neuzugangsstichprobe“ in die Erhebung im Einzelhandel und Gastgewerbe integriert.

Methodische Anpassung ab Januar 2007

Ab Berichtsmonat Januar 2007 wurde eine Neuzugangsstichprobe einbezogen, die alle in den Jahren 2003 und 2004 neu gegründeten Einzelhandels- und Gastgewerbeunternehmen repräsentiert. Die Umsätze der neu gegründeten Unternehmen sind rückwirkend bis zum Januar 2006 berücksichtigt, das heißt, ab dem Berichtsmonat Januar 2007 wurden die Veränderungsdaten zum Vormonat und zum Vorjahresmonat auf der Grundlage einer überarbeiteten Stichprobe berechnet und verbessert damit die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand.

Durch die Einbeziehung der Neuzugangsstichprobe weisen die Messzahlen gegenüber den bis Dezember 2006 veröffentlichten Ergebnissen ein höheres Niveau auf, Vergleiche der Umsatzmesszahlen von 2006 gegenüber 2005 sind aus methodischer Sicht nur mit dem Berichtskreis ohne Neuzugangsstichprobe durchführbar.

Ergebnisdarstellung

Bei den dargestellten Ergebnissen handelt es sich um länderbereinigte Angaben.

Die Ergebnisdarstellung erfolgt in Form von Messzahlen, deren Basis der monatliche Durchschnitt des Jahres 2003 ist.

Grundlage für die Einordnung der Unternehmen bildet die Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03), die auf der statistischen Systematik der Wirtschaftszweige in der Europäischen Gemeinschaft (NACE Rev. 1) aufbaut. Die Ergebnisdarstellung erfolgt in der Untergliederung bis zu Wirtschaftsklassen (Viersteller) und für ausgewählte Wirtschaftsklassen (Fünfsteller) entsprechend der in Sachsen-Anhalt vorhandenen Struktur der Gesamtunternehmen im Handels- und Gaststättenbereich.

Zusätzlich zu den Ergebnissen für die einzelnen Gliederungsebenen der WZ 03 (5-Steller, 4-Steller, 3-Steller und 2-Steller) werden Ergebnisse für einige Zwischensummen nachgewiesen, die nicht unmittelbar einer Gliederungsebene der WZ 03 entsprechen.

Angaben zum Umsatz im Einzelhandel und Gastgewerbe werden in jeweiligen Preisen (nominal) und in vergleichbaren Preisen (real), in den Preisen des Jahres 2000, ausgewiesen.

Definitionen

Umsatz im Einzelhandel

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufen an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackungen usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Ware) ein. Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen). An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agentur-tankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigten Innenumsätze anzugeben.

Umsatz aus Handelsvermittlung

Zum Umsatz aus Handelsvermittlung zählen nur die hierfür vereinnahmten Provisionen und Kostenvergütungen, nicht der vermittelte Warenwert. Kommissionshandel ist Eigengeschäft. Handelsvermittlung betreibt, wer den An- und Verkauf von Handelsware in fremdem Namen und für fremde Rechnung vermittelt (Fremdgeschäft).

Umsatz im Gastgewerbe

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Bedienungsgeld, Getränke-, Sekt-, Vergnügungssteuer (nicht jedoch durchlaufende

Posten wie Kurtaxe oder Fremdenverkehrsabgabe) sowie einschließlich - falls bei Lieferungen z.B. aus gewerblichen Nebenbetrieben in Rechnung gestellt - Kosten für Fracht, Porto und Verpackung. Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

Gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen. Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigten Innenumsätze anzugeben.

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaberinnen und Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich Auszubildende. Mitzuzählen sind auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber).

Bei Vollzeitbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei Teilzeitbeschäftigten ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit. Hier sind auch die geringfügig Beschäftigten nachzuweisen.

Zeichenerklärung

- . = aus Gründen der Geheimhaltung von Einzelangaben nicht veröffentlicht, aber in den Summen enthalten
- = nichts vorhanden
- x = Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll

1. Umsatz im Handel

1.1 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im Mai 2006 und 2007

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Mai 2006	Mai 2007
		Monatsdurchschnitt 2003 = 100	
50.1	Handel mit Kraftwagen	152,5	127,6
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	184,7	167,9
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	135,1	127,6
50.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	108,9	102,6
50.5	Tankstellen	153,6	145,5
50	Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen	162,0	142,4
52.11.1	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt	117,1	122,9
52.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	109,3	112,9
52.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	113,9	118,7
52.12	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	105,6	92,4
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	113,3	116,9
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	105,9	107,1
52.31	Apotheken	119,1	117,0
52.32	Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	165,0	167,9
52.33	Einzelhandel mit Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	98,0	94,9
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	116,2	114,2
52.42	Einzelhandel mit Bekleidung	113,9	111,3
52.43	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	128,4	113,5
52.41, 52.42, 52.43.1	Textilien, Bekleidung und Schuhe	117,8	111,0

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

**Noch 1.1 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im
Mai 2006 und 2007**

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Mai 2006	Mai 2007
		Monatsdurchschnitt 2003 = 100	
52.44	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	119,6	108,8
52.45	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, Geräten der Unterhaltungselektronik und Musikinstrumenten	308,9	307,7
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	159,0	153,5
52.44, 52.45, 52.46	Einrichtungsgegenstände, Haushaltsgeräte und Baubedarf	159,2	152,2
52.47	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	81,1	81,0
52.48	Einzelhandel mit Tapeten, Bodenbelägen, Kunstgegenständen, Briefmarken, Münzen, Geschenkartikeln, Uhren, Schmuck und Spielwaren	136,8	133,0
52.49	Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt (in Verkaufsräumen)	140,3	135,8
52.47, 52.48, 52.49	Büchern, Schreibwaren, Bürobedarf und Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt	128,9	125,3
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	141,0	134,9
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgüter (in Verkaufsräumen)	.	.
52.1 bis 52.5	Stationärer Einzelhandel	121,1	121,0
52.61	Versandhandel	268,2	251,3
52.62	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	98,1	93,3
52.63.1	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	77,0	49,4
52.63	Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	107,9	82,8
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	124,3	104,9
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	121,2	120,6
52.11, 52.2	Einzelhandel mit Lebensmittel	113,5	118,2
52.12, 52.3, 52.4, 52.5, 52.6	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	128,9	123,1
50 + 52	Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen sowie Einzelhandel	132,7	126,8

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

1.2 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Mai 2007

Monatsdurchschnitt 2003 = 100

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Umsatz	
		Januar bis Mai 2007	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2000
50.1	Handel mit Kraftwagen	116,2	109,2
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	164,5	154,6
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und –zubehör	117,0	111,9
50.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und –zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	91,4	87,4
50.5	Tankstellen	133,2	111,6
50	Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen	133,8	125,0
52.11.1	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt	117,1	111,4
52.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	107,4	102,6
52.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	113,1	107,8
52.12	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	94,0	94,6
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	111,8	106,8
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	97,5	90,3
52.31	Apotheken	118,0	119,2
52.32	Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	157,8	169,8
52.33	Einzelhandel mit Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	92,0	90,2
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	113,4	114,8
52.42	Einzelhandel mit Bekleidung	104,5	106,4
52.43	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	105,0	107,6
52.41, 52.42, 52.43.1	Textilien, Bekleidung und Schuhe	104,1	106,0

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

Noch 1.2 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Mai 2007

Monatsdurchschnitt 2003 = 100

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Umsatz	
		Januar bis Mai 2007	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2000
52.44	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	120,6	119,0
52.45	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, Geräten der Unterhaltungselektronik und Musikinstrumenten	352,2	435,5
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	130,2	126,2
52.44, 52.45, 52.46	Einrichtungsgegenstände, Haushaltsgeräte und Baubedarf	149,3	158,6
52.47	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	84,9	81,0
52.48	Einzelhandel mit Tapeten, Bodenbelägen, Kunstgegenständen, Briefmarken, Münzen, Geschenkartikeln, Uhren, Schmuck und Spielwaren	136,0	134,2
52.49	Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt (in Verkaufsräumen)	132,9	133,5
52.47, 52.48, 52.49	Büchern, Schreibwaren, Bürobedarf und Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt	124,3	124,7
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	131,4	136,4
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgüter (in Verkaufsräumen)	.	.
52.1 bis 52.5	Stationärer Einzelhandel	117,0	116,1
52.61	Versandhandel	256,2	261,3
52.62	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	92,0	84,4
52.63.1	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	52,5	38,6
52.63	Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	85,0	62,3
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	106,6	90,2
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	116,8	115,5
52.11, 52.2	Einzelhandel mit Lebensmittel	112,4	106,9
52.12, 52.3, 52.4, 52.5, 52.6	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	121,2	123,6
50 + 52	Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen sowie Einzelhandel	121,6	118,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

1.3 Umsatzentwicklung im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Mai 2007/2006

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Veränderung der Umsatzwerte	
		Januar bis Mai 2007 gegenüber Januar bis Mai 2006	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2000
		um Prozent	
50.1	Handel mit Kraftwagen	- 14,8	- 17,3
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	0,6	- 2,3
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	1,6	- 1,0
50.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör, Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	- 0,6	- 3,2
50.5	Tankstellen	- 1,7	- 3,6
50	Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen	- 7,0	- 9,6
52.11.1	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt	3,9	1,7
52.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	1,4	- 0,5
52.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	2,9	0,8
52.12	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	- 7,8	- 8,8
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	2,2	0,1
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	0,9	- 1,4
52.31	Apotheken	- 0,6	- 1,2
52.32	Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	- 2,1	- 2,1
52.33	Einzelhandel mit Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	- 0,5	- 2,2
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	- 0,7	- 1,5
52.42	Einzelhandel mit Bekleidung	3,4	2,1
52.43	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	4,1	3,6
52.41, 52.42, 52.43.1	Textilien, Bekleidung und Schuhe	2,5	1,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

Noch 1.3 Umsatzentwicklung im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Mai 2007/2006

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Veränderung der Umsatzwerte	
		Januar bis Mai 2007 gegenüber Januar bis Mai 2006	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2000
		um Prozent	
52.44	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	- 5,9	- 6,8
52.45	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, Geräten der Unterhaltungselektronik und Musikinstrumenten	7,5	13,4
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	5,5	4,0
52.44, 52.45, 52.46	Einrichtungsgegenstände, Haushaltsgeräte und Baubedarf	2,1	3,3
52.47	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	1,6	0,9
52.48	Einzelhandel mit Tapeten, Bodenbelägen, Kunstgegenständen, Briefmarken, Münzen, Geschenkartikeln, Uhren, Schmuck und Spielwaren	- 3,7	- 4,9
52.49	Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt (in Verkaufsräumen)	1,2	0,1
52.47, 52.48 52.49	Büchern, Schreibwaren, Bürobedarf und Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt	0,6	- 0,5
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	1,8	2,0
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen)	.	.
52.1 bis 52.5	Stationärer Einzelhandel	1,5	0,4
52.61	Versandhandel	0,3	0,2
52.62	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	- 5,2	- 7,8
52.63.1	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	- 35,9	- 32,0
52.63	Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	- 22,2	- 17,5
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	- 13,6	- 10,2
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	1,1	0,2
52.11, 52.2	Einzelhandel mit Lebensmitteln	2,8	0,7
52.12, 52.3 52.4, 52.5, 52.6	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	- 0,4	- 0,3
50 + 52	Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen sowie Einzelhandel	- 1,5	- 3,0

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

2. Beschäftigte im Handel

2.1 Beschäftigtenmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Mai 2006 und 2007

Monatsdurchschnitt 2003 = 100

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Beschäftigte					
		insgesamt		davon			
		Mai 2006	Mai 2007	Vollzeitbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		Mai 2006	Mai 2007	Mai 2006	Mai 2007	Mai 2006	Mai 2007
50.1	Handel mit Kraftwagen	127,4	127,7	122,8	123,1	183,4	183,1
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	155,8	161,5	159,5	161,5	115,9	160,7
50.3	Handel mit Kraftwagen und -zubehör	115,1	114,3	111,2	108,9	183,6	209,0
50.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	102,6	100,9	89,4	89,4	156,5	147,8
50.5	Tankstellen	151,9	150,2	135,9	135,1	209,5	204,6
50	Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen	142,2	144,7	140,4	141,2	159,5	179,0
52.11.1	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt	120,5	134,9	107,2	117,6	126,0	142,1
52.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	105,4	116,0	89,9	101,8	111,6	121,7
52.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	113,5	126,2	99,3	110,4	119,3	132,6
52.12	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	114,4	98,7	113,4	105,0	115,0	95,1
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	113,6	123,4	101,1	109,7	118,9	129,2
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	109,7	104,1	92,9	88,8	141,3	132,8
52.31	Apotheken	105,1	105,4	108,1	105,5	102,3	105,3
52.32	Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	208,3	215,3	185,2	196,1	345,9	330,6
52.33	Einzelhandel mit Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	99,9	96,1	94,3	83,6	101,6	100,0
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	111,7	110,9	118,2	116,0	107,0	107,2
52.42	Einzelhandel mit Bekleidung	109,4	111,7	100,3	106,6	113,2	113,8
52.43	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	115,6	118,0	110,1	106,3	118,3	123,7
52.41, 52.42, 52.43.1	Textilien, Bekleidung und Schuhe	111,0	113,2	102,1	105,2	114,9	116,8

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

Noch 2.1 Beschäftigtenmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Mai 2006 und 2007

Monatsdurchschnitt 2003 = 100

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Beschäftigte					
		insgesamt		Davon			
		Mai 2006	Mai 2007	Vollzeitbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		Mai 2006	Mai 2007	Mai 2006	Mai 2007	Mai 2006	Mai 2007
52.44	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	137,4	138,2	126,2	128,6	154,1	152,5
52.45	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, Geräten der Unterhaltungselektronik und Musikinstrumenten	213,0	215,9	186,0	186,3	347,5	363,1
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	119,9	118,5	125,3	129,1	113,4	105,6
52.44, 52.45, 52.46	Einrichtungsgegenstände, Haushaltsgeräte und Baubedarf	137,9	137,7	136,5	139,2	140,0	135,6
52.47	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	108,3	104,0	109,9	98,5	106,8	109,0
52.48	Einzelhandel mit Tapeten, Bodenbelägen, Kunstgegenständen, Briefmarken, Münzen, Geschenkartikeln, Uhren, Schmuck und Spielwaren	167,5	150,8	149,3	132,1	205,1	189,2
52.49	Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt (in Verkaufsräumen)	124,4	122,6	116,2	114,2	149,5	148,3
52.47, 52.48, 52.49	Büchern, Schreibwaren, Bürobedarf und Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt	128,1	123,5	120,3	114,9	145,5	143,0
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	126,1	125,6	124,0	123,9	128,6	127,6
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen)
52.1 bis 52.5	Stationärer Einzelhandel	117,5	121,3	113,5	115,6	120,3	125,3
52.61	Versandhandel	60,6	54,7	94,8	89,6	42,2	35,8
52.62	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	100,2	97,4	96,0	92,9	105,1	102,5
52.63.1	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	83,3	77,8	74,8	72,8	127,6	103,4
52.63	Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	172,0	174,7	162,2	174,9	228,6	173,5
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	98,7	95,7	120,9	123,2	74,1	65,4
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	116,9	120,5	113,8	115,9	119,1	123,7
52.11, 52.2	Einzelhandel mit Lebensmittel	113,2	124,1	98,1	106,3	120,4	132,7
52.12, 52.3, 52.4, 52.5, 52.6	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	119,7	117,7	121,7	120,7	117,8	115,0
50 + 52	Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen sowie Einzelhandel	123,1	126,4	124,8	126,4	121,1	126,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

2.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Mai 2007/2006

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Vollzeitbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Januar bis Mai 2007 gegenüber Januar bis Mai 2006		
		um Prozent		
50.1	Handel mit Kraftwagen	1,2	- 0,0	11,7
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	3,4	2,1	21,6
50.3	Handel im Kraftwagenteilen und -zubehör	0,2	- 0,9	11,5
50.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	- 3,4	5,5	- 22,2
50.5	Tankstellen	- 0,7	- 1,4	0,9
50	Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen	2,0	1,0	11,0
52.11.1	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt	9,2	5,7	10,5
52.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	6,2	7,8	5,7
52.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	7,9	6,6	8,4
52.12	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	- 9,4	- 3,3	- 12,8
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	6,1	5,2	6,5
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	- 3,6	- 3,0	- 4,2
52.31	Apotheken	0,2	- 2,2	2,6
52.32	Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	2,5	4,2	- 2,9
52.33	Einzelhandel mit Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	- 2,4	- 9,7	- 0,3
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	- 0,3	- 1,8	0,8
52.42	Einzelhandel mit Bekleidung	1,2	6,1	- 0,5
52.43	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	2,9	- 3,2	5,9
52.41, 52.42, 52.43.1	Textilien, Bekleidung und Schuhe	1,8	2,7	1,4

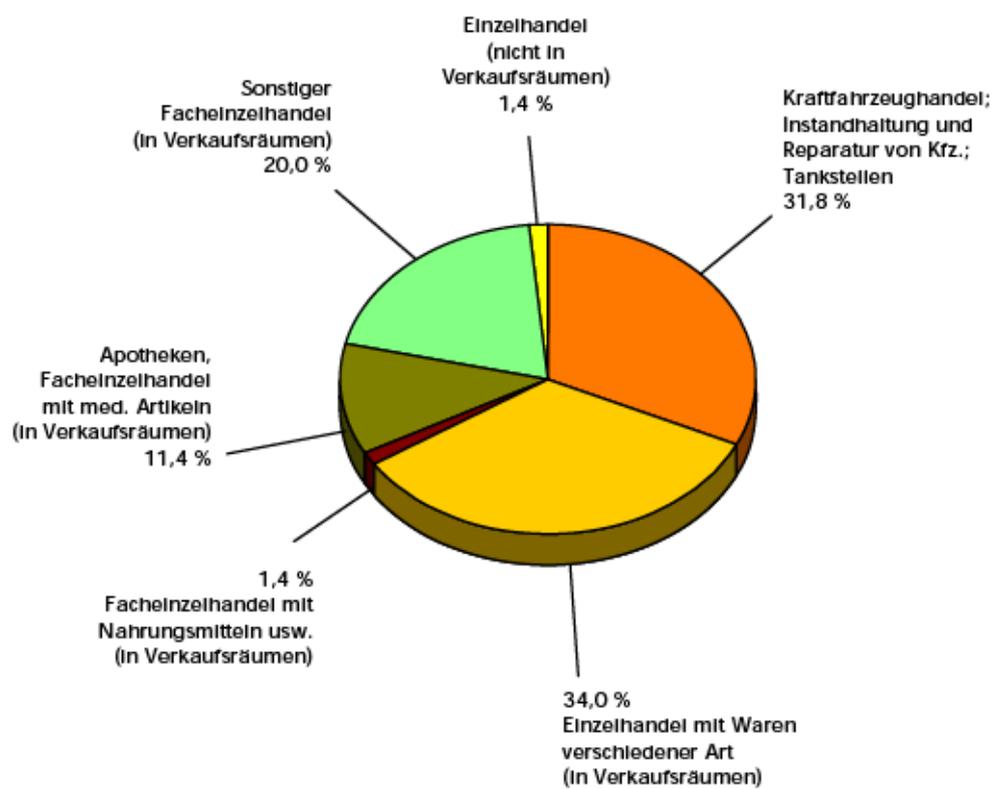
1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

Noch 2.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Mai 2007/2006

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Vollzeitbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Januar bis Mai 2007 gegenüber Januar bis Mai 2006 um Prozent		
52.44	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	0,3	- 0,9	1,8
52.45	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, Geräten der Unterhaltungselektronik und Musikinstrumenten	1,4	1,3	1,7
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	1,0	2,8	- 1,4
52.44, 52.45, 52.46	Einrichtungsgegenstände, Haushaltsgeräte und Baubedarf	0,9	1,3	0,2
52.47	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	- 1,0	- 6,3	3,6
52.48	Einzelhandel mit Tapeten, Bodenbelägen, Kunstgegenständen, Briefmarken, Münzen, Geschenkartikeln, Uhren, Schmuck und Spielwaren	- 7,3	- 11,5	- 0,4
52.49	Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt (in Verkaufsräumen)	1,3	1,3	1,2
52.47, 52.48, 52.49	Büchern, Schreibwaren, Bürobedarf und Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt	- 0,8	- 2,0	1,4
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	0,7	0,4	1,0
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen)	.	.	.
52.1 bis 52.5	Stationärer Einzelhandel	2,7	1,2	3,7
52.61	Versandhandel	- 6,3	2,7	- 17,0
52.62	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	- 2,4	- 3,3	- 1,4
52.63.1	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	- 2,6	1,5	- 15,4
52.63	Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	2,8	8,4	- 19,5
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	- 1,4	4,1	- 11,0
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	2,6	1,3	3,4
52.11, 52.2	Einzelhandel mit Lebensmitteln	6,9	4,9	7,7
52.12, 52.3, 52.4, 52.5, 52.6	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	- 0,5	- 0,2	- 0,8
50 + 52	Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen sowie Einzelhandel	2,4	1,2	3,9

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

3. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen
am Handelsumsatz insgesamt
im Mai 2007



4. Umsatz im Gastgewerbe

4.1 Umsatzmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im Mai 2006 und 2007

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Mai 2006	Mai 2007
		Monatsdurchschnitt 2003 = 100	
55.10.1	Hotels (ohne Hotels garnis)	190,1	176,4
55.1	Hotellerie	179,1	167,1
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	318,8	438,8
55.1, 55.2	Beherbergungsgewerbe	187,7	183,9
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	131,2	130,9
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	101,0	116,7
55.30.5	Imbissstuben	113,7	114,2
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	123,6	126,4
55.40.1	Schankwirtschaften	109,7	96,5
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	130,6	105,9
55.3, 55.4	Gaststättengewerbe	124,5	123,8
55.51	Kantinen	129,5	126,0
55.52	Caterer	167,8	181,7
55.5	Kantinen und Caterer	155,8	164,2
55	Gastgewerbe insgesamt	147,4	146,8

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

4.2 Umsatzmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Mai 2007

Monatsdurchschnitt 2003 = 100

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Umsatz	
		Januar bis Mai 2007	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2000
55.10.1	Hotels (ohne Hotels garnis)	139,3	133,4
55.1	Hotellerie	128,8	123,3
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	260,9	245,9
55.1, 55.2	Beherbergungsgewerbe	136,9	130,8
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	115,6	109,9
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	113,1	107,5
55.30.5	Imbissstuben	110,9	105,3
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	115,5	109,8
55.40.1	Schankwirtschaften	96,8	91,6
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	106,5	97,9
55.3, 55.4	Gaststättengewerbe	114,4	108,3
55.51	Kantinen	127,7	119,4
55.52	Caterer	176,0	167,1
55.5	Kantinen und Caterer	160,8	152,1
55	Gastgewerbe insgesamt	126,4	120,0

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

4.3 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Mai 2007/2006

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Veränderung der Umsatzwerte	
		Januar bis Mai 2007 gegenüber Januar bis Mai 2006	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2000
		um Prozent	
55.10.1	Hotels (ohne Hotels garnis)	- 1,6	- 4,1
55.1	Hotellerie	- 2,3	- 4,8
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	45,4	42,1
55.1, 55.2	Beherbergungsgewerbe	1,6	- 1,0
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	0,4	- 2,2
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	15,1	12,2
55.30.5	Imbissstuben	2,0	- 0,6
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	3,5	0,8
55.40.1	Schankwirtschaften	- 9,8	- 12,2
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	- 15,0	- 17,2
55.3, 55.4	Gaststättengewerbe	0,9	- 1,6
55.51	Kantinen	- 0,7	- 3,2
55.52	Caterer	11,1	8,4
55.5	Kantinen und Caterer	8,0	5,3
55	Gastgewerbe insgesamt	2,1	- 0,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

5. Beschäftigte im Gastgewerbe
5.1 Beschäftigtenmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Mai 2006 und 2007

Monatsdurchschnitt 2003 = 100

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Beschäftigte					
		insgesamt		davon			
				Vollzeitbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		Mai 2006	Mai 2007	Mai 2006	Mai 2007	Mai 2006	Mai 2007
55.10.1	Hotels (ohne Hotels garnis)	159,0	165,9	140,8	142,8	277,2	315,6
55.1	Hotellerie	154,0	155,3	137,7	139,0	222,4	223,5
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	156,5	166,4	116,2	125,7	219,9	230,5
55.1, 55.2	Beherbergungsgewerbe	154,2	156,2	136,3	138,2	222,1	224,5
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	137,2	137,9	105,5	106,9	184,7	184,3
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	118,0	128,8	94,7	111,1	128,4	136,7
55.30.5	Imbissstuben	125,5	148,4	94,2	117,6	168,5	190,7
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	132,9	137,4	105,7	110,9	163,8	167,5
55.40.1	Schankwirtschaften	100,7	104,3	93,8	99,5	106,9	108,7
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	147,1	134,9	128,1	118,9	164,6	149,7
55.3, 55.4	Gaststättengewerbe	134,7	137,0	108,3	111,8	164,0	165,0
55.51	Kantinen	111,3	109,8	98,8	95,2	128,0	129,2
55.52	Caterer	156,0	153,3	188,4	173,1	136,7	141,4
55.5	Kantinen und Caterer	142,5	140,1	152,8	142,1	134,7	138,6
55	Gastgewerbe insgesamt	141,4	143,1	123,4	125,0	167,5	169,3

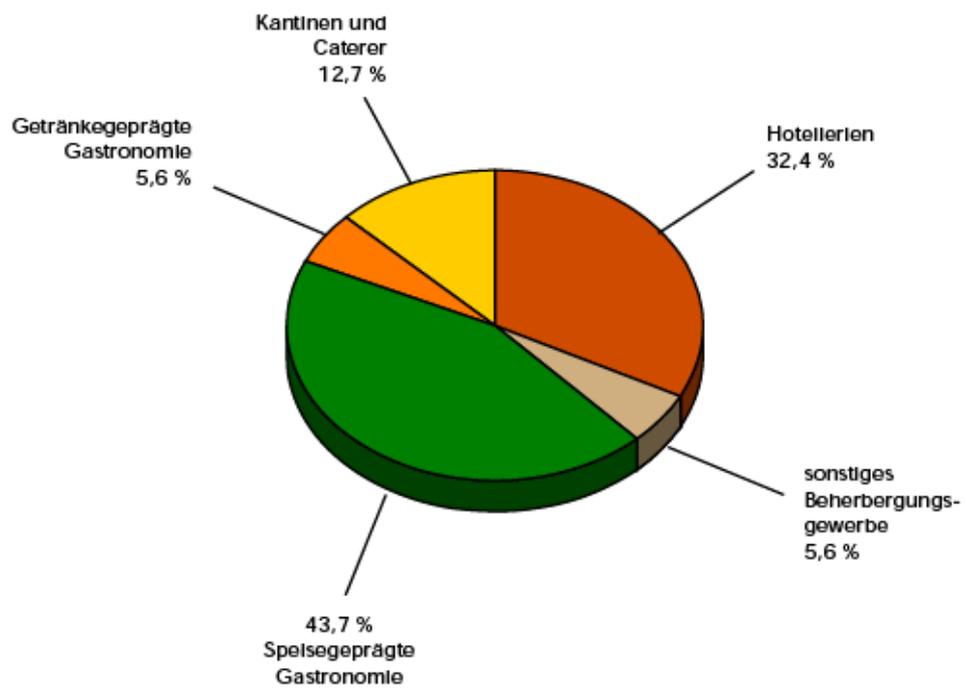
1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

5.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Mai 2007/2006

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Vollzeitbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Januar bis Mai 2007 gegenüber Januar bis Mai 2006 um Prozent		
55.10.1	Hotels (ohne Hotels garnis)	3,7	1,4	11,9
55.1	Hotellerie	0,4	1,0	- 1,3
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	11,2	22,8	4,1
55.1, 55.2	Beherbergungsgewerbe	1,2	1,8	- 0,4
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	0,8	- 0,2	1,7
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	15,7	17,0	15,2
55.30.5	Imbissstuben	18,1	11,5	23,3
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	4,9	3,2	6,2
55.40.1	Schankwirtschaften	10,8	8,2	13,0
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	- 3,2	- 6,3	- 0,9
55.3, 55.4	Gaststättengewerbe	3,8	1,9	5,2
55.51	Kantinen	- 0,5	- 4,1	3,1
55.52	Caterer	0,7	- 4,3	4,6
55.5	Kantinen und Caterer	0,4	- 4,3	4,2
55	Gastgewerbe insgesamt	2,5	1,2	4,0

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

6. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen
am Gastgewerbeumsatz insgesamt
im Mai 2007



Veröffentlichungen im Statistischen Landesamt Sachsen-Anhalt

Im Monat Juli 2007 erschienen:

Bestell-Nr.	Kennziffer/ Periodizität	Titel	Preis (in EUR)
1 Z 0 03 ¹⁾	Z	Statistisches Monatsheft 07/07	5,50
2 V 0 01	V	Amtliches Verzeichnis der Landesbehörden - Stand: 01.07.2007 -	5,50
3 A 1 04 ¹⁾	A I - j/06	Bevölkerung nach Alter und Geschlecht - Stand: 31.12.2006 -	6,50
3 A 1 08 ¹⁾	A I - j/06	Bevölkerung und Natürliche Bevölkerungsbewegung 1990 - 2006	9,50
3 A 1 13 ¹⁾	A I, AVI - j/06	Ergebnisse des Mikrozensus - Haushalt und Familie - 2006	4,50
3 A 1 14 ¹⁾	A I, AVI - j/06	Ergebnisse des Mikrozensus - Bevölkerung und Erwerbstätigkeit - 2006	4,50
3 A 1 15 ¹⁾	A I, AVI - j/06	Ergebnisse des Mikrozensus - Ergebnisse nach Regionen - 2006	5,50
3 C 3 05 ¹⁾	C III - m-5/07	Schlachtungen und Geflügel - Mai 2007 -	1,50
3 C 3 07 ¹⁾	C III - m-4/07	Milcherzeugung und -verwendung - April 2007 -	1,50
3 E 1 02 ¹⁾	E I - m-4/07	Beschäftigte, Umsatz im Verarbeitenden Gewerbe sowie im Bergbau und der Gewinnung von Steinen und Erden - April 2007 - Vorläufige Ergebnisse Betriebe mit 50 und mehr tätigen Personen	5,50
3 E 1 08	E I - m-4/07	Auftragseingangsindex und Umsatzindex im Verarbeitenden Gewerbe April 2007	5,50
3 E 1 09 ¹⁾	E I - vj-1/07	Produktion ausgewählter Erzeugnisse im Verarbeitenden Gewerbe sowie im Bergbau und der Gewinnung von Steinen und Erden - I. Quartal 2007 -	3,00
3 F 1 02 ¹⁾	F I, F II - j/06	Baufertigstellungen, Bauabgang und Wohnungsbestand im Wohn- und Nichtwohnbau - Jahr 2006 -	4,00
3 F 2 01 ¹⁾	F II - m-5/07	Baugenehmigungen im Wohn- und Nichtwohnbau - Mai 2007 -	2,50
3 G 1 01 ¹⁾	G I, G IV - m-3/07	Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten im Kraftfahrzeughandel, Einzelhandel und Gastgewerbe - März 2007 -	3,00
3 G 1 01 ¹⁾	G I, G IV - m-4/07	Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten im Kraftfahrzeughandel, Einzelhandel und Gastgewerbe - April 2007 -	3,00
3 G 1 02 ¹⁾	G I - vj-1/07	Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten in der Handelsvermittlung und im Großhandel - I. Quartal 2007 -	1,50
3 G 3 01	G III - m-3/07	Aus- und Einfuhr - März 2007 - Vorläufige Ergebnisse	5,00
3 G 4 01 ¹⁾	G IV - m-4/07	Gäste und Übernachtungen im Reiseverkehr, Beherbergungskapazität - April 2007, Januar bis April 2007, Winterhalbjahr 2006/07; - Vorläufige Ergebnisse -	7,00
3 H 1 01	H I - m-4/07	Straßenverkehrsunfälle - April 2007 - Vorläufige Ergebnisse	4,50
3 H 2 01 ¹⁾	H II - m-4/07	Binnenschifffahrt - April 2007 -	2,50
3 M 1 01 ¹⁾	M I - vj-2/07	Verbraucherpreisindex - Juni 2007 -	6,00
3 M 1 02 ¹⁾	M I - vj-2/07	Preisindizes für Bauwerke - Mai 2007 -	2,00
3 P 1 04 ¹⁾	P I - j/05	Bruttoinlandsprodukt und Bruttowertschöpfung in den kreisfreien Städten und Landkreisen - 1991 bis 2005 - Stand: Juni 2007	6,50

1) als PDF-Datei kostenfrei erhältlich - bei Bestellung bitte die erste Stelle der Bestellnummer durch eine „6“ ersetzen.