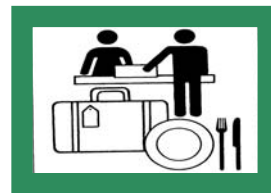


STATISTISCHE BERICHTE

G I,
G IV
m-3/07

Bestellnummer:
3G101



Binnenhandel, Gastgewerbe

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten im Kraftfahrzeughandel, Einzelhandel und Gastgewerbe

März 2007



SACHSEN-ANHALT

Statistisches Landesamt

Herausgabemonat: Juli 2007

Zu beziehen durch das
Statistische Landesamt Sachsen-Anhalt
Dezernat Öffentlichkeitsarbeit
Postfach 20 11 56
06012 Halle (Saale)

Preis: 3,00 EUR (kostenfrei als PDF-Datei verfügbar – Bestellnummer: 6G101)

Inhaltliche Verantwortung:

Dezernat: Handel, Gastgewerbe, Dienstleistungen, Verkehr
Frau Pekel
Telefon: 0345 2318-404

Auskünfte erhalten Sie unter:

Telefon: 0345 2318-777
Telefon: 0345 2318-715
Telefon: 0345 2318-716

Telefax: 0345 2318-913
Internet: <http://www.statistik.sachsen-anhalt.de>
E-Mail: info@stala.mi.sachsen-anhalt.de

Vertrieb:

Telefon: 0345 2318-718
E-Mail: shop@stala.mi.sachsen-anhalt.de

Druck: Statistisches Landesamt Sachsen-Anhalt

© Statistisches Landesamt Sachsen-Anhalt, Halle (Saale), 2007

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung,
auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugs-
weise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung.
Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Bibliothek und Besucherdienst (Merseburger Straße 2):

Montag bis Donnerstag:	9.00 Uhr bis 15.30 Uhr	} möglichst nach Vereinbarung
Freitag:	9.00 Uhr bis 13.00 Uhr	

Telefon: 0345 2318-714
E-Mail: bibliothek@stala.mi.sachsen-anhalt.de

Statistischer Bericht

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten
im Kraftfahrzeughandel, Einzelhandel und Gastgewerbe

März 2007

Land Sachsen-Anhalt

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorbemerkungen	4
1. Umsatz im Handel	6
1.1 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im März 2006 und 2007	6
1.2 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis März 2007	8
1.3 Umsatzentwicklung im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis März 2007/2006	10
2. Beschäftigte im Handel	12
2.1 Beschäftigtenmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im März 2006 und 2007	12
2.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis März 2007/2006	14
3. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen am Handelsumsatz insgesamt im März 2007 (Grafische Darstellung)	16
4. Umsatz im Gastgewerbe	17
4.1 Umsatzmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im März 2006 und 2007	17
4.2 Umsatzmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis März 2007	18
4.3 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis März 2007/2006	19
5. Beschäftigte im Gastgewerbe	20
5.1 Beschäftigtenmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im März 2006 und 2007	20
5.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis März 2007/2006	21
6. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen am Gastgewerbeumsatz insgesamt im März 2007 (Grafische Darstellung)	22

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlage

Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), zuletzt geändert durch Artikel 141 der Verordnung vom 31. Oktober 2006 (BGBl. I S. 2407) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 9. Juni 2005 (BGBl. I S. 1534, 1535).

Berichtskreis

Befragt werden rechtlich selbständige Unternehmen.

Die **Einzelhandelsstatistik** wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, dass im Handel insgesamt (Groß- und Einzelhandel) höchstens 40 000 Unternehmen befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen.

Zur monatlichen Einzelhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 250 000 Euro herangezogen.

Die **Gastgewerbestatistik** wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Die Auswahl der befragten Unternehmen erfolgt nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren. Zur monatlichen Gastgewerbestatistik melden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 50 000 Euro.

Die monatliche Berichterstattung im Einzelhandel und Gastgewerbe ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstattekreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig.

Die Handelsstatistik und Gastgewerbestatistik wird teilweise dezentral von den Statistischen Ämtern der Bundesländer und teilweise zentral (d. h. für die Mehrländerunternehmen; das sind Unternehmen mit Filialen in mehreren Bundesländern) vom Statistischen Bundesamt im Auftrag der Länder durchgeführt.

Methodische Hinweise

Die Angaben zum Umsatz und zu den Beschäftigten werden monatlich erhoben und aufbereitet. Die Ergebnisse sind vorläufig und

werden, durch Einarbeitung von verspätet eingehenden Firmenmeldungen bzw. nachträglicher Korrekturen der Unternehmen, monatlich neu berechnet. Damit wird eine exakte Darstellung der Konjunkturentwicklung nachgewiesen.

Die Monatsstatistiken im Einzelhandel und Gastgewerbe werden auf der Grundlage einer repräsentativen Stichprobe erstellt. Im Zeitablauf scheiden Unternehmen, die nicht mehr aktiv sind, kontinuierlich aus dieser Stichprobe aus. Neu gegründete Unternehmen werden durch eine „Neuzugangsstichprobe“ in die Erhebung im Einzelhandel und Gastgewerbe integriert.

Methodische Anpassung ab Januar 2007

Ab Berichtsmonat Januar 2007 wurde eine Neuzugangsstichprobe einbezogen, die alle in den Jahren 2003 und 2004 neu gegründeten Einzelhandels- und Gastgewerbeunternehmen repräsentiert. Die Umsätze der neu gegründeten Unternehmen sind rückwirkend bis zum Januar 2006 berücksichtigt, das heißt, ab dem Berichtsmonat Januar 2007 wurden die Veränderungsraten zum Vormonat und zum Vorjahresmonat auf der Grundlage einer überarbeiteten Stichprobe berechnet und verbessern damit die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand.

Durch die Einbeziehung der Neuzugangsstichprobe weisen die Messzahlen gegenüber den bis Dezember 2006 veröffentlichten Ergebnissen ein höheres Niveau auf, Vergleiche der Umsatzmesszahlen von 2006 gegenüber 2005 sind aus methodischer Sicht nur mit dem Berichtskreis ohne Neuzugangsstichprobe durchführbar.

Ergebnisdarstellung

Bei den dargestellten Ergebnissen handelt es sich um länderbereinigte Angaben.

Die Ergebnisdarstellung erfolgt in Form von Messzahlen, deren Basis der monatliche Durchschnitt des Jahres 2003 ist.

Grundlage für die Einordnung der Unternehmen bildet die Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03), die auf der statistischen Systematik der Wirtschaftszweige in der Europäischen Gemeinschaft (NACE Rev. 1) aufbaut. Die Ergebnisdarstellung erfolgt in der Untergliederung bis zu Wirtschaftsklassen (Viersteller) und für ausgewählte Wirtschaftsunterklassen (Fünfsteller) entsprechend der in Sachsen-Anhalt vorhandenen Struktur der Gesamtunternehmen im Handels- und Gaststättenbereich.

Zusätzlich zu den Ergebnissen für die einzelnen Gliederungsebenen der WZ 03 (5-Steller, 4-Steller, 3-Steller und 2-Steller) werden Ergebnisse für einige Zwischensummen nachgewiesen, die nicht unmittelbar einer Gliederungsebene der WZ 03 entsprechen.

Angaben zum Umsatz im Einzelhandel und Gastgewerbe werden in jeweiligen Preisen (nominal) und in vergleichbaren Preisen (real), in den Preisen des Jahres 2000, ausgewiesen.

Definitionen

Umsatz im Einzelhandel

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufen an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackungen usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Ware) ein. Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen). An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agentur-tankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigten Innenumsätze anzugeben.

Umsatz aus Handelsvermittlung

Zum Umsatz aus Handelsvermittlung zählen nur die hierfür vereinnahmten Provisionen und Kostenvergütungen, nicht der vermittelte Warenwert. Kommissionshandel ist Eigengeschäft. Handelsvermittlung betreibt, wer den An- und Verkauf von Handelsware in fremdem Namen und für fremde Rechnung vermittelt (Fremdgeschäft).

Umsatz im Gastgewerbe

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Bedienungsgeld, Getränke-, Sekt-, Vergnügungssteuer (nicht jedoch durchlaufende

Posten wie Kurtaxe oder Fremdenverkehrsabgabe) sowie einschließlich - falls bei Lieferungen z.B. aus gewerblichen Nebenbetrieben in Rechnung gestellt - Kosten für Fracht, Porto und Verpackung. Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

Gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen. Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigten Innenumsätze anzugeben.

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaberinnen und Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich Auszubildende. Mitzuzählen sind auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber).

Bei Vollzeitbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei Teilzeitbeschäftigten ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit. Hier sind auch die geringfügig Beschäftigten nachzuweisen.

Zeichenerklärung

- . = aus Gründen der Geheimhaltung von Einzelangaben nicht veröffentlicht, aber in den Summen enthalten
- = nichts vorhanden
- x = Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll

1. Umsatz im Handel

1.1 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im März 2006 und 2007

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	März 2006	März 2007
		Monatsdurchschnitt 2003 = 100	
50.1	Handel mit Kraftwagen	148,4	130,8
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	186,4	201,2
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	112,1	117,9
50.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	106,2	121,9
50.5	Tankstellen	133,5	134,2
50	Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen	157,6	154,2
52.11.1	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt	120,1	126,6
52.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	115,3	119,6
52.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	118,1	123,7
52.12	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	106,8	99,6
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	117,3	122,0
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	100,2	105,4
52.31	Apotheken	125,9	124,1
52.32	Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	167,5	176,7
52.33	Einzelhandel mit Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	97,0	99,3
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	120,6	120,7
52.42	Einzelhandel mit Bekleidung	105,5	112,8
52.43	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	110,1	109,0
52.41, 52.42, 52.43.1	Textilien, Bekleidung und Schuhe	106,1	111,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

Noch 1.1 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im März 2006 und 2007

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	März 2006	März 2007
		Monatsdurchschnitt 2003 = 100	
52.44	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	143,3	140,3
52.45	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, Geräten der Unterhaltungselektronik und Musikinstrumenten	341,5	356,9
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	129,9	155,9
52.44, 52.45, 52.46	Einrichtungsgegenstände, Haushaltsgeräte und Baubedarf	156,8	170,5
52.47	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	87,5	90,6
52.48	Einzelhandel mit Tapeten, Bodenbelägen, Kunstgegenständen, Briefmarken, Münzen, Geschenkartikeln, Uhren, Schmuck und Spielwaren	159,6	165,0
52.49	Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt (in Verkaufsräumen)	130,8	131,3
52.47, 52.48, 52.49	Büchern, Schreibwaren, Bürobedarf und Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt	126,1	127,7
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	136,1	144,5
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen)	.	.
52.1 bis 52.5	Stationärer Einzelhandel	122,6	127,4
52.61	Versandhandel	281,1	264,8
52.62	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	110,5	101,7
52.63.1	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	145,6	120,5
52.63	Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	152,1	136,7
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	157,4	143,4
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	123,4	127,8
52.11, 52.2	Einzelhandel mit Lebensmittel	117,3	122,8
52.12, 52.3, 52.4, 52.5, 52.6	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	129,6	132,8
50 + 52	Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen sowie Einzelhandel	133,1	135,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

1.2 Umsatzmessenzenzahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis März 2007

Monatsdurchschnitt 2003 = 100

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Umsatz	
		Januar bis März 2007	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2000
50.1	Handel mit Kraftwagen	111,5	104,9
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	167,1	157,1
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und –zubehör	101,7	97,3
50.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und –zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	72,9	69,7
50.5	Tankstellen	124,8	105,8
50	Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen	130,5	122,1
52.11.1	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt	113,4	108,2
52.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	103,9	99,5
52.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	109,5	104,6
52.12	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	92,1	92,9
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	108,2	103,7
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	93,9	87,2
52.31	Apotheken	118,1	119,4
52.32	Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	154,2	166,1
52.33	Einzelhandel mit Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	91,3	89,6
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	113,0	114,6
52.42	Einzelhandel mit Bekleidung	96,3	98,4
52.43	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	87,9	90,7
52.41, 52.42, 52.43.1	Textilien, Bekleidung und Schuhe	94,0	96,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

Noch 1.2 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis März 2007

Monatsdurchschnitt 2003 = 100

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Umsatz	
		Januar bis März 2007	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2000
52.44	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	129,2	127,7
52.45	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, Geräten der Unterhaltungselektronik und Musikinstrumenten	392,8	483,3
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	117,2	113,8
52.44, 52.45, 52.46	Einrichtungsgegenstände, Haushaltsgeräte und Baubedarf	150,1	161,0
52.47	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	88,0	84,1
52.48	Einzelhandel mit Tapeten, Bodenbelägen, Kunstgegenständen, Briefmarken, Münzen, Geschenkartikeln, Uhren, Schmuck und Spielwaren	145,4	143,6
52.49	Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt (in Verkaufsräumen)	136,1	136,2
52.47, 52.48, 52.49	Büchern, Schreibwaren, Bürobedarf und Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt	128,3	128,2
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	130,2	136,0
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen)	.	.
52.1 bis 52.5	Stationärer Einzelhandel	114,7	114,3
52.61	Versandhandel	249,6	254,6
52.62	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	95,5	87,7
52.63.1	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	110,0	82,4
52.63	Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	121,6	91,0
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	130,4	109,3
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	115,1	114,2
52.11, 52.2	Einzelhandel mit Lebensmittel	108,7	103,8
52.12, 52.3, 52.4, 52.5, 52.6	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	121,4	124,1
50 + 52	Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen sowie Einzelhandel	119,4	116,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

1.3 Umsatzentwicklung im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis März 2007/2006

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Veränderung der Umsatzwerte	
		Januar bis März 2007 gegenüber Januar bis März 2006	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2000
		um Prozent	
50.1	Handel mit Kraftwagen	- 15,5	- 17,9
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	3,8	0,8
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	3,4	0,8
50.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör, Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	- 6,7	- 9,2
50.5	Tankstellen	- 1,5	- 3,2
50	Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen	- 5,9	- 8,6
52.11.1	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt	4,1	2,0
52.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	0,8	- 1,1
52.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	2,8	0,7
52.12	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	- 7,6	- 8,6
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	2,1	0,1
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	2,2	0,2
52.31	Apotheken	- 1,0	- 1,3
52.32	Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	- 3,8	- 3,7
52.33	Einzelhandel mit Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	1,5	- 0,3
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	- 0,7	- 1,4
52.42	Einzelhandel mit Bekleidung	4,4	3,0
52.43	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	5,4	5,0
52.41, 52.42, 52.43.1	Textilien, Bekleidung und Schuhe	3,3	2,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

Noch 1.3 Umsatzentwicklung im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis März 2007/2006

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Veränderung der Umsatzwerte	
		Januar bis März 2007 gegenüber Januar bis März 2006	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2000
		um Prozent	
52.44	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	- 2,1	- 2,9
52.45	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, Geräten der Unterhaltungselektronik und Musikinstrumenten	20,3	27,0
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	11,7	10,2
52.44, 52.45, 52.46	Einrichtungsgegenstände, Haushaltsgeräte und Baubedarf	8,7	10,7
52.47	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	4,1	3,4
52.48	Einzelhandel mit Tapeten, Bodenbelägen, Kunstgegenständen, Briefmarken, Münzen, Geschenkartikeln, Uhren, Schmuck und Spielwaren	- 1,2	- 2,6
52.49	Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt (in Verkaufsräumen)	1,7	0,5
52.47, 52.48 52.49	Büchern, Schreibwaren, Bürobedarf und Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt	1,6	0,4
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	5,8	6,4
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen)	.	.
52.1 bis 52.5	Stationärer Einzelhandel	2,7	1,8
52.61	Versandhandel	- 2,4	- 2,5
52.62	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	- 4,3	- 6,9
52.63.1	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	- 22,3	- 17,6
52.63	Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	- 18,9	- 14,0
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	- 13,4	- 10,0
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	2,1	1,5
52.11, 52.2	Einzelhandel mit Lebensmitteln	2,7	0,7
52.12, 52.3 52.4, 52.5, 52.6	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	1,6	2,1
50 + 52	Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen sowie Einzelhandel	- 0,5	- 1,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

2. Beschäftigte im Handel**2.1 Beschäftigtenmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im März 2006 und 2007****Monatsdurchschnitt 2003 = 100**

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Beschäftigte					
		insgesamt		davon			
				Vollzeitbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		März 2006	März 2007	März 2006	März 2007	März 2006	März 2007
50.1	Handel mit Kraftwagen	125,5	128,3	122,3	123,3	165,4	189,5
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	156,9	163,1	160,2	164,4	121,0	149,3
50.3	Handel mit Kraftwagen und -zubehör	110,8	111,0	107,1	106,1	176,1	198,5
50.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	95,7	101,7	80,9	93,6	156,5	134,8
50.5	Tankstellen	152,7	150,4	138,5	132,8	203,9	213,8
50	Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen	141,7	145,5	140,3	142,2	155,3	177,1
52.11.1	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt	117,6	129,1	104,3	110,2	123,1	136,9
52.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	105,5	137,1	90,7	131,4	111,4	139,4
52.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	112,0	132,8	98,1	119,9	117,7	138,1
52.12	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	114,7	104,4	111,7	110,4	116,3	101,0
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	112,2	129,9	99,8	118,7	117,6	134,6
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	107,8	107,2	90,5	87,7	140,5	143,9
52.31	Apotheken	105,4	107,2	109,7	109,6	101,3	105,0
52.32	Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	208,6	218,9	185,2	197,2	348,2	348,2
52.33	Einzelhandel mit Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	99,3	96,9	95,1	86,1	100,6	100,3
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	111,6	112,5	119,3	119,3	106,0	107,5
52.42	Einzelhandel mit Bekleidung	110,8	111,8	101,8	107,1	114,5	113,8
52.43	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	115,7	118,8	116,6	106,3	115,2	124,9
52.41, 52.42, 52.43.1	Textilien, Bekleidung und Schuhe	111,9	113,6	105,1	105,6	114,8	117,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

Noch 2.1 Beschäftigtenmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im März 2006 und 2007

Monatsdurchschnitt 2003 = 100

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Beschäftigte					
		insgesamt		Davon			
				Vollzeitbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		März 2006	März 2007	März 2006	März 2007	März 2006	März 2007
52.44	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	137,8	138,1	127,5	124,7	153,3	158,1
52.45	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, Geräten der Unterhaltungselektronik und Musikinstrumenten	216,9	218,7	190,1	192,6	350,0	348,4
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	117,8	120,4	122,5	127,7	112,1	111,5
52.44, 52.45, 52.46	Einrichtungsgegenstände, Haushaltsgeräte und Baubedarf	137,4	139,1	136,2	138,3	139,1	140,3
52.47	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	108,8	106,0	106,9	96,1	110,7	115,0
52.48	Einzelhandel mit Tapeten, Bodenbelägen, Kunstgegenständen, Briefmarken, Münzen, Geschenkartikeln, Uhren, Schmuck und Spielwaren	167,2	159,1	156,0	138,8	190,3	201,0
52.49	Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt (in Verkaufsräumen)	122,9	123,7	113,2	114,0	153,0	153,8
52.47, 52.48, 52.49	Büchern, Schreibwaren, Bürobedarf und Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt	127,2	125,9	118,8	115,4	146,1	149,6
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	126,0	126,9	123,9	123,7	128,3	130,5
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen)
52.1 bis 52.5	Stationärer Einzelhandel	116,8	125,0	113,2	118,9	119,4	129,3
52.61	Versandhandel	61,6	56,5	92,6	97,8	44,7	34,2
52.62	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	109,0	106,4	100,4	97,8	118,8	116,2
52.63.1	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	102,8	101,1	98,0	99,3	127,6	110,3
52.63	Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	183,7	186,7	174,9	185,5	234,7	193,9
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	104,5	102,1	126,5	131,4	80,2	69,8
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	116,4	124,3	113,7	119,4	118,3	127,8
52.11, 52.2	Einzelhandel mit Lebensmittel	111,6	130,4	96,7	113,8	118,8	138,3
52.12, 52.3, 52.4, 52.5, 52.6	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	120,0	119,7	122,3	122,2	117,9	117,4
50 + 52	Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen sowie Einzelhandel	122,6	129,5	124,7	128,9	120,1	130,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

2.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis März 2007/2006

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Vollzeitbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Januar bis März 2007 gegenüber Januar bis März 2006		
		um Prozent		
50.1	Handel mit Kraftwagen	1,8	0,2	17,4
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	3,3	2,1	21,5
50.3	Handel im Kraftwagenteilen und -zubehör	0,3	- 0,5	9,5
50.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	- 1,6	16,4	- 37,0
50.5	Tankstellen	- 1,3	- 2,6	1,8
50	Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen	2,2	1,0	12,5
52.11.1	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt	8,6	4,5	10,0
52.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	11,7	15,5	10,5
52.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	10,0	9,2	10,2
52.12	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	- 8,0	- 1,3	- 11,6
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	8,1	7,7	8,2
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	- 0,8	- 3,3	2,3
52.31	Apotheken	0,8	- 0,6	2,2
52.32	Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	2,0	3,1	- 1,8
52.33	Einzelhandel mit Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	- 1,9	- 9,0	0,2
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	0,0	- 1,1	1,0
52.42	Einzelhandel mit Bekleidung	1,3	6,2	- 0,4
52.43	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	3,8	- 2,6	7,0
52.41, 52.42, 52.43.1	Textilien, Bekleidung und Schuhe	2,1	2,8	1,9

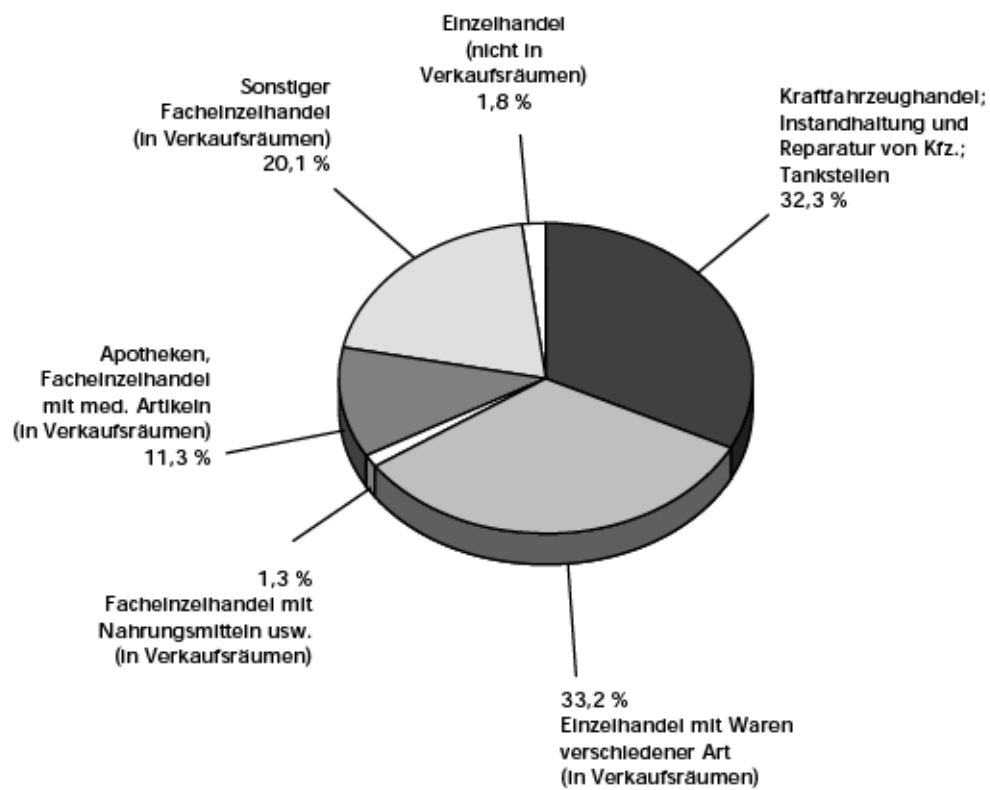
1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

Noch 2.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis März 2007/2006

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Vollzeitbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Januar bis März 2007 gegenüber Januar bis März 2006		
		um Prozent		
52.44	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	0,3	- 2,9	4,4
52.45	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, Geräten der Unterhaltungselektronik und Musikinstrumenten	2,6	3,6	- 0,2
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	1,1	2,8	- 1,2
52.44, 52.45, 52.46	Einrichtungsgegenstände, Haushaltsgeräte und Baubedarf	1,1	1,2	1,0
52.47	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	0,6	- 3,7	4,3
52.48	Einzelhandel mit Tapeten, Bodenbelägen, Kunstgegenständen, Briefmarken, Münzen, Geschenkartikeln, Uhren, Schmuck und Spielwaren	- 5,3	- 10,7	3,9
52.49	Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt (in Verkaufsräumen)	1,3	2,0	- 0,5
52.47, 52.48 52.49	Büchern, Schreibwaren, Bürobedarf und Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt	- 0,2	- 1,1	1,6
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	1,1	0,7	1,5
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen)	.	.	.
52.1 bis 52.5	Stationärer Einzelhandel	3,8	2,1	5,0
52.61	Versandhandel	- 2,9	8,7	- 16,4
52.62	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	- 0,9	- 1,6	- 0,1
52.63.1	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	2,6	5,1	- 7,5
52.63	Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	2,9	6,7	- 13,2
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	0,2	5,1	- 8,5
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	3,7	2,2	4,7
52.11, 52. 2	Einzelhandel mit Lebensmitteln	9,0	7,0	9,8
52.12, 52.3 52.4, 52.5, 52.6	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	0,0	0,3	- 0,3
50 + 52	Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen sowie Einzelhandel	3,3	1,7	5,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

3. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen
am Handelsumsatz insgesamt
im März 2007



4. Umsatz im Gastgewerbe

4.1 Umsatzmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im März 2006 und 2007

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	März 2006	März 2007
		Monatsdurchschnitt 2003 = 100	
55.10.1	Hotels (ohne Hotels garnis)	127,9	155,8
55.1	Hotellerie	116,4	139,9
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	137,8	224,5
55.1, 55.2	Beherbergungsgewerbe	117,7	145,1
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	110,9	113,7
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	94,5	114,5
55.30.5	Imbissstuben	115,0	119,7
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	109,0	117,3
55.40.1	Schankwirtschaften	105,1	109,5
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	99,1	92,1
55.3, 55.4	Gaststättengewerbe	107,7	114,0
55.51	Kantinen	136,2	133,4
55.52	Caterer	175,0	173,8
55.5	Kantinen und Caterer	162,8	161,2
55	Gastgewerbe insgesamt	116,8	128,8

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

4.2 Umsatzmessenzen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis März 2007
Monatsdurchschnitt 2003 = 100

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Umsatz	
		Januar bis März 2007	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2000
55.10.1	Hotels (ohne Hotels garnis)	128,2	122,7
55.1	Hotellerie	116,8	111,8
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	211,7	201,0
55.1, 55.2	Beherbergungsgewerbe	122,7	117,2
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	104,6	99,6
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	110,0	104,8
55.30.5	Imbissstuben	109,6	104,2
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	107,7	102,6
55.40.1	Schankwirtschaften	104,0	98,6
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	88,3	83,0
55.3, 55.4	Gaststättengewerbe	105,2	100,1
55.51	Kantinen	130,3	122,0
55.52	Caterer	164,5	156,5
55.5	Kantinen und Caterer	153,8	145,7
55	Gastgewerbe insgesamt	115,9	110,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

4.3 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis März 2007/2006

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Veränderung der Umsatzwerte	
		Januar bis März 2007 gegenüber Januar bis März 2006	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2000
		um Prozent	
55.10.1	Hotels (ohne Hotels garnis)	5,0	2,2
55.1	Hotellerie	4,1	1,3
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	47,7	44,5
55.1, 55.2	Beherbergungsgewerbe	7,4	4,6
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	0,3	- 2,2
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	16,3	13,5
55.30.5	Imbissstuben	1,8	- 0,8
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	4,0	1,5
55.40.1	Schankwirtschaften	- 2,2	- 4,8
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	- 11,0	- 12,8
55.3, 55.4	Gaststättengewerbe	2,2	- 0,3
55.51	Kantinen	1,5	- 1,1
55.52	Caterer	8,3	5,7
55.5	Kantinen und Caterer	6,4	3,8
55	Gastgewerbe insgesamt	4,4	1,9

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

5. Beschäftigte im Gastgewerbe**5.1 Beschäftigtenmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im März 2006 und 2007****Monatsdurchschnitt 2003 = 100**

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Beschäftigte					
		insgesamt		davon			
				Vollzeitbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		März 2006	März 2007	März 2006	März 2007	März 2006	März 2007
55.10.1	Hotels (ohne Hotels garnis)	153,6	157,8	139,4	140,2	245,9	271,9
55.1	Hotellerie	148,0	148,8	136,3	137,4	197,2	196,6
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	119,0	144,9	70,7	105,4	195,0	207,1
55.1, 55.2	Beherbergungsgewerbe	145,7	148,5	132,2	135,4	196,9	198,2
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	130,8	134,2	99,4	98,0	177,8	188,2
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	109,9	127,7	95,1	110,4	116,5	135,5
55.30.5	Imbissstuben	124,6	143,0	94,4	103,0	166,0	197,8
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	126,3	133,8	100,2	102,7	155,9	169,2
55.40.1	Schankwirtschaften	96,2	107,1	105,0	107,4	88,4	106,7
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	98,9	99,4	106,2	94,7	92,2	103,7
55.3, 55.4	Gaststättengewerbe	122,8	129,5	100,9	101,8	147,1	160,1
55.51	Kantinen	111,3	109,8	98,8	93,7	128,0	131,2
55.52	Caterer	131,5	133,2	135,5	130,7	129,2	134,7
55.5	Kantinen und Caterer	125,4	126,1	120,9	115,9	128,9	133,9
55	Gastgewerbe insgesamt	129,8	134,6	115,0	116,3	151,4	161,2

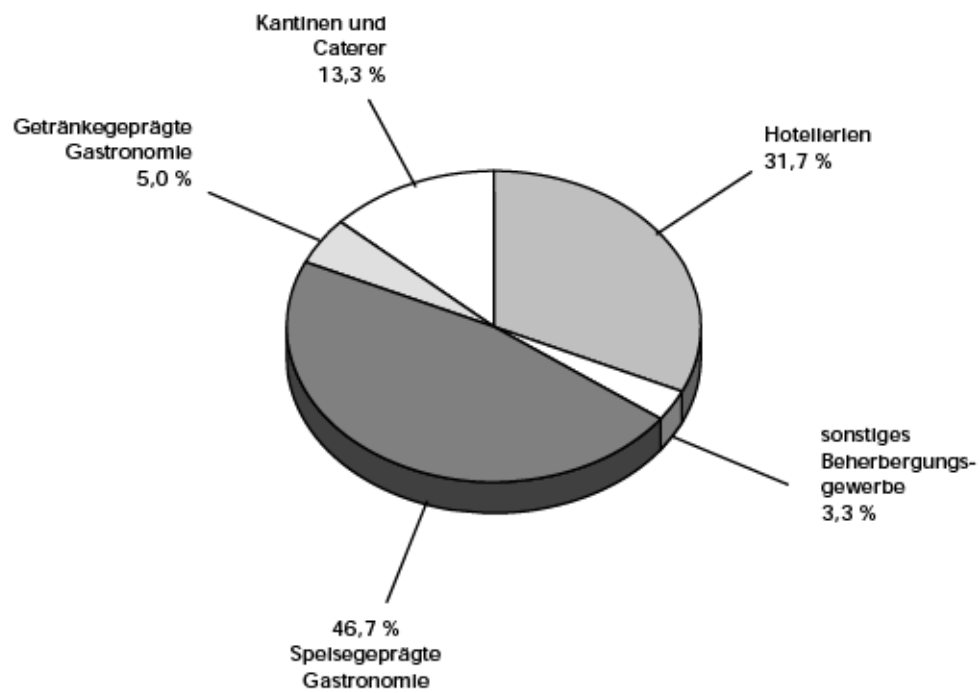
1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

5.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis März 2007/2006

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Vollzeitbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Januar bis März 2007 gegenüber Januar bis März 2006		
		um Prozent		
55.10.1	Hotels (ohne Hotels garnis)	4,1	1,9	12,0
55.1	Hotellerie	0,9	1,6	- 1,1
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	24,5	51,5	8,9
55.1, 55.2	Beherbergungsgewerbe	2,4	3,2	0,3
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	1,0	- 2,4	3,8
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	18,9	18,2	19,1
55.30.5	Imbissstuben	12,3	3,8	19,0
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	5,2	1,5	7,8
55.40.1	Schankwirtschaften	10,8	- 1,7	24,6
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	0,1	- 13,4	15,0
55.3, 55.4	Gaststättengewerbe	4,6	- 0,3	8,4
55.51	Kantinen	- 0,7	- 4,2	2,8
55.52	Caterer	7,1	9,0	6,0
55.5	Kantinen und Caterer	4,9	4,5	5,2
55	Gastgewerbe insgesamt	3,9	1,7	6,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

6. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen
am Gastgewerbeumsatz insgesamt
im März 2007



Veröffentlichungen im Statistischen Landesamt Sachsen-Anhalt

Im Monat Juni 2007 erschienen:

Bestell-Nr.	Kennziffer/ Periodizität	Titel	Preis (in EUR)
1 Z 0 03 ¹⁾	Z	Statistisches Monatsheft 06/07	5,50
3 A 1 02	A I, A II, A III - hj-2/06	Bevölkerung der Gemeinden und Verwaltungsgemeinschaften; Natürliche Bevölkerungsbewegung, Wanderungen - Stand: 31.12.2006 -	10,50
3 A 3 01 ¹⁾	A III - j/06	Wanderungen und Wanderungsströme - Jahr 2006 -	7,00
3 A 4 02 ¹⁾	A IV - j/05	Gestorbene nach Todesursachen, Geschlecht und Altersgruppen - Jahr 2005 -	6,00
3 A 6 04 ¹⁾	A VI - j/05	Erwerbstätige am Arbeitsort nach Kreisen - 1991 - 2005 - Jahresdurchschnittsberechnungen - Stand: August 2006 -	10,00
3 B 1 01	B I - j/06	Allgemein bildende Schulen - Schuljahr 2006/07- Schuljahresanfangsstatistik	16,00
3 B 2 01	B II - j/06	Berufsbildende Schulen und Schulen für Berufe im Gesundheitswesen Schuljahr 2006/07	11,00
3 C 3 05 ¹⁾	C III - m-4/07	Schlachtungen und Geflügel - April 2007 -	1,50
3 C 3 07 ¹⁾	C III - m-3/07	Milcherzeugung und -verwendung - März 2007 -	1,50
3 E 1 02	E I - m-3/07	Beschäftigte, Umsatz im Verarbeitenden Gewerbe sowie im Bergbau und der Gewinnung von Steinen und Erden - März 2007 - Vorläufige Ergebnisse	5,50
3 E 1 03	E I - j/06	Beschäftigte, Umsatz, Produktion im Verarbeitenden Gewerbe sowie im Bergbau und der Gewinnung von Steinen und Erden - Jahr 2006 -	10,00
3 E 1 08	E I - m-3/07	Auftragseingangsindex und Umsatzindex im Verarbeitenden Gewerbe März 2007	5,50
3 E 1 15	E I /S	Beschäftigte, Umsatz im Verarbeitenden Gewerbe sowie im Bergbau und der Gewinnung von Steinen und Erden - 2001 bis 2006 - Rückrechnung auf den neuen Berichtskreis der Betriebe mit 50 und mehr tätigen Personen	7,00
3 E 2 01 ¹⁾	E II, E III - m-3/07	Umsatz, Beschäftigte, Auftragseingang und Auftragsbestand im Baugewerbe März 2007	2,50
3 E 2 01 ¹⁾	E II - m-4/07	Umsatz, Beschäftigte, Auftragseingang und Auftragsbestand im Baugewerbe April 2007	2,50
3 E 4 03 ¹⁾	E IV - j/05	Erhebung über die Energieverwendung der Betriebe des Verarbeitenden Gewerbes sowie des Bergbaus und der Gewinnung von Steinen und Erden - 2005 -	3,50
3 E 5 01 ¹⁾	E V- vj-1/07	Beschäftigte, Umsatz im Handwerk - I. Quartal 2007 -	2,00
3 F 2 01 ¹⁾	F II - m-4/07	Baugenehmigungen im Wohn- und Nichtwohnbau - April 2007 -	2,50
3 G 1 01 ¹⁾	G I, G IV - m-2/07	Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten im Kraftfahrzeughandel, Einzelhandel und Gastgewerbe - Februar 2007 -	3,00
3 G 3 01	G III - m-2/07	Aus- und Einfuhr - Februar 2007 - Vorläufige Ergebnisse	5,00
3 G 4 01	G IV - m-3/07	Gäste und Übernachtungen im Reiseverkehr, Beherbergungskapazität März 2007; Januar bis März 2007 - Vorläufige Ergebnisse -	6,00
3 H 1 01	H I - m-3/07	Straßenverkehrsunfälle - März 2007 - Vorläufige Ergebnisse	4,50
3 H 1 05	H I - vj-1/07	Fahrgäste und Beförderungsleistungen im Schienenbahnverkehr und im gewerblichen Omnibusverkehr - I. Quartal 2007 -	1,50
3 H 2 01	H II - m-3/07	Binnenschifffahrt - März 2007 -	2,50
3 L 2 02 ¹⁾	L II - j/05	Gemeindefinanzen - Ausgaben und Einnahmen der Gemeinden und Gemeindeverbände - Jahresrechnung 2005	6,00
3 L 3 02	L III - j/06	Personal im öffentlichen Dienst - Stand: 30.06.2006 -	3,50
3 M 1 03 ¹⁾	M I - j/06	Kaufwerte landwirtschaftlicher Grundstücke - Jahr 2006 -	2,50
3 P 1 02 ¹⁾	P I - j/06	Entstehung und Verwendung des Bruttoinlandsprodukts sowie Einkommen der privaten Haushalte - 1991 bis 2006; Stand: Mai 2007 -	5,50

1) als PDF-Datei kostenfrei erhältlich - bei Bestellung bitte die erste Stelle der Bestellnummer durch eine „6“ ersetzen.

