



# Statistischer Bericht

## Binnenhandel im Freistaat Sachsen 2024

2024

G I 3 - j/24

### Zeichenerklärung

- Genau Null oder ggf. zur Sicherstellung der statistischen Geheimhaltung auf Null geändert
- 0 Weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- ... Angabe fällt später an
- / Zahlenwert nicht sicher genug
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- x Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
- ( ) Aussagewert ist eingeschränkt
- p Vorläufige Zahl
- r Berichtigte Zahl
- s Geschätzte Zahl

Allen Rechnungen liegen die ungerundeten Werte zugrunde. In einzelnen Fällen können bei der Summenbildung geringe Abweichungen entstehen, die in Abbildungen und Tabellen auf ab- bzw. aufgerundete Werte zurückzuführen sind.

### Impressum

Herausgeber: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

Copyright: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen, Kamenz 2025

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

[Titel](#)  
[Impressum](#)

**Inhalt**

[Vorbemerkungen \(Verweis auf Qualitätsbericht\)](#)

**Tabellen**

- [1. Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel seit Januar 2021](#)
- [2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen](#)
- [3. Veränderung des Umsatzes im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen](#)
- [4. Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen](#)
- [5. Umsatz und Beschäftigung im Kfz-Handel seit Januar 2021](#)
- [6. Umsatzentwicklung im Kraftfahrzeughandel nach Wirtschaftszweigen](#)
- [7. Veränderung des Umsatzes im Kraftfahrzeughandel](#)
- [8. Beschäftigtenzahl im Kraftfahrzeughandel nach Wirtschaftszweigen](#)
- [9. Umsatz und Beschäftigung im Großhandel seit Januar 2021](#)
- [10. Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen](#)
- [11. Veränderung des Umsatzes im Großhandel nach Wirtschaftszweigen](#)
- [12. Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Wirtschaftszweigen](#)

[Inhalt](#)

### **Vorbemerkungen**

Die in den Vorbemerkungen enthaltenen Erläuterungen zur fachstatistischen Erhebung incl. Definitionen sind in den bundeseinheitlichen Qualitätsberichten hinterlegt.

Über den folgenden Link gelangen Sie zum Qualitätsbericht für die

[Jahreserhebung im Handel sowie in der Instandhaltung und Reparatur von Kfz](#)

URL:

[https://www.destatis.de/DE/Methoden/Qualitaet/Qualitaetsberichte/Gross-Einzelhandel/jahreserhebung-2020.pdf?\\_\\_blob=publicationFile](https://www.destatis.de/DE/Methoden/Qualitaet/Qualitaetsberichte/Gross-Einzelhandel/jahreserhebung-2020.pdf?__blob=publicationFile)

Stand: 19.10.2022

1. Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel, ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung von Kraftfahrzeugen, seit Januar 2021

Jahr Monat	Umsatz in jeweiligen Preisen Messzahl <sup>1)</sup>	Umsatz in jeweiligen Preisen in % <sup>2)</sup>	Umsatz in Preisen des Jahres 2015 Messzahl <sup>1)</sup>	Umsatz in Preisen des Jahres 2015 in % <sup>2)</sup>	Beschäftigte insgesamt Messzahl <sup>1)</sup>	Beschäftigte insgesamt in % <sup>2)</sup>
<b>2021</b>	<b>125,6</b>	<b>3,5</b>	<b>117,0</b>	<b>1,4</b>	<b>106,6</b>	<b>1,8</b>
Januar 2021	101,6	-7,0	96,0	-8,6	105,4	1,7
Februar 2021	104,2	-2,4	97,8	-4,1	105,1	1,6
März 2021	136,1	11,7	127,8	10,2	105,7	1,6
April 2021	122,4	8,7	114,3	7,3	105,7	1,1
Mai 2021	121,9	-1,5	113,5	-3,2	105,8	1,6
Juni 2021	131,8	9,1	123,2	7,1	106,6	2,5
Juli 2021	131,5	4,8	122,8	2,9	106,6	2,2
August 2021	120,8	4,5	112,8	2,5	107,1	2,0
September 2021	123,0	3,3	114,2	1,0	107,5	2,0
Oktober 2021	129,3	-0,1	119,5	-2,4	107,5	2,0
November 2021	139,6	4,2	129,0	1,3	108,0	1,8
Dezember 2021	144,5	4,4	133,0	1,4	107,9	1,3
<b>2022</b>	<b>132,3</b>	<b>5,3</b>	<b>113,5</b>	<b>-3,0</b>	<b>106,1</b>	<b>-0,5</b>
Januar 2022	116,4	14,6	106,2	10,6	106,3	0,9
Februar 2022	113,9	9,3	103,1	5,4	105,8	0,7
März 2022	139,0	2,1	123,0	-3,8	105,8	0,1
April 2022	133,0	8,7	116,5	1,9	106,0	0,3
Mai 2022	135,1	10,8	116,5	2,6	105,7	-0,1
Juni 2022	129,7	-1,6	111,3	-9,7	105,5	-1,0
Juli 2022	132,4	0,7	112,8	-8,1	105,8	-0,8
August 2022	129,9	7,5	109,7	-2,7	106,1	-0,9
September 2022	134,3	9,2	112,3	-1,7	106,4	-1,0
Oktober 2022	128,1	-0,9	106,1	-11,2	106,4	-1,0
November 2022	146,1	4,7	121,3	-6,0	106,8	-1,1
Dezember 2022	149,4	3,4	123,4	-7,2	106,1	-1,7
<b>2023</b>	<b>134,8</b>	<b>1,9</b>	<b>109,1</b>	<b>-3,9</b>	<b>105,0</b>	<b>-1,0</b>
Januar 2023	122,7	5,4	101,9	-4,0	105,4	-0,8
Februar 2023	118,6	4,1	97,1	-5,8	105,3	-0,5
März 2023	141,9	2,1	115,1	-6,4	105,3	-0,5
April 2023	131,5	-1,1	106,1	-8,9	105,1	-0,8
Mai 2023	138,0	2,1	111,4	-4,4	104,8	-0,9
Juni 2023	137,4	5,9	111,1	-0,2	104,8	-0,7
Juli 2023	131,0	-1,1	106,1	-5,9	105,2	-0,6
August 2023	133,8	3,0	107,9	-1,6	105,6	-0,5
September 2023	133,9	-0,3	107,6	-4,2	105,5	-0,8
Oktober 2023	131,2	2,4	105,3	-0,8	104,1	-2,2
November 2023	146,8	0,5	118,2	-2,6	104,5	-2,2
Dezember 2023	150,9	1,0	121,1	-1,9	104,6	-1,4
<b>2024<sup>3)</sup></b>	<b>139,4</b>	<b>3,4</b>	<b>111,1</b>	<b>1,8</b>	<b>105,0</b>	<b>0,0</b>
Januar 2024	126,6	3,2	101,8	-0,1	103,7	-1,6
Februar 2024	126,8	6,9	101,6	4,6	103,5	-1,7
März 2024	143,8	1,3	114,4	-0,6	103,6	-1,6
April 2024	139,8	6,3	111,2	4,8	103,4	-1,6
Mai 2024	141,9	2,8	112,8	1,3	104,1	-0,7
Juni 2024	134,5	-2,1	107,2	-3,5	106,2	1,3
Juli 2024	137,7	5,1	109,9	3,6	106,1	0,9
August 2024	141,7	5,9	112,8	4,5	106,6	0,9
September 2024	134,4	0,4	107,3	-0,3	106,0	0,5
Oktober 2024	139,5	6,3	110,7	5,1	106,0	1,8
November 2024	153,0	4,2	121,8	3,0	106,0	1,4
Dezember 2024	153,5	1,7	121,5	0,3	104,9	0,2

1) Basis ist der Monatsdurchschnitt 2015.

2) Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

3) Letztes Jahr vorläufige Ergebnisse.

2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen; Basis ist der Durchschnitt des Jahres 2015)

WZ 2008	Abteilung Gruppe	Umsatz 2021 in jeweiligen Preisen	Umsatz 2022 in jeweiligen Preisen	Umsatz 2023 in jeweiligen Preisen	Umsatz 2024 <sup>1)</sup> in jeweiligen Preisen	Umsatz 2021 in Preisen des Jahres 2015	Umsatz 2022 in Preisen des Jahres 2015	Umsatz 2023 in Preisen des Jahres 2015	Umsatz 2024 <sup>1)</sup> in Preisen des Jahres 2015
47	Einzelhandel	125,6	132,3	134,8	139,4	117,0	113,5	109,1	111,1
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	124,9	131,6	141,4	148,2	113,3	107,9	105,7	108,6
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	107,5	106,3	106,7	110,5	95,6	86,8	79,0	79,5
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	84,3	92,2	92,0	91,0	99,8	104,7	106,8	108,8
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	102,8	116,1	109,2	105,7	96,2	99,7	88,4	85,5
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	112,2	130,0	143,0	144,6	100,3	110,3	118,3	118,6
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	122,9	133,5	135,4	142,6	115,2	120,0	117,2	120,1
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	181,1	171,0	154,1	155,6	174,6	151,1	134,1	135,8
474-01	Einzelhandel mit Möbeln, Hifi und IT <sup>2)</sup>	97,1	108,7	103,5	100,8	96,9	100,7	93,0	91,5
4751-02	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren <sup>2)</sup>	66,9	93,3	97,4	97,3	64,3	87,4	90,4	88,0
4773-01	Apotheken, Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen) <sup>2)</sup>	130,8	138,9	141,9	152,3	122,4	125,0	122,2	127,5

1) Letztes Jahr vorläufige Ergebnisse.  
[2\) Sondersummen, siehe zusätzliche Erläuterungen.](#)

3. Veränderung des Umsatzes im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

in Prozent

WZ 2008	Abteilung Gruppe	Veränderung des Umsatzes jeweils zum Vorjahr 2021 in jeweiligen Preisen	Veränderung des Umsatzes jeweils zum Vorjahr 2022 in jeweiligen Preisen	Veränderung des Umsatzes jeweils zum Vorjahr 2023 in jeweiligen Preisen	Veränderung des Umsatzes jeweils zum Vorjahr 2024 <sup>1)</sup> in jeweiligen Preisen	Veränderung des Umsatzes jeweils zum Vorjahr 2021 in Preisen des Jahres 2015	Veränderung des Umsatzes jeweils zum Vorjahr 2022 in Preisen des Jahres 2015	Veränderung des Umsatzes jeweils zum Vorjahr 2023 in Preisen des Jahres 2015	Veränderung des Umsatzes jeweils zum Vorjahr 2024 <sup>1)</sup> in Preisen des Jahres 2015
47	Einzelhandel	3,5	5,3	1,9	3,4	1,4	-3,0	-3,9	1,8
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	3,5	5,4	7,4	4,8	1,5	-4,8	-2,0	2,7
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	-0,2	-1,1	0,4	3,6	-1,9	-9,2	-9,0	0,6
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	-11,2	9,4	-0,2	-1,1	-10,7	4,9	2,0	1,9
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	-7,5	12,9	-5,9	-3,2	-9,2	3,6	-11,3	-3,3
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	-7,1	15,9	10,0	1,1	-9,1	10,0	7,3	0,3
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	7,3	8,6	1,4	5,3	5,9	4,2	-2,3	2,5
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	8,2	-5,6	-9,9	1,0	6,0	-13,5	-11,3	1,3
474-01	Einzelhandel mit Möbeln, Hifi und IT <sup>2)</sup>	-8,2	11,9	-4,8	-2,6	-9,5	3,9	-7,6	-1,6
4751-02	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren <sup>2)</sup>	-14,5	39,5	4,4	-0,1	-15,2	35,9	3,4	-2,7
4773-01	Apotheken, Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen) <sup>2)</sup>	10,6	6,2	2,2	7,3	9,4	2,1	-2,2	4,3

1) Letztes Jahr vorläufige Ergebnisse.

2) Sondersummen, siehe zusätzliche Erläuterungen.

**4. Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen**

WZ 2008	Abteilung Gruppe	Beschäftigte Jahresdurchschnitt 2021 Durchschnitt 2015 = 100	Beschäftigte Jahresdurchschnitt 2022 Durchschnitt 2015 = 100	Beschäftigte Jahresdurchschnitt 2023 Durchschnitt 2015 = 100	Beschäftigte Jahresdurchschnitt 2024 <sup>1)</sup> Durchschnitt 2015 = 100	Veränderung der Beschäftigtenzahl gegenüber 2023 in %
<b>47</b>	<b>Einzelhandel</b>	<b>106,6</b>	<b>106,1</b>	<b>105,0</b>	<b>105,0</b>	<b>0,0</b>
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	108,7	108,6	110,3	107,1	-2,9
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	103,8	101,8	99,6	101,0	1,4
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	86,2	81,6	78,8	78,4	-0,5
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	99,2	98,1	95,1	93,4	-1,8
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	113,8	118,6	124,4	128,1	3,0
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	100,5	100,1	99,6	103,5	3,9
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	150,2	146,1	122,8	123,1	0,2
474-01	Einzelhandel mit Möbeln, Hifi und IT <sup>2)</sup>	96,0	94,2	91,6	90,1	-1,6
4751-02	Lederwaren <sup>2)</sup>	86,5	84,0	80,0	82,2	2,8
4773-01	Apotheken, Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen) <sup>2)</sup>	108,8	111,1	112,6	117,7	4,5

1) Letztes Jahr vorläufige Ergebnisse.

2) [Sondersummen, siehe zusätzliche Erläuterungen.](#)

5. Umsatz und Beschäftigung im Kraftfahrzeughandel einschließlich Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen seit Januar 2021

Jahr Monat	Umsatz in jeweiligen Preisen Messzahl <sup>1)</sup>	Umsatz in jeweiligen Preisen in % <sup>2)</sup>	Umsatz in Preisen des Jahres 2015 Messzahl <sup>1)</sup>	Umsatz in Preisen des Jahres 2015 in % <sup>2)</sup>	Beschäftigte insgesamt Messzahl <sup>1)</sup>	Beschäftigte insgesamt in % <sup>2)</sup>
<b>2021</b>	<b>120,4</b>	<b>0,0</b>	<b>108,6</b>	<b>-2,7</b>	<b>106,8</b>	<b>-1,0</b>
Januar 2021	76,3	-28,5	70,7	-29,2	107,0	-1,9
Februar 2021	92,2	-15,9	85,1	-16,8	106,6	-2,1
März 2021	136,1	24,1	124,6	21,6	106,4	-1,9
April 2021	125,7	49,6	115,0	46,3	106,6	-0,8
Mai 2021	121,2	13,9	110,6	11,4	106,3	-0,7
Juni 2021	140,8	20,8	127,7	17,4	106,4	-0,3
Juli 2021	131,4	-11,0	118,7	-12,8	106,0	-0,6
August 2021	116,0	-0,1	104,4	-2,5	106,4	-0,9
September 2021	125,8	-2,9	112,6	-5,9	107,8	-0,6
Oktober 2021	130,9	-7,6	116,2	-11,3	107,6	-0,5
November 2021	124,8	-9,8	109,9	-13,9	107,4	-0,6
Dezember 2021	123,2	-10,9	107,9	-14,9	106,7	-1,2
<b>2022</b>	<b>123,2</b>	<b>2,3</b>	<b>102,5</b>	<b>-5,6</b>	<b>104,7</b>	<b>-2,0</b>
Januar 2022	101,8	33,4	88,6	25,3	103,2	-3,6
Februar 2022	108,6	17,8	93,2	9,5	103,1	-3,3
März 2022	133,0	-2,3	113,3	-9,1	102,8	-3,4
April 2022	110,0	-12,5	93,0	-19,1	102,7	-3,7
Mai 2022	123,2	1,7	103,5	-6,4	102,7	-3,4
Juni 2022	126,4	-10,2	105,9	-17,1	102,5	-3,7
Juli 2022	120,8	-8,1	100,2	-15,6	105,3	-0,7
August 2022	121,6	4,8	100,5	-3,7	106,2	-0,2
September 2022	134,7	7,1	110,4	-2,0	107,2	-0,6
Oktober 2022	118,0	-9,9	96,2	-17,2	107,3	-0,3
November 2022	139,8	12,0	112,7	2,5	106,7	-0,7
Dezember 2022	139,8	13,5	111,9	3,7	106,4	-0,3
<b>2023</b>	<b>136,2</b>	<b>10,6</b>	<b>104,7</b>	<b>2,1</b>	<b>105,7</b>	<b>1,0</b>
Januar 2023	115,9	13,9	91,9	3,7	105,6	2,3
Februar 2023	119,1	9,7	94,1	1,0	104,8	1,6
März 2023	157,3	18,3	123,1	8,6	104,7	1,8
April 2023	121,5	10,5	94,6	1,7	104,7	1,9
Mai 2023	134,1	8,8	103,9	0,4	104,6	1,9
Juni 2023	154,8	22,5	118,9	12,3	104,7	2,1
Juli 2023	135,7	12,3	103,7	3,5	104,6	-0,7
August 2023	143,6	18,1	109,2	8,7	105,7	-0,5
September 2023	138,9	3,1	105,7	-4,3	107,1	-0,1
Oktober 2023	131,6	11,5	99,6	3,5	107,6	0,3
November 2023	146,2	4,6	110,5	-2,0	107,6	0,8
Dezember 2023	135,3	-3,2	101,4	-9,4	107,1	0,7
<b>2024<sup>3)</sup></b>	<b>139,8</b>	<b>2,6</b>	<b>105,2</b>	<b>0,5</b>	<b>108,0</b>	<b>2,2</b>
Januar 2024	120,7	4,1	90,9	-1,1	106,7	1,0
Februar 2024	135,4	13,7	101,6	8,0	106,9	2,0
März 2024	143,9	-8,5	108,3	-12,0	107,2	2,4
April 2024	147,0	21,0	111,4	17,8	107,3	2,5
Mai 2024	145,3	8,4	110,1	6,0	107,4	2,7
Juni 2024	144,3	-6,8	109,4	-8,0	107,2	2,4
Juli 2024	139,6	2,9	105,7	1,9	106,8	2,1
August 2024	140,8	-1,9	106,4	-2,6	108,8	2,9
September 2024	138,8	-0,1	104,2	-1,4	109,3	2,1
Oktober 2024	143,2	8,8	107,0	7,4	109,6	1,9
November 2024	148,0	1,2	110,0	-0,5	109,8	2,0
Dezember 2024	131,1	-3,1	97,0	-4,4	109,4	2,1

1) Basis ist der Monatsdurchschnitt 2015.

2) Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

3) Letztes Jahr vorläufige Ergebnisse.



6. Umsatzentwicklung im Kraftfahrzeughandel nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen; Basis ist der Durchschnitt des Jahres 2015)

WZ 2008	Abteilung Gruppe	Umsatz 2021 in jeweiligen Preisen	Umsatz 2022 in jeweiligen Preisen	Umsatz 2023 in jeweiligen Preisen	Umsatz 2024 <sup>1)</sup> in jeweiligen Preisen	Umsatz 2021 in Preisen des Jahres 2015	Umsatz 2022 in Preisen des Jahres 2015	Umsatz 2023 in Preisen des Jahres 2015	Umsatz 2024 <sup>1)</sup> in Preisen des Jahres 2015
45	Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	120,4	123,2	136,2	139,8	108,6	102,5	104,7	105,2
45.1	Handel mit Kraftwagen	117,7	118,1	132,5	135,5	105,1	96,9	100,9	100,8
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	123,0	130,7	141,0	143,9	109,8	107,2	107,2	106,9

1) Letztes Jahr vorläufige Ergebnisse.

7. Veränderung des Umsatzes im Kraftfahrzeughandel nach Wirtschaftszweigen

in Prozent

WZ 2008	Abteilung Gruppe	Veränderung des Umsatzes jeweils zum Vorjahr 2021 in jeweiligen Preisen	Veränderung des Umsatzes jeweils zum Vorjahr 2022 in jeweiligen Preisen	Veränderung des Umsatzes jeweils zum Vorjahr 2023 in jeweiligen Preisen	Veränderung des Umsatzes jeweils zum Vorjahr 2024 <sup>1)</sup> in jeweiligen Preisen	Veränderung des Umsatzes jeweils zum Vorjahr 2021 in Preisen des Jahres 2015	Veränderung des Umsatzes jeweils zum Vorjahr 2022 in Preisen des Jahres 2015	Veränderung des Umsatzes jeweils zum Vorjahr 2023 in Preisen des Jahres 2015	Veränderung des Umsatzes jeweils zum Vorjahr 2024 <sup>1)</sup> in Preisen des Jahres 2015
45	Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	0,0	2,3	10,6	2,6	-2,7	-5,6	2,1	0,5
45.1	Handel mit Kraftwagen	-2,2	0,3	12,2	2,3	-5,0	-7,8	4,1	-0,1
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	5,0	6,3	7,9	2,1	1,9	-2,4	0,0	-0,3

1) Letztes Jahr vorläufige Ergebnisse.

[Zeichenerklärung](#)

**8. Beschäftigtenzahl im Kraftfahrzeughandel nach Wirtschaftszweigen**

WZ 2008	Abteilung Gruppe	Beschäftigte Jahresdurchschnitt 2021 Durchschnitt 2015 = 100	Beschäftigte Jahresdurchschnitt 2022 Durchschnitt 2015 = 100	Beschäftigte Jahresdurchschnitt 2023 Durchschnitt 2015 = 100	Beschäftigte Jahresdurchschnitt 2024 <sup>1)</sup> Durchschnitt 2015 = 100	Veränderung der Beschäftigtenzahl gegenüber 2023 in %
<b>45</b>	<b>Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen</b>	<b>106,8</b>	<b>104,7</b>	<b>105,7</b>	<b>108,0</b>	<b>2,2</b>
45.1	Handel mit Kraftwagen	108,5	105,0	107,0	109,4	2,2
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	101,2	100,8	100,6	102,5	1,9

9. Umsatz und Beschäftigung im Großhandel seit Januar 2021

Jahr Monat	Umsatz in jeweiligen Preisen Messzahl <sup>1)</sup>	Umsatz in jeweiligen Preisen in % <sup>2)</sup>	Umsatz in Preisen des Jahres 2015 Messzahl <sup>1)</sup>	Umsatz in Preisen des Jahres 2015 in % <sup>2)</sup>	Beschäftigte insgesamt Messzahl <sup>1)</sup>	Beschäftigte insgesamt in % <sup>2)</sup>
<b>2021</b>	<b>120,9</b>	<b>7,1</b>	<b>109,6</b>	<b>-0,8</b>	<b>101,4</b>	<b>0,2</b>
Januar 2021	93,0	-9,4	90,0	-9,4	100,0	-2,2
Februar 2021	97,1	-5,5	92,7	-6,9	99,5	-2,5
März 2021	128,0	3,6	119,8	-0,5	100,7	-1,1
April 2021	116,0	8,4	107,6	2,2	100,7	-0,4
Mai 2021	115,8	10,8	105,8	2,3	100,7	0,2
Juni 2021	129,7	12,4	117,0	3,5	100,9	0,4
Juli 2021	124,2	6,3	111,4	-2,6	101,5	1,2
August 2021	120,7	14,7	107,4	4,3	102,4	1,7
September 2021	128,7	9,5	114,9	-0,3	102,7	1,3
Oktober 2021	132,2	10,2	116,3	-1,3	102,7	1,7
November 2021	136,4	13,8	119,2	1,2	103,0	1,8
Dezember 2021	128,6	7,3	113,1	-3,3	102,7	1,5
<b>2022</b>	<b>137,1</b>	<b>13,4</b>	<b>106,5</b>	<b>-2,8</b>	<b>103,0</b>	<b>1,6</b>
Januar 2022	113,6	22,2	96,7	7,4	102,7	2,7
Februar 2022	117,7	21,2	97,6	5,3	102,9	3,4
März 2022	152,4	19,1	120,0	0,2	103,1	2,4
April 2022	133,7	15,3	103,2	-4,1	103,0	2,3
Mai 2022	144,3	24,6	109,8	3,8	102,8	2,1
Juni 2022	143,9	10,9	110,3	-5,7	102,5	1,6
Juli 2022	139,3	12,2	106,5	-4,4	102,7	1,2
August 2022	146,0	21,0	110,2	2,6	103,1	0,7
September 2022	146,0	13,4	110,7	-3,7	103,6	0,9
Oktober 2022	132,4	0,2	100,1	-13,9	103,7	1,0
November 2022	146,0	7,0	112,0	-6,0	103,6	0,6
Dezember 2022	129,6	0,8	100,9	-10,8	102,9	0,2
<b>2023</b>	<b>131,7</b>	<b>-3,9</b>	<b>103,0</b>	<b>-3,3</b>	<b>101,6</b>	<b>-1,4</b>
Januar 2023	117,0	3,0	91,0	-5,9	101,1	-1,6
Februar 2023	117,9	0,2	91,2	-6,6	101,1	-1,7
März 2023	144,7	-5,1	111,8	-6,8	100,9	-2,1
April 2023	124,5	-6,9	96,0	-7,0	101,0	-1,9
Mai 2023	134,2	-7,0	104,2	-5,1	101,2	-1,6
Juni 2023	140,1	-2,6	109,4	-0,8	101,1	-1,4
Juli 2023	128,7	-7,6	100,9	-5,3	101,5	-1,2
August 2023	135,4	-7,3	105,9	-3,9	102,1	-1,0
September 2023	137,6	-5,8	107,8	-2,6	102,7	-0,9
Oktober 2023	133,6	0,9	105,4	5,3	102,5	-1,2
November 2023	142,7	-2,3	113,4	1,3	102,4	-1,2
Dezember 2023	124,2	-4,2	99,4	-1,5	101,8	-1,1
<b>2024<sup>3)</sup></b>	<b>129,4</b>	<b>-1,7</b>	<b>102,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>101,2</b>	<b>-0,4</b>
Januar 2024	117,3	0,3	93,9	3,2	101,2	0,1
Februar 2024	122,3	3,7	97,4	6,8	101,2	0,1
März 2024	128,3	-11,3	101,8	-8,9	101,0	0,1
April 2024	134,8	8,3	106,3	10,7	101,1	0,1
Mai 2024	130,5	-2,8	102,5	-1,6	100,9	-0,3
Juni 2024	129,9	-7,3	102,4	-6,4	101,3	0,2
Juli 2024	133,1	3,4	105,0	4,1	101,3	-0,2
August 2024	131,5	-2,9	104,3	-1,5	101,8	-0,3
September 2024	132,5	-3,7	106,1	-1,6	101,7	-1,0
Oktober 2024	133,0	-0,4	106,1	0,7	101,6	-0,9
November 2024	132,6	-7,1	106,0	-6,5	101,2	-1,2
Dezember 2024	126,5	1,9	101,7	2,3	100,5	-1,3

1) Basis ist der Monatsdurchschnitt 2015.

2) Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

3) Letztes Jahr vorläufige Ergebnisse.

10. Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen; Basis ist der Durchschnitt des Jahres 2015)

WZ 2008	Abteilung Gruppe	Umsatz 2021 in jeweiligen Preisen	Umsatz 2022 in jeweiligen Preisen	Umsatz 2023 in jeweiligen Preisen	Umsatz 2024 <sup>1)</sup> in jeweiligen Preisen	Umsatz 2021 in Preisen des Jahres 2015	Umsatz 2022 in Preisen des Jahres 2015	Umsatz 2023 in Preisen des Jahres 2015	Umsatz 2024 <sup>1)</sup> in Preisen des Jahres 2015
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	120,9	137,1	131,7	129,4	109,6	106,5	103,0	102,8
46.1	Handelsvermittlung	107,3	109,7	107,9	103,3	101,8	96,6	91,1	86,5
46.3	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	88,2	111,0	117,5	121,4	80,8	89,6	86,1	87,8
46.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	126,1	120,2	126,7	136,6	121,2	107,9	110,3	118,2
46.6	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	130,0	149,4	152,5	140,9	117,7	122,9	117,4	107,5
46.7	Sonstiger Großhandel	130,9	153,2	130,8	122,4	106,8	97,3	88,4	85,4
462-01	Großhandel insgesamt (ohne Handelsvermittlung) <sup>2)</sup>	121,2	137,6	132,2	129,9	109,8	106,8	103,3	103,2

1) Letztes Jahr vorläufige Ergebnisse.  
2) Sondersummen, siehe zusätzliche Erläuterungen.

11. Veränderung des Umsatzes im Großhandel nach Wirtschaftszweigen

in Prozent

WZ 2008	Abteilung Gruppe	Veränderung des Umsatzes jeweils zum Vorjahr 2021 in jeweiligen Preisen	Veränderung des Umsatzes jeweils zum Vorjahr 2022 in jeweiligen Preisen	Veränderung des Umsatzes jeweils zum Vorjahr 2023 in jeweiligen Preisen	Veränderung des Umsatzes jeweils zum Vorjahr 2024 <sup>1)</sup> in jeweiligen Preisen	Veränderung des Umsatzes jeweils zum Vorjahr 2021 in Preisen des Jahres 2015	Veränderung des Umsatzes jeweils zum Vorjahr 2022 in Preisen des Jahres 2015	Veränderung des Umsatzes jeweils zum Vorjahr 2023 in Preisen des Jahres 2015	Veränderung des Umsatzes jeweils zum Vorjahr 2024 <sup>1)</sup> in Preisen des Jahres 2015
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	7,1	13,4	-3,9	-1,7	-0,8	-2,8	-3,3	-0,2
46.1	Handelsvermittlung	3,8	2,2	-1,6	-4,3	1,9	-5,1	-5,7	-5
46.3	Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	-15,1	25,9	5,9	3,3	-15,7	10,9	-3,9	2
46.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	5,1	-4,7	5,4	7,8	3,2	-11	2,2	7,2
46.6	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	12,3	14,9	2,1	-7,6	9	4,4	-4,5	-8,4
46.7	Sonstiger Großhandel	17,1	17	-14,6	-6,4	-3,4	-8,9	-9,1	-3,4
462-01	Großhandel insgesamt (ohne Handelsvermittlung) <sup>2)</sup>	7,2	13,5	-3,9	-1,7	-0,9	-2,7	-3,3	-0,1

1) Letztes Jahr vorläufige Ergebnisse.

2) Sondersummen, siehe zusätzliche Erläuterungen.

**12. Beschäftigtenzahl im Großhandel nach Wirtschaftszweigen**

WZ 2008	Abteilung Gruppe	Beschäftigte Jahresdurchschnitt 2021 Durchschnitt 2015 = 100	Beschäftigte Jahresdurchschnitt 2022 Durchschnitt 2015 = 1002	Beschäftigte Jahresdurchschnitt 2023 Durchschnitt 2015 = 1003	Beschäftigte Jahresdurchschnitt 2024 <sup>1)</sup> Durchschnitt 2015 = 100	Veränderung der Beschäftigtenzahl gegenüber 2023 in %
<b>46</b>	<b>Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)</b>	<b>101,4</b>	<b>103,0</b>	<b>101,6</b>	<b>101,2</b>	<b>-0,4</b>
46.1	Handelsvermittlung	92,0	92,9	97,2	101,7	4,6
46.3	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	104,4	118,2	119,5	119,0	-0,4
46.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	103,9	103,1	94,2	91,4	-3,0
46.6	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	108,7	107,5	108,7	109,2	0,5
46.7	Sonstiger Großhandel	100,3	98,3	95,8	93,8	-2,1
462-01	Großhandel insgesamt (ohne Handelsvermittlung) <sup>2)</sup>	102,0	103,7	102,0	101,4	-0,6

1) Letztes Jahr vorläufige Ergebnisse.

2) [Sondersummen, siehe zusätzliche Erläuterungen.](#)

# Jahreserhebung im Handel sowie in der Instandhaltung und Reparatur von Kfz



2020

Erscheinungsfolge: jährlich  
Erschienen am 19/10/2022

Ihr Kontakt zu uns:  
[www.destatis.de/kontakt](http://www.destatis.de/kontakt)  
Telefon: +49 (0) 611/754850

© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2022

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.



# Kurzfassung

<b>1 Allgemeine Angaben zur Statistik</b>	<b>Seite 3</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Bezeichnung der Statistik: Jahreserhebung im Handel</li><li>• Berichtszeitraum: i. d. R. Kalenderjahr</li><li>• Periodizität: jährliche Erhebung</li><li>• Erhebungseinheiten: Rechtliche Einheiten mit Sitz in Deutschland, die überwiegend Handel betreiben</li><li>• Durchführung: 4. Quartal nach dem Berichtsjahr</li></ul>	
<b>2 Inhalte und Nutzerbedarf</b>	<b>Seite 4</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Erhebungsinhalte: Jahresumsatz nach ausgeübten wirtschaftlichen Tätigkeiten, Investitionen, Warenbezüge, Warenbestände, Anzahl der Beschäftigten, Bruttoentgelte, Sozialabgaben, Subventionen</li><li>• Zweck der Statistik: Information über die Struktur der Rechtlichen Einheiten, insbesondere zur Beurteilung der Rentabilität und der Produktivität für wirtschaftspolitische Zwecke</li><li>• Hauptnutzer: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, Europäische Kommission, Europäische Zentralbank, Wirtschaftsverbände</li></ul>	
<b>3 Methodik</b>	<b>Seite 5</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Art der Datengewinnung: Schriftliche Befragung (elektronisch, in Ausnahmefällen papiergebunden)</li><li>• Stichprobendesign: Dreifach geschichtete Zufallsstichprobe, als Auswahlgrundlage dient das statistische Unternehmensregister</li><li>• Stichprobenumfang: höchstens 8,5% der Rechtlichen Einheiten</li><li>• Schichtung der Stichprobe: Schichtungsmerkmale Bundesland, Branchengruppen, Umsatzgrößenklassen</li><li>• Erhebungsinstrumente neben der elektronischen Datenübernahme: Online-Fragebogen (mit integrierten Plausibilitätsprüfungen) und in Ausnahmefällen Papierfragebogen</li><li>• Berichtsweg: Erhebung der Daten für den Kfz-Handel und Einzelhandel durch die Statistischen Ämter der Länder; für Großhandel und Handelsvermittlung durch das Statistische Bundesamt</li></ul>	
<b>4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit</b>	<b>Seite 6</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Informationen zum relativen Standardfehler (RSF) werden nach Abschluss des Berichtsjahres in GENESIS-Online publiziert. Der RSF ist in Abhängigkeit von Gliederungstiefe und Merkmal unterschiedlich hoch. Für das Berichtsjahr 2020 betrug der RSF für den Handel insgesamt beim Merkmal Umsatz 0,2%.</li><li>• Die Höhe der "nicht stichprobenbedingte Fehler" variiert je nach Abteilung (WZ-Zweisteller). Im Handel insgesamt gab es für das Berichtsjahr 2020 rund 2,2% unechte Antwortausfälle. Die Quote für die echten Antwortausfälle (unit non-response-Koeffizient) beträgt, bezogen auf das Berichtsjahr 2020, für den gesamten Handel 7,8% (Gewichtungsmerkmal: Zahl der Beschäftigten).</li><li>• Gesamtbewertung: Stichprobenmethoden sind wissenschaftlich anerkannt.</li></ul>	
<b>5 Aktualität und Pünktlichkeit</b>	<b>Seite 7</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Aktualität endgültiger Ergebnisse: rund 19 Monate nach Ende des Berichtsjahres.</li><li>• Pünktlichkeit: Der geplante Veröffentlichungstermin für das Berichtsjahr 2020 wurde um 14 Tage unterschritten.</li></ul>	
<b>6 Vergleichbarkeit</b>	<b>Seite 7</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Zeitlich: Eingeschränkt durch methodische Verbesserungen der Aufbereitung.</li><li>• Räumlich: Vergleich mit anderen EU-Mitgliedstaaten möglich.</li></ul>	
<b>7 Kohärenz</b>	<b>Seite 9</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Amtliche Statistik: Umsatzsteuerstatistik und Beschäftigtenstatistik</li></ul>	
<b>8 Verbreitung und Kommunikation</b>	<b>Seite 9</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Veröffentlichungen und Kontakt: <a href="http://www.destatis.de">www.destatis.de</a> &gt; Kontakt</li></ul>	
<b>9 Sonstige fachstatistische Hinweise</b>	<b>Seite 10</b>

# **1 Allgemeine Angaben zur Statistik**

## **1.1 Grundgesamtheit**

Der Erhebungsbereich der Handelsstatistik wird auf der Grundlage der NACE ("Nomenclature statistique des activités économiques dans la Communauté européenne" (Statistische Systematik der Wirtschaftszweige in der Europäischen Gemeinschaft)) abgegrenzt (Abschnitt G, Abteilungen 45, 46, 47). Er umfasst alle Rechtlichen Einheiten mit Sitz in Deutschland, die ausschließlich oder überwiegend Handel betreiben. Nicht gewerblich besteuerte land- und forstwirtschaftliche Betriebe sowie im Ausland gelegene Unternehmensteile sind nicht einbezogen.

## **1.2 Statistische Einheiten (Darstellungs- und Erhebungseinheiten)**

Erhebungseinheit ist die Rechtliche Einheit. Diese wird in der deutschen amtlichen Statistik als kleinste rechtlich selbstständige Einheit definiert, die aus handels- bzw. steuerrechtlichen Gründen Bücher führt. Hierzu zählt auch die Ausübung einer freiberuflichen Tätigkeit. Ferner muss die Rechtliche Einheit eine jährliche Feststellung des Vermögensbestandes bzw. des Erfolgs der wirtschaftlichen Tätigkeit vornehmen.

Zur Grundgesamtheit gehören alle Rechtlichen Einheiten und Einrichtungen zur Ausübung einer freiberuflichen Tätigkeit mit Hauptsitz in Deutschland, die einem der im Abschnitt 1.1 aufgezählten Wirtschaftsbereiche der NACE Rev. 2 bzw. der WZ 2008 zugeordnet sind. Aus dieser Grundgesamtheit werden die auskunftspflichtigen Erhebungseinheiten mittels Stichprobenziehung (siehe Kapitel 3) ermittelt. Nicht einbezogen werden im Ausland gelegene Teile der Erhebungseinheit sowie dort ansässige rechtlich selbstständige Tochtergesellschaften. Rechtlich selbstständige Tochtergesellschaften im Inland sind eigenständige Erhebungseinheiten.

Darstellungseinheiten: erstmals ab dem Berichtsjahr 2018 werden bei den Unternehmensstrukturstatistiken Ergebnisse für Unternehmen entsprechend der EU-Unternehmensdefinition nachgewiesen, wie sie die EU-Einheitenverordnung vorgibt. Diese definiert das Statistische Unternehmen als die kleinste Kombination Rechtlicher Einheiten, die eine organisatorische Einheit zur Erzeugung von Waren und Dienstleistungen bildet und insbesondere in Bezug auf die Verwendung der ihr zufließenden Mittel über eine gewisse Entscheidungsfreiheit verfügt. Ein Unternehmen übt eine Tätigkeit oder mehrere Tätigkeiten an einem Standort oder an mehreren Standorten aus. Ein Unternehmen kann einer einzigen Rechtlichen Einheit entsprechen ("einfaches Unternehmen") oder aus mehreren Rechtlichen Einheiten bestehen ("komplexes Unternehmen").

## **1.3 Räumliche Abdeckung**

Bundesgebiet, einzelne statistische Ämter der Länder veröffentlichen außerdem Ergebnisse für ihr Bundesland.

## **1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt**

1. Januar bis 31. Dezember des Berichtsjahres; in einigen Fällen davon abweichendes Geschäftsjahr.

## **1.5 Periodizität**

Die Erhebung wird jährlich durchgeführt. Informationen zu Ladengeschäften und Verkaufsflächen werden in fünfjährigen Abständen erhoben.

## **1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen**

Verordnung (EG) Nr. 295/2008 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 11. März 2008 über die strukturelle Unternehmensstatistik 1) (Neufassung) (ABl. EU Nr. L 97 vom 9.4.2008, S. 13). Zuletzt geändert durch Verordnung (EU) Nr. 446/2014 der Kommission vom 2.5.2014 (ABl. Nr. L 132 S. 13).

Gesetz über die Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438) in der jeweils geltenden Fassung.

Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz – BStatG) von 22.01.1987, in der jeweils geltenden Fassung.

## **1.7 Geheimhaltung**

### **1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften**

Die erhobenen Einzelangaben werden nach § 16 BStatG grundsätzlich geheim gehalten. Nur in ausdrücklich gesetzlich geregelten Ausnahmefällen oder wenn die Auskunftgebenden eingewilligt haben, dürfen Einzelangaben übermittelt werden.

Eine Übermittlung von Einzelangaben ist grundsätzlich zulässig an:

- öffentliche Stellen und Institutionen innerhalb des statistischen Verbunds, die mit der Durchführung einer Bundes- oder europäischen Statistik betraut sind (z. B. die Statistischen Ämter der Länder, die Bundesbank, das Statistische Amt der Europäischen Union [Eurostat]),
- Dienstleister, zu denen ein Auftragsverhältnis besteht (z. B. ITZBund, Rechenzentren der Länder).

Nach § 9 HdStatG dürfen an die obersten Bundes- und Landesbehörden für die Verwendung gegenüber den gesetzgebenden Körperschaften und für Zwecke der Planung, jedoch nicht für die Regelung von Einzelfällen, vom

Statistischen Bundesamt und den statistischen Ämtern der Länder Tabellen mit statistischen Ergebnissen übermittelt werden, auch soweit Tabellenfelder nur einen einzigen Fall ausweisen.

Nach § 16 Absatz 6 BStatG ist es zulässig, den Hochschulen oder sonstigen Einrichtungen mit der Aufgabe unabhängiger wissenschaftlicher Forschung für die Durchführung wissenschaftlicher Vorhaben

1. Einzelangaben zu übermitteln, wenn die Einzelangaben so anonymisiert sind, dass sie nur mit einem unverhältnismäßig großen Aufwand an Zeit, Kosten und Arbeitskraft den Befragten oder Betroffenen zugeordnet werden können (faktisch anonymisierte Einzelangaben),

2. innerhalb speziell abgesicherter Bereiche des Statistischen Bundesamtes und der statistischen Ämter der Länder Zugang zu Einzelangaben ohne Name und Anschrift (formal anonymisierte Einzelangaben) zu gewähren, wenn wirksame Vorkehrungen zur Wahrung der Geheimhaltung getroffen werden.

Nach § 47 des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen werden der Monopolkommission für die Begutachtung der Entwicklung der Unternehmenskonzentration zusammengefasste Einzelangaben über die Vorhundertanteile der größten Unternehmensgruppen, Rechtlichen Einheiten, Betriebe oder fachlichen Teile von Rechtlichen Einheiten des jeweiligen Wirtschaftsbereichs übermittelt. Hierbei dürfen die zusammengefassten Einzelangaben nicht weniger als drei Einheiten betreffen und keine Rückschlüsse auf zusammengefasste Angaben von weniger als drei Einheiten ermöglichen.

Die Pflicht zur Geheimhaltung besteht auch für Personen, die Einzelangaben erhalten.

### **1.7.2 Geheimhaltungsverfahren**

Die Geheimhaltung erfolgt manuell gemäß der Fallzahlregel, nach der zu einem Wert mindestens drei Rechtliche Einheiten beitragen müssen. Werte, für die dies nicht gilt, werden in den Tabellen gesperrt ('ausgepunktet'). Im Anschluss werden ggf. weitere Werte in den Tabellen gesperrt, um eine Rückrechnung der geheim zu haltenden Werte durch Differenzbildung unmöglich zu machen.

## **1.8 Qualitätsmanagement**

### **1.8.1 Qualitätssicherung**

Organisation: Jährliche Besprechung mit allen Statistischen Ämtern der Länder; i.d.R. einmal jährlich Sitzung der AG "Weiterentwicklung der Handels- und Gastgewerbestatistiken" mit Vertretern aus einigen statistischen Ämtern der Länder; mindestens jährliche Schulungen im Rahmen der gemeinsamen Fortbildung von Statistischem Bundesamt und den Statistischen Ämtern der Länder.

Im Prozess der Statistikerstellung werden vielfältige Maßnahmen durchgeführt, die zur Sicherung der Qualität unserer Daten beitragen. Diese werden insbesondere in Kapitel 3 (Methodik) erläutert.

Die Maßnahmen zur Qualitätssicherung, die an einzelnen Punkten der Statistikerstellung ansetzen, werden bei Bedarf angepasst und um standardisierte Methoden der Qualitätsbewertung und -sicherung ergänzt. Zu diesen standardisierten Methoden zählt auch dieser Qualitätsbericht, in dem alle wichtigen Informationen zur Datenqualität zusammengetragen sind.

### **1.8.2 Qualitätsbewertung**

Im Vergleich zu den vorhergehenden Erhebungen liegt ab der Jahreserhebung 2009 eine geänderte Stichprobenmethodik zugrunde. Die Änderungen zielten auf eine größere Konsistenz der Daten mit den Ergebnissen des Unternehmensregisters für statistische Zwecke. Bei diesem Ziel wurden gegenüber dem Berichtsjahr 2008 sehr große Fortschritte erzielt, da sich das Niveau der in der Jahreserhebung nachgewiesenen Werte deutlich erhöht hat.

Mit dem Berichtsjahr 2010 nutzten die Statistischen Ämter erstmalig eine deutlich leistungsfähigere Software. Bei der Plausibilisierung der Daten werden nun z. B. die Richtlinien der Systematik NACE Rev. 2 zur Zuordnung der Rechtlichen Einheiten wesentlich straffer eingehalten als im Vorjahr. Dies betrifft vor allem die Positionen ohne ausgeprägten Schwerpunkt. Dadurch kommt es zum Teil zu erheblichen Verschiebungen der Werte innerhalb der NACE-Positionen.

Durch erneute methodische Änderungen im Berichtsjahr 2014 wurden die Abweichungen zwischen den Ergebnissen der Strukturstatistiken und der Unternehmensdemografie hinsichtlich der Zahl der Rechtlichen Einheiten reduziert. Dadurch ist die Vergleichbarkeit der Ergebnisse des Berichtsjahres 2014 mit denen der Vorjahre eingeschränkt.

## **2 Inhalte und Nutzerbedarf**

### **2.1 Inhalte der Statistik**

#### **2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik**

Zum Erhebungsprogramm der Jahreserhebung gehören Jahresumsatz, Investitionen, Warenbezüge und Warenbestände am Anfang und am Ende eines Jahres. Erfasst werden weiterhin die Anzahl der Beschäftigten, die Bruttoentgelte, die Sozialabgaben und Subventionen. Schließlich erfolgt eine Aufgliederung des Gesamtumsatzes nach Arten der ausgeübten wirtschaftlichen Tätigkeiten sowie nach Gütergruppen gemäß Abschnitt G der CPA. Außerdem beinhaltet das Erhebungsprogramm für das Berichtsjahr 2020 die Verkaufsflächen des Einzelhandels in der Gliederung nach NUTS2.

### **2.1.2 Klassifikationssysteme**

WZ 2008: Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008; CPA 2008: Classification of Products by Activity, die Europäische Güterklassifikation in Verbindung mit den Wirtschaftszweigen.

NUTS (Nomenclature of Territorial Units for Statistics), by regional level, version 2013.

### **2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen**

Die Verordnung (EG) Nr. 250/2009 der Kommission vom 11. März 2009 zur Durchführung der Verordnung (EG) Nr. 295/2008, in der derzeit geltenden Fassung, regelt die Definitionen der Merkmale und das technische Format für die Datenübermittlung. Die Vorgaben der Verordnung werden eingehalten.

## **2.2 Nutzerbedarf**

Die Ergebnisse der Jahrerhebung vermitteln wirtschaftspolitisch bedeutsame Informationen über die Struktur der Rechtlichen Einheiten und ermöglichen auch eine Beurteilung der Rentabilität und der Produktivität im Handel. Die Jahrerhebung im Handel stellt daher eine wichtige Ergänzung der Ergebnisse der monatlichen Handelsstatistik dar. Sie wird in Abgrenzung zur monatlichen Konjunkturerhebung auch als Strukturhebung bezeichnet.

Zu den Hauptnutzern der Handelsstatistiken zählen Bundes- und Landesministerien, insbesondere das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, die Deutsche Bundesbank und die Generaldirektion Unternehmen und Industrie der Europäischen Kommission Binnenmarkt, Industrie, Unternehmertum und KMU, sowie die Europäische Zentralbank. Daneben gehören auch Wirtschaftsforschungsinstitute, Wirtschaftsverbände und Interessenvertretungen der Einzel- und Großhändler zu den Nutzern der Handelsstatistik. Die Ergebnisse fließen zudem in die Berechnungen der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen des Bundes und der Bundesländer ein.

## **2.3 Nutzerkonsultation**

Die Interessen der Hauptnutzer finden auf verschiedenen Wegen Berücksichtigung: Die von Seiten der Ministerien oder Zentralbanken gewünschten Veränderungen im bestehenden Erhebungsprogramm lassen sich auf nationaler wie auch auf europäischer Ebene mittels Gesetzesänderungen umsetzen. Darüber hinaus sind die Bundesministerien, die Statistischen Ämter der Länder, die kommunalen Spitzenverbände sowie Vertreter aus Wirtschaft und Wissenschaft im Statistischen Beirat vertreten, der nach § 4 BStatG das Statistische Bundesamt in Grundsatzfragen berät. Fachspezifische Fragen oder Anregungen werden dabei in den vom Statistischen Beirat eingesetzten Fachausschuss „Handelsstatistik“ eingebracht. Neben den institutionalisierten Gremien steht die Handelsstatistik in einem fortwährenden Dialog mit den wichtigsten Einzel- und Großhandelsverbänden.

## **3 Methodik**

### **3.1 Konzept der Datengewinnung**

Die Daten werden im Rahmen einer schriftlichen (elektronisch, in Ausnahmefällen papiergebunden) Befragung von Rechtlichen Einheiten erhoben. Für die Erhebung besteht Auskunftspflicht. Auskunftspflichtig sind die Inhaber(-innen) oder Leiter(-innen) der Rechtlichen Einheiten.

Die Grundgesamtheit für die Handelsstatistik ist die Gesamtheit aller Rechtlichen Einheiten, die schwerpunktmäßig Handelstätigkeiten im Sinne der NACE Rev. 2, Abschnitt G (Abteilungen 45, 46 und 47), ausüben. Die Auswahlgrundlage für die Stichprobenziehung wird anhand des statistischen Unternehmensregisters festgelegt. Dabei handelt es sich um eine Datenbank der wirtschaftlich aktiven Unternehmen und Betriebe aus nahezu allen Wirtschaftszweigen. Sie wird regelmäßig aus verschiedenen Datenquellen, vorwiegend Verwaltungsdaten, aktualisiert und enthält Angaben zu Umsatz und sozialversicherungspflichtig Beschäftigten für deutschlandweit rund 3,5 Millionen Unternehmen.

Zwischen den Strukturstatistiken im Handel und Gastgewerbe und den Ergebnissen der Unternehmensdemografie bestehen u.a. Abweichungen hinsichtlich der Zahl der Rechtlichen Einheiten. Die Strukturstatistiken werden in Deutschland auf der Basis von Stichprobenerhebungen erstellt, während die Statistiken der Unternehmensdemografie direkt aus dem statistischen Unternehmensregister (URS) gewonnen werden.

Wenn im Kalenderjahr der Befragung eine Rechtliche Einheit postalisch nicht erreicht werden kann, ist es mit großer Wahrscheinlichkeit erloschen. Es wird geprüft, ob diese Rechtliche Einheit im Berichtsjahr noch existierten - z. B. anhand von Umsatzsteuervoranmeldungen. Stichproben-Unternehmen, die im Berichtsjahr existierten, werden mit ihren jeweiligen Hochrechnungsfaktoren entsprechend ihrer Wirtschaftszweiguordnungen im Rahmen der Hochrechnung berücksichtigt.

Analog dazu werden Stichproben-Unternehmen im Rahmen der Hochrechnung berücksichtigt, die im Berichtsjahr aktiv waren, aber deren Geschäftstätigkeit im Jahr der Befragung ruhte.

Die Zahl der Rechtlichen Einheiten in der Jahrerhebung im Handel 2020 weicht um 5,3% von den Ergebnissen der Unternehmensdemografie ab. Im Vorjahr waren es 5,9%.

Die Rechtlichen Einheiten werden durch eine geschichtete Zufallsauswahl aus der Auswahlgrundlage gezogen. Die Zufallsstichprobe ist dreifach geschichtet:

1. Schichtung: Unterteilung der Grundgesamtheit nach Bundesländern.

2. Schichtung: Innerhalb jedes Bundeslandes nach Branchengruppen.
3. Schichtung: Innerhalb jeder Branchengruppe nach Umsatzgrößenklassen.

Die Fehlerrechnung wurde auf Basis der entsprechenden Formel für die Varianz des angewendeten Hochrechnungsverfahrens bei einer geschichteten Zufallsstichprobe durchgeführt. Verwendet wurde zu diesem Zweck das SAS-Makro CLAN.

Die Jahreserhebung im Handel wird bei rund 41 400 Rechtlichen Einheiten durchgeführt, dem so genannten Berichtskreis. Das entspricht etwa 7,6% der Rechtlichen Einheiten.

### **3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung**

Als Erhebungsinstrumente dienen fast ausschließlich Internetfragebogen mit integrierten Plausibilitätsprüfungen. In begründeten Ausnahmefällen stehen den Auskunftspflichtigen Papierfragebogen zur Verfügung. Die Erhebungsinstrumente werden entsprechend den aktuellen Standards der amtlichen Statistik zur Erstellung von Erhebungsinstrumenten entwickelt. Erkenntnisse aus der Erhebung der Vorjahre werden bei der Pflege und Aktualisierung der Fragebogen berücksichtigt. Fragen und Antworttexte werden mit Handelsverbänden auf das Rechnungswesen der Rechtlichen Einheiten abgestimmt, um die Belastung der Rechtlichen Einheiten zu minimieren. Die Erhebung erfolgt über gesicherte Internet-Verbindungen (Online-Meldung) oder postalisch. Die Statistischen Ämter der Länder befragen den Kfz-Handel und Einzelhandel. Das Statistische Bundesamt führt bei Rechtlichen Einheiten des Großhandels und der Handelsvermittlung die Erhebung durch.

Insbesondere das gesetzlich vorgeschriebene Fragenprogramm bestimmt die jährliche Anpassung des Fragebogens, der Bestandteil des Qualitätsberichts ist. Beigefügt ist der Fragebogen der Jahreserhebung 2020.

### **3.3 Datenaufbereitung (einschl. Hochrechnung)**

Die Ergebnisse jeder einzelnen Rechtlichen Einheit der Stichprobe werden auf die Grundgesamtheit hochgerechnet. Dabei ist der Hochrechnungsfaktor der Kehrwert des Auswahlgesetzes. In der untersten Umsatzgrößenklasse kann der Hochrechnungsfaktor auf ca. 60 steigen, d.h. eine Rechtliche Einheit repräsentiert 60 andere. Die Rechtlichen Einheiten in Totalschichten erhalten den Hochrechnungsfaktor 1,0. Durch das Hochrechnungsverfahren treten keine Verzerrungen auf.

Mithilfe eines Schätzverfahrens, der sogenannten Neugewichtung, werden fehlende Angaben der Rechtlichen Einheiten durch Anheben der Hochrechnungsfaktoren bei allen plausiblen Datensätzen im jeweiligen WZ-Bereich kompensiert.

### **3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren**

Da es sich um eine Jahreserhebung handelt, findet ein Saisonbereinigungsverfahren keine Anwendung.

### **3.5 Beantwortungsaufwand**

Im Zuge einer Stichprobenrotation wurden für das Berichtsjahr 2020 rund 17% der Stichprobenunternehmen der Repräsentativschichten ausgetauscht, um Rechtliche Einheiten zu entlasten, die mehr als sechs Jahre auskunftspflichtig waren. Rechtliche Einheiten der Totalschichten wurden nicht ersetzt. Der Auswahlgesetz blieb unverändert. Für die Folgejahre wird ebenfalls ein Sechstel der Stichprobe ausgetauscht.

## **4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit**

### **4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit**

Bei der Jahreserhebung im Handel wurde das Stichprobendesign nach wissenschaftlich anerkannten stichprobentheoretischen Methoden so gewählt, dass die statistischen Ergebnisse bei dem vorgegebenen Stichprobenumfang mit der bestmöglichen Präzision bereitgestellt werden können. Seit dem Berichtsjahr 2009 orientiert sich der Auswahlplan an der WZ 2008, wodurch eine Verbesserung der Genauigkeit erreicht wurde.

### **4.2 Stichprobenbedingte Fehler**

Die Ergebnisse der Jahreserhebung im Handel basieren auf einer repräsentativen Stichprobe, die in Abhängigkeit vom Stichprobenumfang und der Streuung der zu beobachtenden Merkmale zu geringfügig anderen Ergebnissen führen kann, wenn man wiederholt Stichproben zieht und die betreffenden Rechtlichen Einheiten befragen würde. Diese Ergebnisschwankungen werden als Stichprobenzufallsfehler oder stichprobenbedingte Fehler bezeichnet und durch anerkannte Stichprobenmethoden (fachgerechte Schichtung und präzisionssteigernde Berechnung der Hochrechnungsfaktoren) reduziert.

Das Ausmaß dieser Schwankungen kann mit Hilfe des relativen Standardfehlers geschätzt werden. Der relative Standardfehler gibt den Bereich (Konfidenzintervall) an, in dem die Ergebnisse mit einer Wahrscheinlichkeit von 68% liegen, wenn man die Jahreserhebung im Handel häufig wiederholen würde. Die Wahrscheinlichkeit, dass diese Ergebnisse außerhalb des Konfidenzintervalls liegen, beträgt 32%. Letztlich gibt das Konfidenzintervall den Bereich an, in dem der wahre Wert mit einer bestimmten Wahrscheinlichkeit liegen wird.

Die amtliche Statistik gibt den relativen Standardfehler in Prozent eines statistischen Ergebnisses an. Beträgt z. B. der hochgerechnete Umsatz im Jahr 2020 beim Wirtschaftszweig "Großhandel mit Verbrauchs- und Verbrauchsgütern" 310 803 Millionen Euro und weist dieser Wert einen relativen Standardfehler von 1,1% auf, dann liegt der wahre Umsatz mit einer

Wahrscheinlichkeit von 68 % in dem Bereich zwischen 307 384 und 314 222 Millionen Euro. Die stichprobenbedingten Fehler variieren in Abhängigkeit vom Merkmal und der Gliederungstiefe. Für das Berichtsjahr 2020 lagen die relativen Standardfehler für nachstehende Merkmale bei:

Jahr	Unternehmen	Arbeitnehmer	Umsatz	Bruttoinvestitionen
WZ2008 (ausgewählte Positionen): Handel	Prozent			
2020				
45 Kfz-Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kfz	0,2	0,5	0,4	5,2
46 Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	0,4	0,4	0,3	5
47 Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	0,2	0,5	0,3	5

### 4.3 Nicht-Stichprobenbedingte Fehler

#### 4.3.1 Systematische Fehler durch Mängel in der Erfassungs-/Auswahlgrundlage:

Bei der Ermittlung der Auswahlgrundlage, gleichgültig nach welchem Verfahren, können Fehler auftreten, da beispielsweise Rechtliche Einheiten, obwohl sie überwiegend Handel betreiben, nicht dem Handel zugeordnet sind (Untererfassung). Sofern diese Rechtlichen Einheiten bei der Durchführung anderer Bundesstatistiken erkannt werden, werden sie dem Handel zugeordnet. Diese Rechtlichen Einheiten können dann über die jährliche Aktualisierung der Stichprobe in den Berichtskreis aufgenommen werden.

Daneben kommt es vor, dass Rechtliche Einheiten befragt werden, die nicht oder nicht mehr zur Grundgesamtheit gehören und damit nicht (mehr) auskunftspflichtig sind (Übererfassung). Diese so genannten "unechten Antwortausfälle" werden aus der Stichprobe entfernt. Die Quote der "unechten Antwortausfälle" lag im Bundesdurchschnitt für 2020 bei rund 1% der Rechtlichen Einheiten im Kfz-Handel, bei 2% im Großhandel und 2% im Einzelhandel. Aufgrund vorliegender Erfahrungswerte werden deshalb mehr Rechtliche Einheiten gezogen, damit nach Löschung der unechten Ausfälle aus dem Berichtskreis die Anzahl der Befragten möglichst nahe unterhalb der gesetzlichen Obergrenze von 8,5% der Rechtlichen Einheiten liegt.

#### 4.3.2 Verzerrungen durch Antwortausfälle auf Ebene der Einheiten und Merkmale:

Zu den nicht-stichprobenbedingten Fehlern gehören auch die so genannten "echten" Antwortausfälle. Dazu zählen alle Rechtlichen Einheiten, die nicht oder nicht rechtzeitig melden, obwohl sie zur Grundgesamtheit gehören. Antwortausfälle führen dann zu systematischen Fehlern, wenn die betreffenden Rechtlichen Einheiten sich erheblich von den Auskunftgebenden unterscheiden.

Für das Berichtsjahr 2020 lag die Bedeutung der "echten" Antwortausfälle gemessen an der Gesamtsumme der nicht hochgerechneten Beschäftigten für den Kfz-Handel bei rund 7%, im Großhandel bei 3% und im Einzelhandel bei 11%. Die Angaben beziehen sich auf Rechtliche Einheiten, für die als Ganzes keine Angaben vorlagen (Unit-non-response). Daneben gibt es auch den Fall, dass eine Rechtliche Einheit für einzelne Merkmale keine Angaben macht. Zur quantitativen Bedeutung dieses so genannten Item-nonresponse liegen keine Informationen vor.

### 4.4 Revisionen

#### 4.4.1 Revisionsgrundsätze

Vorläufige Ergebnisse werden nur für die Merkmale Umsatz und Beschäftigte 10 Monate nach Abschluss des Berichtsjahres an Eurostat übermittelt. Grundlage ist das Ergebnis des Vorjahres, das mittels der Konjunkturstatistiken fortgeschrieben wird. Die Verpflichtung zur Erstellung vorläufiger Ergebnisse ergibt sich aus der EU-Strukturverordnung.

#### 4.4.2 Revisionsverfahren

Grundlage für die Revision sind die Ergebnisse der Jahreserhebung.

#### 4.4.3 Revisionsanalysen

Für das Berichtsjahr 2020 lag die relative durchschnittliche absolute Abweichung (auch RMAR - Relative Mean Absolute Revisions) für den Umsatz bei 1% und für die Zahl der Beschäftigten bei 3%.

## 5 Aktualität und Pünktlichkeit

### 5.1 Aktualität

Erfahrungsgemäß entnehmen die Rechtlichen Einheiten die meisten Angaben für die Jahreserhebung aus ihren Jahresabschlüssen. Aus diesem Grund erfolgt die Jahreserhebung im Herbst des auf das Berichtsjahr folgenden Jahres. Danach sind noch zeitaufwändige Rückfragen für Korrekturen erforderlich. Dies führt dazu, dass die Ergebnisse der Jahreserhebung in der Regel 19 Monate nach Ende des Berichtsjahres veröffentlicht werden.

### 5.2 Pünktlichkeit

Der geplante Veröffentlichungstermin für das Berichtsjahr 2020 wurde um 14 Tage unterschritten.

## 6 Vergleichbarkeit

### 6.1 Räumliche Vergleichbarkeit

Aufgrund der Vorgaben durch die Verordnungen der EU sind die Ergebnisse für den Bereich der Europäischen Union vergleichbar.

### 6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit

Die Handelsstatistik unterliegt nicht zuletzt wegen der vielen Veränderungen innerhalb des Berichtsfirmenkreises einer gewissen Dynamik. Auch werden die der Statistik zu Grunde liegenden Rechtsgrundlagen den erweiterten Ansprüchen der Datennutzer angepasst. Zuletzt wurde 2008 die Wirtschaftszweigklassifikation neu gestaltet. Weiterhin wurde der Berichtskreis im Jahr 2003 erneuert und im Jahr 2006 und 2007 durch die Berücksichtigung von neu gegründeten Rechtlichen Einheiten aktualisiert. Diese Entwicklungen führen innerhalb der Jahreserhebung zu gewissen Einschränkungen in der Vergleichbarkeit der jeweiligen Ergebnisse im Zeitverlauf.

Seit der Jahreserhebung 2009 sind mehrere Verbesserungen enthalten:

1. Der Auswahlplan orientierte sich erstmals an der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008). Dies ermöglichte eine bessere Schichtung und präzisere Hochrechnung.
2. Die Auswahlgrundlage für die Stichprobenziehung wird aus dem Unternehmensregister für statistische Zwecke (URS) erstellt. Die bei dieser Erstellung verwendeten Bedingungen wurden mit denen harmonisiert, die das URS für seine Auswertungen anwendet. Ziel war eine bessere Konsistenz zwischen den Ergebnissen der Jahreserhebung und den Daten des URS.
3. Die Jahreserhebung 2009 war die erste, bei der sich das neue Konzept der Stichprobenrotation auswirkte: Im Vergleich zur letzten Jahreserhebung wurden rund zwei Drittel der Stichprobe ausgetauscht. Der Austausch von Rechtlichen Einheiten der Repräsentativschichten diente der Entlastung der Rechtlichen Einheiten, die bereits seit mehr als sechs Jahren berichtspflichtig waren. Für das Berichtsjahr 2010 wurde ein weiteres Drittel der Stichprobe ausgetauscht, in den Folgejahren dann jeweils ein Sechstel.
4. Die Bildung des Berichtskreises berücksichtigte 2009 Neuzugänge aus zwei Berichtsjahren. Die Stichprobe nutzte damit die gesetzlich zulässige Höchstzahl deutlich besser aus als in den Vorjahren.
5. Die Statistischen Ämter des Bundes und der Länder befragten die ausgewählten Rechtlichen Einheiten unmittelbar nach der Stichprobenziehung, so dass im Vergleich zu früher weniger Rechtliche Einheiten zum Zeitpunkt der Befragung bereits erloschen waren.

Mit dem Berichtsjahr 2010 nutzten die Statistischen Ämter erstmalig eine deutlich leistungsfähigere Software. Bei der Plausibilisierung der Daten werden nun z. B. die Richtlinien der Systematik NACE Rev. 2 zur Zuordnung der Rechtlichen Einheiten wesentlich strenger eingehalten als im Vorjahr. Dies betrifft vor allem die Positionen ohne ausgeprägten Schwerpunkt. Dadurch kommt es zum Teil zu erheblichen Verschiebungen der Werte innerhalb der NACE-Positionen.

Mit dem Berichtsjahr 2011 wurden erstmalig Rechtliche Einheiten mit weniger als 18 000 Euro Jahresumsatz in die Stichprobe einbezogen, wenn sie mindestens einen sozialversicherungspflichtig Beschäftigten hatten.

Mit dem Berichtsjahr 2012 wurde die Frage "Ist der Umsatz aus Versandhandel höher als der Umsatz aus Ladengeschäft?" aufgenommen. Damit sollte den Rechtlichen Einheiten die Zuordnung zum Versandhandel oder zum Stationären Handel erleichtert und gleichzeitig die wachsende Bedeutung des Versandhandels stärker ins Bewusstsein gerufen werden. Dies ist als eine der Ursachen für die hohen Zuwachsraten beim Versand- und Interneteinzelhandel bei der Analyse der Ergebnisse zu beachten.

Zur Reduzierung dieser Abweichungen zwischen den Strukturstatistiken und den Ergebnissen der Unternehmensdemografie hinsichtlich der Zahl der Rechtlichen Einheiten wurden folgende methodische Verbesserungen ab dem Berichtsjahr 2014 gestartet:

1. Wenn im Kalenderjahr der Befragung eine Rechtliche Einheit postalisch nicht erreicht werden kann, ist es mit großer Wahrscheinlichkeit erloschen. Bislang gingen diese Stichproben-Unternehmen, die jeweils bis zu 60 andere Rechtliche Einheiten repräsentieren können, nicht in die Ergebnisse ein. Ab dem Berichtsjahr 2014 wird geprüft, ob diese Rechtliche Einheiten im Kalenderjahr 2014 noch existierten - z. B. anhand von Umsatzsteuervoranmeldungen. Stichproben-Unternehmen, die im Berichtsjahr 2014 existierten, wurden mit ihren jeweiligen Hochrechnungsfaktoren entsprechend ihrer Wirtschaftszweigzuordnungen im Rahmen der Hochrechnung berücksichtigt.
2. Analog dazu wurden Stichproben-Unternehmen im Rahmen der Hochrechnung berücksichtigt, die im Berichtsjahr 2014 aktiv waren, aber deren Geschäftstätigkeit im Jahr der Befragung ruhte.

Im Berichtsjahr 2015 wurde eine größere Rechtliche Einheit des Online-Handels in die Einzelhandelsstatistik einbezogen, das im Mai 2015 eine Niederlassung in Deutschland gründete. Die Auswirkungen sowohl für Konjunktur- als auch für die Strukturstatistik auf die WZ 4791 "Versand- und Interneteinzelhandel" sind detailliert in der Pressemitteilung Nr. 141 vom 28.04.2017 beschrieben.

Im Zuge der Jahreserhebung wird der wirtschaftliche Schwerpunkt der Rechtlichen Einheit anhand der Umsatzanteile nach Warengruppen geprüft und ggf. neu bestimmt. Für den Bereich des Großhandels wurde im Berichtsjahr 2015 für Zwecke der Preisstatistik die Umsatzaufteilung nach Warengruppen präziser erhoben als im Vorjahr. Die Rechtlichen Einheiten konnten ihren Umsatz nach 610 Einzelpositionen aufteilen und sich dadurch sicherer einer Branche zuordnen. Dies hatte allerdings auch zur Folge, dass es in tiefgegliederten Wirtschaftszweig-Positionen (NACE-Viersteller) zu größeren Verschiebungen kommen kann."

Für die Unternehmensstatistiken von größter Bedeutung ist die Neudefinition der handelsrechtlichen Umsatzerlöse (§ 277 HGB). Es kommt zu einer deutlichen Ausweitung dieser - im Vergleich zur bisherigen Rechtslage - was die Vergleichbarkeit zu den Vorjahresergebnissen beeinträchtigen kann.

Mit dem Berichtsjahr 2015 wurde der Größenklassenplan geändert. Außerdem wurde die Berechnung der Bruttowertschöpfung mit denen anderer Strukturstatistiken harmonisiert. Aufwendungen für Leiharbeitnehmer wurden erstmalig abgezogen.

Mit dem Berichtsjahr 2016 beziehen sich die Angaben in der Auswahlgrundlage für die Stichprobe, dem statistischen Unternehmensregister (URS), erstmals auf das aktuelle Berichtsjahr. Davor waren die Angaben im URS im Vergleich zum Berichtsjahr stets veraltet, bezogen sich also z. B. für das Berichtsjahr 2015 auf das Jahr 2014. Die Strukturstatistik bildet erstmals die Neuzugänge eines Berichtsjahres ab.

Das BilRUG (Bilanzrichtlinie-Umsetzungsgesetzes) ist im Juli 2015 in Kraft getreten und ist erstmals für den Jahresabschluss 2016 anzuwenden. Mit dem BilRUG wurde die steuerrechtliche Definition des Umsatzes ausgeweitet.

## **7 Kohärenz**

### **7.1 Statistikübergreifende Kohärenz**

Es gibt Abweichungen zwischen den Ergebnissen der Jahreserhebung und der monatlichen Erhebungen im Handel hinsichtlich der Höhe des getätigten Umsatzes in einem Jahr und damit auch bezüglich dessen Veränderung zum Vorjahr. Gleiches gilt für die Zahl der Beschäftigten und deren Veränderung. Sie erklären sich unter anderem durch das in der Jahreserhebung angewandte Stichtagsprinzip. Die Jahreserhebung weist nur die Rechtlichen Einheiten nach, die am 31.12. des Berichtsjahres bestanden, des Weiteren wird die Zahl der Beschäftigten mit Stand 30.09. dargestellt. Zudem werden im Rahmen der Monatserhebung Abschneidegrenzen angewandt; bei der Jahreserhebung dagegen ist dies nicht der Fall. Die Aussagen der beiden Erhebungen beziehen sich somit auf unterschiedliche Grundgesamtheiten. Überdies basieren die Angaben der Rechtlichen Einheiten zur Jahreserhebung auf den Jahresabschlussrechnungen, wodurch es ebenfalls zu Abweichungen zwischen der Summe der Monatsmeldungen und dem nachträglich erstellten Jahresabschlussergebnis kommen kann.

Mit jedem Wechsel des Berichtskreises werden die Ergebnisse der Konjunkturstatistiken im Handel verkettet, um Sprünge in den Zeitreihen zu verhindern. Die Ergebnisse der Strukturstatistik dagegen werden nicht verkettet, da die Jahreserhebung nicht für Zwecke der Konjunkturanalyse verwendet wird. Die aufgeführten Abweichungen haben keine Auswirkungen auf die Aussagekraft der jeweiligen Statistik, da die Monatsstatistiken im Handel vorwiegend der Darstellung der konjunkturellen Entwicklung im Handel anhand von Veränderungsraten und die Jahreserhebung mehr der Beschreibung der Struktur der Rechtlichen Einheiten dient.

Die in der Jahreserhebung erhobenen Merkmale überschneiden sich zum Teil mit den Merkmalen weiterer Erhebungen. Zu nennen sind hier insbesondere die Umsatzsteuer- und die Beschäftigtenstatistik. Die Erhebungsziele der Umsatzsteuer- bzw. der Beschäftigtenstatistik weisen andere Schwerpunkte auf, und die genannten Statistiken werden unter anderen Rahmenbedingungen durchgeführt. Daraus lassen sich Differenzen zur Handelsstatistik erklären.

Die bestehenden Differenzen zwischen der Beschäftigtenstatistik und der Handelsstatistik bezüglich der Angaben zur Zahl der Beschäftigten lassen sich durch unterschiedliche methodische Konzepte erklären: Die Handelsstatistik erfasst alle tätigen Personen, die Beschäftigtenstatistik, die ihre Angaben von der Bundesagentur für Arbeit bezieht, dagegen nur die sozialversicherungspflichtigen Beschäftigten. Außerdem werden im Rahmen der Handelsstatistik die Rechtlichen Einheiten nach dem Schwerpunktprinzip zugeordnet. Somit werden auch Beschäftigte, die in Unternehmensteilen arbeiten, die nicht unmittelbar zum Handel gehören, in der Handelsstatistik nachgewiesen. Die Beschäftigtenstatistik hat als Erhebungseinheit dagegen Betriebe (also Unternehmensteile).

### **7.2 Statistikinterne Kohärenz**

Die Jahreserhebung im Handel ist intern kohärent.

### **7.3 Input für andere Statistiken**

Die Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen des Bundes und der Länder verwenden die Ergebnisse der Jahreserhebung im Handel.

Weiterhin werden die Ergebnisse der Handelsstatistik in das statistische Unternehmensregister eingepflegt.



## **8 Verbreitung und Kommunikation**

### **8.1 Verbreitungswege**

#### **Pressemitteilungen**

Pressemitteilung: keine

#### **Veröffentlichungen**

Weitere Informationen zur Handelsstatistik, wie beispielsweise zur Online-Datenerhebung, zu wichtigen Begriffen der Handelsstatistik, können abgerufen werden unter:

[https://www.destatis.de/DE/Themen/Wirtschaft/Grosshandel-Einzelhandel/\\_inhalt.html](https://www.destatis.de/DE/Themen/Wirtschaft/Grosshandel-Einzelhandel/_inhalt.html)

#### **Online-Datenbank**

Online-Datenbank: Über das Datenbanksystem GENESIS-Online (<https://www-genesis.destatis.de/genesis/online>) (... zu den Themen) > Code 45 > 453 > 45341 > Tabellen) können ausführliche Ergebnisse der Jahrerhebung im Handel in unterschiedlichen Dateiformaten (.xls, .html und .csv) direkt und kostenlos geladen werden.

#### **Zugang zu Mikrodaten**

-

#### **Sonstige Verbreitungswege**

Länderergebnisse können über die Homepage der jeweiligen Statistischen Ämter der Länder abgerufen werden. Diese erreichen Sie z. B. über die Homepage des Statistischen Bundesamtes ([https://www.destatis.de/DE/Service/StatistischesAdressbuch/\\_inhalt.html](https://www.destatis.de/DE/Service/StatistischesAdressbuch/_inhalt.html)). Außerdem publiziert Eurostat Ergebnisse der Jahrerhebung (<https://ec.europa.eu/eurostat/de/data/database>) gegliedert nach Mitgliedstaaten.

### **8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik**

Informationen zur Stichprobenrotation: Wein/Dr. Lorentz: Die neue automatisierte Stichprobenrotation bei den Handels- und Gastgewerbestatistiken in Wirtschaft und Statistik, Heft 11/2010, Seite 979 -989.

### **8.3 Richtlinien der Verbreitung**

#### **Veröffentlichungskalender**

Der Veröffentlichungstermin für die Jahrerhebung ist nicht im Veröffentlichungskalender enthalten.

#### **Zugriff auf den Veröffentlichungskalender**

./.

#### **Zugangsmöglichkeiten der Nutzer/-innen**

./.

## **9 Sonstige fachstatistische Hinweise**

-

## Handelsstatistik Jahresherhebung

Geschäftsjahr 2020

# HA

Ansprechperson für Rückfragen  
(freiwillige Angabe)

Name:

Telefon oder E-Mail:

Bitte beachten Sie bei der Beantwortung der Fragen die Erläuterungen zu **1** bis **31** in der separaten Unterlage.

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit.

Kennnummer  
(bei Rückfragen bitte angeben)

WZ-Nummer  
(bei Rückfragen bitte angeben)

### Erhebung für das Geschäftsjahr 2020

Bitte beachten Sie unsere Erläuterungen zur Erhebungseinheit **1**, besonders wenn das Unternehmen einem Konzern oder einer Organschaft angehört.

Sofern Sie für ein Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern melden, müssen Sie die Angaben zu den tätigen Personen, Löhnen/Gehältern (Entgelten) und Bruttoinvestitionen nach Bundesländern aufteilen (siehe Abschnitt I, Seite 11).

#### Für welchen Zeitraum muss ich melden?

Die Angaben sind für das Geschäftsjahr 2020 einzutragen. Normalerweise ist das Kalenderjahr das Geschäftsjahr.

#### Was mache ich, wenn das Geschäftsjahr nicht dem Kalenderjahr entspricht?

Deckt sich das Geschäftsjahr nicht mit dem Kalenderjahr 2020, tragen Sie bitte Angaben zu dem Geschäftsjahr ein, das im Laufe des Kalenderjahres 2020 endete. Geben Sie im Abschnitt „Angaben zum Geschäftsjahr 2020“ am Ende dieser Seite an, wann das Geschäftsjahr endete.

### Angaben zum Geschäftsjahr 2020

Weicht das Geschäftsjahr vom Kalenderjahr 2020 ab?

Nein ..... ☐

Ja ..... 34U1 ☐

Falls „Ja“, tragen Sie bitte das Datum ein, an dem das Geschäftsjahr im Kalenderjahr 2020 endete.

\_\_\_\_ Tag    \_\_\_\_ Monat    \_\_\_\_ Jahr    34U2

Bei Neugründung oder Geschäftsübernahme im Jahr 2020 tragen Sie bitte Angaben für das Rumpfgeschäftsjahr bis zum 31. Dezember 2020 ein. Geben Sie im Abschnitt „Angaben zum Geschäftsjahr 2020“ am Ende dieser Seite das Datum der Neugründung oder Geschäftsübernahme an.

#### Darf ich schätzen?

Grundsätzlich sind die Auskünfte richtig, vollständig und rechtzeitig zu erteilen.

Sollte es Ihnen nicht möglich sein, zu einzelnen Merkmalen genaue Werte anzugeben, können Sie ausnahmsweise sorgfältig geschätzte Werte eintragen.

#### Was mache ich, wenn mein Steuerbescheid noch nicht vorliegt?

Sofern der Steuerbescheid noch nicht vorliegt, können Sie auch die Werte der Steuererklärung eintragen.

#### Geben Sie Zeiträume an, in denen die Erhebungseinheit keine Umsätze erzielen konnte.

Bitte geben Sie im Bemerkungsfeld auf Seite 11 des Fragebogens die Zeiträume ein.

Erfolgte im Jahr 2020 eine Neugründung oder Geschäftsübernahme?

Nein ..... ☐

Ja ..... 29U1 ☐

Falls „Ja“, tragen Sie bitte das Datum ein, an dem das Rumpfgeschäftsjahr begonnen hat.

\_\_\_\_ Tag    \_\_\_\_ Monat    \_\_\_\_ Jahr    29U3

Bitte aktualisieren Sie Ihre Anschrift, falls erforderlich.

Name und Anschrift

Bitte zurücksenden an

### Bemerkungen

Zur Vermeidung von Rückfragen unsererseits können Sie hier auf besondere Ereignisse und Umstände hinweisen, die Einfluss auf Ihre Angaben haben.

\_\_\_\_\_  
Kennnummer

## A Zahl der Arbeitsstätten am 31.12.2020

1	Zahl der Arbeitsstätten (Hauptniederlassung und weitere rechtlich unselbstständige örtliche Einheiten des Unternehmens)		Anzahl
		<b>2</b>	041 _____

## B Zahl der tätigen Personen am 30.09.

1	Tätige Personen insgesamt (einschließlich mitarbeitende Inhaberinnen/Inhaber und der Beschäftigten mit 450-Euro-Jobs, ohne Leiharbeiterinnen/ Leiharbeiter)	<b>3</b>	044 _____
---	--	----------	-----------

darunter:

	Zahl der Teilzeitbeschäftigten (Zahl der tätigen Personen mit reduzierter Wochenarbeitszeit [Kurzarbeit zählt nicht zu Teilzeit])	<b>4</b>	045 _____
--	---	----------	-----------

### 2 Tätige Personen insgesamt nach Stellung im Beruf

2.1	Inhaberinnen/Inhaber	<b>5</b>	049 _____
-----	----------------------	----------	-----------

2.2	Arbeitnehmerinnen/Arbeitnehmer (einschließlich angestellter tätiger Familienangehöriger)	<b>6</b>	050 _____
-----	---	----------	-----------

2.3	Sonstige (z. B. unentgeltlich mithelfende Familienangehörige)	<b>7</b>	051 _____
-----	--	----------	-----------

3	Tätige weibliche Personen		054 _____
---	---------------------------	--	-----------

## C Bestände im Geschäftsjahr 2020

(ohne absetzbare Umsatzsteuer)

1	Handelsware <b>8</b>		Volle Euro
---	----------------------	--	------------

1.1	Am <b>Anfang</b> des Geschäftsjahres	055	_____
-----	--------------------------------------	-----	-------

1.2	Am <b>Ende</b> des Geschäftsjahres	056	_____
-----	------------------------------------	-----	-------

### 2 Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe **9**

2.1	Am <b>Anfang</b> des Geschäftsjahres	057	_____
-----	--------------------------------------	-----	-------

2.2	Am <b>Ende</b> des Geschäftsjahres	058	_____
-----	------------------------------------	-----	-------

**D Aufwendungen im Geschäftsjahr 2020**

(ohne absetzbare Umsatzsteuer)

Kennnummer

Volle Euro

1	Bezüge von Handelswaren – Wareneinkauf .....	<b>8</b>	063	
2	Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe z.B. Energie, Wasser, Versandverpackung und Ersatzteile .....	<b>9</b>	064	
3	Entgelte (Löhne und Gehälter) .....	<b>10</b>	065	
4	Gesetzliche und übrige Sozialaufwendungen der Arbeitgeber .....	<b>11</b>	067	
5	Betriebliche Steuern und öffentliche Abgaben .....	<b>12</b>	069	
6	Sonstige betriebliche Aufwendungen und bezogene Dienstleistungen (alle übrigen zuvor nicht genannten Aufwendungen für bezogene Dienstleistungen, Waren und Material, die im Rahmen der betrieblichen Wertschöpfung in der Erhebungseinheit verbraucht werden) davon:			
6.1	Aufwendungen für Leiharbeiterinnen/Leiharbeiter (durch Dritte zur Verfügung gestelltes Personal) .....	<b>13</b>	066	
6.2	Mieten und Pachten einschl. Kosten für langfristig gemietete (mehr als ein Jahr) und mit Operating-Leasing beschaffte Sachanlagen. (Nicht einzubeziehen sind Aufwendungen für über Finanzierungsleasing beschaffte Sachanlagen) .....	<b>14</b>	068	
6.3	Sonstige betriebliche Aufwendungen, vorstehend nicht genannt (ohne Abschreibungen) .....	<b>15</b>		
	<b>Summe 6.1 bis 6.3</b> .....		070	

Bei einem vergleichsweise hohen Betrag in Position D6 geben Sie bitte an, um welche Aufwendungen es sich überwiegend handelt:

--

**E Bruttoanlageinvestitionen im Geschäftsjahr 2020 **16****

(nur die Bruttozugänge im Berichtsjahr) ohne Abzug von Abschreibungen oder sonstigen Wertberichtigungen, Finanzinvestitionen und ohne abzugsfähige Vorsteuern

1	Bruttoinvestitionen in Grundstücke .....	<b>17</b>	073	
2	Bruttoinvestitionen in bestehende Gebäude .....	<b>17</b>	074	
3	Bruttoinvestitionen in Errichtung, Umbau und Erweiterung von Gebäuden .....	<b>18</b>	075	
4	Bruttoinvestitionen in Maschinen, Einrichtungen und Fahrzeuge .....	<b>19</b>	076	
5	Bruttoinvestitionen in erworbene immaterielle Vermögensgegenstände .....	<b>20</b>	081	
6	Bruttoinvestitionen in selbst erstellte immaterielle Vermögensgegenstände .....	<b>20</b>	082	
7	<b>Summe E1 bis E6</b> Sofern Sie für ein Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern melden, müssen Sie die Angaben zu den tätigen Personen, Löhnen/Gehältern (Entgelten) und Bruttoinvestitionen nach Bundesländern aufteilen (siehe Abschnitt I, S. 11). .....		077	

## F Umsatz und sonstige betriebliche Erträge im Geschäftsjahr 2020

Kennnummer

1	Gesamtumsatz des Unternehmens ohne Umsatzsteuer ..... <b>21</b>	083	_____
2	<b>Onlinehandel/E-Commerce</b>		
	<p><b>i</b> Ihr Unternehmen betreibt E-Commerce, wenn es rechtsverbindliche Verkäufe über Websites, Apps oder automatisierten Datenaustausch (EDI <b>22</b>) tätigt. Ausgenommen sind Bestellungen über manuell erstellte E-Mails.</p>		
2.1	Erhielt Ihr Unternehmen Bestellungen für Waren oder Dienstleistungen über eine Website, App oder EDI? .....	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>	Falls „Nein“, weiter mit Frage 3.
2.2	Wie viel Prozent des Gesamtumsatzes Ihres Unternehmens resultiert aus Bestellungen oder Buchungen über eine Website, App oder EDI?		
	<p><b>i</b> Falls keine exakte Angabe möglich ist, genügt auch eine sorgfältige Schätzung. Liegt der Anteil unter 1 %, bitte auf 1 aufrunden.</p>		
	Prozentualen Anteil bitte ohne Umsatzsteuer angeben. ....	097	_____
3	Hat Ihr Unternehmen mehrere Absatzformen (Verkauf im Laden, Direktvertrieb, Versandhandel usw.)? .....	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>	Falls „Nein“, weiter mit Frage F4.
3.1	Ist der Umsatz aus Versandhandel höher als die Summe der Umsätze aus anderen Absatzformen?		
	<p><b>i</b> Beim Versandhandel wählen die Konsumenten Waren oder Dienstleistungen anhand von Anzeigen, Katalogen, Webseiten, Prospekten oder Mustern aus und bestellen diese per Internet, Telefax, Post oder telefonisch. Zum Versandhandel gehören auch der Direktverkauf über Fernsehen und Hörfunk sowie Internet-Auktionen für Endverbraucher.</p>		
		098	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
4	<b>Umsatz nach Art der Tätigkeit <b>21</b></b>		
	Bitte prozentualen Anteil am Gesamtumsatz angeben und dabei den		
	– Umsatzanteil aus Handel mit Kraftstoffen an Tankstellen unter F4.1.1 und den		
	– Provisionsanteil aus der Vermittlung von Kraftstoffen an Tankstellen unter F4.1.2 und den		
	– Umsatzanteil aus Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen unter F4.2 eintragen.		
4.1	<b>Einzelhandel</b>		
	Im Einzelhandel werden Waren an private Haushalte für den privaten Ge- oder Verbrauch verkauft oder an private Haushalte für den privaten Ge- oder Verbrauch vermittelt. <b>23</b>		
		Volle Prozent	
4.1.1	Verkauf an private Haushalte für den privaten Ge- oder Verbrauch .....	084U1	_____
4.1.2	Vermittlung an private Haushalte für den privaten Ge- oder Verbrauch (Nur die erhaltenen Provisionen angeben).....	084U2	_____
4.2	<b>Kraftfahrzeughandel und -vermittlung, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen</b>		
	Hierunter fallen der Verkauf und die Handelsvermittlung an Gewerbetreibende und Endverbraucher. .... <b>24</b>		
		085	_____
4.3	<b>Großhandel</b>		
	Im Großhandel werden Waren an Gewerbetreibende verkauft. .... <b>25</b>	086	_____
4.4	<b>Sonstige Handelsvermittlung</b>		
	Hierunter fällt die Vermittlung von Waren an Gewerbetreibende außerhalb des Kfz-Handels. .... <b>26</b>	087	_____
4.5	Sonstige Dienstleistungen (z. B. Beratung und Schulung für Kunden, Lieferdienste, Imbissstuben und Ähnliches), Vermietung, Leasing, Verpachtung, Streaming .....	088	_____
4.6	Herstellung, Verarbeitung, andere industrielle Tätigkeiten oder Umsatz aus Land-, Forstwirtschaft und Fischerei .... <b>27</b>	089	_____
5	<b>Summe F4.1 bis F4.6</b> .....		1 0 0 _____

Volle Euro

6	Sonstige betriebliche Erträge im Geschäftsjahr .....	23	099	_____
	darunter:			
	Erträge aus dem Verkauf von Sachanlagen .....	29	079	_____
G	Subventionen im Geschäftsjahr 2020 einschließlich Sofort- und Überbrückungshilfen .....	30	102	_____

## H Gesamtumsatz nach Umsatzanteilen

**i** Für Ihr Unternehmen müssen Sie nur einen kleinen Teil der %-Felder ausfüllen.  
Für ein Einzelhandelsunternehmen sind z. B. üblicherweise Angaben nur in den Feldern unter der Überschrift „Einzelhandel mit ...“ einzutragen. Nur wenn das Unternehmen auch andere als Einzelhandelstätigkeiten ausübt, sind die Felder der anderen Bereiche auszufüllen. Entsprechendes gilt für Unternehmen des Großhandels, der Handelsvermittlung und des Kfz-Handels. Geben Sie sorgfältig geschätzte Prozentanteile an. Die Summe der Prozentanteile muss den gesamten Umsatz des Unternehmens im Geschäftsjahr umfassen und zusammen 100 % ergeben.

Teilen Sie Ihren erwirtschafteten Gesamtumsatz nachfolgend prozentual auf.

Umsatzanteil für	Volle %	Umsatzanteil für	Volle %
<b>1 Einzelhandel</b> (einschließlich Versand- und Internethandel sowie an Verkaufsständen, auf Märkten und vom Lager usw., Tankstellen) mit		noch: 1 Einzelhandel mit	
1.1 Obst, frisch .....	286 _____	1.15 sonstigen Nahrungsmitteln, anderweitig nicht genannt .....	300 _____
1.2 Gemüse und Kartoffeln, frisch .....	287 _____	1.16 Spirituosen .....	301 _____
1.3 Obst, Gemüse und Kartoffeln, verarbeitet .....	288 _____	1.17 Wein und Sekt .....	302 _____
1.4 Fleisch .....	289 _____	1.18 Bier .....	303 _____
1.5 Fleischwaren .....	290 _____	1.19 Alkoholfreien Getränken .....	304 _____
1.6 Fisch, Fischerzeugnissen, Krusten- und Weichtieren .....	291 _____	1.20 Tabakwaren .....	305 _____
1.7 Backwaren .....	292 _____	1.21 Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software .....	306 _____
1.8 Süßwaren .....	293 _____	1.22 Telekommunikationsgeräten .....	307 _____
1.9 Milch und Milcherzeugnissen .....	294 _____	1.23 Geräten der Unterhaltungselektronik .....	308 _____
1.10 Eiern .....	295 _____	1.24 Metall- und Kunststoffwaren, anderweitig nicht genannt .....	309 _____
1.11 Kaffee, Tee, Kakao .....	296 _____	1.25 Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf .....	310 _____
1.12 Gewürzen .....	297 _____	1.26 Textilien (ohne Vorhänge und Teppiche) .....	311 _____
1.13 Speiseölen und Nahrungsfetten .....	298 _____	1.27 Vorhängen und Gardinen .....	312 _____
1.14 homogenisierten Nahrungsmittelzubereitungen und diätischen Nahrungsmitteln .....	299 _____	1.28 Teppichen, Fußbodenbelägen und Tapeten .....	313 _____
		1.29 elektrischen Haushaltsgeräten .....	314 _____

Umsatzanteil für	Volle %
noch: 1 Einzelhandel mit	
1.30 Wohnmöbeln .....	315 <input type="text"/>
1.31 keramischen Erzeugnissen und Glaswaren .....	316 <input type="text"/>
1.32 Haushaltsgegenständen, anderweitig nicht genannt (z. B. Lampen, Hausrat aus Holz, Metall und Kunststoff, nicht elektrischen Haushaltsgeräten) .....	318 <input type="text"/>
1.33 Büchern .....	319 <input type="text"/>
1.34 Zeitschriften und Zeitungen .....	320 <input type="text"/>
1.35 Schreib- und Papierwaren, Schul- und Büroartikeln .....	321 <input type="text"/>
1.36 bespielten Ton- und Bildträgern .....	322 <input type="text"/>
1.37 Musikinstrumenten und Musikalien .....	317 <input type="text"/>
1.38 Fahrrädern, Fahrradteilen und -zubehör .....	323 <input type="text"/>
1.39 Sport- und Campingartikeln (ohne Campingmöbel) .....	324 <input type="text"/>
1.40 Spielwaren .....	325 <input type="text"/>
1.41 Kunstgegenständen, Bildern, kunstgewerblichen Erzeugnissen, Briefmarken, Münzen und Geschenkartikeln .....	326 <input type="text"/>
1.42 Bekleidung .....	327 <input type="text"/>
1.43 Schuhen .....	328 <input type="text"/>
1.44 Lederwaren und Reisegepäck .....	329 <input type="text"/>

Umsatzanteil für	Volle %
noch: 1 Einzelhandel mit	
1.45 chemischen Erzeugnissen (Arzneimitteln in Apotheken) .....	330 <input type="text"/>
1.46 medizinischen und orthopädischen Artikeln .....	331 <input type="text"/>
1.47 kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln .....	332 <input type="text"/>
1.48 Blumen, Pflanzen, Sämereien und Düngemitteln .....	333 <input type="text"/>
1.49 zoologischem Bedarf und lebenden Tieren .....	334 <input type="text"/>
1.50 Uhren und Schmuck .....	335 <input type="text"/>
1.51 augenoptischen Erzeugnissen .....	336 <input type="text"/>
1.52 Foto- und optischen Erzeugnissen (ohne augenoptische Erzeugnisse) .....	337 <input type="text"/>
1.53 Antiquitäten und antiken Teppichen .....	341 <input type="text"/>
1.54 gebrauchten Büchern (Antiquariate) .....	342 <input type="text"/>
1.55 sonstigen Gebrauchtwaren .....	343 <input type="text"/>
1.56 Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln ....	338 <input type="text"/>
1.57 Brennstoffen .....	339 <input type="text"/>
1.58 sonstigen Waren, anderweitig nicht genannt .....	340 <input type="text"/>
1.59 Motorenkraftstoffen in fremdem Namen (Agenturtankstellen) .....	344 <input type="text"/>
1.60 Motorenkraftstoffen in eigenem Namen (Freie Tankstellen) .....	345 <input type="text"/>

Umsatzanteil für		Volle %
<b>2</b>	<b>Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen</b>	
2.1	Lackieren von Kraftwagen .....	346 <input type="text"/>
2.2	Autowaschanlagen .....	347 <input type="text"/>
2.3	Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern .....	348 <input type="text"/>
2.4	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von 3,5 t oder weniger (ohne Lackierung und Autowäsche) .....	349 <input type="text"/>
2.5	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von mehr als 3,5 t (ohne Lackierung und Autowäsche) .....	350 <input type="text"/>
2.6	Einzelhandel mit Kraftwagen und leichten Kraftfahrzeugen mit einem Gesamtgewicht von 3,5 t oder weniger .....	351 <input type="text"/>
2.7	Sonstiger Einzelhandel mit Kraftwagen und leichten Kraftfahrzeugen mit einem Gesamtgewicht von 3,5 t oder weniger (z. B. über das Internet) .....	352 <input type="text"/>
2.8	Einzelhandel mit sonstigen Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von mehr als 3,5 t .....	353 <input type="text"/>
2.9	Sonstiger Einzelhandel mit sonstigen Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von mehr als 3,5 t (z. B. über das Internet) .....	354 <input type="text"/>
2.10	Einzelhandel mit Kraftwagenteilen und -zubehör .....	355 <input type="text"/>

Umsatzanteil für		Volle %
noch: 2 Kraftfahrzeughandel		
2.11	Sonstiger Einzelhandel mit Kraftwagenteilen und -zubehör (z. B. über das Internet) .....	356 <input type="text"/>
2.12	Einzelhandel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör .....	357 <input type="text"/>
2.13	Sonstiger Einzelhandel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör (z. B. über das Internet) .....	358 <input type="text"/>
2.14	Großhandel mit Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von 3,5 t oder weniger .....	359 <input type="text"/>
2.15	Großhandel mit sonstigen Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von mehr als 3,5 t .....	360 <input type="text"/>
2.16	Großhandel mit Kraftwagenteilen und -zubehör .....	361 <input type="text"/>
2.17	Großhandel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör .....	362 <input type="text"/>
2.18	Handelsvermittlung von Kraftwagen und leichten Kraftfahrzeugen mit einem Gesamtgewicht von 3,5 t oder weniger .....	363 <input type="text"/>
2.19	Handelsvermittlung mit sonstigen Kraftwagen mit einem Gesamtgewicht von mehr als 3,5 t .....	364 <input type="text"/>
2.20	Handelsvermittlung von Kraftwagenteilen und -zubehör .....	365 <input type="text"/>
2.21	Handelsvermittlung von Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör .....	366 <input type="text"/>



Umsatzanteil für		Volle %	Umsatzanteil für		Volle %
<b>3</b>	<b>Großhandel</b> (ohne Kfz-Handel, aber einschließlich Großhandel mit Kraftstoffen nicht an Tankstellen) mit		noch: 3 Großhandel mit		
3.1	Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln .....	367	3.20	Geräten der Unterhaltungselektronik .....	386
3.2	Blumen und Pflanzen .....	368	3.21	Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software .....	399
3.3	lebenden Tieren .....	369	3.22	elektronischen Bauteilen und Telekommunikationsgeräten .....	400
3.4	Häuten, Fellen und Leder .....	370	3.23	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln .....	389
3.5	Obst, Gemüse und Kartoffeln .....	371	3.24	pharmazeutischen Erzeugnissen .....	390
3.6	Fleisch und Fleischwaren .....	372	3.25	medizinischen und orthopädischen Artikeln, Dental- und Laborbedarf .....	391
3.7	Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen und Nahrungsfetten .....	373	3.26	keramischen Erzeugnissen und Glaswaren .....	387
3.8	Getränken .....	374	3.27	Möbeln, Teppichen, Lampen und Leuchten .....	392
3.9	Tabakwaren .....	375	3.28	Büromöbeln .....	405
3.10	Zucker, Süßwaren und Backwaren .....	376	3.29	Uhren und Schmuck .....	393
3.11	Kaffee, Tee, Kakao und Gewürzen .....	377	3.30	Spielwaren und Musikinstrumenten .....	394
3.12	Fisch und Fischerzeugnissen .....	378	3.31	Fahrrädern, Fahrradteilen und -zubehör, Sport- und Campingartikeln (ohne Campingmöbel) .....	395
3.13	Mehl und Getreideprodukten .....	379	3.32	Lederwaren, Reisegepäck, Geschenk- und Werbeartikeln .....	396
3.14	Nahrungs- und Genussmitteln, anderweitig nicht genannt .....	380	3.33	Karton, Papier, Pappe, Schreibwaren, Bürobedarf, Büchern, Zeitschriften und Zeitungen .....	397
3.15	Textilien (Heimtextilien) .....	381	3.34	Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln .....	388
3.16	Bekleidung .....	382	3.35	nicht elektrischen Haushaltsgeräten, Haushaltswaren aus Metall sowie sonstigen Gebrauchs- und Verbrauchsgütern, anderweitig nicht genannt .....	398
3.17	Schuhen .....	383	3.36	landwirtschaftlichen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör .....	401
3.18	Foto- und optischen Erzeugnissen .....	384	3.37	Werkzeugmaschinen .....	402
3.19	elektrischen Haushaltsgeräten .....	385	3.38	Bergwerks-, Bau- und Baustoffmaschinen .....	403
			3.39	Textil-, Näh- und Strickmaschinen .....	404

Umsatzanteil für	Volle %
noch: 3 Großhandel mit	
3.40 sonstigen Büromaschinen und -einrichtungen .....	406 <input type="text"/>
3.41 Flurförderzeugen und Fahrzeugen, anderweitig nicht genannt .....	407 <input type="text"/>
3.42 sonstigen Maschinen (z. B. für Industrie, Handel, Navigation und andere Dienstleistungen) .....	408 <input type="text"/>
3.43 sonstigen Ausrüstungen und Zubehör für Maschinen sowie mit technischem Bedarf .....	409 <input type="text"/>
3.44 festen Brennstoffen .....	410 <input type="text"/>
3.45 Mineralölerzeugnissen .....	411 <input type="text"/>
3.46 Eisenerzen, Eisen, Stahl, Eisen- und Stahlhalbzeug .....	412 <input type="text"/>
3.47 NE-Erzen, NE-Metallen und NE-Metallhalbzeug .....	413 <input type="text"/>
3.48 Roh- und Schnittholz (z. B. Stamm- und Schichtholz) .....	414 <input type="text"/>
3.49 sonstigen Holzhalbwaren sowie Bauelementen aus Holz .....	415 <input type="text"/>

Umsatzanteil für	Volle %
noch: 3 Großhandel mit	
3.50 Baustoffen und Bauelementen aus mineralischen Stoffen .....	416 <input type="text"/>
3.51 Flachglas .....	417 <input type="text"/>
3.52 Anstrichmitteln .....	418 <input type="text"/>
3.53 Sanitärkeramik .....	419 <input type="text"/>
3.54 Tapeten und Bodenbelägen (ohne Teppiche) .....	420 <input type="text"/>
3.55 Werkzeugen und Kleineisenwaren .....	421 <input type="text"/>
3.56 Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung .....	422 <input type="text"/>
3.57 Metall- und Kunststoffwaren für Bauzwecke .....	423 <input type="text"/>
3.58 chemischen Erzeugnissen (einschließlich Düngemitteln) .....	424 <input type="text"/>
3.59 sonstigen Halbwaren .....	425 <input type="text"/>
3.60 Altmaterialien und Reststoffen (z. B. Schrott) .....	426 <input type="text"/>

Umsatzanteil für		Volle %	Umsatzanteil für		Volle %
<b>4</b>	<b>Handelsvermittlung</b> (ohne Vermittlung von Kraftfahrzeugen, Kraftstoffen an Tankstellen) von		<b>5</b>	<b>Sonstige Tätigkeiten</b>	
4.1	landwirtschaftlichen Grundstoffen, lebenden Tieren, textilen Rohstoffen und Halbwaren .....	427	5.1	Dienstleistungen (z. B. Beratung und Schulung für Kunden, Lieferdienste) (= Position F4.5) .....	435
4.2	Brennstoffen (ausgenommen Kraftstoffen an Tankstellen), Erzen, Metallen und technischen Chemikalien .....	428	5.2	Herstellung, Verarbeitung, andere industrielle Tätigkeiten oder Umsatz aus Land-, Forstwirtschaft und Fischerei (= Position F4.6) .....	436
4.3	Holz, Baustoffen und Anstrichmitteln .....	429			
4.4	Maschinen, technischem Bedarf, Wasser- und Luftfahrzeugen .....	430			
4.5	Möbeln, Einrichtungs- und Haushaltsgegenständen, Eisen- und Metallwaren .....	431			
4.6	Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren .....	432			
4.7	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren .....	433			
4.8	Waren, anderweitig nicht genannt .....	434			

I **Tätige Personen, Entgelte (Löhne und Gehälter) und Bruttoinvestitionen nach Ländern** **31 13**

Kennnummer

Hat Ihr Unternehmen Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern? ..... ☐ Ja ☐ Nein  Falls „Nein“, Ende der Befragung.

Falls ja, teilen Sie bitte die Angaben aus den Positionen  
B1 (Anzahl der tätigen Personen), D3 (Entgelte) und  
E7 (Summe der Bruttoinvestitionen) nach Bundesländern auf.

Bundesland	Anzahl der tätigen Personen (Stand: 30.09.)	Entgelte		Bruttoinvestitionen	
		Volle Euro		Volle Euro	
Summe für das Bundesgebiet (freiwillig)					
Baden-Württemberg	110			142	
Bayern	111			143	
Berlin	113			145	
Brandenburg	114			146	
Bremen	106			138	
Hamburg	104			136	
Hessen	108			140	
Mecklenburg-Vorpommern	115			147	
Niedersachsen	105			137	
Nordrhein-Westfalen	107			139	
Rheinland-Pfalz	109			141	
Saarland	112			144	
Sachsen	116			148	
Sachsen-Anhalt	117			149	
Schleswig-Holstein	103			135	
Thüringen	118			150	

Zeiträume, in denen die Erhebungseinheit keine Umsätze erzielen konnte:

Geben Sie die Zeiträume bitte im Format TT.MM.JJJJ bis TT.MM.JJJJ an.

## Handelsstatistik Jahrerhebung

HA

### Erläuterungen zum Fragebogen

#### 1 Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das Unternehmen. Als Unternehmen im statistischen Sinne gilt die kleinste rechtlich selbstständige Einheit, die aus handels- und/oder steuerrechtlichen Gründen Bücher führt oder ähnliche Aufzeichnungen mit dem Ziel einer jährlichen Feststellung des Vermögensstandes bzw. des Erfolgs ihrer wirtschaftlichen Tätigkeit machen muss. Einrichtungen zur Ausübung einer freiberuflichen Tätigkeit sind gleichfalls Unternehmen.

Alle Angaben sind für die gesamte Erhebungseinheit, einschließlich aller unselbstständigen Niederlassungen, z. B. Verkaufsfilialen und zum Unternehmen gehörenden Hilfs- und Nebenbetrieben (Verwaltung, Lager, Produktion usw.) in Deutschland anzugeben.

**Nicht** zur Erhebungseinheit zählen Niederlassungen im Ausland und von rechtlich selbstständigen Tochtergesellschaften. Bei **Konzernunternehmen** oder Mitgliedern einer **umsatzsteuerlichen Organschaft** ist die Erhebungseinheit nur für die Angaben zu ihrer eigenen Erhebungseinheit berichtspflichtig. Es sind **keine** Angaben für den Gesamtkonzern oder die gesamte umsatzsteuerliche Organschaft durch den Organträger zu machen.

#### 2 Arbeitsstätten/Niederlassungen

Niederlassungen sind an einem räumlich festgelegten Ort gelegene Teile einer Erhebungseinheit, einschließlich der Hauptniederlassung, in denen eine oder mehrere Personen derselben Erhebungseinheit oder Leiharbeiterinnen bzw. Leiharbeiter arbeiten (z. B. Filiale, Geschäftsstelle, Depot, Büro, Werkstatt, Werk, Lagerhaus). Vorübergehend bei Auftraggebern eingerichtete Arbeitsplätze zählen nicht als Niederlassung.

#### 3 Tätige Personen insgesamt

Zu den tätigen Personen insgesamt zählen alle voll- und teilzeitbeschäftigten sowie geringfügig beschäftigten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der betreffenden Erhebungseinheit mit Stand vom 30. September des Berichtsjahres.

Hierzu gehören

- tätige Inhaberinnen und Inhaber,
- unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie
- Arbeitnehmerinnen/Arbeitnehmer (abhängig Beschäftigte).

**Nicht** zu „Tätige Personen“ zählen

- ein Jahr und länger abwesende Personen,
- freie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,
- ehrenamtlich tätige Personen,
- Arbeitskräfte, die von einem anderen Unternehmen gegen Entgelt zur Arbeitsleistung überlassen wurden (Leiharbeiterinnen und Leiharbeiter) oder im Auftrag anderer Unternehmen tätig waren,
- Aufsichtsratsmitglieder sowie
- Kapitalgeber.

#### 4 Teilzeitbeschäftigte

Eine Teilzeitbeschäftigung lag dann vor, wenn die regelmäßige Wochenarbeitszeit kürzer war als bei einer in der Erhebungseinheit üblichen bzw. tariflichen Vollzeitbeschäftigung. Der Umfang der Reduzierung ist dabei unerheblich (z. B. Altersteilzeit, Halbtagsbeschäftigung, Beschäftigung an zwei oder drei Tagen in der Woche usw.). Geringfügig Beschäftigte zählen als Teilzeitkräfte.

#### Geringfügig Beschäftigte

Eine geringfügige Beschäftigung (auch als Aushilfe oder in Minijobs) liegt vor, wenn das Arbeitsentgelt 450 Euro im Monat nicht übersteigt (geringfügig entlohnte Beschäftigung) oder die Beschäftigung innerhalb eines Kalenderjahres auf längstens drei Monate oder 70 Arbeitstage begrenzt ist (kurzfristige Beschäftigung).

**Nicht** zu „Teilzeitbeschäftigte“ zählen

- Beschäftigte in Kurzarbeit,
- Vollzeitbeschäftigte sowie
- Auszubildende.

#### 5 Tätige Inhaberinnen und Inhaber

Der Begriff umfasst die Anzahl der tätigen Inhaberinnen und Inhaber, ebenso der tätigen Gesellschafterinnen und Gesellschafter sowie anderer leitender Personen, die mit Stand vom 30. September des Berichtsjahres in der Erhebungseinheit tätig waren und **kein** Entgelt in Form von Lohn oder Gehalt bezogen.

**Nicht** zu „Tätige Inhaberinnen und Inhaber“ gehören

- leitende Personen, die von der befragten Erhebungseinheit eine Vergütung – wie auch immer geartet – erhielten. Sie sind unter dem Punkt „Arbeitnehmerinnen/Arbeitnehmer (abhängig Beschäftigte)“ anzugeben.

#### 6 Arbeitnehmerinnen/Arbeitnehmer

Arbeitnehmerinnen/Arbeitnehmer sind alle Voll- und Teilzeitbeschäftigten, die am 30. September des Berichtsjahres in einem Arbeitsverhältnis standen und auf der Grundlage eines Arbeits- bzw. vergleichbaren Dienstvertrages mit der Erhebungseinheit ein Entgelt in Form von Lohn, Gehalt, Gratifikation, Provision, Ausbildungsleistungen oder Sachbezügen/-leistungen erhielten.

Dazu gehören auch

- geringfügig Beschäftigte, Aushilfen, Mini-Jobberinnen und Mini-Jobber,
- Beamtinnen und Beamte,
- unselbstständige Heimarbeiterinnen und Heimarbeiter,
- angestellte Außendienstmitarbeiterinnen und Außendienstmitarbeiter,
- Lieferpersonal,
- Auszubildende, Praktikantinnen und Praktikanten, Volontärinnen und Volontäre,
- Studentinnen und Studenten (Praktikantinnen und Praktikanten), die aufgrund eines Vertrages Vergütung und/oder Ausbildungsleistungen erhalten.
- Betriebsleiterinnen und Betriebsleiter,
- Direktorinnen und Direktoren,

- Vorstandsmitglieder und andere leitende Personen (z. B. geschäftsführende Gesellschafterinnen und Gesellschafter von Kapitalgesellschaften), soweit sie von der befragten Erhebungseinheit eine Vergütung erhalten haben, die steuerlich als Einkünfte aus nicht-selbstständiger Arbeit angesehen wird,
- Streikende und
- sonstige weniger als ein Jahr Abwesende.

**Nicht** zu den Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern gehören

- tätige Inhaberinnen und Inhaber, einschließlich Gesellschafterinnen und Gesellschafter sowie andere leitende Personen, die **kein** Entgelt in Form von Lohn oder Gehalt bezogen,
- Arbeitskräfte, die von einem anderen Unternehmen gegen Entgelt zur Arbeitsleistung überlassen wurden (Leiharbeiterinnen und Leiharbeiter) oder im Auftrag anderer Unternehmen tätig waren,
- unbezahlt mithelfende Familienangehörige,
- ein Jahr und länger Abwesende,
- freie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie ehrenamtlich tätige Personen.

## **7 Sonstige, z. B. unentgeltlich mithelfende Familienangehörige**

Als unentgeltlich mithelfende Familienangehörige gelten alle Personen, die mit Stand vom 30. September des Berichtsjahres im Haushalt des Eigentümers der Erhebungseinheit lebten und ohne Arbeitsvertrag und feste Vergütung für die Erhebungseinheit arbeiteten.

**Nicht** zu „Unentgeltlich mithelfende Familienangehörige“ zählen

- hauptberuflich in einem abhängigen Beschäftigungsverhältnis (Arbeitnehmerinnen/Arbeitnehmer) mit einer anderen Einrichtung oder einem anderen Unternehmen stehende Personen.

## **8 Handelswaren**

Handelswaren sind Waren, die fertig bezogen und ohne wesentliche Be- oder Verarbeitung, soweit nicht handelsüblich, weiter veräußert werden.

## **9 Roh- und Hilfsstoffe/Betriebsstoffe**

Anschaffungs- und Anschaffungsnebenkosten aller Materialien (ohne Handelsware), die zur Herstellung von Waren oder Erbringung von Dienstleistungen in der Erhebungseinheit erforderlich sind sowie dabei benötigte Verbrauchsstoffe wie z. B. Energie (Brenn- und Treibstoffe, Elektrizität, Gas, Wärme und dergleichen) sowie Wasser, Versandverpackung und Ersatzteile.

Einzubeziehen sind auch Materialien, die für die Herstellung von selbst erstellten Anlagen verwendet werden.

Nicht einzubeziehen sind Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe von Niederlassungen mit Sitz im Ausland.

## **10 Entgelte (Löhne und Gehälter)**

Entgelte sind für das gesamte Geschäftsjahr anzugeben. Entgelte sind alle Geld- und Sachleistungen, die an die in der Lohn- und Gehaltsliste erfassten Beschäftigten für die im Berichtszeitraum erbrachte Arbeit gezahlt werden, unabhängig davon, ob es sich um Stunden-, Stück- oder Akkordlohn, regelmäßige oder unregelmäßige Zahlungen handelt. Hierzu gehören auch Sondervergütungen, Prämien, Gratifikationen, Abfindungen, Zulagen und Provisionen sowie alle

Steuern und Sozialbeiträge (Kranken-, Pflege-, Renten- und Arbeitslosenversicherung), die vom Arbeitnehmer zu entrichten sind und vom Arbeitgeber einbehalten werden.

**Nicht** zu den Entgelten gehören die vom Arbeitgeber zu entrichtenden Sozialbeiträge sowie die Aufwendungen für Leiharbeiterinnen/Leiharbeiter geleistete Zuschüsse der Bundesagentur für Arbeit (z. B. Kurzarbeitergeld).

## **11 Sozialaufwendungen**

Die Sozialaufwendungen umfassen die Arbeitgeberbeiträge zur Sozialversicherung, unabhängig davon, ob es sich um gesetzliche, tariflich vereinbarte, vertraglich geregelte oder freiwillige Leistungen handelt.

Zu den Sozialabgaben gehören auch Zahlungen an Pensionsfonds und Pensionsrückstellungen sowie Beiträge zu Berufsgenossenschaften, sofern es sich dabei um Versicherungsbeiträge handelt.

## **12 Betriebliche Steuern und Abgaben**

Zu den betrieblichen Steuern und Abgaben gehören insbesondere

- Gewerbesteuer,
- Verkehrssteuern (z. B. Kraftfahrzeugsteuer, Versicherungsteuer),
- Vergnügungsteuer,
- Grundsteuer und
- Verbrauchsteuern (z. B. Getränke-, Tabak-, Mineralölsteuer), sofern sie auf selbst hergestellte Waren erhoben werden.

**Nicht** hierzu gehören

- Umsatzsteuer,
- Einkommensteuer,
- Körperschaftsteuer und
- Grunderwerbsteuer (ist zusammen mit der jeweiligen Bruttoinvestition in Grundstücke [siehe Erläuterung **17**] anzugeben).

## **Gebühren und öffentliche Beiträge**

sind Abgaben, die für bestimmte Leistungen des Staates bezahlt werden, wie Eichgebühren oder Erschließungsbeiträge von Grundstückseigentümern.

## **13 Aufwendungen für Leiharbeiterinnen/Leiharbeiter**

Hierzu zählen nur die Aufwendungen für Arbeitskräfte, die von Arbeitsvermittlungsagenturen und ähnlichen Einrichtungen gegen Entgelt zur Arbeitsleistung gemäß dem Arbeitnehmerüberlassungsgesetz überlassen wurden.

## **14 Mieten und Pachten – Operating-Leasing**

Zu Mieten und Pachten zählen: Miete für betrieblich genutzte Bauten, Betriebs- und Geschäftsräume (einschließlich Lagerräume, Garagen, ohne betriebsfremd genutzte Räume) sowie Grundstückspachten.

Beim Operating-Leasing behält der Leasinggeber das wirtschaftliche Eigentum am Leasinggut und übernimmt die laufende Unterhaltung und Wartung der Wirtschaftsgüter.

**Nicht einzubeziehen** sind Aufwendungen für über Finanzierungsleasing beschaffte Sachanlagen. Finanzierungsleasing liegt vor, wenn der Leasingnehmer die mit dem Eigentum verbundenen Chancen und Risiken trägt und die laufende Unterhaltung und Wartung der Wirtschaftsgüter übernimmt.

Auch für nach **IFRS 16** bilanzierende Unternehmen sind nur die im Berichtsjahr getätigten Aufwendungen für Operating-Leasing aufzuführen, auch wenn in der Bilanz ein Nutzungsrecht am Anlagegut aktiviert wird. Als Näherungswert kann der Wert der Abschreibungen für das über Operating-Leasing beschaffte Anlagegut zuzüglich der sich aus der Leasingverbindlichkeit gezahlten Zinsen angegeben werden. Ob es sich um eine Form von Operating-Leasing oder Finanzierungsleasing handelt, kann in der Regel den Vertragsunterlagen zwischen Leasinggeber und Leasingnehmer entnommen werden. Im Zweifelsfall liegen die Informationen beim Leasinggeber vor, der auch nach IFRS 16 seine Verträge nach Operating-Leasing und Finanzierungsleasing klassifizieren muss.

#### **15 Sonstige betriebliche Aufwendungen und bezogene Dienstleistungen**

Alle übrigen zuvor nicht genannten Aufwendungen für bezogene Dienstleistungen, Waren und Material, die im Rahmen der betrieblichen Wertschöpfung in der Erhebungseinheit verbraucht werden.

Hierzu gehören auch:

- IT-Leistungen durch Rechenzentren,
- Lohnveredlung,
- Honorare für freie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,
- Provisionen, Provisionszahlungen an selbstständige Handelsvertreter,
- Beratungsentgelte,
- Werbekosten,
- Postgebühren,
- Porto, Büromaterial, Telefon, Versicherungsbeiträge,
- Aufwendungen für Steuerberatung, Buchführung und Rechtsberatung,
- Reisespesen sowie damit verbundene Verpflegungsmehraufwendung,
- Kfz-Kosten (ohne Kfz-Steuer) und Mautgebühren,
- Aufwendungen für die Nutzung von immateriellen Vermögensgegenständen gegen laufende oder Einmalzahlung.

**Nicht** einzubeziehen sind

- bezogene Dienstleistungen und sonstige betriebliche Aufwendungen von Niederlassungen mit Sitz im Ausland,
- betriebliche Steuern und öffentliche Abgaben,
- Abschreibungen,
- außerordentliche und betriebsfremde Aufwendungen,
- Zins und ähnliche Aufwendungen (z. B. Kursverluste, Spenden Verluste aus dem Abgang von Gegenständen des Anlagevermögens),
- Beiträge der Inhaberin bzw. des Inhabers zur Lebens-, Alters-, Krankenversicherung und dgl. für sich und ihre bzw. seine Familie,
- Verluste durch Verschmelzung und Umwandlung,
- Verluste durch außergewöhnliche Schadensfälle,
- Aufwendungen für Restrukturierungs- und Sanierungsmaßnahmen,
- Verluste durch die Veräußerung oder der Aufgabe von Geschäftsaktivitäten,
- geleistete Geld- und Sachgeschenke,
- Geldentnahmen sowie
- sonstige Aufwendungen, die nicht im Zusammenhang mit der betrieblichen Wertschöpfung stehen.

#### **16 Bruttoanlageinvestitionen**

Bruttoanlageinvestitionen sind nur die Bruttozugänge im Berichtsjahr (nicht der Bestand) an Sachanlagen und immateriellen Vermögensgegenständen, soweit sie

- aktiviert bzw. in das Verzeichnis der Anlagegüter aufgenommen wurden und
- zur dauerhaften Nutzung in der Erhebungseinheit bestimmt sind (Nutzungsdauer mindestens ein Jahr).

Erworbene Vermögensgegenstände sind zu Anschaffungskosten, selbst erstellte Vermögensgegenstände zu Herstellungskosten zu bewerten.

Dazu zählen auch Leasinggüter, die vom Leasingnehmer zu aktivieren sind.

Für nach IFRS bilanzierende Unternehmen sind nur über Finanzierungsleasing beschaffte Anlagegüter einzubeziehen. Nicht einzubeziehen sind die Werte der Nutzungsrechte für über Operating-Leasing beschaffte Anlagegüter, auch wenn diese in der Bilanz aktiviert wurden.

Ob es sich jeweils um eine Form von Operating-Leasing oder Finanzierungsleasing handelt, kann in der Regel den Vertragsunterlagen zwischen Leasinggeber und Leasingnehmer entnommen werden. Im Zweifelsfall liegen die Informationen beim Leasinggeber vor, der auch nach IFRS 16 seine Verträge nach Operating-Leasing und Finanzierungsleasing klassifizieren muss.

Nicht hierzu gehören die als Vorsteuer abzugsfähige Umsatzsteuer, Umbuchungen, Abschreibungen oder sonstige Wertberichtigungen sowie die bei Investitionen entstandenen Finanzierungskosten, wie z. B. Zinsen. Ebenfalls nicht hierzu gehören Erlöse aus Abgängen, der Erwerb von Finanzanlagen (Beteiligungen, Wertpapiere usw.) sowie Vermögensgegenstände, die durch Umstrukturierungen (wie Fusionen, Übernahmen, Auflösungen oder Abtrennungen) erworben wurden. Nicht aktivierte geringwertige Wirtschaftsgüter werden unter den laufenden Aufwendungen erfasst.

#### **17 Bruttoinvestitionen in Grundstücke/Gebäude**

Zu den **Investitionen** gehören auch Anzahlungen für im Bau befindliche Anlagen und Bauten. Zu den Investitionen gehören nicht Zugänge aus Verschmelzung. Alle Investitionen werden „brutto“ erfasst, ohne Wertberichtigungen und vor Berücksichtigung von Erlösen aus Abgängen.

Wird ein Grundstück mit bestehenden Gebäuden erworben und kann der Wert des Grundstücks nicht getrennt angegeben werden, so ist der Gesamtwert unter Position E1 anzugeben, wenn davon auszugehen ist, dass der Wert des Grundstücks den des Gebäudes übersteigt. Anderenfalls ist der Gesamtwert unter Position E2 aufzuführen. Zu den **Bruttoinvestitionen in Grundstücke** gehört auch die zugehörige Grunderwerbsteuer.

#### **18 Bruttoinvestitionen in Errichtung/Umbau**

Zu den **Bruttoinvestitionen in Errichtung, Umbau und Erweiterung von Gebäuden** gehören nicht die laufenden Reparatur- und Instandhaltungsaufwendungen. Diese sind unter Position D6 anzugeben.

#### **19 Bruttoinvestitionen in Maschinen, Einrichtungen und Fahrzeuge**

Für nach dem HGB bilanzierende Unternehmen sind hier die im Geschäftsjahr nach dem HGB aktivierten Bruttozugänge an Sachanlagen (ohne als Vorsteuer abzugsfähige Umsatzsteuer) anzugeben. Dazu zählen beim Leasingnehmer auch solche sogenannten Leasinggüter, die vom Leasingnehmer zu aktivieren sind.



Für nach IFRS bilanzierende Unternehmen sind nur über Finanzierungsleasing beschaffte Anlagegüter einzubeziehen.

Nicht einzubeziehen sind die Werte der Nutzungsrechte für über Operating-Leasing beschaffte Anlagegüter, auch wenn diese in der Bilanz aktiviert wurden.

Ob es sich jeweils um eine Form von Operating-Leasing oder Finanzierungsleasing handelt, kann in der Regel den Vertragsunterlagen zwischen Leasinggeber und Leasingnehmer entnommen werden. Im Zweifelsfall liegen die Informationen beim Leasinggeber vor, der auch nach IFRS 16 seine Verträge nach Operating-Leasing und Finanzierungsleasing klassifizieren muss.

- 20** Zu den Bruttoinvestitionen in erworbene und in selbst erstellte immaterielle Vermögensgegenstände gehören:
- erworbene immaterielle Vermögensgegenstände wie im Anlagekonto aktivierte bzw. im Verzeichnis der Anlagegüter aufgenommene Urheberrechte, Software- und Datenbankprogramme, Konzessionen, Patente, Lizenzen, Warenzeichen und dgl., die länger als ein Jahr im Geschäftsbetrieb genutzt werden.  
**Nicht** einzubeziehen sind der entgeltlich erworbene Geschäfts- oder Firmenwert, der Verschmelzungsmehrwert sowie geleistete Anzahlungen.
  - selbst erstellte immaterielle Vermögensgegenstände wie selbst erstellte Software- und Datenbankprogramme, Patente, Lizenzen und dgl.  
**Nicht** einzubeziehen sind der (auch entgeltlich erworbene) Geschäfts- oder Firmenwert, der Verschmelzungswert, geleistete Anzahlungen sowie nicht aktivierte immaterielle Vermögensgegenstände.

## **21 Gesamtumsatz**

Die von der Erhebungseinheit innerhalb des Berichtsjahres in Rechnung gestellten Beträge (ohne Umsatzsteuer) aus dem Verkauf bzw. der Vermietung von Waren (Produkten) und der Erbringung von Dienstleistungen, unabhängig vom Zahlungseingang und der Steuerpflicht. Für Einnahmen-Überschussrechner ist abweichend hiervon der Zahlungseingang im Berichtsjahr maßgeblich.

Hierzu zählen insbesondere

- Handelsumsätze,
- Provisionen aus Vermittlungs- und Kommissionsgeschäften,
- bei Kommissionsgeschäften inklusive kommissionierter Warenwert sowie
- in Rechnung gestellte Nebenkosten, wie z. B. Spesen, Reise-, Fracht-, Porto- oder Verpackungskosten,
- der umsatzsteuerfreie Umsatz und
- unentgeltliche Wertabgaben (einschließlich privater Sach- und Nutzungsentnahmen),
- Einnahmen aus Vermietung, Verpachtung und Leasing betrieblicher Grundstücke, Immobilien und Anlagen sowie
- Patent- und Lizenzeinnahmen,
- Erträge aus Verwaltungskostenumlage,
- Kantinenerlöse und
- innerkonzernliche Verrechnungen.

Sofern diese nicht nur aus kalkulatorischen Gründen erfolgen, sondern der Verrechnung ein Leistungsaustausch zugrunde liegt, stellen die Erlöse Umsatzerlöse dar.

Vorab abzuziehen sind

- Preisnachlässe, wie Rabatte, Boni und Skonti sowie
- sonstige Erlösschmälerungen (z. B. Rückvergütungen).

Besonderer Hinweis für **Handelsmakler und Handelsagenturen**. Bitte nur die erhaltenen Provisionen aus der Vermittlung von Waren – nicht den Gesamtwert der gegen Provision vermittelten Waren – angeben.

Besonderer Hinweis für **Agenturtankstellen** (Handel mit Kraftstoffen an Tankstellen in fremdem Namen). Die aus dem Handel mit Kraftstoffen erzielten Provisionen und Kostenvergütungen sind mit den sonstigen Umsätzen/Provisionen aus dem Verkauf von Lebensmitteln o. Ä. zusammenzufassen.

Gehört die Erhebungseinheit einem Konzern oder einer umsatzsteuerlichen Organschaft an, sind die Binnenumsätze zwischen Mutter-, Tochter- und Schwesterunternehmen einzubeziehen, ebenso die Vergütung der Muttergesellschaft für die unternehmerische Führung der Tochtergesellschaften (strategische Steuerung und Konzernkoordination). Komplementärgesellschaften geben neben der Führungs- auch die Haftungsvergütung als Umsatz an.

### **Nicht einzubeziehen sind**

- Umsätze von Niederlassungen mit Sitz im Ausland,
- durchlaufende Posten, die im Namen und für Rechnung eines Dritten vereinnahmt wurden,
- Subventionen,
- Zins- und ähnliche Erträge, z. B. Kursgewinne, Dividenden, Erträge aus Beteiligungen, aus Gewinn- und Teilgewinnabführungsverträgen,
- Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen, aus Wertberichtigungen und Umbewertungen oder
- Erträge aus dem Verkauf von Gegenständen des Anlagevermögens,
- Versicherungsleistungen im Schadensfall,
- Steuer- und Beitragserstattungen,
- Geldeinlagen,
- Erhaltene Geld- und Sachgeschenke sowie
- sonstige Erträge, denen kein Leistungsaustausch zugrunde liegt,
- Sofort- und Überbrückungshilfen,
- die Erstattung von Kurzarbeitergeld durch die Bundesagentur für Arbeit.

## **22 EDI**

Electronic Data Interchange (EDI) bezeichnet den elektronischen Austausch strukturierter Daten zwischen Computersystemen verschiedener Geschäftspartner in einem standardisierten und maschinenlesbaren Format (z. B. XML, EDIFACT, OFTP, RosettaNet). Die Kommunikation erfolgt dabei via Datenfernübertragung (Standleitungen) und in der Regel ohne jegliche manuelle Eingriffe.

## **23 Einzelhandel**

Einzelhandel (ohne Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, aber einschließlich Einzelhandel mit Kraftstoffen) betreibt, wer Handelsware überwiegend an private Haushalte absetzt. Als Tätigkeiten des Einzelhandels zählen auch die der Apotheken, Augenoptik- und Hörgeräteakustikgeschäfte.

Bei Waren, die verkauft werden, sind die Umsätze im Einzelhandel unter F4.1.1 einzutragen. Werden Waren oder Kraftstoffe lediglich vermittelt, sind die Provisionen und Kostenvergütungen unter Position F4.1.2 des Fragebogens einzutragen.

Nicht dazu gehören die Umsätze und Provisionen aus dem Verkauf und der Handelsvermittlung von Kraftfahrzeugen/Kraftfahrzeugteilen. Diese sind unter F4.2 einzutragen.



#### **24 Kraftfahrzeughandel und -vermittlung**

Beim Umsatz aus Kraftfahrzeughandel kann es sich um Umsatz aus Einzelhandels-, Großhandels- oder Handelsvermittlungstätigkeit handeln.

Bei Vermittlungstätigkeit ist nur die Provision einzuberechnen.

Der Umsatz aus Kraftfahrzeughandel ist unabhängig davon immer unter der Position F4.2 des Fragebogens anzugeben.

#### **25 Großhandel**

Großhandel (ohne Kraftfahrzeughandel) betreibt, wer Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder für fremde Rechnung (Kommissionshandel; bitte hier den Wert der kommissionierten Ware mitangeben) überwiegend an andere Abnehmer als private Haushalte (z. B. gewerbliche Betriebe, Einzelhändler) absetzt. Der Absatz an Gebietskörperschaften, Organisationen ohne Erwerbscharakter, Sozialversicherungsträger und wirtschaftliche Unternehmen der öffentlichen Hand sowie der Handel mit landwirtschaftlichen Geräten, Baumaschinen, Bürobedarf, Dental- und Laborbedarf usw. zählen in der Regel zum Großhandel. Für die Zuordnung zum Großhandel ist es unerheblich, ob der Absatz im Inland oder ins Ausland (Export) erfolgt, ob die Waren aus dem Inland oder dem Ausland (Import) bezogen werden und ob die Ware vom Lager oder über Streckengeschäft verkauft wird.

#### **26 Sonstige Handelsvermittlung**

Zum Umsatz aus Handelsvermittlung (ohne Vermittlung von Kraftfahrzeugen) zählen nur die hierfür vereinnahmten Provisionen und Kostenvergütungen, nicht der vermittelte Warenwert. Kommissionshandel ist Eigengeschäft. Handelsvermittlung betreibt, wer den An- und Verkauf von Handelsware in fremdem Namen und für fremde Rechnung vermittelt (Fremdgeschäft). Die überwiegend von Ein- oder Verkaufsgenossenschaften oder -vereinigungen getätigten Delkredere-/Zentralregulierungsgeschäfte rechnen zur Handelsvermittlung.

Der Umsatz aus der Vermittlung von Kraftfahrzeugen ist unter Position F4.2 und der Umsatz aus der Vermittlung von Kraftstoffen an Tankstellen (Agenturtankstellen) ist unter Position F4.1.1 des Fragebogens anzugeben.

#### **27 Herstellung/Verarbeitung**

Handelsübliches Umfüllen, Sortieren, Verpacken, Zerlegen, Mischen und dergleichen sowie Leistungen, die üblicherweise eng mit dem Absatz bestimmter Waren verbunden sind, sind nicht als Bearbeitung anzusehen.

Diese Werte sind unter Position F4.3 Großhandel anzugeben.

#### **28 Sonstige betriebliche Erträge**

Zu den sonstigen betrieblichen Erträgen gehören insbesondere

- Erträge durch Verschmelzung und Umwandlung,
- Erträge durch den Verkauf von bedeutenden Beteiligungen,
- Verkauf von Vermögensgegenständen aus dem Anlagevermögen, z. B. Erträge durch den Verkauf von bedeutenden Grundstücken und
- Gewinn aus der Veräußerung oder der Aufgabe von Geschäftsaktivitäten.

Hierzu gehören nicht:

Coronahilfen (Überbrückungshilfen, November- und Dezemberhilfen, Soforthilfe, Neustarthilfe etc.). Diese sind unter Subventionen einzutragen.

#### **29 Verkauf von Sachanlagen**

Der Verkauf von Sachanlagen entspricht dem tatsächlich erzielten Verkaufspreis ohne Abzug der im Zusammenhang mit der Eigentumsübertragung entstandenen Kosten.

#### **30 Subventionen**

Zu den Subventionen gehören sowohl die direkt mit dem Umsatz zusammenhängenden Subventionen, z. B. Ausfuhrerstattungen beim Verkauf von landwirtschaftlichen Erzeugnissen in Nicht-EU-Staaten, als auch sonstige, mit der Geschäftstätigkeit zusammenhängende Subventionen, z. B. für betriebliche Maßnahmen im Umweltschutz. Hierzu gehören auch von den Agenturen für Arbeit gezahlte Zuschüsse zu den Personalkosten sowie Sofort- und Überbrückungshilfen und die Erstattung von Sozialversicherungsbeiträgen im Zusammenhang mit Kurzarbeitergeld, nicht aber die Erstattung des Kurzarbeitergeldes durch die Bundesagentur für Arbeit.

**Nicht** zu den Subventionen zählen:

Ersatzleistungen für Katastrophenschäden und sonstige Verluste, deren Ursachen außerhalb der Verantwortlichkeit der Erhebungseinheit liegen.

#### **31 Zuordnung der tätigen Personen**

Die Zuordnung der tätigen Personen (Stand 30.09.) und der Entgelte (für das volle Geschäftsjahr) zu Bundesländern erfolgt entsprechend den Arbeitsstätten, in denen die Beschäftigten tätig sind. Sind tätige Personen nicht an einer bestimmten Arbeitsstätte tätig (z. B. Vertreterinnen/Vertreter), sind diese dem Bundesland zuzuordnen, in dem der Sitz des Unternehmens ist.

## Handelsstatistik Jahresherhebung

Geschäftsjahr 2020

Unterrichtung nach § 17 Bundesstatistikgesetz (BStatG)<sup>1</sup> und nach der Datenschutz-Grundverordnung (EU) 2016/679 (DS-GVO)<sup>2</sup>

### Zweck, Art und Umfang der Erhebung

Die Ergebnisse der Handelsstatistik werden als Entscheidungshilfen für konjunktur- und strukturpolitische Zwecke nicht nur von der EU-Kommission, der Bundesregierung und den Landesregierungen, sondern auch von der Wirtschaft selbst und ihren Verbänden benötigt. Die Erhebung wird jährlich als Stichprobe bei höchstens 8,5 Prozent der Unternehmen des Handels durchgeführt.

### Rechtsgrundlagen, Auskunftspflicht

Rechtsgrundlage ist nach § 16 Absatz 2 Handels- und Dienstleistungstatistikgesetz (HdIDStatG) das Handelsstatistikgesetz (HdlStatG) sowie die Verordnung (EG) Nr. 295/2008 über die strukturelle Unternehmensstatistik und die Verordnung (EG) Nr. 250/2009 zur Durchführung der Verordnung (EG) Nr. 295/2008 in Verbindung mit dem BStatG.

Erhoben werden die Angaben zu § 6 Absatz 1 Nummer 2 HdlStatG sowie Angaben zur Bestimmung des Produktionswertes nach Artikel 3 Absatz 2 Buchstabe c und Anhang III Abschnitt 4 der Verordnung (EG) Nr. 295/2008 in Verbindung mit Anhang I der Verordnung (EG) Nr. 250/2009.

Die Auskunftspflicht ergibt sich aus § 8 Absatz 1 Satz 1 HdlStatG in Verbindung mit § 15 BStatG. Nach § 8 Absatz 1 Satz 2 HdlStatG sind die Inhaberinnen/Inhaber oder Leiterinnen/Leiter der Unternehmen auskunftspflichtig.

Nach § 11a Absatz 2 BStatG sind alle Unternehmen und Betriebe verpflichtet, ihre Meldungen auf elektronischem Weg an die statistischen Ämter zu übermitteln. Hierzu sind die von den statistischen Ämtern zur Verfügung gestellten Online-Verfahren zu nutzen. Im begründeten Einzelfall kann eine zeitlich befristete Ausnahme von der Online-Meldung vereinbart werden. Dies ist auf formlosen Antrag möglich. Die Pflicht, die erforderlichen Auskünfte zu erteilen, bleibt jedoch weiterhin bestehen.

Nach § 8 Absatz 3 HdlStatG besteht für Unternehmen, deren Inhaberinnen/Inhaber Existenzgründerinnen/Existenzgründer sind, im Kalenderjahr der Betriebseröffnung keine Auskunftspflicht. In den beiden folgenden Kalenderjahren besteht dann keine Auskunftspflicht, wenn das Unternehmen im jeweils letzten abgeschlossenen Geschäftsjahr Umsätze in Höhe von weniger als 800 000 Euro erwirtschaftet hat. Gesellschaften können sich auf die Befreiung von der Auskunftspflicht berufen, wenn alle an der Gesellschaft Beteiligten Existenzgründerinnen/Existenzgründer sind. Nach § 8 Absatz 4 HdlStatG sind Existenzgründerinnen/Existenzgründer natürliche Personen, die eine gewerbliche oder freiberufliche Tätigkeit in Form einer Neugründung, einer Übernahme oder einer tätigen Beteiligung aus abhängiger Beschäftigung oder aus der Nichtbeschäftigung heraus aufnehmen. Existenzgründerinnen/Existenzgründer, die von ihrem Recht, keine Auskunft zu erteilen, Gebrauch machen wollen, haben das Vorliegen der genannten Voraussetzungen nachzuweisen. Es steht ihnen jedoch frei, die Auskünfte zu erteilen.

Erteilen Auskunftspflichtige keine, keine vollständige, keine richtige oder nicht rechtzeitig Auskunft, können sie zur Erteilung der Auskunft mit einem Zwangsgeld nach den Verwaltungsvollstreckungsgesetzen der Länder angehalten werden.

<sup>1</sup> Den Wortlaut der nationalen Rechtsvorschriften in der jeweils geltenden Fassung finden Sie unter <https://www.gesetze-im-internet.de/>.

<sup>2</sup> Die Rechtsakte der EU in der jeweils geltenden Fassung und in deutscher Sprache finden Sie auf der Internetseite des Amtes für Veröffentlichungen der Europäischen Union unter <https://eur-lex.europa.eu/>.

Nach § 23 BStatG handelt darüber hinaus insoweit ordnungswidrig, wer

- vorsätzlich oder fahrlässig entgegen § 15 Absatz 1 Satz 2, Absatz 2 und 5 Satz 1 BStatG eine Auskunft nicht, nicht rechtzeitig, nicht vollständig oder nicht wahrheitsgemäß erteilt,
- entgegen § 15 Absatz 3 BStatG eine Antwort nicht in der vorgeschriebenen Form erteilt oder
- entgegen § 11a Absatz 2 Satz 1 BStatG ein dort genanntes Verfahren nicht nutzt.

Die Ordnungswidrigkeit kann mit einer Geldbuße bis zu fünftausend Euro geahndet werden.

Nach § 15 Absatz 7 BStatG haben Widerspruch und Anfechtungsklage gegen die Aufforderung zur Auskunftserteilung keine aufschiebende Wirkung.

Die Grundlage für die Verarbeitung der von Ihnen freiwillig gemachten Angaben (Beispiel: Kontaktdaten der Ansprechperson) ist die Einwilligung gemäß Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe a) DS-GVO.

Soweit die Erteilung der Auskunft freiwillig ist, kann die Einwilligung in die Verarbeitung der freiwillig bereit gestellten Angaben jederzeit widerrufen werden. Der Widerruf wirkt erst für die Zukunft. Verarbeitungen, die vor dem Widerruf erfolgt sind, sind davon nicht betroffen.

### **Verantwortlicher**

Verantwortlich für die Verarbeitung Ihrer Daten ist das für Ihr Bundesland zuständige Statistische Amt. Die Kontaktdaten finden Sie unter: <https://www.statistikportal.de/de/statistische-aemter>.

### **Geheimhaltung**

Die erhobenen Einzelangaben werden nach § 16 BStatG grundsätzlich geheim gehalten. Nur in ausdrücklich gesetzlich geregelten Ausnahmefällen dürfen Einzelangaben übermittelt werden.

Eine solche Übermittlung von Einzelangaben ist insbesondere zulässig an:

- öffentliche Stellen und Institutionen innerhalb des Statistischen Verbunds, die mit der Durchführung einer Bundes- oder europäischen Statistik betraut sind (z. B. die Statistischen Ämter der Länder, die Deutsche Bundesbank, das Statistische Amt der Europäischen Union [Eurostat]),
- Dienstleister, zu denen ein Auftragsverhältnis besteht (z. B. ITZBund als IT-Dienstleister des Statistischen Bundesamtes, Rechenzentren der Länder).

Nach § 9 HdlStatG dürfen an die obersten Bundes- und Landesbehörden für die Verwendung gegenüber den gesetzgebenden Körperschaften und für Zwecke der Planung, jedoch nicht für die Regelung von Einzelfällen, vom Statistischen Bundesamt und den statistischen Ämtern der Länder Tabellen mit statistischen Ergebnissen übermittelt werden, auch soweit Tabellenfelder nur einen einzigen Fall ausweisen.

Nach § 16 Absatz 6 BStatG ist es zulässig, den Hochschulen oder sonstigen Einrichtungen mit der Aufgabe unabhängiger wissenschaftlicher Forschung für die Durchführung wissenschaftlicher Vorhaben

1. Einzelangaben zu übermitteln, wenn die Einzelangaben so anonymisiert sind, dass sie nur mit einem unverhältnismäßig großen Aufwand an Zeit, Kosten und Arbeitskraft den Befragten oder Betroffenen zugeordnet werden können (faktisch anonymisierte Einzelangaben),
2. innerhalb speziell abgesicherter Bereiche des Statistischen Bundesamtes und der statistischen Ämter der Länder Zugang zu Einzelangaben ohne Name und Anschrift (formal anonymisierte Einzelangaben) zu gewähren, wenn wirksame Vorkehrungen zur Wahrung der Geheimhaltung getroffen werden.

Nach § 47 des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen werden der Monopolkommission für die Begutachtung der Entwicklung der Unternehmenskonzentration zusammengefasste Einzelangaben über die Vorhundertanteile der größten Unternehmensgruppen, Unternehmen, Betriebe oder fachlichen Teile von Unternehmen des jeweiligen Wirtschaftsbereichs übermittelt.

Hierbei dürfen die zusammengefassten Einzelangaben nicht weniger als drei Einheiten betreffen und keine Rückschlüsse auf zusammengefasste Angaben von weniger als drei Einheiten ermöglichen.

Die Pflicht zur Geheimhaltung besteht auch für Personen, die Einzelangaben erhalten.

### **Hilfsmerkmale, laufende Nummern/Ordnungsnummern, Löschung, Statistikregister**

Name und Anschrift des Unternehmens, Name und Telefonnummer oder E-Mail-Adresse der für Rückfragen zur Verfügung stehenden Person sind Hilfsmerkmale, die lediglich der technischen Durchführung der Erhebung dienen. In den Datensätzen mit den Angaben zu den Erhebungsmerkmalen werden diese Hilfsmerkmale nach Abschluss der Überprüfung der Erhebungs- und Hilfsmerkmale auf ihre Schlüssigkeit und Vollständigkeit gelöscht. Angaben zu den Erhebungsmerkmalen werden solange verarbeitet und gespeichert, wie dies für die Erfüllung der gesetzlichen Verpflichtungen erforderlich ist.

Name und Anschrift des Unternehmens sowie die Kennnummer werden zusammen mit den Angaben zu den Erhebungsmerkmalen „tätige Personen“ und „Umsatz“ sowie Informationen zum Schwerpunkt der wirtschaftlichen Tätigkeit im Unternehmensregister für statistische Verwendungszwecke (Statistikregister) gespeichert (§ 13 Absatz 1 BStatG in Verbindung mit § 1 Absatz 1 Statistikregistergesetz).

Die verwendete Kennnummer dient der Unterscheidung der in die Erhebung einbezogenen Unternehmen sowie der rationellen Aufbereitung und besteht aus einer frei vergebenen laufenden Nummer. Die Kennnummer darf in den Datensätzen mit den Angaben zu den Erhebungsmerkmalen bis zu 30 Jahren aufbewahrt werden. Danach wird sie gelöscht.

Die vierstellige WZ 2008-Nummer ist die Nummer des Wirtschaftszweiges nach der „Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)“, in dem der jeweilige Betrieb seinen wirtschaftlichen Schwerpunkt hat.

### **Rechte der Betroffenen, Kontaktdaten der/des Datenschutzbeauftragten, Recht auf Beschwerde**

Die Auskunftgebenden, deren personenbezogene Angaben verarbeitet werden, können

- eine Auskunft nach Artikel 15 DS-GVO,
- die Berichtigung nach Artikel 16 DS-GVO,
- die Löschung nach Artikel 17 DS-GVO sowie
- die Einschränkung der Verarbeitung nach Artikel 18 DS-GVO

der jeweils sie betreffenden personenbezogenen Angaben beantragen oder der Verarbeitung ihrer personenbezogenen Angaben nach Artikel 21 DS-GVO widersprechen.

Die Betroffenenrechte können gegenüber jedem zuständigen Verantwortlichen geltend gemacht werden.

Sollte von den oben genannten Rechten Gebrauch gemacht werden, prüft die zuständige öffentliche Stelle, ob die gesetzlichen Voraussetzungen hierfür erfüllt sind. Die antragstellende Person wird gegebenenfalls aufgefordert, ihre Identität nachzuweisen, bevor weitere Maßnahmen ergriffen werden.

Fragen und Beschwerden über die Einhaltung datenschutzrechtlicher Bestimmungen können jederzeit an die behördliche Datenschutzbeauftragte oder den behördlichen Datenschutzbeauftragten des verantwortlichen Statistischen Amtes oder an die jeweils zuständige Datenschutzaufsichtsbehörde gerichtet werden (Artikel 77 DS-GVO). Deren Kontaktdaten finden Sie unter <https://www.statistikportal.de/de/datenschutz>.