

# Statistischer Bericht



## Verbraucherpreisindex im Freistaat Sachsen

November 2018

M I 2 – m 11/18

## Zeichenerklärung

- Nichts vorhanden (genau Null)
- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- ... Angabe fällt später an
- / Zahlenwert nicht sicher genug
- Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- x Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
- () Aussagewert ist eingeschränkt
- p vorläufige Zahl
- r berichtigte Zahl
- s geschätzte Zahl

**Herausgeber, Redaktion, Gestaltung, Satz**  
Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen  
Macherstraße 63, 01917 Kamenz  
Telefon +49 3578 33-1913  
Telefax +49 3578 33-1921  
E-Mail [info@statistik.sachsen.de](mailto:info@statistik.sachsen.de)

**Druck**  
Diese Veröffentlichung steht ausschließlich in elektronischer Form bereit.

**Redaktionsschluss**  
November 2018

**Bezug**  
Download im Internet kostenfrei unter  
[www.statistik.sachsen.de](http://www.statistik.sachsen.de)

**Erscheinungsfolge**  
monatlich

**Copyright**  
Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen, Kamenz 2018  
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

ISSN 2195-4046

**Statistischer Bericht M I 2 - m 11/18**  
**Verbraucherpreisindex im Freistaat Sachsen**  
**November 2018**

[Titel](#)  
[Impressum](#)

**Inhalt**

[Vorbemerkungen](#)

**Tabellen**

- [1. Verbraucherpreisindex nach Waren- und Leistungsgruppen](#)
- [2. Verbraucherpreisindex nach Hauptgruppen - mittelfristige Reihen](#)
- [3. Verbraucherpreisindex nach Hauptgruppe - mittelfristige Reihen  
Veränderung gegenüber dem Vorjahresergebnis](#)
- [4. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Wohnen - mittelfristige Reihen](#)
- [5. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Wohnen - mittelfristige Reihen  
Veränderung gegenüber dem Vorjahresergebnis](#)
- [6. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Kraftfahrerpreisindex - mittelfristige Reihen](#)
- [7. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Kraftfahrerpreisindex - mittelfristige Reihen  
Veränderung gegenüber dem Vorjahresergebnis](#)
- [8. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Nahrungsmittel - mittelfristige Reihen](#)
- [9. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Nahrungsmittel - mittelfristige Reihen  
Veränderung gegenüber dem Vorjahresergebnis](#)
- [10. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Gesundheit und Pflege - mittelfristige Reihen](#)
- [11. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Gesundheit und Pflege - mittelfristige Reihen  
Veränderung gegenüber dem Vorjahresergebnis](#)

**Abbildungen**

- [Abb. 1 Verbraucherpreisindex 2015 bis 2018](#)  
[Abb. 2 Jahresteuersraten im November 2018 nach Abteilungen](#)

**Rechtsgrundlage**

Die gesetzlichen Grundlagen der gesamten Preisstatistik, also auch der Verbraucherpreisstatistik, sind das Gesetz über die Preisstatistik in der im Bundesgesetzblatt Teil III, Gliederungsnummer 720 - 9, veröffentlichten bereinigten Fassung, zuletzt geändert durch Artikel 12 des Gesetzes vom 28. Juli 2015 (BGBl. I S. 1400), sowie die Verordnung zur Durchführung des Gesetzes über die Preisstatistik vom 29. Mai 1959 (BANz. Nr. 104 S. 1), zuletzt geändert durch Artikel 5 der Verordnung vom 20. November 1996 (BGBl. I S. 1804), in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 21. Juli 2016 (BGBl. I S. 1768).

**Aussage des Verbraucherpreisindex**

Der Verbraucherpreisindex bildet die durchschnittliche Preisentwicklung aller Waren und Dienstleistungen, die von privaten Haushalten zu Konsumzwecken erworben werden, ab. Er zeigt somit an, in welchem Maß sich die Preise für Güter des täglichen Bedarfs (z. B. Nahrungsmittel, Kosmetik, Bekleidung), für Gebrauchsgüter (z. B. Haushaltsgeräte) sowie für Dienstleistungen (z. B. Versicherungen, Theaterbesuch, Reparaturleistungen) verteuert oder verbilligt haben. Mietausgaben finden bei diesen Betrachtungen ebenso Beachtung.

Als anerkannte Größe zur Beurteilung der Geldwertstabilität (Inflationsrate), zur Wertsicherung wiederkehrender Zahlungen in Preisgleitklauseln sowie zur Deflationierung von Wertgrößen in den Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen bildet der Verbraucherpreisindex eine wichtige Datenquelle. Darüber hinaus gehört er zu den Indikatoren des Verbreitungsstandards des Internationalen Währungsfonds.

**Berichtskreis und Merkmale**

Die Statistik der Verbraucherpreise ist eine repräsentative Primärstatistik. Die Erhebung der ca. 45 000 sächsischen Einzelpreise des bundeseinheitlich definierten Warenkorb findet monatlich durch direkte Begehung der Berichtsstellen, einen schriftlichen oder telefonischen Kontakt mit den Auskunftgebenden oder mittels Internetrecherche statt. Daneben gibt es eine Reihe von Positionen, für die das Statistische Bundesamt zentral die Preisbeobachtung übernimmt. Darunter fallen Produkte, die einer bundeseinheitlichen Preisgestaltung unterliegen und somit keine regionalen Unterschiede aufweisen. Zu nennen wären beispielsweise Bahntarife, Versandhandelspreise, Tabakwaren oder Telekommunikationsdienstleistungen.

Rund 80 Prozent der im Freistaat Sachsen befragten Preise werden von geschulten Preisermittlern, die verteilt über drei Wochen in 20 Berichtsgemeinden unterwegs sind, zusammengetragen.

Dazu zählen im Einzelnen:

- |                     |                 |
|---------------------|-----------------|
| - Annaberg-Buchholz | - Leipzig       |
| - Aue               | - Meißen        |
| - Bautzen           | - Oelsnitz      |
| - Chemnitz          | - Pirna         |
| - Dresden           | - Plauen        |
| - Eilenburg         | - Schwarzenberg |
| - Freiberg          | - Torgau        |
| - Görlitz           | - Werdau        |
| - Grimma            | - Zittau        |
| - Kamenz            | - Zwickau       |

Die Berichtsstellen in den jeweiligen Gemeinden werden repräsentativ unter der Prämisse ausgewählt, dass sie die verschiedenen Formen des Einzelhandels widerspiegeln. Die Verbraucherpreisstatistik unterscheidet acht Geschäftstypen:

*Waren-/Kaufhäuser* bieten ein großflächiges und breites Sortiment mehrerer Branchen mit Beratungsleistungen an. *SB-Warenhäuser/Verbrauchermärkte* sind großflächige Verkaufseinrichtungen, die ein breites Sortiment an Lebensmitteln sowie Gebrauchsgüter führen. Sie zielen i. d. R. auf autofahrende Kunden ab.

*Supermärkte* beschränken sich auf Nahrungs- und Genussmittel, die durch Waren des täglichen Bedarfs (z. B. Drogerieartikel) ergänzt werden. Sie haben zumeist eine Nahversorgerfunktion.

*Discounter/Fachmärkte* zeichnen sich durch ihre Preisorientierung aus. Ihr Sortiment ist im Vergleich zum übrigen Handel eher eingeschränkt.

*Fachgeschäfte* definieren sich über ein branchenspezifisches Sortiment. Ihr Fokus liegt auf Auswahl, Qualität, Beratung und Service.

Zum *restlichen Einzelhandel* zählen Kioske, Marktstände, Tankstellenshops oder Direktvermarkter.

Unter *Dienstleistungsbetriebe* fallen öffentliche und private Dienstleistungsunternehmen sowie die Wohnungsvermietung.

Der letzte Geschäftstyp umfasst den *Versand-/Internethandel*.

In die Erfassung gehen ausschließlich die absoluten Endverbraucherpreise (keine Listenpreise) inklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer sowie der verschiedenen Verbrauchssteuern (z. B. Tabak-, Mineralöl-, Ökosteuer) ein. Des Weiteren finden Preisnachlässe, die allen Kunden ohne spezielle Konditionen oder individuelle Verhandlungen gewährt werden, Berücksichtigung. Änderungen an der Qualität der zu beobachtenden Güter verlangen eine besondere Aufmerksamkeit, da es das Ziel der Preisstatistik ist, nur „reine“ Preisveränderung abzubilden. Geänderte Preise infolge einer besseren/schlechteren Qualität sollen möglichst unberücksichtigt bleiben. Aus diesem Grund kommen spezielle Berechnungsverfahren wie Merkmals- und Verbrauchswertberechnung, Mengenbereinigung sowie hedonische Methoden zur Anwendung. Letztere eignen sich besonders für technische Güter, die einem sehr schnellen Wandel unterliegen. Hierfür teilt man das Produkt gedanklich in verschiedene Qualitätseigen-

schaften und misst mittels einer Regression deren Einfluss auf den Preis.

### Warenkorb und Wägungsschema

Grundlage für die Ermittlung des Verbraucherpreisindex ist ein Warenkorb, der rund 600 Güterarten umfasst, die sogenannten Preisrepräsentanten. Diese Auswahl steht stellvertretend für die Verbrauchsgewohnheiten der privaten Haushalte und wird turnusmäßig alle fünf Jahre hinsichtlich ihrer Aktualität geprüft. Während es nicht erforderlich ist kurzfristige Änderungen im Konsumverhalten sofort einzuarbeiten, müssen längerfristige Veränderungen bei der Überarbeitung des Warenkorbes berücksichtigt werden. Dabei rücken ggf. auch Produktneuheiten oder technische Weiterentwicklungen ins Blickfeld der Preisbeobachtung.

Die Verbrauchsbedeutung der einzelnen Positionen des Warenkorbes wird über das Wägungsschema bei der Indexberechnung beachtet. Dabei greift man auf die Ausgabenanteile der jeweiligen Positionen an den gesamten Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte im Basisjahr zurück. Als Grundlage für die Definierung der Wägungsanteile dienen die Ergebnisse der Einkommens- und Verbrauchsstichprobe, der jährlichen Statistik der laufenden Wirtschaftsrechnungen sowie anderer amtlicher und nichtamtlicher Datenquellen. Die so ermittelten Wägungsanteile bewirken, dass Preisveränderungen der im Warenkorb befindlichen Waren und Dienstleistungen unterschiedlich stark in die Ermittlung des Verbraucherpreisindex eingehen.

Der Verbraucherpreisindex wird nach der Laspeyres-Formel berechnet, das heißt, die Wägungsanteile der einzelnen Positionen des Warenkorbes bleiben bis zur nächsten Basisumstellung (in der Regel alle fünf Jahre) konstant. Somit lässt sich die Preisentwicklung unter der Annahme gleichbleibender Verbrauchsverhältnisse im Berichtszeitraum gegenüber dem Basiszeitraum feststellen.

### Indexberechnung

Die Preisindexberechnung umfasst mehrere Arbeitsschritte. Im Einzelnen sind das:

1. die Qualitäts- und Mengenbereinigung der Einzelpreise,
2. die Bildung von Durchschnittspreisen je Warenkorbposition und Geschäftstyp über das arithmetische Mittel,
3. die Ermittlung von Elementarindizes je Warenkorbposition und Geschäftstyp
4. eine Verknüpfung der Elementarindizes je Warenkorbposition und Geschäftstyp mit dem jeweiligen Geschäftstypengewicht zu Teilindizes je Warenkorbposition,
5. die Wichtung der Teilindizes anhand der Wägungsanteile und letztendlich
6. die Aggregation zu bestimmten Indexgruppen und zum Verbraucherpreisindex. Somit errechnen sich monatlich die einzelnen Indizes als gewogenes arithmeti-

sches Mittel aus den Elementarindizes der repräsentativ ausgewählten Positionen des Warenkorbes.

Die Jahresindizes sind einfache arithmetische Mittel aus den Monatsindizes.

### Sonderauswertungen

Neben der Ermittlung des Gesamtindex und von Teilindizes lassen sich für den Verbraucherpreisindex eine Reihe von Sonderauswertungen durchführen. Bei diesen Berechnungen werden entweder einzelne Positionen des Warenkorbes mit ihren Wägungsanteilen zu entsprechenden Gruppen zusammengefasst (z. B. Haushaltsenergie, Waren, Dienstleistungen) oder es erfolgt die Bildung eines Gesamtindex unter Ausschluss einzelner Positionen (z. B. Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe). Sonderindizes geben Auskunft darüber, inwieweit sich die Lebenshaltung der privaten Haushalte im jeweils betrachteten Teilbereich geändert hat. Einige ausgewählte Sonderindizes sind in den nachfolgenden Tabellen dargestellt. Darüber hinaus können auf Anfrage langfristige Reihen für weitere Indizes bereitgestellt oder individuell in der Online-Datenbank GENESIS ([www.statistik.sachsen.de](http://www.statistik.sachsen.de)) eingesehen werden.

### Rechnen mit Indizes

Die Entwicklung der Indizes von einem Zeitpunkt zu einem anderen lässt sich in Prozent oder in Punkten angeben.

Die Indexentwicklung in Prozent errechnet sich nach folgender Formel:

$$\frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100 - 100$$

Sie interpretiert sich als allgemeine Preisveränderungsrate aus Sicht der Verbraucher und ist von der Wahl des Basisjahres *unabhängig*.

Die Indexveränderung nach *Punkten* ergibt sich als Differenz zwischen neuem und altem Indexstand. Das Ergebnis ist inhaltlich nicht erklärbar und *basisjahrabhängig*.

### Umbasierung

In Folge der regelmäßig alle fünf Jahre stattfindenden Überarbeitung des Verbraucherpreisindex gilt seit Januar 2013 in der Verbraucherpreisstatistik das neue Basisjahr 2010 = 100. Im Mittelpunkt stand dabei die Aktualisierung der Wägungsschemata für die Waren und Dienstleistungen (Ausgabenanteile der einzelnen Güterarten an den gesamten Konsumausgaben der Privathaushalte) sowie der Geschäftstypen, welches die Bedeutung der verschiedenen Einkaufsstätten im Einzelhandel (z. B. Fachgeschäfte, Discounter, Versandhandel) widerspiegelt. Alle neuen Wägungsschemata beziehen sich auf das Jahr 2010 und bleiben bis zur nächsten turnusmäßigen Überarbeitung (Fünfjahreszeitraum) konstant. Im Gegensatz dazu wird die Auswahl der einzelnen Waren und Dienstleistungen, des sogenannten „Warenkorbes“, laufend angepasst, um immer die aktuell von den Konsumenten gekauften Güter in die Preisbeobachtung einfließen zu lassen. Um bereits im Vorfeld den Ausschluss bestimmter

Produktvarianten zu vermeiden, setzt auch der Erhebungskatalog 2010 auf weite Güterbeschreibungen. Neu in die Preisbefragung aufgenommen wurden beispielsweise elektrotechnische Geräte wie „Organizer bzw. mobile Navigationsgeräte“, aber auch Nahrungs- und Genussmittel wie „Kartoffelkloßmehl“, „tiefgefrorenes Fischfilet“ oder „Kaffeepads“. Zur Einstellung der Preisbeobachtung kam es hingegen bei Waren, deren Verkaufsbedeutung zurückging. Dazu zählten u. a. „Filme für Fotoapparate“ und „unbespielte Videokassetten“. Des Weiteren gab es methodische Verbesserungen durch die Einbeziehung von Saisonartikeln, bei der Preisermittlung für „Pauschalreisen“ und „Ferienwohnungen“ sowie einen differenzierteren Nachweis im Bereich des „Bildungswesens“. Die Berücksichtigung von Saisonartikel spielt ab sofort in den Bereichen „Obst und Gemüse“, „Fisch“ sowie „Bekleidung und Schuhe“ eine noch stärkere Rolle. Unter diesem Gesichtspunkt kamen Vertreter aus den Produktgruppen:

- Mandarinen oder Clementinen,
- Pfirsiche, Kirschen, Pflaumen o. Ä.,
- Erd-, Him-, Stachel- und Johannisbeeren,
- Melonen oder Papayas,
- Feldsalat, Rhabarber, Chicorée o. Ä.,
- Wirsing, Rotkohl, Brokkoli o. Ä.,
- Zucchini, andere Kürbisse oder Mais und
- Hülsenfrüchte, Spargel, Radieschen o. Ä.

neu in den Warenkorb. „Pauschalreisen“ unterscheiden sich jetzt nach „Inlands-“ und „Auslandsreisen“. Im Bildungssektor erlangte neben den Kosten für die Inanspruchnahme von „Nachhilfeunterricht“ auch die „Gebühr für weiterführende Schulen“ Relevanz.

Basierend auf den veränderten Verbrauchsgewohnheiten wurden alle Ergebnisse für den Zeitraum von Januar 2010 bis Dezember 2012 revidiert und neu berechnet. Die zuvor veröffentlichten Indizes verlieren somit ihre Gültigkeit und lassen sich rein rechnerisch nicht mehr nachvollziehen. Für alle Werte vor Januar 2010 erfolgte die Umbasierung vom Basisjahr 2005 = 100 auf 2010 = 100 mittels sogenannter Verkettungsfaktoren.

### **Zur Verwendung des Verbraucherpreisindex in Wertsicherungsklauseln**

Der Verbraucherpreisindex dient häufig als Bezugsgröße für Wertsicherungsklauseln in Miet-, Pacht-, Übergabe-, Pensions- und anderen Verträgen über laufende Zahlungen. Die gesetzlichen Grundlagen sind im Preisklauselgesetz (PrKG) vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246, 2247) und im Bürgerlichen Gesetzbuch (§ 557b zur Indexmiete) geregelt.

Welcher Index Verträgen zugrunde zu legen ist, müssen die Vertragspartner selbst entscheiden, da es sich dabei nicht um ein statistisches Problem, sondern um eine Ermessensfrage in einem privatrechtlichen Vertragsverhältnis handelt.

Seit der Revision im Januar 2003 weist die amtliche Verbraucherpreisstatistik keine eigenständigen Preisindizes für das frühere Bundesgebiet, die neuen Länder und Berlin-Ost sowie für die verschiedenen Haushaltstypen mehr aus. Aufgrund dessen sollten sich neue Wertsicherungsklauseln generell auf den Verbraucherpreisindex beziehen. Des Weiteren ist es ratsam, bereits bestehende Klauseln mit einer sehr langen Restlaufzeit auf diesen Index umzustellen. Um auch in Zukunft Probleme zu reduzieren, empfiehlt es sich, in den Verträgen eine Prozentregelung zu verwenden. In diesem Fall wird die Angabe eines Preisbasisjahres überflüssig. Um auslegungsbedingten Rechtsstreitigkeiten vorzubeugen, ist gleichfalls auf stichtagsbezogene Formulierungen (z. B.: 01.01.2008) zu verzichten, da Verbraucherpreisindizes nur für Kalendermonate und Jahre berechnet werden.

**HINWEIS:** Das Gesetz über außergerichtliche Rechtsdienstleistungen (Rechtsdienstleistungsgesetz, RDG) lässt nur eine rein rechnerische Hilfeleistung durch die amtliche Statistik zu. Darüber hinaus gehende juristische Beratungen sind nicht statthaft und können nur durch Rechtsanwälte, Notare oder Verbraucherzentralen wahrgenommen werden. Das Statistische Landesamt des Freistaates Sachsen beschränkt sich daher bei Anfragen zu Wertsicherungsklauseln auf fachliche und methodische Erläuterungen.

## 1. Verbraucherpreisindex nach Waren- und Leistungsgruppen

Waren- und Leistungsgruppe		Wägungs- anteil	2017	2018		Veränderung gegenüber	
			Nov.	Okt.	Nov.	Nov. 2017	Okt. 2018
		Promille	2010 = 100			Prozent	
Gesamtindex		1 000	110,3	112,7	112,6	+2,1	-0,1
01	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	102,71	119,6	122,1	121,8	+1,8	-0,2
011	Nahrungsmittel	90,52	119,6	121,8	121,7	+1,8	-0,1
0111	Brot und Getreideerzeugnisse	17,35	117,0	119,3	119,5	+2,1	+0,2
0112	Fleisch und Fleischwaren	20,76	118,2	119,1	119,4	+1,0	+0,3
0113	Fische und Fischwaren	3,65	125,4	125,6	127,2	+1,4	+1,3
0114	Molkereiprodukte und Eier	14,33	124,1	124,2	124,7	+0,5	+0,4
0115	Speisefette und -öle	2,59	143,8	152,8	150,1	+4,4	-1,8
0116	Obst	8,76	135,3	134,2	131,5	-2,8	-2,0
0117	Gemüse	11,26	106,0	117,0	117,0	+10,4	-
0118	Zucker, Marmelade, Honig u. a. Süßwaren	7,54	115,8	115,4	115,8	-	+0,3
0119	Nahrungsmittel (anderweitig nicht genannt)	4,28	111,8	112,7	113,3	+1,3	+0,5
012	Alkoholfreie Getränke	12,19	119,6	124,5	122,6	+2,5	-1,5
0121	Kaffee, Tee und Kakao	3,87	121,3	124,2	123,9	+2,1	-0,2
0122	Mineralwasser, Limonaden und Säfte	8,32	118,8	124,7	122,0	+2,7	-2,2
02	Alkoholische Getränke und Tabakwaren	37,59	119,6	123,2	122,9	+2,8	-0,2
021	Alkoholische Getränke	16,62	107,3	110,2	109,6	+2,1	-0,5
0211	Spirituosen	1,98	106,1	106,5	106,9	+0,8	+0,4
0212	Wein	5,90	110,8	113,7	113,1	+2,1	-0,5
0213	Bier	8,63	105,2	108,5	107,7	+2,4	-0,7
0214	Erfrischungsmixgetränke unter 6% Alkoholgehalt	0,11	x	x	x	x	x
022	Tabakwaren	20,97	129,4	133,4	133,4	+3,1	-
03	Bekleidung und Schuhe	44,93	119,2	121,2	120,7	+1,3	-0,4
031	Bekleidung	36,28	119,2	120,8	120,2	+0,8	-0,5
0311	Bekleidungsstoffe	0,78	127,1	124,5	124,9	-1,7	+0,3
0312	Bekleidungsartikel	33,20	119,1	120,8	120,2	+0,9	-0,5
0313	Andere Bekleidungsartikel und -zubehör	1,23	116,8	118,6	118,7	+1,6	+0,1
0314	Chemische Reinigung u. a. Dienstleistungen an Bekleidung	1,07	119,7	120,9	121,2	+1,3	+0,2
032	Schuhe	8,65	119,2	122,7	122,7	+2,9	-
0321	Schuhe und Schuhzubehör	8,38	118,8	122,2	122,2	+2,9	-
0322	Reparatur von Schuhen	0,27	133,0	138,8	139,2	+4,7	+0,3
04	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe	317,29	104,8	106,7	106,9	+2,0	+0,2
041	Wohnungsnettomieten (einschl. Mietwert von Eigentümerwohnungen)	209,93	104,2	105,1	105,2	+1,0	+0,1

Waren- und Leistungsgruppe	Wägungs- anteil	2017	2018		Veränderung gegenüber	
		Nov.	Okt.	Nov.	Nov. 2017	Okt. 2018
		Promille	2010 = 100		Prozent	
043 Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	8,10	117,5	120,5	120,7	+2,7	+0,2
0431 Erzeugnisse für die Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	3,98	113,7	114,1	114,5	+0,7	+0,4
0432 Dienstleistungen für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	4,12	121,3	126,6	126,6	+4,4	-
044 Wasserversorgung u. a. Dienstleistungen für die Wohnung (Wohnungsnebenkosten)	31,07	107,8	108,8	108,8	+0,9	-
0441 Wasserversorgung	7,92	103,9	103,8	103,8	-0,1	-
0442 Müllabfuhr	6,87	113,0	116,7	116,7	+3,3	-
0443 Abwasserentsorgung	9,79	105,0	104,3	104,3	-0,7	-
0444 Andere Dienstleistungen für die Wohnung	6,49	111,5	113,1	113,1	+1,4	-
045 Strom, Gas u. a. Brennstoffe	68,19	103,8	108,8	109,5	+5,5	+0,6
0451 Strom	26,21	116,0	115,3	115,3	-0,6	-
0452 Gas	14,46	93,8	92,1	92,1	-1,8	-
0453 Flüssige Brennstoffe	11,11	92,9	123,2	126,5	+36,2	+2,7
0454 Feste Brennstoffe	1,05	103,5	107,6	106,9	+3,3	-0,7
0455 Zentralheizung, Fernwärme u. a.	15,36	100,2	103,1	103,8	+3,6	+0,7
<b>05 Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör</b>	<b>49,78</b>	<b>108,1</b>	<b>110,2</b>	<b>110,3</b>	<b>+2,0</b>	<b>+0,1</b>
051 Möbel, Leuchten, Teppiche u. a. Bodenbeläge	19,76	110,2	113,8	113,7	+3,2	-0,1
0511 Möbel und Leuchten	17,30	110,7	114,4	114,2	+3,2	-0,2
0512 Teppiche u. a. Bodenbeläge	1,65	102,0	102,3	103,0	+1,0	+0,7
0513 Reparatur an Möbeln, Leuchten und Bodenbelägen	0,81	117,7	123,0	123,5	+4,9	+0,4
052 Heimtextilien	3,55	119,0	119,9	120,8	+1,5	+0,8
053 Haushaltsgeräte	9,58	95,4	95,3	95,3	-0,1	-
0531 Elektrische u. a. Haushaltsgroßgeräte	6,85	92,7	92,7	92,8	+0,1	+0,1
0532 Elektrische Kleingeräte für den Haushalt	2,28	100,4	100,0	99,9	-0,5	-0,1
0533 Reparatur an Haushaltsgeräten	0,45	110,9	110,0	110,0	-0,8	-
054 Glaswaren, Tafelgeschirr u. a. Gebrauchsgüter	3,50	115,0	116,9	116,7	+1,5	-0,2
055 Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten	5,42	107,3	108,4	109,2	+1,8	+0,7
0551 Motorbetriebene Werkzeuge und Geräte	1,75	109,0	109,3	110,9	+1,7	+1,5
0552 Gartengeräte, Handwerkzeuge u. a. Gebrauchsgüter	3,67	106,5	108,0	108,3	+1,7	+0,3
056 Waren und Dienstleistungen für die Haushaltsführung	7,97	110,7	113,0	113,2	+2,3	+0,2
0561 Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung	5,06	103,1	104,3	104,4	+1,3	+0,1
0562 Dienstleistungen von Haushaltshilfen	2,91	124,1	128,2	128,5	+3,5	+0,2

Waren- und Leistungsgruppe		Wägungs- anteil	2017	2018		Veränderung gegenüber	
			Nov.	Okt.	Nov.	Nov. 2017	Okt. 2018
		Promille	2010 = 100			Prozent	
<b>06</b>	<b>Gesundheitspflege</b>	<b>44,44</b>	<b>108,8</b>	<b>110,3</b>	<b>110,2</b>	<b>+1,3</b>	<b>-0,1</b>
061	Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	19,68	118,7	120,5	120,3	+1,3	-0,2
0611	Pharmazeutische Erzeugnisse (ohne die für Tiere)	10,40	120,4	123,1	123,0	+2,2	-0,1
0612	Andere medizinische Erzeugnisse	1,20	107,2	109,4	108,8	+1,5	-0,5
0613	Therapeutische Geräte und Ausrüstungen	8,08	118,4	118,7	118,6	+0,2	-0,1
062	Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	18,24	92,3	92,8	92,8	+0,5	-
0621	Ärztliche Dienstleistungen	10,47	80,8	80,8	80,8	-	-
0622	Zahnärztliche Dienstleistungen	5,57	104,8	104,7	104,7	-0,1	-
0623	Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsdienstberufe	2,20	115,9	120,1	120,1	+3,6	-
063	Stationäre Gesundheitsdienstleistungen	6,52	124,9	128,4	128,4	+2,8	-
<b>07</b>	<b>Verkehr</b>	<b>134,73</b>	<b>109,3</b>	<b>114,5</b>	<b>114,7</b>	<b>+4,9</b>	<b>+0,2</b>
071	Kauf von Fahrzeugen	32,61	106,0	108,1	108,5	+2,4	+0,4
0711	Kraftwagen (ohne Wohnmobile)	29,57	105,1	107,4	107,9	+2,7	+0,5
0712	Krafträder	1,18	109,8	111,3	111,6	+1,6	+0,3
0713	Fahrräder	1,86	x	x	x	x	x
072	Waren und Dienstleistungen für Fahrzeuge	79,31	107,5	114,5	114,9	+6,9	+0,3
0721	Ersatzteile und Zubehör für Fahrzeuge	7,02	111,0	110,3	111,3	+0,3	+0,9
0722	Kraft- und Schmierstoffe für Fahrzeuge	38,75	98,5	110,6	110,9	+12,6	+0,3
0723	Wartung und Reparaturen von Fahrzeugen	18,62	124,9	128,6	128,6	+3,0	-
0724	Andere Dienstleistungen für Fahrzeuge	14,92	107,4	109,4	109,7	+2,1	+0,3
073	Verkehrsdienstleistungen	22,81	120,5	123,6	123,1	+2,2	-0,4
0731	Personenbeförderung im Schienenverkehr	6,95	114,3	117,6	117,7	+3,0	+0,1
0732	Personenbeförderung im Straßenverkehr	1,22	136,5	136,5	136,5	-	-
0733	Personenbeförderung im Luftverkehr	2,90	116,9	121,0	116,8	-0,1	-3,5
0734	Personenbeförderung im Schiffsverkehr	0,68	149,7	152,3	152,3	+1,7	-
0735	Kombinierte Personenbeförderungsdienstleistungen	10,60	121,7	124,8	124,8	+2,5	-
0736	Andere Ausgaben für Verkehrsdienstleistungen	0,46	123,5	126,7	127,1	+2,9	+0,3
<b>08</b>	<b>Nachrichtenübermittlung</b>	<b>30,10</b>	<b>89,7</b>	<b>89,0</b>	<b>89,0</b>	<b>-0,8</b>	<b>-</b>
081	Post- und Kurierdienstleistungen	2,35	111,7	111,3	111,3	-0,4	-
082	Telefone u. a. Geräte für die Kommunikation	1,70	69,5	66,7	67,4	-3,0	+1,0
083	Telekommunikationsdienstleistungen	26,05	89,0	88,4	88,4	-0,7	-

Waren- und Leistungsgruppe		Wägungs- anteil	2017	2018		Veränderung gegenüber	
			Nov.	Okt.	Nov.	Nov. 2017	Okt. 2018
		Promille	2010 = 100			Prozent	
<b>09</b>	<b>Freizeit, Unterhaltung und Kultur</b>	<b>114,92</b>	<b>110,6</b>	<b>112,2</b>	<b>111,7</b>	<b>+1,0</b>	<b>-0,4</b>
091	Audio-, Foto- und Informationsgeräte und Zubehör	16,29	84,4	84,5	83,6	-0,9	-1,1
0911	Rundfunk-, Fernseh-, Videogeräte u. Ä.	5,50	79,7	78,6	78,5	-1,5	-0,1
0912	Foto- und Filmausrüstung, optische Geräte und Zubehör	1,83	101,9	103,6	103,0	+1,1	-0,6
0913	Informationsverarbeitungsgeräte	5,76	73,1	73,1	72,0	-1,5	-1,5
0914	Bild- und Tonträger	2,69	100,4	102,0	99,6	-0,8	-2,4
0915	Reparatur an Audio-, Foto- und Informationsgeräten	0,51	113,8	114,9	115,5	+1,5	+0,5
092	Andere Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur	2,10	116,2	117,9	117,8	+1,4	-0,1
0921	Wohnmobile und Wohnwagen	1,40	119,7	121,3	121,3	+1,3	-
0922	Musikinstrumente (einschl. Zubehör)	0,70	109,4	111,0	110,9	+1,4	-0,1
093	Andere Güter für Freizeit und Gartenpflege	20,97	113,9	115,8	115,5	+1,4	-0,3
0931	Spiele, Spielzeug und Hobbywaren	5,65	113,9	115,9	113,9	-	-1,7
0932	Güter für Sport, Camping und Erholung	2,30	116,8	120,1	119,6	+2,4	-0,4
0933	Erzeugnisse und Verbrauchsgüter für die Gartenpflege	7,09	117,5	120,4	121,3	+3,2	+0,7
0934	Haustiere (einschl. Ge- und Verbrauchsgüter)	4,14	106,7	107,1	107,2	+0,5	+0,1
0935	Veterinär- u. a. Dienstleistungen für Tiere	1,79	112,0	112,0	112,0	-	-
094	Freizeit- und Kulturdienstleistungen	33,22	117,8	119,9	119,1	+1,1	-0,7
0941	Sport- und Erholungsdienstleistungen	7,74	126,5	132,8	129,7	+2,5	-2,3
0942	Kulturdienstleistungen	15,86	111,2	112,9	112,8	+1,4	-0,1
0943	Glücksspiele	9,62	121,5	121,0	121,0	-0,4	-
095	Zeitungen, Bücher und Schreibwaren	15,51	123,4	125,8	126,4	+2,4	+0,5
0951	Bücher	6,39	108,8	108,8	110,0	+1,1	+1,1
0952	Zeitungen und Zeitschriften	6,59	140,5	146,6	146,7	+4,4	+0,1
0953	Andere Druckerzeugnisse	0,79	112,7	112,8	113,3	+0,5	+0,4
0954	Schreibwaren und Zeichenmaterialien	1,74	116,9	115,9	116,0	-0,8	+0,1
096	Pauschalreisen	26,83	107,3	108,5	107,6	+0,3	-0,8
<b>10</b>	<b>Bildungswesen</b>	<b>8,80</b>	<b>125,6</b>	<b>128,0</b>	<b>128,0</b>	<b>+1,9</b>	<b>-</b>
101	Bildungsdienstleistungen des Elementar- und Primärbereichs	2,57	155,1	161,8	161,8	+4,3	-
102	Bildungsdienstleistungen des Sekundärbereichs	1,34	90,9	94,5	94,5	+4,0	-
104	Bildungsdienstleistungen des Tertiärbereichs	3,92	120,0	118,7	118,7	-1,1	-
105	Bildungsdienstleistungen nicht einstuftbarer Einrichtungen	0,97	118,4	122,0	122,0	+3,0	-

Waren- und Leistungsgruppe	Wägungs- anteil	2017	2018		Veränderung gegenüber	
		Nov.	Okt.	Nov.	Nov. 2017	Okt. 2018
	Promille	2010 = 100			Prozent	
<b>11 Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen</b>	<b>44,67</b>	<b>118,6</b>	<b>121,6</b>	<b>121,2</b>	<b>+2,2</b>	<b>-0,3</b>
111 Verpflegungsdienstleistungen	34,23	119,8	122,8	122,8	+2,5	-
1111 Restaurants, Cafés, Straßenverkauf u. Ä.	29,92	119,3	122,4	122,4	+2,6	-
1112 Kantinen und Mensen	4,31	123,2	125,6	125,5	+1,9	-0,1
112 Beherbergungsdienstleistungen	10,44	114,9	117,8	116,1	+1,0	-1,4
<b>12 Andere Waren und Dienstleistungen</b>	<b>70,04</b>	<b>116,0</b>	<b>118,2</b>	<b>118,2</b>	<b>+1,9</b>	<b>-</b>
121 Körperpflege	22,54	118,5	120,2	120,1	+1,4	-0,1
1211 Friseurleistungen u. a. Dienstleistungen für die Körperpflege	9,95	139,6	142,3	142,4	+2,0	+0,1
1212 Elektrische Geräte für die Körperpflege	0,46	102,7	101,9	99,9	-2,7	-2,0
1213 Andere Artikel und Erzeugnisse für die Körperpflege	12,13	101,9	102,7	102,5	+0,6	-0,2
123 Persönliche Gebrauchsgegenstände (anderweitig nicht genannt)	5,71	132,4	131,9	132,3	-0,1	+0,3
1231 Schmuck und Uhren	3,57	142,9	142,2	142,4	-0,3	+0,1
1232 Andere persönliche Gebrauchsgegenstände	2,14	114,8	114,7	115,5	+0,6	+0,7
124 Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	11,35	126,9	133,3	133,3	+5,0	-
125 Versicherungsdienstleistungen	22,78	108,8	110,5	110,5	+1,6	-
1252 Versicherungsdienstleistungen für die Wohnung	1,93	109,6	108,3	108,5	-1,0	+0,2
1253 Versicherungsdienstleistungen für die Gesundheit	10,43	118,3	120,7	120,7	+2,0	-
1254 Versicherungsdienstleistungen für den Verkehr	6,31	91,8	94,4	94,1	+2,5	-0,3
1255 Andere Versicherungsdienstleistungen	4,11	110,5	110,1	110,7	+0,2	+0,5
126 Finanzdienstleistungen (anderweitig nicht genannt)	2,92	87,8	90,1	90,4	+3,0	+0,3
127 Andere Dienstleistungen	4,74	109,7	111,2	110,1	+0,4	-1,0

## 2. Verbraucherpreisindex nach Hauptgruppen - mittelfristige Reihen

Jahr Monat	Gesamt- index	Hauptgruppe					
		Nahrungs- mittel und alkoholfreie Getränke	alkoholische Getränke und Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe	Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushalts- zubehör	Gesundheits- pflege
Wägungsanteil in Promille	1 000	102,71	37,59	44,93	317,29	49,78	44,44
2010 = 100							
2012 D	104,0	106,8	104,7	105,1	103,8	101,0	103,4
2013 D	105,7	111,4	106,9	107,5	105,2	102,5	100,6
2014 D	106,7	112,6	110,3	109,5	105,5	103,6	102,8
2015 D	107,0	114,0	113,8	112,1	104,0	104,7	104,7
2016 D	107,6	115,0	116,4	114,1	103,1	106,1	106,6
2017 D	109,6	118,7	118,4	116,2	104,2	107,3	108,5
2016 Januar	106,2	114,2	114,2	108,7	102,6	105,6	105,5
Februar	106,5	114,8	115,2	109,4	102,5	105,9	106,0
März	107,4	115,5	114,6	115,3	102,8	106,1	106,3
April	107,0	115,5	115,2	116,9	102,8	106,4	106,3
Mai	107,4	114,5	117,0	116,4	103,0	106,3	106,5
Juni	107,5	114,5	117,6	113,7	103,2	105,9	106,6
Juli	107,8	114,8	117,5	109,8	103,1	106,0	106,8
August	107,7	114,2	116,8	109,6	103,1	105,7	107,0
September	107,8	114,4	117,0	116,1	103,2	106,1	107,0
Oktober	108,1	114,4	117,3	118,2	103,5	106,1	107,1
November	108,1	115,8	117,0	118,3	103,5	106,3	107,1
Dezember	109,1	117,2	117,2	116,5	103,8	106,4	107,2
2017 Januar	108,6	118,3	116,2	112,1	103,9	106,6	108,1
Februar	109,1	120,1	116,2	111,0	103,9	106,7	108,2
März	109,3	118,6	116,5	118,2	103,8	107,1	108,4
April	109,2	118,0	117,7	118,9	104,1	107,0	108,5
Mai	109,1	117,6	118,3	118,4	104,1	107,1	108,3
Juni	109,3	117,8	119,0	115,4	104,0	107,1	108,4
Juli	109,6	118,1	119,8	110,7	104,1	107,2	108,6
August	109,8	117,6	118,8	112,9	104,2	106,9	108,7
September	110,0	118,5	119,5	118,9	104,5	107,7	108,7
Oktober	110,0	119,4	119,9	120,0	104,6	108,0	108,7
November	110,3	119,6	119,6	119,2	104,8	108,1	108,8
Dezember	111,0	120,7	119,8	118,6	104,8	108,2	108,9
2018 Januar	110,1	121,5	119,8	111,2	104,9	108,6	109,3
Februar	110,5	121,8	120,0	111,9	104,8	108,8	109,4
März	110,9	121,7	120,4	118,0	104,8	108,9	109,4
April	110,9	121,5	122,0	119,9	105,2	108,8	109,4
Mai	111,5	121,7	122,4	118,9	105,5	108,9	110,0
Juni	111,6	121,8	123,0	116,2	105,5	109,3	110,0
Juli	112,0	121,6	123,1	110,8	105,6	109,0	110,1
August	112,0	121,2	122,6	111,8	105,8	109,3	110,2
September	112,5	122,4	123,2	118,6	106,2	109,9	110,2
Oktober	112,7	122,1	123,2	121,2	106,7	110,2	110,3
November	112,6	121,8	122,9	120,7	106,9	110,3	110,2

Hauptgruppe						Jahr Monat
Verkehr	Nachrichten- übermittlung	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungs- wesen	Beherber- gungs- und Gaststätten- dienst- leistungen	andere Waren und Dienst- leistungen	
134,73	30,10	114,92	8,80	44,67	70,04	Wägungsanteil in Promille
<b>2010 = 100</b>						
107,8	94,8	101,2	115,1	103,3	102,9	2012 D
107,7	93,4	103,8	117,9	106,1	105,5	2013 D
107,4	92,3	105,7	120,7	107,9	108,2	2014 D
106,1	91,2	106,8	122,1	112,4	110,4	2015 D
105,6	90,3	108,2	123,7	114,7	113,1	2016 D
108,5	89,8	110,4	125,9	117,9	115,9	2017 D
103,8	90,9	105,1	121,6	113,5	112,2	2016 Januar
103,4	90,8	107,3	123,1	113,4	112,2	Februar
103,8	90,7	110,0	123,2	114,0	112,4	März
104,8	90,6	103,9	123,3	114,3	112,6	April
105,7	90,3	105,9	123,7	115,0	112,9	Mai
106,5	90,2	107,0	123,7	114,9	113,0	Juni
106,1	90,2	111,0	123,7	114,5	112,9	Juli
105,8	90,1	111,3	123,8	114,5	113,0	August
106,3	90,1	108,3	124,0	115,6	113,5	September
106,9	90,1	107,8	124,8	115,7	113,9	Oktober
106,3	90,0	107,8	124,8	114,8	114,1	November
107,6	90,0	112,9	124,9	116,5	114,1	Dezember
108,2	90,1	107,2	125,6	115,8	114,9	2017 Januar
108,5	90,0	109,7	126,0	116,3	115,3	Februar
108,0	89,9	109,9	126,0	116,9	115,5	März
108,6	89,8	107,6	126,0	117,6	116,0	April
107,9	89,8	107,1	126,0	117,8	116,1	Mai
107,9	89,7	109,9	126,1	118,4	116,2	Juni
107,8	89,5	114,0	126,1	118,3	116,3	Juli
108,5	89,6	113,8	125,3	118,2	116,4	August
108,7	89,7	110,7	126,3	118,7	116,6	September
108,8	89,6	109,1	125,6	118,9	116,0	Oktober
109,3	89,7	110,6	125,6	118,6	116,0	November
109,5	89,6	115,5	125,9	119,4	116,0	Dezember
109,6	89,6	109,0	126,8	118,8	116,6	2018 Januar
109,5	89,4	111,5	127,4	118,9	116,9	Februar
109,5	89,5	112,1	127,4	119,7	117,4	März
110,4	89,4	108,8	127,4	119,4	117,4	April
111,9	89,2	111,0	127,3	120,2	117,4	Mai
112,3	89,2	111,7	127,3	120,9	117,5	Juni
112,7	89,1	116,7	127,3	120,9	117,6	Juli
113,3	89,0	115,9	126,6	120,8	117,6	August
114,2	88,9	113,2	128,0	121,8	118,1	September
114,5	89,0	112,2	128,0	121,6	118,2	Oktober
114,7	89,0	111,7	128,0	121,2	118,2	November

### 3. Verbraucherpreisindex nach Hauptgruppe - mittelfristige Reihen

#### Veränderung gegenüber dem Vorjahresergebnis

Jahr Monat	Gesamt- index	Hauptgruppe					
		Nahrungs- mittel und alkoholfreie Getränke	alkoholische Getränke und Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe	Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushalts- zubehör	Gesundheits- pflege
Wägungsanteil in Promille	1 000	102,71	37,59	44,93	317,29	49,78	44,44
Prozent							
2012 D	+2,0	+3,2	+2,9	+2,9	+1,6	+0,8	+2,7
2013 D	+1,6	+4,3	+2,1	+2,3	+1,3	+1,5	-2,7
2014 D	+0,9	+1,1	+3,2	+1,9	+0,3	+1,1	+2,2
2015 D	+0,3	+1,2	+3,2	+2,4	-1,4	+1,1	+1,8
2016 D	+0,6	+0,9	+2,3	+1,8	-0,9	+1,3	+1,8
2017 D	+1,9	+3,2	+1,7	+1,8	+1,1	+1,1	+1,8
2016 Januar	+0,4	+0,9	+1,6	+1,7	-1,6	+1,4	+1,7
Februar	-0,	+1,0	+2,2	+2,0	-1,9	+1,9	+1,7
März	+0,3	+1,6	+2,4	+0,7	-1,6	+1,8	+1,8
April	-0,	+0,6	+1,7	+1,9	-1,5	+2,1	+1,8
Mai	+0,1	-0,3	+3,1	+3,4	-1,4	+1,5	+2,0
Juni	+0,4	+0,3	+3,1	+2,0	-1,1	+1,0	+1,8
Juli	+0,5	+1,0	+2,3	+2,6	-0,9	+1,3	+1,7
August	+0,5	+0,8	+2,7	+0,6	-0,6	+1,0	+1,9
September	+0,7	+0,8	+2,7	+0,3	-0,5	+1,1	+1,8
Oktober	+0,9	-	+1,8	+1,9	+0,1	+0,9	+1,9
November	+0,8	+1,3	+1,2	+2,3	+0,1	+0,9	+2,0
Dezember	+1,8	+2,8	+2,6	+2,3	+0,9	+0,8	+2,0
2017 Januar	+2,3	+3,6	+1,8	+3,1	+1,3	+0,9	+2,5
Februar	+2,4	+4,6	+0,9	+1,5	+1,4	+0,8	+2,1
März	+1,8	+2,7	+1,7	+2,5	+1,0	+0,9	+2,0
April	+2,1	+2,2	+2,2	+1,7	+1,3	+0,6	+2,1
Mai	+1,6	+2,7	+1,1	+1,7	+1,1	+0,8	+1,7
Juni	+1,7	+2,9	+1,2	+1,5	+0,8	+1,1	+1,7
Juli	+1,7	+2,9	+2,0	+0,8	+1,0	+1,1	+1,7
August	+1,9	+3,0	+1,7	+3,0	+1,1	+1,1	+1,6
September	+2,0	+3,6	+2,1	+2,4	+1,3	+1,5	+1,6
Oktober	+1,8	+4,4	+2,2	+1,5	+1,1	+1,8	+1,5
November	+2,0	+3,3	+2,2	+0,8	+1,3	+1,7	+1,6
Dezember	+1,7	+3,0	+2,2	+1,8	+1,0	+1,7	+1,6
2018 Januar	+1,4	+2,7	+3,1	-0,8	+1,0	+1,9	+1,1
Februar	+1,3	+1,4	+3,3	+0,8	+0,9	+2,0	+1,1
März	+1,5	+2,6	+3,3	-0,2	+1,0	+1,7	+0,9
April	+1,6	+3,0	+3,7	+0,8	+1,1	+1,7	+0,8
Mai	+2,2	+3,5	+3,5	+0,4	+1,3	+1,7	+1,6
Juni	+2,1	+3,4	+3,4	+0,7	+1,4	+2,1	+1,5
Juli	+2,2	+3,0	+2,8	+0,1	+1,4	+1,7	+1,4
August	+2,0	+3,1	+3,2	-1,0	+1,5	+2,2	+1,4
September	+2,3	+3,3	+3,1	-0,3	+1,6	+2,0	+1,4
Oktober	+2,5	+2,3	+2,8	+1,0	+2,0	+2,0	+1,5
November	+2,1	+1,8	+2,8	+1,3	+2,0	+2,0	+1,3

Hauptgruppe						Jahr Monat
Verkehr	Nachrichten- übermittlung	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungs- wesen	Beherber- gungs- und Gaststätten- dienst- leistungen	andere Waren und Dienst- leistungen	
134,73	30,10	114,92	8,80	44,67	70,04	Wägungsanteil in Promille
Prozent						
+3,2	-1,8	+1,1	+2,7	+2,0	+1,2	2012 D
-0,1	-1,5	+2,6	+2,4	+2,7	+2,5	2013 D
-0,3	-1,2	+1,8	+2,4	+1,7	+2,6	2014 D
-1,2	-1,2	+1,0	+1,2	+4,2	+2,0	2015 D
-0,5	-1,0	+1,3	+1,3	+2,0	+2,4	2016 D
+2,7	-0,6	+2,0	+1,8	+2,8	+2,5	2017 D
+0,2	-1,1	+1,5	-0,7	+3,3	+2,7	2016 Januar
-1,3	-1,1	-0,3	+0,3	+2,5	+2,6	Februar
-2,3	-1,0	+2,9	+0,4	+2,0	+2,0	März
-2,1	-1,0	-0,4	+0,5	+2,0	+2,2	April
-1,9	-1,1	+1,1	+0,8	+2,3	+2,3	Mai
-1,1	-1,0	+1,6	+0,8	+2,6	+2,8	Juni
-1,8	-1,0	+1,6	+0,8	+2,0	+2,7	Juli
-1,0	-0,9	+1,6	+2,1	+1,4	+2,1	August
+0,5	-0,9	+1,6	+2,3	+2,3	+2,0	September
+1,4	-0,8	+1,1	+2,9	+1,9	+2,3	Oktober
+0,8	-0,8	+0,7	+2,9	+1,3	+2,4	November
+2,7	-0,7	+2,3	+3,0	+1,8	+2,4	Dezember
+4,2	-0,9	+2,0	+3,3	+2,0	+2,4	2017 Januar
+4,9	-0,9	+2,2	+2,4	+2,6	+2,8	Februar
+4,0	-0,9	-0,1	+2,3	+2,5	+2,8	März
+3,6	-0,9	+3,6	+2,2	+2,9	+3,0	April
+2,1	-0,6	+1,1	+1,9	+2,4	+2,8	Mai
+1,3	-0,6	+2,7	+1,9	+3,0	+2,8	Juni
+1,6	-0,8	+2,7	+1,9	+3,3	+3,0	Juli
+2,6	-0,6	+2,2	+1,2	+3,2	+3,0	August
+2,3	-0,4	+2,2	+1,9	+2,7	+2,7	September
+1,8	-0,6	+1,2	+0,6	+2,8	+1,8	Oktober
+2,8	-0,3	+2,6	+0,6	+3,3	+1,7	November
+1,8	-0,4	+2,3	+0,8	+2,5	+1,7	Dezember
+1,3	-0,6	+1,7	+1,0	+2,6	+1,5	2018 Januar
+0,9	-0,7	+1,6	+1,1	+2,2	+1,4	Februar
+1,4	-0,4	+2,0	+1,1	+2,4	+1,6	März
+1,7	-0,4	+1,1	+1,1	+1,5	+1,2	April
+3,7	-0,7	+3,6	+1,0	+2,0	+1,1	Mai
+4,1	-0,6	+1,6	+1,0	+2,1	+1,1	Juni
+4,5	-0,4	+2,4	+1,0	+2,2	+1,1	Juli
+4,4	-0,7	+1,8	+1,0	+2,2	+1,0	August
+5,1	-0,9	+2,3	+1,3	+2,6	+1,3	September
+5,2	-0,7	+2,8	+1,9	+2,3	+1,9	Oktober
+4,9	-0,8	+1,0	+1,9	+2,2	+1,9	November

#### 4. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Wohnen - mittelfristige Reihen

Jahr Monat	Gesamt- index	Gesamtindex ohne Wohnungs- mieten	Wohnungs- mieten	Davon			
				Wohnungs- nettomieten	Wohnungs- nebenkosten	darunter	
						Wasser- versorgung	Abwasser- entsorgung
Wägungsanteil in Promille	1 000	759,00	241,00	209,93	31,07	7,92	9,79
2010 = 100							
2012 D	104,0	105,0	101,0	100,7	102,5	100,6	101,6
2013 D	105,7	107,0	101,5	101,1	103,7	101,2	103,8
2014 D	106,7	108,1	102,3	101,7	106,3	103,0	104,9
2015 D	107,0	108,4	102,8	102,3	106,4	103,1	104,5
2016 D	107,6	108,9	103,3	102,7	107,1	103,2	104,8
2017 D	109,6	111,3	104,2	103,7	107,8	103,6	105,0
2016 Januar	106,2	107,2	103,1	102,5	106,9	103,2	104,8
Februar	106,5	107,7	103,1	102,5	106,9	103,2	104,8
März	107,4	108,7	103,1	102,5	107,0	103,2	104,8
April	107,0	108,2	103,1	102,6	107,0	103,2	104,8
Mai	107,4	108,7	103,1	102,6	107,0	103,2	104,8
Juni	107,5	108,9	103,2	102,6	107,2	103,2	104,8
Juli	107,8	109,2	103,2	102,6	107,2	103,2	104,8
August	107,7	109,1	103,3	102,7	107,2	103,2	104,8
September	107,8	109,3	103,4	102,8	107,2	103,2	104,8
Oktober	108,1	109,6	103,4	102,9	107,2	103,2	104,8
November	108,1	109,6	103,6	103,0	107,2	103,2	104,8
Dezember	109,1	110,9	103,7	103,1	107,2	103,2	104,8
2017 Januar	108,6	110,1	103,7	103,2	107,6	103,2	105,0
Februar	109,1	110,8	103,8	103,2	107,7	103,2	105,0
März	109,3	111,0	103,8	103,2	107,7	103,2	105,0
April	109,2	110,9	103,9	103,4	107,7	103,2	105,0
Mai	109,1	110,6	104,2	103,6	107,7	103,2	105,0
Juni	109,3	110,9	104,2	103,7	107,8	103,2	105,0
Juli	109,6	111,4	104,3	103,7	107,9	103,9	105,0
August	109,8	111,5	104,4	103,9	107,9	103,9	105,0
September	110,0	111,7	104,5	104,0	108,0	103,9	105,0
Oktober	110,0	111,7	104,6	104,1	107,8	103,9	105,0
November	110,3	112,1	104,6	104,2	107,8	103,9	105,0
Dezember	111,0	113,0	104,7	104,2	107,8	103,9	105,0
2018 Januar	110,1	111,8	104,9	104,4	108,6	103,8	104,3
Februar	110,5	112,2	105,0	104,4	108,6	103,8	104,3
März	110,9	112,8	105,0	104,5	108,6	103,8	104,3
April	110,9	112,7	105,1	104,5	108,6	103,8	104,3
Mai	111,5	113,5	105,1	104,6	108,6	103,8	104,3
Juni	111,6	113,6	105,2	104,7	108,7	103,8	104,3
Juli	112,0	114,1	105,3	104,7	108,7	103,8	104,3
August	112,0	114,1	105,4	104,9	108,7	103,8	104,3
September	112,5	114,7	105,5	105,0	108,8	103,8	104,3
Oktober	112,7	114,9	105,6	105,1	108,8	103,8	104,3
November	112,6	114,9	105,6	105,2	108,8	103,8	104,3

Müll- abfuhr	Haushalts- energie	Davon					Jahr Monat
		Strom	Heizöl	Gas	Zentralheizung, Fernwärme	Kohle	
6,87	68,19	26,21	11,11	14,46	15,36	0,43	Wägungsanteil in Promille
<b>2010 = 100</b>							
105,2	113,6	106,4	135,8	107,2	116,4	105,0	2012 D
105,1	118,3	119,5	127,6	108,9	119,3	106,1	2013 D
112,0	116,5	120,9	117,3	107,3	117,7	107,7	2014 D
111,0	107,1	115,0	89,9	101,4	110,9	107,1	2015 D
111,9	101,4	113,8	75,8	98,1	101,1	104,5	2016 D
113,0	102,8	115,7	87,3	93,8	100,0	101,2	2017 D
111,9	99,9	112,5	63,9	98,6	104,7	106,6	2016 Januar
111,9	99,5	112,6	62,8	98,3	103,9	106,3	Februar
111,9	100,8	113,3	69,7	98,6	103,1	106,8	März
111,9	100,7	113,5	70,2	98,6	102,2	98,4	April
111,9	101,6	113,5	76,6	98,6	101,5	99,2	Mai
111,9	102,3	114,0	80,2	98,6	100,9	104,9	Juni
111,9	101,7	114,1	77,4	98,4	100,4	104,2	Juli
111,9	101,4	114,1	76,4	98,3	100,0	103,3	August
111,9	101,5	114,3	76,5	98,3	99,6	105,7	September
111,9	102,6	114,5	85,0	97,1	99,3	105,9	Oktober
111,9	101,9	114,5	80,8	97,2	99,1	107,0	November
111,9	103,1	114,2	89,5	96,9	98,8	105,5	Dezember
113,0	103,1	115,2	90,2	94,4	98,9	107,4	2017 Januar
113,0	103,2	115,4	90,9	93,9	99,3	103,0	Februar
113,0	102,7	115,6	86,9	93,9	99,7	102,3	März
113,0	103,2	115,6	89,4	93,7	100,0	101,8	April
113,0	102,4	115,6	84,4	93,7	100,2	102,1	Mai
113,0	101,8	115,6	80,9	93,7	100,2	102,1	Juni
113,0	101,8	115,9	81,3	93,5	100,2	100,7	Juli
113,0	102,0	115,9	82,7	93,5	100,2	98,5	August
113,0	102,8	115,9	87,4	93,7	100,3	97,9	September
113,0	103,0	116,0	87,7	93,7	100,3	99,9	Oktober
113,0	103,8	116,0	92,9	93,8	100,2	99,1	November
113,0	103,9	116,0	93,2	93,9	100,4	99,6	Dezember
116,7	103,3	114,8	95,5	91,6	100,3	99,5	2018 Januar
116,7	102,7	114,8	91,4	91,5	100,4	100,1	Februar
116,7	102,7	114,8	92,4	91,0	100,4	99,0	März
116,7	104,0	115,2	98,3	91,7	100,4	98,7	April
116,7	105,4	115,2	107,1	91,6	100,6	98,7	Mai
116,7	105,0	115,2	103,8	91,8	101,0	98,8	Juni
116,7	105,2	115,2	103,8	91,8	101,6	100,6	Juli
116,7	105,7	115,3	106,3	91,8	102,0	100,5	August
116,7	107,3	115,3	115,0	91,9	102,4	97,8	September
116,7	108,8	115,3	123,2	92,1	103,1	98,9	Oktober
116,7	109,5	115,3	126,5	92,1	103,8	98,7	November

## 5. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Wohnen - mittelfristige Reihen

### Veränderung gegenüber dem Vorjahresergebnis

Jahr Monat	Gesamt- index	Gesamtindex ohne Wohnungs- mieten	Wohnungs- mieten	Davon			
				Wohnungs- nettomieten	Wohnungs- nebenkosten	darunter	
						Wasser- versorgung	Abwasser- entsorgung
Wägungsanteil in Promille	1 000	759,00		209,93	31,07	7,92	9,79
				Prozent			
2012 D	+2,0	+2,4	+0,4	+0,4	+0,2	-0,1	+0,3
2013 D	+1,6	+1,9	+0,5	+0,4	+1,2	+0,6	+2,2
2014 D	+0,9	+1,0	+0,8	+0,6	+2,5	+1,8	+1,1
2015 D	+0,3	+0,3	+0,5	+0,6	+0,1	+0,1	-0,4
2016 D	+0,6	+0,5	+0,5	+0,4	+0,7	+0,1	+0,3
2017 D	+1,9	+2,2	+0,9	+1,0	+0,7	+0,4	+0,2
2016 Januar	+0,4	+0,4	+0,5	+0,4	+0,5	+0,1	-0,1
Februar	-0,1	-0,2	+0,4	+0,4	+0,5	+0,1	-0,1
März	+0,3	+0,1	+0,4	+0,4	+0,6	+0,1	-0,1
April	-0,1	-0,3	+0,4	+0,4	+0,7	+0,1	+0,4
Mai	+0,1	-	+0,3	+0,3	+0,7	+0,1	+0,4
Juni	+0,4	+0,4	+0,4	+0,3	+0,8	+0,1	+0,4
Juli	+0,5	+0,5	+0,3	+0,2	+0,8	+0,1	+0,4
August	+0,5	+0,6	+0,4	+0,3	+0,8	+0,1	+0,4
September	+0,7	+0,8	+0,5	+0,4	+0,8	+0,1	+0,4
Oktober	+0,9	+1,0	+0,4	+0,4	+0,8	+0,1	+0,4
November	+0,8	+1,0	+0,6	+0,5	+0,8	+0,1	+0,4
Dezember	+1,8	+2,1	+0,7	+0,6	+0,8	+0,1	+0,4
2017 Januar	+2,3	+2,7	+0,6	+0,7	+0,7	-	+0,2
Februar	+2,4	+2,9	+0,7	+0,7	+0,7	-	+0,2
März	+1,8	+2,1	+0,7	+0,7	+0,7	-	+0,2
April	+2,1	+2,5	+0,8	+0,8	+0,7	-	+0,2
Mai	+1,6	+1,7	+1,1	+1,0	+0,7	-	+0,2
Juni	+1,7	+1,8	+1,0	+1,1	+0,6	-	+0,2
Juli	+1,7	+2,0	+1,1	+1,1	+0,7	+0,7	+0,2
August	+1,9	+2,2	+1,1	+1,2	+0,7	+0,7	+0,2
September	+2,0	+2,2	+1,1	+1,2	+0,7	+0,7	+0,2
Oktober	+1,8	+1,9	+1,2	+1,2	+0,6	+0,7	+0,2
November	+2,0	+2,3	+1,0	+1,2	+0,6	+0,7	+0,2
Dezember	+1,7	+1,9	+1,0	+1,1	+0,6	+0,7	+0,2
2018 Januar	+1,4	+1,5	+1,2	+1,2	+0,9	+0,6	-0,7
Februar	+1,3	+1,3	+1,2	+1,2	+0,8	+0,6	-0,7
März	+1,5	+1,6	+1,2	+1,3	+0,8	+0,6	-0,7
April	+1,6	+1,6	+1,2	+1,1	+0,8	+0,6	-0,7
Mai	+2,2	+2,6	+0,9	+1,0	+0,8	+0,6	-0,7
Juni	+2,1	+2,4	+1,0	+1,0	+0,8	+0,6	-0,7
Juli	+2,2	+2,4	+1,0	+1,0	+0,7	-0,1	-0,7
August	+2,0	+2,3	+1,0	+1,0	+0,7	-0,1	-0,7
September	+2,3	+2,7	+1,0	+1,0	+0,7	-0,1	-0,7
Oktober	+2,5	+2,9	+1,0	+1,0	+0,9	-0,1	-0,7
November	+2,1	+2,5	+1,0	+1,0	+0,9	-0,1	-0,7

Müll- abfuhr	Haushalts- energie	Davon					Jahr Monat
		Strom	Heizöl	Gas	Zentralheizung, Fernwärme	Kohle	
6,87	68,19	26,21	11,11	14,46	15,36	0,43	Wägungsanteil in Promille
Prozent							
+0,3	+5,3	+1,0	+9,3	+5,8	+8,9	+2,4	2012 D
-0,1	+4,1	+12,3	-6,0	+1,6	+2,5	+1,0	2013 D
+6,6	-1,5	+1,2	-8,1	-1,5	-1,3	+1,5	2014 D
-0,9	-8,1	-4,9	-23,4	-5,5	-5,8	-0,6	2015 D
+0,8	-5,3	-1,0	-15,7	-3,3	-8,8	-2,4	2016 D
+1,0	+1,4	+1,7	+15,2	-4,4	-1,1	-3,2	2017 D
+0,8	-8,5	-4,9	-25,1	-5,2	-9,7	-0,9	2016 Januar
+0,8	-9,9	-4,4	-34,0	-5,1	-9,7	-1,9	Februar
+0,8	-8,4	-3,2	-27,8	-3,8	-9,7	-2,1	März
+0,8	-7,8	-2,4	-27,6	-2,7	-9,8	-8,8	April
+0,8	-7,4	-2,4	-24,2	-2,6	-9,7	-6,1	Mai
+0,8	-5,7	-0,9	-18,4	-2,5	-9,6	-0,6	Juni
+0,8	-5,1	-0,1	-17,0	-2,7	-9,2	-2,0	Juli
+0,8	-4,1	-0,1	-10,6	-2,7	-8,8	-3,1	August
+0,8	-3,6	+0,7	-11,8	-2,5	-8,3	-0,5	September
+0,8	-1,4	+2,0	+1,0	-3,0	-7,6	-0,5	Oktober
+0,8	-1,7	+2,0	-3,6	-2,9	-7,0	+0,2	November
+0,8	+1,5	+1,7	+24,3	-3,1	-6,6	-2,4	Dezember
+1,0	+3,2	+2,4	+41,2	-4,3	-5,5	+0,8	2017 Januar
+1,0	+3,7	+2,5	+44,7	-4,5	-4,4	-3,1	Februar
+1,0	+1,9	+2,0	+24,7	-4,8	-3,3	-4,2	März
+1,0	+2,5	+1,9	+27,4	-5,0	-2,2	+3,5	April
+1,0	+0,8	+1,9	+10,2	-5,0	-1,3	+2,9	Mai
+1,0	-0,5	+1,4	+0,9	-5,0	-0,7	-2,7	Juni
+1,0	+0,1	+1,6	+5,0	-5,0	-0,2	-3,4	Juli
+1,0	+0,6	+1,6	+8,2	-4,9	+0,2	-4,6	August
+1,0	+1,3	+1,4	+14,2	-4,7	+0,7	-7,4	September
+1,0	+0,4	+1,3	+3,2	-3,5	+1,0	-5,7	Oktober
+1,0	+1,9	+1,3	+15,0	-3,5	+1,1	-7,4	November
+1,0	+0,8	+1,6	+4,1	-3,1	+1,6	-5,6	Dezember
+3,3	+0,2	-0,3	+5,9	-3,0	+1,4	-7,4	2018 Januar
+3,3	-0,5	-0,5	+0,6	-2,6	+1,1	-2,8	Februar
+3,3	-	-0,7	+6,3	-3,1	+0,7	-3,2	März
+3,3	+0,8	-0,3	+10,0	-2,1	+0,4	-3,0	April
+3,3	+2,9	-0,3	+26,9	-2,2	+0,4	-3,3	Mai
+3,3	+3,1	-0,3	+28,3	-2,0	+0,8	-3,2	Juni
+3,3	+3,3	-0,6	+27,7	-1,8	+1,4	-0,1	Juli
+3,3	+3,6	-0,5	+28,5	-1,8	+1,8	+2,0	August
+3,3	+4,4	-0,5	+31,6	-1,9	+2,1	-0,1	September
+3,3	+5,6	-0,6	+40,5	-1,7	+2,8	-1,0	Oktober
+3,3	+5,5	-0,6	+36,2	-1,8	+3,6	-0,4	November

## 6. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Kraftfahrerpreisindex - mittelfristige Reihen

Jahr Monat	Kraftfahrer- preisindex	Davon					
		Kraftwagen (ohne Wohn- mobile)	Krafträder	Kraftstoffe	darunter		
					Superbenzin	Diesel	Autogas
Wägungsanteil in Promille	116,34	30,65	1,18	38,37	28,38	9,19	0,80
2010 = 100							
2012 D	107,1	100,9	101,0	117,4	116,1	121,3	119,5
2013 D	106,5	100,7	101,4	113,6	112,6	116,7	113,8
2014 D	105,6	101,2	102,5	108,7	108,2	110,4	107,6
2015 D	103,1	102,2	104,2	98,0	98,9	95,9	91,8
2016 D	102,2	103,6	105,5	91,6	92,8	88,6	84,5
2017 D	105,2	105,1	109,3	96,4	97,1	94,9	90,8
2016 Januar	100,3	102,9	104,5	87,8	89,7	81,7	87,4
Februar	99,8	102,9	105,1	85,9	87,4	81,1	86,0
März	100,2	103,2	105,1	86,8	87,8	84,1	85,4
April	101,3	103,3	105,0	89,6	91,5	83,9	85,2
Mai	102,3	103,4	105,3	92,2	93,7	88,1	84,5
Juni	103,2	103,5	105,3	94,6	95,9	91,4	84,0
Juli	102,6	103,6	105,4	92,5	93,5	90,3	83,8
August	102,3	103,7	105,4	91,5	92,5	89,0	83,8
September	103,1	103,8	105,4	93,3	94,3	91,0	82,8
Oktober	103,9	103,9	105,4	95,1	95,8	93,9	82,6
November	103,3	104,2	105,6	93,2	93,8	92,2	83,7
Dezember	104,6	104,2	108,1	97,1	97,5	96,9	84,8
2017 Januar	105,3	104,3	108,3	98,7	99,3	98,2	86,0
Februar	105,6	104,5	108,9	99,2	100,0	97,9	89,0
März	104,9	104,7	109,0	96,5	96,9	95,4	93,1
April	105,6	104,9	109,1	97,8	98,7	95,3	92,3
Mai	104,7	104,9	109,2	95,1	96,0	92,6	91,0
Juni	104,6	105,0	109,1	94,3	95,4	91,2	90,2
Juli	104,3	105,2	109,3	93,0	93,9	90,4	89,7
August	105,0	105,4	109,3	94,6	95,5	92,2	89,4
September	105,5	105,5	109,6	96,1	97,0	94,0	90,0
Oktober	105,2	105,5	109,6	96,2	96,3	96,2	91,1
November	105,9	105,5	109,8	98,4	98,8	97,7	92,9
Dezember	105,7	105,8	110,0	97,4	97,5	97,4	94,9
2018 Januar	106,1	106,0	110,2	98,0	97,9	98,7	96,3
Februar	106,1	106,0	110,3	97,4	97,5	97,4	96,0
März	106,0	106,1	110,5	96,4	96,2	96,8	95,3
April	107,1	106,5	110,5	99,0	99,1	99,2	94,8
Mai	108,7	106,7	110,4	104,2	104,3	104,7	94,3
Juni	109,1	106,8	110,5	105,1	105,2	105,8	95,1
Juli	109,3	107,5	110,6	105,1	105,2	105,5	95,8
August	109,8	107,6	110,6	106,5	106,9	106,3	95,4
September	111,0	107,6	110,6	109,6	109,6	110,7	95,8
Oktober	111,4	107,9	111,3	110,6	110,6	111,8	96,8
November	111,7	108,3	111,6	110,9	110,6	113,1	98,1

Davon						Jahr Monat
Ersatzteile, Zubehör, Pflegemittel	Reparaturen, Inspektionen, Parkgebühr u. Ä.	Miete für Garage bzw. Stellplatz	Fahrschule, Führerschein- gebühr	Kfz- Versicherung	Kfz- Steuer	
6,95	21,29	3,02	2,86	6,31	5,71	Wägungsanteil in Promille
<b>2010 = 100</b>						
108,4	105,2	101,4	102,4	93,6	98,1	2012 D
107,5	107,9	101,7	104,4	97,8	98,0	2013 D
107,2	110,2	102,1	105,5	99,6	98,1	2014 D
108,0	113,8	102,9	108,0	98,4	98,0	2015 D
108,7	117,4	104,1	112,5	100,2	98,0	2016 D
109,2	121,5	104,5	119,9	98,9	98,0	2017 D
108,7	115,3	103,0	110,0	99,5	98,0	2016 Januar
109,1	115,9	103,1	110,1	99,0	98,0	Februar
109,3	116,0	103,1	110,1	98,9	98,0	März
108,9	117,0	104,3	111,1	98,7	98,0	April
108,7	117,1	104,4	111,4	99,9	98,0	Mai
109,1	117,6	104,4	111,6	99,9	98,0	Juni
108,6	117,8	104,4	111,8	100,6	98,0	Juli
108,2	118,0	104,4	112,2	100,0	98,0	August
108,0	118,4	104,4	114,2	100,7	98,0	September
108,8	118,6	104,4	115,5	102,1	98,0	Oktober
108,1	118,5	104,4	115,6	101,7	98,0	November
108,7	118,4	104,4	116,1	101,7	98,0	Dezember
108,9	119,0	104,4	117,2	100,5	98,0	2017 Januar
109,0	119,6	104,4	117,9	100,2	98,0	Februar
109,1	120,5	104,4	118,3	100,2	98,0	März
109,5	121,0	104,2	118,3	101,1	98,0	April
109,1	121,1	104,3	119,1	101,2	98,0	Mai
109,2	121,8	104,6	119,6	101,2	98,0	Juni
109,1	121,9	104,6	119,8	101,3	98,0	Juli
109,2	122,3	104,6	120,2	102,0	98,0	August
109,4	122,3	104,6	121,2	102,0	98,0	September
109,9	122,6	104,6	121,9	93,1	98,0	Oktober
109,4	122,9	104,6	122,5	91,8	98,0	November
108,6	123,1	104,9	122,5	91,8	98,0	Dezember
109,5	123,0	105,3	122,9	93,8	98,0	2018 Januar
109,7	123,6	105,4	123,6	95,8	98,0	Februar
109,6	124,6	105,4	124,4	96,6	98,0	März
109,6	124,7	107,5	124,8	95,9	98,0	April
109,2	124,5	107,5	125,0	94,8	98,0	Mai
108,7	124,5	107,5	126,1	94,4	98,0	Juni
108,8	125,0	107,6	126,9	93,9	98,0	Juli
109,2	125,0	107,6	127,8	93,7	98,0	August
109,0	125,7	107,6	128,3	93,4	98,1	September
108,4	125,6	107,6	130,3	94,4	98,1	Oktober
109,5	125,7	107,7	131,5	94,1	98,1	November

## 7. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Kraftfahrerpreisindex - mittelfristige Reihen

### Veränderung gegenüber dem Vorjahresergebnis

Jahr Monat	Kraftfahrer- preisindex	Davon					
		Kraftwagen (ohne Wohn- mobile)	Krafträder	Kraftstoffe	darunter		
					Superbenzin	Diesel	Autogas
Wägungsanteil in Promille	116,34	30,65	1,18	38,37	28,38	9,19	0,80
Prozent							
2012 D	+2,6	+0,1	+0,4	+5,6	+5,8	+5,1	+4,5
2013 D	-0,6	-0,2	+0,4	-3,2	-3,0	-3,8	-4,8
2014 D	-0,8	+0,5	+1,1	-4,3	-3,9	-5,4	-5,4
2015 D	-2,4	+1,0	+1,7	-9,8	-8,6	-13,1	-14,7
2016 D	-0,9	+1,4	+1,2	-6,5	-6,2	-7,6	-8,0
2017 D	+2,9	+1,4	+3,6	+5,2	+4,6	+7,1	+7,5
2016 Januar	-0,3	+1,2	+0,7	-4,9	-2,3	-12,3	-12,1
Februar	-2,0	+1,2	+1,3	-10,2	-8,4	-16,2	-9,9
März	-3,1	+1,1	+1,3	-13,2	-12,2	-16,2	-9,6
April	-2,7	+1,1	+1,1	-11,9	-10,7	-15,9	-9,6
Mai	-2,6	+1,2	+1,3	-11,4	-10,7	-14,0	-9,1
Juni	-1,6	+1,3	+1,3	-9,0	-9,1	-8,9	-8,5
Juli	-2,3	+1,3	+1,0	-11,0	-11,9	-8,0	-8,0
August	-1,4	+1,4	+1,0	-8,0	-9,0	-5,2	-7,0
September	+0,7	+1,5	+1,0	-2,4	-2,2	-2,8	-6,5
Oktober	+1,9	+1,5	+1,0	+1,2	+1,3	+1,3	-6,1
November	+1,0	+1,7	+1,1	-1,1	-1,3	-0,3	-4,6
Dezember	+3,2	+1,5	+3,4	+6,4	+5,4	+10,6	-3,6
2017 Januar	+5,0	+1,4	+3,6	+12,4	+10,7	+20,2	-1,6
Februar	+5,8	+1,6	+3,6	+15,5	+14,4	+20,7	+3,5
März	+4,7	+1,5	+3,7	+11,2	+10,4	+13,4	+9,0
April	+4,2	+1,5	+3,9	+9,2	+7,9	+13,6	+8,3
Mai	+2,3	+1,5	+3,7	+3,1	+2,5	+5,1	+7,7
Juni	+1,4	+1,4	+3,6	-0,3	-0,5	-0,2	+7,4
Juli	+1,7	+1,5	+3,7	+0,5	+0,4	+0,1	+7,0
August	+2,6	+1,6	+3,7	+3,4	+3,2	+3,6	+6,7
September	+2,3	+1,6	+4,0	+3,0	+2,9	+3,3	+8,7
Oktober	+1,3	+1,5	+4,0	+1,2	+0,5	+2,4	+10,3
November	+2,5	+1,2	+4,0	+5,6	+5,3	+6,0	+11,0
Dezember	+1,1	+1,5	+1,8	+0,3	-	+0,5	+11,9
2018 Januar	+0,8	+1,6	+1,8	-0,7	-1,4	+0,5	+12,0
Februar	+0,5	+1,4	+1,3	-1,8	-2,5	-0,5	+7,9
März	+1,0	+1,3	+1,4	-0,1	-0,7	+1,5	+2,4
April	+1,4	+1,5	+1,3	+1,2	+0,4	+4,1	+2,7
Mai	+3,8	+1,7	+1,1	+9,6	+8,6	+13,1	+3,6
Juni	+4,3	+1,7	+1,3	+11,5	+10,3	+16,0	+5,4
Juli	+4,8	+2,2	+1,2	+13,0	+12,0	+16,7	+6,8
August	+4,6	+2,1	+1,2	+12,6	+11,9	+15,3	+6,7
September	+5,2	+2,0	+0,9	+14,0	+13,0	+17,8	+6,4
Oktober	+5,9	+2,3	+1,6	+15,0	+14,8	+16,2	+6,3
November	+5,5	+2,7	+1,6	+12,7	+11,9	+15,8	+5,6

Davon						Jahr Monat
Ersatzteile, Zubehör, Pflegemittel	Reparaturen, Inspektionen, Parkgebühr u. Ä.	Miete für Garage bzw. Stellplatz	Fahrschule, Führerschein- gebühr	Kfz- Versicherung	Kfz- Steuer	
6,95	21,29	3,02	2,86	6,31	5,71	Wägungsanteil in Promille
Prozent						
+4,2	+3,0	+1,2	+1,8	-5,5	-0,4	2012 D
-0,8	+2,6	+0,3	+2,0	+4,5	-0,1	2013 D
-0,3	+2,1	+0,4	+1,1	+1,8	+0,1	2014 D
+0,7	+3,3	+0,8	+2,4	-1,2	-0,1	2015 D
+0,6	+3,2	+1,2	+4,2	+1,8	-	2016 D
+0,5	+3,5	+0,4	+6,6	-1,3	-	2017 D
+1,1	+3,1	+0,7	+3,7	-0,4	-	2016 Januar
+1,5	+3,7	+0,5	+3,8	-1,3	-	Februar
+2,3	+3,1	+0,5	+3,7	-1,4	-	März
+2,0	+3,3	+1,3	+3,7	+0,5	-	April
+1,4	+2,9	+1,4	+3,7	+1,8	-	Mai
+1,7	+3,5	+1,4	+3,7	+1,8	-	Juni
+0,3	+3,2	+1,4	+3,5	+4,2	-	Juli
-0,9	+3,1	+1,4	+3,6	+2,8	-	August
-1,1	+3,3	+1,4	+4,4	+3,9	-	September
+0,5	+3,3	+1,4	+5,3	+4,0	-	Oktober
-0,6	+2,7	+1,4	+5,2	+3,6	-	November
-	+2,6	+1,4	+5,6	+2,6	-	Dezember
+0,2	+3,2	+1,4	+6,5	+1,0	-	2017 Januar
-0,1	+3,2	+1,3	+7,1	+1,2	-	Februar
-0,2	+3,9	+1,3	+7,4	+1,3	-	März
+0,6	+3,4	-0,1	+6,5	+2,4	-	April
+0,4	+3,4	-0,1	+6,9	+1,3	-	Mai
+0,1	+3,6	+0,2	+7,2	+1,3	-	Juni
+0,5	+3,5	+0,2	+7,2	+0,7	-	Juli
+0,9	+3,6	+0,2	+7,1	+2,0	-	August
+1,3	+3,3	+0,2	+6,1	+1,3	-	September
+1,0	+3,4	+0,2	+5,5	-8,8	-	Oktober
+1,2	+3,7	+0,2	+6,0	-9,7	-	November
-0,1	+4,0	+0,5	+5,5	-9,7	-	Dezember
+0,6	+3,4	+0,9	+4,9	-6,7	-	2018 Januar
+0,6	+3,3	+1,0	+4,8	-4,4	-	Februar
+0,5	+3,4	+1,0	+5,2	-3,6	-	März
+0,1	+3,1	+3,2	+5,5	-5,1	-	April
+0,1	+2,8	+3,1	+5,0	-6,3	-	Mai
-0,5	+2,2	+2,8	+5,4	-6,7	-	Juni
-0,3	+2,5	+2,9	+5,9	-7,3	-	Juli
-	+2,2	+2,9	+6,3	-8,1	-	August
-0,4	+2,8	+2,9	+5,9	-8,4	+0,1	September
-1,4	+2,4	+2,9	+6,9	+1,4	+0,1	Oktober
+0,1	+2,3	+3,0	+7,3	+2,5	+0,1	November

## 8. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Nahrungsmittel - mittelfristige Reihen

Jahr Monat	Gesamtindex ohne Nahrungsmittel und Energie	Nahrungsmittel	Darunter				
			Brot und Getreide- erzeugnisse	Fleisch und Fleisch- waren	Fische und Fisch- waren	Molkerei- produkte und Eier	darunter
							Milch
Wägungsanteil in Promille	802,92	90,52	17,35	20,76	3,65	14,33	2,48
<b>2010 = 100</b>							
2012 D	102,4	106,0	107,5	107,9	109,2	104,2	104,3
2013 D	103,6	111,1	110,1	112,7	111,4	111,0	117,5
2014 D	105,1	112,4	111,1	112,4	114,7	118,3	124,8
2015 D	106,7	113,5	113,8	113,0	117,4	112,6	109,6
2016 D	108,1	114,5	114,3	113,7	120,3	108,4	103,0
2017 D	109,8	118,5	116,1	116,5	124,2	118,7	122,5
2016 Januar	106,8	113,8	113,7	113,4	119,9	111,2	110,9
Februar	107,3	114,2	114,0	113,2	119,0	112,2	111,4
März	108,1	114,9	113,6	113,5	119,3	110,7	110,5
April	107,4	115,0	114,0	113,2	120,1	110,7	110,5
Mai	107,8	114,1	114,3	113,2	120,2	106,0	98,9
Juni	107,9	114,0	115,0	113,9	120,1	104,8	95,6
Juli	108,3	114,3	114,8	112,8	121,3	104,6	94,4
August	108,3	113,6	114,4	113,1	120,9	104,3	93,1
September	108,4	113,8	114,6	114,1	120,7	104,0	92,2
Oktober	108,5	114,0	114,1	113,8	120,1	105,4	92,6
November	108,5	115,4	114,7	114,5	121,3	112,1	109,7
Dezember	109,4	117,1	114,9	115,7	121,2	115,2	116,3
2017 Januar	108,4	118,0	115,7	115,5	122,6	115,0	117,4
Februar	108,8	120,2	115,4	115,5	122,8	114,6	117,4
März	109,4	118,5	115,9	115,6	124,3	115,2	117,1
April	109,3	117,9	115,9	115,5	123,5	116,5	118,0
Mai	109,4	117,3	115,9	115,4	124,0	117,4	120,3
Juni	109,8	117,4	116,3	115,7	123,5	118,8	123,6
Juli	110,2	117,7	116,2	116,3	123,5	119,0	122,9
August	110,3	117,3	115,9	116,8	123,3	118,2	123,9
September	110,3	118,3	115,8	117,7	126,6	119,1	123,2
Oktober	110,2	119,2	116,0	118,3	124,4	121,2	123,5
November	110,3	119,6	117,0	118,2	125,4	124,1	130,6
Dezember	111,2	120,7	117,4	117,9	126,4	125,5	131,7
2018 Januar	110,0	121,5	117,0	118,5	126,4	126,1	131,5
Februar	110,5	121,7	117,7	118,7	125,5	127,5	131,8
März	111,1	121,5	117,0	118,4	125,6	127,8	131,6
April	110,8	121,3	117,6	118,4	126,0	126,7	131,5
Mai	111,2	121,8	117,9	118,5	126,3	124,1	125,4
Juni	111,3	121,6	117,6	118,7	126,9	123,5	122,9
Juli	111,8	121,3	117,6	118,9	126,5	124,0	122,7
August	111,8	120,8	118,0	118,9	126,6	124,1	123,1
September	112,0	122,1	118,2	119,4	126,0	122,3	121,6
Oktober	112,1	121,8	119,3	119,1	125,6	124,2	122,3
November	112,0	121,7	119,5	119,4	127,2	124,7	123,4

Speise- fette und -öle	Darunter				Energie (Haushalts- energie, Kraftstoffe)	Jahr Monat
	darunter	Obst	Gemüse	Zucker, Marmelade, Honig u. a. Süßwaren		
	Butter					
2,59	1,26	8,76	11,26	7,54	106,56	Wägungsanteil in Promille
<b>2010 = 100</b>						
109,9	99,7	109,3	99,9	105,0	115,0	2012 D
119,7	116,3	117,6	106,9	107,6	116,6	2013 D
116,0	110,8	120,5	102,5	109,4	113,7	2014 D
109,9	99,4	124,9	108,8	111,6	103,8	2015 D
112,1	101,8	129,6	112,7	114,4	97,9	2016 D
137,7	151,8	132,0	113,9	115,4	100,5	2017 D
110,1	98,7	124,4	110,3	113,2	95,5	2016 Januar
109,4	96,5	126,2	111,4	113,3	94,6	Februar
105,3	90,2	129,9	116,7	114,0	95,7	März
105,7	88,9	127,8	118,6	113,9	96,7	April
104,1	83,8	130,1	115,6	113,7	98,2	Mai
103,8	82,9	131,2	111,9	115,5	99,5	Juni
110,1	96,2	130,6	115,4	114,9	98,4	Juli
113,2	102,2	130,2	110,5	114,8	97,9	August
112,1	102,6	132,1	109,8	114,3	98,5	September
124,1	125,2	133,7	107,0	114,1	99,9	Oktober
124,0	127,7	130,8	108,5	115,5	98,8	November
123,8	126,4	128,7	117,2	115,1	100,9	Dezember
124,4	129,2	130,4	122,9	114,9	101,5	2017 Januar
124,5	129,0	130,6	140,6	114,9	101,8	Februar
125,5	125,4	132,6	123,1	115,7	100,5	März
124,6	123,4	131,8	117,8	115,0	101,2	April
125,1	128,6	131,7	111,2	115,7	99,7	Mai
134,6	145,2	128,0	108,9	116,6	99,1	Juni
145,6	167,5	129,1	108,3	115,0	98,7	Juli
148,3	171,9	128,0	106,1	114,7	99,4	August
155,8	184,7	131,7	105,0	116,2	100,4	September
157,8	191,8	135,4	106,4	114,7	100,5	Oktober
143,8	163,0	135,3	106,0	115,8	101,8	November
142,8	161,3	139,1	110,9	115,3	101,6	Dezember
144,4	161,4	137,8	115,2	116,3	101,4	2018 Januar
136,0	143,1	140,2	114,3	116,5	100,8	Februar
143,0	159,9	140,4	111,9	117,0	100,4	März
143,6	159,4	138,7	111,9	116,9	102,2	April
150,6	172,3	141,2	114,2	116,7	105,0	Mai
152,2	178,7	140,5	113,0	117,8	105,1	Juni
151,7	178,9	138,4	112,1	117,0	105,1	Juli
151,4	174,7	136,3	108,6	117,1	106,0	August
156,9	186,7	137,3	117,9	117,5	108,1	September
152,8	177,8	134,2	117,0	115,4	109,5	Oktober
150,1	171,4	131,5	117,0	115,8	110,0	November

## 9. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Nahrungsmittel - mittelfristige Reihen

### Veränderung gegenüber dem Vorjahresergebnis

Jahr Monat	Gesamtindex ohne Nahrungsmittel und Energie	Nahrungsmittel	Darunter				
			Brot und Getreide- erzeugnisse	Fleisch und Fleisch- waren	Fische und Fisch- waren	Molkerei- produkte und Eier	darunter
							Milch
Wägungsanteil in Promille	802,92	90,52	17,35	20,76	3,65	14,33	2,48
Prozent							
2012 D	+1,4	+3,1	+3,6	+4,7	+5,6	+0,1	-3,3
2013 D	+1,2	+4,8	+2,4	+4,4	+2,0	+6,5	+12,7
2014 D	+1,4	+1,2	+0,9	-0,3	+3,0	+6,6	+6,2
2015 D	+1,5	+1,0	+2,4	+0,5	+2,4	-4,8	-12,2
2016 D	+1,3	+0,9	+0,4	+0,6	+2,5	-3,7	-6,0
2017 D	+1,6	+3,5	+1,6	+2,5	+3,2	+9,5	+18,9
2016 Januar	+1,3	+1,0	+0,5	-	+2,5	-3,5	-2,5
Februar	+1,1	+1,0	+1,2	+0,6	+1,1	-2,3	-0,4
März	+1,4	+1,5	+0,5	+1,1	+2,3	-3,3	-1,6
April	+0,9	+0,6	+0,2	+1,2	+2,7	-3,7	-1,9
Mai	+1,3	-0,3	-	+0,8	+2,6	-6,5	-9,1
Juni	+1,4	+0,4	+0,4	+0,9	+3,1	-7,4	-10,3
Juli	+1,4	+1,2	+0,2	-0,6	+3,0	-5,9	-11,4
August	+1,1	+0,9	+0,4	+0,1	+2,9	-6,0	-12,0
September	+1,2	+0,7	+1,0	+1,6	+2,8	-5,6	-12,4
Oktober	+1,2	-0,2	+0,3	+0,5	+2,5	-5,2	-15,4
November	+1,1	+1,3	+0,8	+0,3	+2,6	+1,4	-0,6
Dezember	+1,6	+3,0	+0,8	+1,3	+2,1	+4,0	+4,5
2017 Januar	+1,5	+3,7	+1,8	+1,9	+2,3	+3,4	+5,9
Februar	+1,4	+5,3	+1,2	+2,0	+3,2	+2,1	+5,4
März	+1,2	+3,1	+2,0	+1,9	+4,2	+4,1	+6,0
April	+1,8	+2,5	+1,7	+2,0	+2,8	+5,2	+6,8
Mai	+1,5	+2,8	+1,4	+1,9	+3,2	+10,8	+21,6
Juni	+1,8	+3,0	+1,1	+1,6	+2,8	+13,4	+29,3
Juli	+1,8	+3,0	+1,2	+3,1	+1,8	+13,8	+30,2
August	+1,8	+3,3	+1,3	+3,3	+2,0	+13,3	+33,1
September	+1,8	+4,0	+1,0	+3,2	+4,9	+14,5	+33,6
Oktober	+1,6	+4,6	+1,7	+4,0	+3,6	+15,0	+33,4
November	+1,7	+3,6	+2,0	+3,2	+3,4	+10,7	+19,1
Dezember	+1,6	+3,1	+2,2	+1,9	+4,3	+8,9	+13,2
2018 Januar	+1,5	+3,0	+1,1	+2,6	+3,1	+9,7	+12,0
Februar	+1,6	+1,2	+2,0	+2,8	+2,2	+11,3	+12,3
März	+1,6	+2,5	+0,9	+2,4	+1,0	+10,9	+12,4
April	+1,4	+2,9	+1,5	+2,5	+2,0	+8,8	+11,4
Mai	+1,6	+3,8	+1,7	+2,7	+1,9	+5,7	+4,2
Juni	+1,4	+3,6	+1,1	+2,6	+2,8	+4,0	-0,6
Juli	+1,5	+3,1	+1,2	+2,2	+2,4	+4,2	-0,2
August	+1,4	+3,0	+1,8	+1,8	+2,7	+5,0	-0,6
September	+1,5	+3,2	+2,1	+1,4	-0,5	+2,7	-1,3
Oktober	+1,7	+2,2	+2,8	+0,7	+1,0	+2,5	-1,0
November	+1,5	+1,8	+2,1	+1,0	+1,4	+0,5	-5,5

Darunter					Energie (Haushalts- energie, Kraftstoffe)	Jahr Monat
Speise- fette und -öle	darunter	Obst	Gemüse	Zucker, Marmelade, Honig u. a. Süßwaren		
	Butter					
2,59	1,26	8,76	11,26	7,54	106,56	Wägungsanteil in Promille
Prozent						
-4,3	-14,4	+4,6	+3,8	+3,4	+5,4	2012 D
+8,9	+16,6	+7,6	+7,0	+2,5	+1,4	2013 D
-3,1	-4,7	+2,5	-4,1	+1,7	-2,5	2014 D
-5,3	-10,3	+3,7	+6,1	+2,0	-8,7	2015 D
+2,0	+2,4	+3,8	+3,6	+2,5	-5,7	2016 D
+22,8	+49,1	+1,9	+1,1	+0,9	+2,7	2017 D
+1,0	-0,2	+5,1	+4,0	+2,4	-7,4	2016 Januar
+0,5	-1,2	+4,9	+0,7	+3,0	-10,0	Februar
-8,0	-14,5	+7,0	+8,2	+1,4	-10,1	März
-8,1	-17,6	+1,5	+5,7	+2,0	-9,2	April
-8,0	-20,0	+0,6	+3,9	+1,4	-8,8	Mai
-5,4	-16,3	+3,2	+5,5	+2,6	-6,9	Juni
+0,4	-3,0	+6,9	+8,1	+3,2	-7,2	Juli
+7,2	+11,1	+5,7	+4,0	+3,8	-5,4	August
+6,0	+11,0	+4,0	+1,0	+2,7	-3,2	September
+15,0	+27,5	+4,0	-4,8	+1,6	-0,6	Oktober
+14,1	+30,4	+1,9	-0,8	+3,0	-1,5	November
+12,2	+27,9	+0,9	+9,2	+2,7	+3,1	Dezember
+13,0	+30,9	+4,8	+11,4	+1,5	+6,3	2017 Januar
+13,8	+33,7	+3,5	+26,2	+1,4	+7,6	Februar
+19,2	+39,0	+2,1	+5,5	+1,5	+5,0	März
+17,9	+38,8	+3,1	-0,7	+1,0	+4,7	April
+20,2	+53,5	+1,2	-3,8	+1,8	+1,5	Mai
+29,7	+75,2	-2,4	-2,7	+1,0	-0,4	Juni
+32,2	+74,1	-1,1	-6,2	+0,1	+0,3	Juli
+31,0	+68,2	-1,7	-4,0	-0,1	+1,5	August
+39,0	+80,0	-0,3	-4,4	+1,7	+1,9	September
+27,2	+53,2	+1,3	-0,6	+0,5	+0,6	Oktober
+16,0	+27,6	+3,4	-2,3	+0,3	+3,0	November
+15,3	+27,6	+8,1	-5,4	+0,2	+0,7	Dezember
+16,1	+24,9	+5,7	-6,3	+1,2	-0,1	2018 Januar
+9,2	+10,9	+7,4	-18,7	+1,4	-1,0	Februar
+13,9	+27,5	+5,9	-9,1	+1,1	-0,1	März
+15,2	+29,2	+5,2	-5,0	+1,7	+1,0	April
+20,4	+34,0	+7,2	+2,7	+0,9	+5,3	Mai
+13,1	+23,1	+9,8	+3,8	+1,0	+6,1	Juni
+4,2	+6,8	+7,2	+3,5	+1,7	+6,5	Juli
+2,1	+1,6	+6,5	+2,4	+2,1	+6,6	August
+0,7	+1,1	+4,3	+12,3	+1,1	+7,7	September
-3,2	-7,3	-0,9	+10,0	+0,6	+9,0	Oktober
+4,4	+5,2	-2,8	+10,4	-	+8,1	November

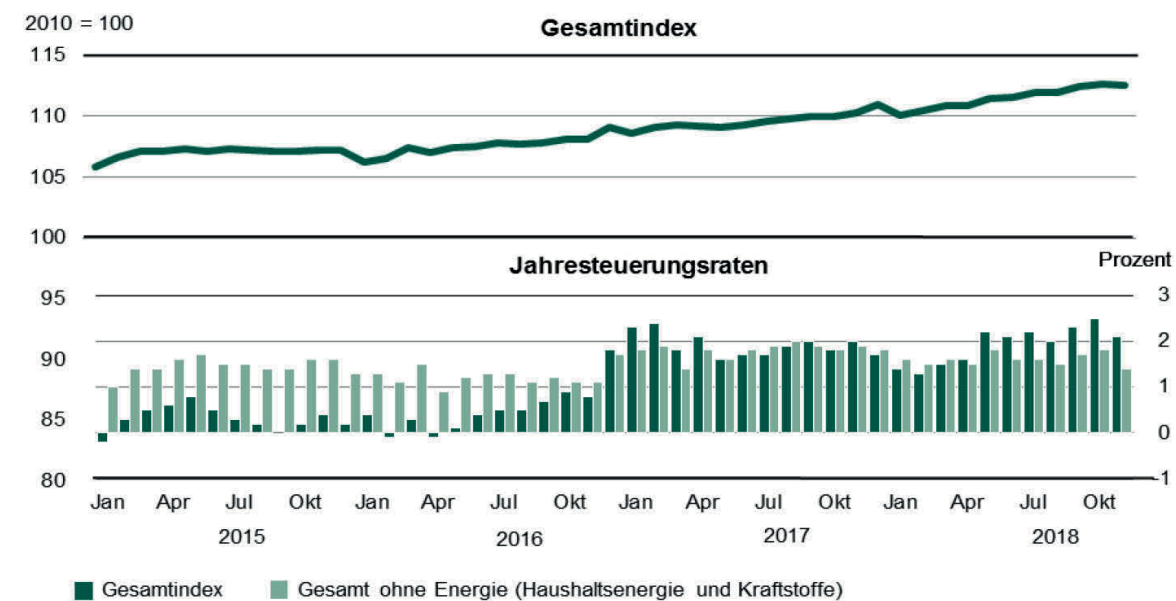
## 10. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Gesundheit und Pflege - mittelfristige Reihen

Jahr Monat	Gesundheitsdienstleistungen				Medizinische Erzeugnisse		Dienstleistungen von	
	ambulant	darunter		stationär	pharma- zeutisch	thera- peutisch	Pflege- heimen	ambulanten Pflegeein- richtungen
		Arzt	Zahnarzt					
Wägungsanteil in Promille	18,24	10,47	5,57	6,52	10,40	8,08	7,90	2,03
<b>2010 = 100</b>								
2012 D	101,7	100,0	105,0	107,7	103,0	104,8	104,4	100,4
2013 D	89,5	80,8	100,7	110,8	105,7	111,0	107,2	105,5
2014 D	90,3	80,8	102,6	114,3	109,7	112,8	111,7	113,6
2015 D	90,9	80,8	102,8	117,3	113,6	114,0	113,8	115,8
2016 D	91,8	80,8	104,5	120,5	116,3	116,6	119,6	121,8
2017 D	92,2	80,8	104,8	124,9	119,6	118,0	122,9	144,5
2016 Januar	91,6	80,8	104,1	117,9	114,8	115,1	116,9	121,2
Februar	91,7	80,8	104,4	120,7	115,0	115,2	116,9	121,2
März	91,7	80,8	104,4	120,7	115,5	116,2	118,1	121,3
April	91,8	80,8	104,6	120,7	115,6	115,8	118,4	121,3
Mai	91,8	80,8	104,6	120,7	116,2	115,9	118,5	121,3
Juni	91,8	80,8	104,6	120,7	116,3	116,0	118,6	121,3
Juli	91,8	80,8	104,6	120,7	116,9	116,4	119,8	121,3
August	91,8	80,8	104,6	120,7	116,9	117,8	120,0	121,3
September	91,8	80,8	104,6	120,7	117,0	117,5	121,7	122,4
Oktober	91,8	80,8	104,6	120,7	117,1	117,5	121,9	122,9
November	91,8	80,8	104,6	120,7	117,3	117,6	122,0	122,9
Dezember	91,8	80,8	104,6	120,7	117,4	117,7	122,0	122,9
2017 Januar	92,0	80,8	104,7	124,9	118,4	117,8	122,2	140,8
Februar	92,1	80,8	104,6	124,9	118,6	117,9	122,3	144,9
März	92,2	80,8	104,8	124,9	119,0	118,3	122,3	144,9
April	92,2	80,8	104,8	124,9	119,4	118,1	122,3	144,9
Mai	92,2	80,8	104,8	124,9	119,7	116,9	122,3	144,9
Juni	92,2	80,8	104,8	124,9	119,8	117,2	122,3	144,9
Juli	92,2	80,8	104,8	124,9	119,9	118,3	122,8	144,9
August	92,3	80,8	104,8	124,9	119,9	118,4	122,8	144,9
September	92,3	80,8	104,8	124,9	119,9	118,3	123,6	144,9
Oktober	92,3	80,8	104,8	124,9	120,1	118,4	123,8	144,8
November	92,3	80,8	104,8	124,9	120,4	118,4	123,8	144,8
Dezember	92,3	80,8	104,8	124,9	120,3	118,5	123,8	144,8
2018 Januar	93,1	80,8	107,1	125,1	120,5	119,0	125,3	145,1
Februar	93,2	80,8	107,2	125,1	120,7	119,1	125,4	145,1
März	93,2	80,8	107,2	125,1	120,7	119,2	126,8	145,1
April	92,8	80,8	105,3	125,1	121,5	119,1	127,1	145,1
Mai	92,8	80,8	105,3	128,4	122,1	119,0	127,1	145,1
Juni	92,8	80,8	105,3	128,4	122,0	119,0	128,0	145,1
Juli	92,7	80,8	104,7	128,4	122,7	118,9	128,4	145,1
August	92,8	80,8	104,7	128,4	122,9	118,7	128,5	145,1
September	92,8	80,8	104,7	128,4	122,7	118,8	131,3	145,6
Oktober	92,8	80,8	104,7	128,4	123,1	118,7	132,0	145,8
November	92,8	80,8	104,7	128,4	123,0	118,6	132,0	145,8

# 11. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Gesundheit und Pflege - mittelfristige Reihen Veränderung gegenüber dem Vorjahresergebnis

Jahr Monat	Gesundheitsdienstleistungen				Medizinische Erzeugnisse		Dienstleistungen von	
	ambulant	darunter		stationär	pharma- zeutisch	thera- peutisch	Pflege- heimen	ambulanten Pflegeein- richtungen
		Arzt	Zahnarzt					
Wägungsanteil in Promille	18,24	10,47	5,57	6,52	10,40	8,08	7,90	2,03
Prozent								
2012 D	+1,4	-	+4,1	+7,2	+1,9	+3,5	+2,0	-1,1
2013 D	-12,0	-19,2	-4,1	+2,9	+2,6	+5,9	+2,7	+5,1
2014 D	+0,9	-	+1,9	+3,2	+3,8	+1,6	+4,2	+7,7
2015 D	+0,7	-	+0,2	+2,6	+3,6	+1,1	+1,9	+1,9
2016 D	+1,0	-	+1,7	+2,7	+2,4	+2,3	+5,1	+5,2
2017 D	+0,4	-	+0,3	+3,7	+2,8	+1,2	+2,8	+18,6
2016 Januar	+1,2	-	+1,4	+2,4	+2,3	+1,6	+5,7	+10,0
Februar	+1,1	-	+1,7	+2,7	+2,3	+1,6	+5,7	+10,0
März	+1,0	-	+1,7	+2,7	+2,4	+2,4	+5,0	+6,5
April	+1,0	-	+1,9	+2,7	+2,3	+2,0	+4,6	+6,0
Mai	+1,0	-	+1,9	+2,7	+2,8	+2,2	+4,3	+6,0
Juni	+0,9	-	+1,9	+2,7	+2,7	+1,4	+4,4	+5,8
Juli	+0,9	-	+1,8	+2,7	+2,5	+1,6	+5,2	+5,8
August	+0,8	-	+1,8	+2,7	+2,3	+2,8	+5,4	+5,8
September	+0,8	-	+1,8	+2,7	+2,2	+2,5	+5,5	+1,6
Oktober	+0,8	-	+1,8	+2,7	+2,3	+2,4	+5,4	+1,8
November	+0,8	-	+1,8	+2,7	+2,4	+3,2	+5,2	+1,8
Dezember	+0,8	-	+1,8	+2,7	+2,3	+3,1	+5,1	+1,8
2017 Januar	+0,4	-	+0,6	+5,9	+3,1	+2,3	+4,5	+16,2
Februar	+0,4	-	+0,2	+3,5	+3,1	+2,3	+4,6	+19,6
März	+0,5	-	+0,4	+3,5	+3,0	+1,8	+3,6	+19,5
April	+0,4	-	+0,2	+3,5	+3,3	+2,0	+3,3	+19,5
Mai	+0,4	-	+0,2	+3,5	+3,0	+0,9	+3,2	+19,5
Juni	+0,4	-	+0,2	+3,5	+3,0	+1,0	+3,1	+19,5
Juli	+0,4	-	+0,2	+3,5	+2,6	+1,6	+2,5	+19,5
August	+0,5	-	+0,2	+3,5	+2,6	+0,5	+2,3	+19,5
September	+0,5	-	+0,2	+3,5	+2,5	+0,7	+1,6	+18,4
Oktober	+0,5	-	+0,2	+3,5	+2,6	+0,8	+1,6	+17,8
November	+0,5	-	+0,2	+3,5	+2,6	+0,7	+1,5	+17,8
Dezember	+0,5	-	+0,2	+3,5	+2,5	+0,7	+1,5	+17,8
2018 Januar	+1,2	-	+2,3	+0,2	+1,8	+1,0	+2,5	+3,1
Februar	+1,2	-	+2,5	+0,2	+1,8	+1,0	+2,5	+0,1
März	+1,1	-	+2,3	+0,2	+1,4	+0,8	+3,7	+0,1
April	+0,7	-	+0,5	+0,2	+1,8	+0,8	+3,9	+0,1
Mai	+0,7	-	+0,5	+2,8	+2,0	+1,8	+3,9	+0,1
Juni	+0,7	-	+0,5	+2,8	+1,8	+1,5	+4,7	+0,1
Juli	+0,5	-	-0,1	+2,8	+2,3	+0,5	+4,6	+0,1
August	+0,5	-	-0,1	+2,8	+2,5	+0,3	+4,6	+0,1
September	+0,5	-	-0,1	+2,8	+2,3	+0,4	+6,2	+0,5
Oktober	+0,5	-	-0,1	+2,8	+2,5	+0,3	+6,6	+0,7
November	+0,5	-	-0,1	+2,8	+2,2	+0,2	+6,6	+0,7

**Abb. 1 Verbraucherpreisindex 2015 bis 2018**



**Abb. 2 Jahresteuerraten im November 2018 nach Abteilungen**