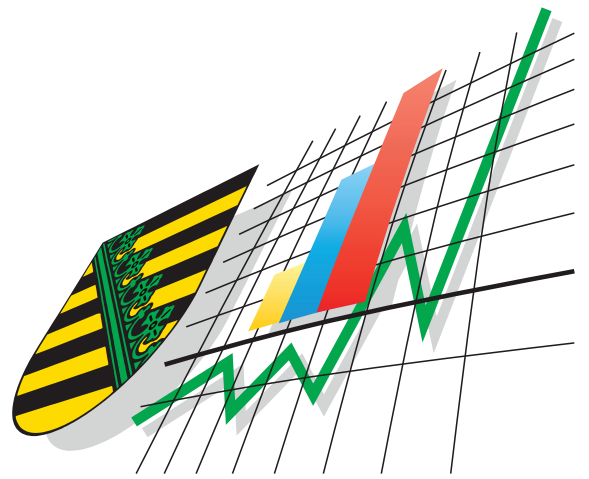


Statistisches Landesamt
des Freistaates
Sachsen



Statistische Berichte

Binnenhandel und Gastgewerbe im Freistaat Sachsen

Januar bis März 2005

Zeichenerklärung

-	Nichts vorhanden (genau Null)	x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
0	Weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts	()	Aussagewert ist eingeschränkt
...	Angabe fällt später an	p	vorläufige Zahl
/	Zahlenwert nicht sicher genug	r	berichtigte Zahl
.	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten	s	geschätzte Zahl

Herausgeber:

Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

Macherstraße 63
01917 Kamenz

Postfach 11 05
01911 Kamenz

Telefon

Vermittlung 03578 33-0

Präsident/Sekretariat -1900

Auskunft -1913, -1914

Bibliothek -4352

Vertrieb -4316

Telefax -1999

Telefax -1921

Telefax -1598

Internet

www.statistik.sachsen.de

E-Mail

info@statistik.sachsen.de

Kein Zugang für elektronisch signierte sowie verschlüsselte Dokumente

Inhalt

Seite

Vorbemerkungen

3

Tabellen

1. Umsatzentwicklung im Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel im Januar 2005 nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen; Basis ist der Monatsdurchschnitt 2003)	4
2. Veränderung des Umsatzes im Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel im Januar 2005 nach Wirtschaftszweigen	5
3. Beschäftigtenzahl im Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel im Januar 2005 nach Wirtschaftszweigen	6
4. Veränderung der Beschäftigtenzahl im Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel im Januar 2005 nach Wirtschaftszweigen	7
5. Umsatzentwicklung im Großhandel im Januar 2005 nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen; Basis ist der Monatsdurchschnitt 2003)	8
6. Veränderung des Umsatzes im Großhandel im Januar 2005 nach Wirtschaftszweigen	8
7. Beschäftigtenzahl im Großhandel im Januar 2005 nach Wirtschaftszweigen	9
8. Veränderung der Beschäftigtenzahl im Großhandel im Januar 2005 nach Wirtschaftszweigen	9
9. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe im Januar 2005 nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen; Basis ist der Monatsdurchschnitt 2003)	10
10. Veränderung des Umsatzes im Gastgewerbe im Januar 2005 nach Wirtschaftszweigen	10
11. Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe im Januar 2005 nach Wirtschaftszweigen	11
12. Veränderung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe im Januar 2005 nach Wirtschaftszweigen	11
13. Umsatzentwicklung im Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel im Februar 2005 nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen; Basis ist der Monatsdurchschnitt 2003)	12
14. Veränderung des Umsatzes im Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel im Februar 2005 nach Wirtschaftszweigen	13
15. Beschäftigtenzahl im Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel im Februar 2005 nach Wirtschaftszweigen	14
16. Veränderung der Beschäftigtenzahl im Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel im Februar 2005 nach Wirtschaftszweigen	15
17. Umsatzentwicklung im Großhandel im Januar 2005 nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen; Basis ist der Monatsdurchschnitt 2003)	16
18. Veränderung des Umsatzes im Großhandel im Februar 2005 nach Wirtschaftszweigen	16
19. Beschäftigtenzahl im Großhandel im Februar 2005 nach Wirtschaftszweigen	17
20. Veränderung der Beschäftigtenzahl im Großhandel im Februar 2005 nach Wirtschaftszweigen	17
21. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe im Februar 2005 nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen; Basis ist der Monatsdurchschnitt 2003)	18
22. Veränderung des Umsatzes im Gastgewerbe im Februar 2005 nach Wirtschaftszweigen	18
23. Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe im Februar 2005 nach Wirtschaftszweigen	19

	Seite
24. Veränderung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe im Februar 2005 nach Wirtschaftszweigen	19
25. Umsatzentwicklung im Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel im März 2005 nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen; Basis ist der Monatsdurchschnitt 2003)	20
26. Veränderung des Umsatzes im Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel im März 2005 nach Wirtschaftszweigen	21
27. Beschäftigtenzahl im Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel im März 2005 nach Wirtschaftszweigen	22
28. Veränderung der Beschäftigtenzahl im Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel im März 2005 nach Wirtschaftszweigen	23
29. Umsatzentwicklung im Großhandel im März 2005 nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen; Basis ist der Monatsdurchschnitt 2003)	24
30. Veränderung des Umsatzes im Großhandel im März 2005 nach Wirtschaftszweigen	24
31. Beschäftigtenzahl im Großhandel im März 2005 nach Wirtschaftszweigen	25
32. Veränderung der Beschäftigtenzahl im Großhandel im März 2005 nach Wirtschaftszweigen	25
33. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe im März 2005 nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen; Basis ist der Monatsdurchschnitt 2003)	26
34. Veränderung des Umsatzes im Gastgewerbe im März 2005 nach Wirtschaftszweigen	26
35. Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe im März 2005 nach Wirtschaftszweigen	27
36. Veränderung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe im März 2005 nach Wirtschaftszweigen	27
Begriffsbestimmungen	28

Vorbemerkungen

Die bundesweit durchgeführten monatlichen Repräsentativstatistiken im Handel und Gastgewerbe dienen vor allem der Ermittlung von Indikatoren der saisonalen und konjunkturellen Entwicklung der Wirtschaftszweige. Sie sind eine wichtige Entscheidungsgrundlage für die in der Wirtschaftspolitik verantwortlichen Stellen und Verbände. Sie bieten auch den Unternehmen wichtige Anhaltspunkte für Marktanalysen und unternehmerische Dispositionen.

Im vorliegenden Bericht wird die Entwicklung des Umsatzes in jeweiligen Preisen (nominal) sowie in Preisen des Jahres 2000 (real) als Messzahl bzw. als Veränderungsrate zum Vorjahreszeitraum (%) dargestellt. **Basis der Messzahlen ist der Monatsdurchschnitt des Jahres 2003.** Analog hierzu erfolgt die Darstellung der Entwicklung der Beschäftigtenzahl. Die Ergebnisse werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ 2003) und z. T. als Zwischensummen (ZS) einer Gliederungsebene nachgewiesen. Ein genereller Nachweis nach Wirtschaftsklassen (WZ-Viersteller) ist auf Bundeslandsebene unter stichprobentheoretischen Gesichtspunkten nicht vertretbar.

Die monatlichen Ergebnisse sind vorläufige Angaben, da sich durch Nachmeldungen oder Korrekturen durch die Unternehmen noch Veränderungen ergeben. Die Daten werden monatlich neu berechnet und rückwirkend bis zu 24 Monaten korrigiert.

Die Handelsstatistik unterliegt nicht zuletzt wegen der vielen Veränderungen innerhalb des Berichtsfirmenkreises einer gewissen Dynamik. Deshalb wurde im Jahr 2004 eine neue Stichprobe gezogen und die Basis für die Darstellung der Messzahlen auf das Jahr 2003 neu festgelegt. Dieses Basisjahr wurde rückwirkend bei den Stichprobenunternehmen der neuen Stichprobe erfragt. Eine Umrechnung der Daten der alten Stichprobe der Jahre vor 2003 auf die neue Basis und damit die Bildung langer Reihen ist aufgrund der Strukturveränderungen in der Branche nicht möglich.

Rechtsgrundlage

Die Rechtsgrundlage zur Durchführung von statistischen Erhebungen bei Handels- und Gastgewerbeunternehmen ist das Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), geändert durch Art. 106 der Verordnung vom 25. November 2003, in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz – BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 9. Juni 2005 (BGBl. I S. 1534).

Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Handel bzw. Gastgewerbe liegt. Nach der verbindlichen Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) sind das die Wirtschaftsabteilungen 50 (Kraftfahrzeughandel in allen Handelsformen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen sowie Tankstellen), 51 (Handelsvermittlung und Großhandel), 52 (Einzelhandel, ohne die Reparatur von Gebrauchsgütern in der monatlichen Erhebung) sowie 55 (Gastgewerbe).

Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind für das Gesamtunternehmen vorzunehmen, d. h. einschließlich der Nebenbetriebe und einzelhandelsfremder Tätigkeit. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Tochtergesellschaften.

Erhebungsmerkmale

In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz (ohne Umsatzsteuer) und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten erfasst.

Erhebungsmethode

Die Repräsentativstatistiken im Handel und Gastgewerbe sind Stichprobenerhebungen. Nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren wurden die repräsentativen Stichproben aus der Grundgesamtheit im Unternehmensregister nach dem Zufallsprinzip gezogen. Gleichzeitig wurden Koeffizienten ermittelt, mit denen die Daten der Stichprobenerhebung in den einzelnen Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen zum Landesergebnis hochgerechnet werden.

Der repräsentativ ausgewählte Berichtskreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig. Die Zusammensetzung darf nur durch solche Ereignisse verändert werden, die die Fluktuation in der Realität widerspiegeln. Der Berichtsfirmenkreis kann sich im einzelnen durch Schließungen von Unternehmen, Fusionen, Unternehmensteilungen oder aber durch Verlagerungen des Schwerpunkts der Tätigkeit verändern. Diese Ereignisse können auch die Ergebnisse beeinflussen. Der Berichtsfirmenkreis wird laufend durch die Integration von Neugründungen aktualisiert.

Zu den monatlichen Statistiken werden entsprechend dem neuen HdStatG ab dem Jahr 2002 abhängig vom Wirtschaftszweig nur Unternehmen herangezogen, die nachfolgende Jahresumsatzhöhen überschreiten. In den WZ-Abteilungen 50 und 52 = 250 000 €, in den WZ-Gruppen 51.2 bis 51.9 = 1 000 000 €, in der WZ-Gruppe 51.1 sowie der WZ-Abteilung 55 = 50 000 €.

Der Stichprobenkreis der monatlichen Erhebungen umfasst Ein- und Mehrbetriebsunternehmen in Sachsen sowie die Arbeitsstätten der Mehrländerunternehmen in Sachsen, unabhängig vom Hauptsitz des Unternehmens. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erhebung der Daten in der Unterteilung nach Bundesländern durch das Statistische Bundesamt bzw. durch die Länder Nordrhein-Westfalen, Bayern und Niedersachsen. Danach erfolgt eine Übermittlung der Daten an die betreffenden Länder. Die monatliche Großhandelsstatistik wird zentral vom Statistischen Bundesamt durchgeführt. Die Landesergebnisse werden den Statistischen Landesämtern übermittelt.

1. Umsatzentwicklung im Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel im Januar 2005 nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen; Basis ist der Monatsdurchschnitt 2003)

WZ 2003	Abteilung Gruppe Klasse	Umsatz					
		Jan 2005	Jan 2004	Dez 2004	Jan 2005	Jan 2004	Dez 2004
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2000		
50	Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen	78,7	76,6	106,7	77,7	75,9	105,7
	darunter						
50.1	Handel mit Kraftwagen	79,1	76,5	110,8	78,3	75,7	110,0
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	77,2	76,3	102,4	76,4	75,5	101,7
52	Einzelhandel¹⁾	91,6	91,1	126,1	91,7	91,0	126,0
	darunter						
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	95,1	98,0	128,3	94,3	97,6	127,7
52.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	95,3	97,3	125,0	94,4	96,7	124,1
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	83,1	87,6	131,6	79,9	87,1	127,8
52.3	Apotheken; Facheinzelhdl. mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	93,1	84,7	117,7	94,9	84,9	118,6
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	85,8	84,2	127,2	87,6	85,1	129,1
	davon						
ZS 52.41 bis 52.43	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren	84,6	86,1	135,0	86,5	86,7	135,8
ZS 52.44 bis 52.46	Einzelhandel mit Einrichtungsgegen- ständen, Haushaltsgeräten, Baubedarf	90,1	83,3	119,8	91,8	84,0	123,4
ZS 52.47 bis 52.49	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Büroartikeln, Computern, feinmech. u. opt. Erzeugnissen, Uhren, Schmuck, Spielwaren, Sportartikeln, Fahrrädern	78,9	84,3	133,9	81,1	85,5	133,5
52.6	Einzelhandel auf Märkten, vom Lager, Versandhandel (nicht in Verkaufsräumen)	88,5	83,5	121,2	83,3	84,4	113,8

1) Ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung von Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen, ohne die Gruppe 527 = Reparatur von Gebrauchsgütern

2. Veränderung des Umsatzes im Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel im Januar 2005 nach Wirtschaftszweigen (in Prozent)

WZ 2003	Abteilung Gruppe Klasse	Umsatz			
		Jan 2005 gegenüber		Jan 05 u. Dez 04 gegenüber Jan 04 u. Dez 03	Jan 05 gegenüber Jan 04
		Jan 04	Dez 04		
		in jeweiligen Preisen			
50	Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen	2,8	-26,2	6,7	2,4
	darunter				
50.1	Handel mit Kraftwagen	3,3	-28,6	9,2	3,4
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	1,2	-24,6	1,4	1,3
52	Einzelhandel ¹⁾	0,5	-27,4	0,1	0,7
	darunter				
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	-3,0	-25,9	0,2	-3,3
52.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	-2,0	-23,7	0,5	-2,4
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	-5,2	-36,9	-1,6	-8,3
52.3	Apotheken; Facheinzelhdl. mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	10,0	-20,9	-0,9	11,7
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	1,9	-32,5	-0,4	3,0
	davon				
ZS 52.41 bis 52.43	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren	-1,7	-37,3	2,8	-0,3
ZS 52.44 bis 52.46	Einzelhandel mit Einrichtungsgegen- ständen, Haushaltsgeräten, Baubedarf	8,1	-24,8	6,1	9,2
ZS 52.47 bis 52.49	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Büroartikeln, Computern, feinmech. u. opt. Erzeugnissen, Uhren, Schmuck, Spielwaren, Sportartikeln, Fahrrädern	-6,4	-41,1	-13,1	-5,1
52.6	Einzelhandel auf Märkten, vom Lager, Versandhandel (nicht in Verkaufsräumen)	6,0	-26,9	7,6	-1,3

1) Ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung von Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen, ohne die Gruppe 527 = Reparatur von Gebrauchsgütern

3. Beschäftigtenzahl im Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel im Januar 2005 nach Wirtschaftszweigen

WZ 2003	Abteilung Gruppe Klasse	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte	insgesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte
		Januar 2005			Januar 2005 gegenüber Januar 2004		
		Monatsdurchschnitt 2003 = 100			%		
50	Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen	98,9	99,0	98,3	0,5	0,8	-1,6
	darunter						
50.1	Handel mit Kraftwagen	102,8	103,5	96,3	2,4	3,0	-3,6
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	94,5	91,5	120,3	-2,5	-4,7	13,9
52	Einzelhandel¹⁾	100,1	98,9	101,1	-0,2	0,1	-0,4
	darunter						
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	101,4	96,6	103,8	-1,1	-3,1	-0,2
52.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	101,4	97,4	103,2	-0,9	-2,7	-0,1
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	102,0	94,6	114,3	-0,7	-5,5	6,7
52.3	Apotheken; Facheinzelhdl. mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	101,4	100,2	102,3	2,1	0,1	3,7
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	99,3	94,0	106,5	0,9	-3,9	7,4
	davon						
ZS 52.41 bis 52.43	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren	104,7	100,4	106,6	4,7	0,9	6,4
ZS 52.44 bis 52.46	Einzelhandel mit Einrichtungsgegen- ständen, Haushaltsgeräten, Baubedarf	99,7	95,5	108,1	1,1	-3,4	10,3
ZS 52.47 bis 52.49	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Büroartikeln, Computern, feinmech. u. opt. Erzeugnissen, Uhren, Schmuck, Spielwaren, Sportartikeln, Fahrrädern	94,0	89,9	104,0	-2,9	-6,4	5,2
52.6	Einzelhandel auf Märkten, vom Lager, Versandhandel (nicht in Verkaufsräumen)	88,9	146,2	38,3	-7,5	50,4	-59,8

1) Ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung von Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen, ohne die Gruppe 527 = Reparatur von Gebrauchsgütern

4. Veränderung der Beschäftigtenzahl im Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel im Januar 2005 nach Wirtschaftszweigen (in Prozent)

WZ 2003	Abteilung Gruppe Klasse	Beschäftigte					
		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		Januar 2005 gegenüber					
		Jan 04	Dez 04	Jan 04	Dez 04	Jan 04	Dez 04
50	Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen	0,5	-1,4	0,8	-1,3	-1,6	-2,1
	darunter						
50.1	Handel mit Kraftwagen	2,4	0,2	3,0	-0,1	-3,6	3,7
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	-2,5	-3,1	-4,7	-3,5	13,9	-0,2
52	Einzelhandel ¹⁾	-0,2	-2,2	0,1	1,4	-0,4	-5,0
	darunter						
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	-1,1	-3,5	-3,1	-3,3	-0,2	-3,6
52.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	-0,9	-3,3	-2,7	-3,1	-0,1	-3,3
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	-0,7	-3,6	-5,5	-2,2	6,7	-5,4
52.3	Apotheken; Facheinzelhdl. mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	2,1	0,6	0,1	-0,3	3,7	1,2
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	0,9	-1,6	-3,9	-1,1	7,4	-2,2
	davon						
ZS 52.41 bis 52.43	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren	4,7	-1,4	0,9	0,2	6,4	-2,0
ZS 52.44 bis 52.46	Einzelhandel mit Einrichtungsgegen- ständen, Haushaltsgeräten, Baubedarf	1,1	-1,2	-3,4	-1,0	10,3	-1,5
ZS 52.47 bis 52.49	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Büroartikeln, Computern, feinmech. u. opt. Erzeugnissen, Uhren, Schmuck, Spielwaren, Sportartikeln, Fahrrädern	-2,9	-2,3	-6,4	-1,7	5,2	-3,6
52.6	Einzelhandel auf Märkten, vom Lager, Versandhandel (nicht in Verkaufsräumen)	-7,5	-3,5	50,4	54,7	-59,8	-57,5

1) Ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung von Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen, ohne die Gruppe 527 = Reparatur von Gebrauchsgütern

5. Umsatzentwicklung im Großhandel im Januar 2005 nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen; Basis ist der Monatsdurchschnitt 2003)

WZ 2003	Abteilung Gruppe	Umsatz					
		Jan 2005	Jan 2004	Dez 2004	Jan 2005	Jan 2004	Dez 2004
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2000		
51	Großhandel und Handelsvermittlung (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	85,5	85,2	105,9	83,4	85,0	104,1
	darunter						
51.1	Handelsvermittlung	108,2	103,5	135,8	106,3	103,7	134,1
51.3	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	81,1	84,4	104,3	76,6	83,6	100,8
51.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	99,6	91,8	112,7	104,7	93,7	117,0
51.5	Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren und Reststoffen	80,3	81,0	90,1	72,7	81,0	81,9
51.8	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	76,3	77,0	112,4	79,2	78,1	116,0

6. Veränderung des Umsatzes im Großhandel im Januar 2005 nach Wirtschaftszweigen (in Prozent)

WZ 2003	Abteilung Gruppe	Umsatz			
		Januar 2005 gegenüber		Jan 05 u. Dez 04 gegenüber Jan 04 u. Dez 03	Jan 05 gegenüber Jan 04
		Jan 04	Dez 04		
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2000
51	Großhandel und Handelsvermittlung (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	0,4	-19,2	4,8	-1,8
	darunter				
51.1	Handelsvermittlung	4,5	-20,3	18,2	2,5
51.3	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	-3,9	-22,2	-1,1	-8,3
51.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	8,4	-11,6	6,4	11,8
51.5	Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren und Reststoffen	-0,9	-10,9	2,7	-10,3
51.8	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	-0,9	-32,1	7,7	1,4

7. Beschäftigtenzahl im Großhandel im Januar 2005 nach Wirtschaftszweigen

WZ 2003	Abteilung Gruppe	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte	insgesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte
		Januar 2005			Januar 2005 gegenüber Januar 2004		
		Monatsdurchschnitt 2003 = 100			%		
51	Großhandel und Handelsvermittlung (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	99,1	99,4	97,3	-1,7	-1,3	-3,6
	darunter						
51.1	Handelsvermittlung	93,7	101,0	75,0	-4,3	-0,2	-15,9
51.3	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	96,4	96,6	95,5	-5,3	-4,8	-7,9
51.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	108,1	109,9	101,8	6,6	8,8	-1,1
51.5	Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren und Reststoffen	100,1	99,5	106,1	-2,7	-3,4	3,9
51.8	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	91,7	89,9	113,1	-5,1	-6,5	10,9

8. Veränderung der Beschäftigtenzahl im Großhandel im Januar 2005 nach Wirtschaftszweigen (in Prozent)

WZ 2003	Abteilung Gruppe	Beschäftigte					
		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		Januar 2005 gegenüber					
		Jan 04	Dez 04	Jan 04	Dez 04	Jan 04	Dez 04
51	Großhandel und Handelsvermittlung (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	-1,7	-1,6	-1,3	-1,4	-3,6	-2,7
	darunter						
51.1	Handelsvermittlung	-4,3	-3,7	-0,2	-1,6	-15,9	-10,2
51.3	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	-5,3	-	-4,8	0,0	-7,9	0,1
51.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	6,6	-0,7	8,8	-0,2	-1,1	-2,5
51.5	Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren und Reststoffen	-2,7	-2,6	-3,4	-2,7	3,9	-1,6
51.8	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	-5,1	-1,8	-6,5	-2,3	10,9	3,9

9. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe im Januar 2005 nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen; Basis ist der Monatsdurchschnitt 2003)

WZ 2003	Abteilung Gruppe Klasse Unterklasse	Umsatz					
		Jan 2005	Jan 2004	Dez 2004	Jan 2005	Jan 2004	Dez 2004
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2000		
55	Gastgewerbe	85,0	81,3	118,0	86,4	81,3	115,2
	darunter						
55.1	Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis	80,4	76,3	122,8	82,4	76,6	118,5
55.10.1	Hotels	81,9	76,4	128,3	84,1	76,9	123,3
55.3	Restaurants, Cafés, Eisdien und Imbisshallen	85,0	80,1	118,6	85,7	80,0	116,7
55.30.1	Restaurants mit Bedienung	78,0	79,7	125,8	78,8	79,6	123,7
55.4	Sonstiges Gaststättengewerbe	88,1	89,8	140,2	89,1	89,5	137,8
55.5	Kantinen und Caterer	100,7	99,7	102,5	101,6	99,3	100,9

10. Veränderung des Umsatzes im Gastgewerbe im Januar 2005 nach Wirtschaftszweigen (in Prozent)

WZ 2003	Abteilung Gruppe Klasse Unterklasse	Umsatz			
		Jan 2005 gegenüber		Jan 05 u. Dez 04 gegenüber Jan 04 u. Dez 03	Jan 05 gegenüber Jan 04
		Jan 04	Dez 04		
		in jeweiligen Preisen		in Preisen des Jahres 2000	
55	Gastgewerbe	4,6	-28,0	1,8	6,2
	darunter				
55.1	Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis	5,4	-34,5	6,6	7,6
55.10.1	Hotels	7,2	-36,2	9,2	9,5
55.3	Restaurants, Cafés, Eisdien und Imbisshallen	6,1	-28,3	4,9	7,2
55.30.1	Restaurants mit Bedienung	-2,1	-38,0	1,0	-1,0
55.4	Sonstiges Gaststättengewerbe	-1,9	-37,2	2,4	-0,5
55.5	Kantinen und Caterer	1,0	-1,7	-0,7	2,3

11. Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe im Januar 2005 nach Wirtschaftszweigen

WZ 2003	Abteilung Gruppe Klasse Unterklasse	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte	insgesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte
		Januar 2005			Januar 2005 gegenüber Januar 2004		
		Monatsdurchschnitt 2003 = 100			%		
55	Gastgewerbe	97,2	95,5	99,5	-1,8	-3,0	-0,1
	darunter						
55.1	Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis	103,9	99,3	127,6	3,9	-0,6	26,3
55.10.1	Hotels	107,1	102,0	142,5	7,4	1,4	51,2
55.3	Restaurants, Cafés, Eisdielen und Imbisshallen	95,3	92,2	98,6	-1,2	-3,7	1,5
55.30.1	Restaurants mit Bedienung	93,3	93,6	93,0	-6,4	-6,3	-6,6
55.4	Sonstiges Gaststättengewerbe	83,8	83,2	84,0	-9,4	-19,9	-5,5
55.5	Kantinen und Caterer	96,5	94,4	97,9	-9,8	-7,7	-11,1

12. Veränderung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe im Januar 2005 nach Wirtschaftszweigen (in Prozent)

WZ 2003	Abteilung Gruppe Klasse Unterklasse	Beschäftigte					
		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		Januar 2005 gegenüber					
		Jan 04	Dez 04	Jan 04	Dez 04	Jan 04	Dez 04
55	Gastgewerbe	-1,8	-5,7	-3,0	-3,2	-0,1	-8,9
	darunter						
55.1	Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis	3,9	-2,9	-0,6	-2,2	26,3	-5,4
55.10.1	Hotels	7,4	-2,7	1,4	-1,6	51,2	-7,7
55.3	Restaurants, Cafés, Eisdielen und Imbisshallen	-1,2	-8,1	-3,7	-4,1	1,5	-11,7
55.30.1	Restaurants mit Bedienung	-6,4	-11,0	-6,3	-2,2	-6,6	-20,5
55.4	Sonstiges Gaststättengewerbe	-9,4	-9,1	-19,9	-14,9	-5,5	-7,1
55.5	Kantinen und Caterer	-9,8	-5,6	-7,7	-3,5	-11,1	-6,9

13. Umsatzentwicklung im Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel im Februar 2005 nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen; Basis ist der Monatsdurchschnitt 2003)

WZ 2003	Abteilung Gruppe Klasse	Umsatz							
		Feb 2005	Feb 2004	Jan 2005	Jan - Feb 2005	Feb 2005	Feb 2004	Jan 2005	Jan - Feb 2005
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
50	Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen	84,9	87,0	78,8	81,8	83,7	86,1	77,7	80,7
	darunter								
50.1	Handel mit Kraftwagen	87,0	89,5	79,4	83,2	85,9	88,4	78,6	82,3
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	86,3	80,8	76,5	81,4	85,3	79,8	75,7	80,5
52	Einzelhandel¹⁾	90,3	88,4	91,7	91,0	90,0	88,5	91,8	90,9
	darunter								
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	96,8	92,3	95,1	95,9	95,6	92,1	94,3	95,0
52.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	97,9	92,8	95,3	96,6	96,5	92,5	94,4	95,4
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	85,8	88,1	83,8	84,8	82,6	87,7	80,6	81,6
52.3	Apotheken; Facheinzelhdl. mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	88,7	85,3	93,3	91,0	90,4	85,7	95,1	92,7
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	80,8	84,1	86,3	83,5	82,5	84,8	88,0	85,3
	davon								
ZS 52.41 bis 52.43	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren	76,7	80,6	89,9	83,3	78,6	81,5	91,9	85,3
ZS 52.44 bis 52.46	Einzelhandel mit Einrichtungsgegen- ständen, Haushaltsgeräten, Baubedarf	82,9	87,9	88,8	85,8	83,8	88,4	90,4	87,1
ZS 52.47 bis 52.49	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Büroartikeln, Computern, feinmech. u. opt. Erzeugnissen, Uhren, Schmuck, Spielwaren, Sportartikeln, Fahrrädern	80,8	80,2	78,2	79,5	83,7	81,2	80,4	82,0
52.6	Einzelhandel auf Märkten, vom Lager, Versandhandel (nicht in Verkaufsräumen)	86,4	81,7	88,5	87,5	80,6	84,7	83,2	81,9

1) Ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung von Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen, ohne die Gruppe 527 = Reparatur von Gebrauchsgütern

14. Veränderung des Umsatzes im Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel im Februar 2005 nach Wirtschaftszweigen (in Prozent)

WZ 2003	Abteilung Gruppe Klasse	Umsatz					
		Februar 2005 gegenüber		Feb 05 u. Jan 05 gegenüber	Jan 05 - Feb 05 gegenüber	Feb 05 gegenüber	Jan 05 - Feb 05 gegenüber
		Feb 04	Jan 05	Feb 04 u. Jan 04	Jan 04 - Feb 04	Feb 04	Jan 04 - Feb 04
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000	
50	Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen	-2,4	7,8	0,1	0,1	-2,7	-0,3
	darunter						
50.1	Handel mit Kraftwagen	-2,8	9,5	0,2	0,2	-2,8	0,3
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	6,9	12,9	3,6	3,6	7,0	3,7
52	Einzelhandel¹⁾	2,2	-1,6	1,2	1,2	1,7	1,0
	darunter						
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	4,8	1,8	0,7	0,7	3,8	0,0
52.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	5,5	2,7	1,6	1,6	4,3	0,8
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	-2,7	2,4	-3,9	-3,9	-5,7	-6,9
52.3	Apotheken; Facheinzelhdl. mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	4,0	-4,9	7,1	7,1	5,4	8,7
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	-4,0	-6,3	-1,4	-1,4	-2,7	-0,2
	davon						
ZS 52.41 bis 52.43	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren	-4,9	-14,7	-2,7	-2,7	-3,6	-1,3
ZS 52.44 bis 52.46	Einzelhandel mit Einrichtungsgegen- ständen, Haushaltsgeräten, Baubedarf	-5,7	-6,7	0,3	0,3	-5,2	1,0
ZS 52.47 bis 52.49	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Büroartikeln, Computern, feinmech. u. opt. Erzeugnissen, Uhren, Schmuck, Spielwaren, Sportartikeln, Fahrrädern	0,7	3,4	-3,4	-3,4	3,0	-1,6
52.6	Einzelhandel auf Märkten, vom Lager, Versandhandel (nicht in Verkaufsräumen)	5,7	-2,3	5,9	5,9	-4,9	-3,1

1) Ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung von Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen, ohne die Gruppe 527 = Reparatur von Gebrauchsgütern

15. Beschäftigtenzahl im Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel im Februar 2005 nach Wirtschaftszweigen

WZ 2003	Abteilung Gruppe Klasse	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte	insgesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte
		Februar 2005			Januar bis Februar 2005 gegenüber Januar bis Februar 2004		
		Monatsdurchschnitt 2003 = 100			%		
50	Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen	98,0	98,1	97,3	0,2	0,6	-2,3
	darunter						
50.1	Handel mit Kraftwagen	101,8	102,2	97,5	2,2	2,7	-2,3
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	94,2	91,3	118,4	-2,3	-4,2	12,5
52	Einzelhandel¹⁾	99,3	94,6	103,2	-0,5	-2,1	0,7
	darunter						
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	100,2	95,2	102,6	-1,1	-3,3	-0,1
52.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	100,1	95,9	102,0	-0,8	-2,6	0,0
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	101,5	94,0	113,8	-1,6	-5,8	4,8
52.3	Apotheken; Facheinzelhdl. mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	101,9	99,9	103,4	2,5	0,1	4,2
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	98,4	93,4	105,2	-0,1	-4,4	5,8
	davon						
ZS 52.41 bis 52.43	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren	105,0	101,9	106,4	4,2	0,7	5,7
ZS 52.44 bis 52.46	Einzelhandel mit Einrichtungsgegen- ständen, Haushaltsgeräten, Baubedarf	97,7	93,9	105,3	-0,9	-4,6	6,7
ZS 52.47 bis 52.49	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Büroartikeln, Computern, feinmech. u. opt. Erzeugnissen, Uhren, Schmuck, Spielwaren, Sportartikeln, Fahrrädern	93,5	89,7	102,8	-2,8	-6,2	4,9
52.6	Einzelhandel auf Märkten, vom Lager, Versandhandel (nicht in Verkaufsräumen)	88,5	84,6	92,0	-7,5	18,5	-31,1

1) Ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung von Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen, ohne die Gruppe 527 = Reparatur von Gebrauchsgütern

16. Veränderung der Beschäftigtenzahl im Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel im Februar 2005 nach Wirtschaftszweigen (in Prozent)

WZ 2003	Abteilung Gruppe Klasse	Beschäftigte					
		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		Februar 2005 gegenüber					
		Feb 04	Jan 05	Feb 04	Jan 05	Feb 04	Jan 05
50	Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen	0,1	-0,8	0,4	-0,9	-1,9	0,1
	darunter						
50.1	Handel mit Kraftwagen	2,0	-1,2	2,2	-1,4	-0,8	1,2
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	-1,8	-0,3	-3,6	-0,2	12,0	-0,9
52	Einzelhandel ¹⁾	-0,4	-0,6	-3,7	-4,1	2,2	2,3
	darunter						
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	-0,8	-1,2	-2,9	-1,4	0,1	-1,1
52.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	-0,6	-1,2	-2,4	-1,5	0,2	-1,1
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	-2,3	-1,2	-5,9	-1,0	3,1	-1,5
52.3	Apotheken; Facheinzelhdl. mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	3,0	0,6	0,6	0,0	4,8	1,1
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	-0,2	-0,3	-4,3	-0,2	5,3	-0,3
	davon						
ZS 52.41 bis 52.43	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren	3,5	-0,4	0,5	0,1	4,8	-0,6
ZS 52.44 bis 52.46	Einzelhandel mit Einrichtungsgegen- ständen, Haushaltsgeräten, Baubedarf	-1,1	-0,3	-4,9	-0,7	6,5	0,6
ZS 52.47 bis 52.49	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Büroartikeln, Computern, feinmech. u. opt. Erzeugnissen, Uhren, Schmuck, Spielwaren, Sportartikeln, Fahrrädern	-2,5	-0,2	-5,6	0,2	4,6	-1,2
52.6	Einzelhandel auf Märkten, vom Lager, Versandhandel (nicht in Verkaufsräumen)	-7,5	-0,4	-13,4	-42,1	-2,0	140,2

1) Ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung von Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen, ohne die Gruppe 527 = Reparatur von Gebrauchsgütern

**17. Umsatzentwicklung im Großhandel im Februar 2005 nach Wirtschaftszweigen
(Messzahlen; Basis ist der Monatsdurchschnitt 2003)**

WZ 2003	Abteilung Gruppe	Umsatz							
		Feb 2005	Feb 2004	Jan 2005	Jan - Feb 2005	Feb 2005	Feb 2004	Jan 2005	Jan - Feb 2005
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
51	Großhandel und Handelsvermittlung (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	88,6	87,5	85,4	87,0	86,1	86,7	83,3	84,7
	darunter								
51.1	Handelsvermittlung	137,4	95,4	106,0	121,7	132,0	94,6	103,7	117,8
51.3	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	84,9	85,7	81,1	83,0	79,6	84,5	76,6	78,1
51.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	98,0	89,3	99,9	98,9	102,7	91,0	105,1	103,9
51.5	Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren und Reststoffen	78,1	82,1	79,6	78,9	70,1	81,9	72,1	71,1
51.8	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	83,5	93,4	76,9	80,2	84,8	92,4	80,0	82,4

**18. Veränderung des Umsatzes im Großhandel im Februar 2005 nach Wirtschaftszweigen
(in Prozent)**

WZ 2003	Abteilung Gruppe	Umsatz					
		Februar 2005 gegenüber		Feb 05 u. Jan 05 gegenüber	Jan 05 - Feb 05 gegenüber	Feb 05 gegenüber	Jan 05 - Feb 05 gegenüber
		Feb 04	Jan 05	Feb 04 u. Jan 04	Jan 04 - Feb 04	Feb 04	Jan 04 - Feb 04
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000	
51	Großhandel und Handelsvermittlung (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	1,3	3,8	0,9	0,9	-0,8	-1,2
	darunter						
51.1	Handelsvermittlung	44,0	29,6	23,2	23,2	39,5	19,8
51.3	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	-0,9	4,7	-2,4	-2,4	-5,9	-7,1
51.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	9,7	-1,9	9,1	9,1	12,9	12,4
51.5	Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren und Reststoffen	-4,9	-1,9	-3,3	-3,3	-14,4	-12,7
51.8	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	-10,6	8,6	-4,4	-4,4	-8,3	-1,6

19. Beschäftigtenzahl im Großhandel im Februar 2005 nach Wirtschaftszweigen

WZ 2003	Abteilung Gruppe	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte	insgesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte
		Februar 2005			Januar bis Februar 2005 gegenüber Januar bis Februar 2004		
		Monatsdurchschnitt 2003 = 100			%		
51	Großhandel und Handelsvermittlung (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	100,1	100,8	96,4	-0,6	-0,1	-3,6
	darunter						
51.1	Handelsvermittlung	91,7	107,0	52,6	-5,3	2,8	-28,6
51.3	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	96,0	96,2	94,8	-4,1	-4,0	-4,7
51.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	109,3	111,4	102,2	7,0	9,7	-2,3
51.5	Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren und Reststoffen	103,2	102,7	108,3	-1,2	-1,7	3,9
51.8	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	89,9	88,4	108,8	-3,9	-4,9	7,0

20. Veränderung der Beschäftigtenzahl im Großhandel im Februar 2005 nach Wirtschaftszweigen (in Prozent)

WZ 2003	Abteilung Gruppe	Beschäftigte					
		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		Februar 2005 gegenüber					
		Feb 04	Jan 05	Feb 04	Jan 05	Feb 04	Jan 05
51	Großhandel und Handelsvermittlung (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	0,2	1,0	0,9	1,3	-3,7	-1,0
	darunter						
51.1	Handelsvermittlung	-6,0	-1,6	6,0	6,3	-40,7	-29,1
51.3	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	-2,8	-0,4	-3,1	-0,4	-1,3	-0,8
51.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	7,4	0,7	10,5	0,7	-3,0	0,3
51.5	Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren und Reststoffen	0,0	2,6	-0,3	2,7	3,5	1,3
51.8	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	-4,2	-0,3	-4,9	-0,3	2,9	-0,7

21. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe im Februar 2005 nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen; Basis ist der Monatsdurchschnitt 2003)

WZ 2003	Abteilung Gruppe Klasse Unterklasse	Umsatz							
		Feb 2005	Feb 2004	Jan 2005	Jan - Feb 2005	Feb 2005	Feb 2004	Jan 2005	Jan - Feb 2005
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
55	Gastgewerbe	79,8	81,3	84,0	81,9	78,6	81,0	82,8	80,7
	darunter								
55.1	Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis	75,2	75,8	80,2	77,7	74,0	75,5	79,3	76,6
55.10.1	Hotels	76,4	75,7	82,3	79,4	75,1	75,4	81,4	78,3
55.3	Restaurants, Cafés, Eisdielen und Imbisshallen	77,1	80,5	82,4	79,7	75,9	80,2	81,3	78,6
55.30.1	Restaurants mit Bedienung	73,9	78,6	77,5	75,7	72,8	78,2	76,5	74,7
55.4	Sonstiges Gaststättengewerbe	88,3	92,8	87,9	88,1	86,6	92,3	86,3	86,4
55.5	Kantinen und Caterer	92,7	98,9	100,7	96,7	91,0	98,4	98,9	95,0

22. Veränderung des Umsatzes im Gastgewerbe im Februar 2005 nach Wirtschaftszweigen (in Prozent)

WZ 2003	Abteilung Gruppe Klasse Unterklasse	Umsatz					
		Feb 2005 gegenüber		Feb 05 u. Jan 05 gegenüber	Jan 05 - Feb 05 gegenüber	Feb 05 gegenüber	Jan 05 - Feb 05 gegenüber
		Feb 04	Jan 05	Feb 04 u. Jan 04	Jan 04 - Feb 04	Feb 04	Jan 04 - Feb 04
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000	
55	Gastgewerbe	-1,8	-4,9	0,8	0,8	-3,0	-0,5
	darunter						
55.1	Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis	-0,8	-6,3	2,5	2,5	-2,0	1,0
55.10.1	Hotels	1,0	-7,2	4,4	4,4	-0,3	2,8
55.3	Restaurants, Cafés, Eisdielen und Imbisshallen	-4,2	-6,4	-0,8	-0,8	-5,3	-1,9
55.30.1	Restaurants mit Bedienung	-5,9	-4,7	-4,4	-4,4	-7,0	-5,5
55.4	Sonstiges Gaststättengewerbe	-4,9	0,4	-3,6	-3,6	-6,2	-5,0
55.5	Kantinen und Caterer	-6,3	-8,0	-2,6	-2,6	-7,4	-3,9

23. Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe im Februar 2005 nach Wirtschaftszweigen

WZ 2003	Abteilung Gruppe Klasse Unterklasse	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte	insgesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte
		Februar 2005			Januar bis Februar 2005 gegenüber		
		Monatsdurchschnitt 2003 = 100			Januar bis Februar 2004 %		
55	Gastgewerbe	96,8	93,0	102,0	-2,7	-3,2	-2,0
	darunter						
55.1	Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis	101,3	98,2	117,0	2,4	-0,1	14,3
55.10.1	Hotels	104,8	101,1	129,8	6,5	1,6	41,3
55.3	Restaurants, Cafés, Eisdielen und Imbisshallen	96,4	85,6	107,8	-1,6	-5,2	1,8
55.30.1	Restaurants mit Bedienung	94,4	85,0	106,6	-5,9	-8,1	-3,2
55.4	Sonstiges Gaststättengewerbe	85,1	94,7	82,1	-10,2	-17,3	-7,5
55.5	Kantinen und Caterer	96,0	93,9	97,5	-10,8	-7,6	-12,8

1) Messzahlen; Basis ist der Monatsdurchschnitt 2003

24. Veränderung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe im Februar 2005 nach Wirtschaftszweigen (in Prozent)

WZ 2003	Abteilung Gruppe Klasse Unterklasse	Beschäftigte					
		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		Februar 2005 gegenüber					
		Feb 04	Jan 05	Feb 04	Jan 05	Feb 04	Jan 05
55	Gastgewerbe	-2,9	0,3	-3,5	-1,4	-2,0	2,5
	darunter						
55.1	Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis	2,1	-1,4	0,0	-0,7	11,7	-4,4
55.10.1	Hotels	5,7	-2,1	1,6	-1,2	35,2	-6,6
55.3	Restaurants, Cafés, Eisdielen und Imbisshallen	-1,6	1,5	-6,7	-4,2	3,0	6,7
55.30.1	Restaurants mit Bedienung	-4,8	1,6	-10,1	-5,4	1,4	10,1
55.4	Sonstiges Gaststättengewerbe	-10,9	1,5	-14,8	13,8	-9,3	-2,3
55.5	Kantinen und Caterer	-10,9	0,4	-7,4	-0,5	-13,0	1,0

**25. Umsatzentwicklung im Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel im März 2005
nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen; Basis ist der Monatsdurchschnitt 2003)**

WZ 2003	Abteilung Gruppe Klasse	Umsatz							
		Mrz 2005	Mrz 2004	Feb 2005	Jan - Mrz 2005	Mrz 2005	Mrz 2004	Feb 2005	Jan - Mrz 2005
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
50	Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen	107,2	115,4	84,5	90,1	105,5	114,0	83,4	88,8
	darunter								
50.1	Handel mit Kraftwagen	112,0	121,2	86,9	92,8	110,4	119,7	85,8	91,6
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	96,8	97,2	86,1	86,5	95,4	95,9	85,1	85,4
52	Einzelhandel¹⁾	106,4	102,4	89,7	95,8	105,5	102,0	89,4	95,4
	darunter								
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	111,3	104,8	96,5	100,9	109,6	104,0	95,3	99,7
52.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	111,9	104,9	97,8	101,6	110,0	104,0	96,4	100,3
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	103,8	98,4	85,6	91,0	100,3	96,7	82,4	87,8
52.3	Apotheken; Facheinzelhdl. mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	102,5	95,1	88,6	94,8	104,4	95,5	90,2	96,6
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	101,4	103,6	79,3	88,5	102,3	103,4	80,8	89,9
	davon								
ZS 52.41 bis 52.43	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren	106,5	101,4	72,5	87,8	107,7	101,3	74,3	89,5
ZS 52.44 bis 52.46	Einzelhandel mit Einrichtungsgegen- ständen, Haushaltsgeräten, Baubedarf	104,9	112,7	82,8	92,2	105,9	112,9	83,8	93,3
ZS 52.47 bis 52.49	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Büroartikeln, Computern, feinmech. u. opt. Erzeugnissen, Uhren, Schmuck, Spielwaren, Sportartikeln, Fahrrädern	89,7	88,4	79,0	82,3	91,1	88,5	81,3	84,3
52.6	Einzelhandel auf Märkten, vom Lager, Versandhandel (nicht in Verkaufsräumen)	100,5	97,4	86,5	91,7	88,7	97,9	80,6	84,1

1) Ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung von Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen, ohne die Gruppe 527 = Reparatur von Gebrauchsgütern

26. Veränderung des Umsatzes im Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel im März 2005 nach Wirtschaftszweigen (in Prozent)

WZ 2003	Abteilung Gruppe Klasse	Umsatz					
		Mrz 2005 gegenüber		Mrz 05 u. Feb 05 gegenüber	Jan 05 - Mrz 05 gegenüber	Mrz 05 gegenüber	Jan 05 - Mrz 05 gegenüber
		Mrz 04	Feb 05	Mrz 04 u. Feb 04	Jan 04 - Mrz 04	Mrz 04	Jan 04 - Mrz 04
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000	
50	Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen	-7,1	26,9	-5,3	-3,1	-7,5	-3,5
	darunter						
50.1	Handel mit Kraftwagen	-7,6	29,0	-5,6	-3,1	-7,8	-3,2
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	-0,4	12,4	2,7	2,0	-0,6	2,0
52	Einzelhandel¹⁾	3,9	18,5	2,9	2,0	3,4	1,7
	darunter						
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	6,2	15,2	5,4	2,5	5,3	1,8
52.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	6,7	14,5	6,1	3,4	5,8	2,5
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	5,5	21,3	1,5	-0,6	3,8	-3,2
52.3	Apotheken; Facheinzelhdl. mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	7,7	15,7	5,9	7,2	9,4	8,9
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	-2,2	27,8	-3,4	-2,1	-1,1	-1,0
	davon						
ZS 52.41 bis 52.43	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren	5,0	46,9	0,1	-0,6	6,3	0,7
ZS 52.44 bis 52.46	Einzelhandel mit Einrichtungsgegen- ständen, Haushaltsgeräten, Baubedarf	-6,9	26,7	-6,4	-2,6	-6,2	-1,9
ZS 52.47 bis 52.49	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Büroartikeln, Computern, feinmech. u. opt. Erzeugnissen, Uhren, Schmuck, Spielwaren, Sportartikeln, Fahrrädern	1,5	13,7	0,1	-2,2	3,0	-0,7
52.6	Einzelhandel auf Märkten, vom Lager, Versandhandel (nicht in Verkaufsräumen)	3,2	16,2	4,4	4,8	-9,4	-5,5

1) Ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung von Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen, ohne die Gruppe 527 = Reparatur von Gebrauchsgütern

27. Beschäftigtenzahl im Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel im März 2005 nach Wirtschaftszweigen

WZ 2003	Abteilung Gruppe Klasse	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte	insgesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte
		März 2005			Januar bis März 2005 gegenüber Januar bis März 2004		
		Monatsdurchschnitt 2003 = 100			%		
50	Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen	98,2	98,0	100,0	0,2	0,4	-1,0
	darunter						
50.1	Handel mit Kraftwagen	102,3	102,9	97,2	2,4	2,9	-2,1
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	93,7	89,8	127,1	-2,5	-5,0	17,2
52	Einzelhandel¹⁾	98,8	93,7	103,0	-0,9	-3,1	0,8
	darunter						
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	98,5	93,1	101,1	-1,7	-3,9	-0,7
52.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	98,2	93,5	100,3	-1,5	-3,4	-0,7
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	101,2	92,8	115,0	-1,5	-6,0	5,4
52.3	Apotheken; Facheinzelhdl. mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	101,7	98,9	103,7	2,4	-0,4	4,5
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	99,1	93,4	106,9	-0,2	-4,5	5,6
	davon						
ZS 52.41 bis 52.43	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren	106,8	103,6	108,2	4,7	1,6	6,1
ZS 52.44 bis 52.46	Einzelhandel mit Einrichtungsgegen- ständen, Haushaltsgeräten, Baubedarf	98,3	93,8	107,3	-1,4	-4,8	5,5
ZS 52.47 bis 52.49	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Büroartikeln, Computern, feinmech. u. opt. Erzeugnissen, Uhren, Schmuck, Spielwaren, Sportartikeln, Fahrrädern	93,4	89,0	104,0	-3,2	-6,6	4,6
52.6	Einzelhandel auf Märkten, vom Lager, Versandhandel (nicht in Verkaufsräumen)	88,8	84,7	92,4	-8,2	7,7	-22,5

1) Ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung von Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen, ohne die Gruppe 527 = Reparatur von Gebrauchsgütern

28. Veränderung der Beschäftigtenzahl im Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel im März 2005 nach Wirtschaftszweigen (in Prozent)

WZ 2003	Abteilung Gruppe Klasse	Beschäftigte					
		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		März 2005 gegenüber					
		Mrz 04	Feb 05	Mrz 04	Feb 05	Mrz 04	Feb 05
50	Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen	0,1	0,1	-0,1	-0,2	1,8	2,8
	darunter						
50.1	Handel mit Kraftwagen	2,4	0,3	2,9	0,3	-1,7	-0,4
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	-3,0	-0,5	-6,7	-1,7	27,3	7,4
52	Einzelhandel ¹⁾	-1,3	-0,3	-4,4	-0,5	1,2	-0,1
	darunter						
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	-2,8	-1,7	-5,0	-2,1	-1,8	-1,5
52.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	-2,9	-1,9	-4,9	-2,5	-2,1	-1,7
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	-1,3	-0,3	-6,5	-1,2	6,4	1,0
52.3	Apotheken; Facheinzelhdl. mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	2,4	0,0	0,1	-0,2	4,0	0,0
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	0,3	1,3	-3,8	0,7	5,8	2,0
	davon						
ZS 52.41 bis 52.43	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren	5,7	1,7	3,5	2,0	6,7	1,5
ZS 52.44 bis 52.46	Einzelhandel mit Einrichtungsgegen- ständen, Haushaltsgeräten, Baubedarf	-1,9	1,0	-4,9	0,1	4,0	2,6
ZS 52.47 bis 52.49	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Büroartikeln, Computern, feinmech. u. opt. Erzeugnissen, Uhren, Schmuck, Spielwaren, Sportartikeln, Fahrrädern	-1,8	1,3	-5,5	0,8	6,7	2,4
52.6	Einzelhandel auf Märkten, vom Lager, Versandhandel (nicht in Verkaufsräumen)	-9,4	0,4	-13,5	0,3	-5,9	0,5

1) Ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung von Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen, ohne die Gruppe 527 = Reparatur von Gebrauchsgütern

29. Umsatzentwicklung im Großhandel im März 2005 nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen; Basis ist der Monatsdurchschnitt 2003)

WZ 2003	Abteilung Gruppe	Umsatz							
		Mrz 2005	Mrz 2004	Feb 2005	Jan - Mrz 2005	Mrz 2005	Mrz 2004	Feb 2005	Jan - Mrz 2005
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
51	Großhandel und Handelsvermittlung (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	103,1	105,6	87,7	91,9	98,7	103,8	85,1	88,9
	darunter								
51.1	Handelsvermittlung	108,1	109,7	114,5	106,4	104,5	108,5	110,7	103,3
51.3	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	102,0	96,3	84,2	89,1	95,9	94,6	78,9	83,8
51.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	105,4	108,1	95,9	100,0	110,9	110,1	100,6	105,1
51.5	Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren und Reststoffen	94,3	102,0	78,1	84,0	83,0	99,2	70,1	75,0
51.8	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	112,1	121,6	83,2	90,6	112,4	120,2	84,1	91,8

30. Veränderung des Umsatzes im Großhandel im März 2005 nach Wirtschaftszweigen (in Prozent)

WZ 2003	Abteilung Gruppe	Umsatz					
		Mrz 2005 gegenüber		Mrz 05 u. Feb 05 gegenüber	Jan 05 - Mrz 05 gegenüber	Mrz 05 gegenüber	Jan 05 - Mrz 05 gegenüber
		Mrz 04	Feb 05	Mrz 04 u. Feb 04	Jan 04 - Mrz 04	Mrz 04	Jan 04 - Mrz 04
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000	
51	Großhandel und Handelsvermittlung (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	-2,4	17,6	-1,2	-0,8	-4,9	-3,1
	darunter						
51.1	Handelsvermittlung	-1,4	-5,6	8,6	4,0	-3,7	1,5
51.3	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	5,9	21,1	2,3	0,3	1,4	-4,3
51.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	-2,5	10,0	2,0	3,7	0,7	6,9
51.5	Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren und Reststoffen	-7,6	20,7	-6,3	-4,8	-16,4	-14,0
51.8	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	-7,8	34,8	-9,2	-6,1	-6,5	-4,2

31. Beschäftigtenzahl im Großhandel im März 2005 nach Wirtschaftszweigen

WZ 2003	Abteilung Gruppe	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte	insgesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte
		März 2005			Januar bis März 2005 gegenüber Januar bis März 2004		
		Monatsdurchschnitt 2003 = 100			%		
51	Großhandel und Handelsvermittlung (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	100,9	101,2	99,2	-0,4	0,1	-3,3
	darunter						
51.1	Handelsvermittlung	92,8	105,5	60,5	-13,5	-7,0	-31,8
51.3	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	96,1	94,8	103,7	-3,9	-4,4	-1,2
51.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	110,4	110,8	108,7	7,0	9,1	0,1
51.5	Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren und Reststoffen	103,7	103,3	107,0	-0,4	-0,8	3,6
51.8	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	93,6	92,4	108,1	-0,9	-1,4	5,2

32. Veränderung der Beschäftigtenzahl im Großhandel im März 2005 nach Wirtschaftszweigen (in Prozent)

WZ 2003	Abteilung Gruppe	Beschäftigte					
		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		März 2005 gegenüber					
		Mrz 04	Feb 05	Mrz 04	Feb 05	Mrz 04	Feb 05
51	Großhandel und Handelsvermittlung (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	0,4	1,2	0,9	0,7	-2,1	3,9
	darunter						
51.1	Handelsvermittlung	-8,2	17,5	2,5	17,9	-37,2	15,8
51.3	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	-3,5	0,3	-5,4	-1,5	6,9	10,3
51.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	8,3	1,6	8,9	0,0	6,5	7,8
51.5	Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren und Reststoffen	1,0	0,7	1,0	0,8	1,5	0,1
51.8	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	-1,7	0,3	-2,0	0,4	0,7	-1,1

33. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe im März 2005 nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen; Basis ist der Monatsdurchschnitt 2003)

WZ 2003	Abteilung Gruppe Klasse Unterklasse	Umsatz							
		Mrz 2005	Mrz 2004	Feb 2005	Jan - Mrz 2005	Mrz 2005	Mrz 2004	Feb 2005	Jan - Mrz 2005
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
55	Gastgewerbe	96,2	89,6	79,6	86,5	94,6	89,3	78,3	85,2
	darunter								
55.1	Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis	96,0	84,2	75,0	83,7	94,4	84,4	73,8	82,5
55.10.1	Hotels	100,2	86,7	76,2	86,2	98,5	87,0	74,9	84,9
55.3	Restaurants, Cafés, Eisdielen und Imbisshallen	94,4	85,1	76,9	84,5	93,0	84,6	75,8	83,3
55.30.1	Restaurants mit Bedienung	89,2	85,0	73,6	80,0	87,9	84,6	72,4	78,8
55.4	Sonstiges Gaststättengewerbe	101,6	94,4	88,3	92,6	99,6	93,7	86,6	90,8
55.5	Kantinen und Caterer	101,3	112,7	92,0	98,0	99,4	111,8	90,4	96,2

34. Veränderung des Umsatzes im Gastgewerbe im März 2005 nach Wirtschaftszweigen (in Prozent)

WZ 2003	Abteilung Gruppe Klasse Unterklasse	Umsatz					
		Mrz 2005 gegenüber		Mrz 05 u. Feb 05 gegenüber	Jan 05 - Mrz 05 gegenüber	Mrz 05 gegenüber	Jan 05 - Mrz 05 gegenüber
		Mrz 04	Feb 05	Mrz 04 u. Feb 04	Jan 04 - Mrz 04	Mrz 04	Jan 04 - Mrz 04
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000	
55	Gastgewerbe	7,4	20,9	2,9	3,0	5,9	1,6
	darunter						
55.1	Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis	14,0	28,0	6,9	6,5	11,9	4,8
55.10.1	Hotels	15,5	31,5	8,6	8,3	13,3	6,5
55.3	Restaurants, Cafés, Eisdielen und Imbisshallen	11,0	22,7	3,5	3,1	9,9	2,0
55.30.1	Restaurants mit Bedienung	5,0	21,3	-0,5	-1,5	3,9	-2,5
55.4	Sonstiges Gaststättengewerbe	7,5	15,1	1,4	0,2	6,3	-1,1
55.5	Kantinen und Caterer	-10,1	10,1	-8,6	-5,5	-11,1	-6,7

35. Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe im März 2005 nach Wirtschaftszweigen

WZ 2003	Abteilung Gruppe Klasse Unterklasse	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte	insgesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte
		März 2005			Januar bis März 2005 gegenüber Januar bis März 2004		
		Monatsdurchschnitt 2003 = 100			%		
55	Gastgewerbe	98,1	93,3	104,8	-2,4	-3,4	-1,1
	darunter						
55.1	Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis	101,2	98,1	116,7	1,9	-0,2	11,7
55.10.1	Hotels	104,5	100,2	133,7	5,8	1,0	39,9
55.3	Restaurants, Cafés, Eisdielen und Imbisshallen	98,0	87,2	109,3	-1,4	-6,0	3,0
55.30.1	Restaurants mit Bedienung	96,2	86,0	109,6	-5,4	-9,3	-0,8
55.4	Sonstiges Gaststättengewerbe	92,2	93,6	91,7	-8,4	-15,8	-5,6
55.5	Kantinen und Caterer	97,8	94,1	100,3	-9,7	-7,2	-11,1

36. Veränderung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe im März 2005 nach Wirtschaftszweigen (in Prozent)

WZ 2003	Abteilung Gruppe Klasse Unterklasse	Beschäftigte					
		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		März 2005 gegenüber					
		Mrz 04	Feb 05	Mrz 04	Feb 05	Mrz 04	Feb 05
55	Gastgewerbe	-1,9	1,2	-4,0	0,2	0,8	2,5
	darunter						
55.1	Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis	1,0	-0,1	-0,2	-0,1	6,1	-0,5
55.10.1	Hotels	4,3	-0,4	-0,3	-0,9	36,3	2,5
55.3	Restaurants, Cafés, Eisdielen und Imbisshallen	-0,6	1,9	-7,7	1,9	6,3	1,9
55.30.1	Restaurants mit Bedienung	-3,7	2,4	-11,6	1,1	6,0	3,7
55.4	Sonstiges Gaststättengewerbe	-5,0	8,3	-13,2	-1,2	-2,1	11,8
55.5	Kantinen und Caterer	-8,4	0,3	-7,1	-1,0	-9,2	1,1

Begriffsbestimmungen

Einzelhandel

Einzelhandel betreibt, wer Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder für fremde Rechnung (Kommissionshandel) überwiegend an private Haushalte absetzt. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d. h. nicht mehr als handelsübliche Be- und Verarbeitung weiterveräußert werden. Dabei spielt es keine Rolle, in welcher Form (stationärer Einzelhandel, Versandhandel, Markt-, Straßen- und Hausierhandel) die Handelsware abgesetzt wird. Der Verkauf in Apotheken ist Einzelhandel, auch wenn über eine gesetzliche Krankenkasse oder Ersatzkasse abgerechnet wird. Das betrifft nach der neuen WZ 03 auch Optiker und Hörgeräteakustiker.

Großhandel

Dem Großhandel werden alle Institutionen zugeordnet, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt gemessen an der Wertschöpfung darin besteht, Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder fremde Rechnung (Kommissionshandel) an andere Abnehmer als private Haushalte (Endverbraucher) abzusetzen. Der Absatz an Gebietskörperschaften, Organisationen ohne Erwerbscharakter und Sozialversicherungsträger und der Absatz an wirtschaftliche Unternehmen der Öffentlichen Hand sowie der Handel mit Getreide, Saaten, lebendem Vieh, landwirtschaftlichen Geräten, Baumaschinen, Bürobedarf, pharmazeutischen Erzeugnissen, Dental- und Laborbedarf usw. rechnen i. d. R. zum Großhandel.

Für die Zuordnung zum Großhandel ist es unerheblich, ob der Absatz im Inland oder ins Ausland (Export) erfolgt, ob die Waren vom Ausland (Import) oder aus dem Inland bezogen werden und ob die Ware vom Lager oder über Streckengeschäft verkauft wird.

Gastgewerbe

Das Gastgewerbe umfasst sowohl die Beherbergung als auch die Bewirtung von Gästen. Unter Beherbergung versteht man das Anbieten von Übernachtung für eine begrenzte Zeit (auch mit Abgabe von Speisen und Getränken) gegen Entgelt. Charakteristisch für die Bewirtung im Gaststättengewerbe ist, dass Speisen und Getränke angeboten werden, deren Verzehr üblicherweise an Ort und Stelle stattfindet. Zum Gastgewerbe zählen auch Kantinen und Caterer.

Unternehmen

Das Unternehmen ist die kleinste rechtlich selbständige Einheit, die aus handels- und/oder steuerrechtlichen Gründen Bücher führt oder ähnliche Geschäftsaufzeichnungen mit dem Ziel einer jährlichen Feststellung des Vermögensbestandes und/oder des Erfolgs ihrer wirtschaftlichen Tätigkeit vornehmen muss. Einbetriebsunternehmen sind Unternehmen mit nur einer Arbeitsstätte (sie werden in den Arbeitsstättentabellen als eine Arbeitsstätte abgerechnet). Mehrbetriebsunternehmen betreiben zwei oder mehr Arbeitsstätten.

Arbeitsstätte

Die Arbeitsstätte (örtliche Einheit) ist ein an einem räumlich festgelegten Ort gelegenes Unternehmen oder Teil eines Unternehmens (Werkstätte, Verkaufsladen, Büro, Lagerhaus). An diesem Ort oder von diesem Ort aus werden Wirtschaftstätigkeiten ausgeübt, für die - mit Ausnahmen - eine oder mehrere Personen (unter Umständen auch zeitweise) im Auftrag ein und desselben Unternehmens arbeiten.

Umsatz (ohne Umsatzsteuer)

Der Umsatz im **Handel** ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw. ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Zum Umsatz zählen auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften, Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht der Wert der vermittelten Waren).

Der Umsatz im **Gastgewerbe** ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Bedienungsgeld, Getränke-, Sekt-, Vergnügungssteuer (nicht jedoch durchlaufende Posten wie Kurtaxe oder Fremdenverkehrsabgabe) sowie die Kosten für Fracht, Porto und Verpackung (falls bei Lieferungen - z. B. aus gewerblichen Nebenbetrieben - gesondert in Rechnung gestellt).

Nicht zum Umsatz im **Handel und Gastgewerbe** gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft, außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus Vermietung oder Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen) sowie Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen.

An die Kundschaft gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z. B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen. Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agenturtankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten nur die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigten Innenumsätze anzugeben.

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschl. der Auszubildenden und Praktikanten. Dazu gehören auch vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber) und alle Teilzeitbeschäftigten – ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

Bei Vollbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei Teilzeitbeschäftigten ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Arbeitszeit; hierunter sind auch die geringfügig Beschäftigten ("400 €-Kräfte", Tätigkeiten mit einer Arbeitszeit von unter 15 Stunden pro Woche) nachzuweisen.