



Handel | Tourismus | Gastgewerbe

# Binnenhandel und Gastgewerbe im Freistaat Sachsen

September 2008



**Statistisches Landesamt  
des Freistaates Sachsen**

*Wir rechnen mit Ihnen.*

## Zeichenerklärung

-	Nichts vorhanden (genau Null)	x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
0	Weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts	( )	Aussagewert ist eingeschränkt
...	Angabe fällt später an	p	vorläufige Zahl
/	Zahlenwert nicht sicher genug	r	berichtigte Zahl
.	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten	s	geschätzte Zahl

## Herausgeber:

Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

Macherstraße 63  
01917 Kamenz

Postfach 11 05  
01911 Kamenz

Telefon

Vermittlung 03578 33-0

Präsidentin/Sekretariat -1900

Auskunft -1913, -1914

Bibliothek -1416

Vertrieb -1424

Telefax -1999

Telefax -1921

Telefax -1598

Internet [www.statistik.sachsen.de](http://www.statistik.sachsen.de)

E-Mail [info@statistik.sachsen.de](mailto:info@statistik.sachsen.de)

Kein Zugang für elektronisch signierte sowie verschlüsselte Dokumente

© Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen, Kamenz, Januar 2009

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

## **Inhalt**

	<b>Seite</b>
Vorbemerkungen	3
 <b>Tabellen</b>	
1. Umsatz und Beschäftigung im Kraftfahrzeughandel seit Januar 2006	6
2. Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel seit Januar 2006	7
3. Umsatzentwicklung im Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel im September 2008 nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen; Basis ist der Monatsdurchschnitt 2003)	8
4. Veränderung des Umsatzes im Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel im September 2008 nach Wirtschaftszweigen	9
5. Beschäftigtenzahl im Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel im September 2008 nach Wirtschaftszweigen	10
6. Veränderung der Beschäftigtenzahl im Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel im September 2008 nach Wirtschaftszweigen	11
7. Umsatz und Beschäftigung im Großhandel seit Januar 2006	12
8. Umsatzentwicklung im Großhandel im September 2008 nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen; Basis ist der Monatsdurchschnitt 2003)	13
9. Veränderung des Umsatzes im Großhandel im September 2008 nach Wirtschaftszweigen	13
10. Beschäftigtenzahl im Großhandel im September 2008 nach Wirtschaftszweigen	14
11. Veränderung der Beschäftigtenzahl im Großhandel im September 2008 nach Wirtschaftszweigen	14
12. Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe seit Januar 2006	15
13. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe im September 2008 nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen; Basis ist der Monatsdurchschnitt 2003)	16
14. Veränderung des Umsatzes im Gastgewerbe im September 2008 nach Wirtschaftszweigen	16
15. Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe im September 2008 nach Wirtschaftszweigen	17
16. Veränderung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe im September 2008 nach Wirtschaftszweigen	17

## Vorbemerkungen

Die bundesweit durchgeführten monatlichen Repräsentativstatistiken im Handel und Gastgewerbe dienen vor allem der Ermittlung von Indikatoren der saisonalen und konjunkturellen Entwicklung der Wirtschaftszweige. Sie sind eine wichtige Entscheidungsgrundlage für die in der Wirtschaftspolitik verantwortlichen Stellen und Verbände. Sie bieten auch den Unternehmen wichtige Anhaltspunkte für Marktanalysen und unternehmerische Dispositionen.

Im vorliegenden Bericht wird die Entwicklung des Umsatzes in jeweiligen Preisen (nominal) sowie in Preisen des Jahres 2000 (real) als Messzahl bzw. als Veränderungsrate zum Vorjahreszeitraum (%) dargestellt.

**Basis der Messzahlen ist der Monatsdurchschnitt des Jahres 2003.** Analog hierzu erfolgt die Darstellung der Entwicklung der Beschäftigtenzahl. Die Ergebnisse werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ 2003) und z. T. als Zwischensummen (ZS) einer Gliederungsebene nachgewiesen. Ein genereller Nachweis nach Wirtschaftsklassen (WZ-Viersteller) ist auf Bundeslandebene unter stichprobentheoretischen Gesichtspunkten nicht vertretbar.

Die monatlichen Ergebnisse sind vorläufige Angaben, da sich durch Nachmeldungen oder Korrekturen durch die Unternehmen noch Veränderungen ergeben. Die Daten werden monatlich neu berechnet und rückwirkend bis zu 24 Monaten korrigiert.

## Rechtsgrundlagen

Die Rechtsgrundlage zur Durchführung von statistischen Erhebungen bei Handels- und Gastgewerbeunternehmen ist das Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), geändert durch Art. 3 des Gesetzes vom 17. März 2008 (BGBl. I S. 399,404), in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz – BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246).

## Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Handel bzw. Gastgewerbe liegt. Nach der verbindlichen Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) sind das die Wirtschaftsabteilungen 50 (Kraftfahrzeughandel in allen Handelsformen, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen sowie Tankstellen), 51 (Handelsvermittlung und Großhandel), 52 (Einzelhandel,

ohne die Reparatur von Gebrauchsgütern in der monatlichen Erhebung) sowie 55 (Gastgewerbe).

## Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind für das Gesamtunternehmen vorzunehmen, d. h. einschließlich der Nebenbetriebe und einzelhandelsfremder Tätigkeit. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Tochtergesellschaften.

## Erhebungsmerkmale

In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz (ohne Umsatzsteuer) und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten erfasst.

## Erhebungsmethode

Die Repräsentativstatistiken im Handel und Gastgewerbe sind Stichprobenerhebungen. Nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren wurden die repräsentativen Stichproben aus der Grundgesamtheit im Unternehmensregister nach dem Zufallsprinzip gezogen. Gleichzeitig wurden Koeffizienten ermittelt, mit denen die Daten der Stichprobenerhebung in den einzelnen Wirtschaftszweigen und Umsatzgrößenklassen zum Landesergebnis hochgerechnet werden.

Der im Jahr 2004 repräsentativ ausgewählte Berichtskreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig und wird laufend durch die Integration von Neugründungen aktualisiert. Ausscheidende Unternehmen werden sofort nicht mehr berücksichtigt, Neuzugänge erst bei der nächsten Neuzugangsstichprobe. Die dadurch zum Jahreswechsel entstehenden Sprünge werden ab Januar 2008 durch eine Verkettung der Messzahlen geglättet. Ein konstanter Faktor passt das Niveau der Messzahlenreihen einschließlich Neuzugängen auf das Niveau der bisherigen Messzahlenreihen an. Die aktuelle Konjunkturentwicklung bleibt dabei erhalten, und Nutzer können die Zeitreihen besser analysieren. Eine Umrechnung der Daten der alten Stichprobe auf die Basis 2003 zur Bildung langer Reihen, ist aufgrund der Strukturveränderungen in der Branche nicht möglich.

Entsprechend dem HdlStatG werden nur Unternehmen befragt, die folgende Jahresumsatzhöhen überschreiten: Im Kfz- und Einzelhandel = 250 000 €, im Großhandel = 1 Mio. €, in der Handelsvermittlung und im Gastgewerbe = 50 000 €.

Der Stichprobenkreis der monatlichen Erhebungen umfasst Ein- und Mehrbetriebsunternehmen in Sachsen sowie die Arbeitsstätten der Mehrländerunternehmen in Sachsen, unabhängig vom Hauptsitz des Unternehmens.

## Begriffsbestimmungen

### Einzelhandel

Einzelhandel betreibt, wer Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder für fremde Rechnung (Kommissionshandel) überwiegend an private Haushalte absetzt. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d. h. nicht mehr als handelsübliche Be- und Verarbeitung weiterveräußert werden. Dabei spielt es keine Rolle, in welcher Form (stationärer Einzelhandel, Versandhandel, Markt-, Straßen- und Hausierhandel) die Handelsware abgesetzt wird. Der Verkauf in Apotheken ist Einzelhandel, auch wenn über eine gesetzliche Krankenkasse oder Ersatzkasse abgerechnet wird. Das betrifft nach der neuen WZ 2003 auch Optiker und Hörgeräteakustiker.

### Großhandel

Dem Großhandel werden alle Institutionen zugeordnet, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt gemessen an der Wertschöpfung darin besteht, Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder fremde Rechnung (Kommissionshandel) an andere Abnehmer als private Haushalte (Endverbraucher) abzusetzen. Der Absatz an Gebietskörperschaften, Organisationen ohne Erwerbscharakter und Sozialversicherungsträger und der Absatz an wirtschaftliche Unternehmen der Öffentlichen Hand sowie der Handel mit Getreide, Saaten, lebendem Vieh, landwirtschaftlichen Geräten, Baumaschinen, Bürobedarf, pharmazeutischen Erzeugnissen, Dental- und Laborbedarf usw. rechnen i. d. R. zum Großhandel.

Für die Zuordnung zum Großhandel ist es unerheblich, ob der Absatz im Inland oder ins Ausland (Export) erfolgt, ob die Waren vom Ausland (Import) oder aus dem Inland bezogen werden und ob die Ware vom Lager oder über Streckengeschäft verkauft wird.

### Gastgewerbe

Das Gastgewerbe umfasst sowohl die Beherbergung als auch die Bewirtung von Gästen. Unter Beherbergung versteht man das Anbieten von Übernachtung für eine begrenzte Zeit (auch mit Abgabe von Speisen und Getränken) gegen Entgelt. Charakteristisch für die Bewirtung im Gaststättengewerbe ist, dass Speisen und Getränke angeboten werden, deren Verzehr üblicherweise an Ort und Stelle stattfindet. Zum Gastgewerbe zählen auch Kantinen und Caterer.

### Unternehmen

Das Unternehmen ist die kleinste rechtlich selbständige Einheit, die aus handels- und/oder steuerrechtlichen Gründen Bücher führt oder ähnliche Geschäftsaufzeichnungen mit dem Ziel einer jährlichen Feststellung des Vermögensbestandes und/oder des Erfolgs ihrer wirtschaftlichen Tätigkeit vornehmen muss. Einbetriebsunternehmen sind Unternehmen mit nur einer Arbeitsstätte (sie werden in den Arbeitsstättentabellen als eine Arbeitsstätte abgerechnet). Mehrbetriebsunternehmen betreiben zwei oder mehr Arbeitsstätten.

### Arbeitsstätte

Die Arbeitsstätte (örtliche Einheit) ist ein an einem räumlich festgelegten Ort gelegenes Unternehmen oder Teil eines Unternehmens (Werkstätte, Verkaufsladen, Büro, Lagerhaus). An diesem Ort oder von diesem Ort aus werden Wirtschaftstätigkeiten ausgeübt, für die - mit Ausnahmen - eine oder mehrere Personen (unter Umständen auch zeitweise) im Auftrag ein und desselben Unternehmens arbeiten.

### Umsatz (ohne Umsatzsteuer)

Der Umsatz im **Handel** ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw. ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Zum Umsatz zählen auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften, Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht der Wert der vermittelten Waren).

Der Umsatz im **Gastgewerbe** ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Bedienungsgeld, Getränke-, Sekt-, Vergnügungssteuer (nicht jedoch durchlaufende Posten wie Kurtaxe oder Fremdenverkehrsabgabe) sowie die Kosten für Fracht, Porto und Verpackung (falls bei Lieferungen - z. B. aus gewerblichen Nebenbetrieben - gesondert in Rechnung gestellt).

Nicht zum Umsatz im **Handel und Gastgewerbe** gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft, außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus Vermietung oder Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen) sowie Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen.

An die Kundschaft gewährte Skonti und Erlöschmälerungen (z. B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen. Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agenturtankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten nur die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigten Innenumsätze anzugeben.

### **Beschäftigte**

Beschäftigte sind tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschl. der Auszubildenden und Praktikanten. Dazu gehören auch vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber) und alle Teilzeitbeschäftigten – ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

Bei Vollbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei Teilzeitbeschäftigten ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Arbeitszeit; hierunter sind auch die geringfügig Beschäftigten ("400 €-Kräfte", Tätigkeiten mit einer Arbeitszeit von unter 15 Stunden pro Woche) nachzuweisen.

# 1. Umsatz und Beschäftigung im Kraftfahrzeughandel<sup>1)</sup> seit Januar 2006

Jahr Monat	Umsatz		Beschäftigte					
	in jeweiligen Preisen		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
	Messzahl <sup>2)</sup>	% <sup>3)</sup>	Messzahl <sup>2)</sup>	% <sup>3)</sup>	Messzahl <sup>2)</sup>	% <sup>3)</sup>	Messzahl <sup>2)</sup>	% <sup>3)</sup>
<b>2006</b>	<b>108,0</b>	<b>6,9</b>	<b>93,7</b>	<b>-3,2</b>	<b>93,8</b>	<b>-3,5</b>	<b>93,0</b>	<b>-1,5</b>
Januar	83,2	7,5	94,5	-3,1	94,2	-3,7	96,1	0,8
Februar	87,1	6,5	93,9	-3,0	93,3	-3,8	97,4	2,1
März	114,8	10,9	93,5	-3,4	93,3	-3,4	94,3	-3,9
April	110,6	-4,8	94,6	-2,3	94,3	-2,6	96,1	-1,1
Mai	117,9	12,9	93,6	-3,5	93,6	-4,1	92,7	-0,1
Juni	110,8	-0,6	93,2	-3,1	92,9	-4,1	94,5	2,9
Juli	112,8	10,3	92,9	-3,6	92,8	-4,6	92,7	2,5
August	105,2	9,6	93,0	-3,9	93,1	-4,7	92,2	2,3
September	109,3	5,6	93,3	-4,2	93,7	-4,1	90,1	-5,2
Oktober	111,8	9,7	94,0	-2,6	94,2	-3,3	91,9	2,1
November	121,9	8,9	94,1	-3,2	94,5	-2,8	90,9	-6,5
Dezember	110,5	9,3	94,4	-2,3	95,2	-1,0	87,6	-11,6
<b>2007</b>	<b>96,6</b>	<b>-10,6</b>	<b>93,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>93,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>89,1</b>	<b>-4,2</b>
Januar	70,6	-15,1	93,8	-0,7	94,5	0,3	88,3	-8,1
Februar	74,4	-14,6	93,5	-0,4	94,1	0,9	89,0	-8,6
März	110,6	-3,7	92,4	-1,2	93,2	-0,1	86,3	-8,5
April	101,5	-8,2	91,1	-3,7	92,3	-2,1	82,4	-14,3
Mai	101,3	-14,1	91,1	-2,7	92,1	-1,6	84,0	-9,4
Juni	106,9	-3,5	91,5	-1,8	92,4	-0,5	84,8	-10,3
Juli	103,5	-8,2	91,3	-1,7	91,9	-1,0	86,4	-6,8
August	96,6	-8,2	93,5	0,5	93,5	0,4	92,5	0,3
September	93,9	-14,1	94,2	1,0	94,3	0,6	92,9	3,1
Oktober	102,5	-8,3	94,7	0,7	94,8	0,6	93,6	1,8
November	104,1	-14,6	94,8	0,7	94,8	0,3	94,6	4,1
Dezember	93,2	-15,7	94,8	0,4	94,8	-0,4	94,5	7,9
<b>2008</b>								
Januar	83,5	18,3	97,9	4,4	97,9	3,6	97,3	10,2
Februar	92,2	23,9	97,2	4,0	96,8	2,9	98,9	11,1
März	102,2	-7,6	96,3	4,2	95,8	2,8	99,1	14,8
April	111,8	10,1	95,6	4,9	95,7	3,7	94,3	14,4
Mai	106,2	4,8	95,4	4,7	95,6	3,8	93,5	11,3
Juni	104,3	-2,4	94,5	3,3	94,7	2,5	92,9	9,6
Juli	98,1	-5,2	94,6	3,6	94,5	2,8	95,3	10,3
August	85,4	-11,6	94,3	0,9	94,4	1,0	93,3	0,9
September	95,5	1,7	95,1	0,9	95,4	1,1	92,8	0,0
Oktober	...	...	...	...	...	...	...	...
November	...	...	...	...	...	...	...	...
Dezember	...	...	...	...	...	...	...	...

1) sowie Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen

2) Basis ist der Monatsdurchschnitt 2003

3) Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum

## 2. Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel<sup>1)</sup> seit Januar 2006

Jahr Monat	Umsatz		Beschäftigte					
	in jeweiligen Preisen		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
	Messzahl <sup>2)</sup>	% <sup>3)</sup>	Messzahl <sup>2)</sup>	% <sup>3)</sup>	Messzahl <sup>2)</sup>	% <sup>3)</sup>	Messzahl <sup>2)</sup>	% <sup>3)</sup>
<b>2006</b>	<b>103,0</b>	<b>1,2</b>	<b>95,9</b>	<b>-2,5</b>	<b>85,5</b>	<b>-4,6</b>	<b>104,4</b>	<b>-1,2</b>
Januar	93,9	3,3	95,7	-3,2	86,6	-8,5	103,2	0,8
Februar	88,7	-0,7	94,9	-3,5	85,7	-5,2	102,4	-2,4
März	104,6	-1,4	94,8	-3,3	85,9	-4,6	102,1	-2,5
April	104,2	0,3	95,1	-3,3	85,6	-4,9	102,9	-2,1
Mai	104,2	2,7	95,3	-2,9	85,7	-4,2	103,1	-2,1
Juni	101,5	2,2	95,4	-2,9	84,8	-4,8	104,1	-1,5
Juli	99,1	1,6	95,3	-2,2	84,1	-3,8	104,6	-1,0
August	99,6	1,4	95,8	-2,5	84,7	-4,0	104,9	-1,5
September	100,4	0,5	96,6	-1,7	85,3	-4,0	105,8	-0,2
Oktober	101,5	2,7	96,6	-2,2	85,4	-4,4	105,8	-0,8
November	110,4	0,8	97,1	-1,8	85,9	-3,2	106,3	-0,8
Dezember	128,4	1,4	97,9	-1,2	86,7	-2,1	107,1	-0,6
<b>2007</b>	<b>99,0</b>	<b>-3,9</b>	<b>96,5</b>	<b>0,6</b>	<b>85,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>105,9</b>	<b>1,4</b>
Januar	89,0	-5,2	95,8	0,1	84,3	-2,7	105,3	2,0
Februar	86,1	-2,9	95,3	0,4	84,3	-1,6	104,3	1,9
März	103,6	-1,0	95,5	0,7	84,3	-1,9	104,7	2,5
April	98,9	-5,1	96,0	0,9	85,0	-0,7	105,0	2,0
Mai	98,3	-5,7	96,3	1,0	85,0	-0,8	105,7	2,5
Juni	96,8	-4,6	96,2	0,8	84,7	-0,1	105,6	1,4
Juli	96,7	-2,4	95,8	0,5	84,1	0,0	105,6	1,0
August	97,4	-2,2	96,6	0,8	85,0	0,4	106,2	1,2
September	93,0	-7,4	96,6	0,0	85,8	0,6	105,5	-0,3
Oktober	101,0	-0,5	97,4	0,8	86,2	0,9	106,7	0,9
November	107,7	-2,4	97,9	0,8	86,3	0,5	107,5	1,1
Dezember	119,5	-6,9	98,5	0,6	86,7	0,0	108,2	1,0
<b>2008</b>								
Januar	93,9	5,5	97,7	2,0	85,9	1,9	107,4	2,0
Februar	93,9	9,1	96,9	1,7	85,7	1,7	106,1	1,7
März	101,3	-2,2	97,3	1,9	86,3	2,4	106,3	1,5
April	104,5	5,7	97,3	1,4	86,5	1,8	106,2	1,1
Mai	105,9	7,7	97,5	1,2	86,6	1,9	106,4	0,7
Juni	96,2	-0,6	97,2	1,0	86,1	1,7	106,4	0,8
Juli	102,3	5,8	97,0	1,3	85,4	1,5	106,6	0,9
August	99,4	2,1	97,9	1,3	86,9	2,2	107,0	0,8
September	100,4	7,9	98,2	1,6	87,3	1,7	107,2	1,6
Oktober	...	...	...	...	...	...	...	...
November	...	...	...	...	...	...	...	...
Dezember	...	...	...	...	...	...	...	...

1) Ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung von Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen, ohne die Gruppe 527 = Reparatur von Gebrauchsgütern.

2) Basis ist der Monatsdurchschnitt 2003

3) Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum



### 3. Umsatzentwicklung im Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel im September 2008 nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen; Basis ist der Monatsdurchschnitt 2003)

WZ 2003	Abteilung Gruppe Klasse	Umsatz							
		Sep 2008	Sep 2007	Aug 2008	Jan - Sep 2008	Sep 2008	Sep 2007	Aug 2008	Jan - Sep 2008
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
<b>50</b>	<b>Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen</b>	<b>95,5</b>	<b>93,9</b>	<b>85,4</b>	<b>97,7</b>	<b>87,5</b>	<b>87,8</b>	<b>78,2</b>	<b>89,9</b>
	darunter								
50.1	Handel mit Kraftwagen	100,4	100,9	87,5	103,5	92,3	94,5	80,5	95,5
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	99,9	83,6	96,0	98,1	91,8	78,2	88,4	90,6
<b>52</b>	<b>Einzelhandel<sup>1)</sup></b>	<b>100,4</b>	<b>93,0</b>	<b>99,4</b>	<b>99,7</b>	<b>95,2</b>	<b>90,9</b>	<b>94,1</b>	<b>95,1</b>
	darunter								
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	98,9	91,6	102,2	101,6	89,9	86,9	92,8	92,5
52.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	99,0	91,0	102,3	101,6	89,4	86,0	92,3	91,9
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	90,7	87,8	91,9	91,6	80,1	80,5	81,3	81,8
52.3	Apotheken; Facheinzelhdl. mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	104,8	102,0	100,2	105,2	102,9	102,7	98,2	105,0
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	94,4	88,9	87,9	90,5	97,5	91,4	91,6	93,8
	davon								
ZS 52.41 bis 52.43	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren	116,9	116,6	97,6	102,3	117,5	118,0	100,6	104,4
ZS 52.44 bis 52.46	Einzelhandel mit Einrichtungsgegen- ständen, Haushaltsgeräten, Baubedarf	91,8	84,8	86,1	90,8	95,1	88,0	89,1	93,7
ZS 52.47 bis 52.49	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Büroartikeln, Computern, feinmech. u. opt. Erzeugnissen, Uhren, Schmuck, Spielwaren, Sportartikeln, Fahrrädern	93,9	85,8	97,2	93,6	103,3	91,9	106,3	102,3
52.6	Einzelhandel auf Märkten, vom Lager, Versandhandel (nicht in Verkaufsräumen)	145,1	107,1	142,9	124,2	109,2	86,6	107,1	95,8

1) Ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung von Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen, ohne die Gruppe 527 = Reparatur von Gebrauchsgütern.

#### 4. Veränderung des Umsatzes im Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel im September 2008 nach Wirtschaftszweigen (in Prozent)

WZ 2003	Abteilung Gruppe Klasse	Umsatz					
		September 2008 gegenüber		Sep 08 u. Aug 08 gegenüber	Jan 08 - Sep 08 gegenüber	Sep 08 gegenüber	Jan 08 - Sep 08 gegenüber
		Sep 07	Sep 08	Sep 07 u. Aug 07	Jan 07 - Sep 07	Sep 07	Jan 07 - Sep 07
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000	
<b>50</b>	<b>Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen</b>	<b>1,7</b>	<b>11,9</b>	<b>-5,1</b>	<b>2,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,4</b>
	darunter						
50.1	Handel mit Kraftwagen	-0,5	14,8	-7,9	1,3	-2,4	-0,5
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	19,6	4,1	11,4	10,6	17,3	8,8
<b>52</b>	<b>Einzelhandel<sup>1)</sup></b>	<b>7,9</b>	<b>1,0</b>	<b>4,9</b>	<b>4,4</b>	<b>4,8</b>	<b>1,6</b>
	darunter						
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	8,0	-3,2	5,1	3,4	3,4	-1,2
52.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	8,8	-3,2	5,6	3,3	4,0	-1,7
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	3,3	-1,4	-0,8	-1,7	-0,4	-4,7
52.3	Apotheken; Facheinzelhdl. mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	2,7	4,6	-0,2	2,4	0,2	1,4
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	6,2	7,4	3,4	3,8	6,7	4,5
	davon						
ZS 52.41 bis 52.43	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren	0,2	19,8	-0,6	-0,8	-0,5	-1,0
ZS 52.44 bis 52.46	Einzelhandel mit Einrichtungsgegen- ständen, Haushaltsgeräten, Baubedarf	8,3	6,7	3,6	5,1	8,0	5,0
ZS 52.47 bis 52.49	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Büroartikeln, Computern, feinmech. u. opt. Erzeugnissen, Uhren, Schmuck, Spielwaren, Sportartikeln, Fahrrädern	9,4	-3,4	7,6	6,4	12,3	9,2
52.6	Einzelhandel auf Märkten, vom Lager, Versandhandel (nicht in Verkaufsräumen)	35,5	1,5	30,7	29,2	26,1	17,3

1) Ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung von Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen, ohne die Gruppe 527 = Reparatur von Gebrauchsgütern.

### 5. Beschäftigtenzahl im Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel im September 2008 nach Wirtschaftszweigen

WZ 2003	Abteilung Gruppe Klasse	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte	insgesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte
		September 2008			Januar bis September 2008 gegenüber Januar bis September 2007		
		Monatsdurchschnitt 2003 = 100			%		
<b>50</b>	<b>Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen</b>	<b>95,1</b>	<b>95,4</b>	<b>92,8</b>	<b>3,4</b>	<b>2,7</b>	<b>9,0</b>
	darunter						
50.1	Handel mit Kraftwagen	98,1	99,3	88,2	-0,2	-0,4	1,4
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	96,6	93,5	123,0	12,8	13,1	11,0
<b>52</b>	<b>Einzelhandel<sup>1)</sup></b>	<b>98,2</b>	<b>87,3</b>	<b>107,2</b>	<b>1,5</b>	<b>1,9</b>	<b>1,2</b>
	darunter						
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	104,0	90,5	110,5	0,9	0,4	1,1
52.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	104,6	91,8	110,4	0,9	0,8	1,0
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	93,5	75,4	123,4	-3,0	-2,6	-3,3
52.3	Apotheken; Facheinzelhdl. mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	105,4	100,4	109,0	0,9	0,3	1,3
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	96,0	84,7	111,6	2,7	3,2	2,1
	davon						
ZS 52.41 bis 52.43	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren	112,5	112,8	112,2	-1,3	2,3	-2,9
ZS 52.44 bis 52.46	Einzelhandel mit Einrichtungsgegen- ständen, Haushaltsgeräten, Baubedarf	92,3	80,3	115,9	2,4	0,8	4,9
ZS 52.47 bis 52.49	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Büroartikeln, Computern, feinmech. u. opt. Erzeugnissen, Uhren, Schmuck, Spielwaren, Sportartikeln, Fahrrädern	101,8	96,7	114,2	7,4	6,3	9,7
52.6	Einzelhandel auf Märkten, vom Lager, Versandhandel (nicht in Verkaufsräumen)	57,8	83,5	35,6	2,5	7,0	-5,3

# 6. Veränderung der Beschäftigtenzahl im Kraftfahrzeughandel und Einzelhandel im September 2008 nach Wirtschaftszweigen (in Prozent)

WZ 2003	Abteilung Gruppe Klasse	Beschäftigte					
		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		September 2008 gegenüber					
		Sep 07	Aug 08	Sep 07	Aug 08	Sep 07	Aug 08
50	Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen	0,9	0,8	1,1	1,0	0,0	-0,5
	darunter						
50.1	Handel mit Kraftwagen	-1,8	1,3	-1,5	1,0	-4,8	3,8
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	11,5	0,6	11,4	1,7	12,5	-5,4
52	Einzelhandel <sup>1)</sup>	1,6	0,3	1,7	0,5	1,6	0,2
	darunter						
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	1,2	0,5	-0,1	0,9	1,7	0,4
52.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	1,8	0,6	1,0	1,0	2,1	0,5
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	-0,7	-0,1	2,5	-0,4	-3,9	0,3
52.3	Apotheken; Facheinzelhdl. mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	-0,8	-0,2	-2,9	-0,6	0,8	0,1
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	2,9	0,4	3,4	0,8	2,3	-0,1
	davon						
ZS 52.41 bis 52.43	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren	-2,5	-0,8	1,7	0,3	-4,3	-1,4
ZS 52.44 bis 52.46	Einzelhandel mit Einrichtungsgegen- ständen, Haushaltsgeräten, Baubedarf	2,0	0,3	0,5	0,4	4,4	0,1
ZS 52.47 bis 52.49	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Büroartikeln, Computern, feinmech. u. opt. Erzeugnissen, Uhren, Schmuck, Spielwaren, Sportartikeln, Fahrrädern	9,9	1,9	7,5	1,5	15,1	2,7
52.6	Einzelhandel auf Märkten, vom Lager, Versandhandel (nicht in Verkaufsräumen)	5,0	-0,3	7,4	-0,6	0,5	0,2

1) Ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung von Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen, ohne die Gruppe 527 = Reparatur von Gebrauchsgütern

## 7. Umsatz und Beschäftigung im Großhandel<sup>1)</sup> seit Januar 2006

Jahr Monat	Umsatz		Beschäftigte					
	in jeweiligen Preisen		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
	Messzahl <sup>2)</sup>	% <sup>3)</sup>	Messzahl <sup>2)</sup>	% <sup>3)</sup>	Messzahl <sup>2)</sup>	% <sup>3)</sup>	Messzahl <sup>2)</sup>	% <sup>3)</sup>
<b>2006</b>	<b>114,5</b>	<b>4,9</b>	<b>97,8</b>	<b>-4,8</b>	<b>98,4</b>	<b>-4,5</b>	<b>94,8</b>	<b>-5,8</b>
Januar	92,3	2,0	97,5	-4,9	98,1	-4,6	94,6	-6,2
Februar	93,2	4,0	97,7	-5,5	98,2	-5,5	95,4	-5,1
März	115,5	8,0	98,0	-6,6	98,8	-5,9	93,8	-10,1
April	108,2	0,3	98,6	-5,6	99,7	-4,7	92,5	-11,3
Mai	121,1	12,1	99,5	-4,2	100,3	-3,6	95,8	-7,3
Juni	117,4	-4,6	99,4	-3,1	100,0	-2,7	96,2	-5,2
Juli	119,5	11,1	99,3	-2,2	99,8	-2,0	97,2	-2,7
August	123,7	6,6	99,3	-2,6	99,8	-2,6	96,9	-2,5
September	122,7	3,9	98,2	-4,1	99,1	-3,8	93,8	-5,5
Oktober	117,9	8,4	95,9	-5,6	96,3	-5,8	94,2	-4,2
November	127,3	4,1	95,5	-6,1	95,8	-6,4	94,0	-3,9
Dezember	114,8	3,0	95,0	-5,8	95,4	-5,9	93,4	-4,4
<b>2007</b>	<b>110,6</b>	<b>-3,4</b>	<b>90,3</b>	<b>-7,7</b>	<b>90,0</b>	<b>-8,5</b>	<b>91,9</b>	<b>-3,1</b>
Januar	95,5	3,5	89,9	-7,8	89,8	-8,5	90,6	-4,2
Februar	89,7	-3,8	89,0	-8,9	88,6	-9,8	91,5	-4,1
März	114,1	-1,2	89,2	-9,0	88,8	-10,1	91,4	-2,6
April	107,6	-0,6	89,3	-9,4	89,2	-10,5	89,9	-2,8
Mai	113,9	-5,9	89,9	-9,6	89,7	-10,6	91,2	-4,8
Juni	112,6	-4,1	90,5	-9,0	89,5	-10,5	96,1	-0,1
Juli	116,2	-2,8	90,5	-8,9	89,7	-10,1	94,6	-2,7
August	113,6	-8,2	91,4	-8,0	90,8	-9,0	94,8	-2,2
September	113,2	-7,7	91,5	-6,8	91,2	-8,0	93,2	-0,6
Oktober	121,1	2,7	90,9	-5,2	91,1	-5,4	90,2	-4,2
November	122,9	-3,5	90,8	-4,9	91,0	-5,0	89,6	-4,7
Dezember	107,4	-6,4	90,8	-4,4	91,0	-4,6	89,8	-3,9
<b>2008</b>								
Januar	100,4	5,1	89,9	0,0	89,7	-0,1	91,1	0,6
Februar	98,9	10,3	89,5	0,6	89,3	0,8	90,5	-1,1
März	106,9	-6,3	89,8	0,7	89,6	0,9	91,2	-0,2
April	123,7	15,0	89,7	0,4	89,8	0,7	89,1	-0,9
Mai	117,7	3,3	89,5	-0,4	89,7	0,0	88,3	-3,2
Juni	119,7	6,3	89,8	-0,8	89,7	0,2	90,3	-6,0
Juli	123,9	6,6	89,2	-1,4	89,1	-0,7	90,2	-4,7
August	118,7	4,5	89,3	-2,3	89,5	-1,4	88,4	-6,8
September	123,0	8,7	89,3	-2,4	89,4	-1,9	88,6	-5,0
Oktober	...	...	...	...	...	...	...	...
November	...	...	...	...	...	...	...	...
Dezember	...	...	...	...	...	...	...	...

1) sowie Handelsvermittlung; ohne Handel mit Kraftfahrzeugen

2) Basis ist der Monatsdurchschnitt 2003

3) Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum

### 8. Umsatzentwicklung im Großhandel im September 2008 nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen; Basis ist der Monatsdurchschnitt 2003)

WZ 2003	Abteilung Gruppe	Umsatz							
		Sep 2008	Sep 2007	Aug 2008	Jan - Sep 2008	Sep 2008	Sep 2007	Aug 2008	Jan - Sep 2008
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
<b>51</b>	<b>Großhandel und Handelsvermittlung (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)</b>	<b>123,0</b>	<b>113,2</b>	<b>118,7</b>	<b>114,8</b>	<b>100,7</b>	<b>100,8</b>	<b>96,4</b>	<b>96,1</b>
	darunter								
51.1	Handelsvermittlung	49,1	42,7	54,2	48,8	44,3	39,1	49,1	43,8
51.3	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	90,1	84,5	88,4	93,1	76,4	75,4	75,2	79,1
51.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	129,6	137,4	122,9	121,3	121,7	142,8	116,4	122,6
51.5	Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren und Reststoffen	144,0	118,9	135,7	124,5	100,2	92,5	93,9	88,2
51.8	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	170,1	164,1	147,8	159,3	168,0	163,7	142,1	156,7

### 9. Veränderung des Umsatzes im Großhandel im September 2008 nach Wirtschaftszweigen (in Prozent)

WZ 2003	Abteilung Gruppe	Umsatz					
		September 2008 gegenüber		Sep 08 u. Aug 08 gegenüber	Jan 08 - Sep 08 gegenüber	Sep 08 gegenüber	Jan 08 - Sep 08 gegenüber
		Sep 07	Aug 08	Sep 07 u. Aug 07	Jan 07 - Sep 07	Sep 07	Jan 07 - Sep 07
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000	
<b>51</b>	<b>Großhandel und Handelsvermittlung (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)</b>	<b>8,7</b>	<b>3,7</b>	<b>6,6</b>	<b>5,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>-2,0</b>
	darunter						
51.1	Handelsvermittlung	15,0	-9,3	15,8	12,3	13,4	10,3
51.3	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	6,6	1,9	-0,5	1,5	1,3	-4,6
51.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	-5,6	5,5	-4,1	-4,5	-14,8	-7,6
51.5	Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren und Reststoffen	21,1	6,1	17,5	13,7	8,3	2,6
51.8	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	3,7	15,1	3,2	3,4	2,6	2,4

### 10. Beschäftigtenzahl im Großhandel im September 2008 nach Wirtschaftszweigen

WZ 2003	Abteilung Gruppe	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte	insgesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte
		September 2008			Januar bis September 2008 gegenüber Januar bis September 2007		
		Monatsdurchschnitt 2003 = 100			%		
<b>51</b>	<b>Großhandel und Handelsvermittlung (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)</b>	<b>89,3</b>	<b>89,4</b>	<b>88,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>-3,1</b>
	darunter						
51.1	Handelsvermittlung	34,0	34,1	33,9	-8,9	-12,2	0,1
51.3	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	86,3	87,2	81,7	-4,2	-3,5	-8,2
51.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	103,3	100,7	113,6	-1,7	-0,8	-5,0
51.5	Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren und Reststoffen	93,1	92,6	99,8	1,8	2,1	-0,7
51.8	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	116,7	116,9	114,8	3,5	3,0	10,5

### 11. Veränderung der Beschäftigtenzahl im Großhandel im September 2008 nach Wirtschaftszweigen (in Prozent)

WZ 2003	Abteilung Gruppe	Beschäftigte					
		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		September 2008 gegenüber					
		Sep 07	Aug 08	Sep 07	Aug 08	Sep 07	Aug 08
51	Großhandel und Handelsvermittlung (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	-2,4	0,0	-1,9	-0,1	-5,0	0,2
	darunter						
51.1	Handelsvermittlung	-9,7	-1,1	-12,8	-5,2	-0,5	11,2
51.3	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	-5,1	1,7	-5,3	0,7	-3,6	8,5
51.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	-4,1	0,5	-3,4	1,0	-6,3	-1,3
51.5	Großhandel mit Rohstoffen, Halbwaren und Reststoffen	-0,3	-0,2	0,6	0,4	-8,2	-5,3
51.8	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	1,0	-1,5	1,7	-1,6	-6,2	-0,7

## 12. Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe seit Januar 2006

Jahr Monat	Umsatz		Beschäftigte					
	in jeweiligen Preisen		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
	Messzahl <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	Messzahl <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	Messzahl <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	Messzahl <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>2006</b>	<b>110,3</b>	<b>4,7</b>	<b>100,0</b>	<b>1,6</b>	<b>94,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>107,6</b>	<b>4,2</b>
Januar	84,9	1,3	92,5	-2,3	86,7	-7,5	100,6	4,7
Februar	81,4	2,3	92,3	-2,2	86,8	-6,1	99,9	2,8
März	91,3	-4,7	90,9	-4,7	84,9	-7,4	99,3	-1,2
April	108,5	5,8	99,0	3,1	93,1	-0,4	107,1	7,7
Mai	123,6	4,7	101,0	2,2	94,4	-0,3	110,2	5,7
Juni	116,2	7,3	101,6	1,2	96,2	0,1	109,1	2,5
Juli	121,1	13,7	104,0	3,5	98,8	1,9	111,1	5,4
August	111,8	4,4	104,8	3,9	100,5	3,7	110,6	3,8
September	131,4	10,2	106,4	5,0	101,9	5,9	112,5	3,9
Oktober	121,8	2,2	105,5	6,1	100,1	2,5	113,1	11,0
November	101,6	0,9	99,6	0,7	93,7	-0,1	107,7	1,8
Dezember	130,2	6,2	102,8	2,9	97,4	3,9	110,2	1,7
<b>2007</b>	<b>109,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>100,8</b>	<b>0,8</b>	<b>94,5</b>	<b>0,0</b>	<b>106,8</b>	<b>-0,7</b>
Januar	84,3	-0,7	97,1	5,0	90,1	3,9	104,2	3,6
Februar	86,7	6,5	98,7	6,9	91,8	5,8	105,5	5,6
März	101,0	10,6	99,2	9,1	91,4	7,7	107,4	8,2
April	108,2	-0,3	101,0	2,0	94,3	1,3	107,6	0,5
Mai	119,3	-3,5	102,5	1,5	95,6	1,3	109,1	-1,0
Juni	119,0	2,4	102,5	0,9	95,6	-0,6	109,2	0,1
Juli	108,1	-10,7	101,6	-2,3	93,6	-5,3	110,0	-1,0
August	111,7	-0,1	102,4	-2,3	97,3	-3,2	106,6	-3,6
September	125,7	-4,3	102,0	-4,1	97,7	-4,1	105,0	-6,7
Oktober	119,0	-2,3	102,0	-3,3	97,2	-2,9	105,9	-6,4
November	105,7	4,0	100,2	0,6	94,4	0,7	105,5	-2,0
Dezember	124,8	-4,1	100,9	-1,8	95,1	-2,4	106,3	-3,5
<b>2008</b>								
Januar	86,1	2,1	95,9	-1,2	90,5	0,4	100,6	-3,5
Februar	88,8	2,4	96,0	-2,7	89,8	-2,2	102,0	-3,3
März	102,2	1,2	96,6	-2,6	91,7	0,3	100,8	-6,1
April	104,2	-3,7	100,2	-0,8	93,3	-1,1	107,0	-0,6
Mai	123,0	3,1	100,7	-1,8	93,6	-2,1	107,8	-1,2
Juni	108,2	-9,1	100,9	-1,6	93,7	-2,0	108,1	-1,0
Juli	107,0	-1,0	98,9	-2,7	91,4	-2,4	106,6	-3,1
August	110,0	-1,5	100,8	-1,6	94,2	-3,2	107,2	0,6
September	115,9	-7,8	100,5	-1,4	94,8	-3,0	105,6	0,6
Oktober	...	...	...	...	...	...	...	...
November	...	...	...	...	...	...	...	...
Dezember	...	...	...	...	...	...	...	...

1) Basis ist der Monatsdurchschnitt 2003

2) Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum



### 13. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe im September 2008 nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen; Basis ist der Monatsdurchschnitt 2003)

WZ 2003	Abteilung Gruppe Klasse Unterklasse	Umsatz							
		Sep 2008	Sep 2007	Aug 2008	Jan - Sep 2008	Sep 2008	Sep 2007	Aug 2008	Jan - Sep 2008
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
<b>55</b>	<b>Gastgewerbe</b>	<b>115,9</b>	<b>125,7</b>	<b>110,0</b>	<b>105,1</b>	<b>105,5</b>	<b>117,6</b>	<b>100,8</b>	<b>96,9</b>
	darunter								
55.1	Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis	152,4	171,4	121,2	120,2	138,0	160,0	110,7	110,6
55.10.1	Hotels	164,3	184,3	125,2	127,3	148,7	172,2	114,1	117,1
ZS 55.1 bis 55.2	Beherbergungsgewerbe	146,5	163,8	119,9	118,8	132,6	152,8	109,6	109,4
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	88,9	98,4	99,9	90,0	81,6	92,5	91,9	83,1
55.30.1	Restaurants mit Bedienung	80,8	90,8	87,7	81,1	74,4	85,5	80,7	75,1
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	74,8	70,7	86,1	71,3	68,3	65,9	78,8	65,5
ZS 55.3 bis 55.4	Gaststättengewerbe	87,1	94,8	98,1	87,5	79,9	89,0	90,2	80,9
55.5	Kantinen und Caterer	117,2	110,6	111,7	117,3	106,9	103,8	102,2	108,0

### 14. Veränderung des Umsatzes im Gastgewerbe im September 2008 nach Wirtschaftszweigen (in Prozent)

WZ 2003	Abteilung Gruppe Klasse Unterklasse	Umsatz					
		Sep 2008 gegenüber		Sep 08 u. Aug 08 gegenüber	Jan 08 - Sep 08 gegenüber	Sep 08 gegenüber	Jan 08 - Sep 08 gegenüber
		Sep 07	Aug 08	Sep 07 u. Aug 07	Jan 07 - Sep 07	Sep 07	Jan 07 - Sep 07
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000	
<b>55</b>	<b>Gastgewerbe</b>	<b>-7,8</b>	<b>5,4</b>	<b>-4,9</b>	<b>-1,9</b>	<b>-10,3</b>	<b>-4,4</b>
	darunter						
55.1	Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis	-11,1	25,8	-10,2	-3,9	-13,7	-6,8
55.10.1	Hotels	-10,8	31,3	-9,9	-2,9	-13,6	-5,9
ZS 55.1 bis 55.2	Beherbergungsgewerbe	-10,6	22,1	-9,1	-3,2	-13,2	-6,0
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	-9,6	-11,0	-4,4	-4,5	-11,7	-6,8
55.30.1	Restaurants mit Bedienung	-10,9	-7,8	-4,1	-4,3	-13,1	-6,6
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	5,8	-13,1	15,6	0,2	3,7	-1,9
ZS 55.3 bis 55.4	Gaststättengewerbe	-8,1	-11,2	-2,4	-4,0	-10,2	-6,3
55.5	Kantinen und Caterer	5,9	4,9	4,9	9,9	3,1	7,2

### 15. Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe im September 2008 nach Wirtschaftszweigen

WZ 2003	Abteilung Gruppe Klasse Unterklasse	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte	insgesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte
		September 2008			Januar bis September 2008 gegenüber Januar bis September 2007		
		Monatsdurchschnitt 2003 = 100			%		
<b>55</b>	<b>Gastgewerbe</b>	<b>100,5</b>	<b>94,8</b>	<b>105,6</b>	<b>-1,8</b>	<b>-1,7</b>	<b>-1,9</b>
	darunter						
55.1	Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis	118,0	112,5	146,7	1,2	1,0	1,8
55.10.1	Hotels	123,4	120,6	147,4	1,1	0,4	4,4
ZS 55.1 bis 55.2	Beherbergungsgewerbe	116,2	110,7	142,4	1,0	0,8	1,7
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	96,0	85,6	107,0	-6,5	-4,6	-8,5
55.30.1	Restaurants mit Bedienung	86,8	83,6	89,8	-6,4	-2,6	-12,4
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	75,0	79,3	74,1	1,3	-6,1	3,8
ZS 55.3 und 55.4	Gaststättengewerbe	92,6	84,9	99,4	-5,6	-4,7	-6,4
55.5	Kantinen und Caterer	96,9	92,5	101,0	6,2	0,3	9,9

### 16. Veränderung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe im September 2008 nach Wirtschaftszweigen (in Prozent)

WZ 2003	Abteilung Gruppe	Beschäftigte					
		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		September 2008 gegenüber					
		Sep 07	Aug 08	Sep 07	Aug 08	Sep 07	Aug 08
55	Gastgewerbe	-1,4	-0,3	-3,0	0,6	0,6	-1,5
	darunter						
55.1	Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis	1,1	-1,3	0,8	0,5	2,2	-7,1
55.10.1	Hotels	2,4	-1,4	1,4	0,9	8,0	-11,2
ZS 55.1 bis 55.2	Beherbergungsgewerbe	0,8	-1,3	0,4	0,2	2,0	-5,8
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	-4,7	0,8	-5,7	1,4	-3,5	0,2
55.30.1	Restaurants mit Bedienung	-4,9	0,6	-6,7	1,7	-1,8	-1,2
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	5,7	-2,7	-9,2	-0,7	11,2	-3,3
ZS 55.3 bis 55.4	Gaststättengewerbe	-3,5	0,3	-6,0	1,3	-1,2	-0,5
55.5	Kantinen und Caterer	1,0	-0,5	-4,9	-0,4	4,8	-0,5