



Preise und Preisindizes

Verbraucherpreisindex im Freistaat Sachsen

Januar 2009



**Statistisches Landesamt
des Freistaates Sachsen**

Wir rechnen mit Ihnen.

Zeichenerklärung

-	Nichts vorhanden (genau Null)	x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
0	Weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts	()	Aussagewert ist eingeschränkt
...	Angabe fällt später an	p	vorläufige Zahl
/	Zahlenwert nicht sicher genug	r	berichtigte Zahl
.	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten	s	geschätzte Zahl

Herausgeber:

Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

Macherstraße 63

01917 Kamenz

Postfach 11 05

01911 Kamenz

Telefon

Vermittlung 03578 33-0

Präsidentin/Sekretariat -1900

Auskunft -1913, -1914

Bibliothek -1416

Vertrieb -1424

Telefax -1999

Telefax -1921

Telefax -1598

Internet www.statistik.sachsen.de

E-Mail info@statistik.sachsen.de

Kein Zugang für elektronisch signierte sowie verschlüsselte Dokumente

© Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen, Kamenz, Februar 2009

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Inhalt

	Seite
Vorbemerkungen	3
Ergebnisse	6
Abbildungen	
Abb. 1 Verbraucherpreisindex 2006 bis 2009	8
Tabellen	
1. Verbraucherpreisindex nach Waren- und Leistungsgruppen	9
2. Verbraucherpreisindex nach Hauptgruppen	14
3. Verbraucherpreisindex nach Hauptgruppen Veränderung gegenüber dem Vorjahresergebnis	16
4. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Wohnung	18
5. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Wohnung Veränderung gegenüber dem Vorjahresergebnis	19
6. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Kraftfahrerpreisindex	20
7. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Kraftfahrerpreisindex Veränderung gegenüber dem Vorjahresergebnis	22
8. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Saisonabhängigkeit und administrierte Preise	24
9. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Saisonabhängigkeit und administrierte Preise Veränderung gegenüber dem Vorjahresergebnis	25
10. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Energie	26
11. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Energie Veränderung gegenüber dem Vorjahresergebnis	27

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlage

Die gesetzlichen Grundlagen der gesamten Preisstatistik, also auch der Verbraucherpreisstatistik, sind das Gesetz über die Preisstatistik in der im Bundesgesetzblatt Teil III, Gliederungsnummer 720 - 9, veröffentlichten bereinigten Fassung, zuletzt geändert durch Artikel 20 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246), sowie die Verordnung zur Durchführung des Gesetzes über die Preisstatistik vom 29. Mai 1959 (BANz. Nr. 104 S. 1), zuletzt geändert durch Artikel 5 der Verordnung vom 20. November 1996 (BGBl. I S. 1804), in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246).

Aussage des Verbraucherpreisindex

Der Verbraucherpreisindex bildet die durchschnittliche Preisentwicklung aller Waren und Dienstleistungen, die von privaten Haushalten zu Konsumzwecken erworben werden, ab. Er zeigt somit an, in welchem Maß sich die Preise für Güter des täglichen Bedarfs (z. B. Nahrungsmittel, Kosmetik, Bekleidung), für Gebrauchsgüter (z. B. Haushaltsgeräte) sowie für Dienstleistungen (z. B. Versicherungen, Theaterbesuch, Reparaturleistungen) verteuert oder verbilligt haben. Mietausgaben finden bei diesen Betrachtungen ebenso Beachtung.

Als anerkannte Größe zur Beurteilung der Geldwertstabilität (Inflationsrate), zur Wertsicherung wiederkehrender Zahlungen in Preisgleitklauseln sowie zur Deflationierung von Wertgrößen in den Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen bildet der Verbraucherpreisindex eine wichtige Datenquelle. Darüber hinaus gehört er zu den Indikatoren des Verbreitungsstandards des Internationalen Währungsfonds.

Berichtskreis und Merkmale

Die Statistik der Verbraucherpreise ist eine repräsentative Primärstatistik. Die Erhebung der ca. 35 000 sächsischen Einzelpreise des bundeseinheitlich definierten Warenkorb findet monatlich durch direkte Begehung der Berichtsstellen, einen schriftlichen oder telefonischen Kontakt mit den Auskunftgebenden oder mittels Internetrecherche statt. Daneben gibt es eine Reihe von Positionen, für die das Statistische Bundesamt zentral die Preisbeobachtung übernimmt. Darunter fallen Produkte, die einer bundeseinheitlichen Preisgestaltung unterliegen und somit keine regionalen Unterschiede aufweisen. Zu nennen wären beispielsweise Bahntarife, Versandhandelspreise, Tabakwaren oder Telekommunikationsdienstleistungen.

Rund 80 Prozent der im Freistaat Sachsen befragten Preise werden von geschulten Preisermittlern, die verteilt über drei Wochen in 20 Berichtsgemeinden unterwegs sind, zusammengetragen. Dazu zählen im Einzelnen:

- | | |
|---------------------|-----------------|
| - Annaberg-Buchholz | - Leipzig |
| - Aue | - Meißen |
| - Bautzen | - Oelsnitz |
| - Chemnitz | - Pirna |
| - Dresden | - Plauen |
| - Eilenburg | - Schwarzenberg |
| - Freiberg | - Torgau |
| - Görlitz | - Werdau |
| - Grimma | - Zittau |
| - Kamenz | - Zwickau |

Die Berichtsstellen in den jeweiligen Gemeinden werden repräsentativ unter der Prämisse ausgewählt, dass sie die verschiedenen Formen des Einzelhandels widerspiegeln. Die Verbraucherpreisstatistik unterscheidet acht Geschäftstypen:

Waren-/Kaufhäuser bieten ein großflächiges und breites Sortiment aus mehreren Branchen zu mittleren Preisen an.

SB-Warenhäuser/Verbrauchermärkte sind großflächige Verkaufseinrichtungen mit einem breiten Sortiment zu Niedrigpreisen.

Supermärkte beschränken sich auf Nahrungs- und Genussmittel einschließlich Frischwaren, die durch Waren des täglichen Bedarfs (z. B. Drogerieartikel) ergänzt werden. Daher ergibt sich die kleinflächige Gestaltung.

Discounter/Fachmärkte, die klein- bis mittelflächig angelegt sind, zeichnen sich durch eine einfache Ladenausstattung und ein enges Sortiment zu niedrig kalkulierten Preisen aus.

Fachgeschäfte definieren sich über ein branchenspezifisches Sortiment mit Serviceleistungen.

Zum *restlichen Einzelhandel* zählen Kioske, Marktstände und Tankstellenshops.

Unter *Dienstleistungsbetriebe* fallen öffentliche und private Dienstleistungsunternehmen sowie die Wohnungsvermietung.

Der letzte Geschäftstyp umfasst den *Versandhandel*.

In die Erfassung gehen ausschließlich die reinen Anschaffungspreise inklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer sowie der verschiedenen Verbrauchssteuern (z. B. Tabak-, Mineralöl-, Ökosteuer) ein. Des Weiteren finden Preisnachlässe, die allen Kunden ohne spezielle Konditionen oder individuelle Verhandlungen gewährt werden, Berücksichtigung.

sichtigung. Änderungen an der Qualität der zu beobachtenden Güter verlangen eine besondere Aufmerksamkeit, da es das Ziel der Preisstatistik ist, nur „reine“ Preisveränderung abzubilden. Geänderte Preise infolge einer besseren/schlechteren Qualität sollen möglichst unberücksichtigt bleiben. Aus diesem Grund kommen spezielle Berechnungsverfahren wie Merkmals- und Verbrauchswertberechnung, Mengenbereinigung sowie hedonische Methoden zur Anwendung. Letztere eignet sich besonders für technische Güter, die einem sehr schnellen Wandel unterliegen. Hierfür teilt man das Produkt gedanklich in verschiedene Qualitätseigenschaften und misst mittels einer Regression deren Einfluss auf den Preis.

Warenkorb und Wägungsschema

Grundlage für die Ermittlung des Verbraucherpreisindex ist ein Warenkorb, der rund 700 Waren- und Dienstleistungspositionen umfasst, die sogenannten Preisrepräsentanten. Diese Güterauswahl steht stellvertretend für die Verbrauchsgewohnheiten der privaten Haushalte und wird turnusmäßig alle fünf Jahre hinsichtlich ihrer Aktualität geprüft. Während es nicht erforderlich ist kurzfristige Änderungen im Konsumverhalten sofort einzuarbeiten, müssen längerfristige Veränderungen bei der Überarbeitung des Warenkorbes berücksichtigt werden. Dabei rücken ggf. auch Produktneuheiten oder technische Weiterentwicklungen ins Blickfeld der Preisbeobachtung.

Die Verbrauchsbedeutung der einzelnen Positionen des Warenkorbes wird über das Wägungsschema bei der Indexberechnung beachtet. Dabei greift man auf die Ausgabenanteile der jeweiligen Positionen an den gesamten Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte im Basisjahr zurück. Als Grundlage für die Definierung der Wägungsanteile dienen die Ergebnisse der Einkommens- und Verbrauchsstichprobe, der jährlichen Statistik der laufenden Wirtschaftsrechnungen sowie anderer amtlicher und nicht-amtlicher Datenquellen. Die so ermittelten Wägungsanteile bewirken, dass Preisveränderungen der im Warenkorb befindlichen Waren und Dienstleistungen unterschiedlich stark in die Ermittlung des Verbraucherpreisindex eingehen.

Der Verbraucherpreisindex wird nach der Laspeyres-Formel berechnet, das heißt, die Wägungsanteile der einzelnen Positionen des Warenkorbes bleiben bis zur nächsten Basisumstellung (in der Regel alle fünf Jahre) konstant. Somit lässt sich die Preisentwicklung unter der Annahme gleichbleibender Verbrauchsverhältnisse im Berichtszeitraum gegenüber dem Basiszeitraum feststellen.

Indexberechnung

Die Preisindexberechnung umfasst mehrere Arbeitsschritte. Im Einzelnen sind das:

1. die Qualitäts- und Mengenbereinigung der Einzelpreise,
2. die Bildung von Durchschnittspreisen je Warenkorposition und Geschäftstyp über das arithmetische Mittel,
3. die Ermittlung von Elementarindizes je Warenkorposition und Geschäftstyp
4. eine Verknüpfung der Elementarindizes je Warenkorposition und Geschäftstyp mit dem jeweiligen Geschäftstypengewicht zu Teilindizes je Warenkorposition,
5. die Wichtung der Teilindizes anhand der Wägungsanteile und letztendlich
6. die Aggregation zu bestimmten Indexgruppen und zum Verbraucherpreisindex. Somit errechnen sich monatlich die einzelnen Indizes als gewogenes arithmetisches Mittel aus den Elementarindizes der repräsentativ ausgewählten Positionen des Warenkorbes.

Die Jahresindizes sind einfache arithmetische Mittel aus den Monatsindizes.

Sonderauswertungen

Neben der Ermittlung des Gesamtindex und von Teilindizes lassen sich für den Verbraucherpreisindex eine Reihe von Sonderauswertungen durchführen. Bei diesen Berechnungen werden entweder einzelne Positionen des Warenkorbes mit ihren Wägungsanteilen zu entsprechenden Gruppen zusammengefasst (z. B. Saisonabhängige Nahrungsmittel) oder es erfolgt die Bildung eines Gesamtindex unter Ausschluss einzelner Positionen (z. B. Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe). Sonderindizes geben Auskunft darüber, inwieweit sich die Lebenshaltung der privaten Haushalte im jeweils betrachteten Teilbereich geändert hat. Einige ausgewählte Sonderindizes sind in den nachfolgenden Tabellen dargestellt. Darüber hinaus können auf Anfrage langfristige Reihen für weitere Indizes bereitgestellt werden.

Der Teilindex der „Administrierten Preise“ wird aufgrund der Abgrenzung des Sachverständigenrates zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung im Jahresgutachten 2007/2008 (Anhang IV, Tabelle E1) berechnet. Er gliedert sich in einen Index der direkt administrierten Preise und in einen Index der teiladministrierten Preise, die folgende Güter enthalten:

Direkt administrierte Preise – Verkehrstarife, Rundfunk- und Fernsehgebühren, Gebühren für den Besuch von Kultur- und Bildungseinrichtungen sowie von Sportanlagen, Parkgebühren, Führerscheingebühren, Kfz-Prüf- und Zulassungsgebühren, ASU-Gebühren sowie Kfz-Steuer und sonstige Gebühren und Wohnungsnebenkosten ohne Entgelte für die Gartenpflege

Teiladministrierte Preise – Versorgungstarife, Nachrichtenübermittlung, Nettomieten im sozial geförderten Wohnungsbau, freiwillige Beiträge zur Krankenversicherung, Kosten der Gesundheitspflege, für die Rechtsberatung sowie den Sozialschutz und Notargebühren

Rechnen mit Indizes

Die Entwicklung der Indizes von einem Zeitpunkt zu einem anderen lässt sich in Prozent oder in Punkten angeben.

Die Indexentwicklung in Prozent errechnet sich nach folgender Formel:

$$\frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100 - 100$$

Sie interpretiert sich als allgemeine Preisveränderungsrate aus Sicht der Verbraucher und ist von der Wahl des Basisjahres *unabhängig*. Die Indexveränderung nach *Punkten* ergibt sich als Differenz zwischen dem neuen und dem alten Indexstand. Das Ergebnis ist inhaltlich nicht erklärbar und *basisjahrabhängig*.

Umbasierung

Seit dem Berichtsmonat Januar 2008 gilt in der Verbraucherpreisstatistik das neue Basisjahr 2005 = 100. Dies entspricht der regelmäßig alle fünf Jahre stattfindenden Überarbeitung des Verbraucherpreisindex. Im Mittelpunkt steht dabei die Anpassung des Wägungsschemas an die geänderten Verbrauchsgewohnheiten der Privathaushalte. Des Weiteren wird die Güterauswahl im Warenkorb überprüft und ggf. modifiziert. Der Erhebungskatalog 2005 setzt so auf weitere Güterbeschreibungen, um bereits im Vorfeld den Ausschluss bestimmter Gütervarianten zu vermeiden. Darüber hinaus wurde die Preisbefragung für neue Positionen aufgebaut. Beispielhaft nennen lassen sich elektrotechnische Geräte wie espressomaschine oder das Heimkino-Paket, aber auch Nahrungs- und Genussmittel wie Olivenöl, alkoholische Erfrischungsmixgetränke oder tiefgefrorene Küchenkräuter. Im gleichen Schritt kam es zum Verzicht der Verfolgung der Preisentwicklung für Waren, deren Verkaufsbedeutung zurückgeht, beispielsweise von Heizdecken oder Kleinbildkameras.

Neben diesen inhaltlichen Neuerungen gab es eine wesentliche methodische Änderung im Berechnungsalgorithmus. Durch die Einführung einer Geschäftstypengewichtung werden die Einzelpreise nicht mehr über Gemeinde- und Landesdurchschnitte aggregiert, sondern gemeindeübergreifend auf Basis der Geschäftstypen. Somit lässt sich auf unterster Ebene die Preisentwicklung pro Warenkorbposition in den jeweiligen Formen des Einzelhandels (unter Beachtung der Relevanz) beobachten.

Basierend auf den veränderten Verbrauchsgewohnheiten der privaten Haushalte werden alle Ergebnisse für den Zeitraum von Januar 2005 bis Dezember 2007 revidiert und folglich neu berechnet. Die zuvor veröffentlichten Indizes verlieren damit ihre Gültigkeit und lassen sich rein rechnerisch nicht nachvollziehen. Alle Werte vor Januar 2005 können mittels sogenannter Verkettungsfaktoren (siehe Tabelle S. 7) vom Basisjahr 2000 = 100 auf das neue Basisjahr 2005 = 100 umgerechnet werden. Weitere Faktoren für tiefere Gliederungsebenen gibt das Statistische Landesamt des Freistaates Sachsen auf Anfrage heraus.

Zur Verwendung des Verbraucherpreisindex in Wertsicherungsklauseln

Der Verbraucherpreisindex dient häufig als Bezugsgröße für Wertsicherungsklauseln in Miet-, Pacht-, Übergabe-, Pensions- und anderen Verträgen über laufende Zahlungen. Die gesetzlichen Grundlagen sind im Preisklauselgesetz (PrKG) vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246, 2247) geregelt.

Welcher Index Verträgen zugrunde zu legen ist, müssen die Vertragspartner selbst entscheiden, da es sich dabei nicht um ein statistisches Problem, sondern um eine Ermessensfrage in einem privatrechtlichen Vertragsverhältnis handelt. Für Fragestellungen fachlicher oder methodischer Art steht die amtliche Statistik dagegen jederzeit zur Verfügung. Soweit es sich als erforderlich erweist, ist für die Genehmigung von Wertsicherungsklauseln das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle zuständig.

Seit der letzten Revision (Januar 2003) weist die amtliche Verbraucherpreisstatistik keine eigenständigen Preisindizes für das frühere Bundesgebiet, die neuen Länder und Berlin-Ost sowie für die verschiedenen Haushaltstypen mehr aus. Aufgrund dessen sollten sich neue Wertsicherungsklauseln generell auf den Verbraucherpreisindex beziehen. Des Weiteren ist es ratsam bereits bestehende Klauseln mit einer sehr langen Restlaufzeit auf diesen Index umzustellen. Um auch in Zukunft Probleme zu reduzieren, empfiehlt es sich, in den Verträgen eine Prozentregelung zu verwenden. In diesem Fall wird die Angabe eines Preisbasisjahres überflüssig. Um auslegungsbedingte Rechtsstreitigkeiten vorzubeugen, sollte gleichfalls auf stichtagsbezogene Formulierungen (z. B.: 01.01.2008) verzichtet werden.

Diese Ausführungen sind unverbindliche Hinweise aus Sicht der amtlichen Statistik.

Ergebnisse

Im Januar führten die stark gesunkenen Preise bei den „Mieten für Ferienwohnungen“ (-33,3 Prozent) sowie bei „Pauschalreisen“ (-18,7 Prozent) insgesamt zu einem *0,5-prozentigen Rückgang* beim sächsischen Verbraucherpreisindex. Damit liegt er aktuell bei einem Wert von 107,5. Ohne diese zum Jahresbeginn typischen Entwicklungen erhöhte sich das Preisniveau gegenüber Dezember um 0,3 Prozent.

Die größten Teuerungen gegenüber Dezember entfielen mit jeweils 0,7 Prozent auf die Hauptgruppen *„Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke“*, *„Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe“* sowie *„Verkehr“*.

Auf dem Nahrungsmittelmarkt (0,7 Prozent) verteuerte sich vorwiegend „Gemüse“ (7,3 Prozent). Speziell betraf es „Lauch“ (41,5 Prozent), „Zucchini“ (36,9 Prozent), „Gurken“ (34,7 Prozent), „Blumenkohl“ (28,9 Prozent) und „Tomaten“ (17,9 Prozent). Demgegenüber standen günstige Angebote bei „Fisch und Fischwaren“ (-0,8 Prozent) sowie „Obst“ (-0,5 Prozent). Besonders vorteilhaft war der Kauf von Zitrusfrüchten. Tendenziell weiter sinkend gestalteten sich auch die Preise bei „Butter“ (-2,9 Prozent), „Quark“ (-1,9 Prozent), „Schnittkäse“ (-1,5 Prozent) und „H-Milch“ (-1,4 Prozent). Durch den Wegfall der Weihnachtssonderangebote bei „Bohnenkaffee“ (3,0 Prozent) verbunden mit der Verteuierung von „Tee in Aufgussbeuteln“ und von „Kakaoschnellgetränken“ bezahlte man für „alkoholfreie Getränke“ im Schnitt ein halbes Prozent mehr als noch im Dezember.

Die jährlichen Anpassungen im Bereich der Tarife und Gebühren spiegelten sich vor allem bei „Haushaltsenergie“ (2,5 Prozent) und den „Wohnungsnebenkosten“ (0,7 Prozent) wider. Beispielsweise erhöhten sich „Heizöl“ (8,3 Prozent), „Strom“ (4,0 Prozent) sowie die „Müllabfuhr“ (0,7 Prozent), während die Preise für „Gas“ (-1,1 Prozent) und „feste Brennstoffe“ (-1,2 Prozent) sanken. In der Summe unverändert blieben indes „Wohnungsnettomieten“.

Überwiegend jahreszeitlich bedingt, gingen die Preise für die „Personenbeförderung im Luftverkehr“ (-6,8 Prozent) zurück. Erheblich teurer wurde hingegen die Benutzung von Schiffen (15,0 Prozent). Nachdem vier Monate in Folge die Preise an den sächsischen Tankstellen zurückgingen, kam es im Januar wieder zu einem leichten Anstieg (1,3 Prozent). Dieser betraf allerdings nur Besitzer von Benzinern, da Dieselmotorkraftstoff um ein Prozent günstiger als im Vormonat verkauft wurde. Mit dem neuen Jahr einher gingen des Weiteren Preisanpassungen bei „Ersatzteilen und Zubehör für PKW“ (0,4 Prozent) sowie bei „Wartungs- und Reparaturleistungen“ (2,1 Prozent).

In den Teilindizes *„Andere Waren und Dienstleistungen“* (0,3 Prozent) sowie *„Gesundheitspflege“* (unverändert zum Vormonat) gab es die typischen Veränderungen zum Jahresbeginn. Neue Regelsätze für „zahnärztliche Dienstleistungen“ (0,2 Prozent), geänderte Pflegesätze im Bereich der „stationären Gesundheitsdienstleistungen“ (-0,1 Prozent) sowie bei „Dienstleistungen sozialer Einrichtungen“ (0,7 Prozent), aber auch Änderungen bei den Gebühren für „Finanzdienstleistungen“ (1,4 Prozent) lassen sich besonders nennen. Zum Vorteil für die Verbraucher wurden Versicherungspolice im Zusammenhang mit der Wohnung und dem Verkehr im Schnitt um fast ein Prozent günstiger. „Versicherungen rund um die Gesundheit“ verteuerten sich indessen um 1,2 Prozent.

Bei *„Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen“* (-4,3 Prozent) wirkten sich die minimal höheren Preise in „Restaurants oder Cafés“ (0,3 Prozent) in der Gesamtheit nicht wesentlich aus. Dominanter waren hier die Entwicklungen bei den Übernachtungsleistungen (-15,2 Prozent). Der Wegfall der Saisonzuschläge bei „Pauschalreisen“ (-18,7 Prozent) hob sämtliche andere Preissteigerungen in der Hauptgruppe *„Freizeit, Unterhaltung und Kultur“* (-4,2 Prozent) auf. Beispielsweise verteuerten sich „Zeitung, Zeitschriften und Bücher“ um fast ein, „fotografische und Informationsverarbeitungsgeräte“ um 0,3 Prozent. Für „Freizeit- und Kulturdienstleistungen“ zahlte man im Januar 1,8 Prozent mehr als noch im alten Jahr.

Im Bereich *„Bekleidung und Schuhe“* (-2,9 Prozent) versuchte der Einzelhandel, die umsatzflaute Zeit nach dem Weihnachtsgeschäft mit Sonderpreisen zu überbrücken. Ähnliches galt für Anbieter von „Möbeln“ (-0,2 Prozent) sowie „Haushaltsgroßgeräten“ (-0,7 Prozent). Weniger verbraucherfreundlich gestalteten sich indes die neu kalkulierten Preise für „Reparaturen an Haushaltsgeräten“ (1,2 Prozent), „von Schuhen“ (1,0 Prozent) sowie für die „Chemische Reinigung oder das Waschen von Bekleidung“ (0,5 Prozent).

Die *Jahresteuersatzrate* sank den sechsten Monat in Folge auf nunmehr *1,2 Prozent*. Ausschlaggebend dafür war die Preispolitik u. a. bei „Kraftstoffen“ (-14,5 Prozent), „Heizöl“ (-16,0 Prozent) sowie den „Molkereiprodukten“ (-5,9 Prozent).

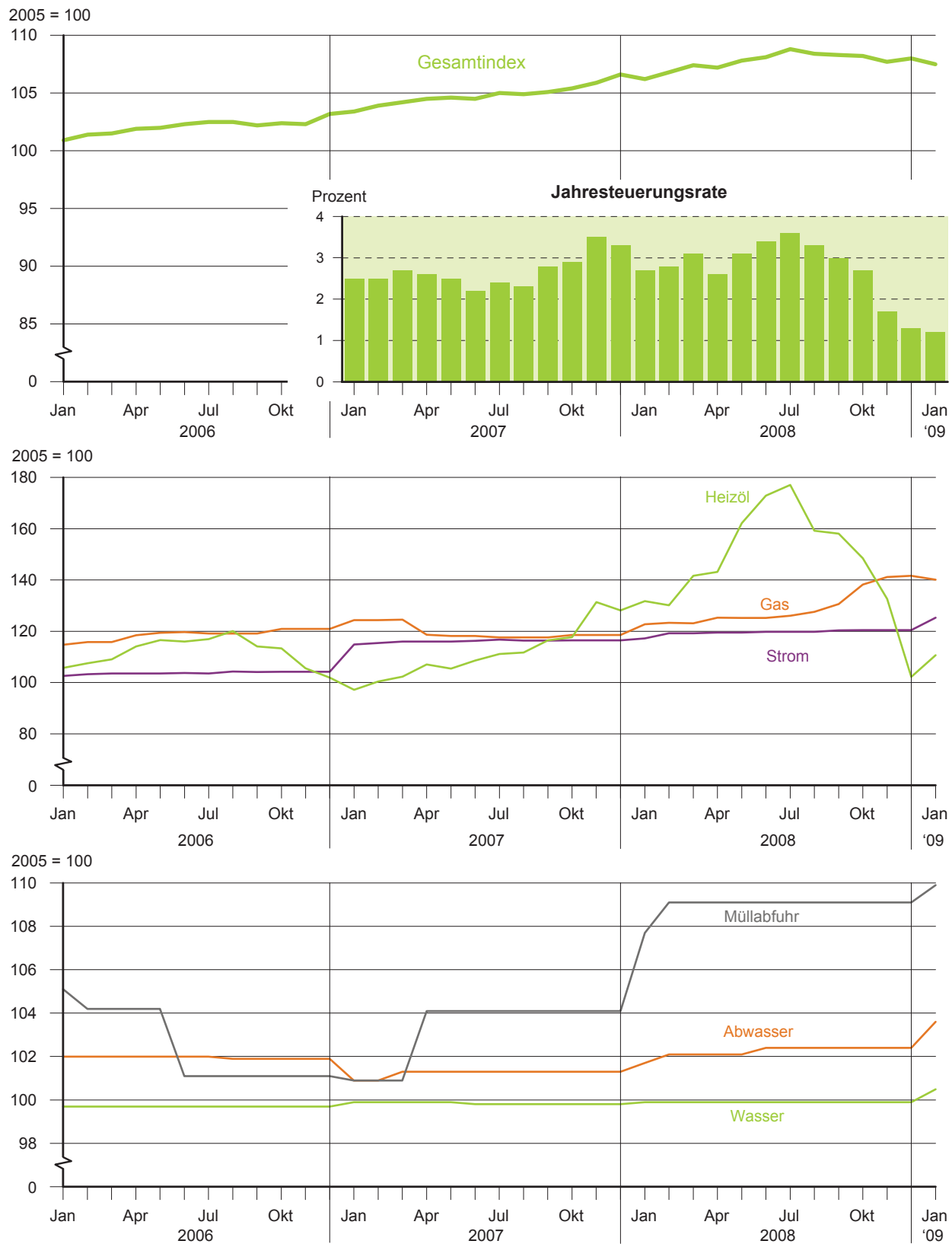
Verbraucherpreisindex nach Hauptgruppen

Gesamtindex Hauptgruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	Verket- tungs- faktor	2008		2009	Veränderung gegenüber	
			Jan.	Dez.	Jan.	Jan. 2008	Dez. 2008
	Promille		2005 = 100			Prozent	
Gesamtindex	1 000	0,93591	106,2	108,0	107,5	+1,2	-0,5
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	103,55	0,94656	114,7	115,4	116,2	+1,3	+0,7
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	38,99	0,77559	108,2	110,7	110,6	+2,2	-0,1
Bekleidung und Schuhe	48,88	1,07082	110,6	116,1	112,7	+1,9	-2,9
Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe	308,00	0,94146	105,3	106,9	107,6	+2,2	+0,7
Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstungen für den Haushalt sowie deren Instandhaltung	55,87	0,99799	106,1	108,6	108,5	+2,3	-0,1
Gesundheitspflege	40,27	0,79097	104,3	105,1	105,1	+0,8	-
Verkehr	131,90	0,86941	109,5	106,2	106,9	-2,4	+0,7
Nachrichtenübermittlung	31,00	1,06540	93,3	90,6	90,5	-3,0	-0,1
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	115,68	1,01355	99,7	106,0	101,5	+1,8	-4,2
Bildungswesen	7,40	0,88978	105,7	110,4	110,9	+4,9	+0,5
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	43,99	0,93508	104,5	112,0	107,2	+2,6	-4,3
Andere Waren und Dienstleistungen	74,47	0,90834	105,9	107,4	107,7	+1,7	+0,3

Verbraucherpreisindizes ausgewählter Dienstleistungen

Leistungsgruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2008		2009	Veränderung gegenüber	
		Jan.	Dez.	Jan.	Jan. 2008	Dez. 2008
	Promille	2005 = 100			Prozent	
Dienstleistungen						
Änderungsschneiderarbeit	0,20	111,2	111,8	113,6	+2,2	+1,6
Chemische Reinigung o. Färben von Bekleidung	0,72	109,4	110,9	111,2	+1,6	+0,3
Friseur für Damen (Dauerwelle)	2,45	106,5	108,0	108,5	+1,9	+0,5
Friseur für Damen (Waschen, Schneiden, Föhnen)	2,65	108,1	109,5	110,0	+1,8	+0,5
Friseur für Herren	1,97	107,3	109,5	109,9	+2,4	+0,4
Große Inspektion lt. Herstellervorschrift	5,57	108,0	112,4	114,3	+5,8	+1,7
Reparatur an Haushaltsgroßgeräten	0,79	113,7	119,2	120,6	+6,1	+1,2
Reparatur an Unterhaltungselektronik	1,40	116,2	118,4	119,2	+2,6	+0,7
Schuhreparatur	0,29	114,3	118,8	120,0	+5,0	+1,0
Waschen u. Bügeln von Bekleidung	0,28	106,5	107,1	107,7	+1,1	+0,6
Finanz- u. Versicherungsdienstleistungen						
Beiträge zur Hausratversicherung	1,98	103,0	103,1	102,2	-0,8	-0,9
Beiträge zur Kraftfahrzeugversicherung	9,53	107,2	108,8	107,8	+0,6	-0,9
Beiträge zur privaten Haftpflichtversicherung	2,39	101,3	102,4	102,4	+1,1	-
Beiträge zur Rechtsschutzversicherung	1,59	117,8	122,9	122,9	+4,3	-
Beiträge zur Unfallversicherung	4,07	103,3	107,1	109,5	+6,0	+2,2
Dienstleistungen der Kreditinstitute	4,78	97,6	97,6	99,1	+1,5	+1,5
Freiwillige Beiträge zur Krankenversicherung	5,32	111,8	111,9	112,3	+0,4	+0,4

Abb. 1 Verbraucherpreisindex 2006 bis 2009



1. Verbraucherpreisindex nach Waren- und Leistungsgruppen

Waren- und Leistungsgruppe	Wägungs- anteil	2008		2009	Veränderung gegenüber	
		Jan.	Dez.	Jan.	Jan. 2008	Dez. 2008
	Promille	2005 = 100			Prozent	
Gesamtindex	1 000	106,2	108,0	107,5	+1,2	-0,5
01 Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	103,55	114,7	115,4	116,2	+1,3	+0,7
011 Nahrungsmittel	89,99	115,1	116,2	117,0	+1,7	+0,7
0111 Brot und Getreideerzeugnisse	16,44	114,9	119,6	119,6	+4,1	-
0112 Fleisch und Fleischwaren	21,54	107,6	113,1	113,2	+5,2	+0,1
0113 Fische und Fischwaren	3,11	115,1	118,9	118,0	+2,5	-0,8
0114 Molkereiprodukte und Eier	14,44	128,5	121,6	120,9	-5,9	-0,6
0115 Speisefette und -öle	2,55	123,0	120,5	120,0	-2,4	-0,4
0116 Obst	9,23	111,9	109,4	108,8	-2,8	-0,5
0117 Gemüse (einschl. Kartoffeln u. a. Knollengewächse)	10,60	124,7	120,1	128,9	+3,4	+7,3
0118 Zucker, Marmelade, Konfitüre, Honig, Sirup und Süßwaren	7,70	106,2	112,7	112,6	+6,0	-0,1
0119 Nahrungsmittel (anderweitig nicht genannt)	4,38	102,7	106,9	106,6	+3,8	-0,3
012 Alkoholfreie Getränke	13,56	112,3	110,5	111,1	-1,1	+0,5
0121 Kaffee, Tee, Kakao	3,95	106,8	107,4	109,2	+2,2	+1,7
0122 Mineralwasser, Säfte, Limonaden	9,61	114,6	111,7	111,8	-2,4	+0,1
02 Alkoholische Getränke und Tabakwaren	38,99	108,2	110,7	110,6	+2,2	-0,1
021 Alkoholische Getränke	16,56	106,5	110,8	110,6	+3,8	-0,2
0211 Spirituosen	1,88	105,4	107,4	107,8	+2,3	+0,4
0212 Wein	5,56	109,0	113,1	113,4	+4,0	+0,3
0213 Bier	9,03	105,1	110,0	109,5	+4,2	-0,5
0214 Erfrischungsmixgetränke mit einem Alkoholgehalt unter 6%	0,09	107,0	107,4	107,4	+0,4	-
022 Tabakwaren	22,43	109,5	110,6	110,6	+1,0	-
03 Bekleidung und Schuhe	48,88	110,6	116,1	112,7	+1,9	-2,9
031 Bekleidungsstoffe und Bekleidung	39,42	111,0	117,0	112,8	+1,6	-3,6
0312 Bekleidung	37,10	111,3	117,3	112,9	+1,4	-3,8
0313 Andere Bekleidungsartikel und -zubehör	1,12	105,8	112,5	112,5	+6,3	-
0314 Chemische Reinigung, Waschen und Reparatur von Bekleidung	1,20	109,0	110,2	110,8	+1,7	+0,5
032 Schuhe	9,46	108,9	112,5	112,0	+2,8	-0,4
0321 Schuhe und Schuhzubehör	9,17	108,7	112,3	111,8	+2,9	-0,4
0322 Reparatur von Schuhen	0,29	114,3	118,8	120,0	+5,0	+1,0
04 Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe	308,00	105,3	106,9	107,6	+2,2	+0,7
041 Wohnungsnettomieten (einschl. Mietwert von Eigentümerwohnungen)	203,30	100,6	100,8	100,8	+0,2	-
043 Regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	11,84	111,7	114,8	114,8	+2,8	-
0431 Erzeugnisse für die regelmäßige Instand- haltung und Reparatur der Wohnung	6,80	108,6	111,8	111,9	+3,0	+0,1

Noch: 1. Verbraucherpreisindex nach Waren- und Leistungsgruppen

Waren- und Leistungsgruppe	Wägungs- anteil	2008		2009	Veränderung gegenüber	
		Jan.	Dez.	Jan.	Jan. 2008	Dez. 2008
	Promille	2005 = 100			Prozent	
0432 Dienstleistungen für die regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	5,04	115,8	118,8	118,6	+2,4	-0,2
044 Wasserversorgung u. a. Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Wohnung (Wohnungsnebenkosten)	33,04	103,2	107,4	108,1	+4,7	+0,7
0441 Wasserversorgung	11,09	99,9	99,9	100,5	+0,6	+0,6
0442 Müllabfuhr	6,84	107,7	109,1	109,9	+2,0	+0,7
0443 Abwasserentsorgung	9,35	101,7	102,4	103,6	+1,9	+1,2
0444 Andere Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Wohnung (anderweitig nicht genannt)	5,76	106,9	127,9	127,7	+19,5	-0,2
045 Strom, Gas u. a. Brennstoffe	59,82	121,4	126,0	129,1	+6,3	+2,5
0451 Strom	24,61	117,2	120,5	125,3	+6,9	+4,0
0452 Gas (ohne Gas für Kraftfahrzeuge)	12,85	122,7	141,7	140,1	+14,2	-1,1
0453 Flüssige Brennstoffe (leichtes Heizöl)	9,21	131,8	102,2	110,7	-16,0	+8,3
0454 Feste Brennstoffe	0,79	124,2	129,6	128,0	+3,1	-1,2
0455 Zentralheizung, Fernwärme u. a.	12,36	120,5	138,3	139,1	+15,4	+0,6
05 Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstungen für den Haushalt sowie deren Instandhaltung	55,87	106,1	108,6	108,5	+2,3	-0,1
051 Möbel, Innenausstattung, Teppiche u. a. Bodenbeläge	26,50	108,3	112,1	111,9	+3,3	-0,2
0511 Möbel und Einrichtungsgegenstände	22,16	110,1	114,1	113,9	+3,5	-0,2
0512 Teppiche u. a. Bodenbeläge	3,11	98,2	102,2	102,1	+4,0	-0,1
0513 Reparatur von Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Bodenbelägen	1,23	102,0	101,1	100,3	-1,7	-0,8
052 Heimtextilien	4,07	103,4	104,3	105,1	+1,6	+0,8
053 Haushaltsgeräte	8,59	101,0	101,3	100,9	-0,1	-0,4
0531 Elektrische u. a. Haushaltsgroßgeräte	6,76	99,0	98,3	97,6	-1,4	-0,7
0532 Elektrische Kleingeräte für den Haushalt	1,04	104,4	106,9	107,1	+2,6	+0,2
0533 Reparatur an Haushaltsgeräten	0,79	113,7	119,2	120,6	+6,1	+1,2
054 Glaswaren, Tafelgeschirr u. a. Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	4,05	110,4	112,7	112,1	+1,5	-0,5
055 Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten	4,93	105,9	109,5	109,8	+3,7	+0,3
0551 Motorbetriebene Werkzeuge und Geräte	1,83	100,3	103,2	103,8	+3,5	+0,6
0552 Gartengeräte, Handwerkzeuge u. a. Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	3,10	109,1	113,1	113,3	+3,8	+0,2
056 Waren und Dienstleistungen für die Haushaltsführung	7,73	103,8	104,3	104,2	+0,4	-0,1
0561 Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung	4,96	105,3	106,1	106,0	+0,7	-0,1
0562 Dienstleistungen von Haushaltshilfen u. a. häusliche Dienste	2,77	101,1	101,1	101,1	-	-

Noch: 1. Verbraucherpreisindex nach Waren- und Leistungsgruppen

Waren- und Leistungsgruppe		Wägungs- anteil	2008		2009	Veränderung gegenüber	
			Jan.	Dez.	Jan.	Jan. 2008	Dez. 2008
		Promille	2005 = 100			Prozent	
06	Gesundheitspflege	40,27	104,3	105,1	105,1	+0,8	-
061	Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	17,55	105,7	107,8	107,7	+1,9	-0,1
0611	Pharmazeutische Erzeugnisse (ohne solche für Tiere)	9,83	105,4	108,6	108,8	+3,2	+0,2
0612	Andere medizinische Erzeugnisse	1,21	107,6	106,8	106,2	-1,3	-0,6
0613	Therapeutische Geräte und Ausrüstungen	6,51	105,8	106,6	106,3	+0,5	-0,3
062	Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	16,10	101,7	102,1	102,2	+0,5	+0,1
0621	Ärztliche Dienstleistungen	8,32	100,0	100,0	100,0	-	-
0622	Zahnärztliche Dienstleistungen	5,59	103,1	104,2	104,4	+1,3	+0,2
0623	Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsdienstberufe	2,19	104,5	104,5	104,7	+0,2	+0,2
063	Stationäre Gesundheitsdienstleistungen	6,62	107,1	105,5	105,4	-1,6	-0,1
07	Verkehr	131,90	109,5	106,2	106,9	-2,4	+0,7
071	Kauf von Fahrzeugen	37,50	106,0	106,3	106,3	+0,3	-
0711	Kraftwagen	34,84	106,0	106,1	106,0	-	-0,1
0712	Motorräder	1,23	105,3	106,7	107,1	+1,7	+0,4
0713	Fahrräder	1,43	107,8	110,2	111,7	+3,6	+1,4
072	Waren und Dienstleistungen für den Betrieb von Privatfahrzeugen	75,57	111,4	104,1	105,4	-5,4	+1,2
0721	Ersatzteile und Zubehör für Privatfahrzeuge	6,62	110,4	114,1	114,6	+3,8	+0,4
0722	Kraft- und Schmierstoffe für Privatfahrzeuge	35,91	115,0	97,3	98,5	-14,3	+1,2
0723	Wartung und Reparaturen von Privatfahrzeugen	20,32	109,2	111,9	114,3	+4,7	+2,1
0724	Andere Dienstleistungen im Zusammenhang mit dem Betrieb von Privatfahrzeugen	12,72	105,3	105,9	106,1	+0,8	+0,2
073	Verkehrsdienstleistungen	18,83	109,1	114,6	114,0	+4,5	-0,5
0731	Personenbeförderung im Schienenverkehr	5,53	112,3	116,7	116,7	+3,9	-
0732	Personenbeförderung im Straßenverkehr	1,15	109,2	109,2	110,9	+1,6	+1,6
0733	Personenbeförderung im Luftverkehr	2,58	105,0	121,7	113,4	+8,0	-6,8
0734	Personenbeförderung im See- und Binnenschiffsverkehr	0,62	109,4	109,8	126,3	+15,4	+15,0
0735	Kombinierte Personenbeförderungsdienstleistungen	8,44	108,8	112,6	112,6	+3,5	-
0736	Andere Ausgaben für Verkehrsdienstleistungen	0,51	100,9	104,3	101,0	+0,1	-3,2
08	Nachrichtenübermittlung	31,00	93,3	90,6	90,5	-3,0	-0,1
081	Post- und Kurierdienstleistungen	2,28	98,5	98,6	99,8	+1,3	+1,2
082	Telefon- und Telefaxgeräte (einschl. Reparatur)	1,60	55,9	51,5	51,1	-8,6	-0,8
083	Telefon- und Telefaxdienstleistungen	27,12	95,0	92,2	92,0	-3,2	-0,2

Noch: 1. Verbraucherpreisindex nach Waren- und Leistungsgruppen

Waren- und Leistungsgruppe		Wägungs- anteil	2008		2009	Veränderung gegenüber	
			Jan.	Dez.	Jan.	Jan. 2008	Dez. 2008
		Promille	2005 = 100			Prozent	
09	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	115,68	99,7	106,0	101,5	+1,8	-4,2
091	Audiovisuelle, fotografische und Informationsverarbeitungsgeräte und Zubehör (einschl. Reparaturen)	19,01	83,8	77,8	78,0	-6,9	+0,3
0911	Geräte für den Empfang, die Aufnahme und Wiedergabe von Ton und Bild	4,80	80,7	74,4	74,4	-7,8	-
0912	Foto- und Filmausrüstung, optische Geräte und Zubehör	2,43	84,3	77,9	78,2	-7,2	+0,4
0913	Informationsverarbeitungsgeräte	6,98	66,4	57,0	56,6	-14,8	-0,7
0914	Bild- und Tonträger	3,40	110,2	108,3	109,6	-0,5	+1,2
0915	Reparatur von audiovisuellen, fotografischen und Informationsverarbeitungsgeräten	1,40	116,2	118,4	119,2	+2,6	+0,7
092	Andere größere langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur	2,66	108,6	112,3	112,5	+3,6	+0,2
0921	Größere langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit im Freien	1,84	111,7	116,3	116,3	+4,1	-
0922	Musikinstrumente und größere langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit in Räumen	0,82	101,5	103,4	103,9	+2,4	+0,5
093	Andere Geräte und Artikel für Freizeit- zwecke; Gartenerzeugnisse und Verbrauchsgüter für die Gartenpflege; Haustiere	21,53	106,7	109,5	110,0	+3,1	+0,5
0931	Spiele, Spielzeug und Hobbywaren	5,72	104,5	105,4	106,0	+1,4	+0,6
0932	Geräte und Ausrüstungen für Sport, Camping und Erholung im Freien	3,04	104,9	109,1	109,7	+4,6	+0,5
0933	Gartenerzeugnisse und Verbrauchsgüter für die Gartenpflege	7,64	110,3	112,4	112,5	+2,0	+0,1
0934	Haustiere (einschl. Ge- und Verbrauchsgütern für die Tierhaltung)	3,60	104,6	106,5	107,7	+3,0	+1,1
0935	Veterinär- u. a. Dienstleistungen für Tiere	1,53	105,7	118,8	118,9	+12,5	+0,1
094	Freizeit- und Kulturdienstleistungen	28,99	102,0	103,1	105,0	+2,9	+1,8
0941	Sport- und Erholungsdienstleistungen	7,38	100,6	102,5	104,0	+3,4	+1,5
0942	Kulturdienstleistungen	15,80	103,1	104,2	107,0	+3,8	+2,7
0943	Glücksspiele	5,81	100,6	100,9	100,9	+0,3	-
095	Zeitungen, Bücher und Schreibwaren	17,56	106,2	107,4	108,3	+2,0	+0,8
0951	Bücher	6,29	102,2	101,6	103,6	+1,4	+2,0
0952	Zeitungen und Zeitschriften	7,76	109,1	112,3	112,5	+3,1	+0,2
0953	Andere Druckerzeugnisse	0,93	104,6	106,4	107,2	+2,5	+0,8
0954	Schreibwaren und Zeichenmaterialien	2,58	107,6	107,2	107,5	-0,1	+0,3
096	Pauschalreisen	25,93	97,9	125,2	101,8	+4,0	-18,7

Noch: 1. Verbraucherpreisindex nach Waren- und Leistungsgruppen

Waren- und Leistungsgruppe		Wägungs- anteil	2008		2009	Veränderung gegenüber	
			Jan.	Dez.	Jan.	Jan. 2008	Dez. 2008
		Promille	2005 = 100			Prozent	
10	Bildungswesen	7,40	105,7	110,4	110,9	+4,9	+0,5
101	Dienstleistungen der Bildungseinrichtungen des Elementar- und Primärbereichs	3,16	102,8	102,8	102,5	-0,3	-0,3
104	Dienstleistungen der Bildungseinrichtungen des Tertiärbereichs	2,00	110,6	126,8	126,8	+14,6	-
105	Dienstleistungen nicht einstuftbarer Bildungseinrichtungen	2,24	105,5	106,4	108,6	+2,9	+2,1
11	Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	43,99	104,5	112,0	107,2	+2,6	-4,3
111	Verpflegungsdienstleistungen	32,12	105,8	107,9	108,2	+2,3	+0,3
1111	Restaurants, Cafés, Straßenverkauf u. Ä.	28,81	105,8	108,1	108,4	+2,5	+0,3
1112	Kantinen, Mensen	3,31	106,1	106,6	106,7	+0,6	+0,1
112	Beherbergungsdienstleistungen	11,87	100,9	123,1	104,4	+3,5	-15,2
12	Andere Waren und Dienstleistungen	74,47	105,9	107,4	107,7	+1,7	+0,3
121	Körperpflege	21,54	107,4	108,3	108,6	+1,1	+0,3
1211	Friseurleistungen u. a. Dienstleistungen für die Körperpflege (ohne medizinische Massagen)	9,58	107,8	109,2	109,6	+1,7	+0,4
1212	Elektrische Geräte für die Körperpflege	0,49	104,1	105,4	106,2	+2,0	+0,8
1213	Andere Artikel und Erzeugnisse für die Körperpflege	11,47	107,2	107,6	107,8	+0,6	+0,2
123	Persönliche Gebrauchsgegenstände (anderweitig nicht genannt)	5,82	107,7	110,8	111,4	+3,4	+0,5
1231	Schmuck und Uhren, einschl. Reparaturen	3,02	104,6	108,8	110,2	+5,4	+1,3
1232	Andere persönliche Gebrauchsgegenstände	2,80	111,1	113,0	112,7	+1,4	-0,3
124	Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	11,81	102,1	104,0	104,7	+2,5	+0,7
125	Versicherungsdienstleistungen	24,88	107,3	109,0	109,1	+1,7	+0,1
1252	Versicherungsdienstleistungen im Zusammenhang mit der Wohnung (ohne Gebäudeversicherungsdienstleistungen)	1,98	103,0	103,1	102,2	-0,8	-0,9
1253	Versicherungsdienstleistungen im Zusammenhang mit der Gesundheit	9,39	108,1	109,8	111,1	+2,8	+1,2
1254	Versicherungsdienstleistungen im Zusammenhang mit dem Verkehr	9,53	107,2	108,8	107,8	+0,6	-0,9
1255	Andere Versicherungsdienstleistungen	3,98	107,9	110,6	110,6	+2,5	-
126	Finanzdienstleistungen (anderweitig nicht genannt)	5,34	98,2	98,3	99,7	+1,5	+1,4
127	Andere Dienstleistungen (anderweitig nicht genannt)	5,08	107,2	108,9	108,8	+1,5	-0,1

2. Verbraucherpreisindex nach Hauptgruppen

Jahr Monat	Gesamt- index	Hauptgruppe					
		Nahrungs- mittel und alkoholfreie Getränke	alkoholische Getränke und Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe	Einrichtungs- gegenstände, u. Ä. für den Haushalt, In- standhaltung	Gesundheits- pflege
Wägungsanteil in Promille	1 000	103,55	38,99	48,88	308,00	55,87	40,27
2005 = 100							
2006 D	102,1	103,2	103,6	105,2	102,5	101,8	101,7
2007 D	104,8	108,0	107,0	111,6	104,2	105,1	102,6
2008 D	107,7	115,7	109,8	114,0	107,1	107,3	104,7
2006 Juni	102,3	104,3	102,9	104,0	102,6	101,7	101,6
Juli	102,5	103,2	103,0	102,9	102,7	101,8	101,5
August	102,5	103,2	103,2	102,2	102,8	101,8	101,6
September	102,2	104,2	103,3	107,2	102,6	102,0	101,6
Oktober	102,4	103,5	106,2	109,0	102,8	102,6	101,7
November	102,3	104,0	106,3	109,4	102,6	103,0	102,2
Dezember	103,2	104,7	106,5	109,7	102,6	103,0	102,3
2007 Januar	103,4	105,5	106,6	107,9	103,6	104,2	102,2
Februar	103,9	105,8	106,6	108,1	103,7	104,4	102,2
März	104,2	105,7	106,6	111,1	103,9	104,7	102,5
April	104,5	107,2	106,6	112,0	104,0	104,8	102,6
Mai	104,6	107,1	106,7	111,8	104,0	104,8	102,6
Juni	104,5	107,1	106,8	111,3	104,1	104,9	102,6
Juli	105,0	107,4	107,0	108,7	104,2	105,0	102,7
August	104,9	107,4	107,3	108,0	104,2	104,9	102,8
September	105,1	107,8	107,1	114,5	104,3	105,3	102,8
Oktober	105,4	110,0	107,1	115,5	104,5	105,5	102,8
November	105,9	111,8	107,6	116,0	104,9	106,0	102,7
Dezember	106,6	112,9	107,9	114,8	104,8	106,1	102,6
2008 Januar	106,2	114,7	108,2	110,6	105,3	106,1	104,3
Februar	106,8	115,3	108,7	112,1	106,0	106,4	104,2
März	107,4	115,9	109,0	114,3	106,3	106,7	103,9
April	107,2	116,3	109,8	114,6	106,6	106,6	104,5
Mai	107,8	116,1	109,4	114,4	107,2	106,7	104,5
Juni	108,1	115,8	110,2	113,4	107,7	106,9	104,8
Juli	108,8	116,3	110,0	110,4	108,0	107,3	105,0
August	108,4	115,9	110,2	112,8	107,6	107,6	104,9
September	108,3	115,7	110,1	115,7	107,9	108,1	104,9
Oktober	108,2	116,0	110,6	116,5	108,0	108,2	105,0
November	107,7	115,1	110,7	116,6	107,8	108,4	105,1
Dezember	108,0	115,4	110,7	116,1	106,9	108,6	105,1
2009 Januar	107,5	116,2	110,6	112,7	107,6	108,5	105,1

Hauptgruppe						Jahr Monat
Verkehr	Nachrichten- übermittlung	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungs- wesen	Beherber- gungs- und Gaststätten- dienst- leistungen	andere Waren und Dienst- leistungen	
131,90	31,00	115,68	7,40	43,99	74,47	Wägungsanteil in Promille
2005 = 100						
103,0	96,0	99,9	101,3	101,2	101,4	2006 D
107,5	94,9	100,9	104,0	104,5	104,3	2007 D
111,1	91,8	101,5	108,3	107,2	106,8	2008 D
104,6	96,4	99,1	100,8	101,2	101,2	2006 Juni
104,7	95,8	101,3	101,0	104,2	101,3	Juli
105,0	95,5	100,9	101,4	103,9	101,4	August
102,6	95,3	99,4	102,1	100,4	101,6	September
102,2	95,2	99,5	102,1	100,5	101,5	Oktober
102,2	94,9	98,4	102,1	100,2	102,3	November
102,5	94,7	102,8	102,1	105,9	102,4	Dezember
104,9	96,1	99,1	102,2	102,4	102,9	2007 Januar
105,3	95,8	101,4	102,8	103,5	103,2	Februar
106,4	95,8	100,7	103,1	102,5	104,0	März
107,4	95,7	100,2	103,4	102,9	104,1	April
107,7	95,6	100,0	103,4	103,9	104,3	Mai
107,8	95,1	99,4	103,4	104,1	104,3	Juni
108,2	94,7	102,5	103,4	107,3	104,3	Juli
107,6	94,5	102,1	104,3	107,2	104,7	August
108,2	94,4	101,0	105,0	103,8	104,9	September
108,0	94,1	100,5	105,6	103,8	105,0	Oktober
110,1	93,8	99,9	105,6	103,2	105,1	November
108,9	93,7	104,4	105,6	109,1	105,2	Dezember
109,5	93,3	99,7	105,7	104,5	105,9	2008 Januar
109,3	92,9	101,4	105,9	106,1	106,3	Februar
111,1	92,7	101,9	107,1	106,2	106,4	März
110,9	92,6	98,7	108,2	105,1	106,5	April
112,6	92,2	100,1	108,2	106,1	106,8	Mai
113,7	91,7	100,0	108,2	107,2	106,8	Juni
115,0	91,6	103,1	108,2	110,0	106,9	Juli
112,9	91,1	103,1	108,2	109,8	107,0	August
113,0	90,9	101,5	108,2	106,4	107,1	September
111,0	90,8	100,8	110,4	106,7	107,2	Oktober
108,1	90,8	101,3	110,4	106,0	107,4	November
106,2	90,6	106,0	110,4	112,0	107,4	Dezember
106,9	90,5	101,5	110,9	107,2	107,7	2009 Januar

3. Verbraucherpreisindex nach Hauptgruppen Veränderung gegenüber dem Vorjahresergebnis

Jahr Monat	Gesamt- index	Hauptgruppe					
		Nahrungs- mittel und alkoholfreie Getränke	alkoholische Getränke und Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe	Einrichtungs- gegenstände, u. Ä. für den Haushalt, In- standhaltung	Gesundheits- pflege
Wägungsanteil in Promille	1 000	103,55	38,99	48,88	308,00	55,87	40,27
Prozent							
2006 D	+2,1	+3,2	+3,6	+5,2	+2,5	+1,8	+1,7
2007 D	+2,6	+4,7	+3,3	+6,1	+1,7	+3,2	+0,9
2008 D	+2,8	+7,1	+2,6	+2,2	+2,8	+2,1	+2,0
2006 Juni	+2,5	+3,2	+4,1	+5,3	+2,7	+2,0	+2,1
Juli	+2,2	+3,4	+4,3	+6,2	+2,4	+2,0	+1,7
August	+2,1	+4,0	+4,2	+5,8	+2,2	+1,8	+1,7
September	+1,5	+4,8	+0,8	+5,0	+1,7	+1,7	+1,3
Oktober	+1,7	+4,7	+3,6	+5,1	+1,7	+2,2	+0,9
November	+1,8	+4,6	+3,7	+5,2	+1,7	+2,6	+1,1
Dezember	+2,0	+4,5	+3,9	+6,3	+1,6	+2,6	+1,1
2007 Januar	+2,5	+3,8	+4,2	+7,5	+1,8	+3,9	+0,9
Februar	+2,5	+3,3	+4,2	+6,1	+1,7	+3,8	+0,7
März	+2,7	+3,6	+4,2	+5,8	+1,8	+3,6	+0,8
April	+2,6	+4,5	+4,2	+5,9	+1,6	+3,4	+1,0
Mai	+2,5	+3,8	+3,8	+6,1	+1,4	+3,0	+1,0
Juni	+2,2	+2,7	+3,8	+7,0	+1,5	+3,1	+1,0
Juli	+2,4	+4,1	+3,9	+5,6	+1,5	+3,1	+1,2
August	+2,3	+4,1	+4,0	+5,7	+1,4	+3,0	+1,2
September	+2,8	+3,5	+3,7	+6,8	+1,7	+3,2	+1,2
Oktober	+2,9	+6,3	+0,8	+6,0	+1,7	+2,8	+1,1
November	+3,5	+7,5	+1,2	+6,0	+2,2	+2,9	+0,5
Dezember	+3,3	+7,8	+1,3	+4,6	+2,1	+3,0	+0,3
2008 Januar	+2,7	+8,7	+1,5	+2,5	+1,6	+1,8	+2,1
Februar	+2,8	+9,0	+2,0	+3,7	+2,2	+1,9	+2,0
März	+3,1	+9,6	+2,3	+2,9	+2,3	+1,9	+1,4
April	+2,6	+8,5	+3,0	+2,3	+2,5	+1,7	+1,9
Mai	+3,1	+8,4	+2,5	+2,3	+3,1	+1,8	+1,9
Juni	+3,4	+8,1	+3,2	+1,9	+3,5	+1,9	+2,1
Juli	+3,6	+8,3	+2,8	+1,6	+3,6	+2,2	+2,2
August	+3,3	+7,9	+2,7	+4,4	+3,3	+2,6	+2,0
September	+3,0	+7,3	+2,8	+1,0	+3,5	+2,7	+2,0
Oktober	+2,7	+5,5	+3,3	+0,9	+3,3	+2,6	+2,1
November	+1,7	+3,0	+2,9	+0,5	+2,8	+2,3	+2,3
Dezember	+1,3	+2,2	+2,6	+1,1	+2,0	+2,4	+2,4
2009 Januar	+1,2	+1,3	+2,2	+1,9	+2,2	+2,3	+0,8

Hauptgruppe						Jahr Monat
Verkehr	Nachrichten- übermittlung	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungs- wesen	Beherber- gungs- und Gaststätten- dienst- leistungen	andere Waren und Dienst- leistungen	
131,90	31,00	115,68	7,40	43,99	74,47	Wägungsanteil in Promille
Prozent						
+3,0	-4,0	-0,1	+1,3	+1,2	+1,4	2006 D
+4,4	-1,1	+1,0	+2,7	+3,3	+2,9	2007 D
+3,3	-3,3	+0,6	+4,1	+2,6	+2,4	2008 D
+4,7	-4,4	+0,4	+0,9	+1,6	+1,0	2006 Juni
+3,3	-4,5	+0,3	+0,8	+1,6	+1,2	Juli
+3,4	-4,4	-0,4	+1,2	+1,3	+1,1	August
-0,2	-3,8	-0,2	+1,8	+1,0	+2,0	September
-0,4	-3,4	-	+1,8	+1,6	+1,8	Oktober
+1,2	-3,1	-0,4	+1,8	+1,5	+2,2	November
+1,9	-2,9	+0,1	+1,8	+1,6	+2,2	Dezember
+3,1	-1,1	+0,5	+1,5	+3,5	+2,2	2007 Januar
+3,7	-1,3	+0,7	+2,1	+3,2	+2,1	Februar
+4,3	-1,1	+0,8	+2,4	+3,3	+2,9	März
+3,9	-1,0	+0,8	+2,7	+3,2	+3,0	April
+3,8	-0,9	+1,8	+2,7	+3,5	+3,2	Mai
+3,1	-1,3	+0,3	+2,6	+2,9	+3,1	Juni
+3,3	-1,1	+1,2	+2,4	+3,0	+3,0	Juli
+2,5	-1,0	+1,2	+2,9	+3,2	+3,3	August
+5,5	-0,9	+1,6	+2,8	+3,4	+3,2	September
+5,7	-1,2	+1,0	+3,4	+3,3	+3,4	Oktober
+7,7	-1,2	+1,5	+3,4	+3,0	+2,7	November
+6,2	-1,1	+1,6	+3,4	+3,0	+2,7	Dezember
+4,4	-2,9	+0,6	+3,4	+2,1	+2,9	2008 Januar
+3,8	-3,0	-	+3,0	+2,5	+3,0	Februar
+4,4	-3,2	+1,2	+3,9	+3,6	+2,3	März
+3,3	-3,2	-1,5	+4,6	+2,1	+2,3	April
+4,5	-3,6	+0,1	+4,6	+2,1	+2,4	Mai
+5,5	-3,6	+0,6	+4,6	+3,0	+2,4	Juni
+6,3	-3,3	+0,6	+4,6	+2,5	+2,5	Juli
+4,9	-3,6	+1,0	+3,7	+2,4	+2,2	August
+4,4	-3,7	+0,5	+3,0	+2,5	+2,1	September
+2,8	-3,5	+0,3	+4,5	+2,8	+2,1	Oktober
-1,8	-3,2	+1,4	+4,5	+2,7	+2,2	November
-2,5	-3,3	+1,5	+4,5	+2,7	+2,1	Dezember
-2,4	-3,0	+1,8	+4,9	+2,6	+1,7	2009 Januar

4. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Wohnung

Jahr Monat	Gesamt- index	Gesamtindex ohne Wohnungs- mieten	Wohnungs- mieten	Davon			
				Wohnungs- nettomieten ¹⁾	davon		Wohnungs- nebenkosten
					Altbau- wohnungen	Neubau- wohnungen	
Wägungsanteil in Promille	1 000	763,66	236,34	203,30	31,64	171,66	33,04
2005 = 100							
2006 D	102,1	102,6	100,4	100,2	100,1	100,3	101,3
2007 D	104,8	106,1	100,7	100,5	100,0	100,6	102,1
2008 D	107,7	109,6	101,6	100,7	100,0	100,8	107,0
2006 Juni	102,3	102,8	100,4	100,2	100,1	100,3	101,1
Juli	102,5	103,2	100,4	100,2	100,1	100,3	101,1
August	102,5	103,2	100,3	100,2	100,1	100,3	101,0
September	102,2	102,8	100,3	100,2	100,1	100,3	101,0
Oktober	102,4	103,0	100,4	100,2	100,1	100,3	101,0
November	102,3	102,9	100,5	100,4	100,1	100,4	101,0
Dezember	103,2	104,1	100,5	100,4	100,1	100,4	101,0
2007 Januar	103,4	104,3	100,6	100,4	100,0	100,5	101,6
Februar	103,9	104,9	100,5	100,3	100,0	100,4	101,6
März	104,2	105,3	100,6	100,4	100,0	100,5	101,7
April	104,5	105,7	100,8	100,5	100,0	100,6	102,3
Mai	104,6	105,7	100,8	100,5	100,1	100,6	102,3
Juni	104,5	105,7	100,8	100,5	100,1	100,6	102,3
Juli	105,0	106,3	100,8	100,5	100,1	100,6	102,3
August	104,9	106,1	100,8	100,5	99,9	100,6	102,3
September	105,1	106,5	100,8	100,5	99,9	100,7	102,3
Oktober	105,4	106,8	100,8	100,6	100,0	100,7	102,3
November	105,9	107,5	100,8	100,6	100,0	100,7	102,3
Dezember	106,6	108,4	100,8	100,6	100,0	100,7	102,3
2008 Januar	106,2	107,8	100,9	100,6	100,1	100,7	103,2
Februar	106,8	108,5	101,5	100,6	99,9	100,7	107,3
März	107,4	109,3	101,5	100,6	99,9	100,7	107,3
April	107,2	108,9	101,5	100,6	100,0	100,7	107,3
Mai	107,8	109,7	101,5	100,6	100,0	100,7	107,3
Juni	108,1	110,1	101,6	100,7	100,0	100,8	107,4
Juli	108,8	110,9	101,7	100,8	100,0	100,9	107,4
August	108,4	110,5	101,7	100,7	100,0	100,9	107,4
September	108,3	110,4	101,7	100,7	100,0	100,9	107,4
Oktober	108,2	110,2	101,7	100,7	100,0	100,9	107,4
November	107,7	109,5	101,7	100,8	100,2	100,9	107,4
Dezember	108,0	109,9	101,7	100,8	100,2	100,9	107,4
2009 Januar	107,5	109,2	101,8	100,8	100,3	100,9	108,1

1) einschließlich Mietwert von Eigentümerwohnungen

5. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Wohnung

Veränderung gegenüber dem Vorjahresergebnis

Jahr Monat	Gesamt- index	Gesamtindex ohne Wohnungs- mieten	Wohnungs- mieten	Davon			
				Wohnungs- nettomieten ¹⁾	davon		Wohnungs- nebenkosten
					Altbau- wohnungen	Neubau- wohnungen	
Wägungsanteil in Promille	1 000	763,66	236,34	203,30	31,64	171,66	33,04
Prozent							
2006 D	+2,1	+2,6	+0,4	+0,2	+0,1	+0,3	+1,3
2007 D	+2,6	+3,4	+0,3	+0,3	-0,1	+0,3	+0,8
2008 D	+2,8	+3,3	+0,9	+0,2	-	+0,2	+4,8
2006 Juni	+2,5	+3,1	+0,4	+0,2	-	+0,3	+0,9
Juli	+2,2	+2,8	+0,4	+0,2	-	+0,3	+0,9
August	+2,1	+2,7	+0,3	+0,2	+0,1	+0,3	+0,8
September	+1,5	+1,9	+0,3	+0,2	+0,1	+0,3	+0,8
Oktober	+1,7	+2,1	+0,4	+0,2	+0,1	+0,3	+0,8
November	+1,8	+2,3	+0,4	+0,3	-0,1	+0,3	+0,8
Dezember	+2,0	+2,6	+0,4	+0,3	-0,1	+0,3	+0,8
2007 Januar	+2,5	+3,2	+0,2	+0,3	-0,2	+0,4	-0,3
Februar	+2,5	+3,0	+0,1	+0,1	-0,1	+0,2	-0,1
März	+2,7	+3,3	+0,2	+0,2	-0,1	+0,3	-
April	+2,6	+3,2	+0,4	+0,3	-0,1	+0,4	+0,6
Mai	+2,5	+3,2	+0,4	+0,3	-	+0,3	+0,6
Juni	+2,2	+2,8	+0,4	+0,3	-	+0,3	+1,2
Juli	+2,4	+3,0	+0,4	+0,3	-	+0,3	+1,2
August	+2,3	+2,8	+0,5	+0,3	-0,2	+0,3	+1,3
September	+2,8	+3,6	+0,5	+0,3	-0,2	+0,4	+1,3
Oktober	+2,9	+3,7	+0,4	+0,4	-0,1	+0,4	+1,3
November	+3,5	+4,5	+0,3	+0,2	-0,1	+0,3	+1,3
Dezember	+3,3	+4,1	+0,3	+0,2	-0,1	+0,3	+1,3
2008 Januar	+2,7	+3,4	+0,3	+0,2	+0,1	+0,2	+1,6
Februar	+2,8	+3,4	+1,0	+0,3	-0,1	+0,3	+5,6
März	+3,1	+3,8	+0,9	+0,2	-0,1	+0,2	+5,5
April	+2,6	+3,0	+0,7	+0,1	-	+0,1	+4,9
Mai	+3,1	+3,8	+0,7	+0,1	-0,1	+0,1	+4,9
Juni	+3,4	+4,2	+0,8	+0,2	-0,1	+0,2	+5,0
Juli	+3,6	+4,3	+0,9	+0,3	-0,1	+0,3	+5,0
August	+3,3	+4,1	+0,9	+0,2	+0,1	+0,3	+5,0
September	+3,0	+3,7	+0,9	+0,2	+0,1	+0,2	+5,0
Oktober	+2,7	+3,2	+0,9	+0,1	-	+0,2	+5,0
November	+1,7	+1,9	+0,9	+0,2	+0,2	+0,2	+5,0
Dezember	+1,3	+1,4	+0,9	+0,2	+0,2	+0,2	+5,0
2009 Januar	+1,2	+1,3	+0,9	+0,2	+0,2	+0,2	+4,7

1) einschließlich Mietwert von Eigentümerwohnungen

6. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Kraftfahrerpreisindex

Jahr Monat	Kraftfahrer- preisindex	Davon				
		Kraftwagen	Motorräder	Kraftstoffe	darunter	
					Superbenzin	Diesel
Wägungsanteil in Promille	122,39	36,28	1,23	35,37	19,29	8,15
2005 = 100						
2006 D	102,8	101,7	103,2	104,8	105,1	104,1
2007 D	107,4	105,6	105,4	109,8	109,8	109,3
2008 D	110,9	106,4	105,7	117,9	115,1	125,7
2006 Juni	104,6	101,7	103,2	110,8	111,7	107,4
Juli	104,5	101,7	103,2	110,8	111,9	106,8
August	104,7	101,7	103,2	111,3	112,4	107,6
September	102,1	101,9	103,2	101,7	101,4	102,7
Oktober	101,7	102,0	103,2	99,8	99,1	102,0
November	101,9	102,2	103,2	99,2	98,9	100,5
Dezember	102,2	102,3	103,2	100,1	99,7	101,8
2007 Januar	104,7	105,1	105,3	101,5	101,4	101,6
Februar	105,1	105,1	105,3	102,5	102,5	102,4
März	106,4	105,4	105,3	106,3	106,7	104,9
April	107,2	105,5	105,3	109,5	109,9	107,7
Mai	107,7	105,5	105,3	111,2	112,4	106,9
Juni	107,6	105,6	105,3	111,0	112,2	106,7
Juli	107,9	105,6	105,3	112,3	113,3	108,8
August	107,2	105,8	105,3	109,6	109,8	107,9
September	108,0	105,8	105,3	111,7	111,6	110,9
Oktober	107,8	105,8	105,3	110,7	110,2	111,5
November	110,2	105,9	105,6	118,4	116,8	122,6
Dezember	108,7	106,0	105,6	112,8	110,2	120,0
2008 Januar	109,5	106,2	105,3	115,0	113,3	118,9
Februar	109,3	106,1	105,7	113,9	112,1	118,1
März	111,0	106,2	105,7	119,3	116,8	125,6
April	110,8	106,2	105,7	118,6	115,9	125,8
Mai	112,7	106,3	105,7	124,8	121,3	134,4
Juni	113,8	106,3	105,7	128,3	124,1	140,4
Juli	114,9	106,5	105,7	131,2	127,2	142,4
August	112,5	106,5	105,4	122,9	119,8	131,4
September	112,7	106,6	105,4	123,6	121,3	129,4
Oktober	110,6	106,6	105,6	116,0	113,3	123,1
November	107,5	106,6	106,3	104,4	101,0	114,3
Dezember	105,2	106,5	106,7	97,0	94,5	104,2
2009 Januar	105,9	106,4	107,1	98,3	96,4	103,2

Davon						Jahr Monat
Ersatzteile, Zubehör, Pflegemittel	Reparaturen, Inspektionen, Wagenwäsche	Garagenmiete	Fahrschule, Führerschein- gebühr	Kraftfahrzeug- versicherung	Kraftfahrzeug- steuer	
7,06	22,42	2,50	1,50	9,53	6,50	Wägungsanteil in Promille
2005 = 100						
103,3	102,9	100,5	102,4	101,2	101,1	2006 D
108,6	108,3	102,0	106,1	105,9	104,7	2007 D
112,7	110,9	102,3	109,0	108,0	104,6	2008 D
102,9	103,4	100,5	102,9	100,7	101,1	2006 Juni
103,3	102,8	100,5	102,7	100,8	101,1	Juli
103,5	103,0	100,5	103,1	100,8	101,1	August
103,4	103,8	100,5	103,1	100,7	101,1	September
104,7	104,0	100,5	103,1	100,8	101,1	Oktober
105,0	104,1	101,2	103,1	104,2	101,1	November
105,2	104,0	101,2	103,2	104,2	101,1	Dezember
108,5	107,7	101,8	104,7	106,3	104,7	2007 Januar
108,3	107,9	101,5	104,5	106,6	104,7	Februar
108,6	108,3	101,5	105,1	106,6	104,7	März
108,4	108,2	102,3	105,1	106,4	104,7	April
108,5	108,2	102,3	105,8	105,0	104,7	Mai
108,2	108,2	102,3	105,8	105,0	104,7	Juni
108,3	107,6	102,3	106,7	105,2	104,7	Juli
108,5	107,8	102,1	106,8	105,2	104,7	August
108,3	108,6	102,1	106,8	105,1	104,7	September
109,1	108,7	102,1	107,1	105,6	104,7	Oktober
109,1	109,1	102,1	107,1	106,9	104,7	November
109,4	109,1	102,1	107,1	106,9	104,7	Dezember
110,7	109,1	102,1	107,8	107,2	104,7	2008 Januar
112,5	109,4	102,1	108,6	107,4	104,7	Februar
112,1	110,0	102,1	108,6	107,4	104,7	März
112,1	110,4	102,3	108,9	107,0	104,7	April
112,2	110,4	102,3	109,0	108,2	104,7	Mai
112,5	110,6	102,3	109,0	108,2	104,7	Juni
112,7	111,6	102,1	109,4	108,2	104,7	Juli
112,6	111,6	102,1	109,5	108,2	104,7	August
112,5	111,6	102,1	109,5	108,0	104,7	September
113,3	111,9	102,2	109,5	108,3	104,7	Oktober
114,3	112,3	102,8	108,9	108,8	104,7	November
114,4	112,2	102,8	109,1	108,8	103,5	Dezember
114,8	114,4	103,1	108,6	107,8	103,5	2009 Januar

7. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Kraftfahrerpreisindex **Veränderung gegenüber dem Vorjahresergebnis**

Jahr Monat	Kraftfahrer- preisindex	Davon				
		Kraftwagen	Motorräder	Kraftstoffe	darunter	
					Superbenzin	Diesel
Wägungsanteil in Promille	122,39	36,28	1,23	35,37	19,29	8,15
Prozent						
2006 D	+2,8	+1,7	+3,2	+4,8	+5,1	+4,1
2007 D	+4,5	+3,8	+2,1	+4,8	+4,5	+5,0
2008 D	+3,3	+0,8	+0,3	+7,4	+4,8	+15,0
2006 Juni	+4,5	+1,8	+3,2	+10,6	+11,7	+6,7
Juli	+3,0	+1,8	+3,2	+5,6	+7,1	+0,8
August	+2,9	+1,7	+3,2	+5,9	+6,9	+2,8
September	-0,6	+1,7	+3,2	-7,3	-8,6	-2,6
Oktober	-0,7	+1,5	+3,2	-7,5	-8,2	-5,1
November	+1,1	+1,4	+3,2	-2,6	-2,3	-3,6
Dezember	+2,1	+1,4	+3,2	+0,8	+0,8	+0,8
2007 Januar	+3,1	+4,1	+2,1	-1,2	-1,6	-0,3
Februar	+3,6	+3,9	+2,1	+1,0	+0,8	+1,3
März	+4,4	+4,0	+2,1	+2,9	+3,8	-0,1
April	+3,7	+4,1	+2,0	+1,5	+1,6	+1,0
Mai	+3,8	+3,8	+2,0	+2,1	+2,4	+0,9
Juni	+2,9	+3,8	+2,0	+0,2	+0,4	-0,7
Juli	+3,3	+3,8	+2,0	+1,4	+1,3	+1,9
August	+2,4	+4,0	+2,0	-1,5	-2,3	+0,3
September	+5,8	+3,8	+2,0	+9,8	+10,1	+8,0
Oktober	+6,0	+3,7	+2,0	+10,9	+11,2	+9,3
November	+8,1	+3,6	+2,3	+19,4	+18,1	+22,0
Dezember	+6,4	+3,6	+2,3	+12,7	+10,5	+17,9
2008 Januar	+4,6	+1,0	-	+13,3	+11,7	+17,0
Februar	+4,0	+1,0	+0,4	+11,1	+9,4	+15,3
März	+4,3	+0,8	+0,4	+12,2	+9,5	+19,7
April	+3,4	+0,7	+0,4	+8,3	+5,5	+16,8
Mai	+4,6	+0,8	+0,4	+12,2	+7,9	+25,7
Juni	+5,8	+0,7	+0,4	+15,6	+10,6	+31,6
Juli	+6,5	+0,9	+0,4	+16,8	+12,3	+30,9
August	+4,9	+0,7	+0,1	+12,1	+9,1	+21,8
September	+4,4	+0,8	+0,1	+10,7	+8,7	+16,7
Oktober	+2,6	+0,8	+0,3	+4,8	+2,8	+10,4
November	-2,5	+0,7	+0,7	-11,8	-13,5	-6,8
Dezember	-3,2	+0,5	+1,0	-14,0	-14,2	-13,2
2009 Januar	-3,3	+0,2	+1,7	-14,5	-14,9	-13,2

Davon						Jahr Monat
Ersatzteile, Zubehör, Pflegemittel	Reparaturen, Inspektionen, Wagenwäsche	Garagenmiete	Fahrschule, Führerschein- gebühr	Kraftfahrzeug- versicherung	Kraftfahrzeug- steuer	
7,06	22,42	2,50	1,50	9,53	6,50	Wägungsanteil in Promille
Prozent						
+3,3	+2,9	+0,5	+2,4	+1,2	+1,1	2006 D
+5,1	+5,2	+1,5	+3,6	+4,6	+3,6	2007 D
+3,8	+2,4	+0,3	+2,7	+2,0	-0,1	2008 D
+3,1	+3,6	+0,5	+2,8	-1,2	+1,1	2006 Juni
+3,0	+2,9	+0,5	+2,6	-	+1,1	Juli
+3,0	+2,6	+0,5	+3,0	-0,6	+1,1	August
+3,2	+3,3	+0,5	+3,0	+4,0	+1,1	September
+3,7	+3,4	+0,5	+1,9	+3,0	+1,1	Oktober
+4,0	+3,5	+1,2	+1,9	+6,4	+1,1	November
+4,0	+3,2	+1,2	+1,9	+6,4	+1,1	Dezember
+6,3	+6,1	+1,8	+3,3	+5,8	+3,6	2007 Januar
+5,9	+6,2	+1,5	+3,2	+6,1	+3,6	Februar
+6,3	+6,6	+1,5	+3,4	+6,1	+3,6	März
+6,0	+5,8	+2,3	+3,4	+5,9	+3,6	April
+5,2	+5,7	+1,8	+3,7	+4,3	+3,6	Mai
+5,2	+4,6	+1,8	+2,8	+4,3	+3,6	Juni
+4,8	+4,7	+1,8	+3,9	+4,4	+3,6	Juli
+4,8	+4,7	+1,6	+3,6	+4,4	+3,6	August
+4,7	+4,6	+1,6	+3,6	+4,4	+3,6	September
+4,2	+4,5	+1,6	+3,9	+4,8	+3,6	Oktober
+3,9	+4,8	+0,9	+3,9	+2,6	+3,6	November
+4,0	+4,9	+0,9	+3,8	+2,6	+3,6	Dezember
+2,0	+1,3	+0,3	+3,0	+0,8	-	2008 Januar
+3,9	+1,4	+0,6	+3,9	+0,8	-	Februar
+3,2	+1,6	+0,6	+3,3	+0,8	-	März
+3,4	+2,0	-	+3,6	+0,6	-	April
+3,4	+2,0	-	+3,0	+3,0	-	Mai
+4,0	+2,2	-	+3,0	+3,0	-	Juni
+4,1	+3,7	-0,2	+2,5	+2,9	-	Juli
+3,8	+3,5	-	+2,5	+2,9	-	August
+3,9	+2,8	-	+2,5	+2,8	-	September
+3,8	+2,9	+0,1	+2,2	+2,6	-	Oktober
+4,8	+2,9	+0,7	+1,7	+1,8	-	November
+4,6	+2,8	+0,7	+1,9	+1,8	-1,1	Dezember
+3,7	+4,9	+1,0	+0,7	+0,6	-1,1	2009 Januar

8. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Saisonabhängigkeit und administrierte Preise

Jahr Monat	Gesamt- index ohne saison- abhängige Nahrungs- mittel	Saison- abhängige Nahrungs- mittel ¹⁾	Gesamt- index ohne saison- abhängige Waren	Saison- abhängige Waren ²⁾	Gesamt- index ohne saison- abhängige Waren und Dienst- leistungen	Saisonab- hängige Waren und Dienstleis- tungen ³⁾	Gesamt- index ohne adminis- trierte Preise	Adminis- trierte Preise
Wägungsanteil in Promille	983,09	16,91	967,10	32,90	936,73	63,27	792,42	207,58
2005 = 100								
2006 D	102,0	108,4	101,9	107,9	101,9	104,7	102,1	101,9
2007 D	104,7	112,7	104,6	111,1	104,7	107,6	104,9	104,6
2008 D	107,6	116,0	107,2	123,0	107,3	114,7	107,9	107,0
2006 Juni	102,0	115,7	101,9	112,5	102,0	105,3	102,3	101,9
Juli	102,4	108,3	102,3	108,1	102,0	109,7	102,7	101,8
August	102,4	107,0	102,3	109,0	102,0	109,5	102,6	102,1
September	102,0	111,1	101,9	109,5	102,0	104,4	102,2	102,1
Oktober	102,3	105,2	102,2	106,4	102,4	102,3	102,4	102,1
November	102,2	107,5	102,2	105,4	102,5	100,4	102,3	102,3
Dezember	103,1	109,2	103,1	105,6	102,6	112,1	103,4	102,3
2007 Januar	103,2	114,4	103,3	107,5	103,5	101,5	103,2	104,1
Februar	103,7	114,8	103,7	109,0	103,7	107,1	103,8	104,1
März	104,1	111,8	104,0	108,4	104,2	104,6	104,1	104,4
April	104,2	120,1	104,2	113,4	104,4	106,5	104,5	104,5
Mai	104,4	116,5	104,3	111,6	104,5	105,6	104,6	104,6
Juni	104,3	114,3	104,3	111,0	104,5	104,6	104,5	104,5
Juli	104,9	113,2	104,8	110,6	104,5	112,8	105,1	104,6
August	104,8	108,2	104,8	108,0	104,5	110,7	104,9	104,7
September	105,1	105,8	105,0	108,9	105,1	106,0	105,2	104,8
Oktober	105,3	109,4	105,2	111,4	105,4	105,7	105,5	104,8
November	105,9	111,7	105,6	116,6	105,9	106,8	106,3	104,8
Dezember	106,5	112,7	106,3	116,2	105,8	119,2	107,1	104,8
2008 Januar	106,0	118,0	105,7	120,4	106,0	109,2	106,4	105,4
Februar	106,7	114,8	106,4	118,3	106,5	112,3	107,0	106,3
März	107,3	116,7	106,9	122,5	106,9	114,7	107,7	106,4
April	107,0	118,0	106,6	123,3	107,1	108,2	107,3	106,6
Mai	107,5	122,1	107,0	131,0	107,3	115,6	108,1	106,7
Juni	107,9	120,3	107,2	132,5	107,5	117,2	108,4	106,9
Juli	108,6	119,2	107,9	132,6	107,7	124,9	109,2	107,0
August	108,3	113,8	107,9	124,8	107,6	120,5	108,7	107,2
September	108,3	112,4	107,8	123,6	107,9	114,1	108,5	107,5
Oktober	108,1	111,8	107,7	120,7	108,0	111,2	108,3	107,7
November	107,6	110,6	107,4	116,2	107,6	109,4	107,6	107,9
Dezember	107,9	114,3	107,9	110,5	107,3	119,0	108,0	107,9
2009 Januar	107,3	119,4	107,2	115,5	107,4	108,6	107,1	108,9

1) frisches Obst und Gemüse, Kartoffeln, Frischfisch

2) saisonabhängige Nahrungsmittel, Blumen, Kohle und leichtes Heizöl

3) saisonabhängige Waren sowie Pauschalreisen und Ferienwohnungen

9. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Saisonabhängigkeit und administrierte Preise **Veränderung gegenüber dem Vorjahresergebnis**

Jahr Monat	Gesamt- index ohne saison- abhängige Nahrungs- mittel	Saison- abhängige Nahrungs- mittel ¹⁾	Gesamt- index ohne saison- abhängige Waren	Saison- abhängige Waren ²⁾	Gesamt- index ohne saison- abhängige Waren und Dienst- leistungen	Saisonab- hängige Waren und Dienstleis- tungen ³⁾	Gesamt- index ohne adminis- trierte Preise	Adminis- trierte Preise
Wägungsanteil in Promille	983,09	16,91	967,10	32,90	936,73	63,27	792,42	207,58
	Prozent							
2006 D	+2,0	+8,4	+1,9	+7,9	+1,9	+4,7	+2,1	+1,9
2007 D	+2,6	+4,0	+2,6	+3,0	+2,7	+2,8	+2,7	+2,6
2008 D	+2,8	+2,9	+2,5	+10,7	+2,5	+6,6	+2,9	+2,3
2006 Juni	+2,3	+7,1	+2,3	+8,1	+2,2	+5,5	+2,5	+2,0
Juli	+2,1	+9,4	+2,0	+7,7	+2,0	+5,0	+2,4	+1,7
August	+1,9	+13,6	+1,9	+10,2	+1,9	+4,9	+2,2	+1,9
September	+1,2	+17,2	+1,2	+7,7	+1,3	+4,3	+1,4	+1,7
Oktober	+1,4	+15,2	+1,5	+5,9	+1,5	+3,5	+1,6	+1,6
November	+1,6	+14,2	+1,7	+6,3	+1,8	+3,7	+1,9	+1,6
Dezember	+1,9	+11,9	+1,9	+5,1	+2,0	+3,0	+2,1	+1,5
2007 Januar	+2,4	+9,1	+2,5	+2,5	+2,5	+2,0	+2,5	+2,6
Februar	+2,4	+5,9	+2,5	+0,9	+2,5	+1,4	+2,4	+2,4
März	+2,6	+6,0	+2,6	+1,7	+2,8	+1,9	+2,6	+2,6
April	+2,4	+11,6	+2,5	+4,9	+2,6	+3,8	+2,6	+2,7
Mai	+2,6	+5,2	+2,6	+0,9	+2,5	+3,6	+2,5	+2,6
Juni	+2,3	-1,2	+2,4	-1,3	+2,5	-0,7	+2,2	+2,6
Juli	+2,4	+4,5	+2,4	+2,3	+2,5	+2,8	+2,3	+2,8
August	+2,3	+1,1	+2,4	-0,9	+2,5	+1,1	+2,2	+2,5
September	+3,0	-4,8	+3,0	-0,5	+3,0	+1,5	+2,9	+2,6
Oktober	+2,9	+4,0	+2,9	+4,7	+2,9	+3,3	+3,0	+2,6
November	+3,6	+3,9	+3,3	+10,6	+3,3	+6,4	+3,9	+2,4
Dezember	+3,3	+3,2	+3,1	+10,0	+3,1	+6,3	+3,6	+2,4
2008 Januar	+2,7	+3,1	+2,3	+12,0	+2,4	+7,6	+3,1	+1,2
Februar	+2,9	-	+2,6	+8,5	+2,7	+4,9	+3,1	+2,1
März	+3,1	+4,4	+2,8	+13,0	+2,6	+9,7	+3,5	+1,9
April	+2,7	-1,7	+2,3	+8,7	+2,6	+1,6	+2,7	+2,0
Mai	+3,0	+4,8	+2,6	+17,4	+2,7	+9,5	+3,3	+2,0
Juni	+3,5	+5,2	+2,8	+19,4	+2,9	+12,0	+3,7	+2,3
Juli	+3,5	+5,3	+3,0	+19,9	+3,1	+10,7	+3,9	+2,3
August	+3,3	+5,2	+3,0	+15,6	+3,0	+8,9	+3,6	+2,4
September	+3,0	+6,2	+2,7	+13,5	+2,7	+7,6	+3,1	+2,6
Oktober	+2,7	+2,2	+2,4	+8,3	+2,5	+5,2	+2,7	+2,8
November	+1,6	-1,0	+1,7	-0,3	+1,6	+2,4	+1,2	+3,0
Dezember	+1,3	+1,4	+1,5	-4,9	+1,4	-0,2	+0,8	+3,0
2009 Januar	+1,2	+1,2	+1,4	-4,1	+1,3	-0,5	+0,7	+3,3

1) frisches Obst und Gemüse, Kartoffeln, Frischfisch

2) saisonabhängige Nahrungsmittel, Blumen, Kohle und leichtes Heizöl

3) saisonabhängige Waren sowie Pauschalreisen und Ferienwohnungen

10. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Energie

Jahr Monat	Gesamt- index ohne Energie	Energie	Davon							Gesamt- index ohne Energie und saison- abhängige Waren und Dienst- leistungen
			Kraft- stoffe	Haus- halts- energie	davon					
					Strom	Gas	Zentral- heizung, Fern- wärme	Heizöl	feste Brenn- stoffe	
Wägungsanteil in Promille	904,81	95,19	35,37	59,82	24,61	12,85	12,36	9,21	0,79	851,16
2005 = 100										
2006 D	101,4	108,4	104,8	110,5	103,8	118,7	115,2	111,8	102,3	101,3
2007 D	103,9	114,2	109,8	116,8	116,1	119,8	119,0	111,5	116,0	103,7
2008 D	106,0	124,1	117,9	127,8	119,7	129,2	128,6	146,6	128,5	105,8
2006 Juni	101,3	111,2	110,8	111,5	103,8	119,7	115,7	116,0	101,0	101,2
Juli	101,6	111,3	110,8	111,6	103,6	119,1	116,3	116,9	101,4	101,1
August	101,5	112,0	111,3	112,4	104,3	119,1	116,6	120,1	101,3	101,1
September	101,6	107,7	101,7	111,3	104,1	119,1	116,1	114,1	101,8	101,5
Oktober	101,8	107,3	99,8	111,8	104,2	120,9	116,8	113,4	102,6	101,9
November	101,9	106,4	99,2	110,7	104,2	120,9	117,1	105,6	103,3	102,0
Dezember	102,9	106,5	100,1	110,2	104,2	120,9	117,7	102,0	103,7	102,2
2007 Januar	102,7	109,9	101,5	114,9	114,9	124,4	118,9	97,2	105,7	102,7
Februar	103,1	110,8	102,5	115,7	115,4	124,4	119,1	100,4	106,2	102,8
März	103,3	112,6	106,3	116,3	116,0	124,6	119,3	102,3	110,7	103,2
April	103,6	113,5	109,5	115,9	116,0	118,7	119,3	107,1	111,7	103,4
Mai	103,6	113,9	111,2	115,5	116,0	118,2	119,3	105,5	112,1	103,5
Juni	103,5	114,2	111,0	116,0	116,3	118,2	119,0	108,6	112,3	103,5
Juli	104,0	115,0	112,3	116,5	116,8	117,6	118,8	111,2	116,2	103,4
August	103,9	113,9	109,6	116,5	116,4	117,6	118,8	111,7	120,9	103,5
September	104,1	115,2	111,7	117,2	116,4	117,6	118,6	116,5	123,8	104,1
Oktober	104,4	115,1	110,7	117,7	116,5	118,6	118,8	117,7	124,1	104,4
November	104,5	119,3	118,4	119,9	116,5	118,6	118,9	131,4	124,5	104,7
Dezember	105,5	117,0	112,8	119,5	116,5	118,6	119,5	128,2	123,9	104,7
2008 Januar	104,9	119,0	115,0	121,4	117,2	122,7	120,5	131,8	124,2	104,8
Februar	105,5	119,2	113,9	122,3	119,2	123,3	121,4	130,1	124,3	105,3
März	105,9	122,4	119,3	124,2	119,2	123,1	122,2	141,7	123,9	105,6
April	105,5	122,8	118,6	125,3	119,5	125,3	123,4	143,2	130,4	105,7
Mai	105,7	127,1	124,8	128,5	119,5	125,2	124,7	162,2	130,2	105,6
Juni	105,8	129,8	128,3	130,7	119,8	125,2	126,6	172,9	131,8	105,7
Juli	106,3	131,7	131,2	132,1	119,8	126,1	129,2	177,1	132,1	105,7
August	106,4	127,4	122,9	130,1	119,8	127,6	131,4	159,2	130,4	106,0
September	106,2	128,4	123,6	131,2	120,4	130,7	133,4	158,1	129,0	106,2
Oktober	106,3	125,9	116,0	131,8	120,5	138,2	135,4	148,5	127,5	106,4
November	106,3	120,7	104,4	130,4	120,5	141,2	137,2	132,6	128,6	106,4
Dezember	107,2	115,3	97,0	126,0	120,5	141,7	138,3	102,2	129,6	106,3
2009 Januar	106,4	117,7	98,3	129,1	125,3	140,1	139,1	110,7	128,0	106,3

11. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Energie Veränderung gegenüber dem Vorjahresergebnis

Jahr Monat	Gesamt- index ohne Energie	Energie	Davon							Gesamt- index ohne Energie und saison- abhängige Waren und Dienst- leistungen
			Kraft- stoffe	Haus- halts- energie	davon					
					Strom	Gas	Zentral- heizung, Fern- wärme	Heizöl	feste Brenn- stoffe	
Wägungsanteil in Promille	904,81	95,19	35,37	59,82	24,61	12,85	12,36	9,21	0,79	851,16
Prozent										
2006 D	+1,4	+8,4	+4,8	+10,5	+3,8	+18,7	+15,2	+11,8	+2,3	+1,3
2007 D	+2,5	+5,4	+4,8	+5,7	+11,8	+0,9	+3,3	-0,3	+13,4	+2,4
2008 D	+2,0	+8,7	+7,4	+9,4	+3,1	+7,8	+8,1	+31,5	+10,8	+2,0
2006 Juni	+1,5	+11,5	+10,6	+12,2	+3,7	+23,5	+17,5	+13,3	+1,8	+1,4
Juli	+1,6	+8,3	+5,6	+10,0	+3,5	+16,4	+15,7	+10,5	+2,2	+1,3
August	+1,5	+7,9	+5,9	+9,1	+4,2	+14,0	+13,9	+9,4	+1,1	+1,3
September	+1,5	+1,0	-7,3	+6,3	+4,0	+14,0	+10,4	-2,6	+1,0	+1,2
Oktober	+1,7	+0,8	-7,5	+6,0	+4,1	+14,7	+9,4	-4,4	+1,0	+1,5
November	+1,7	+3,2	-2,6	+6,5	+4,1	+14,6	+8,4	-0,8	+1,5	+1,5
Dezember	+1,9	+3,9	+0,8	+5,7	+4,1	+12,9	+7,7	-3,1	+1,8	+1,7
2007 Januar	+2,3	+4,0	-1,2	+7,0	+12,0	+8,4	+7,0	-8,0	+3,1	+2,2
Februar	+2,1	+4,6	+1,0	+6,6	+11,7	+7,4	+6,1	-6,7	+3,4	+2,1
März	+2,3	+5,3	+2,9	+6,7	+12,0	+7,6	+5,4	-6,2	+7,7	+2,3
April	+2,5	+3,6	+1,5	+4,8	+12,0	+0,2	+4,5	-6,1	+8,8	+2,3
Mai	+2,5	+3,2	+2,1	+3,8	+12,0	-1,0	+3,8	-9,5	+10,0	+2,3
Juni	+2,2	+2,7	+0,2	+4,0	+12,0	-1,3	+2,9	-6,4	+11,2	+2,3
Juli	+2,4	+3,3	+1,4	+4,4	+12,7	-1,3	+2,1	-4,9	+14,6	+2,3
August	+2,4	+1,7	-1,5	+3,6	+11,6	-1,3	+1,9	-7,0	+19,3	+2,4
September	+2,5	+7,0	+9,8	+5,3	+11,8	-1,3	+2,2	+2,1	+21,6	+2,6
Oktober	+2,6	+7,3	+10,9	+5,3	+11,8	-1,9	+1,7	+3,8	+21,0	+2,5
November	+2,6	+12,1	+19,4	+8,3	+11,8	-1,9	+1,5	+24,4	+20,5	+2,6
Dezember	+2,5	+9,9	+12,7	+8,4	+11,8	-1,9	+1,5	+25,7	+19,5	+2,4
2008 Januar	+2,1	+8,3	+13,3	+5,7	+2,0	-1,4	+1,3	+35,6	+17,5	+2,0
Februar	+2,3	+7,6	+11,1	+5,7	+3,3	-0,9	+1,9	+29,6	+17,0	+2,4
März	+2,5	+8,7	+12,2	+6,8	+2,8	-1,2	+2,4	+38,5	+11,9	+2,3
April	+1,8	+8,2	+8,3	+8,1	+3,0	+5,6	+3,4	+33,7	+16,7	+2,2
Mai	+2,0	+11,6	+12,2	+11,3	+3,0	+5,9	+4,5	+53,7	+16,1	+2,0
Juni	+2,2	+13,7	+15,6	+12,7	+3,0	+5,9	+6,4	+59,2	+17,4	+2,1
Juli	+2,2	+14,5	+16,8	+13,4	+2,6	+7,2	+8,8	+59,3	+13,7	+2,2
August	+2,4	+11,9	+12,1	+11,7	+2,9	+8,5	+10,6	+42,5	+7,9	+2,4
September	+2,0	+11,5	+10,7	+11,9	+3,4	+11,1	+12,5	+35,7	+4,2	+2,0
Oktober	+1,8	+9,4	+4,8	+12,0	+3,4	+16,5	+14,0	+26,2	+2,7	+1,9
November	+1,7	+1,2	-11,8	+8,8	+3,4	+19,1	+15,4	+0,9	+3,3	+1,6
Dezember	+1,6	-1,5	-14,0	+5,4	+3,4	+19,5	+15,7	-20,3	+4,6	+1,5
2009 Januar	+1,4	-1,1	-14,5	+6,3	+6,9	+14,2	+15,4	-16,0	+3,1	+1,4