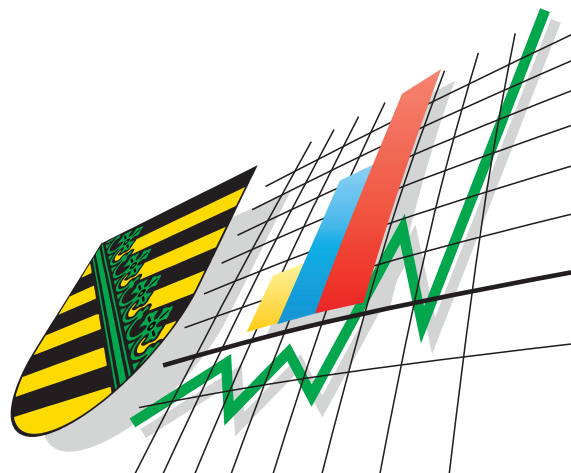


Statistisches Landesamt  
des Freistaates  
Sachsen



# Statistische Berichte

## Verbraucherpreisindex im Freistaat Sachsen

Oktober 2005

## Zeichenerklärung

-	Nichts vorhanden (genau Null)	x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
0	Weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts	( )	Aussagewert ist eingeschränkt
...	Angabe fällt später an	p	vorläufige Zahl
/	Zahlenwert nicht sicher genug	r	berichtigte Zahl
.	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten	s	geschätzte Zahl

Herausgeber:  
Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

Macherstraße 63  
01917 Kamenz

Postfach 11 05  
01911 Kamenz

Telefon

Vermittlung 03578 33-0

Präsidentin/Sekretariat -1900

Auskunft -1913, -1914

Bibliothek -4352

Vertrieb -4316

Telefax -1999

Telefax -1921

Telefax -1598

Internet

[www.statistik.sachsen.de](http://www.statistik.sachsen.de)

E-Mail

[info@statistik.sachsen.de](mailto:info@statistik.sachsen.de)

Kein Zugang für elektronisch signierte sowie verschlüsselte Dokumente

© Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen, Kamenz, November 2005

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

## Inhalt

	<b>Seite</b>
Vorbemerkungen	3
Ergebnisse	7
 <b>Abbildungen</b>	
Abb. 1 Verbraucherpreisindex 2002 bis 2005	8
 <b>Tabellen</b>	
1. Verbraucherpreisindex nach Waren- und Leistungsgruppen	9
2. Verbraucherpreisindex nach Hauptgruppen	14
3. Verbraucherpreisindex nach Hauptgruppen Veränderung gegenüber dem Vorjahresergebnis	16
4. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Wohnung	18
5. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Wohnung Veränderung gegenüber dem Vorjahresergebnis	19
6. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Kraftfahrerpreisindex	20
7. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Kraftfahrerpreisindex Veränderung gegenüber dem Vorjahresergebnis	22
8. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Saisonabhängigkeit und administrierte Preise	24
9. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Saisonabhängigkeit und administrierte Preise Veränderung gegenüber dem Vorjahresergebnis	25
10. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Energie	26
11. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Energie Veränderung gegenüber dem Vorjahresergebnis	27

## Vorbemerkungen

### Rechtsgrundlage

Die gesetzlichen Grundlagen der gesamten Preisstatistik, also auch der Verbraucherpreisstatistik, sind das Gesetz über die Preisstatistik in der im Bundesgesetzblatt Teil III, Gliederungsnummer 720 - 9, veröffentlichten bereinigten Fassung, zuletzt geändert durch Artikel 16 des 3. Statistikbereinigungsgesetzes vom 19. Dezember 1997 (BGBl. I S. 3158), sowie die Verordnung zur Durchführung des Gesetzes über die Preisstatistik vom 29. Mai 1959 (BANz. Nr. 104 S. 1), zuletzt geändert durch Artikel 5 der Verordnung vom 20. November 1996 (BGBl. I S. 1804), in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 9. Juni 2005 (BGBl. I S. 1534). Erhoben werden in der Verbraucherpreisstatistik die Tatbestände zu den §§ 3 bis 6 Abs. 1 des Gesetzes über die Preisstatistik.

### Berichtskreis und Merkmale

Die Statistik der Verbraucherpreise ist eine repräsentative Statistik. Im Freistaat Sachsen werden monatlich gut 32 000 Einzelpreise für die rund 750 Waren und Dienstleistungen des bundeseinheitlichen Warenkorbes erfasst. Daneben fließen für eine Reihe von Gütern zentral ermittelte bundeseinheitliche Messzahlen/Teilindizes in die Indexberechnung ein (z. B. für Tarife der Deutschen Bahn, Telekommunikationsdienstleistungen oder Versandhandelspreise).

Im Freistaat Sachsen befragen besonders geschulte Preisermittler jeweils zur Monatsmitte Preise in 20 Berichtsgemeinden, die unterschiedlichen Gemeindegrößenklassen angehören. Folgende Berichtskreise sind zu unterscheiden:

Berichtskreis A = 3 Gemeinden unter 20 000 Einwohner

Berichtskreis G = 14 Gemeinden mit 20 000 - 50 000 Einwohnern

Berichtskreis K = Chemnitz, Dresden, Leipzig

Die Berichtsstellen in den jeweiligen Gemeinden werden repräsentativ ausgewählt, so dass einerseits Geschäfts- und Wohnviertel, andererseits auch die verschiedenen Formen des Einzelhandels (selbständige Fachgeschäfte, Filialbetriebe, Warenhäuser, Verbrauchermärkte usw.) vertreten sind. Der Umfang der je Berichtskreis zu befragenden Waren und Leistungen ist differenziert. So werden 102 Waren und Dienstleistungen im Berichtskreis A, 200 im Berichtskreis G und 632 im Berichtskreis K befragt. Die rund 70 Preisermittler erhalten vom Statistischen Landesamt Erhebungsbögen, in die sie Monat für Monat die aktuellen Preise einschließlich der Signierungen bei Preisveränderungen einzutragen haben. Anschließend erfolgt die Rücksendung an das Statistische Landesamt. Preisänderungen, die sich infolge Qualitätsänderungen ergeben, werden so bei der Indexermittlung nicht berücksichtigt. Des Weiteren werden von über 100 Wohnungsunternehmen rund 1 600 Mietpreise nach bestimmten Wohnungskategorien gemeldet. Im Statistischen Landesamt erfolgt die rechentechnische Erfassung und Aufbereitung der Daten, in deren Ergebnis der Verbraucherpreisindex ermittelt wird.

### Aussage des Verbraucherpreisindex

Der Verbraucherpreisindex zeigt an, in welchem Maß sich die Lebenshaltung der privaten Haushalte infolge von geänderten Verbraucherpreisen, aber unbeeinflusst von Änderungen im Konsumverhalten, verteuert oder verbilligt hat. Die einzelnen Preisindexzahlen, die die Preisentwicklung der Waren und Dienstleistungen des privaten Verbrauchs als durchschnittliche Veränderung gegenüber einem Basiszeitraum (zurzeit 2000) repräsentieren, dienen so zur Konjunkturbeobachtung. Sie bieten Orientierungsmöglichkeiten zu den Preisbewegungen auf der Verbraucherstufe. Der Verbraucherpreisindex ist als Maßstab der allgemeinen Preisentwicklung anerkannt. Er wird häufig zur Wertsicherung von Forderungen verwendet. Darüber hinaus lässt sich die Veränderung der Kaufkraft des Geldes auf der Verbraucherebene anhand des Verbraucherpreisindex ermitteln.

### Warenkorb und Wägungsschema

Grundlage für die Ermittlung des Verbraucherpreisindex ist ein Warenkorb, der gegenwärtig rund 750 genau beschriebene Waren- und Dienstleistungspositionen umfasst, die sogenannten Preisrepräsentanten. Die Verbrauchsbedeutung der einzelnen Positionen des Warenkorbes wird über das Wägungsschema bei der Indexberechnung berücksichtigt. Dabei wird auf die Ausgabenanteile dieser Positionen an den gesamten Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte im Basisjahr (zurzeit 2000) zurückgegriffen. Die Wägungsanteile der im Warenkorb festgelegten Waren und Dienstleistungen bewirken, dass Preisveränderungen unterschiedlich stark in die Ermittlung des Verbraucherpreisindex eingehen. In den Tabellen sind die Wägungsanteile in Promille (auf Tausend bezogen) angegeben.

Der Verbraucherpreisindex wird nach der Laspeyres-Formel berechnet, das heißt, die Wägungsanteile der einzelnen Positionen des Warenkorbes bleiben bis zur nächsten Basisumstellung (in der Regel aller 5 Jahre) konstant. Somit lässt sich die Preisentwicklung unter der Annahme gleichbleibender Verbrauchsverhältnisse im Berichtszeitraum gegenüber dem Basiszeitraum feststellen. Im Zusammenhang mit der Umbasierung erfolgt regelmäßig die Anpassung des Warenkorbes an die neuen Verbrauchsgewohnheiten. So kommt z. B. mit der Basisumstellung auf 2000 = 100 aufgrund veränderter basisstatistischer Voraussetzungen nur noch ein gesamtdeutsches Wägungsschema zur Anwendung.

## Indexberechnung

Die Preisindexberechnung umfasst mehrere Arbeitsschritte. Im Einzelnen sind das:

- die Berechnung von Landesdurchschnittspreisen,
- die Berechnung der Messzahlen und
- die Berechnung des Verbraucherpreisindex.

### 1) Berechnung von Landesdurchschnittspreisen

Aus den von den Preisermittlern in den einzelnen Gemeinden erhobenen Einzelpreisen werden als einfache arithmetische Mittel zuerst Gemeinde- und anschließend Landesdurchschnittspreise für jede Position des Warenkorbes errechnet.

### 2) Berechnung der Messzahlen

Aus den Landesdurchschnittspreisen jeder Ware bzw. Leistung ergeben sich die Messzahlen als Preisveränderung zwischen dem Berichtsmonat und dem Vormonat:

$$\text{Messzahl - Entwicklung zum Vormonat} = \frac{\text{Preis im Berichtsmonat}}{\text{Preis im Vormonat}}$$

Im nächsten Schritt erfolgt die Berechnung der Messzahlen zum Basisjahr:

$$\text{Messzahl - Entwicklung zum Basisjahr} = \frac{\text{Preis im Berichtsmonat}}{\text{Preis im Vormonat}} \times \frac{\text{Messzahl des Vormonats - Entwicklung zum Basisjahr}}$$

Somit wird, ausgehend vom aktuellen Stand, stets die Preisveränderung zum Basisjahr dargestellt.

### 3) Berechnung des Verbraucherpreisindex

Für die Preisindexberechnung verknüpft man die Messzahlen - Entwicklung zum Basisjahr - mit den jeweiligen Wägungsanteilen der Waren und Leistungen des Warenkorbes:

$$\text{gewogene Messzahl - Entwicklung zum Basisjahr} = \frac{\text{Preis im Berichtsmonat}}{\text{Preis im Vormonat}} \times \frac{\text{Messzahl des Vormonats - Entwicklung zum Basisjahr}}{\text{Entwicklung zum Basisjahr}} \times \text{Wägungsanteil}$$

Bei der weiteren Aggregation der gewogenen Messzahlen zu Indexgruppen, Indexhauptgruppen und zum Verbraucherpreisindex für den Freistaat Sachsen werden zusätzlich bundeseinheitliche Messzahlen/Teilindizes für zentral ermittelte Positionen berücksichtigt. Somit errechnen sich monatlich die einzelnen Teilindizes und der Gesamtindex als gewogenes arithmetisches Mittel aus den Messzahlen der repräsentativ ausgewählten Positionen des Warenkorbes auf Landesebene. Die Jahresindizes sind einfache arithmetische Mittel aus den Monatsindizes. Eine Berechnung von Verbraucherpreisindizes für einzelne Berichtsgemeinden erfolgt nicht.

## Sonderauswertungen

Neben der Ermittlung des Gesamtindex und von Teilindizes lassen sich für den Verbraucherpreisindex eine Reihe von Sonderauswertungen durchführen. Bei diesen Berechnungen werden entweder einzelne Positionen des Warenkorbes mit ihren Wägungsanteilen zu entsprechenden Gruppen zusammengefasst (z. B. Saisonabhängige Nahrungsmittel) oder es erfolgt die Bildung eines Gesamtindex unter Ausschluss einzelner Positionen (z. B. Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe). Sonderindizes geben Auskunft darüber, inwieweit sich die Lebenshaltung der privaten Haushalte im jeweils betrachteten Teilbereich infolge von Änderungen bei den entsprechenden Verbraucherpreisen verteuert oder verbilligt hat. In den Tabellen 4ff. sind ausgewählte Sonderindizes dargestellt. Der Teilindex der „Administrierten Preise“ wird aufgrund der Abgrenzung des Sachverständigenrates zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung im Jahresgutachten 2002/2003 (Anhang IV, Tabelle D1) berechnet. Er gliedert sich in einen Index der direkt administrierten Preise und in einen Index der teiladministrierten Preise, die folgende Güter enthalten:

**Direkt administrierte Preise** – Verkehrstarife, Rundfunk- und Fernsehgebühren, Gebühren für den Besuch von Kultur- und Bildungseinrichtungen sowie von Sportanlagen, Parkgebühren, Führerscheingebühren, Kfz-Prüf- und Zulassungsgebühren, ASU-Gebühren sowie Kfz-Steuer und sonstige Gebühren und Wohnungsnebenkosten ohne Entgelte für die Gartenpflege

**Teiladministrierte Preise** – Versorgungstarife, Nachrichtenübermittlung, Nettomieten im sozial geförderten Wohnungsbau, freiwillige Beiträge zur Krankenversicherung, Kosten der Gesundheitspflege, für die Rechtsberatung sowie den Sozialschutz und Notargebühren

**Neuberechnung** – Korrektur der Gewichte und Preisindizes aufgrund der Neudefinition der administrierten Preise des Sachverständigenrates im Jahresgutachten 2003/2004.

## Rechnen mit Indizes

Die Entwicklung der Indizes von einem Zeitpunkt zu einem anderen lässt sich in Prozent oder in Punkten angeben.

Die Indexentwicklung in **Prozent** errechnet sich nach folgender Formel:

$$\frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100 - 100$$

Sie kann als allgemeine Preisveränderungsrate aus Sicht der Verbraucher interpretiert werden und ist von der Wahl des Basisjahres, abgesehen von geringfügigen Rundungsdifferenzen, **unabhängig**. Die Indexveränderung nach **Punkten** ergibt sich als Differenz zwischen dem neuen und dem alten Indexstand. Das Ergebnis ist inhaltlich nicht interpretierbar und ansonsten vom gewählten Basisjahr **abhängig**.

## Umbasierung

Mit dem Berichtsmonat Januar 2003 wurde im Statistischen Landesamt des Freistaates Sachsen die Umstellung des Verbraucherpreisindex auf die Basis 2000 = 100 vorgenommen. Im Rahmen der Aktualisierung des Wägungsschemas erfolgte eine Anpassung des Warenkorbes an die veränderten Verbrauchsgewohnheiten. Damit einher gingen eine Reihe inhaltlicher und methodischer Anpassungen, z. B. der erweiterte Ausweis des Sozialschutzes und die Einbeziehung von transaktionsabhängigen Bankdienstleistungen in die Indexberechnung.

Des Weiteren entfällt aufgrund veränderter basistechnischer Voraussetzungen in Zukunft die Berechnung von Preisindizes für spezielle Haushaltstypen. Damit erklärt sich auch die Umbenennung des „Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte“ in „**Verbraucherpreisindex**“. Neben dem Bestreben eine Verwechslung mit einem Lebenshaltungskostenindex zu vermeiden, ist ein expliziter Hinweis auf alle privaten Haushalte aufgrund des Wegfalls der verschiedenen Haushaltstypen nicht mehr notwendig.

Mit der Einführung des Preisbasisjahres 2000 erfolgt ebenfalls kein gesonderter Ausweis des Verbraucherpreisindex für das frühere Bundesgebiet sowie die neuen Länder und Ost-Berlin mehr. Die einzelnen Länderergebnisse werden mittels Gewichtung anhand der Anteile der Länder am privaten Konsum zum „Verbraucherpreisindex für Deutschland“ zusammengeführt. Bisher geschah dies anhand der Bevölkerungsanteile der einzelnen Bundesländer.

Die aufgrund der veränderten Verbrauchsgewohnheiten der privaten Haushalte neu berechneten Ergebnisse **ersetzen** die entsprechenden vor der Umbasierung veröffentlichten Daten für den Zeitraum Januar 2000 bis Dezember 2002. Sie können durch eine rein rechnerische Umbasierung nicht nachvollzogen werden.

Es ist möglich, den Verbraucherpreisindex durch Multiplikation mit den in der Tabelle angeführten Verkettungsfaktoren umzurechnen:

- a) die Werte vor Januar 2000 zur Basis 1995 auf die neue Basis 2000
- b) die Werte ab Januar 2000 der Originalbasis 2000 auf die bisherige Basis 1995.

Umbasierung	1995 → 2000	2000 → 1995
Verkettungsfaktor	0,92891	1,07654

Die Verkettungsfaktoren für die Umrechnung der Indexwerte der zwölf Hauptgruppen von der Basis 1995 auf die Basis 2000 sind in der Tabelle auf Seite 7 aufgeführt.

Weitere Verkettungsfaktoren können beim Statistischen Landesamt des Freistaates Sachsen erfragt werden.

## Neuer Erhebungskatalog

Mit dem Berichtmonat Januar 2005 wurde in der Verbraucherpreisstatistik ein neuer Erhebungskatalog eingeführt. Die Aktualisierung (in der Regel alle 5 Jahre) ergab sich aus der Notwendigkeit, die sich im Zeitverlauf ändernden Verbrauchsgewohnheiten im Verbraucherpreisindex exakt widerzuspiegeln. Diese Maßnahme bildet eine wesentliche Grundlage zur Vorbereitung der nächsten Basisumstellung (2005 = 100) im Jahr 2008.

Einen wichtigen Aspekt stellte dabei der Übergang auf weitergefasste Güterbeschreibung dar. In dessen Ergebnis wird verhindert, dass bestimmte Produktvarianten bereits im Vorfeld von der Preiserhebung ausgeschlossen sind, obwohl sie Verbrauchsbedeutung besitzen. Beispielsweise beschränkt sich der neue Katalog nicht mehr nur auf das konkret definierte Einzelgerät „Toaster“, sondern es können, aufgrund der neuen Positionsbeschreibung, auch „andere Back-, Grill- oder Bratgeräte (Waffeleisen)“ als Preisrepräsentanten ausgewählt werden. Gleichermaßen entfielen Vorgaben zur Beschaffenheit, Größe und Menge der Waren.

Neben diesen Veränderungen befinden sich jetzt eine Vielzahl neuer Positionen in der Preisbefragung. Dazu zählen u. a. zehn rezeptfreie Medikamente, bestimmte elektrotechnische Geräte (Espressomaschine, Heimkino-Paket) sowie Nahrungs- und Genussmittel (Olivenöl, tiefgefrorene Küchenkräuter, Erfrischungsmixgetränke).

Im gleichen Schritt wurde auf die Erhebung von Preisen für überrepräsentierte Güter bzw. Waren oder Dienstleistungen mit rückläufiger Verkaufsbedeutung verzichtet. Darunter fallen u. a. Zündhölzer oder der Kochendwasserautomat.

## Zur Verwendung des Verbraucherpreisindex in Wertsicherungsklauseln

Der Verbraucherpreisindex dient häufig als Bezugsgröße für Wertsicherungsklauseln in Miet-, Pacht-, Übergabe-, Pensions- und anderen Verträgen über laufende Zahlungen. Seit dem 1. Januar 1999 gilt als gesetzliche Grundlage für Wertsicherungsklauseln die Preisklauselverordnung (PrKV) vom 23. September 1998 (BGBl. I S. 3043). Diese enthält u. a. Regelungen für Preisklauseln in Miet- und Pachtverträgen über Gebäude oder Räume (**ohne** Wohnräume) in Verbindung mit den von der amtlichen Statistik ermittelten Verbraucherpreisindizes.

Welcher Index Verträgen zugrunde zu legen ist, ist von den Vertragspartnern selbst zu entscheiden, da es sich dabei nicht um ein statistisches Problem, sondern um eine Ermessensfrage in einem privatrechtlichen Vertragsverhältnis handelt. Für die Genehmigung von Wertsicherungsklauseln ist – soweit erforderlich – das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle, Postfach 5150, 65760 Eschborn, zuständig.

Im Zuge der Revision in der Verbraucherpreisstatistik werden seit Januar 2003 keine eigenständigen Preisindizes für das frühere Bundesgebiet, die neuen Länder und Berlin-Ost sowie für die verschiedenen Haushaltstypen mehr berechnet. Aus diesem Grund ist ein Übergang auf den Verbraucherpreisindex bei Verträgen mit Wertsicherungsklauseln, die sich auf weggefallene Indizes beziehen, notwendig.

Um eine Anpassung selbständig durchzuführen, hat das Statistische Bundesamt im Internet unter [www.destatis.de/wsk](http://www.destatis.de/wsk) ein interaktives Programm zur Berechnung von Schwellenwerten zur Verfügung gestellt. Daneben ist kostenlos eine schriftliche Anleitung verfügbar, die es ebenfalls ermöglicht eigenverantwortlich die entsprechenden Schwellenwerte zu ermitteln. Zusätzlich bietet das Statistische Bundesamt bzw. das Statistische Landesamt des Freistaates Sachsen an, diese Berechnungen gegen einen Unkostenbeitrag von 30 € vorzunehmen. Darüber hinaus gehende Hilfestellungen sind der amtlichen Statistik aufgrund der in Deutschland herrschenden gesetzlichen Bestimmungen nicht möglich. Für juristische Fragen müssten Rechtsanwälte, Notare oder Verbraucherzentralen kontaktiert werden.

Neu abzuschließende Wertsicherungsklauseln sollten sich generell auf den Verbraucherpreisindex beziehen. Des Weiteren ist es ratsam bereits bestehende Klauseln mit einer sehr langen Restlaufzeit auf diesen Index umzustellen. Um auch in Zukunft Probleme zu reduzieren, empfiehlt es sich, in den Verträgen eine Prozentregelung zu verwenden. In diesem Fall wird die Angabe eines Preisbasisjahres überflüssig. Da die Berechnung des Verbraucherpreisindex nur monatlich erfolgt, sollten stichtagsbezogene Formulierungen vermieden werden. Auslegungsbedingte Rechtsstreitigkeiten lassen sich somit umgehen.

Alle diese Ausführungen sind unverbindliche Hinweise aus Sicht der amtlichen Statistik.



## Ergebnisse

Im Oktober verblieb der Verbraucherpreisindex in Sachsen mit einem Wert von 108,4 (Basis 2000 = 100) auf dem Stand vom September.

Analog dazu gab es insgesamt bei den Hauptgruppen „**Alkoholische Getränke und Tabakwaren**“, „**Freizeit, Unterhaltung und Kultur**“, „**Bildungswesen**“ sowie „**Andere Waren und Dienstleistungen**“ keine Veränderung zum Vormonat. In einzelnen Teilindizes konnten zwar Preissenkungen bzw. -erhöhungen nachgewiesen werden, beispielsweise bei „Fotografischen und Informationsverarbeitungsgeräten“ (-0,8 Prozent), „Pauschalreisen“ (-0,7 Prozent), „Zeitschriften, Bücher und Schreibwaren“ (0,8 Prozent) sowie „Körperpflege“ (0,4 Prozent), diese nivellierten sich aber in der Summe.

Die stärkste Teuerung ließ sich auch in diesem Monat im Bereich „**Bekleidung und Schuhe**“ (1,2 Prozent) erkennen. Verbunden mit dem Wegfall von letzten Sonderangeboten entwickelten sich die Preise für Bekleidungsartikel (1,3 Prozent) und Schuhe (1,0 Prozent) annähernd gleich.

Pflegesatzverhandlungen auf der einen Seite und die einrichtungsbezogene Einführung neuer Zuschläge andererseits bewirkten, dass sich die „Stationären Gesundheitsdienstleistungen“ um über zwei Prozent verteuerten. Des Weiteren kam es vereinzelt bei „Medizinischen Erzeugnissen, Geräten und Ausrüstungen“ zu minimalen Preisanhebungen. Im Ergebnis dessen stieg der Index für „**Gesundheitspflege**“ um ein halbes Prozent gegenüber September.

Auf die Hauptgruppe „**Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe**“ (0,2 Prozent) wirkte sich vor allem die Preisgestaltung bei „Haushaltsenergie“ (0,9 Prozent) aus. Während neben den „Wohnungsnettomieten“ auch die „Wohnungsnebenkosten“ auf den Vormonatsstand verblieben, erhöhten sich mit Beginn der Heizperiode erneut die Preise für Brennstoffe jeglicher Art. Die Verbraucher mussten somit zwischen 0,9 und 1,4 Prozent mehr für „feste Brennstoffe“, „Gas“, „Heizöl“ oder die „Umlage für Zentralheizung und Fernwärme“ bezahlen.

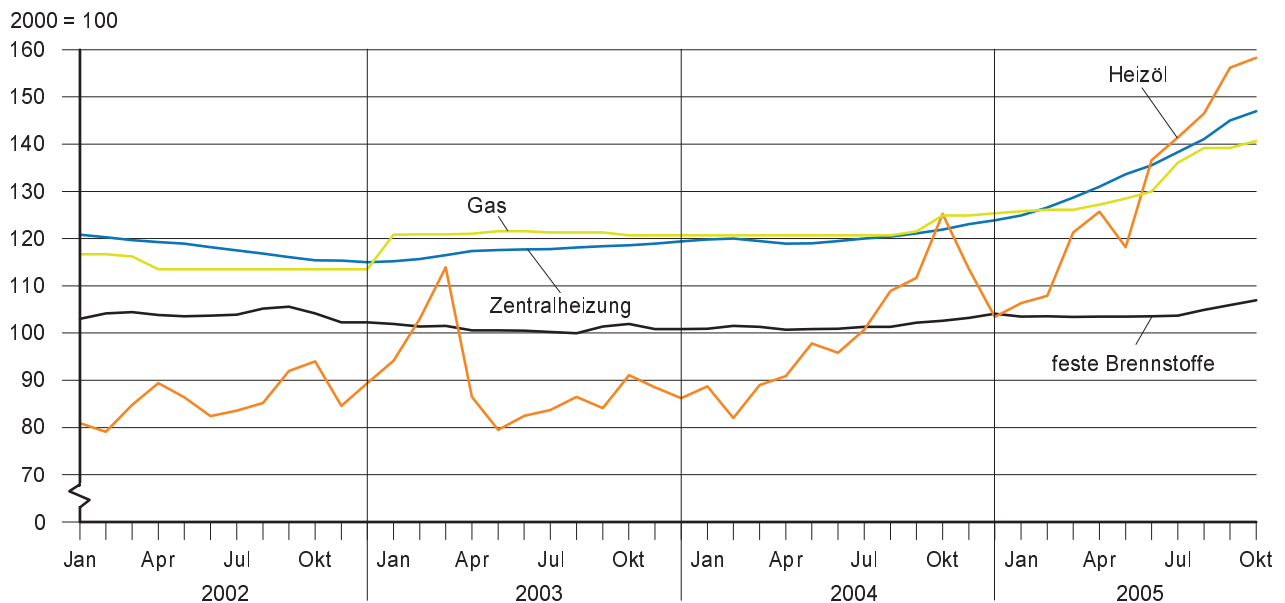
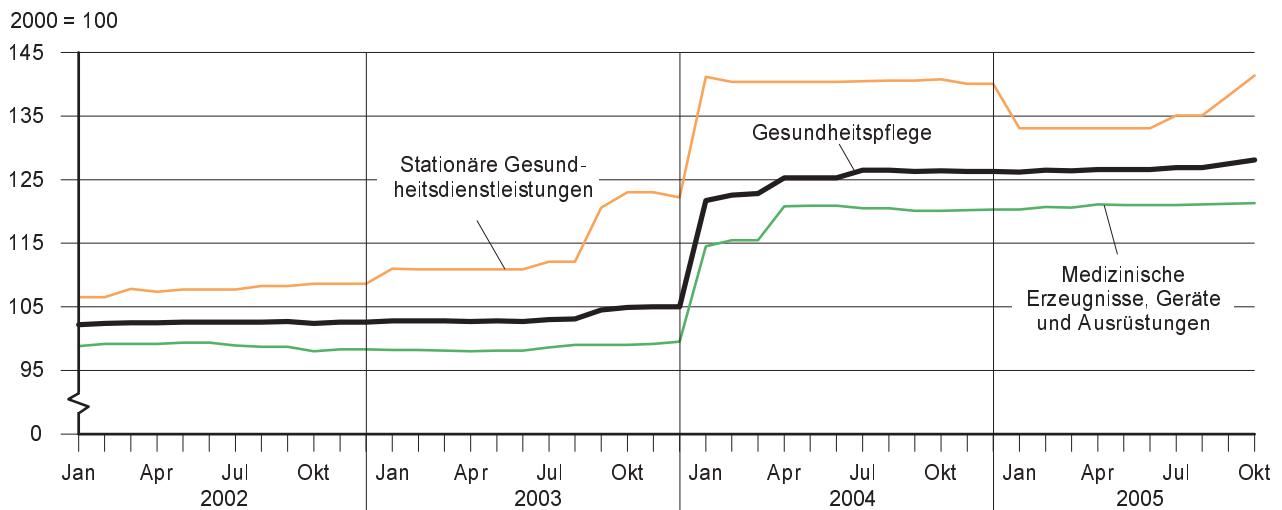
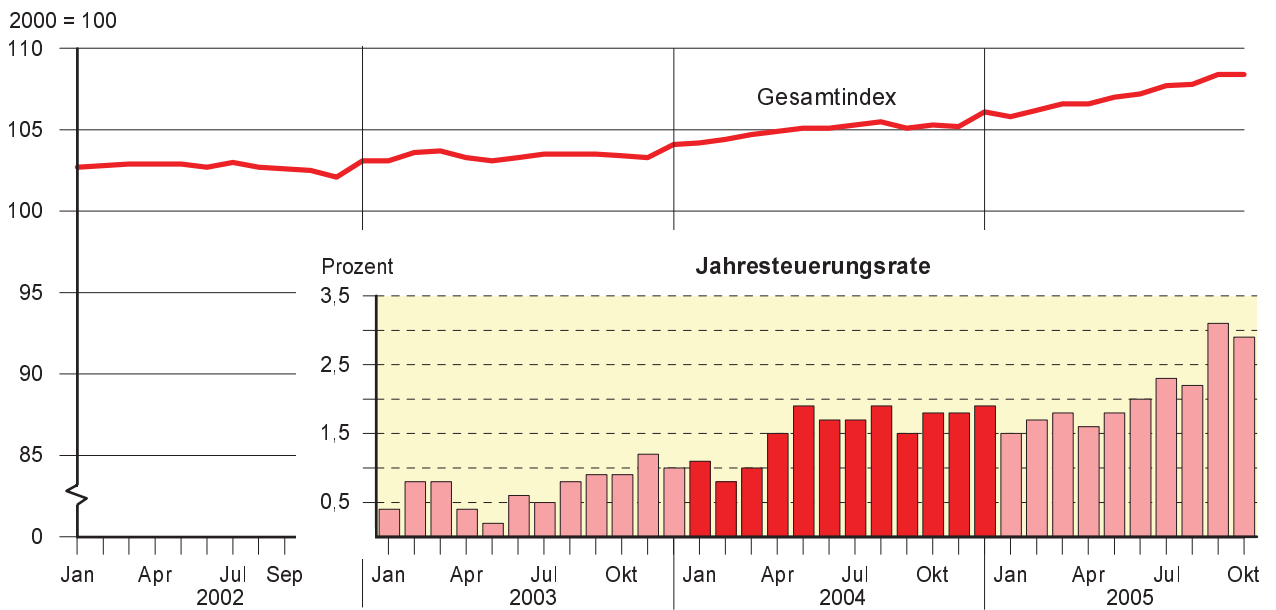
Erfreulicher sah es im Bereich „**Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke**“ (-0,6 Prozent) aus. Zu minimalen Veränderungen gegenüber September kam es bei „Brot und Getreideerzeugnissen“ (0,2 Prozent), „Fleisch und Fleischwaren“ (-0,1 Prozent) sowie „Zucker, Marmelade, Konfitüre, Honig und Süßwaren“ (-0,1 Prozent). Deutlich teurer wurden indes „Speisefette und -öle“ (0,8 Prozent) angeboten. Zum Nachteil der Kaffeetrinker erhöhten sich auch im Oktober nochmals die Preise für dieses Heißgetränk um durchschnittlich 0,7 Prozent. Günstig waren in diesem Monat speziell die Angebote für „Obst“ (-1,5 Prozent) und „Gemüse“ (-4,6 Prozent). Zum Beispiel wurden abgesehen von Birnen und Grapefruits alle anderen im Warenkorb befindlichen Früchte im Schnitt um zwei Prozent billiger gehandelt.

Die **Jahresteuersatzrate** fiel im Oktober mit 2,9 Prozent wieder etwas moderater aus, nachdem sie im September einen neuen Rekordwert (3,1 Prozent) erzielt hatte. Als preistreibend erweisen sich auch in diesem Monat die Bereiche „Alkoholische Getränke und Tabakwaren“ (10,8 Prozent) sowie „Verkehr“ (6,3 Prozent).

### Verbraucherpreisindex nach Hauptgruppen

Gesamtindex Hauptgruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	Verkettungs- faktor	2004	2005		Veränderung gegenüber	
			Oktober	September	Oktober	Okt. 2004	Sep. 2005
			2000 = 100			Prozent	
<b>Gesamtindex</b>	<b>1 000</b>	<b>0,92891</b>	<b>105,3</b>	<b>108,4</b>	<b>108,4</b>	<b>+2,9</b>	<b>-</b>
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	103,35	0,97076	104,0	106,1	105,5	+1,4	-0,6
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	36,73	0,93809	119,2	132,1	132,1	+10,8	-
Bekleidung und Schuhe	55,09	1,02427	93,3	95,6	96,7	+3,6	+1,2
Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe	302,66	0,87045	104,6	107,4	107,6	+2,9	+0,2
Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstungen für den Haushalt sowie deren Instandhaltung	68,54	0,98623	99,8	100,6	100,7	+0,9	+0,1
Gesundheitspflege	35,46	0,85357	126,4	127,5	128,1	+1,3	+0,5
Verkehr	138,65	0,87456	111,2	118,6	118,2	+6,3	-0,3
Nachrichtenübermittlung	25,21	1,26910	95,2	94,0	93,5	-1,8	-0,5
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	110,85	0,95307	98,7	99,8	99,8	+1,1	-
Bildungswesen	6,66	0,88810	111,6	113,5	113,5	+1,7	-
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	46,57	0,94174	106,0	107,1	106,6	+0,6	-0,5
Andere Waren und Dienstleistungen	70,23	0,92272	109,0	110,6	110,6	+1,5	-



**Abb. 1 Verbraucherpreisindex 2002 bis 2005**

## 1. Verbraucherpreisindex nach Waren- und Leistungsgruppen

Waren- und Leistungsgruppe		Wägungs- anteil am Gesamt- index	2004	2005		Veränderung gegenüber	
			Oktober	September	Oktober	Oktober 2004	September 2005
		Promille	2000 = 100			Prozent	
	<b>Gesamtindex</b>	<b>1 000</b>	<b>105,3</b>	<b>108,4</b>	<b>108,4</b>	<b>+2,9</b>	<b>-</b>
<b>01</b>	<b>Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke</b>	<b>103,35</b>	<b>104,0</b>	<b>106,1</b>	<b>105,5</b>	<b>+1,4</b>	<b>-0,6</b>
011	Nahrungsmittel	90,47	104,6	106,2	105,5	+0,9	-0,7
0111	Brot und Getreideerzeugnisse	17,20	105,9	106,1	106,3	+0,4	+0,2
0112	Fleisch und Fleischwaren	22,74	109,6	109,8	109,7	+0,1	-0,1
0113	Fische und Fischwaren	2,89	109,4	106,9	107,3	-1,9	+0,4
0114	Molkereiprodukte und Eier	14,31	104,4	104,6	104,3	-0,1	-0,3
0115	Speisefette und -öle	2,92	106,0	104,2	105,0	-0,9	+0,8
0116	Obst	8,43	105,9	109,6	108,0	+2,0	-1,5
0117	Gemüse (einschl. Kartoffeln u. a. Knollengewächse)	10,56	86,6	96,6	92,2	+6,5	-4,6
0118	Zucker, Marmelade, Konfitüre, Honig, Sirup und Süßwaren	7,57	108,8	110,7	110,6	+1,7	-0,1
0119	Nahrungsmittel (anderweitig nicht genannt)	3,85	104,0	102,7	102,4	-1,5	-0,3
012	Alkoholfreie Getränke	12,88	99,5	105,1	105,5	+6,0	+0,4
0121	Kaffee, Tee, Kakao	4,54	86,7	104,0	104,6	+20,6	+0,6
0122	Mineralwasser, Säfte, Limonaden	8,34	106,4	105,7	105,9	-0,5	+0,2
<b>02</b>	<b>Alkoholische Getränke und Tabakwaren</b>	<b>36,73</b>	<b>119,2</b>	<b>132,1</b>	<b>132,1</b>	<b>+10,8</b>	<b>-</b>
021	Alkoholische Getränke	16,86	103,8	104,6	104,6	+0,8	-
0211	Spirituosen	2,10	100,8	101,7	101,7	+0,9	-
0212	Wein	4,85	99,6	100,3	99,9	+0,3	-0,4
0213	Bier	9,91	106,4	107,2	107,4	+0,9	+0,2
022	Tabakwaren	19,87	132,3	155,4	155,4	+17,5	-
<b>03</b>	<b>Bekleidung und Schuhe</b>	<b>55,09</b>	<b>93,3</b>	<b>95,6</b>	<b>96,7</b>	<b>+3,6</b>	<b>+1,2</b>
031	Bekleidungsstoffe und Bekleidung	44,92	92,1	94,8	95,9	+4,1	+1,2
0311	Bekleidungsstoffe	0,17	102,4	106,8	106,6	+4,1	-0,2
0312	Bekleidung	41,44	91,2	93,9	95,1	+4,3	+1,3
0313	Andere Bekleidungsartikel und -zubehör	2,06	102,1	103,7	103,5	+1,4	-0,2
0314	Chemische Reinigung, Waschen und Reparatur von Bekleidung	1,25	106,5	107,2	107,3	+0,8	+0,1
032	Schuhe	10,17	98,2	99,2	100,2	+2,0	+1,0
0321	Schuhe und Schuhzubehör	9,78	97,7	98,6	99,6	+1,9	+1,0
0322	Reparatur von Schuhen	0,39	111,6	114,3	114,3	+2,4	-
<b>04</b>	<b>Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe</b>	<b>302,66</b>	<b>104,6</b>	<b>107,4</b>	<b>107,6</b>	<b>+2,9</b>	<b>+0,2</b>
041	Wohnungsnettomieten (einschl. Mietwert von Eigentümerwohnungen)	212,17	100,4	100,7	100,7	+0,3	-
043	Regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	11,49	102,5	103,8	104,0	+1,5	+0,2
0431	Erzeugnisse für die regelmäßige Instand- haltung und Reparatur der Wohnung	6,48	103,3	105,0	105,3	+1,9	+0,3
0432	Dienstleistungen für die regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	5,01	101,5	102,2	102,3	+0,8	+0,1

## Noch: 1. Verbraucherpreisindex nach Waren- und Leistungsgruppen

Waren- und Leistungsgruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2004	2005		Veränderung gegenüber	
		Oktober	September	Oktober	Oktober 2004	September 2005
		Promille	2000 = 100		Prozent	
<b>044 Wasserversorgung und andere Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Wohnung (Wohnungsnebenkosten)</b>	<b>31,98</b>	<b>106,4</b>	<b>106,4</b>	<b>106,4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
0441 Wasserversorgung	10,78	99,4	99,4	99,4	-	-
0442 Müllabfuhr	6,52	117,8	117,5	117,5	-0,3	-
0443 Abwasserentsorgung	8,98	107,4	106,4	106,4	-0,9	-
0444 Andere Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Wohnung (anderweitig nicht genannt)	5,70	104,9	106,8	106,8	+1,8	-
<b>045 Strom, Gas und andere Brennstoffe</b>	<b>47,02</b>	<b>122,6</b>	<b>139,1</b>	<b>140,3</b>	<b>+14,4</b>	<b>+0,9</b>
0451 Strom	18,65	121,5	129,9	129,9	+6,9	-
0452 Gas (ohne Gas für Kraftfahrzeuge)	9,41	124,9	139,2	140,7	+12,7	+1,1
0453 Flüssige Brennstoffe (leichtes Heizöl)	7,90	125,2	156,2	158,3	+26,4	+1,3
0454 Feste Brennstoffe	0,69	102,6	105,9	106,9	+4,2	+0,9
0455 Zentralheizung, Fernwärme u. a.	10,37	121,9	145,0	147,0	+20,6	+1,4
<b>05 Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstungen für den Haushalt sowie deren Instandhaltung</b>	<b>68,54</b>	<b>99,8</b>	<b>100,6</b>	<b>100,7</b>	<b>+0,9</b>	<b>+0,1</b>
051 Möbel, Innenausstattung, Teppiche und andere Bodenbeläge	33,61	101,1	103,0	103,1	+2,0	+0,1
0511 Möbel und Einrichtungsgegenstände	28,01	100,5	102,4	102,5	+2,0	+0,1
0512 Teppiche und andere Bodenbeläge	4,39	105,5	107,5	107,9	+2,3	+0,4
0513 Reparatur von Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Bodenbelägen	1,21	100,8	99,7	99,7	-1,1	-
052 Heimtextilien	4,79	98,5	98,6	98,8	+0,3	+0,2
053 Haushaltsgeräte	11,28	96,0	94,6	94,9	-1,1	+0,3
0531 Elektrische u. a. Haushaltsgroßgeräte	8,05	92,9	90,6	90,5	-2,6	-0,1
0532 Elektrische Kleingeräte für den Haushalt	2,14	97,8	97,4	97,8	-	+0,4
0533 Reparatur an Haushaltsgeräten	1,09	115,3	118,7	121,5	+5,4	+2,4
054 Glaswaren, Tafelgeschirr u. a. Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	4,91	101,1	102,0	101,9	+0,8	-0,1
055 Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten	5,73	100,2	100,8	100,8	+0,6	-
0551 Motorbetriebene Werkzeuge und Geräte	1,80	100,2	99,8	99,6	-0,6	-0,2
0552 Gartengeräte, Handwerkzeuge u. a. Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	3,93	100,1	101,2	101,3	+1,2	+0,1
056 Waren und Dienstleistungen für die Haushaltsführung	8,22	99,5	99,3	99,3	-0,2	-
0561 Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung	6,03	96,4	95,5	95,5	-0,9	-
0562 Dienstleistungen von Haushaltshilfen u. a. häusliche Dienste	2,19	108,0	109,8	109,8	+1,7	-
<b>06 Gesundheitspflege</b>	<b>35,46</b>	<b>126,4</b>	<b>127,5</b>	<b>128,1</b>	<b>+1,3</b>	<b>+0,5</b>
061 Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	16,33	120,1	121,2	121,3	+1,0	+0,1
0611 Pharmazeutische Erzeugnisse (ohne solche für Tiere)	10,31	117,1	117,5	117,6	+0,4	+0,1
0612 Andere medizinische Erzeugnisse	0,56	96,1	98,1	98,0	+2,0	-0,1
0613 Therapeutische Geräte und Ausrüstungen	5,46	128,3	130,6	130,8	+1,9	+0,2

## Noch: 1. Verbraucherpreisindex nach Waren- und Leistungsgruppen

Waren- und Leistungsgruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2004	2005		Veränderung gegenüber	
		Oktober	September	Oktober	Oktober 2004	September 2005
		Promille	2000 = 100		Prozent	
062 Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	13,50	127,9	130,6	130,6	+2,1	-
0621 Ärztliche Dienstleistungen	6,62	117,6	117,6	117,6	-	-
0622 Zahnärztliche Dienstleistungen	5,28	118,4	125,2	125,2	+5,7	-
0623 Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsdienstberufe	1,60	201,7	202,6	202,6	+0,4	-
063 Stationäre Gesundheitsdienstleistungen	5,63	140,8	138,2	141,4	+0,4	+2,3
<b>07 Verkehr</b>	<b>138,65</b>	<b>111,2</b>	<b>118,6</b>	<b>118,2</b>	<b>+6,3</b>	<b>-0,3</b>
071 Kauf von Fahrzeugen	37,26	104,6	105,5	105,7	+1,1	+0,2
0711 Kraftwagen	33,23	104,5	105,5	105,6	+1,1	+0,1
0712 Motorräder	2,27	105,4	105,4	105,6	+0,2	+0,2
0713 Fahrräder	1,76	104,5	104,7	108,8	+4,1	+3,9
072 Waren und Dienstleistungen für den Betrieb von Privatfahrzeugen	82,22	113,1	124,2	123,1	+8,8	-0,9
0721 Ersatzteile und Zubehör für Privatfahrzeuge	5,37	102,7	104,6	105,2	+2,4	+0,6
0722 Kraft- und Schmierstoffe für Privatfahrzeuge	34,09	115,8	134,8	131,9	+13,9	-2,2
0723 Wartung und Reparaturen von Privatfahrzeugen	23,70	113,5	117,2	117,3	+3,3	+0,1
0724 Andere Dienstleistungen im Zusammenhang mit dem Betrieb von Privatfahrzeugen	19,06	110,8	119,6	119,6	+7,9	-
073 Verkehrsdienstleistungen	19,17	115,9	120,1	121,3	+4,7	+1,0
0731 Personenbeförderung im Schienenverkehr	4,98	108,5	112,8	112,8	+4,0	-
0732 Personenbeförderung im Straßenverkehr	1,90	118,0	120,9	120,9	+2,5	-
0733 Personenbeförderung im Luftverkehr	2,39	125,0	124,3	133,8	+7,0	+7,6
0734 Personenbeförderung im See- und Binnenschiffsverkehr	1,07	95,9	97,4	97,4	+1,6	-
0735 Kombinierte Personenbeförderungsdienst- leistungen	8,21	120,3	126,8	126,8	+5,4	-
0736 Andere Ausgaben für Verkehrsdienst- leistungen	0,62	107,7	109,6	109,6	+1,8	-
<b>08 Nachrichtenübermittlung</b>	<b>25,21</b>	<b>95,2</b>	<b>94,0</b>	<b>93,5</b>	<b>-1,8</b>	<b>-0,5</b>
081 Post- und Kurierdienstleistungen	2,70	103,2	104,8	104,7	+1,5	-0,1
082 Telefon- und Telefaxgeräte (einschl. Reparatur)	1,55	77,8	66,5	66,5	-14,5	-
083 Telefon- und Telefaxdienstleistungen	20,96	95,5	94,7	94,0	-1,6	-0,7
<b>09 Freizeit, Unterhaltung und Kultur</b>	<b>110,85</b>	<b>98,7</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>+1,1</b>	<b>-</b>
091 Audiovisuelle, fotografische und Informa- tionsverarbeitungsgeräte und Zubehör (einschl. Reparaturen)	22,66	70,5	66,6	66,1	-6,2	-0,8
0911 Geräte für den Empfang, die Aufnahme und Wiedergabe von Ton und Bild	6,83	86,0	79,1	77,9	-9,4	-1,5
0912 Foto- und Filmausrüstung, optische Geräte und Zubehör	2,04	81,6	77,6	77,8	-4,7	+0,3
0913 Informationsverarbeitungsgeräte	8,89	42,3	38,6	38,4	-9,2	-0,5
0914 Bild- und Tonträger	3,75	90,7	90,3	90,1	-0,7	-0,2
0915 Reparatur von audiovisuellen, fotografischen und Informationsverarbeitungsgeräten	1,15	110,6	111,3	112,4	+1,6	+1,0

## Noch: 1. Verbraucherpreisindex nach Waren- und Leistungsgruppen

Waren- und Leistungsgruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2004	2005		Veränderung gegenüber	
		Oktober	September	Oktober	Oktober 2004	September 2005
		Promille	2000 = 100		Prozent	
092 Andere größere langlebige Gebrauchs- güter für Freizeit und Kultur	1,63	104,6	104,8	104,9	+0,3	+0,1
0921 Größere langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit im Freien	0,77	106,4	107,2	107,2	+0,8	-
0922 Musikinstrumente und größere langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit in Räumen	0,86	103,0	102,6	102,9	-0,1	+0,3
093 Andere Geräte und Artikel für Freizeit- zwecke; Gartenerzeugnisse und Verbrauchsgüter für die Gartenpflege; Haustiere	18,89	97,4	97,5	98,0	+0,6	+0,5
0931 Spiele, Spielzeug und Hobbywaren	3,28	93,5	91,5	91,1	-2,6	-0,4
0932 Geräte und Ausrüstungen für Sport, Camping und Erholung im Freien	3,02	94,0	92,8	94,2	+0,2	+1,5
0933 Gartenerzeugnisse und Verbrauchsgüter für die Gartenpflege	7,70	98,9	99,2	99,9	+1,0	+0,7
0934 Haustiere (einschl. Ge- und Verbrauchs- gütern für die Tierhaltung)	4,31	99,7	101,8	102,4	+2,7	+0,6
0935 Veterinär- u. a. Dienstleistungen für Tiere	0,58	100,2	100,3	100,3	+0,1	-
094 Freizeit- und Kulturdienstleistungen	28,79	111,4	114,0	114,1	+2,4	+0,1
0941 Sport- und Erholungsdienstleistungen	6,77	109,9	114,6	114,7	+4,4	+0,1
0942 Kulturdienstleistungen	15,94	110,4	113,3	113,3	+2,6	-
0943 Glücksspiele	6,08	115,4	115,4	115,4	-	-
095 Zeitungen, Bücher und Schreibwaren	19,08	110,5	112,0	112,9	+2,2	+0,8
0951 Bücher	6,70	104,6	104,7	104,8	+0,2	+0,1
0952 Zeitungen und Zeitschriften	8,80	117,9	121,4	122,9	+4,2	+1,2
0953 Andere Druckerzeugnisse	0,67	105,3	106,9	106,9	+1,5	-
0954 Schreibwaren und Zeichenmaterialien	2,91	102,9	101,7	102,4	-0,5	+0,7
096 Pauschalreisen	19,80	102,2	107,2	106,5	+4,2	-0,7
<b>10 Bildungswesen</b>	<b>6,66</b>	<b>111,6</b>	<b>113,5</b>	<b>113,5</b>	<b>+1,7</b>	<b>-</b>
101 Dienstleistungen der Bildungseinrichtungen des Elementar- und Primärbereichs	4,13	109,1	112,1	112,1	+2,7	-
104 Dienstleistungen der Bildungseinrichtungen des Tertiärbereichs	1,72	120,0	120,0	120,0	-	-
105 Dienstleistungen nicht einstuftbarer Bildungseinrichtungen	0,81	106,2	106,8	106,8	+0,6	-
<b>11 Beherbergungs- und Gaststättendienst- leistungen</b>	<b>46,57</b>	<b>106,0</b>	<b>107,1</b>	<b>106,6</b>	<b>+0,6</b>	<b>-0,5</b>
111 Verpflegungsdienstleistungen	36,86	107,1	107,8	107,6	+0,5	-0,2
1111 Restaurants, Cafés, Straßenverkauf u. Ä.	32,25	106,8	107,5	107,3	+0,5	-0,2
1112 Kantinen, Mensen	4,61	109,4	110,0	110,1	+0,6	+0,1
112 Beherbergungsdienstleistungen	9,71	101,9	104,7	102,8	+0,9	-1,8
<b>12 Andere Waren und Dienstleistungen</b>	<b>70,23</b>	<b>109,0</b>	<b>110,6</b>	<b>110,6</b>	<b>+1,5</b>	<b>-</b>
121 Körperpflege	19,60	103,6	104,7	105,1	+1,4	+0,4
1211 Friseurleistungen u. a. Dienstleistungen für die Körperpflege (ohne medizinische Massagen)	9,05	108,2	109,8	109,9	+1,6	+0,1
1212 Elektrische Geräte für die Körperpflege	0,19	98,1	95,4	96,0	-2,1	+0,6
1213 Andere Artikel und Erzeugnisse für die Körperpflege	10,36	99,7	100,4	101,0	+1,3	+0,6

## Noch: 1. Verbraucherpreisindex nach Waren- und Leistungsgruppen

Waren- und Leistungsgruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2004	2005		Veränderung gegenüber	
		Oktober	September	Oktober	Oktober 2004	September 2005
		Promille	2000 = 100		Prozent	
123 Persönliche Gebrauchsgegenstände (anderweitig nicht genannt)	8,34	103,2	105,7	105,7	+2,4	-
1231 Schmuck und Uhren, einschl. Reparaturen	4,62	106,3	109,4	109,4	+2,9	-
1232 Andere persönliche Gebrauchs- gegenstände	3,72	99,2	101,1	101,1	+1,9	-
124 Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	10,29	122,8	124,0	124,0	+1,0	-
125 Versicherungsdienstleistungen	24,58	107,5	109,7	109,7	+2,0	-
1252 Versicherungsdienstleistungen im Zusammenhang mit der Wohnung (ohne Gebäudeversicherungsdienstleistungen)	1,92	102,9	105,5	105,5	+2,5	-
1253 Versicherungsdienstleistungen im Zusammenhang mit der Gesundheit	8,91	114,1	116,9	116,9	+2,5	-
1254 Versicherungsdienstleistungen im Zusammenhang mit dem Verkehr	7,58	98,4	98,0	98,0	-0,4	-
1255 Andere Versicherungsdienstleistungen	6,17	110,5	114,8	114,8	+3,9	-
126 Finanzdienstleistungen (anderweitig nicht genannt)	3,59	121,5	121,5	121,5	-	-
127 Andere Dienstleistungen (anderweitig nicht genannt)	3,83	109,8	110,5	109,8	-	-0,6

## 2. Verbraucherpreisindex nach Hauptgruppen

Jahr Monat	Gesamt- index	Hauptgruppe					
		Nahrungs- mittel und alkoholfreie Getränke	alkoholische Getränke und Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	Einrichtungs- gegenstände, u. Ä. für den Haushalt, In- standhaltung	Gesundheits- pflege
Wägungsanteil am Gesamtindex in Promille	1 000	103,35	36,73	55,09	302,66	68,54	35,46
2000 = 100							
2001 D	101,8	105,5	101,5	98,4	102,0	100,4	101,2
2002 D	102,7	106,4	105,4	96,6	101,9	100,8	102,5
2003 D	103,5	105,7	111,0	93,8	102,9	100,7	103,5
2004 D	105,1	105,2	118,5	92,6	103,8	100,0	125,1
2003 Januar	103,1	105,1	110,0	95,1	102,8	101,0	102,8
Februar	103,6	105,8	110,8	94,1	103,0	101,0	102,8
März	103,7	106,2	110,9	94,3	103,4	100,9	102,8
April	103,3	106,3	110,8	94,3	102,7	100,9	102,7
Mai	103,1	106,5	111,0	94,3	102,5	100,9	102,8
Juni	103,3	106,8	111,0	94,0	102,6	100,7	102,7
Juli	103,5	105,8	111,2	92,1	102,7	100,7	103,0
August	103,5	104,4	111,1	91,6	102,8	100,6	103,1
September	103,5	105,2	111,4	93,5	102,8	100,5	104,5
Oktober	103,4	105,5	111,4	94,3	103,0	100,5	104,9
November	103,3	105,2	111,3	94,4	103,2	100,5	105,0
Dezember	104,1	105,2	111,3	93,8	103,2	100,4	105,0
2004 Januar	104,2	106,6	111,2	92,9	103,5	100,4	121,7
Februar	104,4	106,0	111,3	92,0	103,3	100,5	122,6
März	104,7	105,5	119,1	92,8	103,5	100,4	122,8
April	104,9	105,8	119,0	93,1	103,5	100,1	125,3
Mai	105,1	105,9	119,2	93,0	103,7	100,1	125,3
Juni	105,1	106,5	119,4	92,6	103,7	100,1	125,3
Juli	105,3	105,5	119,2	90,9	103,5	100,0	126,5
August	105,5	104,1	119,3	91,0	103,8	100,0	126,5
September	105,1	103,7	119,2	92,7	104,1	99,9	126,3
Oktober	105,3	104,0	119,2	93,3	104,6	99,8	126,4
November	105,2	103,6	119,2	93,5	104,5	99,5	126,3
Dezember	106,1	104,8	127,0	93,2	104,2	99,6	126,3
2005 Januar	105,8	105,2	127,2	91,9	104,8	100,1	126,2
Februar	106,2	106,0	127,1	91,9	105,0	100,0	126,5
März	106,6	106,8	127,1	93,3	105,4	100,1	126,4
April	106,6	106,5	127,1	93,3	105,7	100,2	126,6
Mai	107,0	107,0	127,1	93,4	105,6	100,3	126,6
Juni	107,2	107,7	127,1	92,6	106,3	100,1	126,6
Juli	107,7	106,5	127,2	90,9	106,7	100,1	126,9
August	107,8	105,8	127,2	90,4	107,0	100,3	126,9
September	108,4	106,1	132,1	95,6	107,4	100,6	127,5
Oktober	108,4	105,5	132,1	96,7	107,6	100,7	128,1



Hauptgruppe						Jahr Monat
Verkehr	Nachrichten- übermittlung	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungs- wesen	Beherber- gungs- und Gaststätten- dienst- leistungen	andere Waren und Dienst- leistungen	
138,65	25,21	110,85	6,66	46,57	70,23	Wägungsanteil am Gesamtindex in Promille
2000 = 100						
102,7	94,1	100,6	100,8	101,9	103,2	2001 D
104,9	95,7	101,0	108,3	104,5	105,8	2002 D
107,0	96,4	100,2	110,3	105,4	107,5	2003 D
110,0	95,6	99,2	111,4	106,7	109,3	2004 D
106,6	95,5	99,4	109,4	104,1	106,9	2003 Januar
107,5	95,9	100,9	110,1	104,6	107,1	Februar
108,0	95,9	100,2	110,2	104,2	107,0	März
107,0	96,2	99,7	110,2	104,5	107,0	April
106,0	96,2	99,0	110,2	104,4	107,1	Mai
106,3	96,2	99,7	110,2	105,5	107,2	Juni
106,9	96,1	100,8	110,4	107,7	107,4	Juli
107,7	96,0	101,4	110,4	107,9	107,4	August
107,2	97,4	100,3	110,4	104,6	108,0	September
106,5	97,4	99,0	110,5	104,7	108,2	Oktober
106,8	97,0	98,1	110,5	104,1	108,1	November
107,0	96,5	103,7	110,5	108,8	108,0	Dezember
107,4	96,4	97,7	110,8	104,8	108,8	2004 Januar
108,2	96,2	99,4	110,9	105,8	109,2	Februar
108,8	96,3	98,6	111,3	105,1	109,3	März
109,7	95,9	98,3	111,3	105,3	109,4	April
110,9	95,6	98,1	111,3	105,8	109,4	Mai
109,9	95,4	98,6	111,3	106,8	109,4	Juni
110,3	95,4	99,9	111,6	108,8	109,5	Juli
111,8	95,3	100,9	111,6	108,7	109,5	August
110,4	95,2	99,3	111,6	105,9	109,5	September
111,2	95,2	98,7	111,6	106,0	109,0	Oktober
111,3	95,0	97,7	111,6	106,0	109,1	November
109,5	94,8	103,3	111,6	110,9	109,1	Dezember
111,5	95,2	98,1	111,9	106,3	110,4	2005 Januar
111,6	95,2	99,8	112,2	106,8	110,3	Februar
113,2	95,2	99,4	112,2	105,9	110,3	März
113,9	95,2	97,6	112,2	105,6	110,4	April
114,4	94,7	99,6	112,2	107,2	110,4	Mai
114,9	94,6	98,8	112,5	107,5	110,4	Juni
116,7	94,6	100,7	113,4	109,8	110,4	Juli
116,9	94,5	101,4	113,4	109,8	110,6	August
118,6	94,0	99,8	113,5	107,1	110,6	September
118,2	93,5	99,8	113,5	106,6	110,6	Oktober

### 3. Verbraucherpreisindex nach Hauptgruppen

#### Veränderung gegenüber dem Vorjahresergebnis

Jahr Monat	Gesamt- index	Hauptgruppe					
		Nahrungs- mittel und alkoholfreie Getränke	alkoholische Getränke und Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	Einrichtungs- gegenstände, u. Ä. für den Haushalt, In- standhaltung	Gesundheits- pflege
Wägungsanteil am Gesamtindex in Promille	1 000	103,35	36,73	55,09	302,66	68,54	35,46
		Prozent					
2001 D	+1,8	+5,5	+1,5	-1,6	+2,0	+0,4	+1,2
2002 D	+0,9	+0,9	+3,8	-1,8	-0,1	+0,4	+1,3
2003 D	+0,8	-0,7	+5,3	-2,9	+1,0	-0,1	+1,0
2004 D	+1,5	-0,5	+6,8	-1,3	+0,9	-0,7	+20,9
2003 Januar	+0,4	-3,8	+4,5	-3,3	+0,9	-0,1	+0,6
Februar	+0,8	-2,0	+5,3	-3,4	+1,2	-0,2	+0,4
März	+0,8	-1,7	+5,4	-3,5	+1,4	-0,4	+0,3
April	+0,4	-1,8	+5,3	-3,6	+0,6	-0,1	+0,2
Mai	+0,2	-1,6	+5,5	-3,6	+0,6	-	+0,2
Juni	+0,6	-0,4	+5,4	-3,1	+0,8	-0,1	+0,1
Juli	+0,5	-0,2	+5,5	-3,6	+0,9	+0,1	+0,4
August	+0,8	-0,3	+5,2	-2,7	+0,9	-	+0,5
September	+0,9	+0,3	+5,4	-2,1	+0,8	-	+1,8
Oktober	+0,9	+1,2	+5,5	-1,9	+0,9	-0,1	+2,4
November	+1,2	+1,3	+5,3	-2,1	+1,4	-0,2	+2,3
Dezember	+1,0	+1,1	+5,2	-2,2	+1,3	-0,3	+2,3
2004 Januar	+1,1	+1,4	+1,1	-2,3	+0,7	-0,6	+18,4
Februar	+0,8	+0,2	+0,5	-2,2	+0,3	-0,5	+19,3
März	+1,0	-0,7	+7,4	-1,6	+0,1	-0,5	+19,5
April	+1,5	-0,5	+7,4	-1,3	+0,8	-0,8	+22,0
Mai	+1,9	-0,6	+7,4	-1,4	+1,2	-0,8	+21,9
Juni	+1,7	-0,3	+7,6	-1,5	+1,1	-0,6	+22,0
Juli	+1,7	-0,3	+7,2	-1,3	+0,8	-0,7	+22,8
August	+1,9	-0,3	+7,4	-0,7	+1,0	-0,6	+22,7
September	+1,5	-1,4	+7,0	-0,9	+1,3	-0,6	+20,9
Oktober	+1,8	-1,4	+7,0	-1,1	+1,6	-0,7	+20,5
November	+1,8	-1,5	+7,1	-1,0	+1,3	-1,0	+20,3
Dezember	+1,9	-0,4	+14,1	-0,6	+1,0	-0,8	+20,3
2005 Januar	+1,5	-1,3	+14,4	-1,1	+1,3	-0,3	+3,7
Februar	+1,7	-	+14,2	-0,1	+1,6	-0,5	+3,2
März	+1,8	+1,2	+6,7	+0,5	+1,8	-0,3	+2,9
April	+1,6	+0,7	+6,8	+0,2	+2,1	+0,1	+1,0
Mai	+1,8	+1,0	+6,6	+0,4	+1,8	+0,2	+1,0
Juni	+2,0	+1,1	+6,4	-	+2,5	-	+1,0
Juli	+2,3	+0,9	+6,7	-	+3,1	+0,1	+0,3
August	+2,2	+1,6	+6,6	-0,7	+3,1	+0,3	+0,3
September	+3,1	+2,3	+10,8	+3,1	+3,2	+0,7	+1,0
Oktober	+2,9	+1,4	+10,8	+3,6	+2,9	+0,9	+1,3

Hauptgruppe						Jahr Monat
Verkehr	Nachrichten- übermittlung	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungs- wesen	Beherber- gungs- und Gaststätten- dienst- leistungen	andere Waren und Dienst- leistungen	
138,65	25,21	110,85	6,66	46,57	70,23	Wägungsanteil am Gesamtindex in Promille
Prozent						
+2,7	-5,9	+0,6	+0,8	+1,9	+3,2	2001 D
+2,1	+1,7	+0,4	+7,4	+2,6	+2,5	2002 D
+2,0	+0,7	-0,8	+1,8	+0,9	+1,6	2003 D
+2,8	-0,8	-1,0	+1,0	+1,2	+1,7	2004 D
+3,4	+1,6	-0,9	+1,9	+1,1	+1,2	2003 Januar
+3,9	+0,2	-0,9	+2,0	+0,8	+1,4	Februar
+3,2	+0,4	-1,1	+2,0	+1,0	+1,3	März
+1,1	+0,6	+0,4	+1,9	+1,8	+1,2	April
+1,1	+0,1	-1,2	+1,9	+0,5	+1,3	Mai
+1,4	-	-0,7	+1,9	+0,9	+1,4	Juni
+1,7	-0,3	-1,8	+1,7	+0,7	+1,2	Juli
+2,1	+0,1	-0,2	+1,6	+1,3	+1,3	August
+1,4	+1,6	-0,4	+1,6	+1,0	+1,9	September
+0,6	+1,6	-0,7	+1,7	+1,0	+2,3	Oktober
+2,2	+1,5	-0,9	+1,7	+0,6	+2,2	November
+2,0	+0,7	-1,1	+1,7	+0,6	+2,1	Dezember
+0,8	+0,9	-1,7	+1,3	+0,7	+1,8	2004 Januar
+0,7	+0,3	-1,5	+0,7	+1,1	+2,0	Februar
+0,7	+0,4	-1,6	+1,0	+0,9	+2,1	März
+2,5	-0,3	-1,4	+1,0	+0,8	+2,2	April
+4,6	-0,6	-0,9	+1,0	+1,3	+2,1	Mai
+3,4	-0,8	-1,1	+1,0	+1,2	+2,1	Juni
+3,2	-0,7	-0,9	+1,1	+1,0	+2,0	Juli
+3,8	-0,7	-0,5	+1,1	+0,7	+2,0	August
+3,0	-2,3	-1,0	+1,1	+1,2	+1,4	September
+4,4	-2,3	-0,3	+1,0	+1,2	+0,7	Oktober
+4,2	-2,1	-0,4	+1,0	+1,8	+0,9	November
+2,3	-1,8	-0,4	+1,0	+1,9	+1,0	Dezember
+3,8	-1,2	+0,4	+1,0	+1,4	+1,5	2005 Januar
+3,1	-1,0	+0,4	+1,2	+0,9	+1,0	Februar
+4,0	-1,1	+0,8	+0,8	+0,8	+0,9	März
+3,8	-0,7	-0,7	+0,8	+0,3	+0,9	April
+3,2	-0,9	+1,5	+0,8	+1,3	+0,9	Mai
+4,5	-0,8	+0,2	+1,1	+0,7	+0,9	Juni
+5,8	-0,8	+0,8	+1,6	+0,9	+0,8	Juli
+4,6	-0,8	+0,5	+1,6	+1,0	+1,0	August
+7,4	-1,3	+0,5	+1,7	+1,1	+1,0	September
+6,3	-1,8	+1,1	+1,7	+0,6	+1,5	Oktober

#### 4. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Wohnung

Jahr Monat	Gesamt- index	Gesamtindex ohne Wohnungs- mieten (einschl. Nebenkosten)	Wohnungsmieten				
			zusammen	Wohnungs- nettomieten <sup>1)</sup>	davon		Wohnungs- nebenkosten
					Altbau- wohnungen	Neubau- wohnungen	
Wägungsanteil am Gesamtindex in Promille	1 000	755,85	244,15	212,17	33,93	178,24	31,98
2000 = 100							
2001 D	101,8	102,2	100,5	100,3	100,1	100,3	102,3
2002 D	102,7	103,4	100,7	100,4	100,0	100,4	103,2
2003 D	103,5	104,2	101,1	100,5	100,3	100,5	104,9
2004 D	105,1	106,3	101,3	100,6	100,5	100,6	105,9
2003 Januar	103,1	103,8	101,0	100,4	100,0	100,5	104,6
Februar	103,6	104,4	100,9	100,3	100,1	100,4	104,6
März	103,7	104,6	101,0	100,4	100,3	100,4	104,9
April	103,3	104,1	101,0	100,4	100,2	100,4	104,9
Mai	103,1	103,8	101,0	100,4	100,1	100,4	104,9
Juni	103,3	104,0	101,0	100,4	100,1	100,4	104,9
Juli	103,5	104,2	101,1	100,5	100,3	100,5	104,9
August	103,5	104,3	101,0	100,5	100,4	100,5	104,9
September	103,5	104,2	101,0	100,5	100,4	100,5	104,9
Oktober	103,4	104,1	101,1	100,5	100,4	100,5	104,9
November	103,3	103,9	101,4	100,9	100,5	100,9	104,9
Dezember	104,1	105,0	101,4	100,9	100,5	100,9	104,9
2004 Januar	104,2	105,0	101,4	100,9	100,5	100,9	105,1
Februar	104,4	105,4	101,3	100,8	100,3	100,8	105,1
März	104,7	105,8	101,4	100,8	100,3	100,8	105,7
April	104,9	106,1	101,3	100,7	100,4	100,7	105,7
Mai	105,1	106,4	101,4	100,7	100,6	100,7	105,7
Juni	105,1	106,4	101,4	100,7	100,6	100,7	105,8
Juli	105,3	106,6	101,0	100,3	100,5	100,3	105,8
August	105,5	106,9	101,1	100,4	100,5	100,4	105,8
September	105,1	106,4	101,2	100,4	100,5	100,4	106,3
Oktober	105,3	106,7	101,2	100,4	100,5	100,4	106,4
November	105,2	106,4	101,4	100,6	100,6	100,6	106,4
Dezember	106,1	107,6	101,4	100,6	100,6	100,6	106,4
2005 Januar	105,8	107,3	101,3	100,6	100,6	100,6	105,8
Februar	106,2	107,8	101,4	100,7	100,9	100,6	106,0
März	106,6	108,4	101,4	100,7	100,9	100,6	106,0
April	106,6	108,3	101,4	100,7	100,9	100,7	106,1
Mai	107,0	108,8	101,4	100,7	100,9	100,7	106,1
Juni	107,2	109,1	101,5	100,7	101,1	100,7	106,4
Juli	107,7	109,7	101,4	100,7	101,1	100,6	106,4
August	107,8	109,9	101,4	100,7	101,1	100,6	106,4
September	108,4	110,6	101,4	100,7	101,1	100,6	106,4
Oktober	108,4	110,6	101,4	100,7	101,1	100,6	106,4

<sup>1)</sup> einschließlich Mietwert von Eigentümerwohnungen

## 5. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Wohnung

### Veränderung gegenüber dem Vorjahresergebnis

Jahr Monat	Gesamt- index	Gesamtindex ohne Wohnungs- mieten (einschl. Nebenkosten)	Wohnungsmieten				
			zusammen	Wohnungs- nettomieten <sup>1)</sup>	davon		Wohnungs- nebenkosten
					Altbau- wohnungen	Neubau- wohnungen	
Wägungsanteil am Gesamtindex in Promille	1 000	755,85	244,15	212,17	33,93	178,24	31,98
Prozent							
2001 D	+1,8	+2,2	+0,5	+0,3	+0,1	+0,3	+2,3
2002 D	+0,9	+1,2	+0,2	+0,1	-0,1	+0,1	+0,9
2003 D	+0,8	+0,8	+0,4	+0,1	+0,3	+0,1	+1,6
2004 D	+1,5	+2,0	+0,2	+0,1	+0,2	+0,1	+1,0
2003 Januar	+0,4	+0,4	+0,3	+0,1	-0,1	+0,2	+1,3
Februar	+0,8	+0,9	+0,2	-	+0,1	+0,1	+1,3
März	+0,8	+0,9	+0,3	+0,1	+0,4	-	+1,5
April	+0,4	+0,5	+0,3	-	+0,3	-	+1,5
Mai	+0,2	+0,2	+0,3	+0,1	+0,2	-	+1,5
Juni	+0,6	+0,6	+0,3	+0,1	+0,2	-	+1,5
Juli	+0,5	+0,5	+0,3	+0,1	+0,4	-	+1,5
August	+0,8	+1,0	+0,2	+0,1	+0,5	-	+1,5
September	+0,9	+1,0	+0,2	+0,1	+0,5	-	+1,5
Oktober	+0,9	+1,0	+0,3	+0,1	+0,4	-	+1,5
November	+1,2	+1,3	+0,7	+0,5	+0,5	+0,4	+2,0
Dezember	+1,0	+1,1	+0,7	+0,5	+0,5	+0,4	+2,0
2004 Januar	+1,1	+1,2	+0,4	+0,5	+0,5	+0,4	+0,5
Februar	+0,8	+1,0	+0,4	+0,5	+0,2	+0,4	+0,5
März	+1,0	+1,1	+0,4	+0,4	-	+0,4	+0,8
April	+1,5	+1,9	+0,3	+0,3	+0,2	+0,3	+0,8
Mai	+1,9	+2,5	+0,4	+0,3	+0,5	+0,3	+0,8
Juni	+1,7	+2,3	+0,4	+0,3	+0,5	+0,3	+0,9
Juli	+1,7	+2,3	-0,1	-0,2	+0,2	-0,2	+0,9
August	+1,9	+2,5	+0,1	-0,1	+0,1	-0,1	+0,9
September	+1,5	+2,1	+0,2	-0,1	+0,1	-0,1	+1,3
Oktober	+1,8	+2,5	+0,1	-0,1	+0,1	-0,1	+1,4
November	+1,8	+2,4	-	-0,3	+0,1	-0,3	+1,4
Dezember	+1,9	+2,5	-	-0,3	+0,1	-0,3	+1,4
2005 Januar	+1,5	+2,2	-0,1	-0,3	+0,1	-0,3	+0,7
Februar	+1,7	+2,3	+0,1	-0,1	+0,6	-0,2	+0,9
März	+1,8	+2,5	-	-0,1	+0,6	-0,2	+0,3
April	+1,6	+2,1	+0,1	-	+0,5	-	+0,4
Mai	+1,8	+2,3	-	-	+0,3	-	+0,4
Juni	+2,0	+2,5	+0,1	-	+0,5	-	+0,6
Juli	+2,3	+2,9	+0,4	+0,4	+0,6	+0,3	+0,6
August	+2,2	+2,8	+0,3	+0,3	+0,6	+0,2	+0,6
September	+3,1	+3,9	+0,2	+0,3	+0,6	+0,2	+0,1
Oktober	+2,9	+3,7	+0,2	+0,3	+0,6	+0,2	-

<sup>1)</sup> einschließlich Mietwert von Eigentümerwohnungen

## 6. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Kraftfahrerpreisindex

Jahr Monat	Kraftfahrer- preisindex	Davon				
		Kraftwagen	davon		Motorräder	Kraftstoffe
			Neuwagen	Gebraucht- wagen		
Wägungsanteil am Gesamtindex in Promille	125,31	33,23	29,01	4,22	2,27	33,70
2000 = 100						
2001 D	103,2	101,0	101,5	97,4	103,6	102,0
2002 D	104,3	102,5	103,3	97,1	104,3	104,0
2003 D	106,2	103,4	104,2	97,8	103,4	108,7
2004 D	109,0	104,6	105,4	99,4	105,2	112,5
2003 Januar	106,2	102,7	103,4	98,1	103,1	109,6
Februar	107,1	102,5	103,3	96,7	103,1	113,2
März	107,5	102,7	103,7	96,0	103,0	115,1
April	106,1	102,9	103,9	96,1	103,0	109,2
Mai	105,2	103,0	103,9	96,7	103,0	105,3
Juni	105,2	103,1	103,9	97,4	103,0	105,5
Juli	105,9	103,6	104,4	97,9	103,0	107,9
August	106,7	103,6	104,4	98,2	103,0	110,6
September	106,6	103,9	104,7	98,5	103,0	108,9
Oktober	105,8	104,0	104,8	98,9	104,4	105,2
November	106,2	104,2	104,9	99,2	104,4	106,6
Dezember	106,1	104,2	104,9	99,6	104,4	106,7
2004 Januar	106,7	104,5	105,2	99,6	104,9	105,0
Februar	107,5	104,6	105,3	99,8	104,9	107,6
März	108,2	104,7	105,4	99,8	104,9	109,9
April	109,0	104,7	105,4	99,9	105,1	112,6
Mai	110,5	104,7	105,4	100,1	105,1	117,9
Juni	109,2	104,7	105,4	100,2	105,1	112,7
Juli	109,4	104,8	105,5	100,2	105,4	113,3
August	111,0	104,7	105,5	99,6	105,4	119,0
September	109,4	104,5	105,4	98,6	105,4	113,1
Oktober	109,7	104,5	105,4	98,5	105,4	115,9
November	109,8	104,4	105,3	98,0	105,8	115,8
Dezember	107,4	104,2	105,1	97,9	105,1	107,3
2005 Januar	110,0	104,3	105,1	98,7	105,1	110,9
Februar	110,0	104,6	105,5	98,5	105,1	110,4
März	111,6	104,8	105,7	99,0	105,4	116,3
April	112,5	104,9	105,7	99,4	105,4	118,8
Mai	113,0	105,0	105,8	99,8	105,4	120,6
Juni	113,5	105,1	105,8	100,0	105,4	122,4
Juli	115,1	105,0	105,8	99,7	105,4	128,2
August	115,5	105,1	105,9	100,0	105,4	128,8
September	117,3	105,5	106,3	100,3	105,4	135,0
Oktober	116,5	105,6	106,3	100,9	105,6	132,1

Davon						Jahr Monat
Ersatzteile, Zubehör, Pflegemittel	Reparaturen, Inspektionen, Wagenwäsche	Garagenmiete	Fahrschule, Führerschein- gebühr	Kraftfahrzeug- versicherung	Kraftfahrzeug- steuer	
5,91	25,54	9,70	1,30	7,58	6,08	Wägungsanteil am Gesamtindex in Promille
2000 = 100						
101,4	102,7	100,0	101,6	109,3	123,4	2001 D
102,5	104,6	100,1	105,3	104,5	123,4	2002 D
101,9	107,6	99,1	105,1	102,7	124,1	2003 D
101,9	112,8	98,5	105,8	103,2	130,6	2004 D
101,5	106,2	100,2	104,8	104,3	123,4	2003 Januar
101,9	106,3	100,2	104,5	103,9	123,4	Februar
101,7	106,3	100,2	104,5	102,3	123,4	März
101,7	107,4	100,2	104,6	100,8	123,4	April
101,6	107,5	99,9	105,3	101,1	124,4	Mai
101,6	107,5	99,9	105,3	101,1	124,4	Juni
101,9	107,5	98,1	105,3	100,6	124,4	Juli
102,2	108,0	98,1	105,3	100,6	124,4	August
102,2	108,1	98,1	105,3	104,7	124,4	September
102,3	108,6	98,2	105,3	104,7	124,6	Oktober
102,1	108,6	98,2	105,3	104,7	124,6	November
101,9	108,6	98,2	105,3	103,1	124,6	Dezember
101,8	111,3	98,2	105,3	104,4	130,6	2004 Januar
101,7	111,7	98,2	105,3	104,7	130,6	Februar
101,5	112,3	98,2	105,5	104,7	130,6	März
101,6	112,4	98,4	105,5	104,7	130,6	April
101,7	112,7	98,4	105,6	104,7	130,6	Mai
102,0	112,8	98,4	105,8	104,7	130,6	Juni
102,0	112,9	98,7	105,6	104,7	130,6	Juli
102,0	113,0	98,7	106,0	105,0	130,6	August
102,3	113,3	98,7	106,0	105,0	130,6	September
102,3	113,4	98,7	106,4	98,4	130,6	Oktober
102,2	113,8	98,7	106,4	98,4	130,6	November
102,2	113,8	98,7	106,4	98,4	130,6	Dezember
103,0	114,7	98,7	106,6	100,6	155,5	2005 Januar
103,6	115,1	98,7	105,7	98,6	156,3	Februar
103,3	115,2	98,7	105,7	98,6	156,3	März
104,2	115,9	98,7	105,9	98,6	156,3	April
104,2	115,9	98,7	105,9	97,4	156,8	Mai
104,0	115,9	98,7	106,5	97,4	156,8	Juni
104,8	116,1	98,7	106,5	97,0	156,8	Juli
104,0	117,0	98,7	106,5	98,0	156,8	August
103,9	117,1	98,7	106,3	98,0	156,8	September
104,5	117,2	98,7	107,1	98,0	156,8	Oktober



# 7. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Kraftfahrerpreisindex Veränderung gegenüber dem Vorjahresergebnis

Jahr Monat	Kraftfahrer- preisindex	Davon				
		Kraftwagen	davon		Motorräder	Kraftstoffe
			Neuwagen	Gebraucht- wagen		
Wägungsanteil am Gesamtindex in Promille	125,31	33,23	29,01	4,22	2,27	33,70
Prozent						
2001 D	+3,2	+1,0	+1,5	-2,6	+3,6	+2,0
2002 D	+1,1	+1,5	+1,8	-0,3	+0,7	+2,0
2003 D	+1,8	+0,9	+0,9	+0,7	-0,9	+4,5
2004 D	+2,6	+1,2	+1,2	+1,6	+1,7	+3,5
2003 Januar	+3,3	+0,2	+0,2	+0,4	-1,1	+11,2
Februar	+3,9	-	-	-0,2	-1,1	+13,3
März	+3,2	+0,2	+0,4	-1,3	-1,2	+10,7
April	+0,5	+0,5	+0,7	-0,7	-1,2	+0,2
Mai	+0,7	+0,5	+0,5	+0,6	-1,2	+0,3
Juni	+1,1	+0,6	+0,5	+1,5	-1,2	+1,8
Juli	+1,4	+1,1	+1,1	+1,0	-1,2	+3,7
August	+1,8	+1,1	+1,1	+1,2	-1,2	+5,1
September	+1,3	+1,3	+1,4	+0,8	-1,7	+2,3
Oktober	+0,5	+1,5	+1,5	+1,6	-0,4	-1,9
November	+2,2	+1,7	+1,6	+2,0	-0,1	+4,5
Dezember	+1,8	+1,7	+1,6	+2,0	-	+3,3
2004 Januar	+0,5	+1,8	+1,7	+1,5	+1,7	-4,2
Februar	+0,4	+2,0	+1,9	+3,2	+1,7	-4,9
März	+0,7	+1,9	+1,6	+4,0	+1,8	-4,5
April	+2,7	+1,7	+1,4	+4,0	+2,0	+3,1
Mai	+5,0	+1,7	+1,4	+3,5	+2,0	+12,0
Juni	+3,8	+1,6	+1,4	+2,9	+2,0	+6,8
Juli	+3,3	+1,2	+1,1	+2,3	+2,3	+5,0
August	+4,0	+1,1	+1,1	+1,4	+2,3	+7,6
September	+2,6	+0,6	+0,7	+0,1	+2,3	+3,9
Oktober	+3,7	+0,5	+0,6	-0,4	+1,0	+10,2
November	+3,4	+0,2	+0,4	-1,2	+1,3	+8,6
Dezember	+1,2	-	+0,2	-1,7	+0,7	+0,6
2005 Januar	+3,1	-0,2	-0,1	-0,9	+0,2	+5,6
Februar	+2,3	-	+0,2	-1,3	+0,2	+2,6
März	+3,1	+0,1	+0,3	-0,8	+0,5	+5,8
April	+3,2	+0,2	+0,3	-0,5	+0,3	+5,5
Mai	+2,3	+0,3	+0,4	-0,3	+0,3	+2,3
Juni	+3,9	+0,4	+0,4	-0,2	+0,3	+8,6
Juli	+5,2	+0,2	+0,3	-0,5	-	+13,2
August	+4,1	+0,4	+0,4	+0,4	-	+8,2
September	+7,2	+1,0	+0,9	+1,7	-	+19,4
Oktober	+6,2	+1,1	+0,9	+2,4	+0,2	+14,0

Davon						Jahr Monat
Ersatzteile, Zubehör, Pfleagemittel	Reparaturen, Inspektionen, Wagenwäsche	Garagenmiete	Fahrschule, Führerschein- gebühr	Kraftfahrzeug- versicherung	Kraftfahrzeug- steuer	
5,91	25,54	9,70	1,30	7,58	6,08	Wägungsanteil am Gesamtindex in Promille
Prozent						
+1,4	+2,7	-	+1,6	+9,3	+23,4	2001 D
+1,1	+1,9	+0,1	+3,6	-4,4	-	2002 D
-0,6	+2,9	-1,0	-0,2	-1,7	+0,6	2003 D
-	+4,8	-0,6	+0,7	+0,5	+5,2	2004 D
-1,2	+2,1	+0,1	+0,8	-0,5	-	2003 Januar
-0,9	+2,2	+0,2	-0,8	-0,9	-	Februar
-1,0	+2,2	+0,2	-0,7	-2,2	-	März
-1,3	+3,3	+0,2	-0,2	-3,6	-	April
-1,4	+3,4	+0,1	+0,7	-3,2	+0,8	Mai
-1,4	+3,3	-0,1	-	-3,2	+0,8	Juni
-1,0	+2,7	-2,1	-	-3,6	+0,8	Juli
-0,7	+2,8	-2,1	-0,1	-3,6	+0,8	August
+0,3	+2,8	-2,1	-0,4	+0,3	+0,8	September
+0,2	+3,2	-2,0	-0,4	+0,3	+1,0	Oktober
+0,1	+3,2	-2,0	-0,6	+0,3	+1,0	November
+1,2	+3,1	-2,0	-0,6	-1,2	+1,0	Dezember
+0,3	+4,8	-2,0	+0,5	+0,1	+5,8	2004 Januar
-0,2	+5,1	-2,0	+0,8	+0,8	+5,8	Februar
-0,2	+5,6	-2,0	+1,0	+2,3	+5,8	März
-0,1	+4,7	-1,8	+0,9	+3,9	+5,8	April
+0,1	+4,8	-1,5	+0,3	+3,6	+5,0	Mai
+0,4	+4,9	-1,5	+0,5	+3,6	+5,0	Juni
+0,1	+5,0	+0,6	+0,3	+4,1	+5,0	Juli
-0,2	+4,6	+0,6	+0,7	+4,4	+5,0	August
+0,1	+4,8	+0,6	+0,7	+0,3	+5,0	September
-	+4,4	+0,5	+1,0	-6,0	+4,8	Oktober
+0,1	+4,8	+0,5	+1,0	-6,0	+4,8	November
+0,3	+4,8	+0,5	+1,0	-4,6	+4,8	Dezember
+1,2	+3,1	+0,5	+1,2	-3,6	+19,1	2005 Januar
+1,9	+3,0	+0,5	+0,4	-5,8	+19,7	Februar
+1,8	+2,6	+0,5	+0,2	-5,8	+19,7	März
+2,6	+3,1	+0,3	+0,4	-5,8	+19,7	April
+2,5	+2,8	+0,3	+0,3	-7,0	+20,1	Mai
+2,0	+2,7	+0,3	+0,7	-7,0	+20,1	Juni
+2,7	+2,8	-	+0,9	-7,4	+20,1	Juli
+2,0	+3,5	-	+0,5	-6,7	+20,1	August
+1,6	+3,4	-	+0,3	-6,7	+20,1	September
+2,2	+3,4	-	+0,7	-0,4	+20,1	Oktober

## 8. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Saisonabhängigkeit und administrierte Preise

Jahr Monat	Gesamt- index ohne saison- abhängige Nahrungs- mittel	Saison- abhängige Nahrungs- mittel <sup>1)</sup>	Gesamt- index ohne saison- abhängige Waren	Saison- abhängige Waren <sup>2)</sup>	Gesamt- index ohne saison- abhängige Waren und Dienst- leistungen	Saisonab- hängige Waren und Dienstleis- tungen <sup>3)</sup>	Gesamt- index ohne adminis- trierte Preise <sup>4)</sup>	Adminis- trierte Preise <sup>4)</sup>
Wägungsanteil am Gesamtindex in Promille	983,74	16,26	969,04	30,96	945,58	54,42	812,79	187,21
<b>2000 = 100</b>								
2001 D	101,7	109,5	101,7	103,9	101,7	103,8	101,4	103,6
2002 D	102,6	110,5	102,8	101,8	102,7	103,9	101,9	106,4
2003 D	103,4	108,1	103,5	101,1	103,4	103,6	102,3	108,4
2004 D	105,1	104,3	105,2	102,4	105,2	103,6	103,1	113,6
2003 Januar	103,1	105,4	103,2	101,4	103,3	100,1	102,0	107,7
Februar	103,4	110,1	103,4	107,0	103,4	106,4	102,6	107,8
März	103,6	111,9	103,5	109,8	103,5	106,8	102,7	107,9
April	103,2	112,6	103,3	102,4	103,4	102,4	102,2	108,0
Mai	102,9	114,3	103,1	101,7	103,2	100,4	101,9	108,1
Juni	103,1	115,4	103,3	102,9	103,3	103,8	102,2	108,2
Juli	103,4	109,5	103,6	99,2	103,3	106,9	102,4	108,2
August	103,5	100,5	103,8	94,9	103,4	105,9	102,4	108,3
September	103,4	105,2	103,6	97,8	103,5	101,8	102,2	108,9
Oktober	103,3	105,7	103,5	99,9	103,6	100,0	102,1	109,1
November	103,3	102,9	103,5	98,0	103,7	96,6	102,0	109,2
Dezember	104,1	103,9	104,3	98,2	103,6	112,4	103,0	109,1
2004 Januar	104,0	112,1	104,2	103,9	104,4	99,8	102,2	112,6
Februar	104,3	108,4	104,5	100,6	104,5	102,0	102,5	112,8
März	104,7	107,1	104,8	101,1	105,0	100,5	102,8	112,9
April	104,9	108,8	105,0	102,0	105,2	100,6	103,0	113,3
Mai	105,1	110,0	105,2	104,7	105,3	101,8	103,3	113,3
Juni	105,0	113,5	105,1	105,7	105,2	104,4	103,2	113,4
Juli	105,2	107,3	105,3	103,5	105,1	108,1	103,3	113,8
August	105,6	98,8	105,7	100,9	105,3	108,6	103,6	113,9
September	105,3	95,8	105,3	100,6	105,3	102,2	103,0	114,2
Oktober	105,5	95,7	105,4	104,0	105,5	102,7	103,3	114,3
November	105,3	93,5	105,3	100,6	105,6	98,0	103,0	114,5
Dezember	106,2	100,6	106,2	101,7	105,6	114,5	104,1	114,5
2005 Januar	105,9	104,0	105,9	104,8	106,1	101,3	103,4	116,4
Februar	106,2	108,9	106,1	108,6	106,2	107,0	103,8	116,6
März	106,5	114,0	106,4	114,4	106,5	109,0	104,3	116,8
April	106,5	110,7	106,4	112,8	106,7	104,0	104,2	117,1
Mai	106,9	115,4	106,8	112,7	106,8	109,8	104,6	117,3
Juni	107,0	117,5	106,8	118,3	106,9	111,7	104,8	117,5
Juli	107,7	108,9	107,5	114,9	107,2	115,6	105,4	117,7
August	107,9	103,5	107,6	113,2	107,3	116,1	105,5	117,9
September	108,5	103,4	108,1	116,1	108,2	111,8	106,1	118,3
Oktober	108,5	99,6	108,2	114,9	108,3	110,4	106,1	118,4

1) frisches Obst und Gemüse, Kartoffeln, Frischfisch

2) saisonabhängige Nahrungsmittel, Blumen, Kohle und leichtes Heizöl

3) saisonabhängige Waren sowie Pauschalreisen und Ferienwohnungen

4) Neuberechnung - Erläuterung siehe Vorbemerkungen Sonderauswertungen

## 9. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Saisonabhängigkeit und administrierte Preise

### Veränderung gegenüber dem Vorjahresergebnis

Jahr Monat	Gesamt- index ohne saison- abhängige Nahrungs- mittel	Saison- abhängige Nahrungs- mittel <sup>1)</sup>	Gesamt- index ohne saison- abhängige Waren	Saison- abhängige Waren <sup>2)</sup>	Gesamt- index ohne saison- abhängige Waren und Dienst- leistungen	Saisonab- hängige Waren und Dienstleis- tungen <sup>3)</sup>	Gesamt- index ohne adminis- trierte Preise <sup>4)</sup>	Adminis- trierte Preise <sup>4)</sup>
Wägungsanteil am Gesamtindex in Promille	983,74	16,26	969,04	30,96	945,58	54,42	812,79	187,21
	Prozent							
2001 D	+1,7	+9,5	+1,7	+3,9	+1,7	+3,8	+1,4	+3,6
2002 D	+0,9	+0,9	+1,1	-2,0	+1,0	+0,1	+0,5	+2,7
2003 D	+0,8	-2,2	+0,7	-0,7	+0,7	-0,3	+0,4	+1,9
2004 D	+1,6	-3,5	+1,6	+1,3	+1,7	-	+0,8	+4,8
2003 Januar	+0,8	-16,1	+0,7	-7,7	+0,7	-4,3	+0,1	+1,5
Februar	+0,9	-7,4	+0,7	+1,0	+0,8	+0,9	+0,6	+1,4
März	+0,9	-6,0	+0,7	+2,4	+0,7	+1,7	+0,5	+1,5
April	+0,6	-6,4	+0,6	-5,4	+0,4	+0,7	+0,1	+1,6
Mai	+0,3	-4,6	+0,3	-4,4	+0,4	-3,6	-0,2	+1,6
Juni	+0,6	-0,1	+0,6	-0,2	+0,6	+0,1	+0,3	+1,6
Juli	+0,5	+0,6	+0,5	-0,4	+0,6	-1,5	+0,2	+1,5
August	+0,8	-1,5	+0,9	-1,0	+0,8	+0,9	+0,6	+1,7
September	+0,8	+3,1	+0,8	-	+0,8	+0,3	+0,5	+2,2
Oktober	+0,7	+6,4	+0,8	+2,6	+0,9	+0,9	+0,5	+2,4
November	+1,1	+6,4	+1,1	+4,3	+1,2	+1,4	+0,9	+2,5
Dezember	+0,9	+6,1	+1,0	+2,3	+1,0	-	+0,7	+2,4
2004 Januar	+0,9	+6,4	+1,0	+2,5	+1,1	-0,3	+0,2	+4,5
Februar	+0,9	-1,5	+1,1	-6,0	+1,1	-4,1	-0,1	+4,6
März	+1,1	-4,3	+1,3	-7,9	+1,4	-5,9	+0,1	+4,6
April	+1,6	-3,4	+1,6	-0,4	+1,7	-1,8	+0,8	+4,9
Mai	+2,1	-3,8	+2,0	+2,9	+2,0	+1,4	+1,4	+4,8
Juni	+1,8	-1,6	+1,7	+2,7	+1,8	+0,6	+1,0	+4,8
Juli	+1,7	-2,0	+1,6	+4,3	+1,7	+1,1	+0,9	+5,2
August	+2,0	-1,7	+1,8	+6,3	+1,8	+2,5	+1,2	+5,2
September	+1,8	-8,9	+1,6	+2,9	+1,7	+0,4	+0,8	+4,9
Oktober	+2,1	-9,5	+1,8	+4,1	+1,8	+2,7	+1,2	+4,8
November	+1,9	-9,1	+1,7	+2,7	+1,8	+1,4	+1,0	+4,9
Dezember	+2,0	-3,2	+1,8	+3,6	+1,9	+1,9	+1,1	+4,9
2005 Januar	+1,8	-7,2	+1,6	+0,9	+1,6	+1,5	+1,2	+3,4
Februar	+1,8	+0,5	+1,5	+8,0	+1,6	+4,9	+1,3	+3,4
März	+1,7	+6,4	+1,5	+13,2	+1,4	+8,5	+1,5	+3,5
April	+1,5	+1,7	+1,3	+10,6	+1,4	+3,4	+1,2	+3,4
Mai	+1,7	+4,9	+1,5	+7,6	+1,4	+7,9	+1,3	+3,5
Juni	+1,9	+3,5	+1,6	+11,9	+1,6	+7,0	+1,6	+3,6
Juli	+2,4	+1,5	+2,1	+11,0	+2,0	+6,9	+2,0	+3,4
August	+2,2	+4,8	+1,8	+12,2	+1,9	+6,9	+1,8	+3,5
September	+3,0	+7,9	+2,7	+15,4	+2,8	+9,4	+3,0	+3,6
Oktober	+2,8	+4,1	+2,7	+10,5	+2,7	+7,5	+2,7	+3,6

1) frisches Obst und Gemüse, Kartoffeln, Frischfisch

2) saisonabhängige Nahrungsmittel, Blumen, Kohle und leichtes Heizöl

3) saisonabhängige Waren sowie Pauschalreisen und Ferienwohnungen

4) Neuberechnung - Erläuterung siehe Vorbemerkungen Sonderauswertungen

## 10. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Energie

Jahr Monat	Gesamt- index ohne Energie	Energie <sup>1)</sup>	Gesamt- index ohne Heizöl und Kraft- stoffe	Heizöl und Kraft- stoffe	Darunter Heizöl	Gesamt- index ohne Haus- halts- energie	Haus- halts- energie <sup>2)</sup>	Darunter		Gesamt- index ohne Energie und saison- abhängige Nahrungs- mittel
								Strom	Gas	
Wägungsanteil am Gesamtindex in Promille	919,28	80,72	958,40	41,60	7,90	952,98	47,02	18,65	9,41	903,02
<b>2000 = 100</b>										
2001 D	101,4	106,5	101,9	100,6	94,3	101,4	109,7	106,8	120,0	101,2
2002 D	102,4	106,6	102,8	100,6	86,0	102,5	108,5	110,0	114,3	102,3
2003 D	102,8	111,1	103,4	105,1	90,0	103,0	112,8	116,1	121,1	102,7
2004 D	104,2	115,4	104,9	110,3	100,6	104,5	117,4	121,1	121,9	104,2
2003 Januar	102,4	111,5	102,9	106,7	94,1	102,6	112,8	115,8	120,8	102,3
Februar	102,6	113,9	103,2	111,3	103,0	103,0	114,4	115,8	120,9	102,5
März	102,6	115,9	103,2	114,8	113,9	103,1	116,5	115,8	120,9	102,5
April	102,7	110,9	103,2	104,9	86,5	102,9	112,0	115,8	121,0	102,5
Mai	102,6	108,7	103,2	100,4	79,5	102,7	111,0	115,8	121,6	102,4
Juni	102,8	109,0	103,4	101,1	82,5	102,9	111,6	115,8	121,6	102,5
Juli	102,9	110,1	103,5	103,3	83,7	103,0	111,7	115,8	121,3	102,8
August	102,8	111,8	103,4	106,0	86,5	103,0	112,6	116,6	121,3	102,8
September	102,8	110,9	103,4	104,2	84,1	103,0	112,3	116,6	121,3	102,8
Oktober	102,8	110,0	103,4	102,6	91,1	102,9	113,4	116,6	120,7	102,7
November	102,7	110,3	103,3	103,1	88,5	102,8	113,0	116,6	120,7	102,7
Dezember	103,6	110,2	104,2	102,8	86,2	103,7	112,7	116,6	120,7	103,6
2004 Januar	103,6	110,8	104,3	101,9	88,7	103,6	114,9	120,9	120,7	103,4
Februar	103,8	111,3	104,5	102,8	82,0	103,9	113,8	120,9	120,7	103,7
März	104,0	112,8	104,7	105,9	89,0	104,2	114,9	120,9	120,7	103,9
April	104,1	114,0	104,8	108,5	90,9	104,4	115,1	120,9	120,7	104,0
Mai	104,1	116,9	104,8	114,1	97,8	104,6	116,3	120,9	120,7	104,0
Juni	104,3	114,7	104,9	109,5	95,8	104,6	116,1	120,9	120,7	104,1
Juli	104,4	115,5	105,0	110,9	100,7	104,7	117,0	120,9	120,7	104,3
August	104,4	118,7	105,0	117,1	108,9	104,9	118,4	120,9	120,7	104,5
September	104,1	116,8	104,8	112,9	111,7	104,4	119,5	121,5	121,5	104,2
Oktober	104,1	119,8	104,8	117,6	125,2	104,5	122,6	121,5	124,9	104,2
November	104,0	118,8	104,7	115,4	113,6	104,4	120,9	121,5	124,9	104,1
Dezember	105,3	114,4	106,1	106,5	103,4	105,4	119,5	121,5	125,4	105,4
2005 Januar	104,8	118,1	105,7	110,0	106,3	105,0	123,3	129,0	125,8	104,8
Februar	105,1	118,5	106,0	109,9	107,9	105,3	124,3	129,9	126,1	105,1
März	105,3	122,5	106,2	117,2	121,3	105,6	127,0	129,9	126,1	105,1
April	105,0	124,4	106,0	120,1	125,7	105,5	128,5	129,9	127,2	104,9
Mai	105,4	124,9	106,4	120,1	118,2	106,0	128,1	129,9	128,5	105,2
Juni	105,4	127,9	106,4	125,1	136,6	106,0	131,9	129,9	130,0	105,2
Juli	105,6	131,9	106,7	130,7	141,4	106,4	134,5	129,9	136,1	105,5
August	105,6	133,4	106,8	132,2	146,5	106,4	136,6	129,9	139,2	105,6
September	105,8	137,4	107,1	139,1	156,2	106,9	139,1	129,9	139,2	105,9
Oktober	105,9	136,8	107,1	137,1	158,3	106,8	140,3	129,9	140,7	106,0

1) Haushaltsenergie und Kraftstoffe

2) Strom, Gas und andere Brennstoffe

# 11. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Energie Veränderung gegenüber dem Vorjahresergebnis

Jahr Monat	Gesamt- index ohne Energie	Energie <sup>1)</sup>	Gesamt- index ohne Heizöl und Kraft- stoffe	Heizöl und Kraft- stoffe	Darunter Heizöl	Gesamt- index ohne Haus- halts- energie	Haus- halts- energie <sup>2)</sup>	Darunter		Gesamt- index ohne Energie und saison- abhängige Nahrungs- mittel
								Strom	Gas	
Wägungsanteil am Gesamtindex in Promille	919,28	80,72	958,40	41,60	7,90	952,98	47,02	18,65	9,41	903,02
Prozent										
2001 D	+1,4	+6,5	+1,9	+0,6	-5,7	+1,4	+9,7	+6,8	+20,0	+1,2
2002 D	+1,0	+0,1	+0,9	-	-8,8	+1,1	-1,1	+3,0	-4,8	+1,1
2003 D	+0,4	+4,2	+0,6	+4,5	+4,7	+0,5	+4,0	+5,5	+5,9	+0,4
2004 D	+1,4	+3,9	+1,5	+4,9	+11,8	+1,5	+4,1	+4,3	+0,7	+1,5
2003 Januar	-0,1	+6,7	-0,1	+12,1	+16,3	+0,2	+3,8	+5,3	+3,5	+0,2
Februar	-	+8,7	+0,1	+16,1	+30,2	+0,5	+5,5	+5,3	+3,6	+0,2
März	-	+8,3	+0,1	+14,3	+34,3	+0,5	+6,8	+5,3	+4,0	+0,2
April	+0,3	+1,6	+0,4	-0,4	-3,2	+0,3	+2,6	+5,3	+6,6	+0,5
Mai	+0,1	+1,5	+0,3	-1,1	-8,0	+0,1	+2,2	+5,3	+7,1	+0,2
Juni	+0,3	+2,8	+0,5	+1,6	+0,1	+0,4	+3,5	+5,3	+7,1	+0,3
Juli	+0,2	+3,6	+0,4	+3,1	+0,1	+0,3	+3,6	+5,3	+6,9	+0,2
August	+0,5	+4,7	+0,7	+4,5	+1,5	+0,6	+4,3	+6,0	+6,9	+0,5
September	+0,6	+2,7	+0,8	+0,4	-8,6	+0,7	+3,0	+6,0	+6,9	+0,6
Oktober	+0,8	+1,5	+1,0	-2,0	-3,1	+0,7	+3,8	+6,0	+6,3	+0,7
November	+0,9	+4,8	+1,0	+4,5	+4,6	+0,9	+5,1	+6,0	+6,3	+0,8
Dezember	+0,8	+3,8	+1,0	+2,1	-3,6	+0,9	+4,1	+6,0	+6,3	+0,7
2004 Januar	+1,2	-0,6	+1,4	-4,5	-5,7	+1,0	+1,9	+4,4	-0,1	+1,1
Februar	+1,2	-2,3	+1,3	-7,6	-20,4	+0,9	-0,5	+4,4	-0,2	+1,2
März	+1,4	-2,7	+1,5	-7,8	-21,9	+1,1	-1,4	+4,4	-0,2	+1,4
April	+1,4	+2,8	+1,6	+3,4	+5,1	+1,5	+2,8	+4,4	-0,2	+1,5
Mai	+1,5	+7,5	+1,6	+13,6	+23,0	+1,9	+4,8	+4,4	-0,7	+1,6
Juni	+1,5	+5,2	+1,5	+8,3	+16,1	+1,7	+4,0	+4,4	-0,7	+1,6
Juli	+1,5	+4,9	+1,4	+7,4	+20,3	+1,7	+4,7	+4,4	-0,5	+1,5
August	+1,6	+6,2	+1,5	+10,5	+25,9	+1,8	+5,2	+3,7	-0,5	+1,7
September	+1,3	+5,3	+1,4	+8,3	+32,8	+1,4	+6,4	+4,2	+0,2	+1,4
Oktober	+1,3	+8,9	+1,4	+14,6	+37,4	+1,6	+8,1	+4,2	+3,5	+1,5
November	+1,3	+7,7	+1,4	+11,9	+28,4	+1,6	+7,0	+4,2	+3,5	+1,4
Dezember	+1,6	+3,8	+1,8	+3,6	+20,0	+1,6	+6,0	+4,2	+3,9	+1,7
2005 Januar	+1,2	+6,6	+1,3	+7,9	+19,8	+1,4	+7,3	+6,7	+4,2	+1,4
Februar	+1,3	+6,5	+1,4	+6,9	+31,6	+1,3	+9,2	+7,4	+4,5	+1,4
März	+1,3	+8,6	+1,4	+10,7	+36,3	+1,3	+10,5	+7,4	+4,5	+1,2
April	+0,9	+9,1	+1,1	+10,7	+38,3	+1,1	+11,6	+7,4	+5,4	+0,9
Mai	+1,2	+6,8	+1,5	+5,3	+20,9	+1,3	+10,1	+7,4	+6,5	+1,2
Juni	+1,1	+11,5	+1,4	+14,2	+42,6	+1,3	+13,6	+7,4	+7,7	+1,1
Juli	+1,1	+14,2	+1,6	+17,9	+40,4	+1,6	+15,0	+7,4	+12,8	+1,2
August	+1,1	+12,4	+1,7	+12,9	+34,5	+1,4	+15,4	+7,4	+15,3	+1,1
September	+1,6	+17,6	+2,2	+23,2	+39,8	+2,4	+16,4	+6,9	+14,6	+1,6
Oktober	+1,7	+14,2	+2,2	+16,6	+26,4	+2,2	+14,4	+6,9	+12,7	+1,7

1) Haushaltsenergie und Kraftstoffe

2) Strom, Gas und andere Brennstoffe