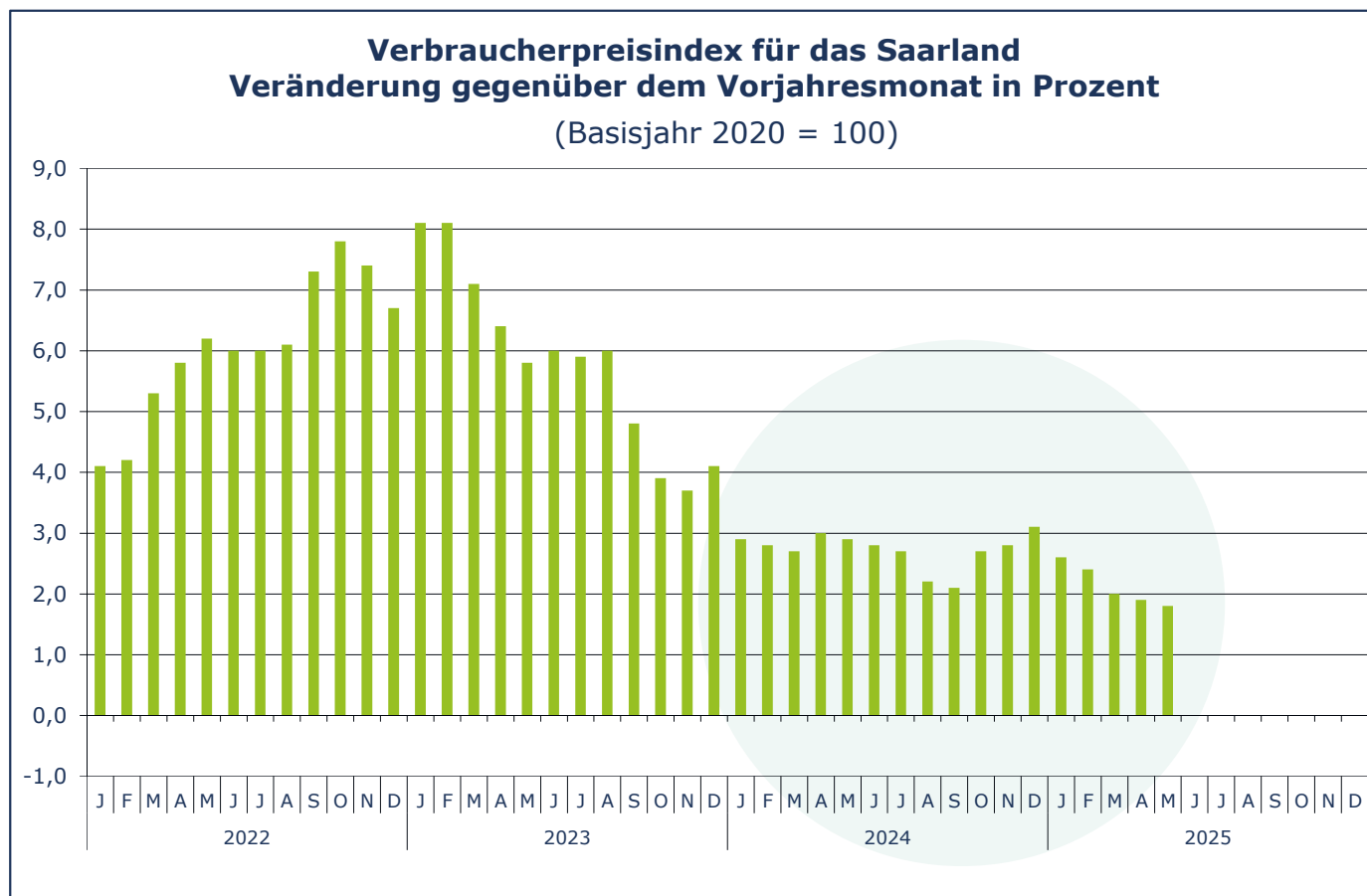


# Statistische Berichte

## Verbraucherpreisindex Mai 2025



MI 2 - m 5/  
2025

Ausgegeben  
im Juni  
2025



# 1 Verbraucherpreisindex (2020 = 100)

Jahr - Monat	Gesamt- index	Hauptgruppe						Möbel, Leuchten, Ge- räte u.a. Haus- haltszubehör
		Nahrungs- mittel und alkoholfreie Getränke	Alkoholische Getränke, Tabakwaren	Bekleidung, Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	Gruppe		
						Tatsächliche Nettokaltmieten	Haushalts- energie	
Gewichtung in Promille	1 000	119,04	35,26	42,25	259,25	68,3	43,44	67,78
Jahres								
2016 D	95,2	91,6	90,4	100,3	94,7	95,8	94,4	97,3
2017 D	96,6	94,2	92,5	100,3	95,9	96,5	95,5	98,0
2018 D	98,3	96,5	95,3	101,1	97,4	97,3	98,5	98,6
2019 D	99,6	97,7	97,9	102,4	99,0	98,7	101,0	100,0
2020 D	100	100	100	100	100	100	100	100
2021 D	102,9	103,0	103,4	101,8	102,0	101,0	105,4	102,5
2022 D	109,2	114,3	106,9	102,6	107,7	102,3	131,4	110,4
2023 D	115,5	126,6	115,0	106,7	112,9	104,5	151,9	118,6
2024 D	118,6	129,5	120,4	110,8	115,1	106,7	153,8	120,6
Monats								
2022								
Januar	105,0	106,4	103,9	98,7	104,5	101,6	116,3	105,2
Februar	105,6	107,6	104,7	98,5	104,6	101,6	117,1	106,4
März	107,3	107,9	105,4	101,8	106,3	101,8	126,2	107,1
April	108,3	111,1	105,8	103,0	107,3	101,9	131,5	108,2
Mai	109,0	111,9	106,6	103,8	107,6	102,1	132,1	109,6
Juni	109,0	113,7	106,8	102,1	107,9	102,1	133,6	110,0
Juli	109,4	115,9	107,4	99,9	107,5	102,2	130,6	111,3
August	109,7	116,1	107,8	101,4	108,6	102,5	135,6	111,3
September	111,2	117,9	107,0	104,3	109,6	102,9	140,2	112,3
Oktober	112,1	119,7	108,5	105,6	110,3	103,0	143,9	113,9
November	112,0	121,3	108,5	107,1	110,2	103,0	142,8	114,1
Dezember	111,6	122,3	110,2	105,5	107,5	103,1	126,9	114,8
2023								
Januar	113,5	124,2	111,4	101,8	113,2	103,6	157,5	116,1
Februar	114,2	126,3	112,4	104,0	113,1	103,7	156,7	116,7
März	114,9	127,4	113,2	106,7	113,2	104,0	156,5	117,3
April	115,2	126,6	113,8	107,7	112,9	104,2	153,5	118,0
Mai	115,3	126,8	114,3	108,2	112,8	104,5	152,3	118,2
Juni	115,5	126,5	115,0	106,8	112,7	104,5	151,2	118,8
Juli	115,8	126,4	116,2	102,9	112,8	104,8	149,7	118,6
August	116,3	126,2	116,1	105,1	112,9	104,8	150,2	119,4
September	116,5	126,4	116,5	108,8	113,0	104,9	150,7	119,8
Oktober	116,5	126,7	117,0	109,8	112,9	105,0	149,4	120,3
November	116,1	127,4	117,0	109,1	112,7	105,0	148,1	120,2
Dezember	116,2	127,7	117,2	109,1	112,5	105,1	147,0	120,2
2024								
Januar	116,8	128,3	118,2	104,8	114,1	105,4	153,1	120,8
Februar	117,4	128,4	119,1	108,2	114,1	105,7	151,8	120,6
März	118,0	128,5	118,9	110,9	114,3	106,0	151,9	120,7
April	118,6	128,8	120,3	112,7	115,3	106,4	156,9	120,8
Mai	118,7	128,6	120,0	112,5	115,1	106,5	155,8	120,7
Juni	118,7	129,0	119,9	110,9	115,2	106,5	155,9	120,9
Juli	118,9	128,9	120,2	106,7	114,9	106,7	153,0	120,7
August	118,9	129,0	120,7	108,8	115,2	107,3	152,6	120,2
September	118,9	129,6	121,3	112,5	115,2	107,5	152,4	119,9
Oktober	119,6	130,9	121,8	113,9	115,8	107,7	154,1	120,5
November	119,4	131,8	122,3	114,5	115,8	107,7	154,0	120,7
Dezember	119,8	131,7	122,5	112,6	115,9	107,7	154,6	121,0
2025								
Januar	119,8	131,6	122,8	107,8	116,2	108,0	152,4	121,0
Februar	120,2	132,6	122,0	108,9	116,0	108,3	150,2	121,2
März	120,4	132,8	122,0	111,9	116,0	108,5	149,7	122,0
April	120,9	133,5	124,0	113,0	115,8	108,6	148,2	122,5
Mai	120,8	133,5	124,8	111,5	115,9	108,5	148,1	122,3
Juni								
Juli								
August								
September								
Oktober								
November								
Dezember								

**für das Saarland nach Hauptgruppen**

Noch: Hauptgruppe							Veränderung zum Vorjahr in %	Veränderung zum Vormonat in %
Gesundheit	Verkehr	Post und Telekommuni- kation	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungs- wesen	Gaststätten- und Be- herbergungs- dienstleistungen	Andere Waren und Dienst- leistungen		
55,49	138,22	23,35	104,23	9,06	47,2	98,87		
<b>ergebnisse</b>								
95,4	95,9	105,2	97,0	99,3	91,6	95,1	0,3	X
96,6	98,7	103,9	98,5	101,0	94,0	95,0	1,5	X
97,5	102,4	102,9	99,7	102,9	95,5	95,9	1,8	X
98,8	102,9	102,2	100,3	104,5	97,9	97,5	1,3	X
100	100	100	100	100	100	100	0,4	X
101,0	107,5	99,6	102,4	93,4	101,8	103,2	2,9	X
101,9	119,5	99,6	107,3	89,7	110,7	104,9	6,1	X
104,8	123,4	100,1	113,6	89,4	120,7	111,5	5,8	X
107,5	124,7	99,5	116,2	89,2	127,7	119,4	2,7	X
<b>ergebnisse</b>								
101,4	112,4	99,9	103,1	89,5	105,6	103,4	4,1	0,4
101,2	114,1	99,7	104,0	89,6	105,9	103,6	4,2	0,6
101,3	121,1	99,8	104,3	89,7	106,6	103,7	5,3	1,6
101,6	120,9	99,7	105,3	89,9	108,4	104,1	5,8	0,9
101,6	122,3	99,7	105,7	89,9	109,5	104,4	6,2	0,6
101,8	118,4	99,8	107,6	89,9	111,4	104,6	6,0	0,0
102,0	117,7	99,6	109,6	89,9	112,5	104,6	6,0	0,4
102,1	117,2	99,2	109,8	89,4	112,7	105,0	6,1	0,3
102,3	124,0	98,8	109,2	89,6	112,3	105,3	7,3	1,4
102,4	123,9	99,6	109,1	89,5	112,9	106,7	7,8	0,8
102,4	121,9	99,6	108,8	89,5	114,5	106,7	7,4	- 0,1
102,6	120,1	99,8	110,7	89,5	115,5	106,9	6,7	- 0,4
103,9	120,1	99,7	108,6	89,6	117,9	110,0	8,1	1,7
103,9	120,9	99,6	110,2	89,6	118,1	110,4	8,1	0,6
103,9	122,0	99,4	112,1	89,7	118,8	110,4	7,1	0,6
104,4	123,5	99,7	112,3	90,1	119,9	110,2	6,4	0,3
104,7	122,4	100,5	113,2	90,1	120,3	110,6	5,8	0,1
104,7	122,7	100,4	114,6	90,2	120,9	111,5	6,0	0,2
104,9	123,9	100,5	116,5	90,3	121,9	112,1	5,9	0,3
105,0	125,2	100,5	117,0	88,0	122,1	112,4	6,0	0,4
105,3	125,8	100,4	115,9	88,6	121,9	112,5	4,8	0,2
105,6	125,6	100,4	115,2	88,6	121,9	112,6	3,9	0,0
105,4	123,8	100,4	113,3	88,8	122,3	112,4	3,7	- 0,3
105,4	124,5	100,1	114,0	88,7	122,5	112,4	4,1	0,1
106,5	122,5	100,2	112,4	89,1	124,7	117,3	2,9	0,5
107,6	123,3	100,1	113,9	89,7	125,3	117,6	2,8	0,5
107,4	124,9	99,9	114,9	89,7	126,3	118,1	2,7	0,5
107,7	125,4	99,7	114,9	91,5	126,8	118,6	3,0	0,5
107,4	126,1	99,6	115,8	91,5	127,4	118,9	2,9	0,1
107,5	124,9	99,5	116,4	91,5	127,9	119,3	2,8	0,0
107,5	126,0	99,6	118,5	91,5	128,3	120,1	2,7	0,2
107,6	125,3	99,2	118,6	88,1	128,5	120,0	2,2	0,0
107,6	123,7	99,4	117,7	86,9	128,2	120,4	2,1	0,0
107,8	125,0	99,1	117,9	87,1	129,2	120,9	2,7	0,6
107,8	123,8	99,1	115,5	87,1	129,7	120,9	2,8	- 0,2
107,8	125,5	99,1	117,3	87,1	129,8	121,1	3,1	0,3
110,5	126,8	99,8	114,4	87,2	131,6	121,5	2,6	0,0
110,5	127,6	99,4	115,1	87,1	131,6	122,1	2,4	0,3
110,5	127,3	99,2	115,9	87,1	131,7	122,6	2,0	0,2
110,4	128,5	99,1	116,6	87,2	132,0	122,9	1,9	0,4
110,5	127,3	99,0	116,9	87,2	132,7	123,3	1,8	- 0,1

## 2 Verbraucherpreisindex (2020 = 100) für das Saarland nach Gruppen und Untergruppen

Gruppen und ausgewählte Untergruppen	Gewichtung in Promille	Mai 2025	Veränderung zu	
			Vormonat	Vorjahresmonat
			in %	
<b>VERBRAUCHERPREISINDEX INSGESAMT</b>	<b>1 000</b>	<b>120,8</b>	<b>- 0,1</b>	<b>1,8</b>
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	967,84	120,3	0,0	2,2
Gesamtindex ohne Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	926,10	119,1	0,0	2,7
Heizöl und Kraftstoffe	32,16	137,0	- 0,9	- 8,7
Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	73,90	142,5	- 0,4	- 6,5
Kraftfahrer-Preisindex	125,86	131,1	0,0	1,5
<b>Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke</b>	<b>119,04</b>	<b>133,5</b>	<b>0,0</b>	<b>3,8</b>
Nahrungsmittel	104,69	134,0	0,0	3,6
Brot und Getreideerzeugnisse	18,50	137,4	1,3	2,3
Roggenbrot oder Mischbrot	.	131,7	0,0	0,4
Frisches Brötchen	.	126,4	0,0	- 0,3
Nudeln	.	143,9	0,4	- 0,5
Frühstückszubereitungen	.	136,1	0,1	3,6
Fleisch und Fleischwaren	22,16	129,9	0,2	2,4
Rind- und Kalbfleisch	.	147,7	- 0,3	6,6
Schweinefleisch	.	113,1	2,1	- 4,6
Geflügelfleisch	.	138,2	2,1	4,4
Wurstwaren	.	124,0	0,2	0,6
Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte	4,16	126,4	0,6	- 0,1
Fische und Fischfilets, frisch	.	128,1	2,8	0,9
Fische und Fischfilets, tiefgefroren	.	116,3	- 0,1	- 3,2
Räucherfisch	.	135,9	0,3	2,0
Fischkonserve	.	132,3	1,5	5,5
Molkereiprodukte und Eier	17,64	147,4	0,8	5,4
Vollmilch	.	136,0	1,6	8,2
Teilentrahmte Milch	.	148,7	2,3	6,1
Joghurt	.	130,6	6,7	4,5
Käse und Quark	.	154,4	0,1	7,8
Eier	.	145,7	- 0,8	1,3
Speisefette und Speiseöle	3,26	150,4	1,6	6,4
Butter	.	150,1	0,8	20,2
Margarine	.	152,9	10,4	2,1
Olivenöl	.	141,7	- 2,6	- 19,1
Andere Speiseöle pflanzlichen Ursprungs	.	156,5	- 0,6	- 3,8
Obst	11,62	118,7	- 0,3	5,7
Orangen	.	113,0	0,3	1,0
Bananen	.	116,7	2,1	1,8
Äpfel	.	104,9	- 1,2	6,8
Gemüse	13,72	127,4	- 5,3	1,7
Kopfsalat oder Eisbergsalat	.	112,7	- 11,6	- 1,7
Tomaten	.	111,4	- 23,4	15,8
Paprika	.	146,6	- 18,3	16,3
Gurken	.	106,0	- 5,8	5,9
Champignons oder andere Pilze	.	111,4	- 6,1	9,5
Kartoffeln	.	140,7	7,7	- 13,5

Noch: **2 Verbraucherpreisindex (2020 = 100) für das Saarland nach Gruppen und Untergruppen**

Gruppen und ausgewählte Untergruppen	Gewichtung in Promille	Mai 2025	Veränderung zu	
			Vormonat	Vorjahresmonat
			in %	
Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren	7,92	142,3	3,0	7,7
Nahrungsmittel, a.n.g.	5,71	130,0	0,2	1,6
Alkoholfreie Getränke	14,35	129,2	- 0,2	5,6
Kaffee, Tee und Kakao	4,34	130,2	2,8	10,2
Bohnenkaffee	.	133,8	5,6	16,4
Früchtetee oder Kräutertee	.	124,1	2,1	1,1
Mineralwasser, Limonaden und Säfte	10,01	128,8	- 1,5	3,8
Mineralwasser	.	122,9	- 2,5	0,0
Cola, Limonade	.	125,0	- 0,3	3,0
Apfelsaft oder ähnlicher Fruchtsaft	.	128,0	0,5	7,5
Orangensaft oder ähnlicher Fruchtsaft	.	157,8	- 3,1	17,0
<b>Alkoholische Getränke und Tabakwaren</b>	<b>35,26</b>	<b>124,8</b>	<b>0,6</b>	<b>4,0</b>
Alkoholische Getränke	15,83	116,8	0,2	1,5
Spirituosen	3,33	114,2	0,5	3,1
Wein	6,94	117,0	1,5	1,5
Bier	5,56	118,2	- 1,5	0,6
Tabakwaren	19,43	131,3	1,1	5,9
<b>Bekleidung und Schuhe</b>	<b>42,25</b>	<b>111,5</b>	<b>- 1,3</b>	<b>- 0,9</b>
Bekleidung	35,52	112,6	- 1,5	- 1,0
Bekleidung für Herren	10,32	110,8	- 0,7	- 0,4
Bekleidung für Damen	19,03	111,4	- 2,2	- 2,0
Bekleidung für Kinder	3,88	119,2	- 1,4	1,0
Schuhe	6,73	105,8	- 0,1	- 0,7
Schuhe für Herren	2,13	108,5	1,0	0,9
Schuhe für Damen	3,48	105,2	- 0,4	- 1,3
Schuhe für Kinder	1,02	101,5	- 1,1	- 1,8
<b>Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe</b>	<b>259,25</b>	<b>115,9</b>	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>
Tatsächliche Nettokaltmiete	68,30	108,6	0,0	2,0
Instandhaltung und Reparatur von Wohnung/Wohnhaus	8,93	135,4	0,4	2,2
Wasserversorgung u.a. Dienstl. für die Wohnung	27,19	116,2	0,5	6,1
Wasserversorgung	5,10	125,2	2,9	7,1
Müllabfuhr	4,20	108,8	0,0	7,2
Abwasserentsorgung	5,06	108,5	0,0	6,8
Strom, Gas und andere Brennstoffe	43,44	148,1	- 0,1	- 4,9
Strom	24,50	125,1	0,5	- 6,2
Gas	6,07	182,7	- 0,7	0,1
Heizöl	1,70	180,1	- 2,5	- 7,2
Brennholz, Holzpellets oder Ähnliches	0,60	120,8	2,6	- 5,5
Fernwärme	3,30	213,8	0,0	- 2,0
<b>Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör</b>	<b>67,78</b>	<b>122,3</b>	<b>- 0,2</b>	<b>1,3</b>
Möbel, Leuchten, Teppiche u.a. Bodenbeläge	27,70	127,3	- 0,5	2,2
Wohnmöbel	19,94	128,3	- 0,7	2,8
Gartenmöbel und Campingmöbel	1,22	139,1	- 0,2	2,1
Beleuchtung	1,55	114,6	0,4	- 1,1
Heimtextilien	5,87	114,6	1,3	0,4

Noch: **2 Verbraucherpreisindex (2020 = 100) für das Saarland nach Gruppen und Untergruppen**

Gruppen und ausgewählte Untergruppen	Gewichtung in Promille	Mai 2025	Veränderung zu	
			Vormonat	Vorjahresmonat
			in %	
Haushaltsgeräte	9,46	107,7	- 0,6	0,6
Kühl- und Gefriergeräte	1,34	107,7	- 0,7	1,8
Waschmaschinen, Geschirrspülmaschinen u.Ä.	2,35	106,0	- 0,6	- 0,7
Elektrische Kleingeräte für den Haushalt	2,89	102,8	- 0,8	- 1,6
Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten	6,52	117,7	- 0,4	1,8
Waren u. Dienstleistungen für die Haushaltsführung	10,72	136,4	0,5	1,8
Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung	5,80	129,5	0,5	- 0,8
Dienstl. von Hauspersonal u.a. häusliche Dienste	4,92	144,6	0,6	4,8
<b>Gesundheit</b>	<b>55,49</b>	<b>110,5</b>	<b>0,1</b>	<b>2,9</b>
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	22,98	109,6	0,2	1,3
Pharmazeutische Erzeugnisse	9,38	112,4	0,2	1,6
Brillen und Kontaktlinsen	4,48	103,9	0,0	0,1
Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	22,16	106,1	0,0	2,5
Ärztliche Dienstleistungen	11,61	100,0	0,0	0,0
Zahnärztliche Dienstleistungen	7,17	112,9	0,0	5,6
Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsberufe	3,38	112,9	0,1	4,2
Stationäre Gesundheitsdienstleistungen	10,35	121,8	0,0	6,7
<b>Verkehr</b>	<b>138,22</b>	<b>127,3</b>	<b>- 0,9</b>	<b>1,0</b>
Kauf von Fahrzeugen	46,01	126,6	- 0,2	3,2
Neuer Pkw	27,72	129,1	0,2	3,9
Krafträder	.	113,8	- 2,7	- 2,1
Fahrräder	.	114,9	0,0	5,0
Waren und Dienstleistungen für Fahrzeuge	70,38	131,3	- 0,3	- 1,4
Kraftstoffe	30,46	134,6	- 0,8	- 8,8
Dieselkraftstoff	.	135,9	- 2,7	- 7,0
Benzin	.	133,5	- 0,3	- 9,6
Wartung und Reparatur von Fahrzeugen	18,26	138,8	0,1	8,7
Andere Dienstleistungen für Fahrzeuge	13,30	120,4	0,0	2,6
Parkgebühr	.	113,5	0,0	1,5
Personen- und Güterbeförderung	21,83	115,6	- 5,0	4,9
Personenbeförderung im Schienenverkehr	6,66	110,0	1,6	10,0
Personenbeförderung im Straßenverkehr	2,08	125,0	- 2,1	- 2,4
Personenbeförderung im Luftverkehr	4,91	138,1	- 16,8	- 8,0
Kombinierte Personenbeförderungsleistungen	6,84	99,9	0,0	19,6
<b>Post und Telekommunikation</b>	<b>23,35</b>	<b>99,0</b>	<b>- 0,1</b>	<b>- 0,6</b>
Brief- und Paketdienstleistungen	2,03	114,5	0,0	8,2
Telefone u.a. Geräte für die Kommunikation	4,16	96,8	0,0	- 2,2
Telekommunikationsdienstleistungen	17,16	97,7	- 0,1	- 1,3
<b>Freizeit, Unterhaltung und Kultur</b>	<b>104,23</b>	<b>116,9</b>	<b>0,3</b>	<b>0,9</b>
Audio-, Foto-, IT-Geräte und Zubehör	18,31	98,1	- 0,6	- 1,8
Rundfunk-, Fernsehgeräte u.Ä.	.	103,9	- 0,6	0,0
Foto- u. Filmausrüstung, opt. Geräte u. Zubehör	.	96,8	- 0,4	- 0,1
Personal-Computer	.	89,3	- 0,6	- 7,7
Andere Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur	3,21	120,9	- 0,4	- 0,6

Noch: **2 Verbraucherpreisindex (2020 = 100) für das Saarland nach Gruppen und Untergruppen**

Gruppen und ausgewählte Untergruppen	Gewichtung in Promille	Mai 2025	Veränderung zu	
			Vormonat	Vorjahresmonat
			in %	
Wohnmobil	.	109,7	0,3	1,0
Musikinstrumente	.	114,9	- 0,6	- 0,3
Andere Güter für Freizeit und Garten, Haustiere	26,34	125,0	0,6	2,1
Spiele, Spielzeug und Hobbywaren	4,79	110,4	7,1	8,9
Güter für Sport, Camping und Erholung	4,22	109,6	- 3,6	- 3,4
Sportartikel	.	111,3	1,0	- 2,2
Ausrüstungen für Camping und Erholung im Freien	.	129,8	0,1	9,6
Gartenerzeugnisse, Pflanzen und Blumen	8,29	126,3	- 0,1	2,1
Pflanzen und Blumen	.	124,0	0,0	3,6
Hundefutter oder Katzenfutter	.	143,9	1,1	2,6
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	27,96	112,7	0,5	1,3
Sport-, Freizeit- und Erholungsdienstleistungen	8,61	118,0	1,2	2,9
Besuch eines Schwimmbads	.	121,5	- 0,2	4,1
Gebühr für Fitnessstudio	.	110,5	0,0	1,7
Musikunterricht	.	111,1	0,0	2,0
Kulturdienstleistungen	12,05	131,3	- 0,9	2,4
Kinobesuch	.	137,7	0,6	8,1
Opern-, Musical-, Konzertbesuch oder Ähnliches	.	107,4	0,0	4,1
Theaterbesuch	.	108,7	0,0	0,0
Museumsbesuch, Zoobesuch oder Ähnliches	1,34	113,8	0,8	0,8
Rundfunk- und Fernsehgebühren	6,85	107,8	0,2	0,2
Glücksspiele	7,30	111,4	0,0	- 0,3
Druckerzeugnisse, Schreib- und Zeichenwaren	15,19	120,0	1,4	0,1
Bücher	4,01	111,2	- 0,2	- 0,9
Zeitungen und Zeitschriften	5,58	126,5	0,0	1,9
Schreibwaren und Zeichenmaterialien	2,40	127,9	1,2	2,4
Pauschalreisen	13,22	131,3	- 0,9	2,4
<b>Bildungswesen</b>	<b>9,06</b>	<b>87,2</b>	<b>0,0</b>	<b>- 4,7</b>
Bildungsdienstl. des Elementar- und Primarbereichs	4,44	57,8	0,0	- 14,5
Bildungsdienstl. des Sekundarbereichs	1,34	102,7	0,0	0,5
Bildungsdienstl. des Tertiärbereichs	1,39	119,2	0,0	0,6
<b>Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen</b>	<b>47,20</b>	<b>132,7</b>	<b>0,5</b>	<b>4,2</b>
Gaststättendienstleistungen	36,95	134,7	0,5	4,9
Speisen und Getränke in Restaurant, Café, Bar u.Ä.	18,25	135,9	0,5	5,0
Speisen und Getränke in Fastfoodrestaurants u.Ä.	14,70	141,4	0,6	9,2
Bewirtschaftungsleistungen von Kantinen und Mensen	4,00	124,1	0,0	3,2
Übernachtungen	10,25	125,7	0,6	1,7
<b>Andere Waren und Dienstleistungen</b>	<b>98,87</b>	<b>123,3</b>	<b>0,3</b>	<b>3,7</b>
Friseurleistungen für Damen	0,01	120,0	0,0	4,1
Friseurleistungen für Herren und Kinder	0,00	125,4	0,0	3,5
Persönliche Gebrauchsgegenstände, a.n.g.	6,63	117,2	- 0,1	4,1
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	27,75	124,4	0,1	0,7
Versicherungsdienstleistungen	22,56	129,0	0,6	8,7
Finanzdienstleistungen, a.n.g.	12,23	114,6	0,1	1,9
Andere Dienstleistungen, a.n.g.	8,32	115,6	0,5	2,1

### 3 Verbraucherpreisindex (2020 = 100) für das Saarland – Entwicklung seit Januar 2015

Jahr	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jahr
2015	93,6	94,3	94,7	95,0	95,3	95,1	95,5	95,5	95,2	95,1	94,5	94,4	94,9
2016	93,9	94,1	94,8	94,9	95,3	95,3	95,8	95,8	95,7	95,9	95,2	95,7	95,2
2017	95,4	95,9	96,2	96,5	96,4	96,8	97,1	97,3	97,2	97,1	96,6	97,0	96,6
2018	96,6	96,9	97,4	97,7	98,3	98,4	98,9	98,9	99,3	99,4	98,9	98,7	98,3
2019	97,9	98,2	98,7	99,6	99,7	99,9	100,5	100,5	100,3	100,2	99,5	99,9	99,6
2020	99,9	100,2	100,3	100,3	100,5	100,5	99,8	99,7	99,7	99,8	99,6	99,6	100
2021	100,9	101,3	101,9	102,4	102,6	102,8	103,2	103,4	103,6	104,0	104,3	104,6	102,9
2022	105,0	105,6	107,3	108,3	109,0	109,0	109,4	109,7	111,2	112,1	112,0	111,6	109,2
2023	113,5	114,2	114,9	115,2	115,3	115,5	115,8	116,3	116,5	116,5	116,1	116,2	115,5
2024	116,8	117,4	118,0	118,6	118,7	118,7	118,9	118,9	118,9	119,6	119,4	119,8	118,6
2025	119,8	120,2	120,4	120,9	120,8								
Veränderung gegenüber dem Vorjahreswert in %													
2016	0,3	- 0,2	0,1	- 0,1	0,0	0,2	0,3	0,3	0,5	0,8	0,7	1,4	0,3
2017	1,6	1,9	1,5	1,7	1,2	1,6	1,4	1,6	1,6	1,3	1,5	1,4	1,5
2018	1,3	1,0	1,2	1,2	2,0	1,7	1,9	1,6	2,2	2,4	2,4	1,8	1,8
2019	1,3	1,3	1,3	1,9	1,4	1,5	1,6	1,6	1,0	0,8	0,6	1,2	1,3
2020	2,0	2,0	1,6	0,7	0,8	0,6	- 0,7	- 0,8	- 0,6	- 0,4	0,1	- 0,3	0,4
2021	1,0	1,1	1,6	2,1	2,1	2,3	3,4	3,7	3,9	4,2	4,7	5,0	2,9
2022	4,1	4,2	5,3	5,8	6,2	6,0	6,0	6,1	7,3	7,8	7,4	6,7	6,1
2023	8,1	8,1	7,1	6,4	5,8	6,0	5,9	6,0	4,8	3,9	3,7	4,1	5,8
2024	2,9	2,8	2,7	3,0	2,9	2,8	2,7	2,2	2,1	2,7	2,8	3,1	2,7
2025	2,6	2,4	2,0	1,9	1,8								

## Allgemeine Hinweise

Mit dem Berichtsmonat Januar 2023 hat die amtliche Statistik den Verbraucherpreisindex auf das neue Basisjahr 2020 (bisher 2015) umgestellt. Mit der Umbasierung wurden neben einer Reihe methodischer Änderungen auch Anpassungen des Warenkorbes und des dazugehörigen Wägungsschemas an veränderte Verbrauchsgewohnheiten vorgenommen.

Die bisher auf der alten Basis 2015 (=100) veröffentlichten Reihen von Januar 2020 bis Dezember 2022 wurden unter Zugrundelegung des neuen Warenkorbes und der neuen Gewichte revidiert und verlieren somit ihre Gültigkeit. An ihre Stelle treten die revidierten Werte.

Durch die Umstellung auf das neue Basisjahr und die anschließenden Rückrechnungen sind hinsichtlich der jährlichen Veränderungsdaten des Verbraucherpreisindexes auch in Zeiträumen vor 2020 geringfügige Abweichungen zu den auf alter Basis veröffentlichten Werten möglich. Diese sind im Wesentlichen rundungsbedingt.

### Messung von Indexveränderungen

Die Indexveränderung von einem Zeitpunkt zum anderen kann in Punkten oder in Prozent ausgedrückt werden.

Die Indexentwicklung nach Punkten ergibt sich als Differenz zwischen dem neuen und dem alten Indexstand.

Das Ergebnis für einen bestimmten Zeitraum ist je nach Wahl des Basisjahres unterschiedlich.

Die Indexentwicklung in Prozent errechnet sich nach der Formel

$$\left( \frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} - 1 \right) * 100$$

Das Ergebnis ist von der Wahl des Basisjahres unabhängig, wenn man von geringfügigen Rundungsdifferenzen absieht.