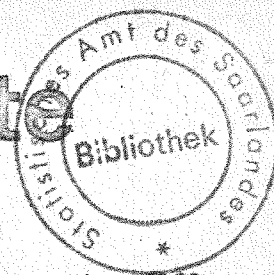


Statistische Berichte

des Statistischen Amtes des Saarlandes

Saarbrücken 1, Hardenbergstraße 3.

Fernsprecher 5929



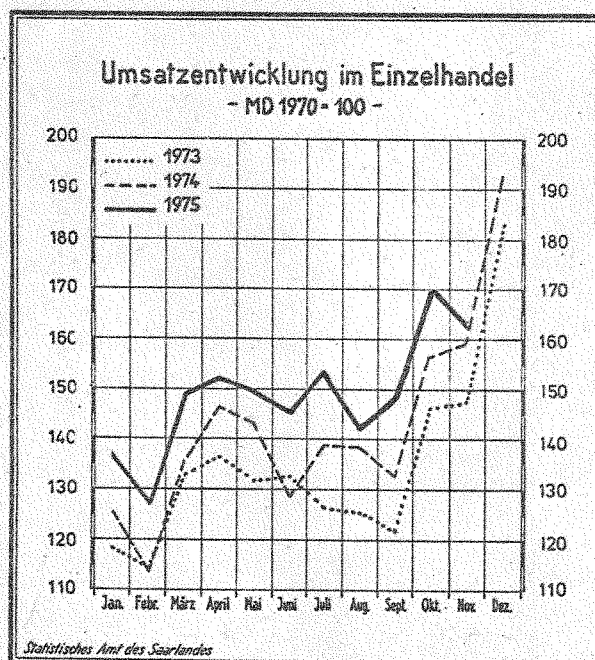
G 11 - m - 11/75

Ausgegeben am 25. Febr. 1976

Einzelhandel im November 1975

Der Umsatz des Einzelhandels im Saarland hat sich vom Oktober zum November 1975 insgesamt um 3,8 % verringert. Diese saisonale Umsatzabschwächung zeigte sich besonders beim Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (– 12,3 %), im Textil- und Schuheinzelhandel (– 12,3 %) sowie im Handel mit Sonstigen Waren (– 11,6 %). Saisonüblich belebte sich im Berichtsmonat die Nachfrage im Einzelhandel mit Elektro- und optischen Erzeugnissen (+ 27,8 %), wobei die Vorjahresmonatumsätze nicht übertroffen wurden (+ 0,4 %).

Im Vergleich zum November 1974 wurde für den saarländischen Einzelhandel eine nominale Umsatzausweitung von 2,4 % errechnet. Besonders die Unternehmen der Wirtschaftsgruppe Fahrzeuge, Maschinen und Büroeinrichtungen verkauften erheblich mehr (+ 27,9 %) als im umsatzschwachen Vorjahresmonat.



Von Januar bis November 1975 setzten die saarländischen Einzelhandelsunternehmen in jeweiligen Preisen um 7,9 % mehr um als im gleichen Zeitabschnitt des Vorjahres. In konstanten Preisen (von 1970) hat sich der Umsatz dieses Dienstleistungsbereichs nur um 1,3 % erhöht. Einer überdurchschnittlichen Nachfrage begegneten im bisherigen Jahresverlauf gegenüber der Vergleichszeit 1974 der Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (+ 21,9 %; real: + 13,5 %), der Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (+ 14,3 %; hier wird keine reale Veränderungsrate berechnet), der Papier- und Druckerzeugnisseinzelhandel (+ 10,9 %; + 1,7 %) sowie der Textil- und Schuheinzelhandel (+ 9,0 %; + 3,4 %). Von den übrigen Wirtschaftsgruppen wurden nur geringfügige nominale Umsatzausweitungen gemeldet, die keine reale Umsatzverbesserung mit sich brachten. Einer ungünstigen Verkaufsentwicklung sah sich seit Jahresbeginn der Kohle- und Mineralöleinzelhandel im Saar-

land im Vergleich zum Vorjahr gegenüber (– 15,8 %; real: – 23,9 %).

In der Gliederung nach Betriebsformen erzielten die Warenhausunternehmen von Januar bis November 1975 ein Umsatzplus von 13,4 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Die Unternehmen des stationären Facheinzelhandels mit 5 und mehr Filialen verzeichneten eine höhere Zuwachsrate (+ 8,7 %) als die Fachgeschäfte mit höchstens 4 Verkaufsstellen (+ 6,8 %).

Die Anzahl der im Saarland Beschäftigten ging im Berichtszeitraum im Vergleich zu den ersten 11 Monaten 1974 insgesamt um 1,9 % zurück, dabei verringerte sich die Zahl der Vollbeschäftigten um 3,6 %, während um 4,7 % mehr Teilzeitbeschäftigte als im Vorjahreszeitraum registriert wurden.

Statistische Berichte mit *(Stern) vor der Nummerung enthalten Angaben, die alle Statistischen Landesämter für ihren Bereich unter gleicher Kennziffer veröffentlichen (Mindestveröffentlichungsprogramm der Statistischen Landesämter)

5 0 0 , 3 4 0 , 3 0 0

Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Quellenangabe gestattet.

4. S.

1. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

- Werte zu jeweiligen Preisen -

Nr. der Systematik	Wirtschaftszweig	Messzahlen				Veränderungen in %			
		1974		1975		November 1975	Okt./ 75	Nov./ 75	
		Oktober	November	Oktober	November	gegenüber			
		1970 = 100				Okt. 75	Nov. 74	Okt./ 74	Nov./ 74
430	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	242,6	263,2	270,3	278,2	2,9	5,7	8,4	14,3
	darunter mit:								
43000	Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	180,4	201,1	196,3	214,4	9,2	6,6	7,6	12,9
43040	Hauptrichtung Nahrungsmittel	349,4	370,0	397,6	387,8	- 2,5	4,8	9,2	15,5
431	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln	124,9	121,6	128,9	120,0	- 6,9	- 1,3	1,0	3,9
	darunter mit:								
43100	Nahrungs- und Genussmitteln (o.a.S.)	120,5	117,2	122,7	114,4	- 6,8	- 2,4	- 0,3	3,3
43160	Wein, Spirituosen	215,7	223,2	246,0	235,3	- 4,3	5,4	9,7	12,9
43165	Bier, alkoholfreie Getränke	133,1	130,2	161,8	147,1	- 9,1	13,0	17,3	9,8
43190	Tabakwaren	143,5	140,4	151,6	141,3	- 6,8	0,6	3,1	4,6
432	Einzelhandel mit Textilwaren und Schuhen	160,7	151,8	177,1	155,3	-12,3	2,3	6,4	9,0
	darunter mit:								
43200	Textilwaren (o.a.S.)	123,6	127,0	141,3	106,1	-24,9	-16,5	- 1,3	6,0
43220	Oberbekleidung (o.a.S.)	206,1	183,5	223,4	204,3	- 8,5	11,3	9,8	12,9
43224	Herren-, Knabenoberbekleidung	137,6	137,5	140,9	138,7	- 1,6	0,8	1,6	4,0
43227	Damen-, Mädchen-, Kinderoberbekleidung	202,2	170,5	208,9	171,7	-17,8	0,7	2,1	11,9
43260	Heimtextilien	142,3	142,3	160,5	167,0	4,1	17,3	15,0	4,8
43280	Schuhen, Schuhwaren	155,4	138,6	178,0	151,3	-15,0	9,1	12,0	6,6
433	Einzelhandel mit Metallwaren, Hausrat, Wohnbedarf (a.n.g.)	166,1	171,1	179,7	177,8	- 1,1	4,0	6,0	5,1
	darunter mit:								
43300	Metall- und Kunststoffwaren (o.a.S.)	134,0	131,5	148,1	151,5	2,3	15,2	12,9	6,6
43304	Öfen, Kühltischen, Waschmaschinen	176,0	194,5	200,2	237,2	18,4	22,0	18,1	19,0
43360	Möbeln	173,3	181,0	182,2	175,1	- 3,9	- 3,3	0,9	2,1
434	Einzelhandel mit Elektro- und optischen Erzeugnissen, Uhren	134,8	181,1	142,2	181,7	27,8	0,4	2,5	4,1
	darunter mit:								
43400	Elektrotechnischen Erzeugnissen (a.n.g.)	163,7	226,9	155,2	218,1	40,5	- 3,9	- 4,4	- 3,7
43404	Rundfunk-, Fernseh-, Phonogeräte	137,6	173,5	144,2	180,2	25,0	3,9	4,3	4,2
43430	Foto- und Kinoapparaten	120,1	152,2	143,1	164,5	15,0	8,1	13,0	16,6
43460	Uhren, Schmuckwaren	107,3	155,1	121,1	149,0	23,0	- 4,0	2,9	5,9
435	Einzelhandel mit Papierwaren und Druckerzeugnissen	145,8	142,7	166,6	156,8	- 5,8	9,9	12,1	10,9
	darunter mit:								
43500	Papierwaren, Schul- und Büroartikeln	148,7	140,6	158,3	154,6	- 2,4	10,0	8,2	6,5
43540	Büchern, Fachzeitschriften	146,1	146,7	176,3	162,5	- 7,8	10,8	15,7	9,4
436	Einzelhandel mit pharmazeutischen, kosmetischen Erzeugnissen	151,5	153,0	162,5	155,1	- 4,5	1,4	4,3	7,0
	darunter mit:								
43600	Apotheken	164,5	166,3	175,3	166,4	- 5,1	± 0,0	3,3	6,5
43604	Drogenen	113,1	111,4	122,8	116,8	- 4,9	4,8	6,7	8,3
437	Einzelhandel mit Kohle und Mineralölprodukten	199,0	210,0	159,7	151,4	- 5,2	-27,9	-23,9	-15,8
	darunter mit:								
43700	Brennstoffen	197,1	214,0	154,1	146,3	- 5,1	-31,6	-26,9	-17,8
43750	Tankstellen (in eigenem Namen)	220,9	163,8	223,9	210,3	- 6,1	28,4	12,9	5,4
438	Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen, Büroeinrichtungen	95,2	86,1	125,7	110,2	-12,3	27,9	30,0	21,9
	darunter mit:								
43800	Kraftwagen, Krafttrader	92,6	81,6	122,0	107,1	-12,2	31,3	31,5	23,4
43804	Kraftfahrzeugteilen	95,5	90,6	121,4	117,0	- 3,6	29,1	28,1	16,0
43807	Fahrrädern, Mopeds	123,2	135,3	251,3	205,7	-18,2	52,1	76,8	31,8
43830	Büromaschinen- und Möbeln	126,4	140,6	117,9	110,2	- 6,5	-21,6	-14,6	3,8
439	Einzelhandel mit Sonstigen Waren	170,0	157,8	187,1	165,4	-11,6	4,8	7,5	3,5
	darunter mit:								
43935	Tapeten, Fußbodenbelägen	145,9	143,4	151,9	141,3	- 7,0	- 1,5	1,3	5,5
43	Insgesamt	156,7	159,4	169,6	163,2	- 3,8	2,4	5,3	7,9

o.a.S. = ohne ausgeprägten Schwerpunkt.

a.n.g. = anderweitig nicht genannt.

2. ENTWICKLUNG VON UMSATZ UND BESCHAFTIGUNG IM EINZELHANDEL NACH BETRIEBSFORMEN

- Werte zu jeweiligen Preisen -

Nr. der Systematik	Betriebsform	Messzahlen				Veränderungen in %			
		1974		1975		November 1975	Okt./75	Nov./75	Jan./75
		Oktober	November	Oktober	November	gegenüber			
		1970 = 100				Okt. 75	Nov. 74	Okt./74	Jan./74
UMSATZ									
Warenhausunternehmen aus:									
43000	Waren in der Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	184,8	205,2	202,1	220,1	8,9	7,2	8,2	13,4
	davon:								
	Nahrungs- und Genussmittel	177,5	176,6	193,0	183,6	- 4,9	4,0	6,3	2,5
	Bekleidung, Wäsche, Schuhe	204,5	213,5	219,1	225,8	3,1	5,8	6,4	12,2
	Hausrat und Wohnbedarf	117,7	138,2	127,8	148,1	15,9	7,2	7,8	13,0
	Sonstige Waren und übriger Umsatz	219,6	303,6	254,5	343,0	34,8	13,0	14,2	21,1
	Facheinzelhandel mit 1-4 Verkaufsstellen	151,6	152,1	162,6	154,1	- 5,2	1,3	4,3	6,8
43100	Nahrungs- und Genussmittel (o.a.S.)	102,8	97,7	101,9	93,9	- 7,9	- 4,0	- 2,4	0,5
43200	Textilwaren (o.a.S.)	124,9	128,2	143,6	107,0	-25,4	-16,5	- 1,0	6,1
	Facheinzelhandel mit 5 und mehr Verkaufsstellen	165,1	164,8	183,4	170,1	- 7,3	3,2	7,1	8,7
43100	Nahrungs- und Genussmittel (o.a.S.)	148,5	147,9	155,5	146,8	- 5,6	- 0,8	2,0	6,6
43200	Textilwaren (o.a.S.)	177,1	185,6	205,8	217,4	5,6	17,1	16,7	15,7
43	Insgesamt	156,7	159,4	169,6	163,2	- 3,8	2,4	5,3	7,9
BESCHÄFTIGUNG ¹⁾									
Warenhausunternehmen aus:									
43000	Waren in der Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	101,3	100,5	98,1	97,7	- 0,4	- 2,7	- 3,0	- 6,8
	Facheinzelhandel mit 1-4 Verkaufsstellen	93,1	92,9	91,1	91,0	- 0,1	- 2,0	- 2,1	- 2,8
43100	Nahrungs- und Genussmittel (o.a.S.)	78,1	76,6	73,6	72,7	- 1,3	- 5,2	- 5,4	- 4,5
43200	Textilwaren (o.a.S.)	75,9	76,1	74,9	75,0	0,1	- 1,5	- 1,4	- 1,5
	Facheinzelhandel mit 5 und mehr Verkaufsstellen	106,0	107,1	105,8	104,6	- 1,1	- 2,3	- 1,2	- 4,7
43100	Nahrungs- und Genussmittel (o.a.S.)	95,5	97,3	92,9	93,1	0,2	- 4,3	- 3,5	- 4,8
43200	Textilwaren (o.a.S.)	120,0	120,0	120,0	120,0	± 0,0	± 0,0	± 0,0	14,0
43	Vollbeschäftigte	95,4	95,3	93,4	93,1	- 0,3	- 2,2	- 2,2	- 3,6
43	Außerdem: Teilbeschäftigte	143,4	147,9	152,1	153,7	1,1	3,9	5,0	4,7
43	Insgesamt	102,5	103,1	102,1	102,1	± 0,0	- 0,9	- 0,7	- 1,9
3. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL ZU PREISEN VON 1970 - nach Wirtschaftsgruppen -									
431	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln	100,1	96,2	97,8	90,9	- 7,1	- 5,5	- 3,9	- 2,1
432	Einzelhandel mit Textilwaren und Schuhen	121,6	114,3	128,9	112,7	-12,6	- 1,4	2,4	3,4
433	Einzelhandel mit Metallwaren, Hausrat, Wohnbedarf (a.n.g.)	128,1	131,2	133,2	131,7	- 1,1	0,4	2,2	- 1,2
434	Einzelhandel mit Elektro- und optischen Erzeugnissen, Uhren	107,1	143,2	109,0	139,4	27,9	- 2,7	- 0,8	- 1,0
435	Einzelhandel mit Papierwaren und Druckerzeugnissen	112,3	108,6	121,0	114,1	- 5,7	5,0	6,4	1,7
436	Einzelhandel mit pharmazeutischen, kosmetischen Erzeugnissen	121,2	121,7	125,5	119,2	- 5,0	- 2,0	0,8	1,1
437	Einzelhandel mit Kohle und Mineralölerzeugnissen	126,4	132,7	92,0	86,8	- 5,6	-34,6	-31,0	-23,9
438	Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen, Büroeinrichtungen	74,6	67,0	93,4	81,7	-12,6	22,0	23,7	13,5
439	Einzelhandel mit Sonstigen Waren	136,3	122,3	141,6	123,2	-13,0	0,8	2,4	- 3,5
43	Insgesamt	122,1	122,9	125,6	120,6	- 4,0	- 1,9	0,5	1,3

1) Nur Vollbeschäftigte.
o. a. S. = ohne ausgeprägten Schwerpunkt.
a. n. g. = anderweitig nicht genannt.

4. BESCHÄFTIGTENENTWICKLUNG ¹⁾ IM EINZELHANDEL – nach Wirtschaftsgruppen –

Nr. der Systematik	Wirtschaftsgruppe	Messzahlen				Veränderungen in %			
		1974		1975		November 1975	Okt. / Nov. 75	Jan. / Nov. 75	
		Oktober	November	Oktober	November	gegenüber			
		1970 = 100				Okt. 75	Nov. 74	Okt. / Nov. 74	Jan. / Nov. 74
430	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	120,3	120,2	121,9	121,0	- 0,7	0,7	1,0	- 2,8
431	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln	85,2	84,7	81,8	81,3	- 0,6	- 4,0	- 4,0	- 3,9
432	Einzelhandel mit Textilwaren und Schuhen	86,1	85,4	83,9	83,9	+ 0,0	- 1,8	- 2,2	- 2,7
433	Einzelhandel mit Metallwaren, Hausrat, Wohnbedarf (a. n. g.)	111,4	114,0	115,1	114,0	- 0,9	+ 0,0	1,6	- 1,2
434	Einzelhandel mit Elektro- und optischen Erzeugnissen, Uhren	99,7	100,7	96,6	97,1	0,6	- 3,5	- 3,3	- 4,1
435	Einzelhandel mit Papierwaren und Druckerzeugnissen	94,3	94,4	91,8	93,8	2,2	- 0,7	- 1,6	- 2,6
436	Einzelhandel mit pharmazeutischen, kosmetischen Erzeugnissen	92,0	91,1	90,3	91,4	1,3	0,4	- 0,8	- 1,2
437	Einzelhandel mit Kohle und Mineralölerzeugnissen	96,0	95,6	87,5	87,5	± 0,0	- 8,5	- 8,7	- 8,9
438	Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen, Büroeinrichtungen	87,2	87,3	79,3	78,7	- 0,8	- 9,9	- 9,5	- 10,1
439	Einzelhandel mit Sonstigen Waren	100,3	99,8	109,7	110,0	0,3	10,2	9,8	2,0
43	Vollbeschäftigte insgesamt	95,4	95,3	93,4	93,1	- 0,3	- 2,2	- 2,2	- 3,6

1) Nur Vollbeschäftigte.

a. n. g. = anderweitig nicht genannt.

5. LANGFRISTIGE UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL

Jahr - Monat	Messzahlen: MD 1970 = 100											
	Einzelhandel insgesamt	Waren verschiedener Art	Nahrungs- und Genussmittel	Textilwaren, Schuhe	Metallwaren, Hausrat, Wohnbedarf (a. n. g.)	Elektro- und optische Erzeugnisse, Uhren	Papierwaren und Druckerzeugnisse	pharmazeutische und kosmetische Erzeugnisse	Kohle und Mineralölerzeugnisse	Fahrzeuge, Maschinen, Büroeinrichtungen	Sonstige Waren	darunter: Warenhäuserunternehmen
Systematik-Nr.	43	430	431	432	433	434	435	436	437	438	439	-
1971 MD	113,9	135,7	105,0	111,3	113,0	118,5	117,3	115,0	110,5	107,0	116,7	119,9
1972 MD	125,7	175,2	107,5	119,1	127,5	129,4	125,9	125,2	113,7	109,9	132,7	147,5
1973 MD	134,7	197,3	113,4	117,9	138,3	134,6	129,7	135,8	159,4	106,1	147,1	156,9
1974 MD	142,5	220,2	117,9	125,1	148,9	148,2	140,9	147,5	181,0	88,1	155,8	165,2
1975 MD												
1974 Jan.	125,4	187,5	106,7	112,0	107,0	120,7	125,1	137,8	209,5	74,8	115,2	152,5
Febr.	113,8	173,0	103,2	83,9	109,9	109,9	108,2	127,7	151,8	71,6	115,6	125,1
März	135,1	201,0	115,4	115,8	138,7	124,2	117,7	144,7	169,2	95,7	153,6	145,4
April	146,8	215,0	120,3	139,7	147,8	133,5	129,0	146,4	205,8	106,3	163,9	157,1
Mai	143,3	211,9	123,3	119,8	151,3	133,2	121,0	151,6	172,9	102,8	176,5	147,5
Juni	128,7	191,8	115,0	100,8	130,8	124,9	107,3	141,5	157,6	84,9	155,2	135,4
Juli	139,0	215,7	116,8	118,8	155,4	126,6	103,8	144,9	168,6	86,8	172,5	161,3
Aug.	138,5	209,3	122,8	98,0	141,7	127,8	222,8	142,3	175,1	87,6	168,1	148,5
Sept.	132,6	197,1	111,5	111,1	149,7	124,6	152,3	141,0	176,1	82,1	163,1	138,9
Okt.	156,7	242,6	124,9	160,7	166,1	134,8	145,8	151,5	199,0	95,2	170,0	184,8
Nov.	159,4	263,2	121,6	151,8	171,1	181,1	142,7	153,0	210,0	86,1	157,8	205,2
Dez.	192,6	334,7	137,3	190,0	217,8	336,7	215,5	185,4	176,2	82,2	138,8	280,7
1975 Jan.	137,0	221,9	113,4	127,0	106,0	128,2	152,9	154,2	177,5	83,4	107,9	178,5
Febr.	127,8	201,2	110,9	96,0	122,7	111,8	119,6	147,9	159,8	90,4	120,0	142,4
März	149,3	240,4	123,9	134,7	146,0	128,1	126,3	150,4	152,9	107,1	152,1	170,7
April	152,2	235,8	124,8	134,9	153,9	139,7	138,3	153,8	164,3	118,6	166,4	172,5
Mai	149,8	242,8	125,4	131,8	140,2	128,3	130,5	154,6	134,0	112,5	165,2	169,7
Juni	145,2	232,0	119,8	116,5	145,2	123,9	136,8	160,0	127,1	119,8	174,1	165,8
Juli	154,2	256,7	123,4	128,0	167,1	140,9	161,8	153,5	137,8	110,8	183,2	187,3
Aug.	142,9	230,2	122,3	100,1	144,4	134,9	191,5	150,8	156,2	97,6	178,6	156,8
Sept.	148,9	229,0	119,0	129,3	166,1	141,1	155,2	151,1	159,0	110,9	192,4	164,6
Okt.	169,6	270,3	128,9	177,1	179,7	142,2	166,6	162,5	159,7	125,7	187,1	202,1
Nov.	163,2	278,2	120,0	155,3	177,8	181,7	156,8	155,1	151,4	110,2	165,4	220,1
Dez.												

Anmerkung zu den Tabellen 1 - 5: Bei den Zahlen für die letzten 12 Monate handelt es sich um vorläufige Ergebnisse.

a. n. g. = anderweitig nicht genannt.