

Statistische Berichte

des Statistischen Amtes des Saarlandes



Saarbrücken 1, Hardenbergstraße 3,

Fernsprecher 6 49 11

*) G I 1 - m 4/65

Ausgegeben am 6. Juli 1965

Einzelhandel im April 1965

Im Monat April 1965 erhöhten sich die Umsätze des saarländischen Einzelhandels um 13,6 % (Bund: 9,7 %) gegenüber dem Vormonat und um 20 % gegenüber dem gleichen Monat des Vorjahres (Bund: +15,3 %). Dabei ist zu beachten, dass der Berichtsmonat zwar zwei Verkaufstage weniger hatte als im Jahre 1964, dass aber das Ostergeschäft diesmal in diesen Monat fiel.

Die Umsätze in **Nahrungs- und Genussmitteln** waren um 14,4 % (Bund: + 16 %) höher als im April 1964, wobei besonders kräftige Umsatzzunahmen bei den Geschäften mit Wein und Spirituosen registriert worden sind. Gegenüber dem Vormonat betrug die Erhöhung 9,9 % (Bund: + 9 %).

Im Bereich des Einzelhandels mit **Bekleidung, Wäsche und Schuhen** wurden infolge des Osterfestes sowie der Konfirmations- und Kommuniionsfeiern um 41,9 % mehr Umsätze getätigt als im gleichen Monat des Vorjahres. Die Zunahme fiel diesmal höher aus als im Bundesgebiet (+ 21 %).

Der Einzelhandel mit **Hausrat und Wohnbedarf** setzte um 14 % mehr um (Bund: + 11 %) als im gleichen Monat des Vorjahres. Dabei verzeichneten die Möbelgeschäfte die stärksten Umsatzzunahmen. Die saisonübliche Belegung war im Saarland (+ 6,3 %) reger als im Bundesgebiet (+ 2 %).

Die in der Gruppe **Sonstige Waren** zusammengefassten Geschäfte verkauften 6,8 % (Bund: + 4 %) mehr als im Vormonat und 8,8 % (Bund: + 8 %) mehr als im April 1964. Eine besonders kräftige Belegung hatten dabei die Geschäfte mit Galanterie und Lederwaren sowie Uhren, Gold- und Silberwaren zu verzeichnen.

Die Umsätze der Warenhäuser erhöhten sich im Berichtsmonat um 22,1 % und lagen damit um ein Drittel über demjenigen vom April 1964.

In den ersten vier Monaten dieses Jahres verkauften die Geschäfte des saarländischen Einzelhandels um 8,6 % mehr als im Vergleichszeitraum des Vorjahres.

Statistische Berichte mit *(Stern) vor der Nummerung enthalten Angaben, die alle Statistischen Landesämter für ihren Bereich unter gleicher Kennziffer veröffentlichen (Mindestveröffentlichungsprogramm der Statistischen Landesämter)

Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Quellenangabe gestattet.

INDEX DES EINZELHANDELSUMSATZES - MD 1960 = 100 -

Gruppe	1965				Veränderung in %			
	Januar	Februar	März	April	April 1965 zu März 1965		April 1965 zu April 1964	
					April 1965 zu März 1965	März 1965 zu April 1964	April 1965 zu April 1964	4 Monate 1965 zu 4 Monate 1964
Ausgewählter Wirtschaftszweig								
Warenhäuser 1)	176	166	177	217	+ 22	- 10	+ 33	+ 15
Gemischtwarengeschäfte	116	113	127	141	+ 11	- 6	+ 19	+ 8
I. - Nahrungs- und Genussmittel	109	109	119	131	+ 10	+ 1	+ 14	+ 7
darunter:								
Lebensmittel aller Art	102	102	111	123	+ 10	+ 1	+ 14	+ 5
Milch und Milcherzeugnisse	100	107	114	122	+ 7	+ 4	+ 7	+ 3
Wein und Spirituosen	81	87	75	89	+ 18	- 15	+ 44	+ 20
II. - Bekleidung, Wäsche, Schuhe	107	90	117	152	+ 30	- 11	+ 42	+ 14
darunter:								
Textilwaren aller Art	97	92	100	125	+ 25	- 10	+ 36	+ 11
Wäsche und Bettwaren	100	90	94	101	+ 7	+ 1	+ 14	+ 7
Oberbekleidung	118	86	156	201	+ 29	- 19	+ 52	+ 16
Schuhe	79	62	111	165	+ 49	- 11	+ 48	+ 11
III. - Hausrat und Wohnbedarf	89	87	99	105	+ 6	- 1	+ 14	+ 9
darunter:								
Eisenwaren und Küchengeräte	87	78	88	100	+ 14	+ 13	+ 6	+ 3
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	70	68	63	59	- 7	- 7	+ 7	+ 1
Möbel	70	77	93	91	- 2	- 8	+ 23	+ 16
IV. - Sonstige Waren	124	129	139	149	+ 7	+ 3	+ 9	+ 7
darunter:								
Bücher	115	100	97	147	+ 51	+ 64	- 10	+ 4
Papier und Schreibwaren	122	121	115	152	+ 32	+ 27	+ 4	+ 7
Apotheken	133	133	139	142	+ 2	- 2	+ 23	+ 16
Drogerien	102	101	119	134	+ 13	+ 10	+ 8	+ 4
Fahrräder, Krafträder, Zubehör	47	45	85	115	+ 36	+ 21	+ 8	- 4
Kraftwagen und Zubehör	126	159	186	225	+ 21	- 3	+ 16	+ 8
Brennstoffe	170	199	197	136	- 31	- 20	- 6	- 1
Einzelhandel zusammen	108	105	119	135	+ 14	- 3	+ 20	+ 9

1) Die Umsätze der Warenhäuser sind den entsprechenden Warengruppen I - IV zugeordnet.