

Statistische Berichte

des Statistischen Amtes des Saarlandes

Saarbrücken 1, Hardenbergstraße 3,

Fernsprecher 6 49 11



*) G I 1 - m 2/65

Ausgegeben am 21. Mai 1965

Einzelhandel im Februar 1965

Im Monat Februar verzeichneten die Geschäfte des saarländischen Einzelhandels saisonüblich einen leichten Rückgang des Umsatzes gegenüber dem Vormonat um 2,7 %. Demgegenüber wurde um 5,1 % mehr als im gleichen Monat des Vorjahres umgesetzt (Bund: + 5,4 %).

Die Verkäufe von Nahrungs- und Genussmitteln lagen um 2,4 % (Bund: + 1 %) über denjenigen von Februar 1964, wobei die stärksten Zunahmen bei den Geschäften mit Obst, Gemüse und Südfrüchten sowie Wein und Spirituosen zu verzeichnen waren.

Der Einzelhandel mit Bekleidung, Wäsche und Schuhen setzte 3,5 % (Bund: + 6 %) mehr um als im gleichen Vorjahresmonat. Diese Entwicklung wurde vor allem von den Geschäften der Branchen Herrenartikel, Hüte, Schirme sowie Wirk-, Strick- und Kurzwaren bestimmt. Gegenüber Januar ergab sich jedoch der saisonübliche Rückgang um 15 %.

Im Bereich des Einzelhandels mit Hausrat und Wohnbedarf betrug die durchschnittliche Umsatzzunahme 8,1 % (Bund: + 11 %). Dabei wurden für Beleuchtungs- und Elektrogeräte sowie Möbel Zunahmen von 11,4 bzw. 14 % ausgewiesen.

Die in der Gruppe Sonstige Waren zusammengefassten Geschäfte verkauften im Berichtsmonat um 13,5 % mehr als im Februar 1964 und um 4,6 % mehr als im Vormonat. Gute Verkaufserfolge erzielte der Einzelhandel mit Büchern, Papier- und Schreibwaren sowie Brennmaterial.

Die Warenhäuser erhöhten ihre Umsätze gegenüber dem Vorjahr um 13,3 % (Bund: + 12 %), wobei ebenfalls in den Abteilungen mit sonstigen Waren die höchsten Zunahmen zu verzeichnen waren.

In den ersten zwei Monaten dieses Jahres lag die Umsatzzunahme im saarländischen Einzelhandel gegenüber der gleichen Zeit des Vorjahres bei 5,5 % (Bund: + 5,6 %).

Statistische Berichte mit *(Stern) vor der Nummerung enthalten Angaben, die alle Statistischen Landesämter für ihren Bereich unter gleicher Kennziffer veröffentlichen (Mindestveröffentlichungsprogramm der Statistischen Landesämter)

Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Quellenangabe gestattet.

INDEX DES EINZELHANDELSUMSATZES

- MD 1960 = 100 -

Gruppe	1964		1965		Veränderung in %			
	Nov.	Dez.	Jan.	Febr.	Febr. 65 zu Jan. 65	Febr. 64 zu Jan. 64	Febr. 65 zu Febr. 64	Jan. - Febr. 65 zu Jan. - Febr. 64
Ausgewählter Wirtschaftszweig								
Warenhäuser 1)	230	349	176	166	- 6	- 3	+ 13	+ 15
Gemischwarengeschäfte	127	180	116	113	- 2	- 4	+ 3	+ 6
I. - Nahrungs- und Genussmittel	114	145	109	109	0	+ 2	+ 2	+ 3
darunter:								
Lebensmittel aller Art	106	132	102	102	- 1	+ 2	+ 1	+ 2
Milch und Milcherzeugnisse	111	121	100	107	+ 7	+ 1	+ 4	+ 1
Wein und Spirituosen	83	174	81	87	+ 7	+ 31	+ 8	+ 18
II. - Bekleidung, Wäsche, Schuhe	132	213	107	90	- 16	- 9	+ 4	+ 8
darunter:								
Textilwaren aller Art	119	214	97	92	- 5	- 11	+ 9	+ 6
Wäsche und Bettwaren	110	162	100	90	- 9	- 3	0	+ 4
Oberbekleidung	134	178	118	86	- 27	- 4	- 6	+ 9
Schuhe	121	195	79	62	- 22	+ 5	- 13	+ 1
III. - Hausrat und Wohnbedarf	108	145	89	87	- 2	- 2	+ 8	+ 8
darunter:								
Eisenwaren und Küchengeräte	103	147	87	78	- 10	+ 9	0	+ 1
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	78	139	70	68	- 2	- 18	+ 4	- 5
Möbel	92	111	70	77	+ 9	+ 4	+ 14	+ 12
IV. - Sonstige Waren	136	206	124	129	+ 5	- 6	+ 14	+ 8
darunter:								
Bücher	134	225	115	100	- 13	- 13	+ 20	+ 21
Papier und Schreibwaren	117	196	122	121	- 1	- 24	+ 31	+ 13
Apotheken	129	135	133	133	+ 1	+ 6	+ 10	+ 13
Drogerien	105	215	102	101	0	+ 2	- 1	+ 1
Fahrräder, Kraftfahrzeuge, Zubehör	63	86	47	45	- 5	+ 12	- 22	- 15
Kraftwagen und Zubehör	129	155	126	159	+ 26	+ 6	+ 23	+ 14
Brennstoffe	153	191	170	199	+ 17	- 16	+ 14	- 4
Einzelhandel zusammen	122	174	108	105	- 3	- 2	+ 5	+ 6

1) Die Umsätze der Warenhäuser sind den entsprechenden Warengruppen I - IV zugeordnet.