

# Statistische Berichte

## des Statistischen Amtes des Saarlandes



Saarbrücken 1, Hardenbergstraße 3,

Fernsprecher 6 49 11

\*) G I 1 - m - 11/62

Ausgegeben am 3. Dezember 1962

### Der saarländische Einzelhandel im September 1962

Der Jahreszeit entsprechend war die Geschäftstätigkeit des saarländischen Einzelhandels im September verhältnismässig ruhig. Insgesamt erreichten die Umsätze knapp das Niveau des Vormonats. Sie waren jedoch dem Werte nach um 3 % höher als im September 1961 (Bundesgebiet: + 4 %). In der Zeit von Januar bis September verkaufte der Einzelhandel um 6 %, unter Berücksichtigung der Preissteigerung mengenmässig etwa 2 - 3 % mehr als in der gleichen Zeit des Vorjahres (Bundesgebiet: + 9 % bzw. + 5 %).

Von den einzelnen Branchen meldete der Handel mit Bekleidung, Wäsche und Schuhen die relativ günstigste Umsatzzunahme. Sie betrug gegenüber August gut 3 % (Bundesgebiet:  $\pm 0$  %), wobei die Geschäfte mit Oberbekleidung und Schuhen um 8 bzw. 6 % mehr umsetzten als im Vormonat. Andererseits war die Nachfrage nach Wäsche und Bettwaren wesentlich geringer als im August (- 8 %). Verglichen mit dem September 1961 verkaufte die gesamte Gruppe um gut 12 % mehr als vor Jahresfrist.

Eine leichte Umsatzzunahme meldete zwar auch die Warengruppe des „sonstigen Facheinzelhandels“, was jedoch ausschliesslich auf der erhöhten Nachfrage bei den Geschäften mit Papier und Schreibwaren (+ 21 %) und mit Brennmaterial (+ 18 %) zurückzuführen war. Die Umsätze der übrigen Zweige waren zum Teil erheblich niedriger als im Vormonat. Gegenüber September 1961 setzte der „sonstige Facheinzelhandel“ im Berichtsmonat um 10 % mehr um, wobei die Geschäfte mit Kraftwagen und Zubehör (+ 64 %) und mit Brennmaterial (+ 32 %) eine überdurchschnittliche Zuwachsrate erzielten. Nur bei einer Branche, nämlich bei dem Handel mit Fahrrädern, Krafträdern und Zubehör, war die Entwicklung – wohl auch aus jahreszeitlichen Gründen – rückläufig (- 9 %).

Im Bereich des Einzelhandels mit Hausrat und Wohnbedarf gingen die Umsätze gegenüber August um 2 % und gegenüber dem Vorjahresmonat um 7 % zurück (Bundesgebiet:  $\pm 0$  bzw. + 3 %). Lediglich der Handel mit Eisenwaren und Küchengeräten konnte das Umsatzergebnis des Vorjahresmonats verbessern (+ 3 %), während die übrigen Zweige teilweise recht bemerkenswert hinter den Verkaufserlös vom September 1961 zurückblieben.

Dem jahreszeitlichen Verlauf folgend, erzielte der Handel mit Nahrungs- und Genussmitteln einen geringeren Umsatz als im Vormonat (- 3 %). Das diesjährige Ergebnis war auch nur geringfügig höher (+ 1 %) als im September 1961 (Bundesgebiet:  $\pm 0$ ).

Statistische Berichte mit \*(Stern) vor der Nummerung enthalten Angaben, die alle Statistischen Landesämter für ihren Bereich unter gleicher Kennziffer veröffentlichen (Mindestveröffentlichungsprogramm der Statistischen Landesämter)

Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Quellenangabe gestattet.

**INDEX DES EINZELHANDELSUMSATZES**  
- MD 1960 = 100 -

Gruppe	1962					Veränderung in %			
	Juni	Juli	August	September	Sept. 1962 zu Aug. 1962	Sept. 1961 zu Aug. 1961		Sept. 1962 zu Sept. 1961	9 Monate 1962 zu 9 Monate 1961
<b>Ausgewählter Wirtschaftszweig</b>									
Warenhäuser 1) .....	136	142	132	130	- 1	- 12	+ 19	+ 12	
Konsumgenossenschaften .....	105	98	99	98	- 1	+ 3	+ 2	+ 5	
Gemischwarengeschäfte .....	113	105	103	109	+ 1	+ 2	+ 3	+ 7	
I. - Nahrungs- und Genussmittel .....	112	106	106	103	- 3	0	+ 1	+ 4	
darunter:									
Lebensmittel aller Art .....	109	103	103	102	- 1	+ 2	+ 2	+ 6	
Milch und Milchzeugnisse .....	106	97	99	90	- 8	- 11	- 8	- 3	
Wein und Spirituosen .....	92	89	103	75	- 27	+ 12	- 30	- 8	
II. - Bekleidung, Wäsche, Schuhe 2) .....	114 <sup>2)</sup>	105 <sup>2)</sup>	92 <sup>2)</sup>	95	+ 3	- 8	+ 12	+ 6	
darunter:									
Textilwaren aller Art .....	108	101	89	90	+ 1	- 4	+ 3	+ 5	
Wäsche und Bettwaren .....	93 <sup>2)</sup>	101 <sup>2)</sup>	102 <sup>2)</sup>	94	- 8	- 1	+ 1	+ 7	
Oberbekleidung .....	122	114	96	104	+ 8	- 12	+ 37	+ 18	
Schuhe .....	129	101	85	90	+ 6	- 7	+ 6	0	
III. - Hausrat und Wohnbedarf .....	94	99	102	100	- 2	+ 4	- 7	0	
darunter:									
Eisenwaren und Küchengeräte .....	102	106	109	110	+ 1	+ 6	+ 3	+ 8	
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel .....	61	59	64	65	+ 2	+ 16	- 24	- 11	
Möbel .....	87	92	93	89	- 4	+ 4	- 18	- 6	
IV. - Sonstige Waren .....	105	107	105	106	+ 1	+ 3	+ 10	+ 15	
darunter:									
Papier und Schreibwaren .....	89	91	75	91	+ 21	+ 7	+ 3	+ 5	
Apotheken .....	104	100	107	98	- 8	- 2	+ 2	+ 6	
Drogerien .....	120	114	119	99	- 17	0	- 7	+ 5	
Fahrräder, Kraftträger, Zubehör .....	104	101	104	84	- 20	+ 5	- 9	- 5	
Kraftwagen und Zubehör .....	161	139	144	140	- 3	- 20	+ 64	+ 26	
Brennmaterial .....	93	120	120	141	+ 18	+ 17	+ 32	+ 47	
<b>Einzelhandel zusammen</b>	109	104	102	101	0	0	+ 3	+ 6	

1) Die Umsätze der Warenhäuser sind den entsprechenden Warengruppen I - IV zugeordnet.

2) Berichtigte Zahlen