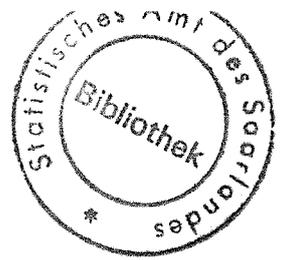


# Statistische Berichte



## des Statistischen Amtes des Saarlandes

Saarbrücken 1, Hardenbergstraße 3,

Fernsprecher 6 4911

\*) G I 1 - m - 5/61

Ausgegeben am 5. Juni 1961

### Der saarländische Einzelhandel im März 1961

Die Geschäftstätigkeit des saarländischen Einzelhandels war im Monat März wesentlich lebhafter als im vorhergehenden Monat und führte zu einer Umsatzsteigerung von 29 vH (gesamtes Bundesgebiet + 24 vH). Dieses Ergebnis lag auch um 13 vH (Bundesdurchschnitt + 17 vH) über demjenigen der gleichen Vorjahreszeit. Neben der zu dieser Jahreszeit saisonüblichen Belebung durch das Frühjahrsgeschäft trugen vor allem auch die diesmal in den März fallenden Einkäufe für Ostern und Weissen Sonntag zu dieser beachtlichen Umsatzsteigerung bei.

Der Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln setzte im März 1961 um gut ein Sechstel mehr um als im Februar 1961 (gesamtes Bundesgebiet + 21 vH).

Im Bereich des Einzelhandels mit Bekleidung, Wäsche und Schuhen wurde im März das Vormonatsergebnis um 46 vH übertroffen (gesamtes Bundesgebiet + 37 vH). Die relativ starke Umsatzsteigerung war besonders auf die saisonüblich hohen Verkäufe beim Fachhandel mit Oberbekleidung und Schuhen zurückzuführen.

Bei der Warengruppe mit Hausrat und Wohnbedarf waren die Umsätze um rund 29 vH höher als im Vormonat (gesamtes Bundesgebiet + 20 vH). An dieser Zunahme waren vor allem die Eisenwarengeschäfte mit rund 26 vH und die Möbelgeschäfte mit rund 40 vH beteiligt. Dagegen meldeten die Geschäfte mit Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräten einen Rückgang um fast 17 vH gegenüber dem Vormonat.

Die Gruppe „Sonstige Waren“ verkaufte wertmässig um gut ein Fünftel mehr als im Februar (gesamtes Bundesgebiet + 19 vH). Die höchste Zunahme erzielte der Handel mit Papier- und Schreibwaren (+ 96 vH) und der Handel mit Kraftwagen und Zubehör (+ 65 vH). Beim Handel mit Brennmaterial gingen die Umsätze saisonüblich um 18 vH zurück.

Statistische Berichte mit \*(Stern) vor der Nummerung enthalten Angaben, die alle Statistischen Landesämter für ihren Bereich unter gleicher Kennziffer veröffentlichen (Mindestveröffentlichungsprogramm der Statistischen Landesämter)

INDEX DES EINZELHANDELSUMSATZES

- Juli 1959 = 100 -

Gruppe	1960					1961				Veränderung in vH		
	November	Dezember	Januar	Februar	März	März zu Febr. 1961	März zu Febr. 1960	März 1961 zu März 1960				
Ausgewählter Wirtschaftszweig												
Warenhäuser 1)	132,3	232,4	102,9	108,6	130,5	+ 20,2	+ 7,8	+ 67,7				
Konsumgenossenschaften	90,1	119,7	89,1	86,1	128,6	+ 49,4	+ 34,4	+ 3,2				
Gemischwarengeschäfte	103,4	159,3	86,9	87,0	119,1	+ 36,9	+ 18,8	+ 23,0				
I. - Nahrungs- und Genussmittel	97,0	129,5	91,7	91,5	106,3	+ 16,2	+ 8,2	+ 7,7				
darunter:												
Lebensmittel aller Art	93,4	123,8	89,0	87,8	102,8	+ 17,1	+ 6,6	+ 3,0				
Milch und Milcherzeugnisse	101,0	109,0	97,6	94,1	104,3	+ 10,8	+ 7,4	+ 2,9				
Wein und Spirituosen	94,2	160,0	98,2	89,8	102,7	+ 14,4	+ 13,0	- 0,5				
II. - Bekleidung, Wäsche, Schuhe	106,0	189,7	84,4	85,5	125,2	+ 46,4	+ 34,6	+ 38,2				
darunter:												
Textilwaren aller Art	111,4	196,6	86,8	89,2	117,7	+ 32,0	+ 21,7	+ 31,1				
Wäsche und Bettwaren	103,8	184,8	88,0	81,3	101,5	+ 24,8	+ 12,9	+ 20,8				
Oberbekleidung	98,8	166,1	74,5	77,3	156,8	+ 102,8	+ 84,6	+ 50,6				
Schuhe	85,1	160,6	73,7	77,4	142,5	+ 84,1	+ 70,5	+ 50,6				
III. - Hausrat und Wohnbedarf	106,9	151,4	83,9	76,7	98,8	+ 28,8	+ 26,8	- 2,4				
darunter:												
Eisenwaren und Küchengeräte	100,6	146,1	80,3	70,4	88,5	+ 25,7	+ 27,2	- 11,1				
Rundfunk-, Fernseh-, Phonartikel	105,0	189,3	101,5	86,0	71,6	- 16,7	- 13,2	- 25,0				
Möbel	104,0	130,1	81,3	74,7	104,5	+ 39,9	+ 28,4	+ 0,2				
IV. - Sonstige Waren	105,1	169,2	99,6	87,4	105,7	+ 20,9	+ 10,0	+ 4,9				
darunter:												
Papier und Schreibwaren	90,0	189,8	104,0	52,7	103,2	+ 95,8	+ 2,2	+ 12,8				
Apotheken	107,1	112,3	104,1	99,7	100,9	+ 1,2	+ 6,9	- 11,5				
Drogerien	83,8	166,8	79,5	81,8	109,7	+ 34,1	+ 25,9	+ 11,0				
Fahrräder, Krafträder, Zubehör	56,9	79,9	55,3	69,6	108,1	+ 55,3	+ 80,6	- 15,1				
Kraftwagen und Zubehör	96,2	106,5	81,1	90,0	148,7	+ 65,2	+ 39,5	+ 23,1				
Brennstoffmaterial	108,4	140,1	137,9	124,7	101,9	- 18,3	+ 3,0	- 13,9				
Einzelhandel zusammen	101,7	154,8	90,0	87,0	112,2	+ 29,0	+ 18,7	+ 12,7				

1) Die Umsätze der Warenhäuser sind den entsprechenden Warengruppen I - IV zugeordnet.