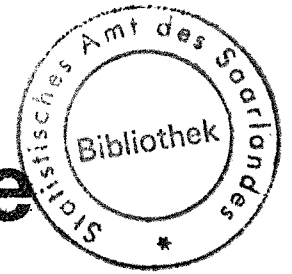


# Statistische Berichte



## des Statistischen Amtes des Saarlandes

Saarbrücken 1, Hardenbergstraße 3,

Fernsprecher 6 4911

\*G I l - m - 1/60

ausgegeben am 9. März 1960

### Der saarländische Einzelhandel im Januar 1960

Saisonüblich gingen die Umsätze des saarländischen Einzelhandels im Monat Januar 1960 um fast die Hälfte zurück. Am stärksten ausgeprägt war der Umsatzrückgang bei den Warenhäusern (~ 54,8 vH), bei den Gemischtwarengeschäften (~ 46,0 vH), bei der Gruppe Bekleidung, Wäsche und Schuhe (~ 51,1 vH) und bei der Gruppe Hausrat und Wohnbedarf (~ 47,7 vH). Aber auch bei denjenigen Gruppen, die hinsichtlich ihres Warensortiments in erster Linie den täglichen Bedarf decken, wie z. B. bei der Gruppe Nahrungs- und Genussmittel, bei den Konsumgenossenschaften und Apotheken, wurden Umsätze erzielt, die wesentlich unter dem Vormonatsniveau lagen.

Statistische Berichte mit \*(Stern) vor der Nummerung enthalten Angaben, die alle Statistischen Landesämter für ihren Bereich unter gleicher Kennziffer veröffentlichen (Mindestveröffentlichungsprogramm der Statistischen Landesämter)

Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Quellenangabe gestattet.

Index des Einzelhandelsumsatzes  
- Juli 1959 = 100 -

Gruppe Ausgewählter Wirtschaftszweig	1959						1960 Januar end- gültig	Veränderung Januar 1960 zu Dez. 1959 in vH
	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember		
Warenhäuser 1) Konsumgenossenschaften Gemischtwarengeschäfte	100,0	97,2	90,5	138,2	150,4	265,4	120,0	- 54,8
	100,0	93,0	94,2	118,8	102,6	124,7	92,5	- 25,8
	100,0	97,1	98,3	130,7	122,2	202,2	109,2	- 46,0
I. - Nahrungs- und Genussmittel darunter: Lebensmittel aller Art Milch und Milcherzeugnisse Wein und Spirituosen	100,0	95,9	96,4	110,8	102,2	132,4	97,3	- 26,5
	100,0	98,8	101,7	116,9	107,1	142,1	101,6	- 28,5
	100,0	96,8	91,0	97,1	93,3	98,4	89,4	- 9,1
II. - Bekleidung, Wäsche, Schuhe darunter: Textilwaren aller Art Wäsche und Bettwaren Oberbekleidung Schuhe	100,0	78,9	79,1	74,7	96,4	220,1	112,3	- 49,0
	100,0	88,4	85,6	139,4	128,0	228,1	111,5	- 51,1
	100,0	83,0	83,3	132,5	125,8	244,8	107,5	- 56,1
III. - Hausrat und Wohnbedarf darunter: Eisenwaren und Küchengeräte Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel Möbel	100,0	110,2	105,3	117,4	123,0	235,3	107,3	- 54,4
	100,0	99,1	84,8	182,7	158,4	265,9	130,0	- 51,1
	100,0	93,4	90,3	134,5	114,1	207,3	105,7	- 49,0
IV. - Sonstige Waren darunter: Papier- und Schreibwaren Apotheken Drogerien Fahrräder, Kraftfräder, Zubehör Kraftwagen und Zubehör Brennmaterial	100,0	125,6	128,1	136,3	131,7	201,6	105,4	- 47,7
	100,0	118,7	109,4	119,6	105,7	155,2	80,9	- 47,9
	100,0	131,6	141,1	137,9	163,6	268,4	134,5	- 49,9
Einzelhandel zusammen	100,0	134,7	146,1	150,0	151,5	218,2	108,4	- 50,3
	100,0	109,7	121,6	132,0	130,0	206,2	129,9	- 37,0
	100,0	106,8	126,5	116,4	135,7	264,0	167,1	- 36,7
	100,0	98,5	110,1	112,0	105,8	126,3	117,2	- 7,2
	100,0	97,1	91,0	98,6	88,0	174,6	85,6	- 51,0
	100,0	126,5	92,1	75,7	60,7	72,7	56,7	- 32,0
	100,0	142,7	154,4	201,1	184,1	110,8	87,6	- 20,9
	100,0	121,8	160,8	185,1	163,3	218,8	211,1	- 3,5
	100,0	99,3	101,3	123,6	114,9	169,3	105,4	- 37,7

1) Die Umsätze der Warenhäuser sind den entsprechenden Warengruppen I - IV zugeordnet.