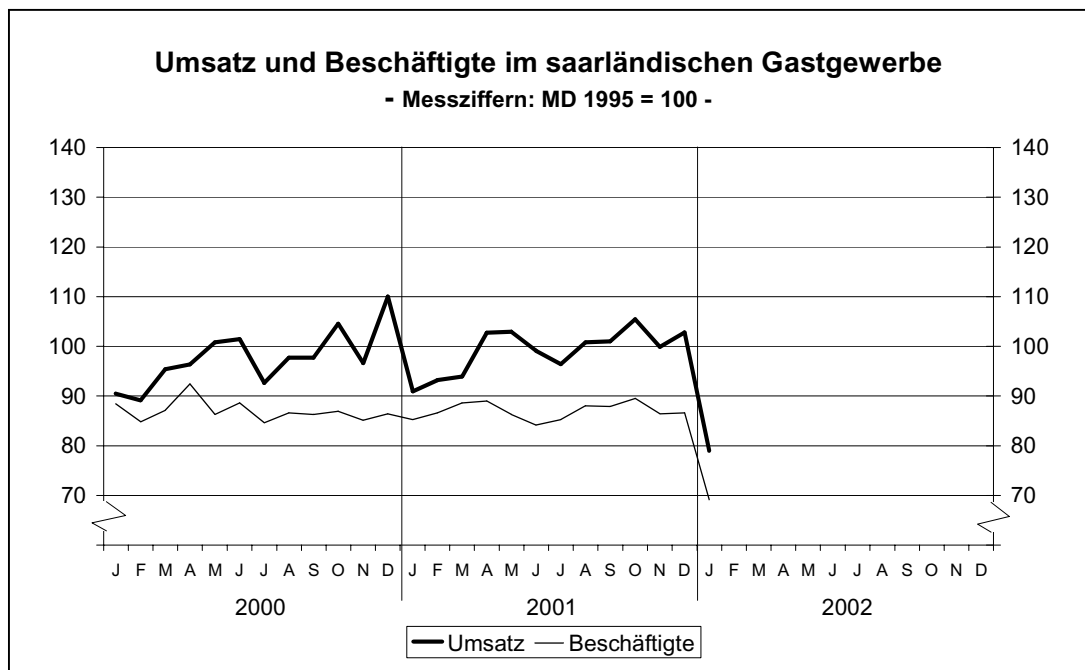


G IV 3 – m 1/2002

## Gastgewerbe im Januar 2002

Vorläufige Ergebnisse



Ausgegeben im April 2002

Einzelpreis 1,80 EUR

© Statistisches Landesamt Saarland, Saarbrücken, 2002.

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Herausgeber: Statistisches Landesamt SAARLAND, Virchowstraße 7, 66119 Saarbrücken, Postfach 10 30 44, 66030 Saarbrücken  
Telefon: (0681) 501 5927 - Fax: (0681) 501 5921 - E-Mail: statistik@stala.saarland.de - Internet: <http://www.statistik.saarland.de>

## Vorbemerkungen

Die laufende Statistik im Gastgewerbe dient vor allem der kurzfristigen Ermittlung von Indikatoren zur monatlichen Beobachtung der saisonalen und konjunkturellen Entwicklung im Bereich des Gastgewerbes.

Rechtsgrundlage für diese Repräsentativerhebung ist das "Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe" (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG) vom 10.11.1978, BGBl. I S. 1 733. Aus der im Jahre 1993 durchgeführten Totalerhebung, der Handels- und Gaststättenzählung, wurden ca. 350 Unternehmen im Saarland repräsentativ ausgewählt, die monatlich nach dem Umsatz sowie der Zahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten befragt werden. Als Bezugsgröße zur Messzifferberechnung dienen die durchschnittlichen Monatsumsätze und die durchschnittliche Zahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten des Jahres 1995. Die erneute Umbasierung auf die Durchschnittsgrößen des Jahres 1995 entspricht den internationalen Vereinbarungen für die Festlegung des Basisjahres 1995 = 100.

Diese Stichprobe auf der Basis 1995 = 100, die auf den Ergebnissen der Handels- und Gaststättenzählung 1993 beruht, löst die monatliche Gastgewerbeberichterstattung auf der Basis 1994 = 100 ab.

Da die nachträglich eingehenden Meldungen im Interesse einer genauen Ergebnisdarstellung noch verarbeitet werden, können sich die vorliegenden Angaben noch ändern.

## 1. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen Januar 2002 Messzahlen MD 1995 = 100

Nr. der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftsgliederung	Umsatz							
		Januar 2002	Januar 2001	Dezember 2001	Jan. – Jan. 2002	Januar 2002	Januar 2001	Dezember 2001	Jan. – Jan. 2002
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 1995 <sup>2)</sup>			
55111	Hotels	89,3	86,5	104,7	89,3	83,0	83,1	99,0	83,0
551	Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis	91,4	89,2	106,0	91,4	85,5	86,2	100,6	85,5
55301	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	90,3	94,6	112,2	90,3	81,3	88,5	103,0	81,3
55302	Restaurants mit Selbstbedienung	101,7	105,7	117,5	101,7	91,5	98,9	107,8	91,5
553	Restaurants, Cafés, Eisdielen und Imbisshallen	86,5	91,1	103,6	86,5	77,9	85,2	95,2	77,9
55401	Schankwirtschaften	57,7	57,4	63,7	57,7	51,9	53,6	58,4	51,9
554	Sonstiges Gaststättengewerbe	58,8	58,8	64,6	58,8	52,8	54,9	59,2	52,8
555	Kantinen und Caterer	108,2	150,8	153,2	108,2	96,7	139,4	138,7	96,7
<b>55</b>	<b>Gastgewerbe</b>	<b>79,0</b>	<b>83,3</b>	<b>93,7</b>	<b>79,0</b>	<b>71,6</b>	<b>78,2</b>	<b>86,3</b>	<b>71,6</b>

Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993. 2) Ab Juni 1999 neue Preisbasis

## 2. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen Januar 2002 in Prozent

Nr. der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte					
		Januar 2002 gegenüber		Jan. 2002 und Dez. 2001 gegenüber	Jan. – Jan. 2002 gegenüber	Jan. 2002 gegenüber	Jan. – Jan. 2002 gegenüber
		Jan. 2001	Dez. 2001	Jan. 2001 und Dez. 2000	Jan. – Jan. 2001	Jan. 2001	Jan. – Jan. 2001
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 1995 <sup>2)</sup>	
		Jan. 2002 gegenüber Jan. 2001	Dez. 2001 gegenüber Jan. 2001	Jan. 2002 gegenüber Jan. 2001	Jan. – Jan. 2002 gegenüber Jan. 2001	Jan. 2002 gegenüber Jan. 2001	Jan. – Jan. 2002 gegenüber Jan. 2001
55111	Hotels	3,2	-14,8	-2,3	3,2	-0,2	-0,2
551	Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis	2,4	-13,8	-1,2	2,4	-0,8	-0,8
55301	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	-4,5	-19,5	-7,3	-4,5	-8,1	-8,1
55302	Restaurants mit Selbstbedienung	-3,8	-13,5	-2,1	-3,8	-7,4	-7,4
553	Restaurants, Cafés, Eisdielen und Imbisshallen	-5,0	-16,6	-6,7	-5,0	-8,6	-8,6
55401	Schankwirtschaften	0,5	-9,4	-3,4	0,5	-3,3	-3,3
554	Sonstiges Gaststättengewerbe	0,0	-9,0	-3,6	0,0	-3,7	-3,7
555	Kantinen und Caterer	-28,3	-29,4	-12,9	-28,3	-30,6	-30,6
<b>55</b>	<b>Gastgewerbe</b>	<b>-5,1</b>	<b>-15,6</b>	<b>-5,7</b>	<b>-5,1</b>	<b>-8,5</b>	<b>-8,5</b>

Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993. 2) Ab Juni 1999 neue Preisbasis

## 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen Januar 2002

Nr. der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftsgliederung	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		ins-ge-samt	davon		insgesamt	davon				ins-ge-samt	davon		
			Voll-be-schäf-tigte	Teil-zeit-be-schäf-tigte		Vollzeitbesch.		Teilzeitbesch.			Voll-besch.	Teil-zeit-besch.	
						Januar 2002 gegenüber							Jan. bis Jan. 2002 gegenüber
		Januar 2002	Jan. 2001	Dez. 2001	Jan. 2001	Dez. 2001	Jan. 2001	Dez. 2001	Jan. bis Jan. 2001				
Messz. MD 1995 = 100	Prozent												
55111	Hotels	95,0	101,0	86,4	13,0	5,1	8,2	6,8	22,1	2,3	13,0	8,2	22,1
551	Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis	96,4	101,4	90,3	12,6	5,0	7,5	6,4	20,7	3,1	12,6	7,5	20,7
55301	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	86,3	80,9	91,1	1,1	-3,3	-5,6	-9,8	7,2	2,6	1,1	-5,6	7,2
55302	Restaurants mit Selbstbedienung	92,9	88,5	97,3	3,2	0,1	-5,9	4,5	13,2	-3,6	3,2	-5,9	13,2
553	Restaurants, Cafés, Eisdielen und Imbisshallen	82,6	82,7	82,6	3,0	-3,0	-2,8	-5,1	8,6	-1,0	3,0	-2,8	8,6
55401	Schankwirtschaften	42,8	60,0	36,5	-9,1	-13,0	-11,1	-15,3	-7,9	-11,6	-9,1	-11,1	-7,9
554	Sonstiges Gaststättengewerbe	44,7	59,5	39,1	-9,1	-12,7	-10,3	-14,8	-8,4	-11,4	-9,1	-10,3	-8,4
555	Kantinen und Caterer	103,9	109,0	100,8	-5,6	-0,3	-6,0	0,7	-5,4	-0,9	-5,6	-6,0	-5,4
55	Gastgewerbe	69,1	80,2	62,1	-0,2	-4,7	-2,9	-5,1	2,1	-4,5	-0,2	-2,9	2,1

1) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.