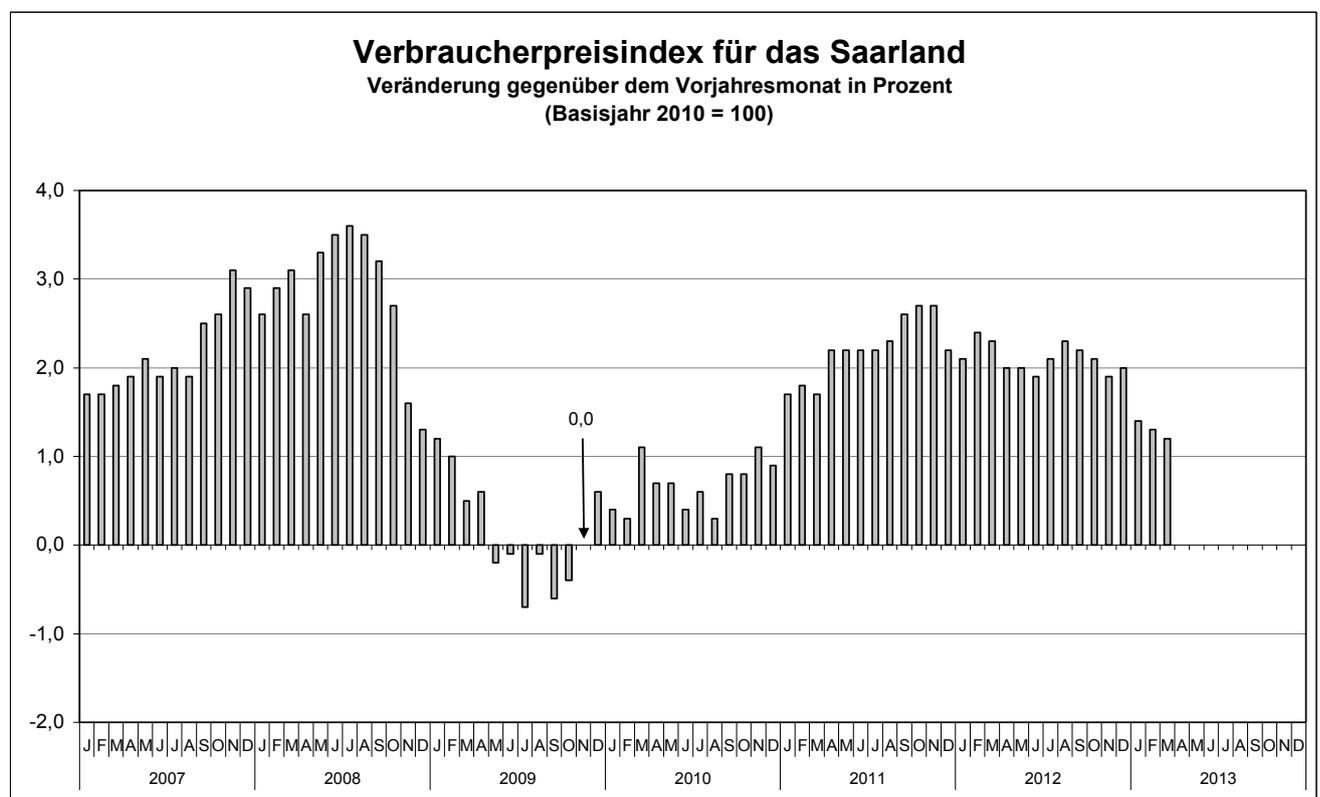


Verbraucherpreisindex

März 2013



Ausgegeben im April 2013

© Statistisches Amt Saarland, Saarbrücken, 2013.

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Herausgeber: Statistisches Amt Saarland, Virchowstraße 7, 66119 Saarbrücken, Postfach 10 30 44, 66030 Saarbrücken
Telefon: (0681) 501 5925 - Fax: (0681) 501 5915 - E-Mail: statistik@lzd.saarland.de - Internet: <http://www.statistik.saarland.de>

1 Verbraucherpreisindex (2010 = 100)

Jahr - Monat	Gesamt- index	Hauptgruppe						Möbel, Haus- rat und lfd. Instand- haltung
		Nahrungs- mittel und alkoholfreie Getränke	Alkoholische Getränke, Tabakwaren	Bekleidung, Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	Gruppe		
						Wohnungs- mieten (ohne Neben- kosten)	Haushalts- energie	
<i>Wägungsanteil in Promille</i>	1 000	102,71	37,59	44,93	317,29	209,93	68,19	49,78

	Jahres							
2010 D	100	100	100	100	100	100	100	100
2011 D	102,2	102,7	101,9	101,4	103,3	100,7	110,2	100,7
2012 D	104,4	106,3	104,6	103,9	105,5	101,4	116,1	102,0

	Monats							
2010								
Januar	99,3	98,8	99,8	96,5	99,5	99,8	98,4	100,2
Februar	99,7	99,4	99,2	98,5	99,5	99,8	98,2	99,8
März	100,3	100,4	99,5	101,1	99,7	99,8	99,3	100,1
April	99,9	101,0	100,2	101,6	99,9	100,0	99,8	100,1
Mai	99,8	99,9	99,8	100,7	100,0	100,0	100,2	99,9
Juni	99,8	99,8	100,1	99,5	100,0	100,0	100,3	99,6
Juli	100,1	99,9	100,1	97,5	99,9	100,0	99,5	99,8
August	100,1	99,5	100,1	98,3	99,9	100,0	99,6	99,9
September	100,0	100,0	100,4	101,4	100,1	100,1	100,1	100,1
Oktober	100,0	99,5	99,8	101,8	100,3	100,2	100,7	100,0
November	100,2	100,4	100,3	102,0	100,4	100,2	101,4	100,4
Dezember	100,8	101,4	100,6	101,1	100,7	100,2	102,4	100,2
2011								
Januar	101,0	102,2	100,7	96,8	102,5	100,4	107,6	100,1
Februar	101,5	102,6	100,3	98,7	102,5	100,4	107,8	100,7
März	102,0	102,6	99,7	101,9	102,9	100,4	109,5	100,8
April	102,1	102,5	100,9	102,8	103,0	100,4	109,7	100,5
Mai	102,0	103,0	101,4	102,7	102,9	100,4	108,7	100,6
Juni	102,0	102,8	102,3	100,4	103,0	100,6	108,9	100,3
Juli	102,3	102,1	102,3	97,6	103,5	100,9	110,0	100,0
August	102,4	102,3	102,7	99,9	103,4	100,9	109,3	100,9
September	102,6	102,3	103,3	104,7	103,6	100,9	110,4	100,9
Oktober	102,7	102,8	103,4	105,0	104,1	100,9	112,7	101,1
November	102,9	103,3	103,3	104,6	104,4	100,9	114,2	101,1
Dezember	103,0	103,6	102,6	102,2	104,2	100,9	113,4	101,2
2012								
Januar	103,1	104,8	103,1	98,7	104,9	101,1	114,6	101,0
Februar	103,9	105,9	102,9	103,3	105,3	101,2	116,1	101,4
März	104,3	106,0	104,4	105,5	105,4	101,2	116,2	101,7
April	104,1	106,1	104,0	105,2	105,3	101,3	115,7	101,9
Mai	104,0	106,0	104,1	104,3	105,2	101,3	114,9	102,0
Juni	103,9	106,4	104,9	102,0	105,0	101,3	114,2	102,0
Juli	104,4	105,9	105,4	99,3	105,4	101,4	115,4	102,0
August	104,8	106,1	105,3	101,1	105,7	101,5	116,8	102,2
September	104,9	106,2	105,1	106,6	105,8	101,5	117,4	102,2
Oktober	104,9	106,4	104,9	107,4	106,1	101,7	117,9	102,6
November	104,9	107,4	105,5	107,3	106,0	101,7	117,5	102,6
Dezember	105,1	108,2	105,8	105,7	105,7	101,7	116,0	102,7
2013								
Januar	104,5	109,4	105,1	100,0	106,4	101,9	118,9	103,1
Februar	105,3	109,6	105,2	103,8	106,8	101,9	120,4	102,9
März	105,5	109,4	104,9	107,9	106,7	101,9	119,8	103,2
April								
Mai								
Juni								
Juli								
August								
September								
Oktober								
November								
Dezember								

für das Saarland nach Hauptgruppen

Noch: Hauptgruppe							Veränderung zum Vorjahr in %	Veränderung zum Vormonat in %
Gesundheitspflege	Verkehr	Nachrichtenübermittlung	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungswesen	Beherbergungs- und Gaststättenleistungen	andere Waren und Dienstleistungen		
44,44	134,73	30,1	114,92	8,8	44,67	70,04		

ergebnisse

100	100	100	100	100	100	100	0,7	X
100,3	105,0	96,5	99,7	95,3	101,5	102,0	2,2	X
102,5	108,2	94,8	100,9	100,1	102,6	103,3	2,2	X

Ergebnisse

99,6	98,7	101,2	97,5	127,8	99,6	99,3	0,4	- 0,6
99,7	98,4	101,0	100,3	127,6	99,6	99,6	0,3	0,4
99,5	100,2	100,7	100,4	127,6	99,8	99,5	1,1	0,6
99,8	100,4	100,8	98,3	90,6	99,9	99,6	0,7	- 0,4
99,9	100,2	100,6	98,6	90,6	100,1	99,9	0,7	- 0,1
99,8	100,3	99,8	99,2	90,6	100,2	99,9	0,4	0,0
100,2	100,0	100,3	102,4	90,6	100,1	99,9	0,6	0,3
100,3	99,9	100,1	102,9	90,7	100,1	99,9	0,3	0,0
100,3	100,0	99,5	99,8	91,0	100,1	100,1	0,8	- 0,1
100,3	100,0	99,2	99,4	91,0	100,0	100,7	0,8	0,0
100,3	100,3	98,7	99,4	91,0	100,1	100,8	1,1	0,2
100,4	101,4	98,2	101,7	91,0	100,4	100,8	0,9	0,6
100,3	102,8	98,0	97,7	91,4	100,6	101,9	1,7	0,2
100,3	102,6	97,6	99,7	91,8	100,8	102,7	1,8	0,5
100,4	105,0	97,3	99,9	92,6	100,8	102,2	1,7	0,5
100,5	105,8	97,1	98,2	93,0	100,9	102,3	2,2	0,1
100,3	105,6	96,9	97,8	93,0	101,2	102,4	2,2	- 0,1
100,4	104,8	96,7	99,6	93,1	101,4	102,3	2,2	0,0
100,3	105,4	96,2	102,3	93,1	101,8	101,7	2,2	0,3
99,9	104,7	96,0	102,4	98,9	101,9	101,8	2,3	0,1
99,8	105,7	95,8	99,6	99,3	101,9	101,8	2,6	0,2
100,6	105,7	95,4	98,7	99,3	102,1	101,8	2,7	0,1
100,4	105,8	95,4	99,1	99,3	102,3	101,8	2,7	0,2
100,4	105,7	95,3	101,8	99,3	102,5	101,8	2,2	0,1
101,8	106,7	95,3	97,6	99,2	102,5	103,3	2,1	0,1
101,9	107,6	95,5	99,9	99,0	102,4	103,4	2,4	0,8
101,8	108,6	95,3	100,3	99,5	102,5	103,3	2,3	0,4
101,9	109,3	95,2	98,2	99,7	102,4	103,0	2,0	- 0,2
102,4	108,2	95,1	99,2	100,0	102,5	103,1	2,0	- 0,1
102,9	107,1	94,9	99,9	100,0	102,5	103,0	1,9	- 0,1
103,0	107,5	94,7	103,8	100,1	102,6	103,6	2,1	0,5
103,0	109,0	94,9	103,7	100,1	102,7	103,5	2,3	0,4
103,0	109,7	94,3	101,3	100,8	102,8	103,3	2,2	0,1
103,1	108,9	94,2	100,5	101,0	102,9	103,6	2,1	0,0
102,7	107,9	94,0	101,6	101,0	102,9	103,4	1,9	0,0
102,8	107,4	93,8	104,6	101,0	103,0	103,5	2,0	0,2
97,6	107,6	93,8	99,6	101,0	103,3	104,7	1,4	- 0,6
97,7	108,6	93,8	102,5	101,1	103,3	104,8	1,3	0,8
97,8	107,6	93,9	103,8	101,2	104,2	104,9	1,2	0,2

2 Verbraucherpreisindex (2010 = 100) für das Saarland nach Gruppen und Untergruppen

Gruppen und ausgewählte Untergruppen	Waren- korb- gewicht	März 2013	Veränderung zu	
			Vor- monat	Vor- jahres- monat
VERBRAUCHERPREISINDEX INSGESAMT	1,0000	105,5	0,2	1,2
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	0,95052	104,9	0,4	1,5
Gesamtindex ohne Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	0,89344	104,1	0,5	1,4
Kraffahrer-Preisindex	0,11634	106,4	- 1,1	- 1,6
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	0,10271	109,4	- 0,2	3,2
Nahrungsmittel	0,09052	109,5	0,0	3,5
Brot und Getreideerzeugnisse	0,01735	109,0	- 0,7	3,4
Reis		104,2	0,0	3,7
Roggenbrot oder Mischbrot		107,7	- 2,4	4,8
Körnerbrot oder Vollkornbrot		111,1	0,0	4,9
Frische Brötchen		108,8	- 2,9	3,2
Nudeln		102,7	0,1	- 2,2
Fleisch und Fleischwaren	0,02076	112,4	0,6	5,8
Rindfleisch zum Schmoren oder Braten		115,5	3,4	1,0
Schweinebraten		117,1	2,7	12,3
Frisches Geflügelfleisch		124,0	- 0,5	13,3
Fleischwurst		111,9	4,2	4,4
Fische und Fischwaren	0,00365	112,8	- 0,4	1,7
Frisches Fischfilet		127,8	- 0,8	3,4
Fischkonserve		116,9	0,0	7,1
Molkereiprodukte und Eier	0,01433	107,4	1,0	2,0
Frische Milch		105,3	- 1,9	1,6
H-Milch		106,3	- 1,3	1,1
Joghurt		112,5	11,2	1,6
Schnittkäse		98,9	- 0,7	- 1,1
Eier		105,8	0,2	10,1
Speisefette und Speiseöle	0,00259	111,3	0,2	- 1,3
Butter		102,8	0,2	- 5,5
Margarine		124,8	- 1,1	0,2
Obst	0,00876	109,1	- 2,9	4,0
Orangen		87,4	- 6,1	- 3,3
Bananen		113,1	0,7	3,7
Äpfel		101,9	0,7	2,9
Gemüse	0,01126	110,0	1,6	3,6
Kopfsalat oder Eisbergsalat		115,8	- 10,8	15,5
Tomaten		117,5	- 2,5	2,4
Champignons oder andere Pilze		97,6	1,0	- 5,5
Kartoffeln		112,3	3,9	17,8
Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren	0,00754	108,0	0,8	3,2
Nahrungsmittel, a. n. g.	0,00428	103,2	- 1,6	2,4
Alkoholfreie Getränke	0,01219	108,9	- 1,2	1,1
Kaffee, Tee und Kakao	0,00387	110,1	- 3,4	- 2,4
Bohnenkaffee		115,0	- 5,2	- 3,4
Früchtetee oder Kräutertee, in Aufgussbeuteln		104,4	- 0,2	- 3,2

Noch: 2 Verbraucherpreisindex (2010 = 100) für das Saarland nach Gruppen und Untergruppen

Gruppen und ausgewählte Untergruppen	Waren- korb- gewicht	März 2013	Veränderung zu	
			Vor- monat	Vor- jahres- monat
Mineralwasser, Limonaden und Säfte	0,00832	108,4	- 0,1	2,8
Mineralwasser		100,9	- 2,9	0,5
Colagetränk		108,8	1,4	4,6
Koffeinfreie Limonade		111,4	- 0,6	0,7
Apfelsaft oder ähnlicher Fruchtsaft		116,5	1,7	11,2
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	0,03759	104,9	- 0,3	0,5
Alkoholische Getränke	0,01662	101,2	- 1,2	- 0,9
Spirituosen	0,00198	101,6	0,1	- 1,4
Wein	0,00590	107,2	0,0	0,2
Bier	0,00863	97,0	- 2,2	- 1,6
Tabakwaren	0,02097	107,8	0,3	1,4
Bekleidung und Schuhe	0,04493	107,9	3,9	2,3
Bekleidung	0,03628	108,3	4,2	2,6
Herrensakko		101,9	6,8	0,2
Herrenjeans		107,7	0,0	1,4
Pullover oder Strickjacke für Herren		106,3	6,6	1,2
Herrenbusinesshemd		107,1	5,7	3,1
Kostüm, Kleid oder Hosenanzug für Damen		104,5	1,6	- 2,2
Damenrock		109,9	5,4	3,1
Damenjeans		104,1	0,7	2,8
Damenstoffhose		100,8	3,7	- 0,6
Damenbluse		113,8	10,6	3,6
Damenjacke		114,6	17,7	6,0
Damenmantel		111,8	9,7	9,5
Pullover, Strickjacke oder Twinset für Damen		110,4	4,4	2,8
Damenshirt		116,7	4,8	2,3
Kinderjacke		122,3	20,7	15,1
Kinderhose		104,9	- 1,3	0,1
Kindershirt		102,9	4,8	0,9
Schuhe	0,00865	106,5	2,7	1,4
Klassische Herrenschuhe		107,6	7,5	1,7
Herrenfreizeitschuhe		109,3	1,2	- 1,3
Damenpumps		102,2	1,1	4,0
Damenfreizeitschuhe		110,3	6,2	0,1
Kinderschuhe		107,4	5,9	1,5
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	0,31729	106,7	- 0,1	1,2
Wohnungsmiete, einschl. Mietwert von Eigentümerwohnungen	0,20993	101,9	0,0	0,7
Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	0,00810	108,7	0,1	2,2
Wasserversorgung und andere Dienstleistungen für die Wohnung	0,03107	109,5	0,1	0,2
Wasserversorgung	0,00792	111,6	0,0	3,4
Müllabfuhr	0,00687	114,7	0,0	0,0
Abwasserentsorgung	0,00979	108,8	0,0	- 2,9
Andere Dienstleistungen für die Wohnung	0,00649	102,4	0,6	1,1
Strom, Gas und andere Brennstoffe	0,06819	119,8	- 0,5	3,1
Strom	0,02621	118,9	0,8	11,1

Noch: 2 Verbraucherpreisindex (2010 = 100) für das Saarland nach Gruppen und Untergruppen

Gruppen und ausgewählte Untergruppen	Waren- korb- gewicht	März 2013	Veränderung zu	
			Vor- monat	Vor- jahres- monat
Gas	0,01446	114,8	- 0,2	- 1,5
Flüssige Brennstoffe	0,01111	129,2	- 4,2	- 7,8
Feste Brennstoffe	0,00105	111,3	0,1	4,0
Zentralheizung, Fernwärme u. a.	0,01536	119,9	0,1	4,3
Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör	0,04978	103,2	0,3	1,5
Möbel, Leuchten, Teppiche und andere Bodenbeläge	0,01976	104,0	0,5	1,5
Möbel und Einrichtungsgegenstände	0,01730	104,5	0,0	1,3
Teppiche und andere Bodenbeläge	0,00165	98,3	5,5	2,6
Heimtextilien	0,00355	105,4	0,5	1,2
Haushaltsgeräte	0,00958	97,4	- 0,4	- 0,6
Glaswaren, Tafelgeschirr und andere Gebrauchsgüter	0,00350	101,6	1,4	2,1
Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten	0,00542	106,3	0,3	1,7
Waren u. Dienstleistungen für die Haushaltsführung	0,00797	105,7	0,1	3,3
Gesundheitspflege	0,04444	97,8	0,1	- 3,9
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	0,01968	104,1	0,1	2,5
Pharmazeutische Erzeugnisse (ohne die für Tiere)	0,01040	104,7	0,2	2,4
Andere medizinische Erzeugnisse	0,00120	100,0	0,3	0,3
Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	0,01824	88,7	0,0	- 12,4
Ärztliche Dienstleistungen	0,01047	80,8	0,0	- 19,2
Zahnärztliche Dienstleistungen	0,00557	98,0	0,0	- 5,4
Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsdienstberufe	0,00220	102,7	0,0	1,1
Stationäre Gesundheitsdienstleistungen	0,00652	104,3	0,0	0,5
Verkehr	0,13473	107,6	- 0,9	- 0,9
Kauf von Fahrzeugen	0,03261	100,9	0,0	- 0,4
Kraftwagen (ohne Wohnmobile)	0,02957	100,5	0,0	- 0,5
Waren und Dienstleistungen für Fahrzeuge	0,07931	109,1	- 1,5	- 2,2
Ersatzteile und Zubehör für Fahrzeuge	0,00702	105,0	- 0,3	- 0,8
Kraft- und Schmierstoffe für Fahrzeuge	0,03875	113,1	- 3,3	- 5,5
Superbenzin (95 ROZ)		112,7	- 3,0	- 5,1
Diesel (Standard)		115,1	- 3,8	- 7,0
Wartung und Reparatur von Fahrzeugen	0,01862	107,6	0,3	1,8
Andere Dienstleistungen für Fahrzeuge	0,01492	102,2	0,1	1,4
Verkehrsdienstleistungen	0,02281	112,1	0,2	3,4
Personenbeförderung im Schienenverkehr	0,00695	107,5	0,0	3,1
Personenbeförderung im Straßenverkehr (Taxifahrten)	0,00122	101,7	0,0	0,0
Personenbeförderung im Luftverkehr	0,00290	121,2	3,3	4,3
Kombinierte Personenbeförderungsdienstleistungen (Verbundfahrkarten u.a..)	0,01060	114,4	0,0	3,9
Nachrichtenübermittlung	0,03010	93,9	0,1	- 1,5
Post- und Kurierdienstleistungen	0,00235	101,2	0,0	1,8
Telefone und andere Geräte für die Kommunikation	0,00170	82,5	4,8	- 3,1
Telekommunikationsdienstleistungen	0,02605	94,0	- 0,1	- 1,7
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	0,11492	103,8	1,3	3,5
Audio-, Foto- und Informationsgeräte und Zubehör	0,01629	83,1	- 0,4	- 3,4

Noch: 2 Verbraucherpreisindex (2010 = 100) für das Saarland nach Gruppen und Untergruppen

Gruppen und ausgewählte Untergruppen	Waren- korb- gewicht	März 2013	Veränderung zu	
			Vor- monat	Vor- jahres- monat
Rundfunk-, Fernseh-, Videogeräte und Ähnliches	0,00550	78,5	0,1	- 4,4
Foto- und Filmausrüstung, optische Geräte und Zubehör	0,00183	82,7	0,2	- 10,2
Informationsverarbeitungsgeräte	0,00576	77,0	- 0,5	- 3,9
Bild- und Tonträger	0,00269	101,6	- 1,3	2,3
Andere Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur	0,00210	105,8	0,0	2,1
Andere Güter für Freizeit und Gartenpflege	0,02097	105,4	0,0	3,7
Güter für Sport, Camping und Erholung	0,00230	100,2	- 0,4	2,5
Erzeugnisse u. Verbrauchsgüter für Gartenpflege	0,00709	107,8	- 0,1	5,9
Haustiere, einschl. Ge- und Verbrauchsgüter	0,00414	107,0	0,5	1,3
Hundefutter oder Katzenfutter		110,6	1,1	3,1
Veterinär- und andere Dienstleistungen für Tiere	0,00179	100,0	0,0	0,0
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	0,03322	102,8	0,1	1,1
Sport- und Erholungsdienstleistungen	0,00774	108,2	1,5	3,5
Besuch eines Schwimmbads		108,5	0,0	2,8
Gebühr für Fitnessstudio		108,1	0,0	0,9
Kulturdienstleistungen	0,01586	103,4	- 0,6	0,2
Theaterbesuch		107,5	0,0	0,0
Kinobesuch		104,6	0,4	3,0
Rundfunkbeitrag, Kabelgebühr		100,9	0,0	0,0
Glücksspiele	0,00962	97,6	0,0	0,4
Zeitungen, Bücher und Schreibwaren	0,01551	105,7	- 0,8	2,9
Bücher	0,00639	101,3	- 1,6	3,3
Zeitungen und Zeitschriften	0,00659	109,3	- 0,6	2,3
Andere Druckerzeugnisse	0,00079	100,9	0,0	- 1,1
Schreibwaren und Zeichenmaterialien	0,00174	110,2	1,3	6,0
Pauschalreisen	0,02683	114,9	5,6	9,7
Bildungswesen	0,00880	101,2	0,1	1,7
Bildungsdienstleistungen des Elementar- und Primärbereichs	0,00257	121,9	0,3	0,2
Bildungsdienstleistungen des Sekundärbereichs	0,00134	101,1	0,0	0,0
Bildungsdienstleistungen des Tertiärbereichs	0,00392	87,0	- 0,2	3,9
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	0,04467	104,2	0,9	1,7
Verpflegungsdienstleistungen	0,03423	104,4	0,7	1,7
Restaurants, Cafés, Straßenverkauf und Ähnliches	0,02992	104,1	0,5	1,2
Kantinen und Mensen	0,00431	106,6	2,6	4,9
Beherbergungsdienstleistungen	0,01044	103,2	0,9	1,5
Andere Waren und Dienstleistungen	0,07004	104,9	0,1	1,5
Körperpflege	0,02254	100,6	0,2	- 0,2
Friseurleistungen und andere Dienstl. für Körperpflege	0,00995	104,1	0,1	1,8
Persönliche Gebrauchsgegenstände, a. n. g.	0,00571	107,8	0,7	3,7
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	0,01135	116,9	0,0	6,3
Versicherungsdienstleistungen	0,02278	104,6	0,1	1,9
Finanzdienstleistungen, a. n. g.	0,00292	88,6	0,1	- 9,5
Andere Dienstleistungen, a. n. g.	0,00474	105,2	0,1	0,1

3 Verbraucherpreisindex (2010 = 100) für das Saarland – Entwicklung seit Januar 2005

Jahr	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jahr
2005	91,9	92,2	92,6	92,2	92,4	92,7	93,1	93,3	93,3	93,4	92,9	93,8	92,8
2006	93,6	94,0	94,0	94,3	94,1	94,3	94,8	94,7	94,3	94,5	94,6	95,2	94,4
2007	95,2	95,6	95,7	96,1	96,1	96,1	96,7	96,5	96,7	97,0	97,5	98,0	96,4
2008	97,7	98,4	98,7	98,6	99,3	99,5	100,2	99,9	99,8	99,6	99,1	99,3	99,2
2009	98,9	99,4	99,2	99,2	99,1	99,4	99,5	99,8	99,2	99,2	99,1	99,9	99,3
2010	99,3	99,7	100,3	99,9	99,8	99,8	100,1	100,1	100,0	100,0	100,2	100,8	100
2011	101,0	101,5	102,0	102,1	102,0	102,0	102,3	102,4	102,6	102,7	102,9	103,0	102,2
2012	103,1	103,9	104,3	104,1	104,0	103,9	104,4	104,8	104,9	104,9	104,9	105,1	104,4
2013	104,5	105,3	105,5										

Veränderung gegenüber dem Vorjahreswert

2006	1,8	2,0	1,5	2,3	1,8	1,7	1,8	1,5	1,1	1,2	1,8	1,5	1,7
2007	1,7	1,7	1,8	1,9	2,1	1,9	2,0	1,9	2,5	2,6	3,1	2,9	2,1
2008	2,6	2,9	3,1	2,6	3,3	3,5	3,6	3,5	3,2	2,7	1,6	1,3	2,9
2009	1,2	1,0	0,5	0,6	- 0,2	- 0,1	- 0,7	- 0,1	- 0,6	- 0,4	0,0	0,6	0,1
2010	0,4	0,3	1,1	0,7	0,7	0,4	0,6	0,3	0,8	0,8	1,1	0,9	0,7
2011	1,7	1,8	1,7	2,2	2,2	2,2	2,2	2,3	2,6	2,7	2,7	2,2	2,2
2012	2,1	2,4	2,3	2,0	2,0	1,9	2,1	2,3	2,2	2,1	1,9	2,0	2,2
2013	1,4	1,3	1,2										

Allgemeine Hinweise

Mit dem Berichtsmonat Januar 2013 hat die amtliche Statistik den Verbraucherpreisindex auf das neue Basisjahr 2010 (bisher 2005) umgestellt.

Damit erfolgte neben einer Reihe methodischer Änderungen eine Anpassung des Warenkorbes und des dazugehörigen Wägungsschemas an veränderte Verbrauchsgewohnheiten.

Die bisher auf der alten Basis 2005 (=100) veröffentlichten Reihen von Januar 2010 bis Dezember 2012 wurden unter Zugrundelegung des neuen Warenkorbes und der neuen Gewichte revidiert und verlieren somit ihre Gültigkeit. An ihre Stelle treten die revidierten Werte.

Durch die Umstellung auf das neue Basisjahr und die anschließenden Rückrechnungen sind hinsichtlich der jährlichen Veränderungsdaten des Verbraucherpreisindexes auch in Zeiträumen vor 2010 geringfügige Abweichungen zu den auf alter Basis veröffentlichten Werten möglich. Diese sind im Wesentlichen rundungsbedingt.

Messung von Indexveränderungen

Die Indexveränderung von einem Zeitpunkt zum anderen kann in Punkten oder in Prozent ausgedrückt werden.

Die Indexentwicklung **nach Punkten** ergibt sich als Differenz zwischen dem neuen und dem alten Indexstand.

Das Ergebnis für einen bestimmten Zeitraum ist je nach Wahl des Basisjahres unterschiedlich.

Die Indexentwicklung **in Prozent** errechnet sich nach der

$$\text{Formel} \quad \left(\frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} - 1 \right) * 100$$

Das Ergebnis ist von der Wahl des Basisjahres unabhängig, wenn man von geringfügigen Rundungsdifferenzen absieht.