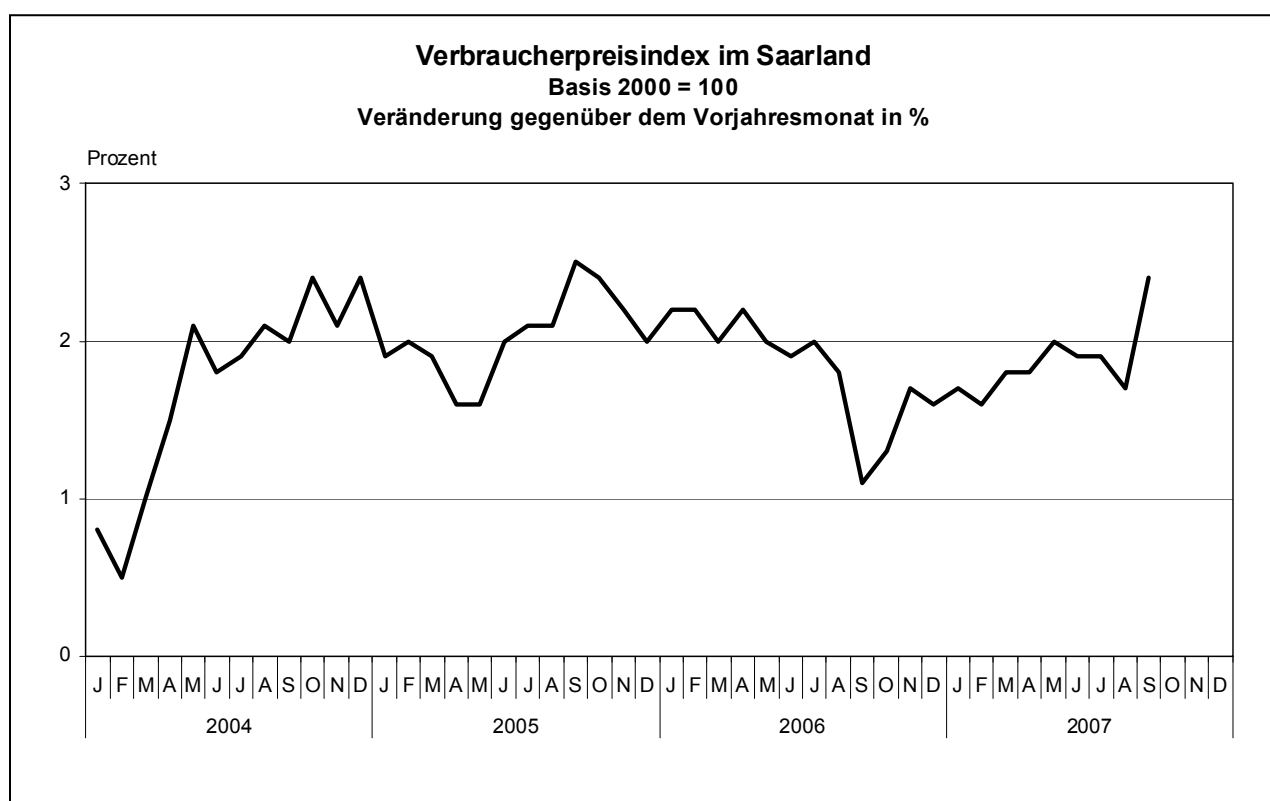


Verbraucherpreisindex September 2007



Ausgegeben im November 2007

Einzelpreis 3,00 EUR

© Statistisches Amt Saarland, Saarbrücken, 2007.

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Herausgeber: Statistisches Amt Saarland, Virchowstraße 7, 66119 Saarbrücken, Postfach 10 30 44, 66030 Saarbrücken

Telefon: (0681) 501 5927 - Fax: (0681) 501 5921 - E-Mail: statistik@lzd.saarland.de - Internet: <http://www.statistik.saarland.de>

Verbraucherpreisindex für

Jahr - Monat	Gesamt- index	Hauptgruppe						Möbel, Haus- rat und lfd. Instand- haltung
		Nahrungs- mittel und alkoholfreie Getränke	Alkoholische Getränke, Tabakwaren	Bekleidung, Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	Gruppe		
						Wohnungs- mieten (ohne Ne- benkosten)	Haushalts- energie	
<i>Wägungsanteil in Promille</i>	<i>1 000</i>	<i>103,35</i>	<i>36,73</i>	<i>55,09</i>	<i>302,66</i>	<i>212,17</i>	<i>47,02</i>	<i>68,54</i>

Jahres

2000 D	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2001 D	101,5	104,4	102,0	100,4	101,4	100,5	106,3	101,2
2002 D	102,9	104,5	107,0	102,0	101,6	100,6	107,0	102,6
2003 D	103,9	103,8	112,7	102,5	102,6	100,7	111,4	102,3
2004 D	105,7	103,6	120,7	102,9	104,1	101,0	118,4	101,5
2005 D	107,8	103,8	130,7	102,7	106,8	101,5	131,8	101,2
2006 D	109,8	105,3	136,0	102,4	109,7	102,3	144,8	101,3

Monats

2004								
Januar	104,5	104,1	112,7	101,7	103,6	100,8	116,1	101,7
Februar	104,7	103,6	113,2	102,0	103,5	100,8	115,5	101,6
März	105,1	103,8	121,1	103,0	103,7	100,8	116,8	101,6
April	105,4	103,7	121,1	103,0	103,9	101,1	116,7	101,6
Mai	105,7	104,3	121,2	102,7	104,0	101,1	117,5	101,6
Juni	105,6	104,1	121,7	102,6	103,9	101,1	116,8	101,6
Juli	106,0	103,5	121,7	102,0	104,1	101,1	117,6	101,5
August	106,3	103,0	121,7	103,2	104,3	101,1	119,3	101,5
September	106,0	102,9	121,7	103,5	104,4	101,1	119,9	101,3
Oktober	106,2	103,0	121,7	103,6	105,0	101,1	123,6	101,3
November	105,8	103,1	121,7	103,7	104,6	101,2	120,8	101,2
Dezember	107,0	104,0	129,3	103,6	104,6	101,2	120,6	101,2
2005								
Januar	106,5	103,7	129,0	103,0	105,4	101,3	124,2	101,2
Februar	106,8	103,9	128,9	103,1	105,5	101,3	125,0	101,2
März	107,1	103,8	128,9	104,0	106,0	101,3	127,8	101,2
April	107,1	103,5	129,0	103,6	106,0	101,3	127,5	101,2
Mai	107,4	104,3	129,0	103,2	106,0	101,4	127,4	101,2
Juni	107,7	104,7	129,0	103,0	106,7	101,5	131,2	101,2
Juli	108,2	103,8	129,0	101,7	107,0	101,6	133,1	101,2
August	108,5	103,7	129,0	101,9	107,5	101,6	135,7	101,3
September	108,7	103,5	133,8	102,7	107,7	101,6	137,2	101,2
Oktober	108,7	103,4	134,3	102,8	107,9	101,6	138,4	101,1
November	108,1	103,1	134,4	102,2	107,6	101,6	136,5	101,2
Dezember	109,1	103,7	134,3	101,2	108,1	102,0	137,9	101,3
2006								
Januar	108,8	104,3	134,2	99,7	109,0	101,9	142,4	101,3
Februar	109,2	104,6	134,2	101,2	109,2	102,2	142,6	101,2
März	109,2	104,4	134,4	102,2	109,3	102,2	143,1	101,2
April	109,5	104,9	134,4	102,1	109,6	102,2	144,6	101,2
Mai	109,6	105,1	134,4	101,7	109,6	102,2	145,0	101,2
Juni	109,8	105,9	134,6	100,9	109,6	102,2	144,9	101,2
Juli	110,4	105,5	134,8	99,4	110,0	102,3	147,1	101,2
August	110,4	105,6	135,0	101,7	110,1	102,3	147,3	101,2
September	109,9	105,7	135,2	104,5	109,8	102,4	145,0	101,2
Oktober	110,1	105,6	140,1	105,8	110,0	102,3	146,1	101,4
November	109,9	106,2	140,5	105,3	110,0	102,5	145,3	101,6
Dezember	110,8	106,2	140,4	104,8	109,9	102,5	144,7	101,6
2007								
Januar	110,6	107,6	140,7	103,7	110,2	102,7	144,8	101,8
Februar	111,0	107,4	140,9	104,5	110,5	102,7	145,9	101,9
März	111,2	106,9	140,9	106,4	110,5	102,7	146,0	101,9
April	111,5	107,8	141,3	107,2	110,9	102,7	148,3	101,6
Mai	111,8	108,1	142,2	106,5	110,8	102,8	147,8	101,6
Juni	111,9	108,6	142,6	105,7	110,9	102,8	148,4	101,5
Juli	112,5	108,2	141,9	104,6	111,1	102,8	149,3	101,4
August	112,3	109,2	142,0	104,8	111,0	102,8	148,8	101,6
September	112,5	110,3	141,9	107,2	111,4	102,8	151,1	101,5
Oktober								
November								
Dezember								

das Saarland 2000 = 100

Noch: Hauptgruppe							Veränderung zum Vormonat in %	Veränderung zum Vorjahr in %
Gesund- heitspflege	Verkehr	Nachrichten- übermittlung	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungs- wesen	Beherber- gungs- und Gaststätten- dienst- leistungen	andere Waren und Dienst- leistungen		
35,46	138,65	25,21	110,85	6,66	46,57	70,23		
ergebnisse								
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	.	.
100,6	102,1	91,5	100,6	100,0	100,9	104,1	.	1,5
101,9	104,2	95,7	101,9	100,7	103,5	107,4	.	1,4
102,8	106,0	96,4	102,1	102,9	105,1	108,8	.	1,0
118,1	108,8	95,6	102,2	103,9	106,4	110,3	.	1,7
119,8	113,7	94,3	103,6	104,3	107,4	111,4	.	2,0
121,2	117,1	91,5	104,3	105,1	109,5	112,8	.	1,9
ergebnisse								
114,4	106,6	96,4	99,9	103,8	104,6	110,0	-	0,8
115,7	106,5	96,2	101,8	103,8	105,4	110,1	0,2	0,5
115,7	107,0	96,3	101,4	103,8	104,8	110,1	0,4	1,0
118,3	108,1	95,9	101,5	103,8	105,0	110,2	0,3	1,5
118,3	109,3	95,6	101,3	103,8	105,2	110,3	0,3	2,1
118,3	108,7	95,4	101,6	104,0	106,5	110,4	- 0,1	1,8
119,3	109,4	95,4	103,3	104,0	108,6	110,6	0,4	1,9
119,3	109,8	95,3	104,3	104,0	108,6	110,7	0,3	2,1
119,4	109,9	95,2	102,4	104,0	105,8	110,7	- 0,3	2,0
119,4	111,0	95,2	101,9	104,0	105,8	110,1	0,2	2,4
119,5	110,0	95,0	100,6	104,0	105,8	110,3	- 0,4	2,1
119,6	109,5	94,8	106,4	104,0	110,6	110,4	1,1	2,4
119,5	110,3	95,2	100,9	104,0	106,1	111,4	- 0,5	1,9
119,8	110,4	95,2	102,6	104,0	106,8	111,2	0,3	2,0
119,8	111,7	95,2	102,4	104,3	106,0	111,2	0,3	1,9
119,6	112,9	95,2	100,9	104,3	105,6	111,3	-	1,6
119,6	112,6	94,7	103,3	104,3	107,2	111,3	0,3	1,6
119,6	113,4	94,6	102,8	104,3	107,4	111,4	0,3	2,0
119,7	114,7	94,6	105,1	104,3	109,9	111,4	0,5	2,1
119,7	115,3	94,5	105,9	104,3	109,8	111,5	0,3	2,1
119,9	116,7	94,0	104,1	104,3	106,9	111,4	0,2	2,5
119,9	116,7	93,5	104,0	104,3	106,4	111,4	-	2,4
119,9	114,6	92,8	102,8	104,3	106,0	111,7	- 0,6	2,2
120,0	114,7	92,4	108,7	104,3	111,2	111,6	0,9	2,0
120,3	115,3	92,3	103,6	104,7	107,5	112,2	- 0,3	2,2
120,3	115,4	92,2	104,6	104,7	109,4	112,3	0,4	2,2
120,8	115,7	92,1	104,1	104,7	108,2	112,3	-	2,0
121,0	118,6	92,1	102,4	104,7	108,5	112,4	0,3	2,2
121,1	118,4	91,6	102,5	104,7	108,9	112,6	0,1	2,0
121,2	118,9	91,6	102,9	104,7	109,6	112,6	0,2	1,9
121,4	120,1	91,4	105,7	104,7	112,0	113,0	0,5	2,0
121,5	119,3	91,0	105,5	104,7	111,8	113,0	-	1,8
121,5	116,5	91,3	104,2	106,0	109,1	113,0	- 0,5	1,1
121,6	115,8	91,2	104,5	106,0	108,4	113,1	0,2	1,3
121,7	115,4	90,7	103,1	106,0	108,1	113,5	- 0,2	1,7
121,7	116,1	90,6	108,5	106,0	113,0	113,5	0,8	1,6
122,2	116,5	91,9	103,8	107,3	109,8	115,3	- 0,2	1,7
122,3	117,5	91,8	105,3	107,3	110,5	115,5	0,4	1,6
122,3	118,8	91,6	105,6	107,3	109,6	115,3	0,2	1,8
122,4	120,8	91,8	102,9	107,3	109,6	115,7	0,3	1,8
121,8	121,3	91,9	104,1	107,3	110,7	115,8	0,3	2,0
121,9	121,4	91,8	104,5	107,3	111,1	115,8	0,1	1,9
122,3	122,5	91,6	107,8	107,3	113,7	115,7	0,5	1,9
122,3	121,1	91,6	106,9	107,3	113,4	115,6	- 0,2	1,7
122,3	121,8	91,5	106,1	107,3	111,0	115,9	0,2	2,4

Allgemeine Hinweise

Mit dem Berichtsmonat Januar 2003 hat die amtliche Statistik den Preisindex für die Lebenshaltung auf das neue Basisjahr 2000 (bisher 1995) umgestellt. Damit erfolgte eine Anpassung des Warenkorbes und des dazugehörigen Wägungsschemas an veränderte Verbrauchsgewohnheiten.

Dieser neue "Verbraucherpreisindex für das Saarland" bezieht sich auf alle privaten Haushalte, der bisherige Nachweis des Preisindex für die Lebenshaltung von 4-Personen-Haushalten von Arbeitern und Angestellten mit mittlerem Einkommen entfällt. Auch bundesweit wurde die Berechnung von Preisindizes für spezielle Haushaltstypen eingestellt. Ebenso entfallen die eigenständigen Preisindizes für das frühere Bundesgebiet und für die neuen Länder und Berlin-Ost.

Verwendung des Verbraucherpreisindex in Wertsicherungsklauseln

Preisindizes werden häufig als Bezugsgrößen für Wertsicherungsklauseln in Miet-, Pacht-, Überlassungs- und anderen Verträgen genutzt. Durch die Umstellung auf den Verbraucherpreisindex ist im Saarland die Kontinuität der Nachweisung eingeschränkt. Das Statistische Amt empfiehlt allen Nutzern, dies beim Abschluss neuer Verträge zu berücksichtigen bzw. bestehende Verträge auf den neuen Index umzustellen. Eine rechtliche Beratung über die Gestaltung von Wertsicherungsklauseln in Verträgen kann vom Statistischen Amt nicht vorgenommen werden, da es sich hier nicht um ein statistisches Problem, sondern um eine Ermessensfrage handelt, die von den Vertragsparteien selbst zu entscheiden ist. Bei rechtlichen Fragen sei auf Rechtsanwälte oder Notare verwiesen.

Das Statistische Bundesamt stellt im Internet unter www.destatis.de ein interaktives Programm zur Verfügung, das - ähnlich wie bei Steuerberatungsprogrammen - eine selbständige Berechnung von Leistungsanpassungen bei vorhandenen Wertsicherungsklauseln ermöglicht.

Für die Genehmigung von Wertsicherungsklauseln - soweit erforderlich - ist das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle, 65760 Eschborn, zuständig.

Messung von Indexveränderungen in Punkten und in Prozent

Die Indexveränderung von einem Zeitpunkt zum anderen kann in Punkten oder in Prozent ausgedrückt werden.

Die Indexentwicklung nach Punkten ergibt sich als Differenz zwischen dem neuen und dem alten Indexstand. Das Ergebnis für einen bestimmten Zeitraum ist je nach Wahl des Basisjahres unterschiedlich.

Die Indexentwicklung in Prozent errechnet sich nach der Formel

$$\left(\frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} * 100 \right) - 100$$

Das Ergebnis ist von der Wahl des Basisjahres unabhängig, wenn man von geringfügigen Rundungsdifferenzen absieht.