

STATISTISCHE BERICHTE

Kennziffer: G IV 3 - m 2/25 SH

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein Februar 2025

Herausgegeben am: 26. Mai 2025

Impressum

Statistische Berichte

Herausgeber:

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein

– Anstalt des öffentlichen Rechts –

Steckelhörn 12
20457 Hamburg

Auskunft zu dieser Veröffentlichung:

Katja Felten

Telefon: 040 42831-1826

E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Auskunftsdienst:

E-Mail: info@statistik-nord.de

Auskünfte: 040 42831-1766

Internet: www.statistik-nord.de

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Hamburg 2025
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Zeichenerklärung:

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau Null)
...	Angabe fällt später an
·	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
×	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
p	vorläufiges Ergebnis
r	berichtigtes Ergebnis
s	geschätztes Ergebnis
a. n. g.	anderweitig nicht genannt
u. dgl.	und dergleichen
()	Zahlenwert mit eingeschränkter Aussagefähigkeit
/	Zahlenwert nicht sicher genug

1. Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein

Jahr Monat	Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte insgesamt	Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte insgesamt
	Monatsdurchschnitt (MD) 2015 = 100		Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent	
2015 MD	100,0	100,0		
2016 MD	99,2	102,1	- 0,8	2,1
2017 MD	101,7	104,7	2,5	2,5
2018 MD	104,0	108,1	2,3	3,2
2019 MD	107,2	108,0	3,1	- 0,1
2020 MD	79,5	92,8	- 25,8	- 14,1
2021 MD	90,5	88,4	13,8	- 4,7
2022 MD	115,9	97,4	28,1	10,2
2023 MD	118,0	104,8	1,8	7,6
2024 MD	116,9	105,1	- 0,9	0,3
2024 Januar	79,1	95,3	0,5	- 1,0
Februar	83,7	98,0	6,9	1,8
März	108,3	103,5	10,5	2,6
April	101,8	107,4	- 10,6	2,9
Mai	132,3	108,8	1,5	0,9
Juni	134,8	110,4	- 4,3	1,1
Juli	153,8	110,2	- 2,2	- 0,8
August	158,2	111,7	- 0,8	0,7
September	134,7	108,8	- 6,1	- 1,4
Oktober	118,8	105,4	- 2,1	- 1,4
November	97,2	101,6	1,5	- 0,9
Dezember	100,6	99,9	2,5	- 0,5
2025 Januar	84,0	95,3	6,2	0,0
Februar	84,3	94,5	0,7	- 3,5

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert. Aufgrund der Modernisierung der Unternehmensstatistiken in der Europäischen Union, werden rückwirkend ab Berichtsmonat Januar 2020 keine Voll- und Teilzeitbeschäftigten aufgegliedert, sondern nur die Beschäftigten insgesamt erfasst. Rechtsgrundlage ist seit März 2021 das Handels- und Dienstleistungsstatistikgesetz (HdIDStatG).

Bitte beachten Sie die methodischen Hinweise (Seite 5).

2. Umsatz im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifi- kation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2025	Februar 2024	Januar 2025	Januar bis Februar 2025	Februar 2025	Februar 2024	Januar 2025	Januar bis Februar 2025
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
		2015 = 100							
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen	81,8	81,3	75,9	78,8	63,4	65,1	59,3	61,4
55.2	Ferienunterkünfte u. Ä.	75,1	79,8	78,3	76,7	54,9	60,3	57,3	56,1
55.3	Campinhgplätze	59,6	52,5	102,9	81,2	45,0	41,0	77,3	61,2
55.9	Sonstige Beherbergungsstätten	117,0	105,1	109,6	113,3	86,1	80,3	81,1	83,6
55	Beherbergung	77,1	77,0	77,4	77,3	59,0	60,8	59,4	59,2
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u.Ä.	84,5	82,9	82,3	83,4	57,8	59,1	56,5	57,2
56.2	Caterer u. sonstige Verpflegungsdienstleist.	123,1	125,7	125,0	124,1	85,6	93,0	87,6	86,6
56.3	Ausschank von Getränken	76,3	73,2	85,9	81,1	52,3	52,0	59,1	55,7
56	Gastronomie	90,4	89,4	89,6	90,0	62,0	64,2	61,8	61,9
561-01	Gaststättengewerbe (56.1+56.3)	84,3	82,6	82,9	83,6	57,7	58,8	57,0	57,3
55-01	Gastgewerbe (55+56)	84,3	83,7	84,0	84,1	60,6	62,6	60,6	60,6

3. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifi- kation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte							
		Februar 2025		Januar bis Februar 2025		Februar 2025		Januar bis Februar 2025	
		gegenüber							
		Februar 2024	Januar 2025	Januar bis Februar 2024		Februar 2024		Januar bis Februar 2024	
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
		Prozent							
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen	0,6	7,8	4,8		- 2,6		1,8	
55.2	Ferienunterkünfte u. Ä.	- 5,9	- 4,0	1,1		- 9,0		- 2,3	
55.3	Campinhgplätze	13,5	- 42,1	- 2,8		9,9		- 6,6	
55.9	Sonstige Beherbergungsstätten	11,3	6,7	8,5		7,2		4,4	
55	Beherbergung	0,1	- 0,4	3,3		- 3,0		0,2	
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u.Ä.	1,9	2,8	4,5		- 2,1		0,0	
56.2	Caterer u. sonstige Verpflegungsdienstleist.	- 2,0	- 1,5	- 0,7		- 7,9		- 6,5	
56.3	Ausschank von Getränken	4,3	- 11,1	8,1		0,6		4,2	
56	Gastronomie	1,1	0,9	3,4		- 3,4		- 1,4	
561-01	Gaststättengewerbe (56.1+56.3)	2,1	1,6	4,7		- 2,0		0,3	
55-01	Gastgewerbe (55+56)	0,7	0,4	3,4		- 3,3		- 0,7	

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

4 . Beschäftigte im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte insgesamt	Veränderung der Beschäftigtenzahlen insgesamt	
		Februar 2025	Februar 2025 gegenüber Februar 2024	Januar bis Februar 2025 gegenüber Januar bis Februar 2024
		2015 = 100	Prozent	
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen	92,5	- 2,3	- 1,8
55.2	Ferienunterkünfte u. Ä.	128,6	- 5,3	- 1,8
55.3	Campinhgplätze	104,1	1,6	2,0
55.9	Sonstige Beherbergungsstätten	333,3	- 12,6	- 10,9
55	Beherbergung	99,9	- 2,8	- 1,7
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u.Ä.	95,4	- 3,6	- 1,3
56.2	Caterer u. sonstige Verpflegungsdienstleist.	88,0	- 2,7	- 0,7
56.3	Ausschank von Getränken	62,0	- 12,7	- 12,6
56	Gastronomie	91,3	- 3,9	- 1,9
561-01	Gaststättengewerbe (56.1+56.3)	92,6	- 4,2	- 2,1
55-01	Gastgewerbe (55+56)	94,5	- 3,5	- 1,8

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Gastgewerbe. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Das Gastgewerbe ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2015. Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2015 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2018 das Jahr 2015. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Tagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt.

Änderung ab Berichtsmonat August 2023 (Stichprobenrotation):

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmonat August 2023 auf einem geänderten Berichtskreis, der durch Rotation eines Teils der meldepflichtigen Einheiten gebildet wurde.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2022 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmonat August 2023 neu verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2022). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2022 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunkturentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden