

13. Juni 2006

 Anstalt des öffentlichen Rechts
Sitz Hamburg
Standorte: Hamburg und Kiel
Internet: www.statistik-nord.de

 D-20457 Hamburg, Steckelhörn 12
Post: D-20453 Hamburg
Telefon: 040 42831-0
Fax: 040 42831-1700
E-Mail: poststelle@statistik-nord.de

 D-24113 Kiel, Fröbelstraße 15-17
Post: Postfach 71 30, D-24171 Kiel
Telefon: 0431 6895-0
Fax: 0431 6895-9498
E-Mail: poststelleSH@statistik-nord.de

 Auskunft zu diesem Bericht unter Telefon: 040 42831-1828 · Fax: 040 427964-403 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein März 2006

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte		
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte
	Monatsdurchschnitt (MD) 2003 = 100				Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent			
2003 MD	100,0	100,0	100,0	100,0				
2004 MD	99,6	101,4	99,5	102,9	– 0,4	+ 1,4	– 0,5	+ 2,9
2005 MD	100,7	103,9	99,7	107,2	+ 1,1	+ 2,5	+ 0,2	+ 4,3
2005 Januar	72,2	95,2	89,7	99,6	+ 5,1	+ 0,8	+ 1,1	+ 0,7
Februar	68,3	93,3	85,9	99,2	– 3,0	+ 2,5	– 0,6	+ 4,8
März	85,1	99,8	96,7	102,3	+ 2,7	+ 5,1	+ 5,5	+ 4,7
April	89,9	105,7	102,4	108,4	– 8,1	+ 3,2	+ 1,9	+ 4,3
Mai	112,7	107,1	105,9	108,1	+ 1,3	+ 1,5	+ 1,0	+ 0,0
Juni	113,9	109,3	108,3	110,0	– 0,5	+ 1,6	– 0,1	+ 2,9
Juli	133,8	112,8	110,2	114,8	+ 6,1	+ 4,3	+ 1,7	+ 6,5
August	144,8	113,8	114,4	113,3	+ 4,9	+ 5,3	+ 3,6	+ 6,7
September	118,5	109,6	106,2	112,3	+ 2,9	+ 1,3	– 1,9	+ 3,9
Oktober	104,3	107,4	101,8	111,9	+ 4,3	+ 3,0	– 1,8	+ 6,7
November	80,0	97,7	88,9	104,6	– 4,4	– 0,1	– 6,5	+ 4,6
Dezember	85,4	95,2	86,4	102,3	– 1,5	+ 0,4	– 1,9	+ 2,2
2006 Januar	73,5	97,6	88,6	104,7	+ 1,8	+ 2,5	– 1,2	+ 5,1
Februar	70,0	95,8	84,7	104,7	+ 2,5	+ 2,7	– 1,4	+ 5,5
März	81,3	99,9	91,2	106,8	– 4,5	+ 0,1	– 5,6	+ 4,4

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Tabelle 2 Umsatz im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifi- kation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		März 2006	März 2005	Februar	Januar - März 2006	März 2006	März 2005	Februar	Januar - März 2006
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
		2003 = 100							
55.1	Hotellerie darunter	71,9	72,7	59,3	64,4	70,5	71,5	58,1	63,2
55.10.1	Hotels	71,2	73,3	56,8	62,3	69,9	72,1	55,5	61,2
55.10.2	Hotels garnis	77,7	72,3	68,8	76,3	76,1	70,9	67,8	75,0
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	86,0	90,7	56,4	66,2	86,0	91,7	54,8	65,8
55.1,2	Beherbergungsgewerbe zusammen	75,2	76,9	58,6	64,8	74,1	76,2	57,3	63,8
55.3	Speisengeprägte Gastronomie darunter	82,6	89,6	74,5	78,9	80,6	88,3	72,7	77,1
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher	81,3	89,1	74,7	77,8	79,4	87,8	72,9	76,0
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	110,7	113,3	101,0	107,3	107,9	111,6	98,6	104,8
55.30.5	Imbissstuben	85,5	82,2	72,9	79,0	83,3	80,9	71,0	77,0
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie darunter	80,0	77,1	67,0	71,0	77,4	75,4	64,7	68,7
55.40.1	Schankwirtschaften	74,7	65,9	64,1	67,4	72,7	64,8	62,4	65,6
55.3,4	Gaststättengewerbe zusammen	82,4	88,5	73,8	78,2	80,3	87,1	72,0	76,3
55.5	Kantinen und Caterer davon	102,5	96,2	93,7	97,7	98,9	93,9	90,5	94,4
55.51	Kantinen	97,6	97,3	90,5	93,4	93,6	94,4	86,8	89,7
55.52	Caterer	109,9	94,6	98,8	104,3	107,1	93,0	96,3	101,7
55	Gastgewerbe insgesamt	81,3	85,1	70,0	74,9	79,5	83,9	68,3	73,3

Tabelle 3 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifi- kation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte							
		März 2006		Januar - März 2006		März 2006		Januar - März 2006	
		gegenüber							
		Mrz. 2005	Feb. 2006	Januar - März 2005		Mrz. 2005	Feb. 2006	Januar - März 2005	
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2000				
Prozent									
55.1	Hotellerie	- 1,1	+ 21,2	+ 4,3	- 1,3	+ 21,3	+ 4,1		
	darunter								
55.10.1	Hotels	- 3,0	+ 25,3	- 0,5	- 3,0	+ 25,9	- 0,7		
55.10.2	Hotels garnis	+ 7,4	+ 13,0	+ 23,5	+ 7,2	+ 12,2	+ 23,4		
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	- 5,2	+ 52,5	- 1,3	- 6,3	+ 56,9	- 2,2		
55.1,2	Beherbergungsgewerbe zusammen	- 2,3	+ 28,2	+ 2,9	- 2,7	+ 29,3	+ 2,5		
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	- 7,8	+ 10,9	- 3,0	- 8,7	+ 10,9	- 3,9		
	darunter								
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher	- 8,7	+ 8,8	- 3,5	- 9,5	+ 8,9	- 4,4		
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	- 2,3	+ 9,6	+ 0,4	- 3,3	+ 9,4	- 0,5		
55.30.5	Imbissstuben	+ 4,0	+ 17,3	+ 1,0	+ 3,0	+ 17,3	- 0,0		
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	+ 3,7	+ 19,4	+ 4,5	+ 2,6	+ 19,6	+ 3,4		
	darunter								
55.40.1	Schankwirtschaften	+ 13,4	+ 16,6	+ 14,8	+ 12,3	+ 16,5	+ 13,7		
55.3,4	Gaststättengewerbe zusammen	- 6,9	+ 11,6	- 2,5	- 7,8	+ 11,5	- 3,3		
55.5	Kantinen und Caterer	+ 6,5	+ 9,3	+ 4,8	+ 5,4	+ 9,3	+ 3,7		
	davon								
55.51	Kantinen	+ 0,4	+ 7,9	- 1,8	- 0,8	+ 7,8	- 3,0		
55.52	Caterer	+ 16,2	+ 11,3	+ 15,6	+ 15,1	+ 11,2	+ 14,5		
55	Gastgewerbe insgesamt	- 4,5	+ 16,1	- 0,3	- 5,2	+ 16,4	- 1,1		

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

Tabelle 4 Beschäftigte im Gastgewerbe in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifi- kation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		März 2006			März 2006 gegenüber März 2005			Januar - März 2006 gegenüber Januar - März 2005		
2003 \triangleq 100			Prozent							
55.1	Hotellerie	104,5	95,8	117,5	+ 0,6	- 3,9	+ 6,7	+ 4,0	- 0,7	+ 10,3
	darunter									
55.10.1	Hotels	94,8	90,2	103,6	- 1,6	- 6,8	+ 8,4	+ 1,1	- 2,6	+ 7,9
55.10.2	Hotels garnis	137,9	121,2	151,3	+ 2,0	- 3,6	+ 5,9	+ 12,6	+ 8,8	+ 15,5
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	83,7	98,8	64,8	- 9,3	- 13,8	+ 0,8	- 8,3	- 12,8	+ 0,3
55.1,2	Beherbergungsgewerbe zusammen	100,4	96,4	106,3	- 1,2	- 5,9	+ 5,9	+ 1,8	- 3,1	+ 8,8
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	98,9	86,4	107,0	- 0,2	- 7,9	+ 4,3	+ 0,9	- 4,5	+ 4,0
	darunter									
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	103,8	88,0	114,8	- 0,7	- 9,0	+ 4,4	+ 1,1	- 4,8	+ 4,5
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	109,2	93,7	117,3	+ 4,2	- 5,9	+ 9,0	+ 5,9	- 5,6	+ 11,4
55.30.5	Imbissstuben	98,5	87,9	104,8	+ 4,2	+ 0,8	+ 6,1	- 2,4	- 3,5	- 1,9
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	93,9	95,8	93,2	+ 0,8	+ 12,3	- 3,4	+ 2,0	+ 11,2	- 1,3
	darunter									
55.40.1	Schankwirtschaften	111,8	112,1	111,5	+ 19,3	+ 31,3	+ 11,2	+ 16,4	+ 27,9	+ 8,8
55.3,4	Gaststättengewerbe zusammen	98,4	87,1	105,4	- 0,1	- 6,4	+ 3,4	+ 1,0	- 3,3	+ 3,4
55.5	Kantinen und Caterer	112,6	98,0	123,8	+ 7,7	+ 4,1	+ 10,0	+ 7,9	+ 2,9	+ 11,2
	davon									
55.51	Kantinen	100,3	101,3	99,0	- 2,7	+ 1,9	- 7,5	- 2,2	- 0,8	- 3,7
55.52	Caterer	123,3	93,6	139,3	+ 16,5	+ 7,4	+ 20,2	+ 16,6	+ 8,7	+ 19,7
55	Gastgewerbe insgesamt	99,9	91,2	106,8	+ 0,1	- 5,6	+ 4,4	+ 1,7	- 2,8	+ 5,0

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Gastgewerbe. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Das Gastgewerbe ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2003). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können.

Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2000 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2005 das Jahr 2003. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Tagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003