

16. September 2004

Preis: 0,77 €

Anstalt des öffentlichen Rechts

Sitz Hamburg

Standorte: Hamburg und Kiel

Internet: www.statistik-nord.de

D-20457 Hamburg, Steckelhörn 12

Post: D-20453 Hamburg

Telefon: 040 42831-0

Fax: 040 42831-1700

E-Mail: poststelle@statistik-nord.de

D-24113 Kiel, Fröbelstraße 15-17

Post: Postfach 71 30, D-24171 Kiel

Telefon: 0431 6895-0

Fax: 0431 6895-9498

E-Mail: poststelleSH@statistik-nord.de



Auskunft zu diesem Bericht unter Telefon: 0431 6895-9231/-9228 · Fax: 0431 6895-9498 · E-Mail: michael.schaefer@statistik-nord.de

© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Die Entwicklung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein im Juni 2004

– Vorläufige Ergebnisse –

Zeitraum	Umsatz nominal					
	Einzelhandel ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen (WZ 52)		darunter			
			Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.1)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)	
	2000 \triangleq 100	% ¹	2000 \triangleq 100	% ¹	2000 \triangleq 100	% ¹
1995	96,0	0,8	97,8	2,4	104,6	- 1,7
1996	97,1	1,1	99,1	1,3	103,2	- 1,3
1997	98,6	1,5	98,5	- 0,6	104,6	1,4
1998	99,7	1,1	100,1	1,6	104,6	0,0
1999	100,5	0,8	101,4	1,3	103,9	- 0,7
2000	100	- 0,5	100	- 1,4	100	- 3,8
2001	100,9	0,9	102,6	2,6	96,2	- 3,8
2002	99,0	- 1,9	104,7	2,0	87,7	- 8,8
2003	99,8	0,8	107,5	2,7	85,2	- 2,9
2003 1. Hj.	95,6	1,7	102,4	3,3	82,3	- 1,8
2003 2. Hj.	103,9	0,0	112,7	2,2	88,1	- 3,8
2004 1. Hj.	93,4	- 2,3	99,7	- 2,6	79,9	- 2,9
2003 1. Vj.	89,6	1,2	96,1	1,7	74,0	- 2,9
2003 2. Vj.	101,7	2,2	108,8	4,9	90,6	- 0,9
2003 3. Vj.	100,7	0,2	110,9	3,5	83,3	- 4,7
2003 4. Vj.	107,0	- 0,3	114,4	0,7	92,9	- 3,0
2004 1. Vj.	89,1	- 0,6	97,0	0,9	72,7	- 1,8
2004 2. Vj.	97,7	- 3,9	102,4	- 5,9	87,1	- 3,9
2003 Juni	98,5	4,5	105,9	4,9	85,2	1,9
2003 Juli	102,9	- 0,9	114,1	2,6	84,5	- 6,3
2003 Aug.	102,5	0,0	115,6	3,7	84,0	- 3,6
2003 Sept.	96,7	1,6	103,1	4,7	81,3	- 4,2
2003 Okt.	103,4	1,0	110,4	3,7	90,2	- 4,2
2003 Nov.	99,0	- 4,5	107,2	- 3,3	84,6	- 6,9
2003 Dez.	118,8	2,5	125,5	1,8	103,9	1,5
2004 Jan.	85,9	- 1,7	96,5	1,9	67,3	- 4,0
2004 Febr.	83,8	- 1,8	91,3	- 1,0	65,6	- 2,8
2004 März	97,7	1,8	103,3	1,9	85,2	1,1
2004 April	102,9	- 1,2	110,8	- 0,8	90,2	- 3,0
2004 Mai	96,7	- 5,6	104,9	- 3,4	84,9	- 9,3
2004 Juni	93,3	- 5,3	91,5	- 13,6	86,3	1,3

¹ Veränderungsrate gegenüber Vorjahreszeitraum (siehe folgenden Hinweis)

Hinweis:

Bei der Einzelhandelsstatistik handelt es sich um eine Erhebung auf repräsentativer Basis, wobei die jetzige Stichprobe aus dem Material der Handels- und Gaststättenzählung 1993 gezogen worden ist. Die Umsätze der nach dem Zufallsprinzip ausgewählten Unternehmen werden monatlich zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis (Gesamtumsatz des Jahres 2000) bezogen. Das Ergebnis sind Messzahlen, die die Änderung der Einzelhandelsumsätze gegenüber dem Basisjahr darstellen.

Ab dem Berichtsmonat Juli 2002 werden die Messzahlen im Rahmen der monatlichen Handels- und Gastgewerbestatistik auf der Basis 2000 \triangleq 100 berechnet (bis Berichtsmonat Juni 2002: Basis 1995 \triangleq 100). Dies gilt sowohl für die nominalen und realen Umsatz-Messzahlen als auch für die Beschäftigten-Messzahlen. Durch das neue Basisjahr ändert sich der dargestellte Konjunkturverlauf in keiner Weise; auch alle Veränderungsraten bleiben dementsprechend von der Basisumstellung unberührt.

Alle vorläufigen Ergebnisse für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Firmenmeldungen noch korrigiert.

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

– Juni 2004 –

2000 \triangleq 100

Nummer der Klassifikation		Wirtschaftszweig		Umsatz							
				Juni 2004	Juni 2003	Mai 2004	Jan./Juni 2004	Juni 2004	Juni 2003	Mai 2004	Jan./Juni 2004
				in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
		52.1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)									
52.11	Einzelhandel mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel usw.	93,6	110,3	110,0	103,5	88,3	104,6	104,0	98,1		
52.12	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	79,7	80,6	75,3	77,8	79,4	80,0	74,8	77,4		
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	91,5	105,9	104,9	99,7	87,0	100,9	99,7	95,0		
		52.2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)									
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	103,4	110,6	96,9	93,6	95,8	104,2	89,7	87,1		
		52.3 Apotheken; Facheinzelhandel mit med. Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)									
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)	112,0	110,1	103,5	105,6	114,1	111,1	105,4	107,2		
		52.4 Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)									
52.42	Einzelhandel mit Bekleidung	78,2	80,8	78,6	74,5	78,0	80,4	78,2	74,2		
52.44	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat a. n. g.	101,9	93,1	99,4	95,0	98,1	89,8	96,3	91,9		
52.45	Einzelhandel mit elektrischen Haushalts-, Rundfunk-, TV-Geräten usw.	54,9	50,5	48,7	53,3	61,5	54,6	54,3	59,0		
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	88,5	97,8	92,9	81,8	86,5	96,1	90,7	80,0		
52.4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	86,3	85,2	84,9	79,9	85,8	84,5	84,3	79,5		
		52.5 Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen)									
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen)		
		52.6 Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)									
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	105,3	91,3	91,0	99,5	105,4	97,0	89,8	102,0		
52	Einzelhandel	93,3	98,5	96,7	93,4	91,0	96,3	94,0	91,2		

2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

– Juni 2004 –

%

Nummer der Klassifi- kation	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Juni 2004 gegenüber		Juni 2004 und Mai 2004 gegenüber	Jan./Juni 2004 gegenüber	Juni 2004 gegenüber	Jan./Juni 2004 gegenüber
		Juni 2003	Mai 2004	Juni 2003 und Mai 2003	Jan./Juni 2003	Juni 2003	Jan./Juni 2003
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2000		
		52.1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)					
52.11	Einzelhandel mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel usw.	- 15,2	- 14,9	- 8,8	- 2,5	- 15,6	- 3,0
52.12	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	- 1,2	5,8	- 5,6	- 3,6	- 0,8	- 3,2
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	- 13,6	- 12,7	- 8,4	- 2,6	- 13,8	- 3,0
		52.2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)					
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	- 6,5	6,8	- 7,6	- 2,4	- 8,1	- 3,6
		52.3 Apotheken; Facheinzelhandel mit med. Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)					
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)	1,8	8,3	- 1,2	- 2,5	2,7	- 1,9
		52.4 Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)					
52.42	Einzelhandel mit Bekleidung	- 3,3	- 0,5	- 7,2	- 2,7	- 3,1	- 2,3
52.44	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat a. n. g.	9,5	2,5	6,7	5,2	9,2	5,3
52.45	Einzelhandel mit elektrischen Haushalts-, Rundfunk-, TV- Geräten usw.	8,8	12,9	4,6	- 1,4	12,7	1,7
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	- 9,5	- 4,7	- 19,5	- 17,5	- 9,9	- 17,9
52.4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	1,3	1,6	- 4,2	- 2,9	1,5	- 2,4
		52.5 Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen)					
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen)
		52.6 Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)					
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	15,4	15,7	5,7	2,2	8,7	3,1
52	Einzelhandel	- 5,3	- 3,5	- 5,4	- 2,3	- 5,5	- 2,3

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

– Juni 2004 –

Nummer der Klassifi- kation	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		ins- ge- samt	davon		insgesamt	davon				ins- ge- samt	davon		
			Voll- besch.	Teilzeit- besch.		Voll- beschäftigte		Teilzeit- beschäftigte			Voll- besch.	Teilzeit- besch.	
		Juni 2004			Juni 2004 gegenüber						Januar/Juni 2004 gegenüber Januar/Juni 2003		
					Juni 2003	Mai 2004	Juni 2003	Mai 2004	Juni 2003	Mai 2004			
2000 ± 100			%										
52.1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)													
52.11	Einzelhandel mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel usw.	71,0	66,4	74,5	- 24,8	- 22,8	- 27,0	- 23,5	- 23,2	- 22,3	- 5,3	- 8,0	- 3,3
52.12	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	86,7	78,1	93,1	- 3,3	0,6	- 5,4	- 0,7	- 2,0	1,5	- 4,2	- 5,5	- 3,3
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	74,0	68,6	78,1	- 20,9	- 18,6	- 23,3	- 19,6	- 19,1	- 17,8	- 5,1	- 7,6	- 3,3
52.2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)													
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	89,1	80,0	99,4	- 4,1	0,2	- 9,1	- 1,1	0,9	1,3	- 3,2	- 9,7	4,0
52.3 Apotheken; Facheinzelhandel mit med. Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)													
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)	110,6	96,4	122,3	2,7	0,9	0,1	- 1,1	4,4	2,3	2,3	- 0,5	4,3
52.4 Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)													
52.42	Einzelhandel mit Bekleidung	93,7	77,5	106,7	- 5,4	- 2,9	- 6,1	- 3,8	- 5,0	- 2,4	- 1,1	- 2,8	- 0,1
52.44	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat a. n. g.	91,1	88,5	97,5	- 1,5	0,7	- 3,8	1,1	3,9	- 0,0	- 3,6	- 4,8	- 0,5
52.45	Einzelhandel mit elektrischen Haushalts-, Rundfunk-, TV-Geräten usw.	52,6	48,5	64,8	- 9,3	- 1,8	- 9,6	- 2,7	- 8,5	0,3	- 7,7	- 9,7	- 2,7
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	80,6	74,5	94,1	- 14,2	- 1,7	- 16,2	- 0,2	- 10,6	- 4,3	- 12,2	- 15,4	- 5,9
52.4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	88,1	79,5	100,4	- 4,0	- 0,6	- 6,4	- 0,4	- 1,1	- 0,9	- 3,3	- 6,2	0,3
52.5 Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen)													
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen)
52.6 Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)													
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	98,3	88,9	113,0	1,5	0,6	0,6	2,2	2,6	- 1,3	0,7	- 0,5	2,4
52	Einzelhandel	85,2	77,8	92,9	- 9,8	- 7,5	- 11,5	- 7,2	- 8,2	- 7,8	- 3,2	- 6,0	- 0,5