



Auskunft zu diesem Bericht unter Telefon: 0431 6895-9231/-9228 · Fax: 0431 6895-9498 · E-Mail: michael.schaefer@statistik-nord.de

© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

## Die Entwicklung im Einzelhandel in Schleswig-Holstein im Februar 2004

– Vorläufige Ergebnisse –

Zeitraum	Umsatz nominal					
	Einzelhandel ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen (WZ 52)		darunter			
			Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) (WZ 52.1)		Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) (WZ 52.4)	
	2000 $\triangleq$ 100	% <sup>1</sup>	2000 $\triangleq$ 100	% <sup>1</sup>	2000 $\triangleq$ 100	% <sup>1</sup>
1995	96,0	0,8	97,8	2,4	104,6	- 1,7
1996	97,1	1,1	99,1	1,3	103,2	- 1,3
1997	98,6	1,5	98,5	- 0,6	104,6	1,4
1998	99,7	1,1	100,1	1,6	104,6	0,0
1999	100,5	0,8	101,4	1,3	103,9	- 0,7
2000	100	- 0,5	100	- 1,4	100	- 3,8
2001	100,9	0,9	102,6	2,6	96,2	- 3,8
2002	99,0	- 1,9	104,7	2,0	87,7	- 8,8
2003	99,7	0,7	107,5	2,7	85,1	- 3,0
2002 1. Hj.	94,0	- 2,5	99,1	0,9	83,8	- 8,5
2002 2. Hj.	103,9	- 1,4	110,3	3,2	91,6	- 9,2
2003 1. Hj.	95,6	1,7	102,4	3,3	82,3	- 1,8
2003 2. Hj.	103,9	0,0	112,7	2,2	87,9	- 4,0
2002 1. Vj.	88,5	- 3,0	94,5	2,1	76,2	- 10,1
2002 2. Vj.	99,5	- 2,1	103,7	0,0	91,4	- 7,0
2002 3. Vj.	100,5	- 1,1	107,1	2,6	87,4	- 7,1
2002 4. Vj.	107,3	- 1,7	113,6	3,7	95,8	- 11,0
2003 1. Vj.	89,6	1,2	96,1	1,7	74,0	- 2,9
2003 2. Vj.	101,7	2,2	108,8	4,9	90,6	- 0,9
2003 3. Vj.	100,8	0,3	110,9	3,5	83,3	- 4,7
2003 4. Vj.	107,0	- 0,3	114,4	0,7	92,6	- 3,3
2003 Febr.	85,3	3,4	92,2	3,4	67,5	- 2,3
2003 März	96,0	- 2,9	101,4	- 4,8	84,3	- 2,2
2003 April	104,1	2,1	111,7	8,0	93,0	- 1,9
2003 Mai	102,4	0,1	108,6	1,7	93,6	- 2,3
2003 Juni	98,5	4,5	105,9	4,9	85,2	1,9
2003 Juli	103,0	- 0,8	114,1	2,6	84,5	- 6,3
2003 Aug.	102,5	0,0	115,6	3,7	84,0	- 3,6
2003 Sept.	96,7	1,6	103,1	4,7	81,3	- 4,2
2003 Okt.	103,3	0,9	110,4	3,7	90,2	- 4,2
2003 Nov.	99,0	- 4,5	107,2	- 3,3	84,4	- 7,2
2003 Dez.	118,6	2,3	125,6	1,9	103,1	0,7
2004 Jan.	87,0	- 0,5	97,9	3,4	68,1	- 2,9
2004 Febr.	86,1	0,9	95,1	3,2	67,6	0,2

<sup>1</sup> Veränderungsrate gegenüber Vorjahreszeitraum (siehe folgenden Hinweis)

### Hinweis:

Bei der Einzelhandelsstatistik handelt es sich um eine Erhebung auf repräsentativer Basis, wobei die jetzige Stichprobe aus dem Material der Handels- und Gaststättenzählung 1993 gezogen worden ist. Die Umsätze der nach dem Zufallsprinzip ausgewählten Unternehmen werden monatlich zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis (Gesamtumsatz des Jahres 2000) bezogen. Das Ergebnis sind Messzahlen, die die Änderung der Einzelhandelsumsätze gegenüber dem Basisjahr darstellen.

Ab dem Berichtsmonat Juli 2002 werden die Messzahlen im Rahmen der monatlichen Handels- und Gastgewerbestatistik auf der Basis 2000  $\triangleq$  100 berechnet (bis Berichtsmonat Juni 2002: Basis 1995  $\triangleq$  100). Dies gilt sowohl für die nominalen und realen Umsatz-Messzahlen als auch für die Beschäftigten-Messzahlen. Durch das neue Basisjahr ändert sich der dargestellte Konjunkturverlauf in keiner Weise; auch alle Veränderungsraten bleiben dementsprechend von der Basisumstellung unberührt.

Alle vorläufigen Ergebnisse für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Firmenmeldungen noch korrigiert.

# 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

– Februar 2004 –

2000  $\triangleq$  100

Nummer der Klassifikation		Wirtschaftszweig		Umsatz							
				Februar 2004	Februar 2003	Januar 2004	Jan./Febr. 2004	Februar 2004	Februar 2003	Januar 2004	Jan./Febr. 2004
				in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
		52.1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)									
52.11	Einzelhandel mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel usw.	99,3	95,5	100,9	100,1	94,5	91,3	95,8	95,2		
52.12	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	70,9	72,8	80,6	75,7	70,8	72,2	80,3	75,6		
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	95,1	92,2	97,9	96,5	91,0	88,4	93,5	92,3		
		52.2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)									
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	82,9	82,8	76,5	79,7	77,8	78,1	71,9	74,8		
		52.3 Apotheken; Facheinzelhandel mit med. Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)									
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)	98,2	104,4	98,9	98,5	99,2	105,2	99,8	99,5		
		52.4 Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)									
52.42	Einzelhandel mit Bekleidung	61,4	59,0	70,2	65,8	61,6	58,6	70,2	65,9		
52.44	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat a. n. g.	86,0	80,5	79,2	82,6	83,5	78,0	76,5	80,0		
52.45	Einzelhandel mit elektrischen Haushalts-, Rundfunk-, TV-Geräten usw.	49,9	56,7	52,2	51,1	54,9	60,9	57,8	56,4		
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	63,7	70,3	59,4	61,6	62,3	69,0	58,2	60,2		
52.4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	67,6	67,5	68,1	67,9	67,5	66,9	68,0	67,7		
		52.5 Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen)									
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen)	.	.	.	.	.	.	.	.		
		52.6 Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)									
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	101,1	100,5	97,0	99,0	107,0	98,2	101,1	104,1		
52	Einzelhandel	86,1	85,3	87,0	86,5	84,5	83,2	85,2	84,9		

## 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

– Februar 2004 –

%

Nummer der Klassifikation		Wirtschaftszweig		Veränderung der Umsatzwerte					
				Februar 2004 gegenüber		Febr. 2004 und Jan. 2004 gegenüber	Jan./Febr. 2004 gegenüber	Februar 2004 gegenüber	Jan./Febr. 2004 gegenüber
				Febr. 2003	Jan. 2004	Febr. 2003 und Jan. 2003	Jan./Febr. 2003	Februar 2003	Jan./Febr. 2003
				in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000	
				52.1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)					
52.11	Einzelhandel mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel usw.	4,0	- 1,6	4,1	4,1	3,6	3,4		
52.12	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	- 2,7	- 12,1	- 2,2	- 2,2	- 1,9	- 1,6		
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	3,2	- 2,9	3,3	3,3	2,9	2,7		
				52.2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)					
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	0,2	8,4	- 0,6	- 0,6	- 0,4	- 1,1		
				52.3 Apotheken; Facheinzelhandel mit med. Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)					
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)	- 6,0	- 0,7	- 7,8	- 7,8	- 5,7	- 7,6		
				52.4 Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)					
52.42	Einzelhandel mit Bekleidung	4,1	- 12,5	2,0	2,0	5,2	2,7		
52.44	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat a. n. g.	6,9	8,6	4,3	4,3	7,1	4,3		
52.45	Einzelhandel mit elektrischen Haushalts-, Rundfunk-, TV-Geräten usw.	- 12,0	- 4,6	- 12,2	- 12,2	- 9,8	- 9,7		
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	- 9,4	7,3	- 12,7	- 12,7	- 9,7	- 13,0		
52.4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	0,2	- 0,6	- 1,4	- 1,4	0,9	- 0,8		
				52.5 Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen)					
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen)	.	.	.	.	.	.		
				52.6 Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)					
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	0,6	4,2	- 0,3	- 0,3	9,0	5,5		
52	Einzelhandel	0,9	- 1,0	0,2	0,2	1,6	0,5		

### 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

– Februar 2004 –

Nummer der Klassifi- kation	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		ins- ge- samt	davon		insgesamt	davon				ins- ge- samt	davon		
			Voll- besch.	Teilzeit- besch.		Voll- beschäftigte		Teilzeit- beschäftigte			Voll- besch.	Teilzeit- besch.	
		Februar 2004			Februar 2004 gegenüber						Januar/Februar 2004 gegenüber Januar/Februar 2003		
					Febr. 2003	Jan. 2004	Febr. 2003	Jan. 2004	Febr. 2003	Jan. 2004			
		2000 ± 100			%								
		52.1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)											
52.11	Einzelhandel mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel usw.	93,2	89,3	96,3	0,7	- 0,1	- 2,0	- 0,5	2,8	0,1	1,3	- 1,4	3,4
52.12	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	86,8	80,1	91,8	- 4,2	- 1,0	- 5,7	- 1,2	- 3,2	- 0,9	- 4,6	- 5,1	- 4,3
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	92,0	87,6	95,4	- 0,2	- 0,3	- 2,6	- 0,6	1,6	- 0,1	0,2	- 2,1	1,8
		52.2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)											
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	84,6	78,7	91,3	- 9,4	- 2,5	- 16,1	- 3,7	- 1,8	- 1,3	- 6,0	- 14,5	4,3
		52.3 Apotheken; Facheinzelhandel mit med. Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)											
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)	110,6	97,8	121,1	2,3	- 0,1	- 3,4	- 2,5	6,4	1,5	3,1	- 1,0	6,1
		52.4 Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)											
52.42	Einzelhandel mit Bekleidung	94,0	79,9	105,4	0,8	- 3,5	- 0,9	- 3,6	1,8	- 3,4	2,6	1,0	3,6
52.44	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat a. n. g.	91,9	90,6	95,0	- 1,6	1,2	- 1,9	0,9	- 0,9	1,7	- 1,8	- 1,9	- 1,6
52.45	Einzelhandel mit elektrischen Haushalts-, Rundfunk-, TV-Geräten usw.	56,0	52,3	67,2	- 6,5	4,9	- 7,0	5,8	- 5,4	3,1	- 10,0	- 11,7	- 5,6
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	81,9	76,5	93,9	- 7,8	1,5	- 11,6	0,8	—	2,9	- 8,6	- 12,2	- 1,2
52.4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	88,0	81,2	97,7	- 1,2	0,0	- 3,5	0,2	1,6	- 0,2	- 1,4	- 3,8	1,7
		52.5 Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen)											
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen)	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
		52.6 Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)											
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	87,9	84,0	94,0	- 1,2	- 2,2	- 2,5	- 1,7	0,6	- 2,9	- 1,3	- 2,1	- 0,2
52	Einzelhandel	91,8	84,9	99,0	- 0,8	- 0,3	- 3,9	- 0,7	2,1	- 0,0	- 0,4	- 3,4	2,5