



Rheinland-Pfalz

STATISTISCHES LANDESAMT

2016

# STATISTISCHE BERICHTE



Nutzung von Informations- und  
Kommunikationstechnologien  
in privaten Haushalten 2015

## Zeichenerklärungen

0	Zahl ungleich Null, Betrag jedoch kleiner als die Hälfte von 1 in der letzten ausgewiesenen Stelle
-	nichts vorhanden
.	Zahl unbekannt oder geheim
x	Nachweis nicht sinnvoll
...	Zahl fällt später an
/	keine Angabe, da Zahl nicht sicher genug
( )	Aussagewert eingeschränkt, da Zahl statistisch unsicher
D	Durchschnitt
p	vorläufig
r	revidiert
s	geschätzt

Für die Abgrenzung von Größenklassen wird im Allgemeinen anstelle einer ausführlichen Beschreibung „50 bis unter 100“ die Darstellungsform „50 – 100“ verwendet.

Einzelwerte in Tabellen werden im Allgemeinen ohne Rücksicht auf die Endsumme gerundet.

# Inhalt

Informationen zur Statistik .....	4
-----------------------------------	---

## Tabellen

T 1	Private Haushalte 2015 nach Ausstattung mit Computer und Internet .....	5
T 2	Personen in Privathaushalten 2015 nach Computernutzung, Häufigkeit der Computernutzung und Computerkenntnissen .....	5
T 3	Personen in Privathaushalten 2015 nach Internetnutzung, Häufigkeit der Internetnutzung, mobiler Internetnutzung und Art des Internetzugangs .....	6
T 4	Internetnutzerinnen und -nutzer in Privathaushalten 2015 nach Internetaktivitäten zu privaten Zwecken (ohne Online-Handel) .....	7
T 5	Internetnutzerinnen und -nutzer in Privathaushalten 2015 nach Internet-Einkaufsverhalten zu privaten Zwecken .....	8

# Informationen zur Statistik

## Ziel der Statistik

Mit der Befragung über die Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien privater Haushalte (IKT) werden Daten zur Ausstattung und zur Nutzung moderner Informations- und Kommunikationstechnologien, insbesondere Computer und Internet, erhoben. Sie hat die Zielsetzung, Informationen über die Verbreitung und über die unterschiedlichen Nutzungsaspekte von PC und Internet in den Mitgliedsstaaten der EU bereitzustellen.

## Rechtsgrundlage

Informationsgesellschaftsstatistikgesetz (InfoGesStatG) vom 22. Dezember 2005 (BGBl. I S. 3685).

## Erhebungsumfang

Es werden rund 760 private Haushalte in Rheinland-Pfalz und rund 12.000 Haushalte in ganz Deutschland befragt. Die Auskunftserteilung ist freiwillig.

## Regionale Ebene

Die IKT-Erhebung in Rheinland-Pfalz liefert Ergebnisse auf Landesebene.

## Berichtskreis

Die Erhebung wird in Rheinland-Pfalz, wie auch in ganz Deutschland, als schriftliche Befragung durchgeführt und besteht aus zwei Erhebungsteilen: einem Haushaltsfragebogen und einem Personenfragebogen, der von jedem Haushaltsmitglied ab 10 Jahren ausgefüllt wird.

## Erhebungsmerkmale und Berichtszeitraum/-zeitpunkt

Die IKT-Erhebung wird in allen Mitgliedsstaaten der Europäischen Union als methodisch harmonisierte Befragung durchgeführt. Die Befragung erfolgt jährlich. Berichtszeitraum ist jeweils das erste Quartal eines Jahres. Die Schwerpunkte liegen auf Fragestellungen zur Art, Häufigkeit und zu ausgewählten Zwecken der Internetnutzung. Zusätzlich werden Informationen darüber erhoben, welche Bedenken und Hindernisse die Menschen vom direkten Kontakt mit neuen Technologien abhalten.

## Hochrechnung

Die Ergebnisse der IKT-Erhebung werden jährlich am Mikrozensus mit dem aktuellsten vorliegenden Berichtsjahr auf die Grundgesamtheit aller privaten Haushalte sowie aller Personen ab 10 Jahren frei hochgerechnet. Als Privathaushalt gilt jede zusammen wohnende und wirtschaftende Einheit von Personen.

## Vergleichbarkeit

Vorjahresvergleiche mit den IKT-Erhebungen von 2006 bis 2014 sind unter methodischen Gesichtspunkten möglich, jedoch inhaltlich nicht immer sinnvoll, da die Erhebungsmerkmale insbesondere zum Nutzungsverhalten im Internet regelmäßig an die sich rasch wandelnden Möglichkeiten in der IT- und Internetwelt angepasst werden.

**T 1 Private Haushalte 2015 nach Ausstattung mit Computer und Internet**

Merkmal	1 000	Anteil in % von Insgesamt
<b>Ausstattung mit Computern</b>		
Haushalte ohne Computer	(274)	(14,5)
Haushalte mit Computer	1 609	85,5
Haushalte insgesamt	1 882	100
<b>Ausstattung mit Internetzugang<sup>1</sup></b>		
Haushalte ohne Internetzugang	(272)	(14,4)
Haushalte mit Internetzugang	1 606	85,3
mit Breitbandanschluss	1 549	82,3
darunter: fester Breitbandanschluss	1 447	90,8
mobiler Breitbandanschluss	774	41,5
mit Schmalbandanschluss	/	/
Haushalte insgesamt	1 882	100

1 Mehrfachzählungen möglich.

**T 2 Personen in Privathaushalten 2015 nach Computernutzung, Häufigkeit der Computernutzung und Computerkenntnissen**

Merkmal	1 000	Anteil in % von Insgesamt
<b>Computernutzung</b>		
ja	3 141	86,8
innerhalb der letzten 3 Monate	2 997	82,2
vor mehr als 3 Monaten	/	/
nein	479	13,2
Personen insgesamt	3 619	100
<b>Häufigkeit der Computernutzung in den letzten drei Monaten</b>		
jeden oder fast jeden Tag	2 619	88,4
mindestens einmal in der Woche	(242)	(8,2)
einmal im Monat oder seltener	/	/
Computernutzer in den letzten drei Monaten insgesamt	2 997	100
<b>Computerkenntnisse<sup>1</sup></b>		
Übertragung von Dateien zwischen Computern und anderen Geräten	2 051	65,3
Installieren von Software oder Anwendungen (Apps)	2 132	67,9
Ändern der Einstellungen von Software-Anwendungen (einschl. Betriebssystem und Sicherheitsprogrammen)	1 247	39,7
Kopieren oder Verschieben von Dateien oder Dateiordnern	2 304	73,4
Schreiben eines Programms in einer Programmiersprache	(259)	(8,2)
Verwendung von Textverarbeitungssoftware	2 101	66,9
Verwendung von Tabellenkalkulations-Software	1 298	41,3
Verwendung spezieller Funktionen (Organisieren und Analysieren von Daten) der Tabellenkalkulations-Software	1 090	34,7
Erstellen von Präsentationen oder Dokumenten mit Text, Bildern, Tabellen oder Diagrammen	1 438	45,8
Verwendung von Programmen zur Bearbeitung von Fotos, Videos oder Audio-Dateien	1 599	50,9
Computernutzerinnen/-nutzer in den letzten zwölf Monaten insgesamt	3 141	100

1 Mehrfachzählungen möglich.

**T 3**
**Personen in Privathaushalten 2015 nach Internetnutzung, Häufigkeit der Internetnutzung, mobiler Internetnutzung und Art des Internetzugangs**

Merkmal	1 000	Anteil in % von Insgesamt
<b>Internetnutzung</b>		
ja	3 029	83,7
innerhalb der letzten 3 Monate	2 971	82,1
vor mehr als 3 Monaten	/	/
nein	590	16,3
Personen insgesamt	3 619	100
<b>Häufigkeit der Internetnutzung in den letzten drei Monaten</b>		
jeden oder fast jeden Tag	2 634	88,7
mindestens einmal in der Woche	(261)	(8,8)
einmal im Monat oder seltener	/	/
Internetnutzerinnen/-nutzer in den letzten drei Monaten insgesamt	2 971	100
<b>Mobile Internetnutzung<sup>1</sup> und Art des Internetzugangs</b>		
Handy/Smartphone	2 007	67,6
Mobilfunknetz (UMTS, GPRS)	1 603	54,0
Drahtloses Netzwerk (z.B. Hotspot, WLAN, mobiles WiMAX)	1 344	45,2
Tragbarer Computer (Laptop, Netbook, Tablet)	1 082	36,4
Mobilfunknetz (UMTS-Stick oder -Karte, z.B. integrierte SIM-Karte)	341	11,5
Drahtloses Netzwerk (z.B. Hotspot, WLAN, mobiles WiMAX)	888	29,9
Internetnutzerinnen/-nutzer in den letzten drei Monaten insgesamt	2 971	100

1 Mehrfachzählungen möglich.

**T 4**
**Internetnutzerinnen und -nutzer in Privathaushalten 2015 nach Internetaktivitäten zu privaten Zwecken (ohne Online-Handel)**

Merkmal	1 000	Anteil in % von Insgesamt
<b>Kommunikation<sup>1</sup></b>		
Senden oder Empfangen von Emails	2 723	91,7
Telefonieren/Videotelefonate (mit Webcam)	954	32,1
Verfassen von Meinungsäußerungen auf Internetseiten	353	11,9
Teilnahme an Beratungen/Abstimmung zu politischen, sozialen oder kommunalen Themen im Internet	411	13,8
Einstellen von Mitteilungen in soziale Netzwerke	1 923	64,7
jeden oder fast jeden Tag	1 292	43,5
mindestens einmal in der Woche	364	12,3
weniger als einmal in der Woche	(267)	(9,0)
Internetnutzerinnen/-nutzer in den letzten drei Monaten insgesamt	2 971	100
<b>Informationssuche<sup>1</sup></b>		
Lesen von Online-Nachrichten, -Zeitungen oder -Zeitschriften	2 115	71,2
Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen	2 673	90,0
Suche nach Informationen zu Ausbildung/Schule/Kursangeboten	1 360	45,8
Suche nach Informationen zu Gesundheitsthemen	2 128	71,6
Nutzung von Wikis/Online-Lexika zur Aneignung von Wissen	2 316	78,0
Arbeitssuche, Versenden von Bewerbungsunterlagen	636	21,4
Teilnahme an sozialen Netzwerken im Internet für berufsbezogene Kontakte	(222)	(7,5)
Internetnutzerinnen/-nutzer in den letzten drei Monaten insgesamt	2 971	100
<b>Andere Onlinedienstleistungen<sup>1</sup></b>		
Nutzung von Reisedienstleistungen	1 825	61,4
Verkauf von Waren oder Dienstleistungen	1 040	35,0
Internet-Banking/Online-Banking	1 655	55,7
Herunterladen von Software (ohne Computer- oder Videospiele)	1 147	38,6
Nutzung von Speicherplatz im Internet für private Zwecke	747	25,1
Internetnutzerinnen/-nutzer in den letzten drei Monaten insgesamt	2 971	100
<b>Kontakte mit Behörden<sup>1</sup></b>		
Informationssuche auf den Webseiten von Behörden/öffentlichen Einrichtungen	1 717	57,1
Herunterladen von amtlichen Formularen	994	33,0
Rücksendung ausgefüllter Formulare über das Internet		
ja	581	19,3
nein, denn		
Formularversand wurde nicht angeboten	(264)	(8,8)
eine andere Person hat für mich die Formulare eingereicht	363	12,1
keine ausreichenden Kenntnisse	(206)	(6,8)
Bedenken hinsichtlich Schutz und Sicherheit persönlicher Daten	401	13,3
sonstige Gründe	(151)	(5,0)
Internetnutzerinnen/-nutzer in den letzten zwölf Monaten insgesamt	3 009	100

<sup>1</sup> Mehrfachzählungen möglich.

**T 5**
**Internetnutzerinnen und -nutzer in Privathaushalten 2015 nach Internet-Einkaufsverhalten zu privaten Zwecken**

Merkmal	1 000	Anteil in % von Insgesamt
<b>Einkaufen im Internet</b>		
ja	2 607	86,6
innerhalb der letzten drei Monate	2 117	70,4
vor mehr als drei Monaten aber innerhalb des letzten Jahres	361	12,0
vor mehr als einem Jahr	/	/
nein	402	13,4
Internetnutzerinnen/-nutzer in den letzten zwölf Monaten insgesamt	3 009	100
<b>Häufigkeit des Online-Kaufs von Waren oder Dienstleistungen für den privaten Gebrauch in den letzten drei Monaten</b>		
1 bis 2 mal	697	32,9
2 bis 5 mal	771	36,4
6 bis 10 mal	378	17,9
mehr als 10 mal	(272)	(12,8)
Internetnutzerinnen/-nutzer in den letzten zwölf Monaten insgesamt	2 117	100
<b>Asugaben für den Online-Kauf von Waren und Dienstleistungen für den privaten Gebrauch in den letzten drei Monaten</b>		
unter 50 Euro	283	13,4
50 – 100 Euro	548	25,9
100 – 500 Euro	988	46,7
500 – 1 000 Euro	181	8,5
1000 Euro oder mehr	/	/
Internetnutzerinnen/-nutzer in den letzten zwölf Monaten insgesamt	2 117	100
<b>Art der gekauften Waren und Dienstleistungen in den letzten zwölf Monaten<sup>1</sup></b>		
Lebensmittel, Güter des täglichen Bedarfs	333	9,6
Gebrauchsgüter (z.B. Möbel, Spielzeug, Geschirr o.Ä.)	1 168	33,6
Arzneimittel	717	20,6
Filme, Musik	789	22,7
Bücher (auch elektronische) Zeitungen, Zeitschriften	1 071	30,8
E-Learning-Material	/	/
Kleidung, Sportartikel	1 480	42,5
Aktien, Versicherungen, Finanzdienstleistungen	(254)	(7,3)
Software (einschl. Computer-/Videospiele, Upgrades)	548	15,8
Computer und Zubehör (z.B. PC, Laptop, Drucker, Scanner)	601	17,3
Elektrogeräte (einschl. Kameras)	741	21,3
Telekommunikationsdienste (z.B. DSL- oder Handyverträge)	520	14,9
Urlabusunterkünfte (z.B. Hotelreservierung)	995	28,6
andere Dienstleistungen für Urlaubsreisen (z.B. Fahrkarten oder Mietwagen)	655	18,8
Eintrittskarten für Veranstaltungen (Theater, Kino, Musik, Sport)	885	25,4
Online-Käuferinnen/-Käufer in den letzten zwölf Monaten insgesamt	3 479	100

1 Mehrfachzählungen möglich.



## Impressum

---

Herausgeber:  
Statistisches Landesamt Rheinland-Pfalz  
Mainzer Straße 14-16  
56130 Bad Ems

Telefon: 02603 71-0  
Telefax: 02603 71-3150

E-Mail: [poststelle@statistik.rlp.de](mailto:poststelle@statistik.rlp.de)  
Internet: [www.statistik.rlp.de](http://www.statistik.rlp.de)

Kostenfreier Download im Internet: <http://www.statistik.rlp.de/veroeffentlichungen/statistische-berichte>

---

© Statistisches Landesamt Rheinland-Pfalz · Bad Ems · 2016

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.