



Herausgeber:

Statistisches Landesamt  
Rheinland-Pfalz

Mainzer Straße 14-16  
56130 Bad Ems

Telefon 02603 71-0

Telefax 02603 71-3150

E-Mail [poststelle@statistik.rlp.de](mailto:poststelle@statistik.rlp.de)

Internet [www.statistik.rlp.de](http://www.statistik.rlp.de)

Kennziffer: G I, G IV – m 02/06  
Bestellnr.: G1023 200602

April 2006

### Umsatz und Beschäftigte im Handel und im Gastgewerbe im Februar 2006

Messzahlen für Umsatz und Beschäftigte  
nach Wirtschaftszweigen

## Inhalt

Seite

<b>Vorbemerkungen</b>	2
<b>Handel und Gastgewerbe</b>	
Umsatz und Beschäftigte im Handel und im Gastgewerbe seit 2001	3
<b>Handelsvermittlung und Großhandel</b>	
Umsatz nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	4
Veränderung der Umsatzwerte nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	4
Beschäftigte nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	4
<b>Einzelhandel</b>	
Umsatz nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	5
Veränderung der Umsatzwerte nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	5
Beschäftigte nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	5
<b>Gastgewerbe</b>	
Umsatz nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	6
Veränderung der Umsatzwerte nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	6
Beschäftigte nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	6

## Vorbemerkungen

Die Ergebnisse der monatlichen Handels- und Gastgewerbestatistik werden als Entscheidungshilfen für konjunktur- und strukturpolitische Zwecke von der Bundes- und Landesregierung sowie von Verbänden, Kammern und Wirtschaftsunternehmen benötigt. Die Erhebung wird bei Unternehmen des Handels und Gastgewerbes durchgeführt. Sie erfolgt monatlich jeweils in dem auf den Berichtsmonat folgenden Monat und jährlich jeweils in der zweiten Hälfte für das vorangegangene Jahr.

Angaben zum Umsatz und zu den Beschäftigten im Einzelhandel und im Gastgewerbe werden vom Statistischen Landesamt Rheinland-Pfalz erhoben und aufbereitet. Hingegen werden Handelsvertreter und Großhändler zentral durch das Statistische Bundesamt in Wiesbaden befragt. Die Ergebnisdarstellung erfolgt in Form von Mess- und Prozentzahlen. Basis der neuen Messzahlen ist das Jahr 2003. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres. Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Vorläufige Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Systematik der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2003 (WZ 2003) zugrunde.

Rechtsgrundlage der Erhebung ist das Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438) in seiner jeweils geltenden Fassung in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 16 des Gesetzes vom 21. August 2002 (BGBl. I S. 3322).

## Zeichenerklärung und Abkürzungen

0	Zahl ungleich Null, Betrag jedoch kleiner als die Hälfte von 1 in der letzten ausgewiesenen Stelle
-	nichts vorhanden (genau Null)
.	Zahl unbekannt oder geheim zu halten
x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
...	Zahl fällt später an
/	keine Angabe, da Zahl nicht sicher genug
p	vorläufig
r	berichtigt

Abweichungen bei den Messzahlen und Veränderungsraten gegenüber früheren Veröffentlichungen erklären sich durch inzwischen vorgenommene Korrekturen.

## Umsatz und Beschäftigte im Handel und im Gastgewerbe seit 2001

Jahr Monat	Großhandel			Einzelhandel			Gastgewerbe		
	Umsatz	Beschäftigte		Umsatz	Beschäftigte		Umsatz	Beschäftigte	
	zu jeweiligen Preisen	ins- gesamt	Teilzeit- beschäf- tigte	zu jeweiligen Preisen	ins- gesamt	Teilzeit- beschäf- tigte	zu jeweiligen Preisen	ins- gesamt	Teilzeit- beschäf- tigte
	Messzahl 2003 = 100								
2001	105,3	112,3	108,7	101,0	101,8	97,5	103,3	100,8	96,3
2002	98,8	104,8	103,6	99,0	100,5	98,5	100,6	100,0	97,2
2003	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2004	103,6	98,7	104,2	103,2	102,9	102,7	99,3	106,5	108,3
2005 <sup>P</sup>	104,3	96,9	108,3	104,3	104,4	106,0	98,1	106,4	111,3
2003	Februar	90,2	100,1	99,7	87,6	99,4	98,9	87,2	99,2
	März	100,4	100,0	99,6	100,3	99,3	99,1	96,9	99,8
	April	104,5	100,3	100,1	103,8	99,5	99,2	99,1	100,1
	Mai	101,5	100,4	100,0	101,0	99,3	98,8	108,0	100,4
	Juni	100,1	100,2	100,2	96,6	99,4	99,1	106,2	100,6
	Juli	103,7	100,2	100,6	100,6	99,7	100,0	106,3	100,7
	August	94,2	100,2	100,6	96,6	100,1	100,2	107,4	100,6
	September	104,4	99,9	100,1	98,3	100,7	100,6	109,0	100,4
	Oktober	109,3	99,9	100,2	104,5	100,8	100,9	104,9	100,6
	November	101,8	99,6	100,1	101,2	101,2	101,6	93,4	99,8
	Dezember	100,6	99,1	99,7	118,0	101,9	102,5	94,5	99,5
2004	Januar	91,4	97,5	102,1	94,5	102,0	101,3	83,3	100,5
	Februar	90,1	97,9	103,7	89,6	101,7	100,9	84,2	101,3
	März	111,7	98,1	103,8	105,6	102,0	101,2	90,5	103,2
	April	103,4	98,1	103,7	107,0	102,6	102,1	98,9	107,6
	Mai	98,6	98,0	103,2	100,1	102,2	101,7	109,8	109,9
	Juni	108,4	97,8	102,5	102,8	101,8	101,4	103,6	110,4
	Juli	104,9	98,3	103,7	105,7	103,1	103,5	107,3	110,2
	August	102,8	99,4	105,9	98,9	103,2	103,0	108,4	110,0
	September	109,8	100,1	104,9	101,2	103,3	103,0	110,1	110,1
	Oktober	110,6	100,1	105,3	105,1	103,9	104,1	108,7	107,3
	November	110,5	99,6	105,8	105,8	104,5	104,9	91,6	104,2
	Dezember	101,1	99,3	106,1	121,9	104,8	105,1	95,0	102,9
2005	Januar	89,8	96,3	103,5	93,3	103,5	104,0	80,4	98,6
	Februar	90,4	96,0	104,2	90,1	102,8	103,6	78,4	99,9
	März	103,3	96,2	104,7	106,9	103,0	104,1	89,5	103,5
	April	105,6	96,4	105,9	106,4	103,2	104,1	97,0	106,9
	Mai	102,2	96,4	106,8	103,9	103,5	104,6	109,2	109,4
	Juni	110,9	96,6	108,2	104,6	103,7	105,1	103,2	110,0
	Juli	103,2	96,7	109,9	104,1	103,9	106,1	108,7	110,3
	August	110,1	97,9	111,4	102,4	104,6	106,7	108,9	110,4
	September	113,8	98,1	111,1	104,9	105,0	106,8	111,5	111,8
	Oktober	110,1	98,1	111,6	106,9	105,3	107,4	108,6	108,6
	November	110,1	97,2	111,1	106,8	106,7	109,4	88,3	104,9
	Dezember	102,2	96,9	111,0	122,0	107,1	110,1	93,1	102,7
2006	Januar	91,3	96,4	107,8	95,6	105,4	107,3	77,3	99,8
	Februar	90,0	96,4	107,9	91,1	105,3	107,3	78,0	100,1

**Umsatz in der Handelsvermittlung und im Großhandel im Februar 2006  
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**

WZ- Nr.	Wirtschaftszweig (WZ)	Umsatz							
		Feb. 2006	Feb. 2005	Jan. 2006	Jan.-Feb. 2006	Feb. 2006	Feb. 2005	Jan. 2006	Jan.-Feb. 2006
	Handelsvermittlung / Großhandel	Zu jeweiligen Preisen				Zu Preisen des Jahres 2000			
		Messzahl 2003 = 100							
51	I n s g e s a m t (Handelsvermittlung und Großhandel)	90,0	90,4	91,3	90,6	84,7	87,4	86,2	85,4
511	Handelsvermittlung	50,3	97,3	48,6	49,4	49,1	95,6	47,8	48,4
513	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und und Tabakwaren	88,2	90,7	88,0	88,1	82,3	85,1	82,8	82,5
514	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	106,1	100,3	107,9	107,0	108,2	103,8	110,2	109,2
515	Großhandel mit nichtlandwirtschaftlichen Halb- waren, Altmaterialien und Reststoffen	88,5	88,9	93,9	91,2	74,7	81,0	79,4	77,0
518	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	69,2	78,2	65,3	67,2	73,9	80,3	71,1	72,5

**Veränderung der Umsatzwerte in der Handelsvermittlung und im Großhandel im Februar 2006  
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**

WZ- Nr.	Wirtschaftszweig (WZ)    Handelsvermittlung / Großhandel	Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2006		Jan. u. Feb. 06	Jan.-Feb. 06	Feb. 06	Jan.-Feb. 06
		gegenüber					
		Feb. 05	Jan. 06	Jan. u. Feb. 05	Jan.-Feb. 05	Feb. 05	Jan.-Feb. 05
		Zu jeweiligen Preisen				Zu Preisen des Jahres 2000	
%							
51	I n s g e s a m t (Handelsvermittlung und Großhandel)	- 0,5	- 1,5	0,6	0,6	- 3,1	- 2,4
511	Handelsvermittlung	- 48,3	3,5	- 47,3	- 47,3	- 48,7	- 47,3
513	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und und Tabakwaren	- 2,7	0,2	- 1,7	- 1,7	- 3,2	- 2,4
514	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	5,9	- 1,6	4,7	4,7	4,2	3,4
515	Großhandel mit nichtlandwirtschaftlichen Halb- waren, Altmaterialien und Reststoffen	- 0,5	- 5,8	2,8	2,8	- 7,8	- 5,0
518	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	- 11,5	6,0	- 11,3	- 11,3	- 7,9	- 8,3

**Beschäftigte in der Handelsvermittlung und im Großhandel im Februar 2006  
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**

WZ-Nr.	Wirtschaftszweig (WZ)	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		Ins-gesamt	davon		Ins-gesamt	davon		Ins-gesamt	davon	
			Voll-	Teilzeit-		Voll-	Teilzeit-		Voll-	Teilzeit-
	Handelsvermittlung / Großhandel	Februar 2006			Februar 2006 ggü. Februar 2005			Jan. - Feb. 2006 ggü. Jan. - Feb. 2005		
		Messzahl 2003 = 100			%					
51	I n s g e s a m t (Handelsvermittlung und Großhandel)	96,4	93,1	107,9	0,5	- 0,5	3,6	0,3	- 0,8	3,8
511	Handelsvermittlung	127,4	107,8	152,4	8,6	- 6,4	27,0	4,9	- 9,3	22,8
513	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	97,3	95,0	104,3	- 0,5	- 1,9	3,4	- 0,7	- 2,2	4,1
514	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	99,9	98,1	104,3	4,0	4,6	2,7	3,5	3,9	2,5
515	Großhandel mit nichtlandwirtschaftlichen Halbwaren, Altmaterialien und Reststoffen	90,5	86,0	117,1	- 0,8	- 0,7	- 1,2	- 0,3	- 0,4	0,6
518	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	93,3	90,9	108,4	- 2,5	- 4,8	12,6	- 2,5	- 5,0	13,6

**Umsatz im Einzelhandel im Februar 2006  
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**

WZ- Nr.	Wirtschaftszweig (WZ)	Umsatz							
		Feb. 2006	Feb. 2005	Jan. 2006	Jan.-Feb. 2006	Feb. 2006	Feb. 2005	Jan. 2006	Jan.-Feb. 2006
	Einzelhandel / Facheinzelhandel mit / in ...	Zu jeweiligen Preisen				Zu Preisen des Jahres 2000			
		Messzahl 2003 = 100							
	I n s g e s a m t (mit Kfz-Handel und Tankstellen)	92,4	92,3	94,7	93,5	90,6	91,7	93,3	92,0
50	Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	95,3	97,4	92,7	94,0	92,3	96,3	89,9	91,1
501	Handel mit Kraftwagen	124,0	128,6	115,1	119,6	120,1	127,1	111,7	115,9
52	Insgesamt (ohne Kfz-Handel und Tankstellen)	91,1	90,1	95,6	93,3	89,9	89,8	94,8	92,4
521	Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	94,1	93,3	97,1	95,6	92,2	92,3	95,5	93,9
522	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	94,3	93,3	93,9	94,1	89,7	90,2	89,4	89,6
523	Apotheken; medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	102,0	100,7	107,5	104,7	103,7	102,6	109,3	106,5
524	sonstigen Waren (in Verkaufsräumen)	82,0	81,6	88,6	85,3	84,1	82,8	91,3	87,7
526	Waren (nicht in Verkaufsräumen)	98,5	92,3	102,1	100,3	74,2	82,9	78,1	76,1

**Veränderung der Umsatzwerte im Einzelhandel im Februar 2006  
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**

WZ- Nr.	Wirtschaftszweig (WZ)  Einzelhandel / Facheinzelhandel mit / in ...	Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2006		Jan. u. Feb. 06	Jan.-Feb. 06	Feb. 06	Jan.-Feb. 06
		gegenüber					
		Feb. 05	Jan. 06	Jan. u. Feb. 05	Jan.-Feb. 05	Feb. 05	Jan.-Feb. 05
		Zu jeweiligen Preisen				Zu Preisen des Jahres 2000	
%							
	I n s g e s a m t (mit Kfz-Handel und Tankstellen)	0,0	- 2,4	1,1	1,1	- 1,2	- 0,1
50	Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	- 2,1	2,9	- 0,3	- 0,3	- 4,1	- 2,3
501	Handel mit Kraftwagen	- 3,6	7,8	- 1,8	- 1,8	- 5,5	- 3,8
52	Insgesamt (ohne Kfz-Handel und Tankstellen)	1,0	- 4,7	1,7	1,7	0,2	0,9
521	Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	0,9	- 3,1	1,2	1,2	- 0,1	0,2
522	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	1,0	0,4	2,1	2,1	- 0,5	0,5
523	Apotheken; medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	1,3	- 5,1	4,3	4,3	1,0	4,0
524	sonstigen Waren (in Verkaufsräumen)	0,5	- 7,5	0,6	0,6	1,5	1,8
526	Waren (nicht in Verkaufsräumen)	6,7	- 3,5	7,8	7,8	- 10,5	- 9,2

**Beschäftigte im Einzelhandel im Februar 2006  
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**

WZ- Nr.	Wirtschaftszweig (WZ)	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		Ins- gesamt	davon		Ins- gesamt	davon		Ins- gesamt	davon	
			Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte		Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte			
	Einzelhandel / Facheinzelhandel mit / in ...	Februar 2006	Februar 2006 ggü. Februar 2005			Jan. - Feb. 2006 ggü. Jan. - Feb. 2005				
	Messzahl 2003 = 100	%								
	I n s g e s a m t (mit Kfz-Handel und Tankstellen)	103,9	101,7	106,1	2,0	0,9	3,1	1,8	0,5	3,1
50	Kraftfahrzeughandel, Tankstellen	99,2	100,3	95,2	0,5	0,9	- 1,0	0,8	0,8	0,7
501	Handel mit Kraftwagen	125,5	127,7	116,4	0,1	0,9	- 3,3	0,5	0,8	- 1,1
52	Insgesamt (ohne Kfz-Handel und Tankstellen)	105,3	102,5	107,3	2,4	0,8	3,5	2,1	0,3	3,3
521	Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	108,6	101,8	112,1	3,4	2,6	3,7	2,6	1,6	3,1
522	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	106,8	97,8	113,4	- 0,4	- 3,4	1,7	- 0,2	- 3,2	1,8
523	Apotheken; medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	106,6	102,3	109,3	1,8	3,1	1,0	1,7	2,2	1,4
524	sonstigen Waren (in Verkaufsräumen)	101,4	103,1	99,8	2,4	- 0,7	5,7	2,3	- 0,9	5,7
526	Waren (nicht in Verkaufsräumen)	108,2	106,8	110,1	- 0,9	3,4	- 6,4	- 0,6	3,8	- 6,2

**Umsatz im Gastgewerbe im Februar 2006  
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**

WZ- Nr.	Wirtschaftszweig (WZ)	Umsatz							
		Feb. 2006	Feb. 2005	Jan. 2006	Jan.-Feb. 2006	Feb. 2006	Feb. 2005	Jan. 2006	Jan.-Feb. 2006
		Zu jeweiligen Preisen				Zu Preisen des Jahres 2000			
		Messzahl 2003 = 100							
55	I n s g e s a m t	78,0	78,4	77,3	77,7	76,1	77,1	75,9	76,0
551	Hotellerie (Hotels, Hotels garnis, Gasthäuser, Pensionen)	56,9	60,0	54,3	55,6	55,7	59,0	53,6	54,6
552	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	79,6	71,9	62,1	70,9	76,5	70,7	61,3	68,9
553	Speisengeprägte Gastronomie	92,0	91,0	94,1	93,1	89,7	89,6	92,2	90,9
554	Getränkegeprägte Gastronomie	101,4	103,2	104,1	102,8	98,6	101,2	101,3	100,0
555	Kantinen und Caterer	105,4	97,6	109,2	107,3	102,1	95,6	106,0	104,1

**Veränderung der Umsatzwerte im Gastgewerbe im Februar 2006  
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**

WZ- Nr.	Wirtschaftszweig (WZ)	Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2006		Jan. u. Feb. 06	Jan.-Feb. 06	Feb. 06	Jan.-Feb. 06
		gegenüber					
		Feb. 05	Jan. 06	Jan. u. Feb. 05	Jan.-Feb. 05	Feb. 05	Jan.-Feb. 05
		Zu jeweiligen Preisen				Zu Preisen des Jahres 2000	
%							
55	I n s g e s a m t	- 0,4	1,0	- 2,1	- 2,1	- 1,3	- 2,9
551	Hotellerie (Hotels, Hotels garnis, Gasthäuser, Pensionen)	- 5,1	4,8	- 6,3	- 6,3	- 5,6	- 6,6
552	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	10,8	28,2	3,3	3,3	8,2	1,2
553	Speisengeprägte Gastronomie	1,1	- 2,3	- 0,6	- 0,6	0,2	- 1,4
554	Getränkegeprägte Gastronomie	- 1,7	- 2,5	- 3,2	- 3,2	- 2,6	- 4,1
555	Kantinen und Caterer	8,1	- 3,5	7,0	7,0	6,8	5,9

**Beschäftigte im Gastgewerbe im Februar 2006  
nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**

WZ- Nr.	Wirtschaftszweig (WZ)	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		Ins- gesamt	davon		Ins- gesamt	davon		Ins- gesamt	davon	
			Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte		Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte			
		Februar 2006			Februar 2006 ggü. Februar 2005			Jan. - Feb. 2006 ggü. Jan. - Feb. 2005		
		Messzahl 2003 = 100			%					
55	I n s g e s a m t	100,1	94,5	104,9	0,2	- 0,8	1,0	0,7	- 1,3	2,3
551	Hotellerie (Hotels, Hotels garnis, Gasthäuser, Pensionen)	95,2	95,3	95,1	- 2,4	- 2,0	- 2,9	- 1,0	- 1,7	- 0,1
552	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	85,5	88,4	83,0	- 4,7	- 3,4	- 5,9	- 4,4	- 3,3	- 5,5
553	Speisengeprägte Gastronomie	101,6	94,4	106,8	1,8	- 0,7	3,5	1,7	- 2,2	4,3
554	Getränkegeprägte Gastronomie	104,4	87,4	113,1	- 2,3	0,6	- 3,4	- 1,3	0,5	- 2,0
555	Kantinen und Caterer	121,7	110,0	131,7	12,4	8,9	15,0	12,0	8,0	15,0