



| | | | | | | | | | |
|-----------------|-----|---|-------------|-----------|------|---|--|--|--|
| und Erden. . | 2 | x | | | 120 | Fasererzeugnisse (ohne Textilien) | | | |
| erdgas- | - | - | - | - | 1209 | Veredlung von Erzeugnissen dieser Güter | | | |
| ergbau | | | | | 18 | Textilien | | | |
| und Erden. . | 2 | x | | | 121 | Werkstoffe und Waren | | | |
| | 962 | x | 24 479 717 | 32 | 122 | Werkstoffe | | | |
| | 92 | x | 4 232 700 | 31 | 123 | Textilien | | | |
| | 22 | x | 196 962 | 3 | 124 | Werkstoffe aus Leder | | | |
| | 157 | x | 4 410 627 | 30 | 125 | Textilien aus Leder | | | |
| kg | 10 | | 9 609 047 | 79 573 | 126 | Textilien aus Leder (ohne Bekleidung) | | | |
| erzeugnisse | 6 | x | 148 315 | 34 | 127 | Textilien aus Leder (ohne Bekleidung) | | | |
| oren, | 12 | x | 485 400 | 37 | 128 | Textilien aus Leder (ohne Bekleidung) | | | |
| h. g. | 42 | x | 1 231 722 | 36 | 129 | Textilien aus Leder (ohne Bekleidung) | | | |
| | 11 | | 2 889 581 | 1 097 160 | 130 | Textilien aus Leder (ohne Bekleidung) | | | |
| | 4 | | 97 457 | 125 571 | 131 | Textilien aus Leder (ohne Bekleidung) | | | |
| (peiseeis) | 27 | x | 1 342 737 | 8 | 132 | Textilien aus Leder (ohne Bekleidung) | | | |
| | 4 | | 86 542 600 | 116 088 | 133 | Textilien aus Leder (ohne Bekleidung) | | | |
| | 26 | x | 577 201 | 19 | 134 | Textilien aus Leder (ohne Bekleidung) | | | |
| | 13 | x | 460 971 | 42 | 135 | Textilien aus Leder (ohne Bekleidung) | | | |
| | 508 | x | 3 186 592 | 28 | 136 | Textilien aus Leder (ohne Bekleidung) | | | |
| kg | 55 | | | | 137 | Textilien aus Leder (ohne Bekleidung) | | | |
| t | 2 | | | | 138 | Textilien aus Leder (ohne Bekleidung) | | | |
| | 7 | | | | 139 | Textilien aus Leder (ohne Bekleidung) | | | |
| kg | 41 | | 605 557 331 | 2 454 056 | 140 | Textilien aus Leder (ohne Bekleidung) | | | |
| kg | 11 | | 124 048 886 | 727 820 | 141 | Textilien aus Leder (ohne Bekleidung) | | | |
| | 24 | x | | 474 688 | 142 | Textilien aus Leder (ohne Bekleidung) | | | |
| | 24 | x | | 465 843 | 143 | Textilien aus Leder (ohne Bekleidung) | | | |
| erzeugnisse, | | | | | 144 | Textilien aus Leder (ohne Bekleidung) | | | |
| oder zum | | | | | 145 | Textilien aus Leder (ohne Bekleidung) | | | |
| in einem Inhalt | kg | | | | 146 | Textilien aus Leder (ohne Bekleidung) | | | |
| | 2 | | | | 147 | Textilien aus Leder (ohne Bekleidung) | | | |
| | 61 | x | | 786 690 | 148 | Textilien aus Leder (ohne Bekleidung) | | | |
| | 29 | x | | 453 031 | 149 | Textilien aus Leder (ohne Bekleidung) | | | |
| erzeugnisse | | | | | 150 | Textilien aus Leder (ohne Bekleidung) | | | |
| Güter- | t | | | | 151 | Textilien aus Leder (ohne Bekleidung) | | | |
| | 26 | | | | 152 | Textilien aus Leder (ohne Bekleidung) | | | |

Statistische Berichte

Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

April 2025



Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

April 2025

Herausgegeben von
Information und Technik Nordrhein-Westfalen, Statistisches Landesamt
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf
Telefon +49211 9449-01 • Telefax +49211 9449-8000
Internet: <http://www.it.nrw>
E-Mail: poststelle@it.nrw.de

Erschienen im Juli 2025

Alle Statistischen Berichte finden Sie als PDF-Datei zum kostenlosen
Download in unserer Internet-Rubrik Aktuell / Publikationen.
© IT.NRW, Statistisches Landesamt, Düsseldorf, 2025. Dieses Werk ist lizenziert unter
der Datenlizenz Deutschland - Namensnennung - Version 2.0.
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

| | Seite |
|--|-------|
| Methodische Hinweise | 4 |
| Zeichenerklärung | 5 |
| Sondersummen | 6 |
| Tabellenteil | |
| 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen 2015 = 100) | 7 |
| 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderungsraten in %) | 9 |
| 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen und Veränderungsraten) | 11 |

Methodische Hinweise

Rechtsgrundlagen

Für die Beobachtung der wirtschaftlichen Entwicklung im Einzelhandel sind das Handelsstatistikgesetz (HdStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438) in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Februar 1987 (BGBl. I S. 462, 565) in ihrer jeweils gültigen Fassung die Rechtsgrundlage.

Datengewinnung / Datenbasis

Die monatlich von IT.NRW als statistischem Landesamt veröffentlichten Daten zum **NRW-Einzelhandel** basieren auf den jeweils aktuellsten Ergebnissen der „Monatsstatistik im Einzelhandel“. Bei dieser Konjunkturerhebung handelt es sich um eine **Unternehmensstatistik**¹⁾. Sie wird als geschichtete Stichprobenerhebung durchgeführt, bei der ca. 8,5 Prozent der potenziell berichtspflichtigen Unternehmen befragt werden. Einmal jährlich werden ca. 17 Prozent der Berichtspflichtigen in den Repräsentativschichten der Stichprobe ausgetauscht (Stichprobenrotation). Die regelmäßige Aktualisierung der Zusammensetzung des Berichtskreises berücksichtigt damit die laufenden Veränderungen, die etwa durch Betriebsauflösungen, Wirtschaftszweigwechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

Berichtspflichtige / Erhebungseinheiten

Hauptkriterium für die Zugehörigkeit eines Unternehmens zum Berichtskreis ist der Schwerpunkt seiner wirtschaftlichen Tätigkeit gemäß der Klassifikation der Wirtschaftszweige in der Abteilung 47 „Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)“ der WZ 2008²⁾.

Potenziell berichtspflichtig sind alle rechtlich selbstständigen Unternehmen mit Sitz in Deutschland, deren Jahresumsatz 250 000 Euro und mehr beträgt.

Neben der Statistik des Einzelhandels (ohne Kfz-Handel und Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, aber einschließlich Einzelhandel mit Kraftstoffen) werden im Bereich des Handels monatlich ebenfalls Erhebungen für die Bereiche des Kfz-Handels (Abteilung 45) und des Großhandels (Abteilung 46) durchgeführt. Dort kommen allerdings andere Erhebungsverfahren (sogenannte „Mixmodelle“) zum Einsatz, die dazu führen, dass die Ergebnisse zeitlich versetzt zu den Einzelhandelsdaten vorliegen und daher in separaten Veröffentlichungen³⁾ erscheinen.

Erfragt werden jeweils Angaben zum Gesamtunternehmen mit allen Verkaufsfilialen und allen zum Unternehmen gehören-

den Hilfs- und Nebenbetrieben (Verwaltung, Lager, Produktion usw.). Dazu gehören auch Tätigkeiten, die nicht dem Bereich Handel zuzuordnen sind, wie z. B. die Produktion von Backwaren in Supermärkten.

Darstellung der Ergebnisse

Die Darstellung der Ergebnisse erfolgt nach Positionen der Wirtschaftszweigsystematik (WZ 2008) oder nach sogenannten Sondersummen, die aus ausgewählten WZ-Positionen gebildet werden. Eine Aufschlüsselung über die Zusammensetzung der für den Einzelhandel berücksichtigten Sondersummen findet sich auf Seite 6.

Zu beachten ist, dass die Tabellenzeilen aufgrund der vorgegebenen Erhebungsmethodik nicht den erzielten Umsatz im jeweiligen Wirtschaftszweig beschreiben (z. B. WZ 47.91 „Umsatz im Versand- und Internethandel“), sondern hier der Umsatz von Unternehmen, die schwerpunktmäßig in diesem Wirtschaftszweig tätig sind, dargestellt wird. Umsätze, die von anderen Unternehmen in diesem Bereich erzielt wurden (z. B. Umsatz von Handelsketten, die nebenher im Internethandel tätig sind), können in der entsprechenden Zeile nicht berücksichtigt werden, weil der Statistik darüber keine Kenntnisse vorliegen.

Vorläufige Ergebnisse

Die Ergebnisse enthalten Schätzungen für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Später eingehende Nachmeldungen sowie rückwirkende Korrekturlieferungen von Berichtspflichtigen werden in das Datenmaterial aufgenommen und in den Veröffentlichungen der Folgemonate entsprechend berücksichtigt.

Vergleichbarkeit

Gemäß den Vorgaben der Europäischen Union ist für die Einzelhandelsstatistik alle fünf Jahre ein neues Basisjahr für die Ermittlung der realen Umsätze und der Messzahlen zu wählen. Die Messzahlen der Einzelhandelsstatistik beziehen sich ab dem Berichtsmonat Februar 2018 auf das neue Basisjahr 2015 (zuvor 2010).

Da die Umstellung des Einzelhandelspreisindex auf das Basisjahr 2015 erst zum Jahreswechsel 2018/2019 erfolgen kann, basiert die Berechnung der preisbereinigten (realen) Messzahlen auf einem vorläufigen Einzelhandelspreisindex. Dabei sind früher veröffentlichte Ergebnisse nur eingeschränkt mit dem ab Februar 2018 veröffentlichten Ergebnissen vergleichbar.

1) Vgl. https://www.destatis.de/DE/Themen/Wirtschaft/Grosshandel-Einzelhandel/_inhalt.html#sprg383500

2) Vgl. <https://www.destatis.de/DE/Methoden/Klassifikationen/Gueter-Wirtschaftsklassifikationen/klassifikation-wz-2008.html>

3) Vgl. <https://webshop.it.nrw.de/ssearch.php?kategorie=20801&prefix=G11>

Begriffsdefinitionen

Umsatz

In den Tabellen wird zum einen die Entwicklung der nominalen, nicht inflationsbereinigten Umsätze, sowie zum anderen die Entwicklung der realen, um die Preisentwicklung seit dem Basisjahr bereinigten Umsätze dargestellt.

Beschäftigte

Als Beschäftigte gelten alle im Unternehmen tätigen Personen. Dazu gehören z. B. Personen, die in einem Arbeitsverhältnis zum Unternehmen stehen, tätige Inhaberinnen und Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Auch vorübergehend Abwesende (z. B. wegen Krankheit, Urlaub oder Mutterschutz) sind einbezogen. Bei Vollzeitbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei Teilzeitbeschäftigten (einschließlich der geringfügig Beschäftigten) ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

Veränderungsrate

Die Veränderungsrate des Umsatzes zu einem WZ-Bereich gibt an, um wie viel Prozent des Umsatzes der Vorperiode sich der Umsatz des Berichtszeitraums verändert hat. Veränderungsraten für Beschäftigtenzahlen werden analog ermittelt.

Messzahl

Die Messzahl des Umsatzes / der Beschäftigtenzahl zu einem WZ-Bereich gibt das Verhältnis des Umsatzes / der Beschäftigtenzahl im Berichtszeitraum zu dem arithmetischen Mittel der zwölf Monate des Basisjahres in diesem WZ-Bereich an.

Veröffentlichungen zum Einzelhandel

Zu Umsätzen und Beschäftigtenzahlen des Einzelhandels (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen) in NRW erscheinen bei IT.NRW folgende Veröffentlichungen:

Monatliche Pressemitteilung

https://www.it.nrw/pressemitteilungen?search_api_views_fulltext=&field_date%5Bdate%5D=&field_date_1%5Bdate%5D=&field_taxonomy_topics_parents_all=356

Monatlicher Statistischer Bericht

Veränderungsraten und Messzahlen in allen relevanten Wirtschaftszweig-Positionen zum aktuellen Berichtsmonat sowie kumulierte Angaben und Vorperiodenvergleiche:

<https://webshop.it.nrw.de/ssearch.php?kategorie=20801&prefix=G11>

Eckdaten zum nordrhein-westfälischen Einzelhandel

Jahres-Messzahlen zu ausgewählten Wirtschaftszweig-Positionen für die letzten zwei dem laufenden Berichtsjahr vorausgehenden Jahre:

<https://statistik.nrw/wirtschaft-und-umwelt/handel-und-dienstleistungen/einzelhandel>

Zeichenerklärung

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- () Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

Sondersummen

Sondersummen entsprechen nur Teilen von Wirtschaftsgruppen oder sind wirtschaftsgruppenübergreifend. Nachfolgend wird der Bezug zur Wirtschaftszweigklassifikation (WZ 2008) hergestellt und die einfließenden Wirtschaftsunterklassen benannt:

- 47 - 02 „Einzelhandel ohne Handel an Tankstellen“ umfasst den Einzelhandel gesamt (47.) ohne Tankstellen (47.3).
- 471 - 01 „Einzelhandel in Verkaufsräumen“ umfasst den Einzelhandel mit
- Waren verschiedener Art (47.1),
 - Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (47.2),
 - Motorenkraftstoffen (= Tankstellen, 47.3),
 - Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (47.4),
 - Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (47.5),
 - Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (46.6),
 - sonstigen Gütern (47.7).
- 4711 - 02 „Einzelhandel mit Lebensmitteln“ umfasst den Einzelhandel mit
- Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel (47.11),
 - Getränken und Tabakwaren (47.2),
 - Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren an Verkaufsständen und auf Märkten (47.81.0).
- 4719 - 02 „Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln“ umfasst den Einzelhandel mit
- Waren verschiedener Art (47.19),
 - Motorenkraftstoffen (= Tankstellen, 47.3),
 - Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik in Verkaufsräumen (47.4),
 - Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (47.5),
 - Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (46.6),
 - sonstigen Gütern (47.7).
- 4741 - 01 „Einzelhandel mit Büchern, Schreibwaren, Bürobedarf“ umfasst den Einzelhandel mit
- Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software (47.41),
 - Telekommunikationsgeräten (47.42),
 - Vorhängen, Teppichen, Fußbodenbelägen und Tapeten (47.53),
 - Büchern (47.61),
 - Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf (47.62),
 - Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln (47.64),
 - Spielwaren (47.65),
 - Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischem Bedarf und lebenden Tieren (47.76),
 - Uhren und Schmuck (47.77) sowie den sonstigen Einzelhandel in Verkaufsräumen ohne Antiquitäten und Gebrauchsgüter (47.78).
- 4743 - 01 „Einzelhandel mit Einrichtungsgegenständen, Haushaltsgeräten und Baubedarf“ umfasst den Einzelhandel mit:
- Geräten der Unterhaltungselektronik (47.43),
 - Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf (47.52),
 - elektrischen Haushaltsgeräten (47.54),
 - Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat (47.59),
 - bespielten Ton- und Bildträgern (47.63).
- 4751 - 01 „Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung und Schuhen“ umfasst den Einzelhandel mit:
- Textilien (47.51),
 - Bekleidung (47.71) und Schuhen (47.72.1).
- 4773 - 01 „Apotheken und Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln“ umfasst den Einzelhandel:
- der Apotheken (47.73),
 - mit medizinischen und orthopädischen Artikeln (47.74),
 - mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln (47.75).

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
(Messzahlen 2015 = 100)

| Nummer der Klassifikation ¹⁾ — Sonder-summe ²⁾ | Wirtschaftszweig | Umsatz | | | | | | | |
|--|---|-----------------------|--------------|--------------|-------------------|----------------------------|--------------|--------------|-------------------|
| | | April 2025 | April 2024 | März 2025 | Jan. – April 2025 | April 2025 | April 2024 | März 2025 | Jan. – April 2025 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2015 | | | |
| 47 | Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz) | 147,3 | 141,9 | 145,8 | 139,1 | 116,6 | 113,9 | 115,8 | 110,8 |
| 47.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 144,4 | 132,2 | 139,1 | 135,2 | 103,1 | 96,7 | 99,5 | 97,1 |
| | Einzelhandel mit | | | | | | | | |
| 47.11 | Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren | 148,0 | 135,0 | 142,1 | 138,4 | 104,5 | 97,8 | 100,4 | 98,2 |
| 47.19 | Waren verschiedener Art | 107,2 | 102,8 | 108,3 | 102,6 | 89,5 | 86,2 | 90,5 | 86,1 |
| 47.2 | Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) | 111,6 | 107,8 | 107,4 | 104,8 | 77,0 | 76,3 | 74,3 | 72,7 |
| | Einzelhandel mit | | | | | | | | |
| 47.22 | Fleisch und Fleischwaren | (126,1) | (127,1) | (112,3) | (111,5) | (84,8) | (86,5) | (75,7) | (75,4) |
| 47.24 | Back- und Süßwaren | 98,9 | 104,7 | 103,1 | 99,9 | 67,5 | 72,8 | 70,4 | 68,4 |
| 47.25 | Getränken | 113,0 | 107,9 | 105,1 | 101,2 | 84,7 | 82,5 | 79,0 | 76,1 |
| 47.26 | Tabakwaren | 125,1 | 120,5 | 125,4 | 120,4 | 82,0 | 81,6 | 82,7 | 79,3 |
| 47.3 | Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen) | 208,4 | 214,2 | 210,0 | 203,9 | 152,6 | 148,9 | 153,2 | 147,5 |
| 47.4 | Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen) | 100,8 | 109,7 | 108,2 | 109,2 | 127,5 | 133,7 | 135,3 | 136,3 |
| 47.5 | Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen) | 126,4 | 128,5 | 126,0 | 116,0 | 105,2 | 106,1 | 104,8 | 96,8 |
| | Einzelhandel mit | | | | | | | | |
| 47.52 | Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf | 149,2 | 143,8 | 140,0 | 121,3 | 120,3 | 116,1 | 113,0 | 98,0 |
| 47.54 | elektrischen Haushaltsgeräten | (199,7) | (175,5) | (183,3) | (183,7) | (199,2) | (172,4) | (182,0) | (182,5) |
| 47.59 | Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat | 96,9 | 107,2 | 103,8 | 97,8 | 78,5 | 86,1 | 84,3 | 79,5 |
| 47.6 | Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen) | 155,3 | 154,1 | 142,4 | 127,2 | 129,4 | 128,1 | 118,0 | 105,6 |
| | Einzelhandel mit | | | | | | | | |
| 47.61 | Büchern | 46,9 | 40,7 | 44,8 | 45,3 | 37,1 | 32,7 | 35,6 | 35,8 |
| 47.62 | Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf | 101,5 | 107,5 | 100,7 | 100,2 | 74,8 | 79,9 | 74,4 | 74,1 |
| 47.64 | Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln | 218,6 | 222,0 | 196,4 | 168,7 | 183,1 | 186,1 | 164,2 | 141,3 |

1) gem. Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) gem. Sondersummen-Definition auf Seite 6

Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
(Messzahlen 2015 = 100)

| Nummer der Klassifikation ¹⁾ — Sonder-summe ²⁾ | Wirtschaftszweig | Umsatz | | | | | | | |
|--|--|-----------------------|--------------|--------------|-------------------|----------------------------|--------------|--------------|-------------------|
| | | April 2025 | April 2024 | März 2025 | Jan. – April 2025 | April 2025 | April 2024 | März 2025 | Jan. – April 2025 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2015 | | | |
| 47.7 | Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen) | 162,2 | 158,8 | 163,2 | 154,3 | 134,1 | 133,5 | 135,1 | 128,3 |
| | Einzelhandel mit | | | | | | | | |
| 47.71 | Bekleidung | 120,8 | 122,6 | 121,9 | 106,2 | 106,3 | 108,9 | 108,5 | 95,9 |
| 47.72 | Schuhen und Lederwaren | 199,2 | 198,2 | 200,8 | 179,0 | 181,5 | 181,3 | 183,6 | 165,0 |
| 47.73 | Apotheken | 165,7 | 161,0 | 165,7 | 165,7 | 138,3 | 137,0 | 138,0 | 138,5 |
| 47.74 | medizinischen und orthopädischen Artikeln | 127,4 | 132,0 | 133,6 | 127,2 | 111,6 | 117,9 | 117,2 | 111,7 |
| 47.76 | Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren | 169,9 | 162,4 | 168,8 | 137,8 | 121,3 | 118,4 | 120,6 | 98,7 |
| 47.77 | mit Uhren und Schmuck | 170,3 | 167,9 | 182,8 | 176,3 | 132,0 | 133,0 | 142,0 | 136,6 |
| 47.78 | Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchsgüter) | 165,4 | 166,2 | 158,7 | 156,2 | 125,1 | 126,7 | 119,0 | 117,7 |
| 47.8 | Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten | 114,4 | 115,1 | 96,1 | 96,5 | 81,2 | 84,1 | 69,5 | 70,1 |
| 47.9 | Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten | 185,9 | 185,3 | 195,4 | 181,3 | 162,8 | 161,3 | 171,0 | 158,9 |
| 47.91 | Versand- und Internet-Einzelhandel | 207,2 | 206,0 | 217,9 | 201,4 | 184,8 | 183,1 | 194,3 | 180,1 |
| 47.99 | Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten | 111,2 | 112,4 | 116,6 | 110,7 | 73,4 | 72,9 | 76,3 | 72,3 |
| | Sondersummen: | | | | | | | | |
| 47 - 02 | Einzelhandel (ohne Tankstellen) | 146,0 | 140,4 | 144,4 | 137,7 | 115,7 | 113,1 | 114,9 | 109,9 |
| 471 - 01 | Einzelhandel in Verkaufsräumen | 144,6 | 138,7 | 142,1 | 136,0 | 113,2 | 110,4 | 111,7 | 107,2 |
| 471 - 04 | Einzelhandel ohne Tankstellen und ohne Einzelhandel mit Brennstoffen | 146,2 | 140,6 | 144,6 | 137,9 | 116,0 | 113,4 | 115,1 | 110,2 |
| 4711 - 02 | Einzelhandel mit Lebensmitteln | 143,5 | 131,7 | 137,7 | 134,1 | 101,0 | 95,0 | 97,0 | 94,9 |
| 4719 - 02 | Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln | 150,1 | 149,6 | 151,8 | 142,8 | 128,1 | 128,0 | 129,7 | 122,5 |
| 4751 - 01 | Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen | 132,8 | 134,7 | 134,3 | 118,4 | 117,9 | 120,4 | 120,3 | 107,3 |
| 4773 - 01 | Apotheken; Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln | 164,3 | 157,8 | 165,2 | 162,8 | 134,3 | 131,8 | 135,0 | 133,6 |

1) gem. Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) gem. Sondersummen-Definition auf Seite 6

2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderungsraten in %)

| Nummer der Klassifikation ¹⁾ — Sonder-summe ²⁾ | Wirtschaftszweig | Veränderung | | | | |
|--|---|-----------------------|-------------|-------------------|----------------------------|-------------------|
| | | April 2025 | | Jan. – April 2025 | April 2025 | Jan. – April 2025 |
| | | gegenüber | | | | |
| | | April 2024 | März 2025 | Jan. – April 2024 | April 2024 | Jan. – April 2024 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | in Preisen des Jahres 2015 | |
| 47 | Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz) | +3,8 | +1,1 | +1,9 | +2,3 | +0,6 |
| 47.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | +9,2 | +3,8 | +3,3 | +6,6 | +1,0 |
| | Einzelhandel mit | | | | | |
| 47.11 | Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren | +9,6 | +4,2 | +3,4 | +6,8 | +1,0 |
| 47.19 | Waren verschiedener Art | +4,3 | –1,0 | +1,4 | +3,9 | +0,8 |
| 47.2 | Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) | +3,5 | +3,9 | +1,5 | +0,9 | –1,1 |
| | Einzelhandel mit | | | | | |
| 47.22 | Fleisch und Fleischwaren | (–0,8) | (+12,3) | (–3,7) | (–2,0) | (–4,4) |
| 47.24 | Back- und Süßwaren | –5,5 | –4,1 | –3,8 | –7,3 | –5,7 |
| 47.25 | Getränken | +4,7 | +7,6 | –0,4 | +2,7 | –3,1 |
| 47.26 | Tabakwaren | +3,8 | –0,2 | +4,1 | +0,5 | +0,5 |
| 47.3 | Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen) | –2,7 | –0,8 | +2,6 | +2,4 | +4,2 |
| 47.4 | Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen) | –8,1 | –6,9 | –5,5 | –4,7 | –1,3 |
| 47.5 | Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen) | –1,7 | +0,3 | –2,5 | –0,8 | –1,5 |
| | Einzelhandel mit | | | | | |
| 47.52 | Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf | +3,7 | +6,6 | –0,2 | +3,7 | –0,1 |
| 47.54 | elektrischen Haushaltsgeräten | (+13,8) | (+8,9) | (+11,8) | (+15,6) | (+13,6) |
| 47.59 | Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat | –9,5 | –6,6 | –7,3 | –8,8 | –6,6 |
| 47.6 | Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen) | +0,8 | +9,0 | –4,3 | +1,0 | –4,8 |
| | Einzelhandel mit | | | | | |
| 47.61 | Büchern | +15,1 | +4,7 | +3,9 | +13,7 | +3,2 |
| 47.62 | Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf | –5,6 | +0,8 | –6,5 | –6,4 | –7,8 |
| 47.64 | Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln | –1,5 | +11,3 | –6,7 | –1,6 | –7,1 |

1) gem. Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) gem. Sondersummen-Definition auf Seite 6

Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
(Veränderungsraten in %)

| Nummer der Klassifikation ¹⁾ — Sonder-summe ²⁾ | Wirtschaftszweig | Veränderung | | | | |
|--|--|-----------------------|--------------|-------------------|----------------------------|-------------------|
| | | April 2025 | | Jan. – April 2025 | April 2025 | Jan. – April 2025 |
| | | gegenüber | | | | |
| | | April 2024 | März 2025 | Jan. – April 2024 | April 2024 | Jan. – April 2024 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | in Preisen des Jahres 2015 | |
| 47.7 | Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen) | +2,2 | –0,6 | +3,2 | +0,4 | +1,2 |
| | Einzelhandel mit | | | | | |
| 47.71 | Bekleidung | –1,5 | –0,9 | –3,1 | –2,4 | –4,3 |
| 47.72 | Schuhen und Lederwaren | +0,5 | –0,8 | –0,7 | +0,2 | –1,6 |
| 47.73 | Apotheken | +2,9 | +0 | +6,0 | +1,0 | +3,6 |
| 47.74 | medizinischen und orthopädischen Artikeln | –3,5 | –4,7 | +0,3 | –5,3 | –1,2 |
| 47.76 | Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren | +4,6 | +0,7 | –1,8 | +2,4 | –3,7 |
| 47.77 | mit Uhren und Schmuck | +1,4 | –6,9 | +6,7 | –0,7 | +4,5 |
| 47.78 | Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchtwaren) | –0,5 | +4,2 | +2,9 | –1,3 | +1,7 |
| 47.8 | Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten | –0,6 | +19,1 | –6,3 | –3,4 | –8,2 |
| 47.9 | Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten | +0,3 | –4,9 | +1,9 | +0,9 | +2,3 |
| 47.91 | Versand- und Internet-Einzelhandel | +0,6 | –4,9 | +1,9 | +1,0 | +2,2 |
| 47.99 | Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten | –1,1 | –4,6 | +2,1 | +0,8 | +2,9 |
| | Sondersummen: | | | | | |
| 47 - 02 | Einzelhandel (ohne Tankstellen) | +4,0 | +1,1 | +1,8 | +2,3 | +0,5 |
| 471 - 01 | Einzelhandel in Verkaufsräumen | +4,2 | +1,7 | +1,9 | +2,5 | +0,4 |
| 471 - 04 | Einzelhandel ohne Tankstellen und ohne Einzelhandel mit Brennstoffen | +4,0 | +1,2 | +1,8 | +2,3 | +0,5 |
| 4711 - 02 | Einzelhandel mit Lebensmitteln | +9,0 | +4,2 | +3,2 | +6,2 | +0,8 |
| 4719 - 02 | Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln | +0,3 | –1,1 | +0,9 | +0,1 | +0,5 |
| 4751 - 01 | Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen | –1,4 | –1,2 | –2,6 | –2,1 | –3,6 |
| 4773 - 01 | Apotheken; Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln | +4,1 | –0,5 | +5,9 | +1,9 | +3,5 |

1) gem. Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) gem. Sondersummen-Definition auf Seite 6

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen und Veränderungsraten)

| Nummer der Klassifikation ¹⁾ — Sonder-summe ²⁾ | Wirtschaftszweig | Beschäftigte insgesamt | | | |
|--|--|------------------------|----------------------------------|-----------|---|
| | | April 2025 | Veränderung April 2025 gegenüber | | Veränderung Januar – April 2025 gegenüber Januar – April 2024 |
| | | | April 2024 | März 2025 | |
| | | 2015 = 100 | % | | |
| 47 | Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz) | 101,8 | –1,3 | –0,1 | –1,9 |
| 47.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 95,6 | –1,6 | –0,1 | –3,0 |
| 47.11 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren | 92,8 | –3,4 | –0,1 | –4,8 |
| 47.19 | Waren verschiedener Art | 118,9 | +12,3 | –0,3 | +11,6 |
| 47.2 | Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) | 105,0 | –1,0 | +0,2 | –0,5 |
| 47.22 | Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren | (109,8) | (+2,2) | (–0,4) | (+1,5) |
| 47.24 | Back- und Süßwaren | 101,1 | –1,3 | –1,6 | +0,7 |
| 47.25 | Getränken | 118,4 | –0,6 | –0,1 | –1,0 |
| 47.26 | Tabakwaren | 109,6 | –2,5 | –2,6 | –2,3 |
| 47.3 | Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen) | 122,5 | +0,3 | –0,9 | –0,2 |
| 47.4 | Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen) | 87,7 | –1,3 | +0,1 | –5,7 |
| 47.5 | Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen) | 102,4 | –3,1 | –0,3 | –3,1 |
| 47.52 | Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf | 102,7 | –3,8 | +0,2 | –3,4 |
| 47.54 | elektrischen Haushaltsgeräten | (122,2) | (–1,1) | (–1,1) | (–1,2) |
| 47.59 | Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat | 97,9 | –2,7 | –0,5 | –3,0 |
| 47.6 | Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen) | 117,5 | –3,7 | +0,1 | –4,6 |
| 47.61 | Einzelhandel mit Büchern | 51,1 | –7,6 | +0,4 | –9,4 |
| 47.62 | Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf | 114,3 | –2,0 | +1,1 | –3,9 |
| 47.64 | Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln | 145,4 | –3,5 | –0,3 | –3,7 |

1) gem. Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) gem. Sondersummen-Definition auf Seite 6

**Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
(Messzahlen und Veränderungsraten)**

| Nummer der Klassifikation ¹⁾ — Sonder-summe ²⁾ | Wirtschaftszweig | Beschäftigte insgesamt | | | |
|--|--|------------------------|----------------------------------|-----------|---|
| | | April 2025 | Veränderung April 2025 gegenüber | | Veränderung Januar – April 2025 gegenüber Januar – April 2024 |
| | | | April 2024 | März 2025 | |
| | | | | | |
| | | 2015 = 100 | % | | |
| 47.7 | Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen) | 105,6 | +0,5 | –0,1 | +0,4 |
| | Einzelhandel mit | | | | |
| 47.71 | Bekleidung | 82,9 | +0,4 | +0,5 | –0,3 |
| 47.72 | Schuhen und Lederwaren | 73,8 | –2,2 | –0,8 | –2,1 |
| 47.73 | Apotheken | 140,6 | –0,2 | –0,7 | –0,1 |
| 47.74 | medizinischen und orthopädischen Artikeln | 126,5 | +1,9 | –0,4 | +2,0 |
| 47.76 | Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren | 113,7 | –0,6 | +0,6 | –1,0 |
| 47.77 | mit Uhren und Schmuck | 85,4 | +1,4 | –0,3 | +1,1 |
| 47.78 | Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchsgüter) | 106,1 | –2,7 | –0,2 | –2,1 |
| 47.8 | Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten | 112,0 | +5,0 | +2,5 | +1,4 |
| 47.9 | Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten | 111,3 | –6,1 | +0,4 | –5,0 |
| 47.91 | Versand- und Internet-Einzelhandel | 111,9 | –6,8 | +0,5 | –5,6 |
| 47.99 | Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten | 105,4 | –3,5 | +0,2 | –2,2 |
| | Sondersummen: | | | | |
| 47 - 02 | Einzelhandel (ohne Tankstellen) | 101,3 | –1,4 | –0,1 | –1,9 |
| 471 - 01 | Einzelhandel in Verkaufsräumen | 101,2 | –1,0 | –0,1 | –1,7 |
| 471 - 04 | Einzelhandel ohne Tankstellen und ohne Einzelhandel mit Brennstoffen | 101,3 | –1,3 | –0,1 | –1,9 |
| 4711 - 02 | Einzelhandel mit Lebensmitteln | 94,9 | –2,8 | +0 | –3,9 |
| 4719 - 02 | Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln | 106,7 | –0,3 | –0,1 | –0,6 |
| 4751 - 01 | Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen | 83,2 | –0,2 | +0,3 | –0,6 |
| 4773 - 01 | Apotheken; Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln | 135,2 | +1,8 | –0,5 | +1,9 |

1) gem. Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) gem. Sondersummen-Definition auf Seite 6

Veröffentlichungen aus den Bereichen Handel und Verkehr

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in nordrhein-westfälischen Unternehmen des Einzelhandels, des Kraftfahrzeughandels, des Großhandels und des Gastgewerbes

Inhalt: Jedes der drei monatlich erscheinenden Hefte enthält die vorläufigen Ergebnisse der Umsatzentwicklung und der Entwicklung der Beschäftigtenzahlen als Messzahlen auf der Basis des Jahres 2015 und als prozentuale Abweichung zum Vormonat und zum Vorjahresmonat. Die Ergebnisse werden in einigen Eckzahlen für die wichtigsten Wirtschaftszweige dargestellt.

| | |
|---|-----------------|
| Einzelhandel: | Artikel-Nr. G11 |
| Gastgewerbe: | Artikel-Nr. G43 |
| Großhandel: | Artikel-Nr. G12 |
| Kraftfahrzeughandel (inkl. Instandhaltung und Reparatur): | Artikel-Nr. G15 |

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Nicolai Lonny und Yu-Ri Löschner unter Telefon-Nr. 0211 9449-3265 bzw. 0211 9449-3786.

Gäste und Übernachtungen im Reiseverkehr Nordrhein-Westfalens

Inhalt: Das Heft enthält vorläufige Ergebnisse von Ankünften, Übernachtungen und Aufenthaltsdauer der Gäste in nordrhein-westfälischen Beherbergungsstätten sowie die Zahl der Beherbergungsstätten, Gästebetten und die prozentuale Kapazitätsauslastung gegliedert nach Bade-, Kur-, Erholungsorten und sonstigen Gemeinden, nach Betriebsarten, Regionaleinheiten, Reisegebieten und nach Herkunftsländern. Dargestellt wird die Anzahl, die prozentuale Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat sowie die durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen.

Artikel-Nr. G41

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Fabio De Leonardis und Michael Schumann unter Telefon-Nr. 0211 9449-3069 bzw. 0211 9449-3818.

Alle Statistischen Berichte finden Sie als PDF-Datei zum kostenlosen Download unter www.it.nrw in der Rubrik Aktuell / Publikationen.