



und Erden. .	2	x			100	Fasererzeugnisse (ohne Baumwolle)			
erdgas-	-	-	-	-	100	Veredlung von Erzeugnissen dieser Güter			
ergbau					11	Textilien			
und Erden. .	2	x			11	Textilien			
	962	x	24 479 717	32	11	Textilien			
	92	x	4 232 700	11	11	Textilien			
	22	x	196 962	1	11	Textilien			
	157	x	4 410 627	11	11	Textilien			
kg	10		9 609 047	79 573	11	Textilien			
	6	x	148 315	11	11	Textilien			
erzeugnisse					11	Textilien			
oren,	12	x	485 400	11	11	Textilien			
h. g.	42	x	1 211 712	11	11	Textilien			
	11		2 889 581	1 097 160	11	Textilien			
	4		97 457	125 571	11	Textilien			
(peiseeis)	27	x	1 342 737	11	11	Textilien			
	4		86 542 600	116 088	11	Textilien			
	26	x	577 201	11	11	Textilien			
	13	x	460 971	42	11	Textilien			
	508	x	3 186 592	28	11	Textilien			
kg	55				11	Textilien			
t	2				11	Textilien			
	7				11	Textilien			
kg	41		605 557 331	2 454 056	11	Textilien			
kg	11		124 048 886	727 820	11	Textilien			
	24	x		474 688	11	Textilien			
	24	x		465 843	11	Textilien			
erzeugnisse,					11	Textilien			
oder zum					11	Textilien			
in einem Inhalt	kg				11	Textilien			
	2				11	Textilien			
	61	x		786 690	11	Textilien			
	29	x		453 031	11	Textilien			
erzeugnisse					11	Textilien			
Güter-	t				11	Textilien			
	26				11	Textilien			

Statistische Berichte

Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

Februar 2025



Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

Februar 2025

Herausgegeben von
Information und Technik Nordrhein-Westfalen, Statistisches Landesamt
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf
Telefon +49211 9449-01 • Telefax +49211 9449-8000
Internet: <http://www.it.nrw>
E-Mail: poststelle@it.nrw.de

Erschienen im April 2025

Alle Statistischen Berichte finden Sie als PDF-Datei zum kostenlosen
Download in unserer Internet-Rubrik Aktuell / Publikationen.
© IT.NRW, Statistisches Landesamt, Düsseldorf, 2025. Dieses Werk ist lizenziert unter
der Datenlizenz Deutschland - Namensnennung - Version 2.0.
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

	Seite
Methodische Hinweise	4
Zeichenerklärung	5
Sondersummen	6
 Tabellenteil	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen 2015 = 100)	7
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderungsraten in %)	9
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen und Veränderungsraten)	11

Methodische Hinweise

Rechtsgrundlagen

Für die Beobachtung der wirtschaftlichen Entwicklung im Einzelhandel sind das Handelsstatistikgesetz (HdStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438) in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Februar 1987 (BGBl. I S. 462, 565) in ihrer jeweils gültigen Fassung die Rechtsgrundlage.

Datengewinnung / Datenbasis

Die monatlich von IT.NRW als statistischem Landesamt veröffentlichten Daten zum **NRW-Einzelhandel** basieren auf den jeweils aktuellsten Ergebnissen der „Monatsstatistik im Einzelhandel“. Bei dieser Konjunkturerhebung handelt es sich um eine **Unternehmensstatistik**¹⁾. Sie wird als geschichtete Stichprobenerhebung durchgeführt, bei der ca. 8,5 Prozent der potenziell berichtspflichtigen Unternehmen befragt werden. Einmal jährlich werden ca. 17 Prozent der Berichtspflichtigen in den Repräsentativschichten der Stichprobe ausgetauscht (Stichprobenrotation). Die regelmäßige Aktualisierung der Zusammensetzung des Berichtskreises berücksichtigt damit die laufenden Veränderungen, die etwa durch Betriebsauflösungen, Wirtschaftszweigwechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

Berichtspflichtige / Erhebungseinheiten

Hauptkriterium für die Zugehörigkeit eines Unternehmens zum Berichtskreis ist der Schwerpunkt seiner wirtschaftlichen Tätigkeit gemäß der Klassifikation der Wirtschaftszweige in der Abteilung 47 „Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)“ der WZ 2008²⁾.

Potenziell berichtspflichtig sind alle rechtlich selbstständigen Unternehmen mit Sitz in Deutschland, deren Jahresumsatz 250 000 Euro und mehr beträgt.

Neben der Statistik des Einzelhandels (ohne Kfz-Handel und Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, aber einschließlich Einzelhandel mit Kraftstoffen) werden im Bereich des Handels monatlich ebenfalls Erhebungen für die Bereiche des Kfz-Handels (Abteilung 45) und des Großhandels (Abteilung 46) durchgeführt. Dort kommen allerdings andere Erhebungsverfahren (sogenannte „Mixmodelle“) zum Einsatz, die dazu führen, dass die Ergebnisse zeitlich versetzt zu den Einzelhandelsdaten vorliegen und daher in separaten Veröffentlichungen³⁾ erscheinen.

Erfragt werden jeweils Angaben zum Gesamtunternehmen mit allen Verkaufsfilialen und allen zum Unternehmen gehören-

den Hilfs- und Nebenbetrieben (Verwaltung, Lager, Produktion usw.). Dazu gehören auch Tätigkeiten, die nicht dem Bereich Handel zuzuordnen sind, wie z. B. die Produktion von Backwaren in Supermärkten.

Darstellung der Ergebnisse

Die Darstellung der Ergebnisse erfolgt nach Positionen der Wirtschaftszweigsystematik (WZ 2008) oder nach sogenannten Sondersummen, die aus ausgewählten WZ-Positionen gebildet werden. Eine Aufschlüsselung über die Zusammensetzung der für den Einzelhandel berücksichtigten Sondersummen findet sich auf Seite 6.

Zu beachten ist, dass die Tabellenzeilen aufgrund der vorgegebenen Erhebungsmethodik nicht den erzielten Umsatz im jeweiligen Wirtschaftszweig beschreiben (z. B. WZ 47.91 „Umsatz im Versand- und Internethandel“), sondern hier der Umsatz von Unternehmen, die schwerpunktmäßig in diesem Wirtschaftszweig tätig sind, dargestellt wird. Umsätze, die von anderen Unternehmen in diesem Bereich erzielt wurden (z. B. Umsatz von Handelsketten, die nebenher im Internethandel tätig sind), können in der entsprechenden Zeile nicht berücksichtigt werden, weil der Statistik darüber keine Kenntnisse vorliegen.

Vorläufige Ergebnisse

Die Ergebnisse enthalten Schätzungen für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Später eingehende Nachmeldungen sowie rückwirkende Korrekturlieferungen von Berichtspflichtigen werden in das Datenmaterial aufgenommen und in den Veröffentlichungen der Folgemonate entsprechend berücksichtigt.

Vergleichbarkeit

Gemäß den Vorgaben der Europäischen Union ist für die Einzelhandelsstatistik alle fünf Jahre ein neues Basisjahr für die Ermittlung der realen Umsätze und der Messzahlen zu wählen. Die Messzahlen der Einzelhandelsstatistik beziehen sich ab dem Berichtsmonat Februar 2018 auf das neue Basisjahr 2015 (zuvor 2010).

Da die Umstellung des Einzelhandelspreisindex auf das Basisjahr 2015 erst zum Jahreswechsel 2018/2019 erfolgen kann, basiert die Berechnung der preisbereinigten (realen) Messzahlen auf einem vorläufigen Einzelhandelspreisindex. Dabei sind früher veröffentlichte Ergebnisse nur eingeschränkt mit dem ab Februar 2018 veröffentlichten Ergebnissen vergleichbar.

1) Vgl. https://www.destatis.de/DE/Themen/Wirtschaft/Grosshandel-Einzelhandel/_inhalt.html#sprg383500

2) Vgl. <https://www.destatis.de/DE/Methoden/Klassifikationen/Gueter-Wirtschaftsklassifikationen/klassifikation-wz-2008.html>

3) Vgl. <https://webshop.it.nrw.de/ssearch.php?kategorie=20801&prefix=G11>

Begriffsdefinitionen

Umsatz

In den Tabellen wird zum einen die Entwicklung der nominalen, nicht inflationsbereinigten Umsätze, sowie zum anderen die Entwicklung der realen, um die Preisentwicklung seit dem Basisjahr bereinigten Umsätze dargestellt.

Beschäftigte

Als Beschäftigte gelten alle im Unternehmen tätigen Personen. Dazu gehören z. B. Personen, die in einem Arbeitsverhältnis zum Unternehmen stehen, tätige Inhaberinnen und Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Auch vorübergehend Abwesende (z. B. wegen Krankheit, Urlaub oder Mutterschutz) sind einbezogen. Bei Vollzeitbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei Teilzeitbeschäftigten (einschließlich der geringfügig Beschäftigten) ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

Veränderungsrate

Die Veränderungsrate des Umsatzes zu einem WZ-Bereich gibt an, um wie viel Prozent des Umsatzes der Vorperiode sich der Umsatz des Berichtszeitraums verändert hat. Veränderungsrate für Beschäftigtenzahlen werden analog ermittelt.

Messzahl

Die Messzahl des Umsatzes / der Beschäftigtenzahl zu einem WZ-Bereich gibt das Verhältnis des Umsatzes / der Beschäftigtenzahl im Berichtszeitraum zu dem arithmetischen Mittel der zwölf Monate des Basisjahres in diesem WZ-Bereich an.

Veröffentlichungen zum Einzelhandel

Zu Umsätzen und Beschäftigtenzahlen des Einzelhandels (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen) in NRW erscheinen bei IT.NRW folgende Veröffentlichungen:

Monatliche Pressemitteilung

https://www.it.nrw/pressemitteilungen?search_api_views_fulltext=&field_date%5Bdate%5D=&field_date_1%5Bdate%5D=&field_taxonomy_topics_parents_all=356

Monatlicher Statistischer Bericht

Veränderungsrate und Messzahlen in allen relevanten Wirtschaftszweig-Positionen zum aktuellen Berichtsmonat sowie kumulierte Angaben und Vorperiodenvergleiche:

<https://webshop.it.nrw.de/sssearch.php?kategorie=20801&prefix=G11>

Eckdaten zum nordrhein-westfälischen Einzelhandel

Jahres-Messzahlen zu ausgewählten Wirtschaftszweig-Positionen für die letzten zwei dem laufenden Berichtsjahr vorausgehenden Jahre:

<https://www.it.nrw/statistik/wirtschaft-und-umwelt/handel-und-dienstleistungen/einzelhandel>

Zeichenerklärung

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- () Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

Sondersummen

Sondersummen entsprechen nur Teilen von Wirtschaftsgruppen oder sind wirtschaftsgruppenübergreifend. Nachfolgend wird der Bezug zur Wirtschaftszweigklassifikation (WZ 2008) hergestellt und die einfließenden Wirtschaftsunterklassen benannt:

- 47 - 02 „Einzelhandel ohne Handel an Tankstellen“ umfasst den Einzelhandel gesamt (47.) ohne Tankstellen (47.3).
- 471 - 01 „Einzelhandel in Verkaufsräumen“ umfasst den Einzelhandel mit
- Waren verschiedener Art (47.1),
 - Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (47.2),
 - Motorenkraftstoffen (= Tankstellen, 47.3),
 - Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (47.4),
 - Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (47.5),
 - Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (46.6),
 - sonstigen Gütern (47.7).
- 4711 - 02 „Einzelhandel mit Lebensmitteln“ umfasst den Einzelhandel mit
- Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel (47.11),
 - Getränken und Tabakwaren (47.2),
 - Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren an Verkaufsständen und auf Märkten (47.81.0).
- 4719 - 02 „Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln“ umfasst den Einzelhandel mit
- Waren verschiedener Art (47.19),
 - Motorenkraftstoffen (= Tankstellen, 47.3),
 - Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik in Verkaufsräumen (47.4),
 - Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (47.5),
 - Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (46.6),
 - sonstigen Gütern (47.7).
- 4741 - 01 „Einzelhandel mit Büchern, Schreibwaren, Bürobedarf“ umfasst den Einzelhandel mit
- Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software (47.41),
 - Telekommunikationsgeräten (47.42),
 - Vorhängen, Teppichen, Fußbodenbelägen und Tapeten (47.53),
 - Büchern (47.61),
 - Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf (47.62),
 - Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln (47.64),
 - Spielwaren (47.65),
 - Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischem Bedarf und lebenden Tieren (47.76),
 - Uhren und Schmuck (47.77) sowie den sonstigen Einzelhandel in Verkaufsräumen ohne Antiquitäten und Gebrauchsgüter (47.78).
- 4743 - 01 „Einzelhandel mit Einrichtungsgegenständen, Haushaltsgeräten und Baubedarf“ umfasst den Einzelhandel mit:
- Geräten der Unterhaltungselektronik (47.43),
 - Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf (47.52),
 - elektrischen Haushaltsgeräten (47.54),
 - Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat (47.59),
 - bespielten Ton- und Bildträgern (47.63).
- 4751 - 01 „Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung und Schuhen“ umfasst den Einzelhandel mit:
- Textilien (47.51),
 - Bekleidung (47.71) und Schuhen (47.72.1).
- 4773 - 01 „Apotheken und Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln“ umfasst den Einzelhandel:
- der Apotheken (47.73),
 - mit medizinischen und orthopädischen Artikeln (47.74),
 - mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln (47.75).

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
(Messzahlen 2015 = 100)

Nummer der Klassifikation ¹⁾ — Sonder-summe ²⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2025	Februar 2024	Januar 2025	Jan. – Febr. 2025	Februar 2025	Februar 2024	Januar 2025	Jan. – Febr. 2025
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	129,4	129,6	133,9	131,6	103,1	104,6	107,5	105,3
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	126,9	125,1	130,5	128,7	91,3	91,9	94,6	92,9
	Einzelhandel mit								
47.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	130,2	128,5	133,3	131,8	92,6	93,5	95,5	94,0
47.19	Waren verschiedener Art	93,2	91,0	101,8	97,5	78,5	76,9	85,9	82,2
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	99,3	99,5	102,3	100,8	68,9	71,0	71,4	70,2
	Einzelhandel mit								
47.22	Fleisch und Fleischwaren	(103,0)	(109,4)	(105,0)	(104,0)	(69,8)	(74,4)	(71,5)	(70,6)
47.24	Back- und Süßwaren	96,8	103,3	97,8	97,3	66,3	72,2	67,5	66,9
47.25	Getränken	97,3	99,2	93,4	95,3	73,2	77,2	70,5	71,8
47.26	Tabakwaren	115,7	109,1	119,4	117,6	76,4	74,6	78,9	77,6
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	192,8	188,8	199,5	196,2	137,4	135,2	143,5	140,4
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	106,4	112,6	121,9	114,1	132,2	133,2	150,9	141,5
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	104,5	111,0	107,9	106,2	87,1	91,7	90,7	88,9
	Einzelhandel mit								
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	101,3	106,1	96,1	98,7	82,0	85,7	78,0	80,0
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	(152,3)	(147,5)	(199,9)	(176,1)	(151,3)	(144,0)	(197,9)	(174,6)
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	94,4	103,9	96,0	95,2	76,9	83,9	78,2	77,5
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	105,4	117,7	102,8	104,1	87,6	98,5	85,0	86,3
	Einzelhandel mit								
47.61	Büchern	41,9	40,9	43,1	42,5	33,4	31,6	33,6	33,5
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	94,0	106,7	100,1	97,1	70,2	80,5	73,4	71,8
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	134,3	155,0	125,3	129,8	112,9	131,5	104,9	108,9

1) gem. Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) gem. Sondersummen-Definition auf Seite 6

Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
(Messzahlen 2015 = 100)

Nummer der Klassifikation ¹⁾ — Sonder-summe ²⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2025	Februar 2024	Januar 2025	Jan. – Febr. 2025	Februar 2025	Februar 2024	Januar 2025	Jan. – Febr. 2025
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	143,6	140,9	147,6	145,6	120,0	119,9	123,9	122,0
	Einzelhandel mit								
47.71	Bekleidung	86,4	93,7	95,8	91,1	80,0	87,0	89,0	84,5
47.72	Schuhen und Lederwaren	162,1	157,3	155,7	158,9	151,4	147,6	145,0	148,2
47.73	Apotheken	160,9	153,0	170,2	165,6	134,7	131,2	142,7	138,7
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	127,6	123,0	121,9	124,8	112,5	109,3	106,9	109,7
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	112,3	125,2	97,5	104,9	80,5	91,5	70,5	75,5
47.77	mit Uhren und Schmuck	172,6	170,4	165,7	169,1	132,9	134,9	128,9	130,9
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchsgüter)	149,2	141,7	151,7	150,4	111,6	108,1	114,3	113,0
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	84,1	98,0	86,4	85,3	61,8	73,6	64,5	63,1
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	167,2	170,5	176,6	171,9	146,7	149,0	155,0	150,8
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	184,3	189,8	195,9	190,1	165,5	169,4	175,7	170,6
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	106,5	102,8	108,8	107,6	69,0	66,4	70,4	69,7
	Sondersummen:								
47 - 02	Einzelhandel (ohne Tankstellen)	128,0	128,3	132,5	130,2	102,3	103,8	106,7	104,5
471 - 01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	126,7	126,6	130,7	128,7	99,9	101,3	104,0	102,0
471 - 04	Einzelhandel ohne Tankstellen und ohne Einzelhandel mit Brennstoffen	128,1	128,5	132,6	130,4	102,6	104,1	106,9	104,8
4711 - 02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	126,3	124,8	129,3	127,8	89,4	90,5	92,3	90,9
4719 - 02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	131,6	133,2	137,2	134,4	113,2	114,9	118,8	116,0
4751 - 01	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen	100,9	104,6	106,3	103,6	93,2	97,0	98,4	95,8
4773 - 01	Apotheken; Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	157,9	150,0	164,7	161,3	129,9	126,1	135,6	132,8

1) gem. Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) gem. Sondersummen-Definition auf Seite 6

2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderungsraten in %)

Nummer der Klassifikation ¹⁾ — Sonder-summe ²⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung				
		Februar 2025		Jan. – Febr. 2025	Februar 2025	Jan. – Febr. 2025
		gegenüber				
		Februar 2024	Januar 2025	Jan. – Febr. 2024	Februar 2024	Jan. – Febr. 2024
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2015	
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	-0,2	-3,3	+1,4	-1,4	+0,2
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	+1,5	-2,7	+2,8	-0,7	+0,9
	Einzelhandel mit					
47.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	+1,4	-2,3	+2,7	-1,0	+0,7
47.19	Waren verschiedener Art	+2,4	-8,5	+4,1	+2,0	+3,6
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	-0,2	-2,9	+2,9	-2,9	+0,5
	Einzelhandel mit					
47.22	Fleisch und Fleischwaren	(-5,8)	(-1,9)	(-1,8)	(-6,1)	(-1,9)
47.24	Back- und Süßwaren	-6,3	-1,0	-4,4	-8,2	-6,2
47.25	Getränken	-1,9	+4,3	+0,9	-5,1	-2,3
47.26	Tabakwaren	+6,0	-3,1	+6,0	+2,5	+1,9
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	+2,1	-3,4	+4,5	+1,6	+3,7
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	-5,4	-12,7	-3,9	-0,7	+0,5
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	-5,9	-3,2	-2,9	-5,0	-1,7
	Einzelhandel mit					
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	-4,5	+5,4	-2,0	-4,3	-1,7
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	(+3,3)	(-23,8)	(+11,5)	(+5,1)	(+13,3)
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	-9,1	-1,7	-7,4	-8,4	-6,5
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	-10,4	+2,5	-7,4	-11,1	-8,4
	Einzelhandel mit					
47.61	Büchern	+2,7	-2,6	-2,8	+5,6	-3,0
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	-11,9	-6,1	-8,0	-12,9	-9,7
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	-13,3	+7,2	-9,8	-14,1	-10,9

1) gem. Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) gem. Sondersummen-Definition auf Seite 6

Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
(Veränderungsraten in %)

Nummer der Klassifikation ¹⁾ — Sonder-summe ²⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung				
		Februar 2025		Jan. – Febr. 2025	Februar 2025	Jan. – Febr. 2025
		gegenüber				
		Februar 2024	Januar 2025	Jan. – Febr. 2024	Februar 2024	Jan. – Febr. 2024
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2015	
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	+1,9	-2,7	+2,6	+0,1	+0,4
	Einzelhandel mit					
47.71	Bekleidung	-7,8	-9,8	-7,6	-8,0	-9,0
47.72	Schuhen und Lederwaren	+3,1	+4,1	-4,0	+2,6	-5,3
47.73	Apotheken	+5,2	-5,4	+6,4	+2,6	+3,8
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	+3,8	+4,7	+2,5	+2,9	+1,4
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	-10,3	+15,2	-7,1	-12,0	-8,8
47.77	mit Uhren und Schmuck	+1,3	+4,2	+4,3	-1,5	+2,1
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchsgüter)	+5,3	-1,6	+7,2	+3,2	+5,1
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	-14,2	-2,7	-10,1	-16,0	-11,1
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	-2,0	-5,3	+0,1	-1,6	+0,4
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	-2,9	-5,9	-0,1	-2,3	+0,2
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	+3,6	-2,1	+1,5	+4,0	+1,8
	Sondersummen:					
47 - 02	Einzelhandel (ohne Tankstellen)	-0,2	-3,3	+1,3	-1,4	+0,1
471 - 01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	+0	-3,1	+1,6	-1,3	+0,2
471 - 04	Einzelhandel ohne Tankstellen und ohne Einzelhandel mit Brennstoffen	-0,3	-3,4	+1,3	-1,5	+0,1
4711 - 02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	+1,2	-2,3	+2,7	-1,2	+0,6
4719 - 02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	-1,2	-4,1	+0,5	-1,5	+0
4751 - 01	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen	-3,5	-5,0	-6,1	-3,9	-7,4
4773 - 01	Apotheken; Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	+5,3	-4,2	+6,4	+3,0	+4,0

1) gem. Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) gem. Sondersummen-Definition auf Seite 6

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen und Veränderungsraten)

Nummer der Klassifikation ¹⁾ — Sonder-summe ²⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte insgesamt			
		Februar 2025	Veränderung Februar 2025 gegenüber		Veränderung Januar – Februar 2025 gegenüber Januar – Februar 2024
			Februar 2024	Januar 2025	
		2015 = 100	%		
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	101,9	–2,3	–0,5	–2,4
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	95,5	–4,1	–0,6	–4,5
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	93,0	–5,5	–0,8	–5,8
47.19	Waren verschiedener Art	116,5	+7,5	+0,8	+5,4
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genuss- mitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	106,0	+0,7	+0,2	+0,3
47.22	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	(110,5)	(+1,6)	(–1,3)	(+1,2)
47.24	Back- und Süßwaren	103,1	+0,9	–0,3	+2,0
47.25	Getränken	118,2	+1,2	–0,5	–2,1
47.26	Tabakwaren	111,3	–2,8	–0,1	–2,6
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	122,6	–1,1	–0,1	–0,8
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	87,8	–7,3	–1,8	–7,1
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushalts- geräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	102,6	–3,3	+0	–3,4
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	101,7	–3,4	+0,2	–3,6
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	(121,9)	(–2,2)	(–0,5)	(–1,5)
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	98,5	–3,4	–0,6	–3,4
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	116,4	–5,1	–0,8	–5,3
47.61	Einzelhandel mit Büchern	51,4	–8,9	+2,6	–11,7
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	112,4	–4,0	–0,6	–4,4
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	143,4	–4,7	–1,8	–3,9

1) gem. Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) gem. Sondersummen-Definition auf Seite 6

**Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
(Messzahlen und Veränderungsraten)**

Nummer der Klassifikation ¹⁾ — Sonder-summe ²⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte insgesamt			
		Februar 2025	Veränderung Februar 2025 gegenüber		Veränderung Januar – Februar 2025 gegenüber Januar – Februar 2024
			Februar 2024	Januar 2025	
		2015 = 100	%		
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	105,9	+0,2	–0,5	+0,4
	Einzelhandel mit				
47.71	Bekleidung	82,7	–0,5	–1,3	–0,1
47.72	Schuhen und Lederwaren	77,9	–5,3	–0,9	–4,9
47.73	Apotheken	141,7	+0,4	+0	+0,3
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	126,8	+2,1	–1,3	+2,6
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	111,2	–1,3	–0,5	–1,2
47.77	mit Uhren und Schmuck	86,0	+1,4	–0,3	+0,5
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchtwaren)	106,9	–1,9	+0,5	–2,2
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	98,0	+0,2	+1,3	–1,3
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	112,4	–4,7	–1,4	–3,4
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	113,2	–5,3	–1,6	–3,9
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	105,4	–1,9	–0,8	–1,5
	Sondersummen:				
47 - 02	Einzelhandel (ohne Tankstellen)	101,5	–2,3	–0,5	–2,4
471 - 01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	101,3	–2,2	–0,5	–2,3
471 - 04	Einzelhandel ohne Tankstellen und ohne Einzelhandel mit Brennstoffen	101,5	–2,3	–0,5	–2,4
4711 - 02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	95,2	–4,2	–0,6	–4,5
4719 - 02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	106,8	–1,1	–0,5	–1,0
4751 - 01	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen	84,0	–1,1	–1,1	–0,7
4773 - 01	Apotheken; Einzelhandel mit medizini-schen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	135,5	+2,1	–0,3	+2,3

1) gem. Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) gem. Sondersummen-Definition auf Seite 6

Veröffentlichungen aus den Bereichen Handel und Verkehr

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in nordrhein-westfälischen Unternehmen des Einzelhandels, des Kraftfahrzeughandels, des Großhandels und des Gastgewerbes

Inhalt: Jedes der drei monatlich erscheinenden Hefte enthält die vorläufigen Ergebnisse der Umsatzentwicklung und der Entwicklung der Beschäftigtenzahlen als Messzahlen auf der Basis des Jahres 2015 und als prozentuale Abweichung zum Vormonat und zum Vorjahresmonat. Die Ergebnisse werden in einigen Eckzahlen für die wichtigsten Wirtschaftszweige dargestellt.

Einzelhandel:	Artikel-Nr. G11
Gastgewerbe:	Artikel-Nr. G43
Großhandel:	Artikel-Nr. G12
Kraftfahrzeughandel (inkl. Instandhaltung und Reparatur):	Artikel-Nr. G15

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Nicolai Lonny und Yu-Ri Löschner unter Telefon-Nr. 0211 9449-3265 bzw. 0211 9449-3786.

Gäste und Übernachtungen im Reiseverkehr Nordrhein-Westfalens

Inhalt: Das Heft enthält vorläufige Ergebnisse von Ankünften, Übernachtungen und Aufenthaltsdauer der Gäste in nordrhein-westfälischen Beherbergungsstätten sowie die Zahl der Beherbergungsstätten, Gästebetten und die prozentuale Kapazitätsauslastung gegliedert nach Bade-, Kur-, Erholungsorten und sonstigen Gemeinden, nach Betriebsarten, Regionaleinheiten, Reisegebieten und nach Herkunftsländern. Dargestellt wird die Anzahl, die prozentuale Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat sowie die durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen.

Artikel-Nr. G41

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Fabio De Leonardis und Michael Schumann unter Telefon-Nr. 0211 9449-3069 bzw. 0211 9449-3818.

Binnenschifffahrt in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält die Entwicklung des Güterverkehrs auf den nordrhein-westfälischen Binnenwasserstraßen nach Verkehrsbeziehungen und Güterabteilungen. Dargestellt werden die monatlichen Gütermengen in Tonnen bzw. der Containerumschlag für Nordrhein-Westfalen, die Mengen des Vormonats und des Vorjahresmonats sowie die kumulierten Jahresgütermengen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mit der prozentualen Veränderung.

Artikel-Nr. H21

Fachliche Auskünfte zu dieser Veröffentlichung erteilen Ihnen gerne Annkatrin Büscher und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449 3822 bzw. 0211 9449-3826.

Alle Statistischen Berichte finden Sie als PDF-Datei zum kostenlosen Download unter www.it.nrw in der Rubrik Aktuell / Publikationen.