



und Erden. .	2	x	.	.	1200	Tabakerzeugnisse (ohne Abfälle)	5	x
rdgas-	-	-	-	-	1299	Veredlung von Erzeugnissen dieser Güter-	-	-
ergbau	-	-	-	-	13	abteilung	-	-
und Erden. .	2	x	.	.	1310	Textilien	237	x
	962	x	24 479 717	22	1310	Textile Spinnstoffe und Garne.	10	17 099 206
	92	x	4 232 700	32	1320	Gewebe.	43	69 407 753
	22	x	196 962	7	1330	Textilveredlung.	48	x
	157	x	4 410 627	31	1391	Gewirke und Gestricke.	12	x
kg	10	9 609 047	79 693	5	1392	Konfektionierte Textilwaren (ohne Bekleidung) . .	70	x
	6	x	148 319	14	1393	Teppiche und textile Fußbodenbeläge,	-	-
erzeugnisse .	12	x	495 480	26	1394	auch konfektioniert	kg	14 36 845 082
oren,	42	x	1 211 722	36	1395	Sellerwaren	kg	4 3 029 310
. g.	11	2 885 581	1 053 160	30	1396	Vliesstoffe (auch getränkt, bestrichen, überzogen	-	-
	4	97 467	125 671	16	1399	oder mit Lagen versehen) und Erzeugnisse	kg	12 49 308 780
	27	x	1 342 737	8	14	daraus (ohne Bekleidung)	65	x
peiseeis) . .	4	85 542 600	116 086	10	1411	Technische Textilien	5	x
	26	x	577 201	19	1412	Sonstige Textilwaren, a. n. g.	49	x
	13	x	460 971	42	1413	Bekleidung	-	-
	508	x	3 186 592	26	1414	Bekleidung aus Leder oder rekonstituiertem	-	-
kg	55	.	.	.	1415	Leder (einschl. Mänteln) (ohne Bekleidungs-	-	-
t	2	.	.	.	1416	zubehör, Schuhe und Kopfbedeckungen)	St	11 1 075 085
t	7	.	.	.	1417	Arbeits- und Berufsbekleidung	19	5 795 500
kg	41	605 557 331	2 454 056	30	1418	Sonstige Oberbekleidung (ohne Arbeits-	11	x
kg	11	124 048 886	727 820	26	1419	und Berufsbekleidung)	11	x
	24	x	474 688	17	1420	Wäsche.	12	x
	24	x	465 843	18	1431	Bekleidung und Bekleidungszubehör, a. n. g. . . .	-	-
ereitungen,	2	.	.	.	1432	Pelzwaren	4	x
n oder zum	61	x	786 590	17	1433	Strumpfwaren.	4	x
inem Inhalt	29	x	453 031	12	1434	Bekleidung a. n. g., aus Gewirken oder Gestricke	St	4 .
ereitet	26	.	.	.	1435	Veredlung von Erzeugnissen dieser Güterab-	-	-
Güter-	-	-	-	-	1436	teilung (ohne Bekleidung aus textilen Stoffen) . .	2	x
	-	-	-	-	15	Leder und Lederwaren	33	x
	-	-	-	-	1511	Leder und Lederfaserstoff; zugerichtete	-	-
	-	-	-	-	1512	und gefärbte Felle	4	x
	-	-	-	-	1520	Lederwaren (ohne Lederbekleidung und Schuhe) .	16	x
	-	-	-	-	1599	Schuhe	13	x
	-	-	-	-	-	Veredlung von Erzeugnissen dieser Güter-	-	-
	-	-	-	-	-	abteilung	-	-

Statistische Berichte

Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

Februar 2022



Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

Februar 2022

Herausgegeben von
Information und Technik Nordrhein-Westfalen, Statistisches Landesamt
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf
Telefon +49211 9449-01 • Telefax +49211 9449-8000
Internet: <http://www.it.nrw>
E-Mail: poststelle@it.nrw.de

Erschienen im Mai 2022

Alle Statistischen Berichte finden Sie als PDF-Datei zum kostenlosen
Download in unserer Internet-Rubrik Aktuell / Publikationen.
© Information und Technik NRW, Düsseldorf, 2022
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Inhalt

	Seite
Methodische Hinweise	4
Zeichenerklärung	5
Sondersummen	6
 Tabellenteil	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen 2015 = 100)	7
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderungsraten in %)	9
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen und Veränderungsraten)	11

Methodische Hinweise

Rechtsgrundlagen

Für die Beobachtung der wirtschaftlichen Entwicklung im Einzelhandel sind das Handelsstatistikgesetz (HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438) in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565) in ihrer jeweils gültigen Fassung die Rechtsgrundlage.

Datengewinnung / Datenbasis

Die monatlich von IT.NRW als statistischem Landesamt veröffentlichten Daten zum **NRW-Einzelhandel** basieren auf den jeweils aktuellsten Ergebnissen der „Monatsstatistik im Einzelhandel“. Bei dieser Konjunkturerhebung handelt es sich um eine **Unternehmensstatistik**¹⁾. Sie wird als geschichtete Stichprobenerhebung durchgeführt, bei der ca. 8,5 Prozent der potenziell berichtspflichtigen Unternehmen befragt werden. Einmal jährlich werden ca. 17 Prozent der Berichtspflichtigen in den Repräsentativschichten der Stichprobe ausgetauscht (Stichprobenrotation). Die regelmäßige Aktualisierung der Zusammensetzung des Berichtskreises berücksichtigt damit die laufenden Veränderungen, die etwa durch Betriebsauflösungen, Wirtschaftszweigwechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

Berichtspflichtige / Erhebungseinheiten

Hauptkriterium für die Zugehörigkeit eines Unternehmens zum Berichtskreis ist der Schwerpunkt seiner wirtschaftlichen Tätigkeit gemäß der Klassifikation der Wirtschaftszweige in der Abteilung 47 „Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)“ der WZ 2008²⁾.

Potenziell berichtspflichtig sind alle rechtlich selbstständigen Unternehmen mit Sitz in Deutschland, deren Jahresumsatz 250 000 Euro und mehr beträgt.

Neben der Statistik des Einzelhandels (ohne Kfz-Handel und Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, aber einschließlich Einzelhandel mit Kraftstoffen) werden im Bereich des Handels monatlich ebenfalls Erhebungen für die Bereiche des Kfz-Handels (Abteilung 45) und des Großhandels (Abteilung 46) durchgeführt. Dort kommen allerdings andere Erhebungsverfahren (sogenannte „Mixmodelle“) zum Einsatz, die dazu führen, dass die Ergebnisse zeitlich versetzt zu den Einzelhandelsdaten vorliegen und daher in separaten Veröffentlichungen³⁾ erscheinen.

Erfragt werden jeweils Angaben zum Gesamtunternehmen mit allen Verkaufsfilialen und allen zum Unternehmen gehören-

den Hilfs- und Nebenbetrieben (Verwaltung, Lager, Produktion usw.). Dazu gehören auch Tätigkeiten, die nicht dem Bereich Handel zuzuordnen sind, wie z. B. die Produktion von Backwaren in Supermärkten.

Darstellung der Ergebnisse

Die Darstellung der Ergebnisse erfolgt nach Positionen der Wirtschaftszweigsystematik (WZ 2008) oder nach sogenannten Sondersummen, die aus ausgewählten WZ-Positionen gebildet werden. Eine Aufschlüsselung über die Zusammensetzung der für den Einzelhandel berücksichtigten Sondersummen findet sich auf Seite 6.

Zu beachten ist, dass die Tabellenzeilen aufgrund der vorgegebenen Erhebungsmethodik nicht den erzielten Umsatz im jeweiligen Wirtschaftszweig beschreiben (z. B. WZ 47.91 „Umsatz im Versand- und Internethandel“), sondern hier der Umsatz von Unternehmen, die schwerpunktmäßig in diesem Wirtschaftszweig tätig sind, dargestellt wird. Umsätze, die von anderen Unternehmen in diesem Bereich erzielt wurden (z. B. Umsatz von Handelsketten, die nebenher im Internethandel tätig sind), können in der entsprechenden Zeile nicht berücksichtigt werden, weil der Statistik darüber keine Kenntnisse vorliegen.

Vorläufige Ergebnisse

Die Ergebnisse enthalten Schätzungen für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Später eingehende Nachmeldungen sowie rückwirkende Korrekturlieferungen von Berichtspflichtigen werden in das Datenmaterial aufgenommen und in den Veröffentlichungen der Folgemonate entsprechend berücksichtigt.

Vergleichbarkeit

Gemäß den Vorgaben der Europäischen Union ist für die Einzelhandelsstatistik alle fünf Jahre ein neues Basisjahr für die Ermittlung der realen Umsätze und der Messzahlen zu wählen. Die Messzahlen der Einzelhandelsstatistik beziehen sich ab dem Berichtsmonat Januar 2018 auf das neue Basisjahr 2015 (zuvor 2010).

Da die Umstellung des Einzelhandelspreisindex auf das Basisjahr 2015 erst zum Jahreswechsel 2018/2019 erfolgen kann, basiert die Berechnung der preisbereinigten (realen) Messzahlen auf einem vorläufigen Einzelhandelspreisindex. Dabei sind früher veröffentlichte Ergebnisse nur eingeschränkt mit dem ab Januar 2018 veröffentlichten Ergebnissen vergleichbar.

1) Vgl. https://www.destatis.de/DE/Themen/Wirtschaft/Grosshandel-Einzelhandel/_inhalt.html#sprg383500

2) Vgl. <https://www.destatis.de/DE/Methoden/Klassifikationen/Gueter-Wirtschaftsklassifikationen/klassifikation-wz-2008.html>

3) Vgl. <https://webshop.it.nrw.de/ssearch.php?kategorie=20801&prefix=G11>

Begriffsdefinitionen

Umsatz

In den Tabellen wird zum einen die Entwicklung der nominalen, nicht inflationsbereinigten Umsätze, sowie zum anderen die Entwicklung der realen, um die Preisentwicklung seit dem Basisjahr bereinigten Umsätze dargestellt.

Beschäftigte

Als Beschäftigte gelten alle im Unternehmen tätigen Personen. Dazu gehören z. B. Personen, die in einem Arbeitsverhältnis zum Unternehmen stehen, tätige Inhaber/-innen, unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Auch vorübergehend Abwesende (z. B. wegen Krankheit, Urlaub oder Mutterschutz) sind einbezogen. Bei Vollzeitbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei Teilzeitbeschäftigten (einschließlich der geringfügig Beschäftigten) ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

Veränderungsrate

Die Veränderungsrate des Umsatzes zu einem WZ-Bereich gibt an, um wie viel Prozent des Umsatzes der Vorperiode sich der Umsatz des Berichtszeitraums verändert hat. Veränderungsrate für Beschäftigtenzahlen werden analog ermittelt.

Messzahl

Die Messzahl des Umsatzes / der Beschäftigtenzahl zu einem WZ-Bereich gibt das Verhältnis des Umsatzes / der Beschäftigtenzahl im Berichtszeitraum zu dem arithmetischen Mittel der zwölf Monate des Basisjahres in diesem WZ-Bereich an.

Veröffentlichungen zum Einzelhandel

Zu Umsätzen und Beschäftigtenzahlen des Einzelhandels (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen) in NRW erscheinen bei IT.NRW folgende Veröffentlichungen:

Monatliche Pressemitteilung

https://www.it.nrw/pressemitteilungen?search_api_views_fulltext=&field_date%5Bdate%5D=&field_date_1%5Bdate%5D=&field_taxonomy_topics_parents_all=356

Monatlicher Statistischer Bericht

Veränderungsrate und Messzahlen in allen relevanten Wirtschaftszweig-Positionen zum aktuellen Berichtsmonat sowie kumulierte Angaben und Vorperiodenvergleiche:

<https://webshop.it.nrw.de/ssearch.php?kategorie=20801&prefix=G11>

Eckdaten zum nordrhein-westfälischen Einzelhandel

Jahres-Messzahlen zu ausgewählten Wirtschaftszweig-Positionen für die letzten zwei dem laufenden Berichtsjahr vorausgehenden Jahre:

<https://www.it.nrw/statistik/wirtschaft-und-umwelt/handel-und-dienstleistungen/einzelhandel>

Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- () Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

Sondersummen

Sondersummen entsprechen nur Teilen von Wirtschaftsgruppen oder sind wirtschaftsgruppenübergreifend. Nachfolgend wird der Bezug zur Wirtschaftszweigklassifikation (WZ 2008) hergestellt und die einfließenden Wirtschaftsunterklassen benannt:

- 47 - 02 „Einzelhandel ohne Handel an Tankstellen“ umfasst den Einzelhandel gesamt (47.) ohne Tankstellen (47.3).
- 471 - 01 „Einzelhandel in Verkaufsräumen“ umfasst den Einzelhandel mit
- Waren verschiedener Art (47.1),
 - Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (47.2),
 - Motorenkraftstoffen (= Tankstellen, 47.3),
 - Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (47.4),
 - Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (47.5),
 - Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (46.6),
 - sonstigen Gütern (47.7).
- 4711 - 02 „Einzelhandel mit Lebensmitteln“ umfasst den Einzelhandel mit
- Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel (47.11),
 - Getränken und Tabakwaren (47.2),
 - Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren an Verkaufsständen und auf Märkten (47.81.0).
- 4719 - 02 „Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln“ umfasst den Einzelhandel mit
- Waren verschiedener Art (47.19),
 - Motorenkraftstoffen (= Tankstellen, 47.3),
 - Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik in Verkaufsräumen (47.4),
 - Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (47.5),
 - Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (46.6),
 - sonstigen Gütern (47.7).
- 4741 - 01 „Einzelhandel mit Büchern, Schreibwaren, Bürobedarf“ umfasst den Einzelhandel mit
- Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software (47.41),
 - Telekommunikationsgeräten (47.42),
 - Vorhängen, Teppichen, Fußbodenbelägen und Tapeten (47.53),
 - Büchern (47.61),
 - Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf (47.62),
 - Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln (47.64),
 - Spielwaren (47.65),
 - Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischem Bedarf und lebenden Tieren (47.76),
 - Uhren und Schmuck (47.77) sowie den sonstigen Einzelhandel in Verkaufsräumen ohne Antiquitäten und Gebrauchtwaren (47.78).
- 4743 - 01 „Einzelhandel mit Einrichtungsgegenständen, Haushaltsgeräten und Baubedarf“ umfasst den Einzelhandel mit:
- Geräten der Unterhaltungselektronik (47.43),
 - Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf (47.52),
 - elektrischen Haushaltsgeräten (47.54),
 - Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat (47.59),
 - bespielten Ton- und Bildträgern (47.63).
- 4751 - 01 „Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung und Schuhen“ umfasst den Einzelhandel mit:
- Textilien (47.51),
 - Bekleidung (47.71) und Schuhen (47.72.1).
- 4773 - 01 „Apotheken und Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln“ umfasst den Einzelhandel:
- der Apotheken (47.73),
 - mit medizinischen und orthopädischen Artikeln (47.74),
 - mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln (47.75).

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen 2015 = 100)

Nummer der Klassifikation ¹⁾ — Sonder-summe ²⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2022	Februar 2021	Januar 2022	Jan. – Febr. 2022	Februar 2022	Februar 2021	Januar 2022	Jan. – Febr. 2022
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	114,7	103,4	117,2	115,9	104,2	97,7	107,5	105,9
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	109,3	108,9	110,2	109,7	96,0	99,6	97,5	96,8
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	111,2	113,8	112,4	111,8	97,3	103,9	99,0	98,1
47.19	Waren verschiedener Art	89,7	56,6	87,9	88,8	83,9	54,5	82,7	83,3
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	97,9	96,0	97,0	97,4	83,3	85,3	82,9	83,1
47.22	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	(103,2)	(105,6)	(101,9)	(102,6)	(85,9)	(91,3)	(85,0)	(85,5)
47.24	Back- und Süßwaren	87,3	68,4	83,4	85,3	77,2	63,3	74,4	75,8
47.25	Getränken	90,4	89,4	81,0	85,7	82,9	83,0	74,3	78,6
47.26	Tabakwaren	103,0	99,9	105,3	104,2	80,8	82,7	83,4	82,1
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	167,6	131,7	165,1	166,4	128,6	122,4	130,7	129,6
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikations-technik (in Verkaufsräumen)	98,6	78,8	110,2	104,4	114,6	95,8	128,3	121,4
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	109,0	77,5	110,5	109,7	99,5	74,6	102,3	100,9
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	106,3	73,6	97,6	102,0	95,2	70,2	88,6	91,9
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	(120,8)	(148,9)	(156,6)	(138,7)	(124,9)	(155,3)	(162,5)	(143,7)
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	102,9	67,1	106,3	104,6	92,9	63,3	96,9	94,9
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	119,0	85,1	117,9	118,4	104,7	77,6	104,2	104,5
47.61	Einzelhandel mit Büchern	68,9	49,0	81,6	75,3	59,9	43,5	70,1	65,0
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	83,5	76,9	96,6	90,1	70,7	67,9	81,7	76,2
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	153,4	96,3	143,7	148,6	136,2	88,0	128,9	132,6

1) gem. Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) gem. Sondersummen-Definition auf Seite 6

Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
(Messzahlen 2015 = 100)

Nummer der Klassifikation ¹⁾ — Sonder-summe ²⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2022	Februar 2021	Januar 2022	Jan. – Febr. 2022	Februar 2022	Februar 2021	Januar 2022	Jan. – Febr. 2022
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	114,4	96,7	118,9	116,6	106,4	91,5	111,1	108,8
	Einzelhandel mit								
47.71	Bekleidung	80,2	32,7	85,7	83,0	79,4	32,1	85,7	82,6
47.72	Schuhen und Lederwaren	100,1	64,0	100,6	100,4	99,6	63,2	98,3	98,9
47.73	Apotheken	138,9	139,8	147,4	143,2	128,3	130,4	136,3	132,3
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	125,1	112,3	128,4	126,7	116,3	105,5	118,9	117,6
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	94,8	102,7	86,9	90,8	82,1	93,8	77,5	79,8
47.77	mit Uhren und Schmuck	97,4	59,7	105,8	101,6	86,3	53,9	94,2	90,3
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchsgüter)	128,2	106,1	123,1	125,6	107,6	98,9	104,7	106,2
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	88,1	79,6	85,6	86,9	76,0	71,7	74,8	75,4
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	156,1	158,6	163,1	159,6	147,6	157,2	155,8	151,7
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	170,8	176,4	180,7	175,7	164,5	174,6	174,9	169,7
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	101,2	91,5	96,8	99,0	77,0	84,1	76,0	76,5
	Sondersummen:								
47 - 02	Einzelhandel (ohne Tankstellen)	113,4	102,8	116,1	114,8	103,6	97,1	107,0	105,3
471 - 01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	111,5	99,2	113,7	112,6	100,9	93,2	103,9	102,4
471 - 04	Einzelhandel ohne Tankstellen und ohne Einzelhandel mit Brennstoffen	113,5	102,9	116,2	114,8	103,9	97,2	107,2	105,5
4711 - 02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	109,5	111,4	110,4	109,9	95,4	101,4	96,8	96,1
4719 - 02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	118,2	97,3	121,9	120,0	110,1	94,5	114,8	112,5
4751 - 01	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen	83,2	39,9	87,1	85,1	82,1	39,1	86,2	84,1
4773 - 01	Apotheken; Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	129,5	127,5	136,2	132,8	120,3	120,2	126,7	123,5

1) gem. Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) gem. Sondersummen-Definition auf Seite 6

2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderungsraten in %)

Nummer der Klassifikation ¹⁾ — Sonder-summe ²⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung				
		Februar 2022		Jan. – Febr. 2022	Februar 2022	Jan. – Febr. 2022
		gegenüber				
		Februar 2021	Januar 2022	Jan. – Febr. 2021	Februar 2021	Jan. – Febr. 2021
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2015	
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	+10,9	–2,2	+13,4	+6,7	+9,4
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	+0,3	–0,8	+0,1	–3,6	–3,8
	Einzelhandel mit					
47.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	–2,3	–1,1	–2,7	–6,4	–6,8
47.19	Waren verschiedener Art	+58,5	+2,1	+66,7	+53,9	+62,0
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	+2,0	+0,9	+1,4	–2,4	–2,9
	Einzelhandel mit					
47.22	Fleisch und Fleischwaren	(–2,3)	(+1,3)	(–1,9)	(–5,8)	(–5,6)
47.24	Back- und Süßwaren	+27,6	+4,7	+25,6	+21,9	+20,1
47.25	Getränken	+1,2	+11,6	–0,2	–0,1	–2,0
47.26	Tabakwaren	+3,1	–2,2	+2,7	–2,3	–2,3
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	+27,3	+1,5	+34,7	+5,1	+11,6
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	+25,2	–10,5	+32,0	+19,6	+26,4
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	+40,5	–1,4	+51,6	+33,3	+44,6
	Einzelhandel mit					
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	+44,5	+8,9	+49,7	+35,7	+41,3
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	(–18,9)	(–22,8)	(+3,1)	(–19,6)	(+2,6)
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	+53,3	–3,2	+64,1	+46,8	+57,4
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	+39,8	+1,0	+49,5	+34,9	+44,2
	Einzelhandel mit					
47.61	Büchern	+40,7	–15,6	+63,2	+37,7	+58,6
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	+8,7	–13,6	+15,3	+4,0	+11,2
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	+59,3	+6,7	+69,3	+54,7	+63,7

1) gem. Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) gem. Sondersummen-Definition auf Seite 6

Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
(Veränderungsraten in %)

Nummer der Klassifikation ¹⁾ — Sonder-summe ²⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung				
		Februar 2022		Jan. – Febr. 2022	Februar 2022	Jan. – Febr. 2022
		gegenüber				
		Februar 2021	Januar 2022	Jan. – Febr. 2021	Februar 2021	Jan. – Febr. 2021
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2015	
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	+18,3	–3,7	+23,7	+16,3	+21,8
	Einzelhandel mit					
47.71	Bekleidung	+144,9	–6,4	+180,3	+147,6	+183,0
47.72	Schuhen und Lederwaren	+56,5	–0,5	+71,4	+57,5	+70,6
47.73	Apotheken	–0,7	–5,7	+2,6	–1,7	+1,7
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	+11,4	–2,5	+15,0	+10,3	+13,6
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	–7,7	+9,1	–1,5	–12,5	–6,2
47.77	mit Uhren und Schmuck	+63,2	–7,9	+84,5	+60,0	+81,7
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchtwaren)	+20,9	+4,2	+25,3	+8,9	+13,0
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	+10,8	+2,9	+11,9	+5,9	+7,5
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	–1,6	–4,3	–0,5	–6,1	–4,9
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	–3,1	–5,5	–2,1	–5,8	–4,7
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	+10,6	+4,5	+12,4	–8,4	–6,6
	Sondersummen:					
47 - 02	Einzelhandel (ohne Tankstellen)	+10,4	–2,3	+12,8	+6,7	+9,3
471 - 01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	+12,4	–1,9	+15,1	+8,3	+11,2
471 - 04	Einzelhandel ohne Tankstellen und ohne Einzelhandel mit Brennstoffen	+10,3	–2,3	+12,7	+6,8	+9,4
4711 - 02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	–1,8	–0,8	–2,2	–5,9	–6,3
4719 - 02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	+21,5	–3,0	+27,0	+16,5	+22,1
4751 - 01	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen	+108,3	–4,5	+132,5	+109,8	+133,5
4773 - 01	Apotheken; Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	+1,6	–4,9	+4,3	+0,1	+2,7

1) gem. Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) gem. Sondersummen-Definition auf Seite 6

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen und Veränderungsraten)

Nummer der Klassifi- kation ¹⁾ — Sonder- summe ²⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte insgesamt			
		Februar 2022	Veränderung Februar 2022 gegenüber		Veränderung Januar – Februar 2022 gegenüber Januar – Februar 2021
			Februar 2021	Januar 2022	
		2015 = 100	%		
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	104,1	+1,6	–0,7	+1,4
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	104,3	–2,2	–1,2	–1,9
	Einzelhandel mit				
47.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	104,4	–3,1	–1,2	–2,7
47.19	Waren verschiedener Art	103,9	+4,7	–1,6	+4,3
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genuss- mitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	102,1	+1,7	–0,2	+1,6
	Einzelhandel mit				
47.22	Fleisch und Fleischwaren	(112,2)	(–1,4)	(+1,2)	(–1,1)
47.24	Back- und Süßwaren	93,5	+1,1	+0,1	+0,6
47.25	Getränken	108,6	+1,4	–0,2	+1,3
47.26	Tabakwaren	109,0	+1,9	–0,6	+1,8
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	114,0	+0,9	+1,2	+0
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	93,7	+1,5	–0,4	+0,2
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushalts- geräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	110,7	+0,7	–1,3	+0,8
	Einzelhandel mit				
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	107,9	+0,9	–0,8	+0,4
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	(119,0)	(+0,1)	(–3,5)	(+0,3)
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	107,5	–0,6	–1,5	–0,2
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	116,3	+6,8	+0,8	+5,9
	Einzelhandel mit				
47.61	Büchern	76,7	–3,5	+7,7	–9,3
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	106,7	+7,9	+1,2	+4,8
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	141,0	+9,3	+0,1	+9,9

1) gem. Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) gem. Sondersummen-Definition auf Seite 6

**Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
(Messzahlen und Veränderungsraten)**

Nummer der Klassifikation ¹⁾ — Sonder-summe ²⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte insgesamt			
		Februar 2022	Veränderung Februar 2022 gegenüber		Veränderung Januar – Februar 2022 gegenüber Januar – Februar 2021
			Februar 2021	Januar 2022	
		2015 = 100	%		
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	100,5	+4,7	–0,3	+4,1
	Einzelhandel mit				
47.71	Bekleidung	77,1	+2,0	–1,7	+1,5
47.72	Schuhen und Lederwaren	80,7	+1,9	+1,3	+0,6
47.73	Apotheken	137,2	+13,1	+0,6	+12,9
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	122,6	+2,3	+0,1	+2,6
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	108,1	+0,1	–0,2	–5,4
47.77	mit Uhren und Schmuck	79,8	+3,4	–4,3	+5,1
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchtwaren)	104,5	+4,0	+0,7	+4,7
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	102,3	+5,9	+2,1	+5,0
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	111,3	+9,3	–0,7	+10,0
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	111,4	+11,2	–0,8	+12,0
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufs- räumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	107,2	+1,0	–0,4	+0,6
	Sondersummen:				
47 - 02	Einzelhandel (ohne Tankstellen)	104,0	+1,6	–0,8	+1,5
471 - 01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	103,7	+1,2	–0,7	+1,0
471 - 04	Einzelhandel ohne Tankstellen und ohne Einzelhandel mit Brennstoffen	104,0	+1,6	–0,8	+1,5
4711 - 02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	103,7	–2,0	–0,9	–1,7
4719 - 02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	104,4	+4,1	–0,6	+3,6
4751 - 01	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen	79,7	+1,1	–1,4	+0,6
4773 - 01	Apotheken; Einzelhandel mit medizi- nischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	126,8	+8,6	+0,3	+8,3

Anmerkungen Seite 11

Veröffentlichungen aus den Fachbereichen Handel und Verkehr

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in nordrhein-westfälischen Unternehmen des Einzelhandels, des Kraftfahrzeughandels, des Großhandels und des Gastgewerbes

Inhalt: Jedes der drei monatlich erscheinenden Hefte enthält die vorläufigen Ergebnisse der Umsatzentwicklung und der Entwicklung der Beschäftigtenzahlen als Messzahlen auf der Basis des Jahres 2015 und als prozentuale Abweichung zum Vormonat und zum Vorjahresmonat. Die Ergebnisse werden in einigen Eckzahlen für die wichtigsten Wirtschaftszweige dargestellt.

Einzelhandel:	Artikel-Nr. G11
Gastgewerbe:	Artikel-Nr. G43
Großhandel:	Artikel-Nr. G12
Kraftfahrzeughandel (inkl. Instandhaltung und Reparatur):	Artikel-Nr. G15

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Matthias Baer und Yu-Ri Löschner unter Telefon-Nr. 0211 9449-3787 bzw. 0211 9449-3786.

Gäste und Übernachtungen im Reiseverkehr Nordrhein-Westfalens

Inhalt: Das Heft enthält vorläufige Ergebnisse von Ankünften, Übernachtungen und Aufenthaltsdauer der Gäste in nordrhein-westfälischen Beherbergungsstätten sowie die Zahl der Beherbergungsstätten, Gästebetten und die prozentuale Kapazitätsauslastung gegliedert nach Bade-, Kur-, Erholungsorten und sonstigen Gemeinden, nach Betriebsarten, Regionaleinheiten, Reisegebieten und nach Herkunftsländern. Dargestellt wird die Anzahl, die prozentuale Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat sowie die durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen.

Artikel-Nr. G41

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Markus Sesterhenn und Michael Schumann unter Telefon-Nr. 0211 9449-3816 bzw. 0211 9449-3818.

Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Zahlen, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten.

Artikel-Nr. H12

Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Bericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die Jahreswerte, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten. Zahlreiche Grafiken und eine Farbkarte runden den Bericht ab.

Artikel-Nr. H13

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Petra Focks und Thilo Wegner unter Telefon-Nr. 0211 9449-3820 bzw. 0211 9449-3821.

Binnenschifffahrt in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält die Entwicklung des Güterverkehrs auf den nordrhein-westfälischen Binnenwasserstraßen nach Verkehrsbeziehungen und Güterabteilungen. Dargestellt werden die monatlichen Gütermengen in Tonnen bzw. der Containerumschlag für Nordrhein-Westfalen, die Mengen des Vormonats und des Vorjahresmonats sowie die kumulierten Jahresgütermengen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mit der prozentualen Veränderung.

Artikel-Nr. H21

Fachliche Auskünfte zu dieser Veröffentlichung erteilt Ihnen gerne Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-3826.