



und Erden. .	2	x	.	.	1200	Tabakerzeugnisse (ohne Abfälle) . . . . .	5	x
rdgas-	-	-	-	-	1299	Veredlung von Erzeugnissen dieser Güter-	-	-
ergbau	-	-	-	-	13	abteilung . . . . .	-	-
und Erden. .	2	x	.	.	1310	Textilien . . . . .	237	x
	962	x	24 479 717	22	1310	Textile Spinnstoffe und Garne. . . . .	10	17 099 206
	92	x	4 232 700	32	1320	Gewebe. . . . .	43	69 407 753
	22	x	196 962	7	1330	Textilveredlung. . . . .	48	x
	157	x	4 410 627	31	1391	Gewirke und Gestricke. . . . .	12	x
erzeugnisse .	10	x	9 609 047	5	1392	Konfektionierte Textilwaren (ohne Bekleidung) . .	70	x
oren,	6	x	148 319	14	1393	Teppiche und textile Fußbodenbeläge,	-	-
	12	x	495 480	26	1394	auch konfektioniert . . . . .	kg	14 36 845 082
l. g. . . . .	42	x	1 211 722	36	1395	Sellerwaren . . . . .	kg	4 3 029 310
	11	.	2 885 581	30	1396	Vliesstoffe (auch getränkt, bestrichen, überzogen	-	-
	4	.	97 467	16	1399	oder mit Lagen versehen) und Erzeugnisse	kg	12 49 308 780
peiseeis) . .	27	x	1 342 737	8	14	daraus (ohne Bekleidung) . . . . .	65	x
	4	x	85 542 600	10	1411	Technische Textilien . . . . .	5	x
	26	x	577 201	19	1412	Sonstige Textilwaren, a. n. g. . . . .	49	x
	13	x	460 971	42	1413	Bekleidung . . . . .	-	-
	508	x	3 186 592	26	1414	Bekleidung aus Leder oder rekonstituiertem	-	-
kg	55	.	.	.	1415	Leder (einschl. Mänteln) (ohne Bekleidungs-	-	-
t	2	.	.	.	1416	zubehör, Schuhe und Kopfbedeckungen) . . . . .	St	11 1 075 085
t	7	.	.	.	1417	Arbeits- und Berufsbekleidung . . . . .	19	5 795 500
kg	41	.	605 557 331	30	1418	Sonstige Oberbekleidung (ohne Arbeits-	11	x
kg	11	.	124 048 886	26	1419	und Berufsbekleidung) . . . . .	12	x
	24	x	474 688	17	1420	Wäsche. . . . .	-	-
	24	x	465 843	18	1431	Bekleidung und Bekleidungszubehör, a. n. g. . . .	4	x
ereitungen,	2	.	.	.	1432	Pelzwaren . . . . .	-	-
n oder zum	61	x	786 590	17	1433	Strumpfwaren. . . . .	4	x
inem Inhalt	29	x	453 031	12	1434	Bekleidung a. n. g., aus Gewirken oder Gestricke	St	4 .
ereitet	26	.	.	.	1435	Veredlung von Erzeugnissen dieser Güterab-	-	-
Güter-	-	-	-	-	1436	teilung (ohne Bekleidung aus textilen Stoffen) . .	2	x
	-	-	-	-	1437	Leder und Lederwaren . . . . .	33	x
	-	-	-	-	1438	Leder und Lederfaserstoff; zugerichtete	-	-
	-	-	-	-	1439	und gefärbte Felle . . . . .	4	x
	-	-	-	-	1440	Lederwaren (ohne Lederbekleidung und Schuhe) .	16	x
	-	-	-	-	1441	Schuhe . . . . .	13	x
	-	-	-	-	1442	Veredlung von Erzeugnissen dieser Güter-	-	-
	-	-	-	-	1443	abteilung . . . . .	-	-

## Statistische Berichte

### Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten in Nordrhein-Westfalen 2020



# **Nutzung von Informations- und Kommunikations- technologien in privaten Haushalten in Nordrhein-Westfalen 2020**

Herausgegeben von  
Information und Technik Nordrhein-Westfalen, Statistisches Landesamt  
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf  
Telefon +49211 9449-01 • Telefax 0211 9449-8000  
Internet: <http://www.it.nrw>  
E-Mail: [poststelle@it.nrw](mailto:poststelle@it.nrw)

Erschienen im März 2021

Alle Statistischen Berichte finden Sie als PDF-Datei zum kostenlosen  
Download in unserer Internet-Rubrik Aktuell / Publikationen.  
© Information und Technik NRW, Düsseldorf, 2021  
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

# Inhalt

	Seite
<b>Vorbemerkungen</b> .....	5
<b>Tabellenteil</b>	
<b>Private Haushalte mit Ausstattung von Informations- und Kommunikationstechnologien 2020</b>	
1. Ausstattung privater Haushalte mit Internetzugang und Breitbandanschluss nach Haushaltsgröße, Haushaltstyp und monatlichem Haushaltsnettoeinkommen .....	6
<b>Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2020</b>	
2. Internetnutzung und -aktivitäten	
2.1 Zeitpunkt der letzten Internetnutzung nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen .....	7
2.2 Häufigkeit der Internetnutzung nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen .....	7
2.3 Internetaktivitäten zu privaten Zwecken nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen .....	8
3. Kontakt mit Behörden und öffentlichen Einrichtungen (E-Government)	
3.1 Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen .....	9
4. Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce)	
4.1 Einkaufen über das Internet nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen .....	10
4.2 Häufigkeit von Online-Einkäufen nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen .....	10
4.3 Ausgaben für Online-Einkäufe nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen .....	11
4.4 Art der Waren und Dienstleistungen nach Geschlecht der Internetnutzer/-innen .....	12
<b>Zeitreihen</b>	
<b>Private Haushalte mit Ausstattung von Informations- und Kommunikationstechnologien</b>	
5. Ausstattung privater Haushalte mit Computer, Internetzugang und Breitbandanschluss 2010 – 2020 .....	13
<b>Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten</b>	
6. Internetnutzung und -aktivitäten 2010 – 2020	
6.1 Zeitpunkt der letzten Internetnutzung .....	15
6.2 Häufigkeit der Internetnutzung .....	15
7. Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce) 2010 – 2020	
7.1 Einkaufen über das Internet .....	15

### **Zeichenerklärung**

(nach DIN 55 301)

- / keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
- ( ) Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert Fehler aufweisen kann
- nichts vorhanden (genau Null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten

## Vorbemerkungen

Mit der Befragung über die private Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT-Erhebung) werden Daten zur privaten Ausstattung und Nutzung moderner Informations- und Kommunikationstechnologien, insbesondere Computer und Internet, erhoben. Die Schwerpunkte liegen auf Fragestellungen zur Art, Häufigkeit und zu ausgewählten Zwecken der Internetnutzung. Das sind beispielsweise Geschäftstätigkeiten wie der Kauf bzw. die Bestellung von Waren und Dienstleistungen (E-Commerce). Darüber hinaus werden Informationen zu Fähigkeiten und Kenntnissen im Umgang mit Computer und Internet ermittelt.

Die IKT-Erhebung wird jährlich seit 2006 (in den Jahren 2002 bis 2005 als Piloterhebung) jeweils am Ende des ersten Quartals als europaweit methodisch harmonisierte Befragung durchgeführt.

Europäische Rechtsgrundlage für die Erhebung ist die Verordnung (EG) Nr. 808/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 21.04.2004 über Gemeinschaftsstatistiken zur Informationsgesellschaft (ABl. EU Nr. L 143 vom 30. April 2004, S. 49), zuletzt geändert durch die Verordnung (EG) Nr. 006/2009 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 16.09.2009 (ABl. EU Nr. L 283 S. 31), und die Verordnung (EU) Nr. 2017/1515 der Kommission vom 31. August 2017 zur Durchführung der Verordnung (EG) Nr. 808/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates über Gemeinschaftsstatistiken zur Informationsgesellschaft (ABl. EU Nr. L 226 vom 1. September 2017, S. 6). Nationale Rechtsgrundlage seit dem Erhebungsjahr 2006 ist das Informationsgesellschaftsstatistikgesetz (InfoGesStatG) vom 22.12.2005 (BGBl. I S. 3685). Die Auskunftserteilung ist nach § 5 InfoGesStatG freiwillig.

Grundgesamtheit der Befragung sind alle Privathaushalte am Ort der Hauptwohnung. Als Privathaushalt gelten Personengemeinschaften, die zusammen wohnen und wirtschaften. Zu einem Privathaushalt gehören auch vorübergehend abwesende Personen, z. B. Berufspendler, Studierende, Auszubildende, Personen, die sich im Krankenhaus oder Urlaub befinden, sowie Wehr- und Zivildienstleistende. Entscheidend ist, dass die Abwesenheit nur vorübergehend ist und die Person normalerweise im Haushalt wohnt und lebt bzw. mit ihrem Hauptwohnsitz an der Adresse des Haushalts gemeldet ist. Als Haushalt gilt auch eine Einzelperson mit eigenem Einkommen, die alleine wirtschaftet.

Die IKT-Erhebung ist in Deutschland als Quotenstichprobe angelegt, das heißt, alle Haushalte werden nach einem vorgegebenen Quotenplan ausgewählt. Die Quotenvorgaben werden aus dem Mikrozensus abgeleitet.

Der Nettostichprobenumfang für Deutschland insgesamt lag im Jahr 2020 bei rund 10 400 Haushalten. In NRW nahmen im Jahr 2020 rund 2 200 Haushalte mit ca. 4 200 Haushaltsmitgliedern ab 10 Jahren an der IKT-Erhebung teil.

Die Erhebung wird als schriftlich-postalische Befragung mit freiwilliger Auskunftserteilung durchgeführt und besteht aus zwei Teilen: Über einen Haushaltsfragebogen werden Informationen zur Ausstattung der Haushalte mit Informations- und Kommunikationstechnologien und über einen Personenfragebogen werden bei Haushaltsmitgliedern ab 10 Jahren (Stichtag 31.12. des der Befragung vorangegangenen Jahres) Informationen zur Computer- und Internetnutzung erhoben. Fragen, die den Bildungsstand und die Erwerbstätigkeit betreffen, werden nur von Personen ab 16 Jahren beantwortet.

## Erläuterungen

### Berichtszeitraum

Die in den Tabellen für einige Indikatoren (z. B. zu Internetaktivitäten) verwendete Bezeichnung „innerhalb der letzten drei Monate“ oder „in den letzten drei Monaten“ bezieht sich auf die letzten drei Monate vor der Befragung, andere Indikatoren (z. B. zum E-Government) auf die letzten 12 Monate vor der Befragung. Die Befragung wird von Anfang April bis Ende Juni des Erhebungsjahres durchgeführt.

### Bildungsstand

Das ausgewiesene Merkmal Bildungsstand für Personen ab 16 Jahren ist gemäß der internationalen Bildungsklassifikation ISCED 2011 (International Standard Classification of Education) definiert.

In der Veröffentlichung werden drei Gruppen unterschieden:

- Niedrig: ISCED 1 bis 2 (Primarbereich und Sekundarbereich I)
- Mittel: ISCED 3 bis 4 (Sekundarbereich II und postsekundärer nichttertiärer Bereich)
- Hoch: ISCED 5 bis 8 (Kurzes tertiäres Bildungsprogramm, Bachelor-, Master- bzw. gleichwertige Bildungsprogramme, Promotion)

### Haushaltsgröße und -typ

In der Veröffentlichung wird zwischen drei Haushaltsgrößen unterschieden:

- Haushalte mit ...
  - 1 Person
  - 2 Personen
  - 3 und mehr Personen

Beim Haushaltstyp wird unterschieden, ob Kinder (Personen unter 16 Jahren) im Haushalt leben oder nicht:

- Haushalte ...
  - ohne Kind
  - mit Kind(ern)

## Private Haushalte mit Ausstattung von Informations- und Kommunikationstechnologien 2020

1. Ausstattung privater Haushalte mit Internetzugang und Breitbandanschluss  
nach Haushaltsgröße, Haushaltstyp und monatlichem Haushaltsnettoeinkommen

Gegenstand der Nachweisung	Alle Haushalte		Haushalte mit Internetzugang <sup>1)</sup>		Haushalte ohne Internetzugang
			zusammen	mit Breitband-anschluss <sup>2)</sup>	
	erfasste	hochgerechnete	%		
	Anzahl	1 000			
<b>Insgesamt</b>	<b>2 163</b>	<b>8 698</b>	<b>92,2</b>	<b>91,2</b>	<b>7,4</b>
<b>Haushalte mit ...</b>					
1 Person	694	3 618	85,0	83,2	(14,1)
2 Personen	787	2 916	95,4	94,8	/
3 Personen und mehr	682	2 164	99,8	99,7	/
<b>Haushaltstyp</b>					
Haushalte ohne Kind <sup>3)</sup>	1 532	6 867	90,1	88,9	9,3
Haushalte mit mindestens einem Kind <sup>3)</sup>	631	1 832	99,8	99,7	/
<b>Monatliches Haushaltsnettoeinkommen<sup>4)</sup> von ... bis unter ... EUR</b>					
unter 1 500	447	2 188	83,9	81,1	(15,0)
1 500 – 2 400	500	2 146	87,9	86,9	(11,6)
2 400 – 3 750	522	1 905	97,4	97,2	/
3 750 und mehr	694	2 459	99,3	99,3	/

1) Unabhängig davon, ob der Zugang tatsächlich genutzt wird. Haushalte, die sich nicht sicher sind einen Internetzugang zu haben, werden nicht ausgewiesen. –

2) feste Breitbandverbindung (z. B. DSL, Kabel, Satellit, WiMAX) oder mobile Breitbandverbindung (z. B. UMTS, HSDPA, LTE, mobiles WiMAX) – 3) Kind/-er unter 16 Jahren – 4) Selbsteinstufung des Haushaltes, nach Quartilen.

# Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2020

## 2. Internetnutzung und -aktivitäten

### 2.1 Zeitpunkt der letzten Internetnutzung nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen

Gegenstand der Nachweisung	Alle Personen		Internetnutzung	
	erfasste	hochgerechnete	zusammen	innerhalb der letzten drei Monate
	Anzahl	1 000	%	
<b>Insgesamt</b>	<b>4 246</b>	<b>15 968</b>	<b>92,3</b>	<b>90,6</b>
<b>Geschlecht</b>				
männlich	2 071	8 206	95,0	92,9
weiblich	2 175	7 762	89,5	88,2
<b>Im Alter von ... bis ... Jahren</b>				
10 – 15	441	1 038	100,0	99,5
16 – 24	385	1 339	99,8	98,8
25 – 44	1 195	5 455	99,8	99,8
45 – 64	1 368	4 989	96,2	94,0
65 und älter	857	3 147	67,3	62,9
<b>Bildungsstand<sup>1)</sup></b>				
niedrig	400	2 887	79,2	76,0
mittel	1 957	8 302	93,1	91,4
hoch	1 448	3 741	98,6	97,7

1) Personen ab 16 Jahren

## Noch: 2. Internetnutzung und -aktivitäten

### 2.2 Häufigkeit der Internetnutzung nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen

Gegenstand der Nachweisung	Internetnutzer/-innen in den letzten drei Monaten	Häufigkeit der Internetnutzung <sup>1)</sup>	
		jeden Tag oder fast jeden Tag	mindestens einmal pro Woche
	1 000	%	
<b>Insgesamt</b>	<b>14 472</b>	<b>93,7</b>	<b>4,9</b>
<b>Geschlecht</b>			
männlich	7 625	93,8	(5,0)
weiblich	6 847	93,5	(4,9)
<b>Im Alter von ... bis ... Jahren</b>			
10 – 15	1 033	95,9	/
16 – 24	1 323	98,5	/
25 – 44	5 446	99,1	/
45 – 64	4 690	91,7	(6,3)
65 und älter	1 979	79,0	(15,8)
<b>Bildungsstand<sup>2)</sup></b>			
niedrig	2 194	88,9	/
mittel	7 587	92,7	5,8
hoch	3 657	97,9	/

1) Personen, die angaben das Internet weniger als einmal in der Woche zu nutzen oder keine Angaben dazu gemacht haben, werden nicht ausgewiesen. – 2) Personen ab 16 Jahren



# Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2020

## Noch: 2. Internetnutzung und -aktivitäten

### 2.3 Internetaktivitäten zu privaten Zwecken nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen

Gegenstand der Nachweisung	Internet- nutzer/-innen in den letzten drei Monaten	Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten <sup>1)</sup>							
		Kommunikation			Informationssuche			andere Onlinedienst- leistungen	
		Senden oder Empfangen von E-Mails	Telefonieren/ Videotele- fonate (mit Webcam)	Teilnahme an sozialen Netzwerken (z. B. Nutzer- profile erstellen, Mitteilungen/ Beiträge einstellen auf Facebook, o. a.)	Suche nach Infor- mationen über Waren und Dienst- leistungen	Suche nach Infor- mationen zu Gesund- heits- themen	Lesen von Online-Nach- richten, Online-Zei- tungen oder Online-Zeit- schriften	Verkauf von Waren oder Dienst- leistungen (z. B. durch Versteige- rung)	Internet- Banking/ Online- Banking
	1 000	%							
Insgesamt	14 472	89,9	72,3	60,5	89,6	72,4	79,7	36,5	65,1
Geschlecht									
männlich	7 625	90,5	70,1	59,0	90,2	66,1	81,0	38,6	67,7
weiblich	6 847	89,3	74,9	62,2	89,1	79,4	78,2	34,0	62,3
Im Alter von ... bis ... Jahren									
10 – 15	1 033	61,5	86,6	64,0	57,8	(19,2)	36,8	/	/
16 – 24	1 323	93,8	88,1	88,0	89,4	60,1	73,5	28,5	64,9
25 – 44	5 446	97,5	80,4	77,2	96,6	82,6	90,5	50,2	85,9
45 – 64	4 690	89,5	62,8	49,1	91,2	76,3	81,9	35,9	61,6
65 und älter	1 979	82,4	54,8	21,2	83,6	71,0	71,2	21,8	48,1
Bildungsstand <sup>2)</sup>									
niedrig	2 194	81,4	75,1	66,6	82,7	61,9	68,1	(27,1)	46,3
mittel	7 587	92,4	67,6	56,8	92,4	77,5	83,6	39,5	69,1
hoch	3 657	97,9	76,5	63,6	97,1	83,2	90,8	44,8	85,4

1) Prozentuierung bezogen auf die Zahl der Internetnutzer/-innen in den letzten drei Monaten, die Angaben zu der jeweiligen Frage gemacht haben; Mehrfachnennungen möglich – 2) Personen ab 16 Jahren

# Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2020

## 3. Kontakt mit Behörden und öffentlichen Einrichtungen (E-Government)

### 3.1 Kontakt mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen

Gegenstand der Nachweisung	Internet- nutzer/-innen in den letzten zwölf Monaten	Kontakte mit Behörden/öffentlichen Einrichtungen zu privaten Zwecken über das Internet <sup>1)</sup>			
		zusammen	Informationssuche auf Webseiten oder Apps von Behörden/öffentlichen Einrichtungen	Herunterladen oder Ausdrucken von amtlichen Formularen	Zurücksenden ausgefüllter Formulare über das Internet
	1 000	%			
<b>Insgesamt</b>	<b>14 595</b>	<b>67,2</b>	<b>66,6</b>	<b>39,8</b>	<b>26,4</b>
<b>Geschlecht</b>					
männlich	7 689	70,3	69,5	42,7	29,9
weiblich	6 906	63,8	63,3	36,6	22,4
<b>Im Alter von ... bis ... Jahren</b>					
10 – 15	1 038	(20,3)	(20,0)	/	/
16 – 24	1 335	66,3	65,8	32,3	(18,5)
25 – 44	5 446	82,0	81,7	55,8	37,2
45 – 64	4 742	68,9	68,1	37,8	25,8
65 und älter	2 033	48,2	46,9	24,4	15,6
<b>Bildungsstand<sup>2)</sup></b>					
niedrig	2 238	48,7	48,0	(21,6)	/
mittel	7 647	70,3	69,5	40,0	26,4
hoch	3 672	85,4	85,0	60,5	40,9

1) Prozentuierung bezogen auf die Zahl der Internetnutzer/-innen in den letzten zwölf Monaten, die Angaben zum betreffenden Behördenkontakt gemacht haben. –

2) Personen ab 16 Jahren

**Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2020**
**4. Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce)**
**4.1 Einkaufen über das Internet nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen**

Gegenstand der Nachweisung	Internet- nutzer/-innen in den letzten zwölf Monaten	Jemals Einkäufe/Bestellungen über das Internet für den privaten Gebrauch getätigt		Zeitpunkt der zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen	
		ja	nein	innerhalb der letzten drei Monate	vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres
	1 000	%			
<b>Insgesamt</b>	<b>14 595</b>	<b>86,7</b>	<b>13,3</b>	<b>76,0</b>	<b>7,0</b>
<b>Geschlecht</b>					
männlich	7 689	87,6	12,4	76,5	7,6
weiblich	6 906	85,7	14,3	75,4	6,3
<b>Im Alter von ... bis ... Jahren</b>					
10 – 15	1 038	41,6	58,4	29,8	/
16 – 24	1 335	91,0	/	79,2	/
25 – 44	5 446	98,6	/	92,9	/
45 – 64	4 742	89,9	10,1	74,9	9,5
65 und älter	2 033	67,5	32,5	54,7	/
<b>Bildungsstand<sup>1)</sup></b>					
niedrig	2 238	77,5	(22,5)	60,8	/
mittel	7 647	90,7	9,3	79,9	6,8
hoch	3 672	96,6	(3,4)	90,2	(3,4)

1) Personen ab 16 Jahren

**Noch: 4. Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce)**
**4.2 Häufigkeit von Online-Einkäufen nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen**

Gegenstand der Nachweisung	Online-Einkäufer/ -innen in den letzten drei Monaten	Häufigkeit der Bestellung/des Kaufs von Waren oder Dienstleistungen für den privaten Gebrauch (ohne Aktienkäufe oder andere Finanzdienstleistungen) in den letzten drei Monaten über das Internet			
		1- bis 2-mal	3- bis 5-mal	6- bis 10-mal	mehr als 10-mal
	1 000	%			
<b>Insgesamt</b>	<b>11 091</b>	<b>24,2</b>	<b>34,8</b>	<b>20,2</b>	<b>20,8</b>
<b>Geschlecht</b>					
männlich	5 881	22,6	35,8	19,1	22,5
weiblich	5 210	26,0	33,7	21,4	18,8
<b>Im Alter von ... bis ... Jahren</b>					
10 – 15	310	(61,6)	/	/	/
16 – 24	1 057	(24,1)	42,4	(18,5)	(14,9)
25 – 44	5 058	16,3	31,9	23,2	28,6
45 – 64	3 554	26,8	35,4	20,0	17,8
65 und älter	1 112	41,9	40,7	(12,3)	/
<b>Bildungsstand<sup>1)</sup></b>					
niedrig	1 360	(34,6)	(38,0)	/	/
mittel	6 107	24,5	36,7	18,9	19,9
hoch	3 314	16,0	30,7	24,7	28,6

1) Personen ab 16 Jahren

**Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2020**
**Noch: 4. Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce)**
**4.3 Ausgaben für Online-Einkäufe nach Geschlecht, Alter und Bildungsstand der Internetnutzer/-innen**

Gegenstand der Nachweisung	Online-Einkäufer/-innen in den letzten drei Monaten	Für die Bestellung/den Kauf von Waren und Dienstleistungen für den privaten Gebrauch (ohne Aktienkäufe oder andere Finanzdienstleistungen) über das Internet ausgegebener Betrag von ... bis unter ... EUR <sup>1)</sup>				
		unter 50	50 – 100	100 – 500	500 – 1 000	1 000 und mehr
		1 000	%			
<b>Insgesamt</b>	<b>11 091</b>	<b>7,7</b>	<b>19,0</b>	<b>50,2</b>	<b>12,8</b>	<b>7,3</b>
<b>Geschlecht</b>						
männlich	5 881	6,6	18,3	48,6	14,7	9,2
weiblich	5 210	8,8	19,8	52,1	10,5	(5,2)
<b>Im Alter von ... bis ... Jahren</b>						
10 – 15	310	(38,5)	/	/	/	/
16 – 24	1 057	/	(27,0)	46,0	/	/
25 – 44	5 058	/	15,2	52,3	14,3	9,8
45 – 64	3 554	(7,9)	18,9	51,3	13,4	(6,5)
65 und älter	1 112	/	(24,8)	51,4	/	/
<b>Bildungsstand<sup>2)</sup></b>						
niedrig	1 360	/	(28,9)	(43,1)	/	/
mittel	6 107	(6,5)	19,3	52,9	12,1	(6,4)
hoch	3 314	/	12,9	51,6	16,6	12,4

1) Personen ohne Angaben werden nicht ausgewiesen. – 2) Personen ab 16 Jahren

# Noch: Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten 2020

## Noch: 4. Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce)

### 4.4 Art der Waren und Dienstleistungen nach Geschlecht der Internetnutzer/-innen

Gegenstand der Nachweisung	Online-Einkäufer/-innen in den letzten drei Monaten	Geschlecht	
		männlich	weiblich
	1 000		
Insgesamt	11 091	5 881	5 210
	%		
Art der Waren oder Dienstleistungen, die für den privaten Gebrauch in den letzten zwölf Monaten über eine Webseite oder App gekauft/gebucht wurden <sup>1)</sup>			
Kleidung (einschl. Sportbekleidung)	68,1	60,6	76,6
Filme, Serien	50,3	53,4	46,8
darunter			
Filme, Serien (DVDs, Blu-rays o. a. physische Produkte)	16,2	17,4	14,9
Filme, Serien (Streamingdienst, Download)	42,7	45,8	39,2
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften	44,9	40,4	49,9
darunter			
gedruckte Bücher, Zeitungen, Zeitschriften	36,5	32,4	41,0
E-Books (auch Ausio-Books), E-Zeitungen, E-Zeitschriften	17,8	16,1	19,6
Musik	44,3	47,8	40,4
darunter			
Musik (CDs, Schallplatten o. a. physische Produkte)	12,8	14,9	10,4
Musik (Streamingdienst, Download)	37,5	41,3	33,2
Lieferung von Essen/Getränken nach Hause	37,2	38,1	36,3
Möbel, Heimzubehör	36,9	38,4	35,1
Eintrittskarten	34,9	35,3	34,3
darunter			
Eintrittskarten für Sportveranstaltungen	8,6	11,2	(5,7)
Eintrittskarten für kulturelle u. a. Veranstaltungen	32,2	31,6	32,9
Computer, Tablets, Mobiltelefone und Zubehör	34,8	43,1	25,5
Arzneimittel	33,7	30,7	37,1
Kosmetika, Schönheits- und Wellnessprodukte	28,2	18,6	39,0
Unterkünfte	27,3	27,2	27,4
Computer-/Videospiele online oder als Downloads	25,3	33,6	16,0
Transportdienstleistungen	21,8	24,1	19,3
Unterhaltungselektronik	21,3	27,0	15,0
Lebensmittel	20,5	20,1	20,8
(Computer-)Software als Download	19,9	27,6	11,3
Sportartikel	19,2	22,0	16,1
Kinderspielzeug, Babyartikel	17,9	14,4	21,8
Reinigungsmittel, Körperpflegeprodukte	16,9	16,1	17,8
Abonnements für Internet- oder Mobiltelefonverbindungen	15,3	17,3	13,1
Abonnements für Strom-, Wasser- oder Wärmeversorgung, Abfallentsorgung oder ähnliche Dienstleistungen	13,1	15,0	10,9
Fahrzeuge (PKW, Motorräder, Mopeds u. a.)	12,6	18,6	(6,0)
Andere Apps wie z. B. Sprachlern-/Reise-/Wetter-Apps (außer kostenfreie Apps)	11,6	11,7	11,5
Gesundheits-/Fitness-Apps (außer kostenfreie Apps)	7,7	(7,3)	8,2

1) Personen, die laut Selbstauskunft „Andere Waren oder Dienstleistungen“ über das Internet eingekauft/bestellt haben, werden nicht ausgewiesen; Mehrfachnennungen möglich.

## Private Haushalte mit Ausstattung von Informations- und Kommunikationstechnologien

## 5. Ausstattung privater Haushalte mit Computer, Internetzugang und Breitbandanschluss 2010 – 2020

Jahr	Alle Haushalte		Mit Computer <sup>1)</sup>	Ohne Computer <sup>1)</sup>	Haushalte mit Internetzugang <sup>2)</sup>		Haushalte ohne Internetzugang
	erfasste	hochgerechnete			zusammen	mit Breitband-anschluss <sup>3)</sup>	
	Anzahl	1 000	%				
2010	2 523	8 527	80,7	19,3	78,8	72,9	21,2
2011	2 545	8 555	83,4	16,6	79,4	74,5	20,6
2012	2 530	8 611	81,9	18,1	80,2	76,8	19,8
2013	2 596	8 626	84,0	16,0	83,4	81,2	16,6
2014	2 510	8 477	.	.	84,2	81,3	15,5
2015	2 440	8 514	84,2	15,8	83,8	81,2	15,7
2016	2 582	8 638	.	.	86,9	84,1	12,9
2017	2 421	8 648	87,0	13,0	87,1	85,8	11,8
2018	2 226	8 712	.	.	90,1	85,5	9,5
2019	2 155	8 705	.	.	90,9	90,3	8,7
2020	2 163	8 698	.	.	92,2	91,2	7,4

1) Zu Computern zählen stationäre Computer (PC), Laptops/Notebooks, Netbooks, PDA (bis 2011), Tablet-Computer (seit 2012). Smartphones zählen nicht dazu. –

2) Unabhängig davon, ob der Zugang tatsächlich genutzt wird. Haushalte, die sich nicht sicher sind einen Internetzugang zu haben, werden nicht ausgewiesen. –

3) feste Breitbandverbindung (z. B. DSL, Kabel, Satellit, WiMAX) und/oder mobile Breitbandverbindung (z. B. UMTS, HSDPA, LTE, mobiles WiMAX)

# **Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten**

## **6. Internetnutzung und -aktivitäten 2010 – 2020**

### **6.1 Zeitpunkt der letzten Internetnutzung**

Jahr	Alle Personen		Internetnutzung	
	erfasste	hochgerechnete	zusammen	innerhalb der letzten drei Monate
	Anzahl	1 000	%	
2010	5 151	16 220	79,6	76,8
2011	5 167	16 171	80,1	77,7
2012	5 108	16 210	80,8	78,5
2013	5 259	16 228	82,7	79,9
2014	5 228	15 919	82,0	79,0
2015	4 995	15 913	83,0	80,1
2016	5 287	16 014	84,6	82,3
2017	5 027	16 147	85,7	83,6
2018	4 485	16 045	89,8	87,5
2019	4 227	15 997	90,9	88,2
2020	4 246	15 968	92,3	90,6

## **Noch: 6. Internetnutzung und -aktivitäten 2010 – 2020**

### **6.2 Häufigkeit der Internetnutzung**

Jahr	Internetnutzer/-innen in den letzten drei Monaten		Häufigkeit der Internetnutzung <sup>1)</sup>		
			jeden Tag oder fast jeden Tag	mindestens einmal pro Woche	weniger als einmal in der Woche
	erfasste	hochgerechnete	%		
	Anzahl	1 000			
2010	4 249	12 462	77,2	17,0	5,7
2011	4 250	12 568	78,2	16,6	5,1
2012	4 244	12 717	79,4	16,0	4,6
2013	4 446	12 964	81,9	13,0	5,1
2014	4 445	12 577	83,0	12,0	4,9
2015	4 280	12 745	85,1	10,7	4,0
2016	4 610	13 178	86,9	9,7	3,2
2017	4 418	13 507	88,5	9,2	(2,2)
2018	4 061	14 039	91,0	7,1	(1,6)
2019	3 818	14 114	91,3	6,6	(1,8)
2020	3 941	14 472	93,7	4,9	/

1) Personen ohne Angaben werden nicht ausgewiesen.

# Personen mit Informations- und Kommunikationstechnologien in privaten Haushalten

## 7. Einkäufe und Bestellungen über das Internet (E-Commerce) 2010 – 2020

### 7.1 Einkaufen über das Internet

Jahr	Internetnutzer/-innen in den letzten zwölf Monaten		Jemals Einkäufe/Bestellungen über das Internet für den privaten Gebrauch getätigt		Zeitpunkt von zuletzt gekauften/bestellten Waren oder Dienstleistungen		
			ja	nein	innerhalb der letzten drei Monate	vor mehr als drei Monaten, aber innerhalb des letzten Jahres	vor mehr als einem Jahr
	erfasste	hochgerechnete	%				
	Anzahl	1 000					
2010	4 336	12 742	77,5	22,5	56,1	14,0	7,5
2011	4 321	12 792	79,3	20,7	61,5	11,5	6,2
2012	4 310	12 965	79,0	21,0	61,5	11,2	6,4
2013	4 523	13 218	82,3	17,7	64,5	10,3	7,5
2014	4 533	12 859	80,3	19,7	63,4	10,3	6,5
2015	4 339	12 955	81,4	18,6	64,7	11,2	5,5
2016	4 672	13 394	82,0	18,0	66,8	9,7	5,5
2017	4 471	13 679	82,3	17,7	67,6	9,9	4,8
2018	4 104	14 221	82,3	17,7	68,5	8,7	5,1
2019	3 861	14 292	84,1	15,9	71,4	8,1	4,7
2020	3 973	14 595	86,7	13,3	76,0	7,0	3,7