



und Erden. .	2	x			1290	Tabakerzeugnisse (ohne Abfälle) . . . . .			x
rdgas-	-	-	-	-	1299	Veredlung von Erzeugnissen dieser Güter-			-
ergbau	-	-	-	-	13	abteilung . . . . .			-
und Erden. .	2	x			1310	Textilien . . . . .	237		x
	962	x	24 479 717	22	1310	Textile Spinnstoffe und Garne. . . . .	10	17 099 206	
	92	x	4 232 700	32	1320	Gewebe. . . . .	43	69 407 753	
	22	x	196 962	7	1330	Textilveredlung . . . . .	48		x
	157	x	4 410 627	31	1391	Gewirke und Gestricke . . . . .	12		x
kg	10	9 609 047	79 693	5	1402	Konfektionierte Textilwaren (ohne Bekleidung)	70		x
	6	x	148 319	14	1403	Tappiche und textile Fußbodenbeläge			
erzeugnisse .						auch konfektioniert . . . . .	kg	14	36 845 082
oren,	12	x	495 480	26	1404	Saatenwaren . . . . .	kg	4	3 029 310
. g. . . . .	42	x	1 211 722	36	1405	Vliesstoffe (auch getränkt, bestrichen, überzogen			
						oder mit Lagen versehen) und Erzeugnisse			
	11		2 885 581	30	1406	daraus (ohne Bekleidung) . . . . .	kg	12	49 308 780
t	4		97 467	16	1407	Technische Textilien . . . . .	65		x
t	27	x	1 342 737	8	1408	Sonstige Textilwaren, a. n. g. . . . .	5		x
peiseeis) . .	4		85 542 600	10	14	Bekleidung . . . . .	49		x
	26	x	577 201	19	1411	Bekleidung aus Leder oder rekonstituiertem			
	13	x	460 971	43	1412	Leder (einschl. Mänteln) (ohne Bekleidungs-			
kg	508	x	3 186 592	26	1413	zubehör, Schuhe und Kopfbedeckungen) . . . .	St	11	1 075 085
t	2				1414	Arbeits- und Berufsbekleidung . . . . .			
t	7				1415	Sonstige Oberbekleidung (ohne Arbeits-	St	19	5 795 500
kg	41	605 557 331	2 454 056	30	1416	und Berufsbekleidung) . . . . .			
kg	11	124 048 886	727 820	26	1417	Wäsche . . . . .	11		x
	24	x	474 688	17	1418	Bekleidung und Bekleidungszubehör, a. n. g. . .	12		x
	24	x	465 843	19	1419	Pelzwaren . . . . .			
ereitungen,					1420	Strumpfwaren . . . . .	4		x
n oder zum					1421	Bekleidung a. n. g., aus Gewirken oder Gestricen	St	4	
inem Inhalt					1422	Veredlung von Erzeugnissen dieser Güterab-			
	kg				1423	teilung (ohne Bekleidung aus textilen Stoffen) . .			
ereitet	2		786 590	17	1424	Leder und Lederwaren . . . . .	33		x
Güter-	61	x	453 031	12	1425	Leder und Lederfaserstoff; zugerichtete			
	29	x			1426	und gefärbte Felle . . . . .	4		x
					1427	Lederwaren (ohne Lederbekleidung und Schuhe) .	16		x
	t				1428	Schuhe . . . . .	13		x
	26				1429	Veredlung von Erzeugnissen dieser Güter-			
						abteilung . . . . .			

## Statistische Berichte

### Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

Juli 2011 – Messzahlen



# **Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens**

**Juli 2011**

Messzahlen

Herausgegeben von  
Information und Technik Nordrhein-Westfalen, Geschäftsbereich Statistik  
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf  
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 442006  
Internet: <http://www.it.nrw.de>  
E-Mail: [poststelle@it.nrw.de](mailto:poststelle@it.nrw.de)

Erschienen im September 2011

Alle Statistischen Berichte finden Sie als PDF-Datei zum kostenlosen  
Download in unserer Internet-Rubrik „Publikationen“.

© Information und Technik NRW, Düsseldorf, 2011  
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

## Inhalt

	Seite
<b>Methodischer Hinweis</b> .....	5
<b>Tabellenteil</b>	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (2005 = 100) .....	6
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %) .....	8
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen .....	10

**Zeichenerklärung**

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- ( ) Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

## Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Messzahlen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik ist das Jahr 2005. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Ab Berichtsmonat Januar 2009 werden die Umsatzmesszahlen in den Preisen des Jahres 2005 ausgewiesen.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Klassifikation der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2008, zu Grunde. Die Neuausgabe der Klassifikation ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 2003 getreten.

Nach der WZ-Klassifikation 2008 gehören nunmehr die Tankstellen nicht mehr dem Kfz-Handel (=NACE Rev.2<sup>1)</sup> – Abteilung 45) sondern dem Einzelhandel (=NACE Rev.2<sup>1)</sup> – Abteilung 47) an.

Im Rahmen der vorliegenden Veröffentlichung, die sich auf den Kraftfahrzeughandel (=NACE Rev.2<sup>1)</sup> – Abteilung 45) und den Einzelhandel (=NACE Rev.2<sup>1)</sup> – Abteilung 47) bezieht, werden ab Berichtsmonat Januar 2009 Messzahlen und Veränderungsraten für den Kraftfahrzeughandel und den Einzelhandel einzeln sowie die beiden NACE Rev.2<sup>1)</sup> – Abteilungen 45 und 47 zusammen als eine Sondersumme 45-01 ausgewiesen. Darüber hinaus werden jeweils drei Sondersummen im Kfz-Handel (45-02, 45.1-01, 45.11-01) und im Einzelhandel (47-02, 47.11-02, 47.19-02) veröffentlicht.

Der Berichtskreis des **Kraftfahrzeughandels** umfasst neben dem **Handel mit Kraftwagen, Kraftwagenteilen, Krafträdern und Zubehör** auch die Unternehmen, die schwerpunktmäßig **Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen** betreiben.

### Änderungen ab Berichtsmonat Januar 2008

Grundlage der Erhebung ist eine repräsentative Stichprobe. Neu gegründete Unternehmen werden seit dem Berichtsmonat Januar 2007 durch jährliche, ebenfalls repräsentative Neuzugangsstichprobe berücksichtigt.

Ab dem Berichtsmonat Januar 2008 werden folgende Maßnahmen wirksam, um die Qualität der monatlichen Einzelhandelsstatistik zu verbessern:

Die aktuelle Neuzugangsstichprobe bildet alle im Jahr 2005 neu gegründeten Einzelhandelsunternehmen ab. Umsätze und Beschäftigtenzahlen der neu gegründeten Unternehmen gehen rückwirkend bis zum Januar 2007 in die Ergebnisse ein, um den Vergleich ab Berichtsmonat Januar 2008 gegenüber dem Vorjahresmonat zu gewährleisten.

Damit die früheren Ergebnisse trotz der Neuzugangsstichprobe vergleichbar sind, werden ab sofort verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe ab 2008 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunkturentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden.

Außerdem wird ein Teil des bisherigen Schätzverfahrens für fehlende Unternehmensmeldungen durch eine leistungsfähigere Methode ersetzt, die wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse auf die Konjunkturentwicklung besser berücksichtigt.

1) Nomenclature générale des activités économiques dans les Communautés européennes (Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige in der EG)

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
2005 = 100**

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Juli 2011	Juli 2010	Juni 2011	Jan. – Juli 2011	Juli 2011	Juli 2010	Juni 2011	Jan. – Juli 2011
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
<b>45</b>	<b>Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen</b>	<b>95,2</b>	<b>92,6</b>	<b>94,2</b>	<b>97,3</b>	<b>89,6</b>	<b>88,4</b>	<b>88,8</b>	<b>92,0</b>
45.1	Handel mit Kraftwagen	94,7	92,3	94,9	97,1	90,4	89,0	90,7	93,0
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	77,4	75,1	72,1	76,1	73,9	72,4	68,9	72,9
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	104,2	99,9	103,2	110,0	91,8	92,2	91,0	98,3
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	80,6	80,9	81,3	77,7	72,5	73,5	73,1	69,9
<b>45 – 02</b>	<b>Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>95,9</b>	<b>93,5</b>	<b>95,1</b>	<b>97,7</b>	<b>89,0</b>	<b>88,7</b>	<b>88,3</b>	<b>91,1</b>
<b>45.1 – 01</b>	<b>Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur von Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>95,9</b>	<b>93,3</b>	<b>96,0</b>	<b>98,8</b>	<b>90,3</b>	<b>89,2</b>	<b>90,4</b>	<b>93,4</b>
<b>45.11 – 01</b>	<b>Einzelhandel mit Kraftwagen unter 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör</b>	<b>93,6</b>	<b>91,7</b>	<b>94,3</b>	<b>96,2</b>	<b>88,8</b>	<b>88,1</b>	<b>89,6</b>	<b>91,6</b>
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>98,5</b>	<b>99,7</b>	<b>94,3</b>	<b>95,9</b>	<b>93,9</b>	<b>96,1</b>	<b>89,2</b>	<b>91,2</b>
<b>47.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>101,3</b>	<b>105,9</b>	<b>99,4</b>	<b>98,1</b>	<b>90,2</b>	<b>96,1</b>	<b>88,1</b>	<b>87,4</b>
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	108,1	112,8	106,6	104,8	95,7	101,8	94,0	92,9
47.11.1	Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	117,3	121,5	116,1	113,6	103,5	109,3	102,1	100,4
47.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	63,8	71,3	60,6	62,9	58,0	66,1	54,9	57,3
47.19	Waren verschiedener Art	53,8	57,3	49,1	51,1	52,6	56,6	47,5	49,6
<b>47.2</b>	<b>Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>87,3</b>	<b>87,5</b>	<b>86,5</b>	<b>82,1</b>	<b>77,3</b>	<b>79,4</b>	<b>76,5</b>	<b>72,9</b>
47.22	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	99,0	87,6	95,3	91,5	88,1	80,2	85,7	82,6
47.24	Back- und Süßwaren	65,4	59,4	62,0	64,0	56,7	53,3	53,9	56,1
47.25	Getränken	77,1	89,5	77,1	70,6	70,8	84,4	70,9	65,1
47.26	Tabakwaren	119,8	123,0	116,4	118,4	103,7	109,0	100,9	104,0
<b>47.3</b>	<b>Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)</b>	<b>103,5</b>	<b>103,0</b>	<b>103,1</b>	<b>101,2</b>	<b>82,5</b>	<b>91,4</b>	<b>82,6</b>	<b>81,6</b>
<b>47.4</b>	<b>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)</b>	<b>89,9</b>	<b>89,5</b>	<b>83,2</b>	<b>90,0</b>	<b>159,8</b>	<b>143,1</b>	<b>145,9</b>	<b>154,7</b>
47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	46,6	47,6	44,9	48,2	97,3	88,3	92,9	97,7
47.43	Geräten der Unterhaltungselektronik	98,1	98,4	90,3	98,2	146,8	141,2	134,2	144,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“

**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
2005 = 100**

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Jul 2011	Jul 2010	Juni 2011	Jan. – Juli 2011	Jul 2011	Jul 2010	Juni 2011	Jan. – Juli 2011
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
<b>47.5</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)</b>	<b>101,3</b>	<b>98,3</b>	<b>96,1</b>	<b>100,2</b>	<b>95,6</b>	<b>93,8</b>	<b>90,7</b>	<b>94,8</b>
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	111,2	113,4	111,2	107,0	99,7	103,4	100,0	96,3
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	88,2	83,8	77,2	82,6	95,3	89,7	83,3	88,9
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	99,7	92,4	92,7	102,9	95,0	89,4	88,6	98,5
<b>47.6</b>	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>90,1</b>	<b>89,2</b>	<b>80,5</b>	<b>83,6</b>	<b>87,3</b>	<b>87,6</b>	<b>78,1</b>	<b>81,2</b>
47.61	Einzelhandel mit Büchern	63,6	65,6	51,2	58,2	63,4	65,1	51,0	57,7
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	102,1	91,1	93,0	97,2	93,5	85,0	85,2	89,3
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	123,7	125,7	114,3	113,0	117,4	122,1	108,2	107,4
<b>47.7</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)</b>	<b>95,7</b>	<b>96,5</b>	<b>88,4</b>	<b>92,7</b>	<b>94,3</b>	<b>96,1</b>	<b>86,0</b>	<b>90,3</b>
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	86,7	85,5	75,0	83,6	88,0	88,5	73,7	82,3
47.72	Schuhen und Lederwaren	111,3	107,3	100,8	104,4	110,5	108,6	98,2	102,0
47.73	Apotheken	103,1	109,9	98,3	102,5	103,9	109,0	98,6	102,9
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	93,8	93,2	84,3	87,7	94,0	94,2	84,0	87,8
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	134,6	132,3	125,2	127,7	133,0	130,3	123,6	126,0
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	86,0	87,3	90,6	95,9	78,4	81,4	82,7	86,5
47.77	mit Uhren und Schmuck	122,3	133,5	120,7	127,1	99,4	114,9	98,5	105,2
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchsgüter)	63,8	60,5	58,2	54,2	57,8	57,6	52,9	49,3
<b>47.9</b>	<b>Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten</b>	<b>101,9</b>	<b>91,6</b>	<b>96,6</b>	<b>105,3</b>	<b>90,1</b>	<b>86,3</b>	<b>85,7</b>	<b>93,5</b>
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	84,7	78,6	84,0	92,3	85,9	80,5	84,2	92,5
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	127,0	109,7	113,9	122,9	96,9	95,7	87,9	94,7
<b>45 – 01</b>	<b>Kfz-Handel und Einzelhandel</b>	<b>97,7</b>	<b>97,7</b>	<b>94,5</b>	<b>96,5</b>	<b>92,8</b>	<b>94,0</b>	<b>89,2</b>	<b>91,6</b>
<b>47 – 02</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen)</b>	<b>98,2</b>	<b>99,5</b>	<b>93,9</b>	<b>95,6</b>	<b>94,6</b>	<b>96,5</b>	<b>89,7</b>	<b>91,8</b>
<b>47.11 – 02</b>	<b>Einzelhandel mit Lebensmitteln</b>	<b>105,7</b>	<b>110,0</b>	<b>104,3</b>	<b>102,3</b>	<b>93,7</b>	<b>99,4</b>	<b>92,2</b>	<b>90,8</b>
<b>47.19 – 02</b>	<b>Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln</b>	<b>93,6</b>	<b>92,7</b>	<b>87,6</b>	<b>91,6</b>	<b>94,0</b>	<b>93,8</b>	<b>87,2</b>	<b>91,4</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008



## 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

%

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		Juli 2011		Juni – Juli 2011	Jan. – Juli 2011	Juli 2011	Jan. – Juli 2011
		gegenüber					
		Juli 2010	Juni 2011	Juni – Juli 2010	Jan. – Juli 2010	Juli 2010	Jan. – Juli 2010
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2005		
<b>45</b>	<b>Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen</b>	<b>+2,8</b>	<b>+1,0</b>	<b>–2,1</b>	<b>+9,8</b>	<b>+1,3</b>	<b>+8,7</b>
45.1	Handel mit Kraftwagen	+2,5	–0,3	–3,3	+10,2	+1,5	+9,6
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	+3,1	+7,3	+0,1	+8,5	+2,1	+7,9
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	+4,3	+1,0	+1,9	+9,6	–0,5	+5,9
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	–0,4	–0,9	–2,3	+4,2	–1,4	+2,8
<b>45 – 02</b>	<b>Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>+2,6</b>	<b>+0,9</b>	<b>–1,7</b>	<b>+9,3</b>	<b>+0,3</b>	<b>+7,5</b>
<b>45.1 – 01</b>	<b>Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur von Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>+2,7</b>	<b>–0,1</b>	<b>–2,4</b>	<b>+10,0</b>	<b>+1,2</b>	<b>+8,8</b>
<b>45.11 – 01</b>	<b>Einzelhandel mit Kraftwagen unter 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör</b>	<b>+2,0</b>	<b>–0,7</b>	<b>–2,7</b>	<b>+10,0</b>	<b>+0,8</b>	<b>+9,2</b>
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>–1,2</b>	<b>+4,4</b>	<b>–2,0</b>	<b>+1,6</b>	<b>–2,3</b>	<b>+0,1</b>
<b>47.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>–4,3</b>	<b>+1,9</b>	<b>–3,4</b>	<b>–0,5</b>	<b>–6,1</b>	<b>–2,5</b>
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	–4,2	+1,4	–3,2	–0,4	–6,0	–2,5
47.11.1	Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	–3,5	+1,0	–2,4	+0,5	–5,2	–1,6
47.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	–10,5	+5,3	–10,3	–7,7	–12,3	–9,6
47.19	Waren verschiedener Art	–6,1	+9,7	–6,2	–1,8	–7,2	–2,8
<b>47.2</b>	<b>Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>–0,2</b>	<b>+0,9</b>	<b>–0,2</b>	<b>+2,4</b>	<b>–2,7</b>	<b>+0,2</b>
47.22	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	+13,0	+3,9	+10,6	+5,5	+9,9	+3,6
47.24	Back- und Süßwaren	+10,1	+5,5	+4,4	+3,2	+6,5	+0,7
47.25	Getränken	–13,8	+0,0	–10,2	–1,7	–16,1	–3,8
47.26	Tabakwaren	–2,6	+3,0	–1,3	+3,0	–4,8	+2,2
<b>47.3</b>	<b>Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)</b>	<b>+0,5</b>	<b>+0,4</b>	<b>+2,0</b>	<b>+4,9</b>	<b>–9,8</b>	<b>–4,8</b>
<b>47.4</b>	<b>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)</b>	<b>+0,5</b>	<b>+8,0</b>	<b>–3,7</b>	<b>+0,5</b>	<b>+11,7</b>	<b>+7,5</b>
47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	–2,1	+3,9	–4,2	+4,4	+10,2	+12,3
47.43	Geräten der Unterhaltungselektronik	–0,4	+8,6	–3,7	–2,3	+4,0	+1,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“

**Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen**  
%

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		Juli 2011		Juni – Juli 2011	Jan. – Juli 2011	Juli 2011	Jan. – Juli 2011
		gegenüber					
		Juli 2010	Juni 2011	Juni – Juli 2010	Jan. – Juli 2010	Juli 2010	Jan. – Juli 2010
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2005		
<b>47.5</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)</b>	<b>+3,0</b>	<b>+5,3</b>	<b>–1,3</b>	<b>+4,0</b>	<b>+1,9</b>	<b>+2,9</b>
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	–1,9	+0,1	–4,5	+3,5	–3,6	+1,8
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	+5,3	+14,3	–3,0	+0,8	+6,2	+1,6
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	+7,8	+7,6	+3,1	+6,0	+6,3	+4,9
<b>47.6</b>	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>+1,0</b>	<b>+11,9</b>	<b>–1,2</b>	<b>+1,4</b>	<b>–0,2</b>	<b>+0,6</b>
47.61	Einzelhandel mit Büchern	–3,1	+24,3	–3,3	–2,5	–2,6	–0,9
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	+12,0	+9,8	+4,8	+4,4	+10,1	+3,3
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	–1,6	+8,2	–4,1	+1,7	–3,8	–0,7
<b>47.7</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)</b>	<b>–0,8</b>	<b>+8,3</b>	<b>–2,2</b>	<b>+2,1</b>	<b>–1,8</b>	<b>+1,1</b>
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	+1,3	+15,5	–2,4	+2,9	–0,5	+1,4
47.72	Schuhen und Lederwaren	+3,8	+10,5	–4,1	+2,9	+1,7	+1,6
47.73	Apotheken	–6,2	+4,9	–5,6	–1,0	–4,8	+0,0
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	+0,6	+11,3	–2,4	–0,9	–0,3	–2,0
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	+1,8	+7,5	+0,8	+3,2	+2,1	+3,2
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	–1,5	–5,1	–5,2	+1,2	–3,7	–0,2
47.77	mit Uhren und Schmuck	–8,4	+1,3	–7,1	+0,8	–13,5	–4,5
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchsgüter)	+5,6	+9,7	+11,9	+11,9	+0,4	+6,1
<b>47.9</b>	<b>Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten</b>	<b>+11,3</b>	<b>+5,5</b>	<b>+7,7</b>	<b>+9,8</b>	<b>+4,5</b>	<b>+3,6</b>
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	+7,7	+0,8	+6,3	+7,6	+6,7	+6,8
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	+15,8	+11,5	+9,4	+12,8	+1,2	–1,5
<b>45 – 01</b>	<b>Kfz-Handel und Einzelhandel</b>	<b>–0,1</b>	<b>+3,4</b>	<b>–2,0</b>	<b>+4,0</b>	<b>–1,3</b>	<b>+2,6</b>
<b>47 – 02</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen)</b>	<b>–1,3</b>	<b>+4,6</b>	<b>–2,1</b>	<b>+1,5</b>	<b>–2,0</b>	<b>+0,3</b>
<b>47.11 – 02</b>	<b>Einzelhandel mit Lebensmitteln</b>	<b>–3,9</b>	<b>+1,4</b>	<b>–3,0</b>	<b>–0,1</b>	<b>–5,7</b>	<b>–2,3</b>
<b>47.19 – 02</b>	<b>Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln</b>	<b>–3,8</b>	<b>+1,3</b>	<b>–2,9</b>	<b>–0,1</b>	<b>–5,7</b>	<b>–2,3</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008

### 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte				
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	
		Juli 2011			Veränderung Juli 2011 gegenüber	
		2005 = 100			Juli 2010	Juni 2011
					%	
<b>45</b>	<b>Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen</b>	<b>90,3</b>	<b>88,0</b>	<b>102,3</b>	<b>+2,7</b>	<b>+0,7</b>
45.1	Handel mit Kraftwagen	91,8	89,2	110,9	+2,8	+0,6
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	81,1	79,1	87,3	+2,4	+1,4
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	94,8	94,2	96,3	+3,0	+0
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	85,8	82,7	96,4	+1,4	+0,1
<b>45 – 02</b>	<b>Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>87,9</b>	<b>88,9</b>	<b>85,6</b>	<b>+1,7</b>	<b>+0,6</b>
<b>45.1 – 01</b>	<b>Handel mit Kraftwagen (ohne Reparatur von Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>92,5</b>	<b>90,3</b>	<b>105,5</b>	<b>+2,8</b>	<b>+0,4</b>
<b>45.11 – 01</b>	<b>Einzelhandel mit Kraftwagen unter 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör</b>	<b>91,3</b>	<b>88,7</b>	<b>106,5</b>	<b>+2,8</b>	<b>+0,4</b>
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>94,7</b>	<b>90,5</b>	<b>97,8</b>	<b>+1,4</b>	<b>+0</b>
<b>47.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>94,7</b>	<b>84,5</b>	<b>100,9</b>	<b>+1,2</b>	<b>–0,1</b>
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	100,8	91,6	105,7	+1,4	+0
47.11.1	Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	110,8	94,5	119,0	+2,5	–0,1
47.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	67,4	83,1	58,5	–4,6	+0,3
47.19	Waren verschiedener Art	66,5	63,4	70,5	–0,5	–0,3
<b>47.2</b>	<b>Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>88,6</b>	<b>80,5</b>	<b>93,5</b>	<b>+0,5</b>	<b>–0,4</b>
47.22	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	88,3	77,1	97,1	+0,6	+0,8
47.24	Back- und Süßwaren	81,2	66,6	89,8	–1,5	+0,4
47.25	Getränken	79,3	80,8	78,7	–1,0	–0,4
47.26	Tabakwaren	104,7	106,1	103,5	–2,2	+0,9
<b>47.3</b>	<b>Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)</b>	<b>75,9</b>	<b>102,0</b>	<b>67,5</b>	<b>–3,5</b>	<b>+0,1</b>
<b>47.4</b>	<b>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)</b>	<b>104,3</b>	<b>97,9</b>	<b>127,5</b>	<b>+0,1</b>	<b>–0,8</b>
47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	74,0	63,0	108,9	+3,2	–0,7
47.43	Geräten der Unterhaltungselektronik	104,7	107,6	93,8	–2,7	–1,1

### Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Nr. der Klassifi- kation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte						
		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbe- schäftigte	Teilzeit- beschäftigte
		Veränderung Juli 2011 gegenüber						
		Juli 2010	Juni 2011	Juli 2010	Juni 2011			
%								
45	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	+2,8	+0,1	+1,8	+3,6	+1,2	+1,1	+1,7
45.1	Handel mit Kraftwagen	+3,4	+0,3	−1,3	+2,0	+0,7	+0,6	+1,4
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	+1,1	−0,4	+6,5	+7,6	+0,9	+0,9	+0,6
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	+4,6	+0,5	−3,3	−2,1	+3,4	+3,0	+5,0
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	−0,8	−0,8	+8,5	+2,9	−0,4	+0	−1,6
45 – 02	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	+2,8	+0	−1,3	+2,3	+0,4	+1,2	−1,7
45.1 – 01	Handel mit Kraftwagen (ohne Repara- tur von Kfz und ohne Tankstellen)	+3,6	+0,3	−1,6	+0,6	+1,4	+1,2	+2,5
45.11 – 01	Einzelhandel mit Kraftwagen unter 3,5 t, Kraftwagenteilen und -zubehör	+3,8	+0,4	−2,4	+0,5	+1,1	+0,9	+2,2
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	+0,9	−0,7	+1,7	+0,5	+1,5	+0,9	+1,8
47.1	Einzelhandel mit Waren verschie- dener Art (in Verkaufsräumen)	+0,1	−1,8	+1,7	+0,8	+1,5	+0,9	+1,8
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrich- tung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	+1,0	−2,1	+1,6	+1,0	+2,2	+1,7	+2,4
47.11.1	Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	+2,6	−2,5	+2,4	+1,0	+3,1	+2,8	+3,2
47.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrich- tung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	−5,0	−0,3	−4,3	+0,7	−2,4	−2,4	−2,5
47.19	Waren verschiedener Art	−3,6	−0,3	+3,2	−0,4	−3,4	−2,6	−4,2
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	−0,7	+0,8	+1,1	−1,0	+0,1	−0,9	+0,6
47.22	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	−6,4	+2,7	+5,2	−0,3	−1,0	−8,3	+4,1
47.24	Back- und Süßwaren	+4,7	+1,6	−4,7	−0,2	−1,5	+1,9	−3,3
47.25	Getränken	−1,7	+0,4	−0,7	−0,7	−1,1	−0,1	−1,6
47.26	Tabakwaren	−0,3	−0,7	−3,1	+1,7	−0,3	+7,0	−3,8
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	+2,2	−0,9	−5,6	+0,5	−3,6	+3,3	−6,3
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunika- tionstechnik (in Verkaufsräumen)	+1,0	−0,5	−3,1	−1,7	+1,2	+2,6	−4,0
47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software	+0,6	+0,2	+11,3	−3,1	+2,5	+1,3	+6,1
47.43	Geräten der Unterhaltungselektronik	−3,2	−1,8	−0,6	+2,3	−1,9	−1,8	−2,2

Anmerkungen Seite 10

### Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte				
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	
		Juli 2011			Veränderung Juli 2011 gegenüber	
		2005 = 100			Juli 2010	Juni 2011
					%	
<b>47.5</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgütern, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)</b>	<b>100,8</b>	<b>96,5</b>	<b>108,4</b>	<b>+1,7</b>	<b>-0,8</b>
	Einzelhandel mit					
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	113,7	110,7	118,7	+1,6	-1,1
47.54	elektrischen Haushaltsgütern	86,6	88,3	87,7	-2,7	-0,3
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	97,7	92,3	106,7	+3,1	-0,8
<b>47.6</b>	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>89,9</b>	<b>92,1</b>	<b>87,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>+1,3</b>
	Einzelhandel mit					
47.61	Büchern	76,6	81,6	72,1	-1,8	+1,9
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	93,3	92,8	93,3	-1,5	+2,5
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	100,5	109,2	89,9	+0,5	-0,3
<b>47.7</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)</b>	<b>98,6</b>	<b>94,4</b>	<b>101,6</b>	<b>+2,0</b>	<b>+0,4</b>
	Einzelhandel mit					
47.71	Bekleidung	95,7	87,4	100,4	+3,6	+0,3
47.72	Schuhen und Lederwaren	98,4	102,8	95,5	+2,9	+1,9
47.73	Apotheken	102,3	103,6	101,2	-1,1	-0,6
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	106,1	99,6	122,6	-1,4	+0,4
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	115,8	111,4	117,6	+0,9	+0,3
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	90,2	85,1	95,5	+0,6	+0,8
47.77	mit Uhren und Schmuck	123,4	136,3	110,9	-8,1	+0,7
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchsgüter)	77,3	77,6	77,2	+9,2	+1,0
<b>47.9</b>	<b>Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten</b>	<b>94,9</b>	<b>87,9</b>	<b>104,6</b>	<b>+7,4</b>	<b>+0,7</b>
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	94,1	88,8	100,0	+10,8	+0,7
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	94,1	84,0	117,5	-1,0	+0,8
<b>45 – 01</b>	<b>Kfz-Handel und Einzelhandel</b>	<b>94,0</b>	<b>89,8</b>	<b>98,1</b>	<b>+1,6</b>	<b>+0,2</b>
<b>47 – 02</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen)</b>	<b>95,5</b>	<b>90,2</b>	<b>99,6</b>	<b>+1,6</b>	<b>+0</b>
<b>47.11 – 02</b>	<b>Einzelhandel mit Lebensmitteln</b>	<b>98,7</b>	<b>89,4</b>	<b>103,5</b>	<b>+1,3</b>	<b>-0,1</b>
<b>47.19 – 02</b>	<b>Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln</b>	<b>92,5</b>	<b>91,1</b>	<b>94,0</b>	<b>+1,4</b>	<b>+0,1</b>

### Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Nr. der Klassifi- kation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte						
		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbe- schäftigte	Teilzeit- beschäftigte
		Veränderung Juli 2011 gegenüber						
		Juli 2010	Juni 2011	Juli 2010	Juni 2011			
%								
47.5	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)</b>	<b>+1,3</b>	<b>–0,8</b>	<b>+2,4</b>	<b>–0,9</b>	<b>+1,8</b>	<b>+1,3</b>	<b>+2,7</b>
	Einzelhandel mit							
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	+3,2	–1,4	–1,3	–0,5	+1,4	+3,3	–2,1
47.54	elektrischen Haushaltsgeräten	–5,3	–0,5	+5,7	+0,3	–2,8	–3,1	–1,7
47.59	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	+2,4	–0,3	+4,2	–1,5	+3,4	+1,9	+5,8
47.6	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>+2,3</b>	<b>+0,6</b>	<b>–2,3</b>	<b>+1,9</b>	<b>+0,2</b>	<b>+1,0</b>	<b>–0,5</b>
	Einzelhandel mit							
47.61	Büchern	+4,2	–0,6	–6,7	+4,3	+0	+3,4	–3,0
47.62	Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	–2,2	–1,7	–1,1	+5,5	–0,2	+1,6	–1,4
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	+2,1	+1,2	–1,1	–1,7	+1,4	+0,5	+2,3
47.7	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)</b>	<b>+0,8</b>	<b>–0,3</b>	<b>+2,8</b>	<b>+0,8</b>	<b>+1,8</b>	<b>+0,2</b>	<b>+3,0</b>
	Einzelhandel mit							
47.71	Bekleidung	+0,5	–1,7	+5,3	+1,3	+3,5	+0,7	+5,0
47.72	Schuhen und Lederwaren	+2,2	+2,1	+3,2	+1,7	+1,3	+0,9	+1,5
47.73	Apotheken	+0,8	–1,3	–2,3	–0,2	+0	+1,1	–0,8
47.74	medizinischen und orthopädischen Artikeln	+0,2	+1,7	–5,0	–2,6	+1,1	–0,9	+6,0
47.75	kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	–0,2	–0,5	+1,4	+0,7	+1,3	–1,7	+2,7
47.76	Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischen Bedarf und lebenden Tieren	+1,3	+1,8	–0,2	–0,5	–0,3	–1,1	+0,8
47.77	mit Uhren und Schmuck	–2,8	–0,1	–13,2	+1,6	–9,1	+0,9	–18,5
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufs- räumen (ohne Antiquitäten und Gebrauchtwaren)	+7,8	+0	+11,6	+2,7	+7,7	+7,2	+8,5
47.9	<b>Einzelhandel, nicht in Verkaufs- räumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten</b>	<b>+5,8</b>	<b>+1,7</b>	<b>+9,2</b>	<b>–0,4</b>	<b>+6,9</b>	<b>+4,5</b>	<b>+9,7</b>
47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	+10,1	+1,9	+11,5	–0,5	+9,9	+8,0	+11,9
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Ver- kaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	–2,7	+1,3	+1,8	+0,1	–0,4	–2,4	+2,7
45 – 01	<b>Kfz-Handel und Einzelhandel</b>	<b>+1,5</b>	<b>–0,4</b>	<b>+1,7</b>	<b>+0,7</b>	<b>+1,4</b>	<b>+1,0</b>	<b>+1,8</b>
47 – 02	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraft- fahrzeugen und ohne Tankstellen)</b>	<b>+0,9</b>	<b>–0,7</b>	<b>+2,1</b>	<b>+0,5</b>	<b>+1,7</b>	<b>+0,9</b>	<b>+2,3</b>
47.11 – 02	<b>Einzelhandel mit Lebensmitteln</b>	<b>+0,8</b>	<b>–1,6</b>	<b>+1,6</b>	<b>+0,6</b>	<b>+1,9</b>	<b>+1,3</b>	<b>+2,2</b>
47.19 – 02	<b>Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln</b>	<b>+1,0</b>	<b>–0,3</b>	<b>+1,8</b>	<b>+0,4</b>	<b>+1,2</b>	<b>+0,8</b>	<b>+1,6</b>

Anmerkung Seite 12

## Veröffentlichungen aus den Fachbereichen Handel und Verkehr

### Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in nordrhein-westfälischen Unternehmen des Einzelhandels, des Großhandels, des Gastgewerbes

Inhalt: Jedes der drei monatlich erscheinenden Hefte enthält die vorläufigen Ergebnisse der Umsatzentwicklung und der Entwicklung der Beschäftigtenzahlen als Messzahlen auf der Basis des Jahres 2005 und als prozentuale Abweichung zum Vormonat und zum Vorjahresmonat. Die Ergebnisse werden in einigen Eckzahlen für die wichtigsten Wirtschaftszweige dargestellt.

Einzelhandel: Bestell-Nr. G11  
Großhandel: Bestell-Nr. G12  
Gastgewerbe: Bestell-Nr. G43

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilt Ihnen gerne Thaddäus Kalina, Marion Helling und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-3825, 0211 9449-3814 bzw. 0211 9449-3826.

### Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Zahlen, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten.

Bestell-Nr. H12

### Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Bericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die Jahreswerte, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten. Zahlreiche Grafiken und eine Farbkarte runden den Bericht ab.

Bestell-Nr. H13

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Petra Focks und Jörg Möller unter Telefon-Nr. 0211 9449-3820 bzw. 0211 9449-3821.

### Personenverkehr mit Bussen und Bahnen in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Dieser vierteljährlich erscheinende Bericht enthält Ergebnisse über die Entwicklung von Unternehmen, Fahrgäste, Beförderungsleistungen und mittlere Reiseweite im Schienenbahnverkehr und im gewerblichen Omnibuslinienverkehr nach Unternehmensformen, Regierungsbezirken, Verkehrsarten und Verkehrsmitteln in Gegenüberstellung zum Vorjahreszeitraum.

Bestell-Nr. H16

### Binnenschifffahrt in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält die Entwicklung des Güterverkehrs auf den nordrhein-westfälischen Binnenwasserstraßen nach Verkehrsbeziehungen und Güterabteilungen. Dargestellt werden die monatlichen Gütermengen in Tonnen bzw. der Containerumschlag für Nordrhein-Westfalen, die Mengen des Vormonats und des Vorjahresmonats sowie die kumulierten Jahresgütermengen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mit der prozentualen Veränderung.

Bestell-Nr. H21

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilt Ihnen gerne Thaddäus Kalina, Marion Helling und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-3825, 0211 9449-3814 bzw. 0211 9449-3826.