

Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

März 2006

Messzahlen

Herausgegeben vom
Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 442006
Internet: <http://www.lds.nrw.de>
E-Mail: poststelle@lds.nrw.de

Erschienen im Juni 2006

Preis der gedruckten Ausgabe:
1,30 EUR (Jahresbezugspreis 13,00 EUR)

Eine kostenlose PDF-Version dieser Ausgabe finden Sie
zum Download im Webshop des LDS NRW.

© Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik NRW, Düsseldorf, 2006
Für nicht gewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Inhalt

	Seite
Methodischer Hinweis	5
Tabellenteil	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (2003 = 100)	8
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %)	10
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	12

Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Messzahlen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik ist das Jahr 2003. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Ab Berichtsmonat Juli 2002 werden die Umsatzmesszahlen in den Preisen des Jahres 2000 ausgewiesen.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Klassifikation der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2003, zu Grunde. Die Neuauflage der Klassifikation ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1993 getreten.

Im Rahmen der vorliegenden Veröffentlichung, die sich auf den Kraftfahrzeughandel (= NACE¹⁾-Abteilung 50) und den Einzelhandel (= NACE¹⁾-Abteilung 52) bezieht, werden ab Berichtsmonat April 2003 Messzahlen und Veränderungsraten für den Kraftfahrzeughandel und den Einzelhandel einzeln sowie für die Summe der beiden NACE-Abteilungen 50 und 52 ausgewiesen.

Der Berichtskreis des **Kraftfahrzeughandels** umfasst neben dem **Einzelhandel mit Kraftwagen, Kraftwagenteilen, Krafträdern und Zubehör** die Unternehmen, die schwerpunktmäßig **Handelsvermittlung von Kraftfahrzeugen** oder **Großhandel mit Kraftfahrzeugen** oder **Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen** betreiben.

1) Nomenclature générale des activités économiques dans les Communautés européennes (Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige in der EG)

Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- () Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

Tabellenteil

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2003 = 100**

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		März 2006	März 2005	Februar 2006	Jan. – März 2006	März 2006	März 2005	Februar 2006	Jan. – März 2006
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
50.1	Handel mit Kraftwagen	115,9	105,5	91,4	98,4	112,2	103,9	88,5	95,3
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	106,1	103,6	91,6	97,0	102,7	102,1	88,7	94,0
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	125,5	124,0	96,3	103,8	123,0	123,6	94,5	101,9
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(123,5)	(114,2)	(79,9)	(89,8)	(121,4)	(113,3)	(78,6)	(88,3)
50.5	Tankstellen	133,0	127,4	123,0	128,7	112,5	116,3	104,4	109,1
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	117,2	108,7	93,7	100,6	112,6	106,7	89,9	96,6
	Einzelhandel mit								
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	114,6	113,6	112,7	111,6	111,5	111,7	109,7	108,7
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾	(104,4)	(112,9)	(90,7)	(96,6)	(101,7)	(111,0)	(88,4)	(94,3)
52.11	Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	112,4	113,5	108,0	108,4	109,4	111,6	105,2	105,6
52.12	sonstigen Waren, Haupttrichtung Nicht-Nahrungsmittel ⁴⁾	79,0	87,9	71,3	78,0	80,1	88,7	72,9	79,5
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	107,4	109,7	102,6	103,9	104,9	108,0	100,2	101,6
	Facheinzelhandel mit								
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	(92,9)	(95,5)	(82,4)	(86,5)	(92,9)	(95,5)	(82,4)	(86,5)
52.25	Getränken	86,2	95,5	78,3	80,2	83,6	93,9	76,1	78,0
52.26	Tabakwaren	120,4	98,6	107,1	112,3	96,3	82,9	85,6	89,8
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	96,5	97,4	86,8	89,9	91,6	94,5	82,5	85,4
52.31	Apotheken	108,3	103,8	97,6	103,7	109,8	105,9	99,0	105,2
	Facheinzelhandel mit								
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	121,3	118,3	97,4	108,4	130,3	125,4	104,9	116,6
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	107,3	102,9	91,5	98,0	107,2	103,4	91,6	98,0
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	109,1	104,7	95,9	102,5	110,8	106,8	97,5	104,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2003 = 100**

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		März 2006	März 2005	Februar 2006	Jan. – März 2006	März 2006	März 2005	Februar 2006	Jan. – März 2006
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
	Facheinzelhandel (mit)								
52.42	Bekleidung	98,0	104,8	73,4	87,3	100,2	106,1	76,2	90,4
52.43	Schuhen und Lederwaren	94,1	118,0	58,1	74,1	96,3	119,4	60,7	76,7
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	113,7	107,2	94,3	102,1	112,9	106,9	93,8	101,6
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	107,1	101,6	98,0	104,4	119,9	108,2	109,2	116,7
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	117,5	116,0	81,8	98,0	115,6	115,0	80,3	96,4
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	97,6	97,8	85,6	93,6	94,9	95,4	83,2	91,0
52.49	anderweitig nicht genannt	99,1	102,5	78,2	86,0	101,7	104,5	80,8	89,0
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel	104,2	105,9	82,0	92,7	106,1	107,0	84,1	94,9
52.61	Versandhandel	129,1	120,0	100,8	118,9	131,3	121,4	102,9	121,3
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	(121,7)	(118,3)	(132,4)	(115,7)	(116,1)	(114,1)	(126,4)	(110,6)
52.63	Sonstiger Einzelhandel	134,1	108,9	114,6	121,3	93,4	87,3	80,7	85,5
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	130,9	115,0	108,5	119,8	113,3	105,5	93,9	104,5
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	107,2	107,3	93,8	99,8	106,0	106,7	92,7	98,9
50 / 52	Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	110,7	107,8	93,8	100,1	108,3	106,7	91,8	98,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

%

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		März 2006		Febr. – März 2006	Jan. – März 2006	März 2006	Jan. – März 2006
		gegenüber					
		März 2005	Febr. 2006	Febr. – März 2005	Jan. – März 2005	März 2005	Jan. – März 2005
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2000		
50.1	Handel mit Kraftwagen	+9,9	+26,8	+8,7	+5,1	+8,0	+3,1
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	+2,4	+15,8	+3,1	+5,7	+0,5	+3,7
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	+1,2	+30,3	+0,1	–1,9	–0,4	–3,4
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(+8,2)	(+54,7)	(+9,5)	(+5,3)	(+7,2)	(+4,1)
50.5	Tankstellen	+4,4	+8,2	+8,0	+9,8	–3,2	–0,4
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	+7,8	+25,1	+7,1	+4,7	+5,6	+2,2
	Einzelhandel mit						
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	+0,8	+1,7	+6,8	+7,0	–0,2	+5,6
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾	(–7,5)	(+15,1)	(–8,7)	(–8,3)	(–8,4)	(–9,4)
52.11	Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	–0,9	+4,1	+3,5	+3,7	–1,9	+2,4
52.12	sonstigen Waren, Haupttrichtung Nicht-Nahrungsmittel ⁴⁾	–10,1	+10,8	–3,1	–3,1	–9,7	–2,4
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	–2,0	+4,7	+2,8	+2,9	–2,9	+1,8
	Facheinzelhandel mit						
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	(–2,8)	(+12,6)	(–5,0)	(–5,6)	(–2,8)	(–5,6)
52.25	Getränken	–9,7	+10,2	–9,2	–9,1	–11,0	–10,0
52.26	Tabakwaren	+22,1	+12,4	+19,0	+19,9	+16,1	+13,9
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	–0,9	+11,2	–1,3	–1,5	–3,1	–3,6
52.31	Apotheken	+4,4	+11,0	+1,2	+3,5	+3,7	+3,1
	Facheinzelhandel mit						
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	+2,5	+24,6	–1,0	+0,3	+3,9	+1,8
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	+4,3	+17,2	+3,0	+3,1	+3,7	+2,7
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	+4,2	+13,8	+1,5	+3,1	+3,7	+2,9

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
%

Nummer der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		März 2006		Febr. – März 2006	Jan. – März 2006	März 2006	Jan. – März 2006
		gegenüber					
		März 2005	Febr. 2006	Febr. – März 2005	Jan. – März 2005	März 2005	Jan. – März 2005
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2000		
	Facheinzelhandel (mit)						
52.42	Bekleidung	–6,5	+33,6	–3,2	–0,6	–5,5	+0,9
52.43	Schuhen und Lederwaren	–20,3	+61,8	–17,9	–14,3	–19,4	–12,8
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	+6,1	+20,6	+2,3	+1,9	+5,6	+1,7
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musik- instrumenten	+5,4	+9,3	+5,2	+4,0	+10,9	+9,6
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	+1,4	+43,7	+0,5	+2,3	+0,6	+1,4
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	–0,2	+14,1	–1,6	–1,2	–0,6	–1,6
52.49	anderweitig nicht genannt	–3,3	+26,6	–4,6	–5,0	–2,6	–4,4
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel	–1,6	+27,1	–1,8	–0,8	–0,8	+0,2
52.61	Versandhandel	+7,6	+28,1	+4,1	+7,1	+8,1	+8,0
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	(+2,9)	(–8,0)	(–11,1)	(–6,2)	(+1,8)	(–7,3)
52.63	Sonstiger Einzelhandel	+23,1	+16,9	+20,8	+19,2	+7,0	–1,6
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	+13,9	+20,7	+10,1	+11,4	+7,4	+3,4
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	–0,1	+14,3	+1,3	+2,0	–0,6	+1,3
50 / 52	Einzelhandel und Kfz-Handel; Instand- haltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	+2,7	+18,1	+3,3	+3,0	+1,5	+1,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

Nr. der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig					
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	
		März 2006			März 2005	Februar 2006
		2003 = 100			%	
50.1	Handel mit Kraftwagen	98,7	99,3	94,5	-2,2	-0,4
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	107,1	104,5	118,6	-1,2	-0,2
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	111,0	106,6	129,6	-0,3	+0,6
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(148,6)	(157,2)	(128,2)	(+19,1)	(+3,3)
50.5	Tankstellen	112,4	102,7	116,5	-3,7	+2,4
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	104,9	102,5	112,8	-1,6	+0,3
	Einzelhandel mit					
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	113,1	108,2	115,7	+3,3	-0,3
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾	(103,8)	(96,5)	(108,3)	(-5,6)	(+0,1)
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	110,9	105,2	114,0	+1,2	-0,2
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel ⁴⁾	77,1	73,8	81,3	-12,4	-1,0
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	103,2	95,2	108,6	-1,4	-0,3
	Facheinzelhandel mit					
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	(87,1)	(79,6)	(95,9)	(-7,7)	(+0,6)
52.25	Getränken	100,2	97,9	101,5	-3,6	-1,3
52.26	Tabakwaren	98,1	111,1	92,2	-1,5	+0,5
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	100,1	93,1	104,9	-2,7	-0,1
52.31	Apotheken	109,7	107,1	111,6	+3,7	+0,7
	Facheinzelhandel mit					
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	122,5	121,4	125,4	+4,2	+0,5
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	103,8	97,3	107,2	-1,1	+0
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	109,0	106,9	110,4	+2,1	+0,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der

Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifi- kation ¹⁾
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
Veränderung März 2006 gegenüber				Veränderung Januar – März 2006 gegenüber Januar – März 2005			
März 2005	Februar 2006	März 2005	Februar 2006				
%							
-1,7	-0,5	-6,1	+0	-1,8	-0,9	-8,1	50.1
-2,2	-0,7	+2,7	+1,8	-0,7	-1,8	+4,0	50.2
-2,6	-0,1	+8,4	+3,4	-0,5	-2,3	+7,0	50.3
(+18,3)	(+2,4)	(+21,2)	(+6,2)	(+15,8)	(+17,6)	(+10,9)	50.4
-0,8	+2,1	-4,8	+2,6	-4,0	-0,4	-5,3	50.5
-1,5	-0,3	-1,7	+2,1	-1,4	-1,0	-2,7	50
-0,6	-0,4	+5,4	-0,2	+4,1	+0,8	+5,7	52.11.1
(-5,5)	(+0,3)	(-5,7)	(+0,0)	(-6,6)	(-7,4)	(-6,2)	52.11.2
-1,8	-0,3	+2,8	-0,1	+1,4	-1,3	+2,9	52.11
-14,9	+0,2	-9,3	-2,4	-11,8	-14,4	-8,5	52.12
-5,4	-0,2	+1,1	-0,4	-1,1	-4,9	+1,3	52.1
(-11,0)	(+1,8)	(-4,3)	(-0,6)	(-8,5)	(-13,0)	(-3,6)	52.22
-4,3	+0,2	-3,2	-2,1	-2,8	-4,1	-2,1	52.25
+5,4	+0,1	-5,0	+0,7	+0	+10,1	-4,8	52.26
-5,0	+0,8	-1,2	-0,6	-2,6	-5,7	-0,7	52.2
+2,6	+0,2	+4,5	+0,9	+3,4	+2,5	+4,1	52.31
+4,2	+0,4	+4,0	+0,9	+3,7	+4,1	+2,7	52.32
-3,3	-0,3	-0	+0,2	-1,9	-3,2	-1,3	52.33
+1,3	+0,1	+2,6	+0,6	+1,6	+1,2	+1,8	52.3

Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

Noch: **3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im**

Nr. der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig					
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	
		März 2006				
					März 2005	Februar 2006
		2003 = 100			%	
	Facheinzelhandel (mit)					
52.42	Bekleidung	99,3	96,1	101,3	−1,4	−0,4
52.43	Schuhen und Lederwaren	99,6	109,0	94,7	−5,2	+0,2
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	96,3	92,0	105,5	−3,5	+0,3
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musik- instrumenten	109,7	105,3	119,5	+5,3	+0
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	110,0	104,1	122,3	+3,6	+0,4
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	101,6	98,6	104,3	−4,1	−0,1
52.49	anderweitig nicht genannt	99,3	94,0	109,1	−7,0	+0,4
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel	100,3	97,7	103,2	−1,9	+0
52.61	Versandhandel	112,6	98,3	133,1	+2,9	+0,6
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	(75,5)	(83,6)	(70,5)	(−29,0)	(−2,0)
52.63	Sonstiger Einzelhandel	102,1	98,3	111,3	−0,3	+1,2
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	107,0	97,9	121,9	+0,2	+0,7
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	102,7	97,7	107,0	−1,1	+0
50 / 52	Einzelhandel und Kfz-Handel; Instand- haltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	103,1	99,2	107,5	−1,2	+0

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifi- kation ¹⁾
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
Veränderung März 2006 gegenüber				Veränderung Januar – März 2006 gegenüber Januar – März 2005			
März 2005	Februar 2006	März 2005	Februar 2006				
%							
–3,4	–0,3	–0,1	–0,4	–0,5	–3,3	+1,1	52.42
–2,7	+0,3	–6,6	+0,1	–5,7	–2,9	–7,3	52.43
–2,5	+0	–5,4	+0,7	–3,4	–2,7	–4,7	52.44
+4,3	–0,9	+7,3	+1,7	+6,0	+5,2	+7,7	52.45
+3,5	+0,5	+3,8	+0,1	+3,7	+2,5	+5,9	52.46
–2,6	+1,0	–5,4	–1,1	–4,6	–3,7	–5,4	52.47
–6,1	+1,3	–8,2	–1,1	–6,5	–6,5	–6,7	52.49
–2,0	+0,1	–1,8	–0,1	–1,6	–2,1	–1,1	52.4
+0,1	+1,4	+6,1	–0,3	+2,7	+0,2	+5,4	52.61
(–13,2)	(–0,9)	(–37,5)	(–2,8)	(–22,2)	(–13,6)	(–27,4)	52.62
–1,9	+0,3	+3,0	+3,1	–1,9	–2,7	–0,2	52.63
–1,1	+0,9	+2,1	+0,5	–0,1	–1,4	+1,8	52.6
–2,8	+0,1	+0,2	–0,1	–1,0	–2,7	+0,4	52
–2,4	–0	–0	+0,1	–1,1	–2,2	+0,1	50 / 52

Veröffentlichungen aus den Fachbereichen Handel und Verkehr

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in nordrhein-westfälischen Unternehmen des Einzelhandels, des Großhandels, des Gastgewerbes

Inhalt: Jedes der drei monatlich erscheinenden Hefte enthält die vorläufigen Ergebnisse der Umsatzentwicklung und der Entwicklung der Beschäftigtenzahlen als Messzahlen auf der Basis des Jahres 2003 und als prozentuale Abweichung zum Vormonat und zum Vorjahresmonat. Die Ergebnisse werden in einigen Eckzahlen für die wichtigsten Wirtschaftszweige dargestellt.

Einzelhandel:	Bestell-Nr. G 11 3 2006*)	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)
Großhandel:	Bestell-Nr. G 12 3 2006*)	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)
Gastgewerbe:	Bestell-Nr. G 43 3 2006*)	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Marion Helling und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-5521 bzw. 0211 9449-5481.

Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen – Vorläufige Ergebnisse

Inhalt: Dieser monatliche Schnellbericht enthält die ersten vorläufigen Zahlen von Straßenverkehrsunfällen und der dabei verunglückten Personen für Nordrhein-Westfalen und für die Regierungsbezirke nach Unfallkategorien. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Unfallzahlen, die Vorjahreszahlen und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen.

Bestell-Nr. H 11 3 2005*)	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)
---------------------------	--

Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Zahlen, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten.

Bestell-Nr. H 12 3 2006*)	Preis: 4,40 EUR (Jahresbezugspreis: 44,00 EUR)
---------------------------	--

Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen 2004

Inhalt: Der Bericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die Jahreswerte, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten. Zahlreiche Grafiken und eine Farbkarte runden den Bericht ab.

Bestell-Nr. H 13 3 2004 00	Preis: 11,10 EUR
----------------------------	------------------

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Jörg Möller und Petra Focks unter Telefon-Nr. 0211 9449-5482 bzw. 0211 9449-5517

Personenverkehr mit Bussen und Bahnen in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Dieser vierteljährlich erscheinende Bericht enthält Ergebnisse über die Entwicklung von Unternehmen, Fahrgäste, Beförderungsleistungen und mittlere Reiseweite im Schienennahverkehr und im gewerblichen Omnibuslinienverkehr nach Unternehmensformen, Regierungsbezirken, Verkehrsarten und Verkehrsmitteln in Gegenüberstellung zum Vorjahreszeitraum.

Bestell-Nr. H 16 3 2005*)	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 5,20 EUR)
---------------------------	---

Straßenverkehrsunternehmen in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Dieses jährlich erscheinende Heft enthält Ergebnisse über die wirtschaftlichen Tätigkeiten, die Umsätze, die Anzahl der Beschäftigten und die Anzahl und Art der Fahrzeuge im Straßenpersonenverkehr und die Linienlängen der in der Personenbeförderung tätigen Unternehmen.

Bestell-Nr. H 10 3 2003 00	Preis: 1,30 EUR
----------------------------	-----------------

Binnenschifffahrt in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält die Entwicklung des Güterverkehrs auf den nordrhein-westfälischen Binnenwasserstraßen nach Verkehrsbeziehungen und Güterabteilungen. Dargestellt werden die monatlichen Gütermengen in Tonnen bzw. der Containerumschlag für Nordrhein-Westfalen, die Mengen des Vormonats und des Vorjahresmonats sowie die kumulierten Jahresgütermengen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mit der prozentualen Veränderung.

Bestell-Nr. H 21 3 2006*)	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)
---------------------------	--

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Marion Helling und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-5521 bzw. 0211 9449-5481.

*) Bei Bestellungen bitte gewünschten Monat / Vierteljahr angeben (01 = Januar; 02 = Februar usw. bzw. 41 = 1. Vierteljahr; 42 = 2. Vierteljahr usw.)