

Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

November 2005

Messzahlen

Herausgegeben vom
Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 442006
Internet: <http://www.lds.nrw.de>
E-Mail: poststelle@lds.nrw.de

Erschienen im Februar 2006

Preis der gedruckten Ausgabe:
1,30 EUR (Jahresbezugspreis 13,00 EUR)

Eine kostenlose PDF-Version dieser Ausgabe finden Sie
zum Download im Webshop des LDS NRW.

© Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik NRW, Düsseldorf, 2006
Für nicht gewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Inhalt

	Seite
Methodischer Hinweis	5
Tabellenteil	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (2003 = 100)	8
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %)	10
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	12

Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Messzahlen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik ist das Jahr 2003. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Ab Berichtsmonat Juli 2002 werden die Umsatzmesszahlen in den Preisen des Jahres 2000 ausgewiesen.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Klassifikation der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2003, zu Grunde. Die Neuauflage der Klassifikation ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1993 getreten.

Im Rahmen der vorliegenden Veröffentlichung, die sich auf den Kraftfahrzeughandel (= NACE¹⁾-Abteilung 50) und den Einzelhandel (= NACE¹⁾-Abteilung 52) bezieht, werden ab Berichtsmonat April 2003 Messzahlen und Veränderungsraten für den Kraftfahrzeughandel und den Einzelhandel einzeln sowie für die Summe der beiden NACE-Abteilungen 50 und 52 ausgewiesen.

Der Berichtskreis des **Kraftfahrzeughandels** umfasst neben dem **Einzelhandel mit Kraftwagen, Kraftwagenteilen, Krafträdern und Zubehör** die Unternehmen, die schwerpunktmäßig **Handelsvermittlung von Kraftfahrzeugen** oder **Großhandel mit Kraftfahrzeugen** oder **Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen** betreiben.

1) **N**omenclature générale des **a**ctivités économiques dans les **C**ommunautés **e**uropéennes (Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige in der EG)

Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- () Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

Tabellenteil

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2003 = 100**

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		November 2005	November 2004	Oktober 2005	Jan. – Nov. 2005	November 2005	November 2004	Oktober 2005	Jan. – Nov. 2005
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
50.1	Handel mit Kraftwagen	115,6	111,6	94,5	100,8	112,5	110,5	92,1	98,9
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	112,8	124,4	103,4	99,9	109,8	123,3	100,8	98,1
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	154,2	143,8	129,9	122,3	152,4	143,5	128,4	121,5
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(53,9)	(60,6)	(64,7)	(81,8)	(53,4)	(60,0)	(64,0)	(81,1)
50.5	Tankstellen	137,9	115,9	141,9	131,9	117,7	107,8	116,0	115,3
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	119,6	115,4	101,4	104,5	115,6	114,0	97,6	101,8
	Einzelhandel mit								
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	115,2	108,6	113,7	109,8	113,8	109,3	112,6	108,2
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾	98,8	118,0	102,8	103,3	97,4	118,2	101,3	101,7
52.11	Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	111,8	110,6	111,4	108,4	110,3	111,2	110,2	106,8
52.12	sonstigen Waren, Haupttrichtung Nicht-Nahrungsmittel ⁴⁾	100,3	112,1	89,5	87,3	101,4	112,8	90,5	88,6
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	110,0	110,8	108,1	105,3	109,0	111,4	107,1	104,0
	Facheinzelhandel mit								
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	90,4	95,5	90,5	91,7	90,4	95,5	90,5	91,7
52.25	Getränken	83,6	86,6	88,9	95,0	81,6	85,4	86,7	93,0
52.26	Tabakwaren	98,6	96,5	94,8	97,0	78,8	88,1	75,9	80,5
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	90,7	94,4	91,1	94,5	87,3	93,2	87,9	91,4
52.31	Apotheken	106,5	103,4	106,3	103,3	108,3	104,6	108,3	105,3
	Facheinzelhandel mit								
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	111,8	116,2	103,6	105,9	119,6	121,7	110,8	112,7
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	98,9	107,0	97,2	98,7	99,1	107,7	97,3	99,0
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	104,8	105,4	103,5	102,2	106,7	106,9	105,5	104,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2003 = 100**

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		November 2005	November 2004	Oktober 2005	Jan. – Nov. 2005	November 2005	November 2004	Oktober 2005	Jan. – Nov. 2005
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
	Facheinzelhandel (mit)								
52.42	Bekleidung	105,9	112,8	112,3	96,7	107,3	112,9	113,7	98,8
52.43	Schuhen und Lederwaren	111,0	100,9	111,7	102,4	113,0	101,4	113,7	104,5
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	112,2	119,1	107,0	98,3	111,5	118,9	106,6	97,9
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	116,6	121,8	115,6	101,7	129,5	128,3	127,3	109,8
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	106,4	103,7	110,7	107,7	104,7	103,1	109,4	106,6
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	110,1	114,3	100,2	98,3	107,4	112,7	97,7	96,0
52.49	anderweitig nicht genannt	96,0	99,5	96,5	95,8	100,1	103,3	100,7	99,2
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel	107,7	111,3	108,2	99,1	109,6	112,5	110,1	100,9
52.61	Versandhandel	145,9	119,2	120,7	113,8	148,1	120,1	122,1	115,6
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	100,1	117,8	117,3	135,9	96,1	117,0	113,2	131,7
52.63	Sonstiger Einzelhandel	129,6	113,6	124,2	111,8	91,6	96,1	81,6	84,1
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	136,4	116,6	122,1	114,0	119,9	109,0	103,2	102,0
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	109,0	110,0	107,6	102,6	108,6	110,5	107,1	102,2
50 / 52	Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	112,7	111,9	105,4	103,3	111,0	111,7	103,8	102,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

%

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		November 2005		Okt. – Nov. 2005	Jan. – Nov. 2005	Nov. 2005	Jan. – Nov. 2005
		gegenüber					
		Nov. 2004	Okt. 2005	Okt. – Nov. 2004	Jan. – Nov. 2004	Nov. 2004	Jan. – Nov. 2004
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2000		
50.1	Handel mit Kraftwagen	+3,6	+22,4	–1,5	–1,7	+1,7	–2,3
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	–9,3	+9,1	–10,6	–9,0	–11,0	–9,6
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	+7,2	+18,7	+3,9	+5,9	+6,2	+5,4
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(–11,0)	(–16,6)	(+0,5)	(–5,3)	(–11,0)	(–5,5)
50.5	Tankstellen	+19,0	–2,8	+19,9	+18,9	+9,2	+9,3
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	+3,6	+18,0	–0,3	–0,2	+1,4	–1,4
	Einzelhandel mit						
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	+6,1	+1,3	+6,6	+4,0	+4,1	+2,8
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾	–16,3	–3,9	–11,6	–5,1	–17,6	–6,1
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	+1,1	+0,3	+2,6	+2,0	–0,8	+0,9
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel ⁴⁾	–10,6	+12,1	–12,1	–6,8	–10,2	–6,0
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	–0,7	+1,8	+0,4	+0,8	–2,2	–0,1
	Facheinzelhandel mit						
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	–5,4	–0,1	–8,7	–6,8	–5,4	–6,8
52.25	Getränken	–3,4	–5,9	–3,6	–3,1	–4,4	–4,1
52.26	Tabakwaren	+2,2	+4,0	+1,0	+2,0	–10,5	–8,8
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	–3,9	–0,4	–5,0	–2,8	–6,4	–4,8
52.31	Apotheken	+3,0	+0,2	+3,2	+6,9	+3,5	+7,8
	Facheinzelhandel mit						
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	–3,8	+7,9	–3,7	+4,2	–1,7	+7,2
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	–7,6	+1,7	–5,2	–0,9	–8,0	–0,7
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	–0,6	+1,2	+0,2	+4,5	–0,2	+5,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
%

Nummer der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		November 2005		Okt. – Nov. 2005	Jan. – Nov. 2005	Nov. 2005	Jan. – Nov. 2005
		gegenüber					
		Nov. 2004	Okt. 2005	Okt. – Nov. 2004	Jan. – Nov. 2004	Nov. 2004	Jan. – Nov. 2004
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2000		
	Facheinzelhandel (mit)						
52.42	Bekleidung	–6,1	–5,8	–5,5	–2,2	–5,0	–0,6
52.43	Schuhen und Lederwaren	+10,0	–0,6	+2,3	+1,5	+11,5	+2,8
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	–5,8	+4,8	–6,6	–6,1	–6,2	–6,5
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musik- instrumenten	–4,2	+0,8	–0,6	–1,5	+0,9	+2,8
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	+2,6	–3,9	+3,2	+0,4	+1,6	–0,2
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	–3,6	+10,0	–6,7	–1,2	–4,7	–2,5
52.49	anderweitig nicht genannt	–3,5	–0,5	–2,6	–2,0	–3,1	–0,9
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel	–3,3	–0,5	–2,4	–1,9	–2,6	–1,0
52.61	Versandhandel	+22,5	+20,9	+10,8	+9,0	+23,3	+10,1
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	–15,0	–14,7	–13,2	+28,4	–17,9	+25,9
52.63	Sonstiger Einzelhandel	+14,1	+4,4	+12,1	+10,6	–4,7	–9,9
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	+16,9	+11,8	+10,1	+10,7	+10,0	+2,3
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	–0,9	+1,4	–0,4	+0,6	–1,7	+0,2
50 / 52	Einzelhandel und Kfz-Handel; Instand- haltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	+0,7	+7,0	–0,4	+0,3	–0,6	–0,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

Nr. der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig					
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	
		November 2005				
					November 2004	Oktober 2005
2003 = 100			%			
50.1	Handel mit Kraftwagen	103,2	103,9	97,9	+0,3	+0,2
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	109,6	107,4	118,9	−2,8	−1,3
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	114,4	108,4	139,9	+0,5	+4,7
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(121,8)	(129,8)	(102,5)	(−3,8)	(−0,8)
50.5	Tankstellen	110,2	101,0	114,0	+6,3	+1,3
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	107,4	105,5	113,6	+0,5	+0,8
	Einzelhandel mit					
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	113,9	109,9	116,0	+5,4	+0
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾	86,6	84,6	87,9	−25,2	−18,8
52.11	Waren verschiedener Art, Haupt- richtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	107,4	103,4	109,5	−2,3	−4,3
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel ⁴⁾	83,0	79,2	87,8	−14,4	+2,0
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	101,8	95,7	105,9	−4,8	−3,2
	Facheinzelhandel mit					
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	92,0	85,0	100,3	−3,5	−0,8
52.25	Getränken	101,8	100,8	102,5	+0,8	−0,6
52.26	Tabakwaren	94,3	99,5	91,9	+1,0	+0,7
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	100,8	94,9	104,9	−0,9	−0,4
52.31	Apotheken	110,0	108,5	111,0	+2,8	+0,7
	Facheinzelhandel mit					
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	112,9	111,2	117,4	+5,1	+0,4
52.33	Parfümeriewaren und Körper- pflegemitteln	95,2	93,8	95,9	−12,5	−7,8
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	104,9	104,7	105,1	−2,6	−2,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der

Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifi- kation ¹⁾
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
Veränderung November 2005 gegenüber				Veränderung Januar – November 2005 gegenüber Januar – November 2004			
November 2004	Oktober 2005	November 2004	Oktober 2005				
%							
+1,0	+0,2	−4,5	−0,4	−0,3	−0,4	+0,3	50.1
−3,3	−1,4	−0,4	−1,1	+0,5	+0,4	+0,7	50.2
−2,4	+1,1	+11,3	+18,8	+0,9	+0,4	+2,8	50.3
(−0,6)	(−0,7)	(−12,6)	(−1,1)	(+4,0)	(+5,3)	(+0,4)	50.4
+12,6	−0,5	+4,1	+2,0	+7,9	+3,6	+9,5	50.5
+0	−	+2,0	+3,2	+1,3	+0,2	+4,7	50
+2,3	−0,9	+7,0	+0,4	+3,5	+2,7	+3,9	52.11.1
−23,5	−13,8	−26,1	−21,6	−4,6	−7,5	−3,0	52.11.2
−4,5	−3,9	−1,1	−4,5	+1,5	−0	+2,2	52.11
−16,5	+1,0	−11,7	+3,1	−12,9	−14,9	−10,4	52.12
−8,0	−2,6	−2,7	−3,5	−1,5	−4,4	+0,3	52.1
−6,8	−0,5	+0,1	−1,1	−4,0	−8,2	+0,8	52.22
+1,6	−0,1	+0,3	−0,9	−0,6	−1,3	−0,2	52.25
+4,5	−0,4	−0,6	+1,3	−0,6	+2,2	−1,9	52.26
−3,8	+0,3	+1,1	−0,9	+0,5	−3,1	+2,9	52.2
+3,9	+0,9	+2,0	+0,5	+3,4	+5,1	+2,3	52.31
+4,1	+0,6	+7,6	−0,1	+3,9	+2,6	+7,0	52.32
−8,4	−4,9	−14,5	−9,1	−1,6	−3,5	−0,7	52.33
+0,4	−0,8	−4,6	−3,4	+1,6	+2,1	+1,3	52.3

Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

Noch: **3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im**

Nr. der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig					
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	
		November 2005				
					November 2004	Oktober 2005
2003 = 100			%			
	Facheinzelhandel (mit)					
52.42	Bekleidung	103,9	99,9	106,3	+4,1	+1,1
52.43	Schuhen und Lederwaren	102,3	111,2	97,6	+0,5	+1,7
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	97,8	93,3	107,6	-4,5	-0,1
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musik- instrumenten	114,0	110,1	122,8	+10,1	+0,7
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	110,6	106,4	119,1	+3,3	+0,2
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	99,2	97,3	100,9	-7,7	+0,7
52.49	anderweitig nicht genannt	104,1	98,0	115,3	-5,0	+0
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel	103,6	100,7	106,9	-0,9	+0,8
52.61	Versandhandel	112,1	98,2	132,1	+3,4	-0,7
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	102,1	98,9	104,1	-13,3	+1,4
52.63	Sonstiger Einzelhandel	103,2	100,2	110,5	-2,2	-0,7
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	108,3	99,0	123,7	+0,5	-0,6
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	103,1	99,2	106,5	-2,5	-1,2
50 / 52	Einzelhandel und Kfz-Handel; Instand- haltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	104,0	101,1	107,2	-1,9	-0,8

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifi- kation ¹⁾
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
Veränderung November 2005 gegenüber				Veränderung Januar – November 2005 gegenüber Januar – November 2004			
November 2004	Oktober 2005	November 2004	Oktober 2005				
%							
+1,0	+1,9	+5,9	+0,6	+1,7	–1,1	+3,3	52.42
+2,7	+2,5	–0,7	+1,2	+3,0	+7,7	+0,5	52.43
–5,0	+0,1	–3,4	–0,6	–5,7	–8,0	–1,3	52.44
+7,1	+0,8	+16,7	+0,5	+4,7	–0,6	+17,0	52.45
+2,9	+0,1	+4,0	+0,3	+1,3	–0,3	+4,4	52.46
–5,1	+0,5	–9,8	+0,9	–3,7	–3,2	–4,1	52.47
–5,8	+1,1	–3,7	–1,7	–2,8	–4,3	–0,6	52.49
–0,9	+0,9	–0,8	+0,6	–1,3	–2,5	–0,1	52.4
–1,8	–0,4	+9,6	–0,9	+5,4	–2,1	+15,2	52.61
–1,1	–	–19,2	+2,2	–8,0	+0,6	–12,7	52.62
–3,4	–1,3	+0,4	+0,5	–1,3	–2,9	+2,4	52.63
–2,4	–0,8	+4,7	–0,4	+2,3	–2,3	+9,3	52.6
–3,3	–0,5	–1,9	–1,8	–0,8	–2,6	+0,7	52
–2,3	–0,3	–1,5	–1,3	–0,4	–1,7	+1,1	50 / 52

Veröffentlichungen aus den Fachbereichen Handel und Verkehr

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in nordrhein-westfälischen Unternehmen des Einzelhandels, des Großhandels, des Gastgewerbes

Inhalt: Jedes der drei monatlich erscheinenden Hefte enthält die vorläufigen Ergebnisse der Umsatzentwicklung und der Entwicklung der Beschäftigtenzahlen als Messzahlen auf der Basis des Jahres 2003 und als prozentuale Abweichung zum Vormonat und zum Vorjahresmonat. Die Ergebnisse werden in einigen Eckzahlen für die wichtigsten Wirtschaftszweige dargestellt.

Einzelhandel:	Bestell-Nr. G 11 3 2005*)	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)
Großhandel:	Bestell-Nr. G 12 3 2005*)	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)
Gastgewerbe:	Bestell-Nr. G 43 3 2005*)	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Marion Helling und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-5521 bzw. 0211 9449-5481.

Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen – Vorläufige Ergebnisse

Inhalt: Dieser monatliche Schnellbericht enthält die ersten vorläufigen Zahlen von Straßenverkehrsunfällen und der dabei verunglückten Personen für Nordrhein-Westfalen und für die Regierungsbezirke nach Unfallkategorien. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Unfallzahlen, die Vorjahreszahlen und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen.

Bestell-Nr. H 11 3 2005*)	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)
---------------------------	--

Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Zahlen, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten.

Bestell-Nr. H 12 3 2005*)	Preis: 4,40 EUR (Jahresbezugspreis: 44,00 EUR)
---------------------------	--

Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen 2004

Inhalt: Der Bericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die Jahreswerte, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten. Zahlreiche Grafiken und eine Farbkarte runden den Bericht ab.

Bestell-Nr. H 13 3 2004 00	Preis: 11,10 EUR
----------------------------	------------------

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Jörg Möller und Petra Focks unter Telefon-Nr. 0211 9449-5482 bzw. 0211 9449-5517

Personenverkehr mit Bussen und Bahnen in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Dieser vierteljährlich erscheinende Bericht enthält Ergebnisse über die Entwicklung von Unternehmen, Fahrgäste, Beförderungsleistungen und mittlere Reiseweite im Schienennahverkehr und im gewerblichen Omnibuslinienverkehr nach Unternehmensformen, Regierungsbezirken, Verkehrsarten und Verkehrsmitteln in Gegenüberstellung zum Vorjahreszeitraum.

Bestell-Nr. H 16 3 2005*)	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 5,20 EUR)
---------------------------	---

Straßenverkehrsunternehmen in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Dieses jährlich erscheinende Heft enthält Ergebnisse über die wirtschaftlichen Tätigkeiten, die Umsätze, die Anzahl der Beschäftigten und die Anzahl und Art der Fahrzeuge im Straßenpersonenverkehr und die Linienlängen der in der Personenbeförderung tätigen Unternehmen.

Bestell-Nr. H 10 3 2003 00	Preis: 1,30 EUR
----------------------------	-----------------

Binnenschifffahrt in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält die Entwicklung des Güterverkehrs auf den nordrhein-westfälischen Binnenwasserstraßen nach Verkehrsbeziehungen und Güterabteilungen. Dargestellt werden die monatlichen Gütermengen in Tonnen bzw. der Containerumschlag für Nordrhein-Westfalen, die Mengen des Vormonats und des Vorjahresmonats sowie die kumulierten Jahresgütermengen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mit der prozentualen Veränderung.

Bestell-Nr. H 21 3 2005*)	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)
---------------------------	--

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Marion Helling und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-5521 bzw. 0211 9449-5481.

*) Bei Bestellungen bitte gewünschten Monat / Vierteljahr angeben (01 = Januar; 02 = Februar usw. bzw. 41 = 1. Vierteljahr; 42 = 2. Vierteljahr usw.)