



## **Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens**

**November 2004**

Messzahlen

Herausgegeben vom  
Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen  
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf  
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 442006  
Internet: <http://www.lids.nrw.de>  
E-Mail: [poststelle@lds.nrw.de](mailto:poststelle@lds.nrw.de)

Erschienen im Februar 2005

Preis dieser Ausgabe:  
1,30 EUR (Jahresbezugspreis 13,00 EUR)

© Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik NRW, Düsseldorf, 2005  
Für nicht gewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

# Inhalt

	Seite
<b>Methodischer Hinweis</b> . . . . .	5
<b>Tabellenteil</b>	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (2000 = 100) . . . . .	8
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %) . . . . .	10
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen . . . . .	12



## Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Messzahlen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik ist das Jahr 2000. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Ab Berichtsmonat Juli 2002 werden die Umsatzmesszahlen in den Preisen des Jahres 2000 ausgewiesen.

Im Zuge der Umstrukturierung und Basisumstellung des Kraftfahrzeughandels (= NACE<sup>1)</sup>-Abteilung 50) konnten für diesen Bereich und damit für die Summe der NACE-Abteilungen 50 und 52 keine Ergebnisse ausgewiesen werden. Veröffentlicht wurden nur die Messzahlen und Veränderungsraten für den Einzelhandel im engeren Sinne (= NACE<sup>1)</sup>-Abteilung 52).

Der Berichtskreis des **Kraftfahrzeughandels** (= NACE<sup>1)</sup>-Abteilung 50), der im Rahmen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik bis zum Berichtsmonat Juni 2002 nur den **Einzelhandel mit Kraftwagen, Kraftwagenteilen, Krafträdern und Zubehör** umfasste, ist nun ergänzt worden um die Unternehmen, die schwerpunktmäßig **Handelsvermittlung von Kraftfahrzeugen** oder **Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen** betreiben. Diese Unternehmen wurden bisher im Rahmen der Handelsstatistik nicht erfasst.

Außerdem werden auch die Unternehmen, die schwerpunktmäßig **Großhandel mit Kraftfahrzeugen** betreiben, nicht mehr wie bisher im Rahmen der Veröffentlichung zur Großhandelsstatistik nachgewiesen, sondern im Rahmen der vorliegenden Veröffentlichung, die sich auf den Kraftfahrzeughandel und den Einzelhandel bezieht.

Ab Berichtsmonat April 2003 ist eine Veröffentlichung der Messzahlen und Veränderungsraten für die gesamte NACE-Abteilung 50 sowie für die Summe der beiden NACE-Abteilungen 50 und 52 wieder möglich.

1) **N**omenclature générale des **a**ctivités économiques dans les **C**ommunautés **e**uropéennes (Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige in der EG)

## **Zeichenerklärung**

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- ( ) Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

## **Tabellenteil**

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
2000 = 100**

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Nov. 2004	Nov. 2003	Okt. 2004	Jan. – Nov. 2004	Nov. 2004	Nov. 2003	Okt. 2004	Jan. – Nov. 2004
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
50.1	Handel mit Kraftwagen	105,9	100,3	106,8	103,2	102,7	97,3	103,4	99,7
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	82,4	88,2	79,0	77,5	79,9	85,6	76,4	74,9
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	159,2	133,9	149,0	124,1	155,1	130,6	145,4	121,0
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(44,4)	(37,3)	(41,9)	(74,4)	(41,9)	(35,6)	(39,7)	(70,6)
50.5	Tankstellen	108,6	101,0	108,6	103,2	94,3	95,3	91,4	91,7
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>109,1</b>	<b>101,9</b>	<b>108,6</b>	<b>103,6</b>	<b>105,6</b>	<b>98,9</b>	<b>104,8</b>	<b>99,9</b>
	Einzelhandel mit								
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	102,2	109,8	100,7	102,7	98,2	105,1	96,7	97,7
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	123,5	105,0	118,5	109,5	118,6	100,8	113,6	104,5
52.11	Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	107,9	108,5	105,4	104,5	103,6	104,0	101,2	99,5
52.12	sonstigen Waren, Haupttrichtung Nicht-Nahrungsmittel <sup>4)</sup>	(88,1)	(93,9)	(78,0)	(73,5)	(87,9)	(93,0)	(77,9)	(73,3)
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b>	<b>105,3</b>	<b>106,6</b>	<b>101,8</b>	<b>100,4</b>	<b>101,6</b>	<b>102,5</b>	<b>98,1</b>	<b>96,1</b>
	Facheinzelhandel mit								
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	82,0	84,4	88,6	82,8	77,0	79,3	83,3	77,9
52.25	Getränken	85,6	86,6	89,4	94,5	81,3	83,0	84,9	89,9
52.26	Tabakwaren	76,6	77,5	78,8	76,0	60,8	67,3	62,5	61,3
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>80,7</b>	<b>82,1</b>	<b>83,4</b>	<b>82,5</b>	<b>74,7</b>	<b>77,2</b>	<b>77,1</b>	<b>76,3</b>
52.31	Apotheken	108,1	108,8	112,8	104,1	111,2	110,2	116,2	107,0
	Facheinzelhandel mit								
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	(70,6)	(68,9)	(66,2)	(67,8)	(77,7)	(73,7)	(72,8)	(73,7)
52.33	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	112,6	109,5	106,6	106,6	110,2	106,5	104,2	103,8
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>107,9</b>	<b>107,5</b>	<b>109,5</b>	<b>103,4</b>	<b>109,7</b>	<b>107,9</b>	<b>111,4</b>	<b>104,9</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“



**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
2000 = 100**

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Nov. 2004	Nov. 2003	Okt. 2004	Jan. – Nov. 2004	Nov. 2004	Nov. 2003	Okt. 2004	Jan. – Nov. 2004
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
	Facheinzelhandel (mit)								
52.42	Bekleidung	85,2	82,6	98,4	80,7	84,5	81,5	97,7	80,4
52.43	Schuhen und Lederwaren	90,1	80,7	104,7	90,4	87,6	78,1	101,9	88,1
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	101,2	98,5	98,4	87,3	97,6	95,1	94,9	84,3
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	69,9	87,5	65,4	64,8	80,1	96,8	74,5	73,1
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	89,2	86,3	97,4	93,8	87,2	84,6	95,3	91,8
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	107,5	105,4	102,3	88,3	101,7	101,1	96,8	83,9
52.48	anderweitig nicht genannt	85,6	94,6	78,5	78,5	93,3	101,3	85,7	84,8
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel</b>	<b>88,5</b>	<b>89,7</b>	<b>91,4</b>	<b>82,5</b>	<b>89,4</b>	<b>90,3</b>	<b>92,1</b>	<b>83,2</b>
52.61	Versandhandel	100,9	102,9	123,5	109,1	102,2	103,5	125,0	110,5
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	97,1	99,0	85,5	88,2	90,9	93,2	79,9	81,3
52.63	Sonstiger Einzelhandel	73,6	68,0	77,6	68,8	65,6	72,3	63,4	67,0
<b>52.6</b>	<b>Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)</b>	<b>82,9</b>	<b>80,0</b>	<b>89,4</b>	<b>80,7</b>	<b>77,3</b>	<b>82,2</b>	<b>79,9</b>	<b>79,0</b>
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>97,0</b>	<b>97,8</b>	<b>97,3</b>	<b>92,1</b>	<b>95,4</b>	<b>96,4</b>	<b>95,4</b>	<b>90,5</b>
<b>50 / 52</b>	<b>Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>100,7</b>	<b>99,1</b>	<b>100,8</b>	<b>95,7</b>	<b>98,6</b>	<b>97,2</b>	<b>98,3</b>	<b>93,4</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

## 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

%

Nummer der Klassifi- kation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		November 2004		Okt. – Nov. 2004	Jan. – Nov. 2004	Nov. 2004	Jan. – Nov. 2004
		gegenüber					
		Nov. 2003	Okt. 2004	Okt. – Nov. 2003	Jan. – Nov. 2003	Nov. 2003	Jan. – Nov. 2003
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000	
50.1	Handel mit Kraftwagen	+5,6	–0,8	+2,3	+0,1	+5,5	–1,3
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	–6,5	+4,4	–7,4	–12,4	–6,6	–13,6
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	+18,9	+6,8	+8,3	+9,0	+18,8	+8,7
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(+19,1)	(+5,8)	(–8,2)	(–3,9)	(+17,7)	(–4,4)
50.5	Tankstellen	+7,6	+0	+5,3	+3,9	–1,1	–0,8
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>+7,0</b>	<b>+0,5</b>	<b>+2,7</b>	<b>+0,6</b>	<b>+6,7</b>	<b>–0,7</b>
	Einzelhandel mit						
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	–6,9	+1,5	–10,0	–3,6	–6,6	–3,8
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	+17,6	+4,2	+13,6	+4,3	+17,6	+3,8
52.11	Waren verschiedener Art, Haupt- richtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	–0,6	+2,3	–4,0	–1,5	–0,3	–1,8
52.12	sonstigen Waren, Haupttrichtung Nicht-Nahrungsmittel <sup>4)</sup>	(–6,1)	(+13,0)	(–5,8)	(–4,7)	(–5,5)	(–4,2)
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b>	<b>–1,3</b>	<b>+3,4</b>	<b>–4,2</b>	<b>–1,8</b>	<b>–0,9</b>	<b>–2,1</b>
	Facheinzelhandel mit						
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	–2,9	–7,5	–3,4	–4,5	–2,9	–4,5
52.25	Getränken	–1,1	–4,2	–3,1	–3,4	–2,0	–4,6
52.26	Tabakwaren	–1,2	–2,8	–2,9	–5,2	–9,6	–12,0
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>–1,8</b>	<b>–3,2</b>	<b>–3,2</b>	<b>–4,5</b>	<b>–3,3</b>	<b>–6,1</b>
52.31	Apotheken	–0,6	–4,2	–1,3	–4,1	+0,9	–3,1
	Facheinzelhandel mit						
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	(+2,4)	(+6,7)	(+1,3)	(+3,1)	(+5,3)	(+7,0)
52.33	kosmetischen Artikeln und Körper- pflegemitteln	+2,8	+5,6	+0,8	–0,4	+3,5	–0,2
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>+0,4</b>	<b>–1,4</b>	<b>–0,7</b>	<b>–2,9</b>	<b>+1,7</b>	<b>–2,1</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

**Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen**  
%

Nummer der Klassifi- kation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		November 2004		Okt. – Nov. 2004	Jan. – Nov. 2004	Nov. 2004	Jan. – Nov. 2004
		gegenüber					
		Nov. 2003	Okt. 2004	Okt. – Nov. 2003	Jan. – Nov. 2003	Nov. 2003	Jan. – Nov. 2003
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000	
	Facheinzelhandel (mit)						
52.42	Bekleidung	+3,0	-13,5	-0,4	-2,8	+3,7	-2,3
52.43	Schuhen und Lederwaren	+11,5	-14,0	+8,3	+1,5	+12,1	+2,3
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	+2,7	+2,8	+2,7	+1,6	+2,6	+1,6
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musik- instrumenten	-20,1	+6,8	-23,1	-20,1	-17,2	-17,3
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	+3,4	-8,5	+2,0	+4,3	+3,1	+3,9
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	+2,0	+5,1	+2,0	-1,8	+0,5	-3,0
52.48	anderweitig nicht genannt	-9,5	+9,1	-10,3	-8,2	-7,8	-6,3
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel</b>	<b>-1,3</b>	<b>-3,1</b>	<b>-2,8</b>	<b>-3,1</b>	<b>-1,0</b>	<b>-2,6</b>
52.61	Versandhandel	-2,0	-18,3	-1,8	-0,1	-1,3	+0,5
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	-1,9	+13,5	-1,6	-4,6	-2,4	-5,6
52.63	Sonstiger Einzelhandel	+8,2	-5,2	-0,4	-9,6	-9,3	-15,9
<b>52.6</b>	<b>Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)</b>	<b>+3,6</b>	<b>-7,3</b>	<b>-1,0</b>	<b>-6,1</b>	<b>-6,0</b>	<b>-9,8</b>
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>-3,0</b>	<b>-2,7</b>	<b>-1,0</b>	<b>-2,9</b>
<b>50 / 52</b>	<b>Einzelhandel und Kfz-Handel; Instand- haltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>+1,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,6</b>	<b>+1,4</b>	<b>-2,2</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

## 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

Nr. der Klassifi- kation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig					
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	
		November 2004				
					November 2003	Oktober 2004
2000 = 100			%			
50.1	Handel mit Kraftwagen	94,6	93,8	100,7	−0,2	+0,6
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	79,2	75,6	95,6	−6,4	+0
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	117,9	122,3	91,2	+4,5	+0,8
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(78,5)	(70,5)	(123,9)	(−8,5)	−
50.5	Tankstellen	137,7	109,9	156,2	+1,8	−0,3
50	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>97,2</b>	<b>95,6</b>	<b>106,0</b>	<b>−0,1</b>	<b>+0,5</b>
	Einzelhandel mit					
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	92,8	85,4	97,1	−6,6	+0,1
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	115,6	114,7	116,1	+11,3	+1,0
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	99,2	93,3	102,5	−1,5	+0,4
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel <sup>4)</sup>	(109,2)	(113,5)	(104,7)	(−7,6)	(+0,5)
52.1	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b>	<b>100,7</b>	<b>97,3</b>	<b>102,8</b>	<b>−2,5</b>	<b>+0,4</b>
	Facheinzelhandel mit					
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	86,4	80,5	93,6	−2,5	−0,1
52.25	Getränken	92,6	90,4	94,6	−0,1	+0,2
52.26	Tabakwaren	82,0	71,4	88,5	−1,6	+0,7
52.2	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>85,8</b>	<b>80,5</b>	<b>90,3</b>	<b>−2,2</b>	<b>+0,2</b>
52.31	Apotheken	98,2	88,9	107,4	−0,3	−0,1
	Facheinzelhandel mit					
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	(68,7)	(64,7)	(85,1)	(−3,7)	(+0,4)
52.33	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	123,1	99,4	139,1	+5,0	+0
52.3	<b>Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>104,3</b>	<b>89,2</b>	<b>118,5</b>	<b>+1,5</b>	<b>+0</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der

## Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifi- kation <sup>1)</sup>
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
Veränderung November 2004 gegenüber				Veränderung Januar – November 2004 gegenüber Januar – November 2003			
November 2003	Oktober 2004	November 2003	Oktober 2004				
%							
-1,2	+0,6	+6,8	+0,6	-1,9	-2,7	+3,9	50.1
-7,5	+0	-2,4	-	-8,1	-9,2	-3,9	50.2
+4,5	+0,8	+4,9	+1,1	+4,2	+3,9	+6,8	50.3
(-12,6)	(-0,1)	(+7,8)	(+0,4)	(-3,6)	(-8,5)	(+16,5)	50.4
+5,7	-1,0	+0,1	+0,1	+2,1	+0,8	+2,7	50.5
<b>-0,9</b>	<b>+0,5</b>	<b>+3,8</b>	<b>+0,5</b>	<b>-1,5</b>	<b>-2,3</b>	<b>+3,0</b>	<b>50</b>
-6,6	-0	-6,7	+0,1	-0,9	-4,4	+0,9	52.11.1
+5,9	+0,7	+14,4	+1,2	+4,1	+1,4	+5,7	52.11.2
-2,8	+0,2	-0,8	+0,4	+0,6	-2,6	+2,3	52.11
(-7,2)	(-0,2)	(-8,0)	(+1,4)	(-6,1)	(-6,3)	(-5,9)	52.12
<b>-3,8</b>	<b>+0,1</b>	<b>-1,7</b>	<b>+0,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>-3,5</b>	<b>+1,2</b>	<b>52.1</b>
-7,3	-	+3,1	-0,1	-2,0	-6,8	+3,8	52.22
-0,3	+0,1	+0,1	+0,4	+4,6	+2,9	+6,0	52.25
-2,2	-0,2	-1,2	+1,2	-1,9	-8,0	+1,4	52.26
<b>-5,5</b>	<b>-</b>	<b>+0,5</b>	<b>+0,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>-5,2</b>	<b>+2,6</b>	<b>52.2</b>
-3,2	-0,3	+2,2	+0,1	-3,6	-5,9	-1,6	52.31
(-8,5)	(+0,2)	(+15,5)	(+0,9)	(+2,8)	(+0,1)	(+13,8)	52.32
-2,0	-0,5	+8,7	+0,3	+3,4	-2,8	+6,8	52.33
<b>-3,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>+5,1</b>	<b>+0,2</b>	<b>-0,9</b>	<b>-4,6</b>	<b>+2,1</b>	<b>52.3</b>

Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

Noch: **3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im**

Nr. der Klassifi- kation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig					
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	
		November 2004				
					November 2003	Oktober 2004
2000 = 100			%			
	Facheinzelhandel (mit)					
52.42	Bekleidung	89,4	77,4	97,5	−4,4	+0,6
52.43	Schuhen und Lederwaren	88,9	90,2	88,2	−3,5	−0,9
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	93,3	88,2	104,7	+0,2	−0,2
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musik- instrumenten	70,0	67,0	80,8	−11,6	+0,7
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	98,7	90,2	121,1	+7,1	−0,3
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	93,7	77,1	111,3	−0,6	+0
52.48	anderweitig nicht genannt	87,3	82,8	94,6	−6,7	+0,3
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel</b>	<b>89,1</b>	<b>82,1</b>	<b>98,0</b>	<b>−3,1</b>	<b>+0,1</b>
52.61	Versandhandel	105,3	92,9	128,2	−1,0	−1,0
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	102,3	83,2	115,6	+4,3	−
52.63	Sonstiger Einzelhandel	83,5	83,0	84,7	−0,6	−0,4
<b>52.6</b>	<b>Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)</b>	<b>95,0</b>	<b>86,4</b>	<b>108,9</b>	<b>+0,5</b>	<b>−0,5</b>
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>95,2</b>	<b>87,6</b>	<b>102,3</b>	<b>−2,1</b>	<b>+0,2</b>
<b>50 / 52</b>	<b>Einzelhandel und Kfz-Handel; Instand- haltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>95,5</b>	<b>89,7</b>	<b>102,5</b>	<b>−1,8</b>	<b>+0,2</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

## Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifi- kation <sup>1)</sup>
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
Veränderung November 2004 gegenüber				Veränderung Januar – November 2004 gegenüber Januar – November 2003			
November 2003	Oktober 2004	November 2003	Oktober 2004				
%							
-7,4	-0,1	-2,7	+1,0	-5,0	-8,1	-3,3	52.42
-1,6	-0,6	-4,6	-1,1	-1,0	+0,4	-1,8	52.43
-2,0	-	+4,5	-0,5	+0,1	-2,3	+5,2	52.44
-14,6	-0,1	-1,5	+3,4	-11,4	-14,1	-1,4	52.45
+6,3	-0	+8,8	-0,9	+7,8	+6,4	+10,8	52.46
-1,4	-0,4	-0,1	+0,2	-3,2	-7,3	-0	52.47
-8,8	-0,1	-3,6	+0,8	-5,1	-7,6	-1,4	52.48
-4,8	-0,1	-1,2	+0,4	-2,7	-4,7	-0,4	52.4
-8,2	-1,3	+10,7	-0,6	-1,9	-9,6	+11,0	52.61
+2,7	-	+5,2	-	+5,0	-3,4	+9,7	52.62
-2,7	-0,6	+4,5	+0	+0,4	-1,1	+3,9	52.63
-4,1	-0,8	+6,9	-0,2	+0,6	-4,8	+8,5	52.6
-4,3	-0,1	-0,3	+0,4	-1,4	-4,3	+1,0	52
-3,3	+0,1	-0,1	+0,4	-1,5	-3,8	+1,1	50 / 52

## Veröffentlichungen aus den Fachbereichen Handel und Verkehr

### Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in nordrhein-westfälischen Unternehmen des Einzelhandels, des Großhandels, des Gastgewerbes

Inhalt: Jedes der drei monatlich erscheinenden Hefte enthält die vorläufigen Ergebnisse der Umsatzentwicklung und der Entwicklung der Beschäftigtenzahlen als Messzahlen auf der Basis des Jahres 2000 und als prozentuale Abweichung zum Vormonat und zum Vorjahresmonat. Die Ergebnisse werden in einigen Eckzahlen für die wichtigsten Wirtschaftszweige dargestellt.

Einzelhandel:	Bestell-Nr. G 11 3 2004*)	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)
Großhandel:	Bestell-Nr. G 12 3 2004*)	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)
Gastgewerbe:	Bestell-Nr. G 43 3 2004*)	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)

**Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Marion Helling und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-5521 bzw. 0211 9449-5481.**

### Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen – Vorläufige Ergebnisse

Inhalt: Dieser monatliche Schnellbericht enthält die ersten vorläufigen Zahlen von Straßenverkehrsunfällen und der dabei verunglückten Personen für Nordrhein-Westfalen und für die Regierungsbezirke nach Unfallkategorien. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Unfallzahlen, die Vorjahreszahlen und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen.

Bestell-Nr. H 11 3 2004*)	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)
---------------------------	--

### Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die Jahreswerte, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten.

Bestell-Nr. H 12 3 2004*)	Preis: 4,40 EUR (Jahresbezugspreis: 44,00 EUR)
---------------------------	--

### Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen 2003

Inhalt: Der Bericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die Jahreswerte, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten. Zahlreiche Grafiken und eine Farbkarte runden den Bericht ab.

Bestell-Nr. H 13 3 2003 00	Preis: 11,50 EUR
----------------------------	------------------

**Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Jörg Möller und Petra Focks unter Telefon-Nr. 0211 9449-5482 bzw. 0211 9449-5517**

### Personenverkehr mit Bussen und Bahnen in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Dieser vierteljährlich erscheinende Bericht enthält Ergebnisse über die Entwicklung von Unternehmen, Fahrgäste, Beförderungsleistungen und mittlere Reiseweite im Schienenbahnverkehr und im gewerblichen Omnibuslinienverkehr nach Unternehmensformen, Regierungsbezirken, Verkehrsarten und Verkehrsmitteln in Gegenüberstellung zum Vorjahreszeitraum.

Bestell-Nr. H 16 3 2004*)	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 5,20 EUR)
---------------------------	---

### Straßenverkehrsunternehmen in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Dieses jährlich erscheinende Heft enthält Ergebnisse über die wirtschaftlichen Tätigkeiten, die Umsätze, die Anzahl der Beschäftigten und die Anzahl und Art der Fahrzeuge im Straßenpersonenverkehr und die Linienlängen der in der Personenbeförderung tätigen Unternehmen.

Bestell-Nr. H 10 3 2003 00	Preis: 1,30 EUR
----------------------------	-----------------

### Binnenschifffahrt in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält die Entwicklung des Güterverkehrs auf den nordrhein-westfälischen Binnenwasserstraßen nach Verkehrsbeziehungen und Güterabteilungen. Dargestellt werden die monatlichen Gütermengen in Tonnen bzw. der Containerumschlag für Nordrhein-Westfalen, die Mengen des Vormonats und des Vorjahresmonats sowie die kumulierten Jahresgütermengen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mit der prozentualen Veränderung.

Bestell-Nr. H 21 3 2004*)	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)
---------------------------	--

**Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Marion Helling und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-5521 bzw. 0211 9449-5481.**

\*) Bei Bestellungen bitte gewünschten Monat / Vierteljahr angeben (01 = Januar; 02 = Februar usw. bzw. 41 = 1. Vierteljahr; 42 = 2. Vierteljahr usw.)