



# **Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens**

**Juni 2003**

Messzahlen

Herausgegeben vom  
Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen  
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf  
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 442006  
Internet: <http://www.lids.nrw.de>  
E-Mail: [poststelle@lds.nrw.de](mailto:poststelle@lds.nrw.de)

Erschienen im Oktober 2003

Preis dieser Ausgabe:  
1,30 EUR (Jahresbezugspreis 13,00 EUR)

© Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik NRW, Düsseldorf, 2003  
Für nicht gewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

# Inhalt

	Seite
<b>Methodischer Hinweis</b> . . . . .	5
<b>Tabellenteil</b>	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (2000 = 100) . . . . .	8
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %) . . . . .	10
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen . . . . .	12



## Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Messzahlen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik ist das Jahr 2000. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Ab Berichtsmonat Juli 2002 werden die Umsatzmesszahlen in den Preisen des Jahres 2000 ausgewiesen.

Im Zuge der Umstrukturierung und Basisumstellung des Kraftfahrzeughandels (= NACE<sup>1)</sup>-Abteilung 50) konnten für diesen Bereich und damit für die Summe der NACE-Abteilungen 50 und 52 keine Ergebnisse ausgewiesen werden. Veröffentlicht wurden nur die Messzahlen und Veränderungsdaten für den Einzelhandel im engeren Sinne (= NACE<sup>1)</sup>-Abteilung 52).

Der Berichtskreis des **Kraftfahrzeughandels** (= NACE<sup>1)</sup>-Abteilung 50), der im Rahmen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik bis zum Berichtsmonat Juni 2002 nur den **Einzelhandel mit Kraftwagen, Kraftwagenteilen, Krafträdern und Zubehör** umfasste, ist nun ergänzt worden um die Unternehmen, die schwerpunktmäßig **Handelsvermittlung von Kraftfahrzeugen** oder **Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen** betreiben. Diese Unternehmen wurden bisher im Rahmen der Handelsstatistik nicht erfasst.

Außerdem werden auch die Unternehmen, die schwerpunktmäßig **Großhandel mit Kraftfahrzeugen** betreiben, nicht mehr wie bisher im Rahmen der Veröffentlichung zur Großhandelsstatistik nachgewiesen, sondern im Rahmen der vorliegenden Veröffentlichung, die sich auf den Kraftfahrzeughandel und den Einzelhandel bezieht.

Ab Berichtsmonat April 2003 ist eine Veröffentlichung der Messzahlen und Veränderungsdaten für die gesamte NACE-Abteilung 50 sowie für die Summe der beiden NACE-Abteilungen 50 und 52 wieder möglich.

1) Nomenclature générale des activités économiques dans les Communautés européennes (Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige in der EG)

### **Zeichenerklärung**

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- ( ) Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

## **Tabellenteil**

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
2000 = 100**

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Juni 2003	Juni 2002	Mai 2003	Jan. - Juni 2003	Juni 2003	Juni 2002	Mai 2003	Jan. - Juni 2003
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
50.1	Handel mit Kraftwagen	102,1	104,3	105,8	102,5	100,1	103,3	104,0	100,9
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	80,9	101,5	84,5	91,3	79,4	100,4	83,1	89,9
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	106,7	102,3	112,2	106,7	104,2	100,5	109,6	104,3
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	( 86,4)	( 86,7)	( 107,0)	( 95,8)	( 82,4)	( 83,0)	( 102,0)	( 91,4)
50.5	Tankstellen	100,2	96,7	103,9	96,9	94,6	93,9	98,9	89,3
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>101,2</b>	<b>103,4</b>	<b>105,5</b>	<b>102,1</b>	<b>99,1</b>	<b>102,2</b>	<b>103,5</b>	<b>100,2</b>
	Einzelhandel mit								
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	102,6	100,9	107,7	104,7	97,2	96,4	102,3	99,7
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	103,2	100,7	108,9	104,5	98,5	96,9	104,1	100,0
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	102,7	100,8	108,0	104,6	97,6	96,5	102,8	99,8
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel <sup>4)</sup>	( 70,5)	( 74,7)	( 76,1)	( 74,6)	( 69,9)	( 73,9)	( 75,4)	( 73,9)
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b>	<b>98,5</b>	<b>97,4</b>	<b>103,9</b>	<b>100,7</b>	<b>93,9</b>	<b>93,5</b>	<b>99,2</b>	<b>96,4</b>
	Facheinzelhandel mit								
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	82,2	93,0	89,7	88,5	77,3	86,6	84,3	83,2
52.25	Getränken	107,2	95,4	102,6	94,1	103,3	93,1	99,0	90,8
52.26	Tabakwaren	81,2	84,7	86,8	82,4	70,4	78,6	75,3	71,7
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>87,9</b>	<b>87,6</b>	<b>91,1</b>	<b>86,2</b>	<b>82,4</b>	<b>83,4</b>	<b>85,5</b>	<b>81,0</b>
52.31	Apotheken	104,6	102,7	107,0	107,5	106,6	103,0	109,1	109,5
	Facheinzelhandel mit								
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	( 65,6)	( 70,5)	( 67,0)	( 65,9)	( 68,5)	( 72,3)	( 69,9)	( 68,6)
52.33	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	105,4	103,8	112,3	105,5	102,6	101,1	109,2	102,6
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>103,4</b>	<b>101,8</b>	<b>107,0</b>	<b>105,5</b>	<b>104,2</b>	<b>101,4</b>	<b>107,7</b>	<b>106,2</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“



**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
2000 = 100**

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Juni 2003	Juni 2002	Mai 2003	Jan. - Juni 2003	Juni 2003	Juni 2002	Mai 2003	Jan. - Juni 2003
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
	Facheinzelhandel (mit)								
52.42	Bekleidung	76,9	80,3	85,7	81,2	76,5	79,1	84,9	80,4
52.43	Schuhen und Lederwaren	88,4	95,3	100,2	89,9	85,5	91,6	96,7	86,7
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	74,9	81,0	85,1	85,7	72,3	78,8	82,1	82,9
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	72,1	67,1	78,0	81,0	78,3	70,6	84,4	87,3
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	88,9	84,3	99,3	87,5	87,4	83,4	97,6	86,0
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	73,0	75,6	81,5	81,4	70,0	73,1	78,2	78,5
52.48	anderweitig nicht genannt	80,7	88,9	94,1	85,9	85,3	92,1	98,1	89,6
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel</b>	<b>78,7</b>	<b>82,2</b>	<b>88,7</b>	<b>84,1</b>	<b>79,0</b>	<b>81,9</b>	<b>88,7</b>	<b>84,1</b>
52.61	Versandhandel	100,9	87,3	119,8	112,4	101,7	87,4	120,6	113,0
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	87,5	98,7	99,6	92,9	80,6	92,4	92,1	86,3
52.63	Sonstiger Einzelhandel	81,1	89,5	81,0	80,6	89,9	99,5	90,7	82,8
<b>52.6</b>	<b>Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)</b>	<b>86,5</b>	<b>90,1</b>	<b>92,4</b>	<b>89,6</b>	<b>91,5</b>	<b>95,8</b>	<b>98,0</b>	<b>90,3</b>
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>90,5</b>	<b>91,4</b>	<b>97,3</b>	<b>93,8</b>	<b>89,0</b>	<b>89,9</b>	<b>95,7</b>	<b>92,0</b>
<b>50 / 52</b>	<b>Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>93,8</b>	<b>95,1</b>	<b>99,9</b>	<b>96,3</b>	<b>92,1</b>	<b>93,7</b>	<b>98,1</b>	<b>94,5</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

## 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

%

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		Juni 2003		Mai – Juni 2003	Jan. – Juni 2003	Juni 2003	Jan. – Juni 2003
		gegenüber					
		Juni 2002	Mai 2003	Mai – Juni 2002	Jan. – Juni 2002	Juni 2002	Jan. – Juni 2002
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000	
50.1	Handel mit Kraftwagen	-2,2	-3,6	+1,6	+3,6	-3,0	+3,1
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	-20,2	-4,3	-16,8	-5,3	-21,0	-5,7
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	+4,3	-5,0	+9,0	+7,9	+3,6	+7,1
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	( -0,4)	(-19,2)	( -4,0)	( -4,0)	( -0,8)	( -4,4)
50.5	Tankstellen	+3,6	-3,5	+2,1	+0,6	+0,8	-5,1
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>-2,1</b>	<b>-4,0</b>	<b>+1,5</b>	<b>+3,4</b>	<b>-3,0</b>	<b>+2,8</b>
	Einzelhandel mit						
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	+1,7	-4,8	+1,2	+1,4	+0,9	+1,8
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	+2,5	-5,2	+1,6	+2,3	+1,7	+2,4
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	+1,9	-4,9	+1,3	+1,6	+1,1	+1,9
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel <sup>4)</sup>	( -5,6)	( -7,4)	( -3,5)	( -4,3)	( -5,4)	( -3,9)
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b>	<b>+1,1</b>	<b>-5,1</b>	<b>+0,8</b>	<b>+1,0</b>	<b>+0,4</b>	<b>+1,3</b>
	Facheinzelhandel mit						
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	-11,6	-8,3	-10,6	-8,1	-10,8	-6,7
52.25	Getränken	+12,4	+4,4	+9,3	+7,2	+11,0	+5,7
52.26	Tabakwaren	-4,2	-6,5	-2,7	-6,6	-10,3	-12,5
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>+0,3</b>	<b>-3,5</b>	<b>+0</b>	<b>-1,1</b>	<b>-1,1</b>	<b>-2,1</b>
52.31	Apotheken	+1,9	-2,3	+1,1	-0,4	+3,5	+1,1
	Facheinzelhandel mit						
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	( -7,0)	( -2,1)	( -4,6)	( -8,7)	( -5,4)	( -7,4)
52.33	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	+1,6	-6,1	+2,1	+2,2	+1,5	+2,0
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>+1,6</b>	<b>-3,4</b>	<b>+1,2</b>	<b>+0,1</b>	<b>+2,7</b>	<b>+1,1</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

**Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen**  
%

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		Juni 2003		Mai – Juni 2003	Jan. – Juni 2003	Juni 2003	Jan. – Juni 2003
		gegenüber					
		Juni 2002	Mai 2003	Mai – Juni 2002	Jan. – Juni 2002	Juni 2002	Jan. – Juni 2002
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000	
	Facheinzelhandel (mit)						
52.42	Bekleidung	-4,2	-10,2	-3,8	-4,4	-3,3	-3,8
52.43	Schuhen und Lederwaren	-7,2	-11,8	-7,4	-1,0	-6,7	-1,0
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	-7,5	-12,0	-3,8	-4,6	-8,3	-5,2
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	+7,4	-7,5	+7,8	+9,1	+10,9	+12,6
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	+5,4	-10,5	+8,8	+10,7	+4,8	+10,4
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	-3,5	-10,4	-2,1	-7,2	-4,3	-7,6
52.48	anderweitig nicht genannt	-9,2	-14,2	-4,7	-5,6	-7,4	-3,6
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel</b>	<b>-4,3</b>	<b>-11,3</b>	<b>-1,9</b>	<b>-2,1</b>	<b>-3,6</b>	<b>-1,3</b>
52.61	Versandhandel	+15,6	-15,8	+11,9	+8,5	+16,4	+9,3
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	-11,3	-12,1	-9,3	-5,8	-12,8	-5,8
52.63	Sonstiger Einzelhandel	-9,4	+0,1	-6,9	-3,4	-9,7	-10,0
<b>52.6</b>	<b>Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)</b>	<b>-3,9</b>	<b>-6,4</b>	<b>-2,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>-4,4</b>	<b>-4,6</b>
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>-1,0</b>	<b>-7,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,1</b>
<b>50 / 52</b>	<b>Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>-1,4</b>	<b>-6,1</b>	<b>+0,3</b>	<b>+0,9</b>	<b>-1,7</b>	<b>+0,8</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

## 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

Nr. der Klassifi- kation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig					
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	
		Juni 2003				
					Juni 2002	Mai 2003
2000 = 100			%			
50.1	Handel mit Kraftwagen	95,8	95,7	96,6	+1,3	+1,2
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	85,0	82,8	94,9	−11,9	+0,4
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	110,3	114,8	82,5	+10,4	−1,3
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	( 79,9)	( 75,0)	( 108,1)	(−13,0)	(−0,2)
50.5	Tankstellen	136,7	112,5	152,8	+26,3	+3,1
50	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>97,6</b>	<b>96,8</b>	<b>101,7</b>	<b>+1,6</b>	<b>+0,7</b>
	Einzelhandel mit					
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	95,1	90,9	97,5	−2,3	+0
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	103,8	104,3	103,6	−1,6	+0
52.11	Waren verschiedener Art, Haupt- richtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	97,6	94,5	99,3	−2,1	+0
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel <sup>4)</sup>	( 103,3)	( 108,9)	( 97,5)	( −8,2)	(−0,7)
52.1	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b>	<b>98,4</b>	<b>97,4</b>	<b>99,0</b>	<b>−3,1</b>	<b>−0,1</b>
	Facheinzelhandel mit					
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	88,8	87,4	90,5	−4,9	+0,1
52.25	Getränken	88,2	86,8	89,4	+3,1	+1,9
52.26	Tabakwaren	86,9	79,9	91,2	−2,0	+1,7
52.2	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>87,3</b>	<b>85,5</b>	<b>88,8</b>	<b>−2,7</b>	<b>+0,8</b>
52.31	Apotheken	100,8	95,2	106,4	−2,6	−0,3
	Facheinzelhandel mit					
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	( 71,8)	( 71,6)	( 72,7)	( −5,6)	(−0,3)
52.33	kosmetischen Artikeln und Körper- pflegemitteln	120,3	101,4	132,9	+1,7	+1,1
52.3	<b>Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>105,2</b>	<b>94,4</b>	<b>115,3</b>	<b>−1,2</b>	<b>+0,2</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der

## Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifi- kation <sup>1)</sup>
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
Veränderung Juni 2003 gegenüber				Veränderung Januar – Juni 2003 gegenüber Januar – Juni 2002			
Juni 2002	Mai 2003	Juni 2002	Mai 2003				
%							
+1,0	+1,3	+3,4	+0,3	+0,6	+0,3	+2,2	50.1
−14,2	+0,8	−1,4	−1,5	−7,7	−10,1	+3,5	50.2
+9,8	−1,4	+15,4	−0,7	+8,5	+8,3	+10,5	50.3
(−15,7)	(−0,2)	( −0,8)	( −)	(−10,4)	(−11,6)	( −4,8)	50.4
+16,1	+3,3	+32,0	+3,1	+18,7	+8,7	+24,3	50.5
<b>+0,5</b>	<b>+0,8</b>	<b>+8,4</b>	<b>+0,4</b>	<b>+1,2</b>	<b>+0,3</b>	<b>+6,7</b>	<b>50</b>
−2,1	+0,2	−2,4	−0,1	−3,2	−3,4	−3,2	52.11.1
−1,1	−0,5	−1,8	+0,3	−0,7	+0,5	−1,3	52.11.2
−1,8	+0	−2,2	−0	−2,5	−2,3	−2,6	52.11
( −9,6)	(−0,7)	( −6,6)	(−0,7)	( −8,9)	( −9,6)	( −8,1)	52.12
<b>−3,7</b>	<b>−0,2</b>	<b>−2,8</b>	<b>−0,1</b>	<b>−3,6</b>	<b>−4,0</b>	<b>−3,3</b>	<b>52.1</b>
−7,2	−1,0	−2,1	+1,4	−3,9	−4,9	−2,6	52.22
+1,0	+1,3	+4,9	+2,3	+1,1	+0,2	+1,8	52.25
−10,0	−2,4	+2,9	+4,1	−3,6	−7,8	−1,2	52.26
<b>−5,3</b>	<b>−0,3</b>	<b>−0,5</b>	<b>+1,8</b>	<b>−2,3</b>	<b>−3,8</b>	<b>−1,1</b>	<b>52.2</b>
−2,8	−1,2	−2,4	+0,5	−2,1	−3,6	−0,9	52.31
( −4,8)	(−0,3)	( −8,6)	( −)	(−10,2)	( −9,9)	(−11,4)	52.32
−1,9	−0,7	+3,7	+2,1	+1,3	−2,6	+3,5	52.33
<b>−2,7</b>	<b>−1,0</b>	<b>+0</b>	<b>+1,1</b>	<b>−1,3</b>	<b>−3,8</b>	<b>+0,7</b>	<b>52.3</b>

Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

Noch: **3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im**

Nr. der Klassifi- kation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig					
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	
		Juni 2003				
					Juni 2002	Mai 2003
		2000 = 100			%	
	Facheinzelhandel (mit)					
52.42	Bekleidung	93,7	84,8	99,7	−4,5	−0,4
52.43	Schuhen und Lederwaren	89,9	88,1	91,0	−6,0	+0,7
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	91,7	89,9	95,7	−5,7	−0,2
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musik- instrumenten	81,8	80,6	86,3	−2,0	+0,9
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	92,9	84,9	113,9	+6,2	+1,0
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	97,0	82,8	112,0	−3,8	+0,4
52.48	anderweitig nicht genannt	91,6	90,6	93,1	−5,5	−0,7
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel</b>	<b>91,4</b>	<b>86,5</b>	<b>97,5</b>	<b>−4,1</b>	<b>−0,1</b>
52.61	Versandhandel	108,5	104,2	116,4	+0,7	−1,4
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	93,1	80,3	102,0	−12,4	−3,3
52.63	Sonstiger Einzelhandel	85,7	85,5	86,3	−3,2	+1,1
<b>52.6</b>	<b>Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)</b>	<b>94,9</b>	<b>91,2</b>	<b>101,0</b>	<b>−4,1</b>	<b>−0,9</b>
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>95,5</b>	<b>90,8</b>	<b>99,8</b>	<b>−3,3</b>	<b>+0</b>
<b>50 / 52</b>	<b>Einzelhandel und Kfz-Handel; Instand- haltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>95,8</b>	<b>92,4</b>	<b>99,9</b>	<b>−2,5</b>	<b>+0,1</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

## Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifi- kation <sup>1)</sup>
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
Veränderung Juni 2003 gegenüber				Veränderung Januar – Juni 2003 gegenüber Januar – Juni 2002			
Juni 2002	Mai 2003	Juni 2002	Mai 2003				
%							
–6,1	–0,9	–3,5	–0	–4,9	–6,0	–4,2	52.42
–8,7	–0,6	–4,5	+1,4	–5,6	–5,3	–5,8	52.43
–5,9	–0,1	–5,1	–0,4	–6,5	–6,9	–5,5	52.44
–1,9	–0,7	–2,4	+6,6	–2,9	–1,2	–8,5	52.45
+3,1	+1,2	+12,7	+0,6	+4,4	+1,4	+11,1	52.46
–5,9	–1,0	–2,0	+1,4	–5,8	–8,0	–3,9	52.47
–7,1	+0,5	–3,0	–2,5	–5,5	–7,6	–2,1	52.48
<b>–5,3</b>	<b>–0,1</b>	<b>–2,6</b>	–0	<b>–4,6</b>	<b>–5,7</b>	<b>–3,3</b>	<b>52.4</b>
+4,1	–2,1	–4,5	–0,1	+1,9	+3,4	–0,8	52.61
–22,4	–5,0	–5,8	–2,4	–8,3	–19,0	–0,7	52.62
–3,1	+0,5	–3,4	+2,7	–7,0	–5,9	–9,5	52.63
<b>–3,8</b>	<b>–1,4</b>	<b>–4,7</b>	<b>–0,1</b>	<b>–4,2</b>	<b>–4,8</b>	<b>–3,3</b>	<b>52.6</b>
<b>–4,4</b>	<b>–0,3</b>	<b>–2,3</b>	<b>+0,2</b>	<b>–3,7</b>	<b>–4,8</b>	<b>–2,7</b>	<b>52</b>
<b>–3,1</b>	<b>–0</b>	<b>–1,8</b>	<b>+0,2</b>	<b>–2,9</b>	<b>–3,5</b>	<b>–2,2</b>	<b>50 / 52</b>

## Veröffentlichungen aus den Fachbereichen Handel und Verkehr

### Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in nordrhein-westfälischen Unternehmen des Einzelhandels, des Großhandels, des Gastgewerbes

Inhalt: Jedes der drei monatlich erscheinenden Hefte enthält die vorläufigen Ergebnisse der Umsatzentwicklung und der Entwicklung der Beschäftigtenzahlen als Messzahlen auf der Basis des Jahres 2000 und als prozentuale Abweichung zum Vormonat und zum Vorjahresmonat. Die Ergebnisse werden in einigen Eckzahlen für die wichtigsten Wirtschaftszweige dargestellt.

Einzelhandel:	Bestell-Nr. G 11 3 2003*)	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)
Großhandel:	Bestell-Nr. G 12 3 2003*)	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)
Gastgewerbe:	Bestell-Nr. G 43 3 2003*)	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)

**Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Thaddäus Kalina und Martina Heinen unter Telefon-Nr. 0211 9449-3733 bzw. 0211 9449-3716.**

### Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen – Vorläufige Ergebnisse

Inhalt: Dieser monatliche Schnellbericht enthält die ersten vorläufigen Zahlen von Straßenverkehrsunfällen und der dabei Verunglückten Personen für Nordrhein-Westfalen und für die Regierungsbezirke nach Unfallkategorien. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Unfallzahlen, die Vorjahreszahlen und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen.

Bestell-Nr. H 11 3 2003\*) Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)

### Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Zahlen, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten. Zahlreiche Grafiken und eine Farbkarte runden den Bericht ab.

Bestell-Nr. H 12 3 2003\*) Preis: 4,40 EUR (Jahresbezugspreis: 44,00 EUR)

### Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen 2002

Inhalt: Der Bericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die Jahreswerte, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten. Zahlreiche Grafiken und eine Farbkarte runden den Bericht ab.

Bestell-Nr. H 13 3 2002 00 Preis: 11,50 EUR

**Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Jörg Möller und Petra Focks unter Telefon-Nr. 0211 9449-2737 bzw. 0211 9449-3737.**

### Personenverkehr der Straßenverkehrsunternehmen in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Dieses vierteljährlich erscheinende Heft enthält Ergebnisse über die Entwicklung von Verkehrs- und Betriebsleistungen der größeren in der Personenbeförderung tätigen Unternehmen nach Verkehrsformen und -arten, Unternehmensformen sowie Fahrausweisarten. Dargestellt werden die vierteljährlichen Angaben über beförderte Personen, geleistete Personen- und Wagen-Kilometer und erzielte Einnahmen als Zeitreihe und in Gegenüberstellung zum Vorjahresquartal.

Bestell-Nr. H 14 3 2003\*) Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 5,20 EUR)

### Straßenverkehrsunternehmen in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Dieses jährlich erscheinende Heft enthält Ergebnisse über die wirtschaftlichen Tätigkeiten, die Umsätze, die Anzahl der Beschäftigten und die Anzahl und Art der Fahrzeuge im Straßenpersonenverkehr und die Linienlängen der in der Personenbeförderung tätigen Unternehmen.

Bestell-Nr. H 10 3 2002 00 Preis: 1,30 EUR

**Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Marion Helling und Martina Heinen unter Telefon-Nr. 0211 9449-2716 bzw. 0211 9449-3716.**

### Binnenschifffahrt in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält die Entwicklung des Güterverkehrs auf den nordrhein-westfälischen Binnenwasserstraßen nach Verkehrsbeziehungen und Güterabteilungen. Dargestellt werden die monatlichen Gütermengen in Tonnen bzw. der Containerumschlag für Nordrhein-Westfalen, die Mengen des Vormonats und des Vorjahresmonats sowie die kumulierten Jahresgütermengen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mit der prozentualen Veränderung.

Bestell-Nr. H 21 3 2003\*) Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)

**Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Marion Helling und Martina Heinen unter Telefon-Nr. 0211 9449-2716 bzw. 0211 9449-3716.**

\*) Bei Bestellungen bitte gewünschten Monat / Vierteljahr angeben (01 = Januar; 02 = Februar usw. bzw. 41 = 1. Vierteljahr; 42 = 2. Vierteljahr usw.)