



Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

November 2001

Messzahlen

Herausgegeben vom
Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen
Mauerstr. 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf
Telefon (02 11) 94 49-01 • Telefax (02 11) 44 20 06
Internet: <http://www.lds.nrw.de>
E-Mail: poststelle@lds.nrw.de

Erschienen im Februar 2002

Preis dieser Ausgabe:
1,30 EUR (Jahresbezugspreis 13,00 EUR)

© Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik NRW, Düsseldorf, 2002
Für nicht gewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Inhalt

	Seite
Methodischer Hinweis	5
Tabellenteil	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (1995 = 100)	8
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %)	9
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	10

Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Messzahlen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik ist das Jahr 1995. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Systematik der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 1993, zu Grunde. Die Neuausgabe der Systematik ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1979 getreten und enthält eine Reihe von zum Teil wesentlichen Änderungen.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Ab Berichtsmonat Januar 1999 sind Agenturtankstellen (WZ-Nummer 50.50.1) entsprechend ihrer Wertschöpfung mehrheitlich der WZ-Nummer 52.11.2 *Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel usw.* zugeordnet worden.

Ab Berichtsmonat Juni 1999 werden die Umsatzmesszahlen in den Preisen des Jahres 1995 ausgewiesen.

Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau null)
. . .	Angabe fällt später an
/	keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
.	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
()	Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

Tabellenteil

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
1995 = 100**

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		November 2001	dagegen		Jan. – Nov. 2001	November 2001	dagegen		Jan. – Nov. 2001
			Okt. 2001	Nov. 2000			Okt. 2001	Nov. 2000	
in jeweiligen Preisen					in Preisen des Jahres 1995				
50.1	Handel mit Kraftwagen	119,7	122,3	112,6	121,2	112,7	115,0	107,9	115,0
50.3	Kraftwagenteilen und Zubehör	193,4	136,2	154,4	123,4	187,5	132,0	150,8	119,9
50.4	Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern
50.5	Tankstellen ²⁾	49,9	50,8	52,7	52,4	41,6	41,6	40,0	41,4
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	115,2	115,6	108,1	114,8	108,2	108,2	102,6	108,2
52.11	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ²⁾	110,0	107,3	106,6	103,9	104,8	102,1	104,9	99,4
52.12	sonstigen Waren	(85,4)	(76,2)	(94,7)	(77,0)	(83,4)	(74,6)	(93,9)	(75,8)
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	106,3	102,6	104,8	99,9	101,6	98,0	103,3	95,8
52.21	Facheinzelhandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	65,1	65,0	62,6	63,2	59,1	58,8	61,1	57,8
52.23	Fisch und Fischerzeugnissen
52.24	Backwaren und Süßwaren
52.25	Getränken	81,5	84,7	91,5	84,2	78,7	81,8	89,4	81,6
52.26	Tabakwaren	68,4	67,1	66,4	65,6	59,6	58,5	59,1	57,5
52.27	sonstigen Nahrungsmitteln	(220,1)	(203,3)	(303,2)	(203,6)	(216,4)	(199,3)	(307,0)	(201,4)
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	75,9	75,5	80,2	74,4	70,7	70,3	77,4	69,5
52.31	Apotheken	142,1	144,3	133,6	139,0	139,5	141,9	133,0	137,3
52.32	Facheinzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	(107,6)	(107,4)	(159,5)	(116,5)	(114,0)	(113,7)	(167,2)	(122,6)
52.33	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	153,6	151,6	149,8	146,6	148,9	147,5	148,6	143,6
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	143,9	145,0	138,6	140,2	141,1	142,4	138,1	138,4
52.41	Facheinzelhandel (mit) Textilien	98,0	93,0	106,4	88,6	96,5	91,9	105,5	87,9
52.42	Bekleidung	106,0	105,1	100,8	101,5	99,6	99,1	97,3	96,8
52.43	Schuhen und Lederwaren								
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	114,9	109,9	117,8	99,6	107,9	103,3	112,6	94,1
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	100,7	95,2	110,0	87,5	112,1	105,8	120,6	96,8
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	131,3	134,3	137,4	128,3	126,7	129,7	133,4	124,1
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	117,8	109,7	122,1	104,8	103,3	96,4	110,3	93,3
52.48	anderweitig nicht genannt	115,2	105,7	122,3	108,6	112,7	103,7	119,8	106,5
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel	109,7	104,8	115,8	100,0	107,1	102,4	113,9	98,0
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren
52.61	Versandhandel	100,9	107,0	97,9	97,0	96,1	101,8	93,6	92,7
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	102,4	89,8	108,0	100,3	96,7	84,3	106,0	93,8
52.63	Sonstiger Einzelhandel	124,6	129,5	126,7	118,0	83,6	80,6	64,7	72,1
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	115,5	118,4	116,7	110,2	88,6	86,7	77,6	80,3
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	110,2	107,0	111,6	103,1	105,0	101,6	107,6	98,3
50 / 52	Einzelhandel insgesamt	111,2	108,8	110,9	105,5	105,7	103,0	106,6	100,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 – 2) siehe methodischen Hinweis

2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

%

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		November 2001		Okt. – Nov. 2001	Jan. – Nov. 2001	November 2001	Jan. – Nov. 2001
		gegenüber					
		Okt. 2001	November 2000	Okt. – Nov. 2000	Jan. – Nov. 2000	November 2000	Jan. – Nov. 2000
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 1995	
50.1	Handel mit Kraftwagen	-2,1	+6,3	+7,3	+1,3	+4,5	-0,1
50.3	Kraftwagenteilen und Zubehör	+42,0	+25,3	+17,0	+16,5	+24,3	+15,1
50.4	Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern
50.5	Tankstellen ²⁾	-1,9	-5,3	-3,9	+5,6	+4,0	+5,3
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	-0,3	+6,6	+7,1	+1,9	+5,5	+0,5
52.11	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ²⁾	+2,5	+3,2	+4,2	+5,6	-0,1	+2,4
52.12	sonstigen Waren	(+12,1)	(-9,9)	(-8,1)	(-3,2)	(-11,2)	(-4,1)
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	+3,6	+1,4	+2,6	+4,5	-1,6	+1,6
52.21	Facheinzelhandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	+0,1	+4,1	+4,4	+3,2	-3,3	-4,5
52.23	Fisch und Fischerzeugnissen
52.24	Backwaren und Süßwaren
52.25	Getränken	-3,7	-10,9	-8,1	-8,7	-12,0	-9,9
52.26	Tabakwaren	+2,0	+3,1	+3,2	-8,5	+0,9	-10,7
52.27	sonstigen Nahrungsmitteln	(+8,2)	(-27,4)	(-32,5)	(-30,2)	(-29,5)	(-31,5)
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	+0,5	-5,3	-4,8	-7,4	-8,7	-10,7
52.31	Apotheken	-1,6	+6,3	+6,5	+6,1	+4,9	+4,9
52.32	Facheinzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	(+0,2)	(-32,5)	(-29,0)	(-20,1)	(-31,8)	(-19,5)
52.33	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	+1,3	+2,5	+6,7	+7,8	+0,2	+6,1
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	-0,8	+3,8	+5,2	+5,6	+2,1	+4,3
52.41	Facheinzelhandel (mit) Textilien
52.42	Bekleidung	+5,3	-7,9	-8,5	-2,1	-8,5	-2,5
52.43	Schuhen und Lederwaren	+0,8	+5,1	-0,6	+1,2	+2,4	-0,5
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	+4,6	-2,5	-0,3	+0,2	-4,2	-1,3
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	+5,8	-8,5	-4,7	-4,6	-7,1	-3,3
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	-2,3	-4,4	-3,4	-7,1	-5,0	-7,6
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobbedarf	+7,3	-3,5	-1,5	+3,3	-6,3	+1,3
52.48	anderweitig nicht genannt	+9,0	-5,8	+0,2	+2,8	-5,9	+2,3
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel	+4,8	-5,2	-3,5	-1,4	-6,0	-2,0
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgüter
52.61	Versandhandel	-5,7	+3,1	+1,3	+3,8	+2,7	+3,0
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	+14,0	-5,2	-0,1	+5,0	-8,8	+0,6
52.63	Sonstiger Einzelhandel	-3,8	-1,7	+2,1	+7,9	+29,2	+11,2
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	-2,5	-1,0	+1,7	+6,6	+14,1	+6,9
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	+3,0	-1,3	+0,2	+2,1	-2,5	+0,4
50 / 52	Einzelhandel insgesamt	+2,2	+0,3	+1,7	+2,1	-0,9	+0,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 – 2) siehe methodischen Hinweis

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

Nr. der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig					
		insgesamt	Voll-	Teilzeit-	insgesamt	
			beschäftigte			
		November 2001				
					Oktober 2001	November 2000
1995 = 100			%			
50.1	Handel mit Kraftwagen	100,8	101,2	98,6	+0	-2,2
50.3	Kraftwagenteilen und Zubehör	125,0	165,3	34,9	+0,1	+14,7
50.4	Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern					
50.5	Tankstellen ²⁾	21,9	25,3	20,4	+1,9	+19,0
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	85,6	98,7	48,9	+0	+0,2
52.11	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ²⁾	110,7	94,5	122,3	+1,0	+1,2
52.12	sonstigen Waren	(73,1)	(65,9)	(81,8)	(+1,2)	(-6,2)
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	103,2	87,4	115,7	+1,0	+0,1
52.21	Facheinzelhandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	65,7	66,0	65,4	-0,2	-7,8
52.23	Fisch und Fischerzeugnissen
52.24	Backwaren und Süßwaren
52.25	Getränken	85,9	89,1	83,5	+0,4	-11,5
52.26	Tabakwaren	58,4	62,4	56,2	+1,2	-5,0
52.27	sonstigen Nahrungsmitteln	(176,1)	(156,4)	(184,7)	(+2,4)	(-13,0)
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	72,5	72,7	72,4	+0,4	-7,9
52.31	Apotheken	113,9	104,6	124,1	-0,2	+1,7
52.32	Facheinzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	(117,8)	(129,5)	(89,8)	(+3,7)	(-18,5)
52.33	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	157,4	130,8	178,2	-0,1	+17,3
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	126,5	112,8	140,8	+0	+5,5
52.41	Facheinzelhandel (mit) Textilien
52.42	Bekleidung	81,7	73,0	88,5	+1,0	+0,8
52.43	Schuhen und Lederwaren	92,5	94,3	91,4	+0	+0,1
52.44	Möbeln, Einrichtungs- gegenständen und Hausrat					
52.45	anderweitig nicht genannt elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten	101,2	97,9	108,9	+0,4	+0,5
52.46	sowie Musikinstrumenten	75,3	80,0	61,6	+0,4	-2,0
52.47	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	140,5	130,6	171,1	+0,4	-0,2
52.48	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	102,3	97,4	107,4	+0,9	+0,7
52.4	anderweitig nicht genannt	100,8	95,3	111,0	+0,3	+0,7
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel	93,9	91,4	97,2	+0,6	+0,2
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren
52.61	Versandhandel	98,9	96,0	104,6	-0,7	+14,1
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	81,2	102,2	71,5	+1,4	+3,2
52.63	Sonstiger Einzelhandel	82,2	87,0	72,3	-0,1	-0,7
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	87,0	92,3	79,8	+0,1	+5,0
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	98,6	91,1	106,4	+0,7	+0,5
50 / 52	Einzelhandel insgesamt	96,8	92,6	101,8	+0,6	+0,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 – 2) siehe methodischen Hinweis

Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte				insgesamt	Voll-	Teilzeit-	Nr. der Klassifi- kation ¹⁾
Voll-		Teilzeit-					
beschäftigte		beschäftigte					
Veränderung							
November 2001 gegenüber							
Oktober 2001	November 2000	Oktober 2001	November 2000	Januar – November 2001 gegenüber Januar – November 2000			
%							
-0,2	-2,3	+0,9	-1,1	-1,5	-1,5	-1,3	50.1
+0,1	+27,2	-	-43,8	+10,9	+22,7	-39,2	50.3
							50.4
+2,6	+5,3	+1,5	+27,8	+16,7	+1,7	+26,7	50.5
-0,1	+0,3	+1,0	-0,3	+0,3	+0,4	-0,2	50
+0,9	+0,1	+1,0	+1,8	+0,3	-1,3	+1,2	52.11
(+0,7)	(-7,5)	(+1,7)	(-4,9)	(-4,6)	(-5,3)	(-3,8)	52.12
+0,9	-1,4	+1,1	+1,0	-0,4	-2,1	+0,6	52.1
.	52.21
+0,1	-5,5	-0,7	-10,5	-4,8	-3,4	-6,6	52.22
.	52.23
.	52.24
-0,3	-13,1	+1,0	-10,3	-14,3	-14,6	-14,2	52.25
+2,1	-4,4	+0,7	-5,4	-5,7	-8,1	-4,2	52.26
-	(-20,6)	(+3,3)	(-9,8)	(-16,0)	(-22,2)	(-13,3)	52.27
+0,4	-7,8	+0,3	-8,0	-8,2	-7,7	-8,6	52.2
+0,1	-1,1	-0,4	+4,5	+1,8	+1,4	+2,2	52.31
(+3,5)	(-21,5)	(+4,5)	(-6,0)	(-17,3)	(-19,1)	(-10,1)	52.32
-0,8	+6,9	+0,4	+24,2	+8,2	+0,6	+13,3	52.33
+0,1	-1,0	+0	+11,6	+2,7	-0,9	+5,9	52.3
+0,3	-0,8	+1,4	+1,8	+0,7	-0,7	+1,6	52.41
+0,2	-1,0	-0,1	+0,7	-1,3	-1,7	-1,0	52.42
							52.43
+0,3	-1,0	+0,6	+3,8	+2,2	+0,4	+6,1	52.44
+0,6	-2,6	-0,3	+0,1	-2,1	-2,1	-2,0	52.45
+0,3	-3,2	+0,7	+7,6	+2,7	-2,0	+14,7	52.46
-0,6	-3,1	+2,4	+4,5	+4,6	+0,5	+9,0	52.47
-1,1	+0,2	+2,7	+1,5	+2,5	+3,0	+1,6	52.48
-0	-1,4	+1,4	+2,1	+1,1	-0,1	+2,6	52.4
.	52.5
+0,1	+13,0	-2,1	+16,1	+13,5	+10,9	+18,3	52.61
-	+1,4	+2,4	+4,5	+5,2	+4,9	+5,4	52.62
+0,1	+1,3	-0,5	-5,3	-2,3	-1,2	-4,8	52.63
+0,1	+5,3	+0	+4,5	+4,6	+3,9	+5,8	52.6
+0,3	-1,4	+1,0	+2,2	+0,3	-1,0	+1,6	52
+0,2	-1,0	+1,0	+2,1	+0,3	-0,7	+1,5	50 / 52

Veröffentlichungen aus den Fachbereichen Handel und Verkehr

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in nordrhein-westfälischen Unternehmen des Einzelhandels, des Großhandels, des Gastgewerbes

Inhalt: Jedes der drei monatlich erscheinenden Hefte enthält die vorläufigen Ergebnisse der Umsatzentwicklung und der Entwicklung der Beschäftigtenzahlen als Messzahlen auf der Basis des Jahres 1995 und als prozentuale Abweichung zum Vormonat und zum Vorjahresmonat. Die Ergebnisse werden in einigen Eckzahlen für die wichtigsten Wirtschaftszweige dargestellt.

Einzelhandel:	Bestell-Nr. G 11 3 2001*)	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)
Großhandel:	Bestell-Nr. G 12 3 2001*)	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)
Gastgewerbe:	Bestell-Nr. G 43 3 2001*)	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Thaddäus Kalina und Martina Heinen unter Telefon-Nr. (02 11) 94 49-37 33 bzw. (02 11) 94 49-37 16.

Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen – Vorläufige Ergebnisse

Inhalt: Dieser monatliche Schnellbericht enthält die ersten vorläufigen Zahlen von Straßenverkehrsunfällen und der dabei Verunglückten Personen für Nordrhein-Westfalen und für die Regierungsbezirke nach Unfallkategorien. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Unfallzahlen, die Vorjahreszahlen und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen.

Bestell-Nr. H 11 3 2001*) Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)

Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Zahlen, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten. Zahlreiche Grafiken und eine Farbkarte runden den Bericht ab.

Bestell-Nr. H 12 3 2001*) Preis: 4,40 EUR (Jahresbezugspreis: 44,00 EUR)

Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen 2000

Inhalt: Der Bericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die Jahreswerte, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten. Zahlreiche Grafiken und eine Farbkarte runden den Bericht ab.

Bestell-Nr. H 13 3 2000 00 Preis: 11,50 EUR

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Jörg Möller und Petra Focks unter Telefon-Nr. (02 11) 94 49-27 37 bzw. (02 11) 94 49-37 37.

Personenverkehr der Straßenverkehrsunternehmen in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Dieses vierteljährlich erscheinende Heft enthält Ergebnisse über die Entwicklung von Verkehrs- und Betriebsleistungen der größeren in der Personenbeförderung tätigen Unternehmen nach Verkehrsformen und -arten, Unternehmensformen sowie Fahrausweisarten. Dargestellt werden die vierteljährlichen Angaben über beförderte Personen, geleistete Personen- und Wagen-Kilometer und erzielte Einnahmen als Zeitreihe und in Gegenüberstellung zum Vorjahresquartal.

Bestell-Nr. H 14 3 2001*) Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 5,20 EUR)

Straßenverkehrsunternehmen in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Dieses jährlich erscheinende Heft enthält Ergebnisse über die wirtschaftlichen Tätigkeiten, die Umsätze, die Anzahl der Beschäftigten und die Anzahl und Art der Fahrzeuge im Straßenpersonenverkehr und die Linienlängen der in der Personenbeförderung tätigen Unternehmen.

Bestell-Nr. H 10 3 2000 00 Preis: 1,28 EUR

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Marion Helling und Martina Heinen unter Telefon-Nr. (02 11) 94 49-27 16 bzw. (02 11) 94 49-37 16.

Binnenschifffahrt in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält die Entwicklung des Güterverkehrs auf den nordrhein-westfälischen Binnenwasserstraßen nach Verkehrsbeziehungen und Güterabteilungen. Dargestellt werden die monatlichen Gütermengen in Tonnen bzw. der Containerumschlag für Nordrhein-Westfalen, die Mengen des Vormonats und des Vorjahresmonats sowie die kumulierten Jahresgütermengen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mit der prozentualen Veränderung.

Bestell-Nr. H 21 3 2001*) Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Marion Helling und Martina Heinen unter Telefon-Nr. (02 11) 94 49-27 16 bzw. (02 11) 94 49-37 16.

*) Bei Bestellungen bitte gewünschten Monat / Vierteljahr angeben (01 = Januar; 02 = Februar usw. bzw. 41 = 1. Vierteljahr; 42 = 2. Vierteljahr usw.)