



Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

Februar 2000

Messzahlen

Herausgegeben vom
Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen
Mauerstr. 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf
Telefon (02 11) 94 49-01 • Telefax (02 11) 44 20 06
Internet: <http://www.lds.nrw.de>
E-Mail: poststelle@lds.nrw.de

Erschienen im Mai 2000

Preis dieser Ausgabe 2,50 DM (Jahresbezugspreis 25,00 DM)

© Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik NRW, Düsseldorf, 2000
Für nicht gewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Inhalt

	Seite
Methodischer Hinweis	5
Tabellenteil	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (1995 = 100)	8
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %)	9
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	10

Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Messzahlen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik ist das Jahr 1995. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Systematik der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 1993, zu Grunde. Die Neuausgabe der Systematik ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1979 getreten und enthält eine Reihe von zum Teil wesentlichen Änderungen.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläu-

figen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Ab Berichtsmonat Januar 1999 sind Agenturtankstellen (WZ-Nummer 50.50.1) entsprechend ihrer Wertschöpfung mehrheitlich der WZ-Nummer 52.11.2 sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel usw. zugeordnet worden. Daher sind die Ergebnisse mit den Vorjahresmonaten nur bedingt vergleichbar.

Ab Berichtsmonat Juni 1999 werden die Umsatzmesszahlen in den Preisen des Jahres 1995 ausgewiesen.

Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau null)
. . .	Angabe fällt später an
/	keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
.	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
()	Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

Tabellenteil

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
1995 = 100**

Nummer der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2000	dagegen		Jan. – Febr. 2000	Februar 2000	dagegen		Jan. – Febr. 2000
			Jan. 2000	Febr. 1999			Jan. 2000	Febr. 1999	
in jeweiligen Preisen						in Preisen des Jahres 1995			
50.1	Handel mit Kraftwagen	112,4	101,4	104,1	106,9	108,6	98,2	101,4	103,4
50.3	Kraftwagenteilen und Zubehör	80,6	74,0	70,6	77,3	79,1	72,7	69,6	75,9
50.4	Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern
50.5	Tankstellen ²⁾	41,5	38,8	43,8	40,2	34,2	32,1	43,9	33,2
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	104,0	93,8	96,4	98,9	100,0	90,3	94,1	95,1
52.11	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ²⁾	86,6	85,8	90,6	86,2	85,3	84,7	88,5	85,0
52.12	sonstigen Waren	(81,1)	(86,1)	(69,4)	(83,6)	(80,5)	(85,6)	(68,7)	(83,0)
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	85,8	85,8	87,4	85,8	84,6	84,8	85,5	84,7
52.21	Facheinzelhandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	58,9	59,6	59,9	59,2	58,6	59,3	58,9	59,0
52.23	Fisch und Fischerzeugnissen
52.24	Backwaren und Süßwaren
52.25	Getränken	78,7	73,2	84,6	76,0	77,2	71,8	82,8	74,5
52.26	Tabakwaren	73,5	76,3	70,2	74,9	66,1	68,6	65,0	67,4
52.27	sonstigen Nahrungsmitteln	(261,2)	(275,6)	(261,9)	(268,4)	(263,6)	(278,2)	(255,8)	(270,9)
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	73,9	73,6	77,5	73,7	71,5	71,3	74,9	71,4
52.31	Apotheken	127,5	133,3	116,4	130,4	127,7	133,6	117,1	130,7
52.32	Facheinzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	(141,5)	(120,2)	(147,9)	(130,9)	(147,4)	(124,6)	(150,6)	(136,0)
52.33	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	125,2	118,3	107,8	121,7	124,6	117,9	106,9	121,2
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	127,4	129,1	115,3	128,2	127,6	129,4	115,6	128,5
52.41	Facheinzelhandel (mit) Textilien	74,4	77,2	63,4	75,8	74,2	76,8	63,0	75,5
52.42	Bekleidung	72,6	70,8	61,0	71,7	70,6	68,8	59,4	69,7
52.43	Schuhen und Lederwaren
52.44	Möbeln, Einrichtungs- gegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	100,1	90,1	88,4	95,1	96,0	86,7	85,4	91,4
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	88,5	89,0	77,5	88,8	96,1	96,8	82,4	96,5
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	97,3	92,9	89,8	95,1	94,6	90,6	88,0	92,6
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	92,7	89,4	83,2	91,1	84,8	81,7	77,4	83,2
52.48	anderweitig nicht genannt	90,2	87,3	82,6	88,7	88,6	86,0	81,9	87,3
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel	86,9	84,6	77,0	85,8	85,8	83,7	76,1	84,7
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren
52.61	Versandhandel	100,5	109,9	87,9	105,2	97,3	106,9	86,5	102,1
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	87,9	85,7	89,0	86,8	85,4	84,0	85,7	84,7
52.63	Sonstiger Einzelhandel	92,7	86,3	94,1	89,5	61,7	59,7	102,4	60,7
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	94,2	92,4	91,8	93,3	74,2	75,3	96,1	74,7
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	90,0	89,1	85,9	89,5	87,7	87,2	84,9	87,4
50 / 52	Einzelhandel insgesamt	92,9	90,1	88,1	91,5	90,2	87,8	86,9	89,0

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 – 2) siehe methodischen Hinweis

2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

%

Nummer der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung				
		Februar 2000		Jan. – Febr. 2000	Februar 2000	Jan. – Febr. 2000
		gegenüber				
		Januar 2000	Februar 1999	Jan. – Febr. 1999	Februar 1999	Jan. – Febr. 1999
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 1995	
50.1	Handel mit Kraftwagen	+10,8	+ 8,0	+ 2,5	+ 7,1	+ 1,6
50.3	Kraftwagenteilen und Zubehör	+ 8,9	+14,2	+11,4	+13,7	+11,0
50.4	Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern
50.5	Tankstellen ²⁾	+ 6,8	– 5,2	– 6,2	–22,1	–22,6
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	+10,9	+ 7,8	+ 2,5	+ 6,2	+ 0,9
52.11	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ²⁾	+ 1,0	– 4,4	– 4,6	– 3,6	– 3,6
52.12	sonstigen Waren	(– 5,8)	(+16,8)	(+ 1,2)	(+17,2)	(+ 1,6)
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	–0,0	– 1,9	– 3,8	– 1,1	– 2,9
52.21	Facheinzelhandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	– 1,1	– 1,7	– 2,4	– 0,4	– 0,9
52.23	Fisch und Fischerzeugnissen
52.24	Backwaren und Süßwaren
52.25	Getränken	+ 7,5	– 6,9	– 7,8	– 6,7	– 7,6
52.26	Tabakwaren	– 3,6	+ 4,8	+ 2,1	+ 1,7	– 0,9
52.27	sonstigen Nahrungsmitteln	(– 5,2)	(– 0,3)	(– 0,3)	(+ 3,0)	(+ 3,2)
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	+ 0,4	– 4,6	– 5,3	– 4,5	– 5,0
52.31	Apotheken	– 4,3	+ 9,5	+ 8,7	+ 9,1	+ 8,3
52.32	Facheinzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	(+17,8)	(– 4,3)	(– 7,2)	(– 2,1)	(– 5,3)
52.33	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	+ 5,8	+16,1	+11,0	+16,6	+11,4
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	– 1,3	+10,5	+ 8,6	+10,4	+ 8,5
52.41	Facheinzelhandel (mit) Textilien
52.42	Bekleidung	– 3,6	+17,4	+ 1,0	+17,8	+ 1,3
52.43	Schuhen und Lederwaren	+ 2,5	+19,1	+ 1,4	+18,8	+ 1,1
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat
52.45	anderweitig nicht genannt elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	+11,1	+13,2	+ 7,1	+12,4	+ 6,4
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	– 0,6	+14,1	+ 9,7	+16,6	+12,3
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	+ 4,7	+ 8,4	+ 5,0	+ 7,5	+ 4,4
52.48	anderweitig nicht genannt	+ 3,7	+11,5	+ 6,7	+ 9,5	+ 4,6
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel	+ 3,4	+ 9,2	+ 6,4	+ 8,2	+ 5,7
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	+ 2,8	+12,8	+ 4,7	+12,7	+ 4,6
52.61	Versandhandel
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	– 8,5	+14,4	+ 9,9	+12,4	+ 8,3
52.63	Sonstiger Einzelhandel	+ 2,6	– 1,1	– 3,7	– 0,3	– 2,5
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	+ 7,5	– 1,5	+ 2,0	–39,7	–35,8
		+ 1,9	+ 2,6	+ 3,5	–22,8	–20,0
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	+ 0,9	+ 4,7	+ 1,1	+ 3,2	– 0,2
50 / 52	Einzelhandel insgesamt	+ 3,1	+ 5,4	+ 1,4	+ 3,9	+ 0,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 – 2) siehe methodischen Hinweis

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

Nr. der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig					
		insgesamt	Voll-	Teilzeit-	insgesamt	
			beschäftigte			
		Februar 2000			Januar 2000	Februar 1999
1995 = 100			%			
50.1	Handel mit Kraftwagen	100,2	100,7	96,6	– 0,3	– 0,4
50.3	Kraftwagenteilen und Zubehör	102,6	119,4	65,1	– 2,4	– 0,9
50.4	Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern					
50.5	Tankstellen ²⁾	13,7	19,2	11,4	– 0,3	–47,1
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	81,9	94,8	45,6	– 0,4	– 3,2
52.11	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ²⁾	104,9	92,0	114,1	– 0,6	– 6,9
52.12	sonstigen Waren	(79,2)	(75,7)	(83,4)	(+ 3,8)	(– 1,9)
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	99,7	88,0	109,1	+ 0,1	– 6,1
52.21	Facheinzelhandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	72,5	69,1	76,7	– 0,1	– 6,7
52.23	Fisch und Fischerzeugnissen
52.24	Backwaren und Süßwaren
52.25	Getränken	99,3	109,9	91,1	+ 1,3	–10,3
52.26	Tabakwaren	69,6	80,1	63,8	+ 1,0	–10,5
52.27	sonstigen Nahrungsmitteln	(202,3)	(216,8)	(196,0)	(– 0,8)	(+ 8,1)
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	81,4	82,5	80,5	+ 0,3	–10,8
52.31	Apotheken	112,3	104,3	121,3	+ 3,7	+ 1,5
52.32	Facheinzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	(161,1)	(190,8)	(90,4)	(+22,6)	(– 3,1)
52.33	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	127,4	114,6	137,5	+ 1,4	+ 4,1
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	119,0	112,7	125,6	+ 4,0	+ 2,0
52.41	Facheinzelhandel (mit) Textilien	78,3	71,2	83,8	+ 0,1	– 3,7
52.42	Bekleidung	92,3	94,1	91,2	– 0,7	– 2,4
52.43	Schuhen und Lederwaren					
52.44	Möbeln, Einrichtungs- gegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	94,6	92,5	99,4	+ 0,3	– 3,6
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	74,3	77,0	66,4	+ 0,0	– 7,1
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	115,0	111,2	126,6	+ 0,0	– 5,4
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobbedarf	95,5	97,5	93,4	– 0,2	+ 1,0
52.48	anderweitig nicht genannt	90,7	86,6	98,2	– 0,1	– 2,4
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel	87,2	85,4	89,5	+ 0,0	– 3,8
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren
52.61	Versandhandel	84,3	85,6	81,7	+ 0,4	– 3,2
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	75,2	101,0	63,5	– 3,0	–23,0
52.63	Sonstiger Einzelhandel	81,8	83,8	77,8	– 1,1	–12,2
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	80,9	86,8	72,7	– 1,1	–12,6
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	94,0	88,7	99,6	+ 0,5	– 4,8
50 / 52	Einzelhandel insgesamt	92,3	89,8	95,2	+ 0,4	– 4,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 – 2) siehe methodischen Hinweis

Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte				insgesamt	Voll-	Teilzeit-	Nr. der Klassifi- kation ¹⁾
Voll-		Teilzeit-					
beschäftigte		beschäftigte					
Veränderung							
Februar 200 gegenüber							
Januar 2000	Februar 1999	Januar 2000	Februar 1999	Januar – Februar 2000 gegenüber Januar – Februar 1999			
%							
– 0,5	+ 2,1	+1,2	–15,4	– 0,5	+ 2,0	–15,7	50.1
– 3,1	+ 4,6	+0,6	–18,5	– 2,4	+ 6,3	–27,3	50.3
							50.4
+ 1,6	–42,8	–1,7	–49,9	–48,4	–43,2	–51,6	50.5
– 0,7	+ 1,1	+1,3	–22,7	– 3,7	+ 1,2	–24,8	50
– 1,2	– 4,7	–0,2	– 8,1	– 6,8	– 3,6	– 8,6	52.11
(+ 6,5)	(+ 4,0)	(+1,0)	(– 7,6)	(– 2,6)	(+ 0,4)	(– 5,7)	52.12
+ 0,4	– 3,0	–0,1	– 8,0	– 6,2	– 2,8	– 8,2	52.1
.	52.21
– 3,4	– 4,2	+3,9	– 9,4	– 6,9	– 2,4	–11,7	52.22
.	52.23
+ 1,1	+ 6,9	+1,5	–22,0	–11,2	+ 6,2	–22,9	52.24
+ 5,1	+ 4,4	–1,7	–18,6	–10,9	+ 0,6	–17,2	52.25
(+ 3,7)	(+33,0)	(–2,9)	(– 0,8)	(+ 9,5)	(+31,4)	(+ 1,6)	52.26
– 0,3	– 3,5	+0,9	–16,4	–11,1	– 3,1	–17,2	52.2
+ 1,2	+ 3,9	+6,3	– 0,6	+ 0,1	+ 3,5	– 3,1	52.31
(+26,0)	(– 0,3)	(+7,6)	(–15,1)	(–14,3)	(–13,3)	(–18,5)	52.32
– 0,9	+ 1,4	+2,9	+ 6,0	+ 3,0	+ 1,5	+ 4,1	52.33
+ 3,0	+ 2,8	+5,1	+ 1,3	– 0,1	+ 0,9	– 1,0	52.3
– 0,1	– 3,0	+0,2	– 4,1	– 4,6	– 3,0	– 5,6	52.41
+ 2,5	– 0,7	–2,5	– 3,3	– 1,9	– 1,6	– 2,1	52.42
							52.43
+ 0,3	– 1,0	+0,2	– 8,9	– 3,7	– 1,5	– 8,2	52.44
– 0,2	– 4,8	+0,8	–14,3	– 7,9	– 4,8	–17,2	52.45
– 0,2	+ 0,3	+0,6	–17,8	– 3,7	+ 2,0	–16,3	52.46
+ 0,3	+ 8,3	–0,8	– 6,0	– 0,2	+ 6,2	– 6,3	52.47
– 1,0	– 0,6	+1,4	– 5,2	– 2,6	+ 0,2	– 6,9	52.48
– 0,1	– 1,5	+0,1	– 6,5	– 4,1	– 1,4	– 7,2	52.4
.	52.5
+ 1,2	– 3,2	–1,4	– 3,3	– 3,6	– 3,6	– 3,7	52.61
– 3,6	+ 7,9	–2,6	–36,2	–23,7	+ 9,8	–37,6	52.62
– 3,6	– 6,6	+5,0	–22,6	–12,0	– 5,2	–24,8	52.63
– 2,0	– 3,3	+0,3	–24,4	–12,9	– 2,4	–26,0	52.6
+ 0,3	– 1,7	+0,6	– 7,6	– 5,2	– 1,7	– 8,3	52
+ 0,1	– 1,1	+0,7	– 8,3	– 5,0	– 1,1	– 9,0	50 / 52

Veröffentlichungen aus den Fachbereichen Handel und Verkehr

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in nordrhein-westfälischen Unternehmen des Einzelhandels, des Großhandels, des Gastgewerbes

Inhalt: Jedes der drei monatlich erscheinenden Hefte enthält die vorläufigen Ergebnisse der Umsatzentwicklung und der Entwicklung der Beschäftigtenzahlen als Messzahlen auf der Basis des Jahres 1995 und als prozentuale Abweichung zum Vormonat und zum Vorjahresmonat. Die Ergebnisse werden in einigen Eckzahlen für die wichtigsten Wirtschaftszweige dargestellt.

Einzelhandel:	Bestell-Nr. G 11 3 2000*)	Preis: 2,50 DM (Jahresbezugspreis: 25,00 DM)
Großhandel:	Bestell-Nr. G 12 3 2000*)	Preis: 2,50 DM (Jahresbezugspreis: 25,00 DM)
Gastgewerbe:	Bestell-Nr. G 43 3 2000*)	Preis: 2,50 DM (Jahresbezugspreis: 25,00 DM)

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilt Ihnen gerne Thaddäus Kalina und Birgit Wirsig unter Telefon-Nr. (02 11) 94 49-37 33 bzw. (02 11) 94 49-37 16.

Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen – Vorläufige Ergebnisse

Inhalt: Dieser monatliche Schnellbericht enthält die ersten vorläufigen Zahlen von Straßenverkehrsunfällen und der dabei Verunglückten Personen für Nordrhein-Westfalen und für die Regierungsbezirke nach Unfallkategorien. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Unfallzahlen, die Vorjahreszahlen und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen.

Bestell-Nr. H 11 3 2000*) Preis: 2,50 DM (Jahresbezugspreis: 25,00 DM)

Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Zahlen, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten. Zahlreiche Grafiken und eine Farbkarte runden den Bericht ab.

Bestell-Nr. H 12 3 1999*) Preis: 5,50 DM (Jahresbezugspreis: 55,00 DM)

Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen 1998

Inhalt: Der Bericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die Jahreswerte, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten. Zahlreiche Grafiken und eine Farbkarte runden den Bericht ab.

Bestell-Nr. H 13 3 1998 00 Preis: 22,50 DM

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Christiane Daus und Petra Focks unter Telefon-Nr. (02 11) 94 49-27 37 bzw. (02 11) 94 49-37 37.

Personenverkehr der Straßenverkehrsunternehmen in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Dieses vierteljährlich erscheinende Heft enthält Ergebnisse über die Entwicklung von Verkehrs- und Betriebsleistungen der größeren in der Personenbeförderung tätigen Unternehmen nach Verkehrsformen und -arten, Unternehmensformen sowie Fahrausweisarten. Dargestellt werden die vierteljährlichen Angaben über beförderte Personen, geleistete Personen- und Wagen-Kilometer und erzielte Einnahmen als Zeitreihe und in Gegenüberstellung zum Vorjahresquartal.

Bestell-Nr. H 14 3 1999*) Preis: 2,50 DM (Jahresbezugspreis: 10,00 DM)

Straßenverkehrsunternehmen in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Dieses jährlich erscheinende Heft enthält Ergebnisse über die wirtschaftlichen Tätigkeiten, die Umsätze, die Anzahl der Beschäftigten und die Anzahl und Art der Fahrzeuge im Straßenpersonenverkehr und die Linienlängen der in der Personenbeförderung tätigen Unternehmen.

Bestell-Nr. H 10 3 1998 00 Preis: 2,50 DM

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Marion Helling und Birgit Wirsig unter Telefon-Nr. (02 11) 94 49-27 16 bzw. (02 11) 94 49-37 16.

Binnenschifffahrt in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält die Entwicklung des Güterverkehrs auf den nordrhein-westfälischen Binnenwasserstraßen nach Verkehrsbeziehungen und Güterabteilungen. Dargestellt werden die monatlichen Gütermengen in Tonnen bzw. der Containerumschlag für Nordrhein-Westfalen, die Mengen des Vormonats und des Vorjahresmonats sowie die kumulierten Jahresgütermengen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mit der prozentualen Veränderung.

Bestell-Nr. H 21 3 1999*) Preis: 2,50 DM (Jahresbezugspreis: 25,00 DM)

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Marion Helling und Birgit Wirsig unter Telefon-Nr. (02 11) 94 49-27 16 bzw. (02 11) 94 49-37 16.

*) Bei Bestellungen bitte gewünschten Monat / Vierteljahr angeben (01 = Januar; 02 = Februar usw. bzw. 41 = 1. Vierteljahr; 42 = 2. Vierteljahr usw.)