

Verbraucherpreise in Niedersachsen

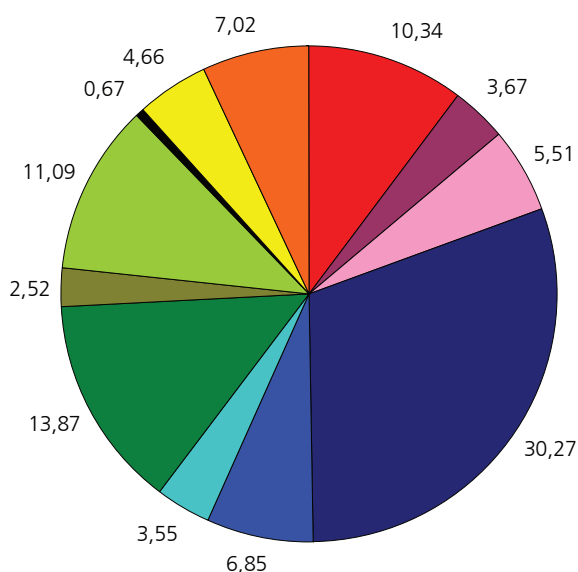
Der Verbraucherpreisindex misst die durchschnittliche Preisveränderung aller Waren und Dienstleistungen, die von privaten Haushalten für Konsumzwecke gekauft werden. Im Rahmen der Verbraucherpreisstatistik erfragen monatlich Preismittler in 16 Gemeinden Niedersachsens rund 30 000 Einzelpreise. Aus einer Vielzahl des Waren- und Dienstleistungsangebotes werden repräsentativ 750 Positionen der privaten Lebenshaltung ausgewählt. Die Gesamtheit dieser Preisrepräsentanten ist der so genannte Warenkorb.

Der Verbraucherpreisindex in Niedersachsen ist von Mai 2005 bis Mai 2006 um 1,6 % gestiegen. Im Vergleich zum Vormonat April 2006 erhöhte sich der Index um 0,2 % (Deutschlandindex + 1,9 bzw. 0,2 %).

Der für europäische Zwecke berechnete harmonisierte Verbraucherpreisindex für Deutschland hat sich im Mai 2006 gegenüber Mai 2005 um 2,1 % erhöht. Im Vergleich zum Vormonat stieg der Index um 0,2 %.

Renate Peter (Tel. 0511/9898-3124)

Warenkorb nach Hauptgruppen des Verbraucherpreisindex
- Anteile in Prozent -

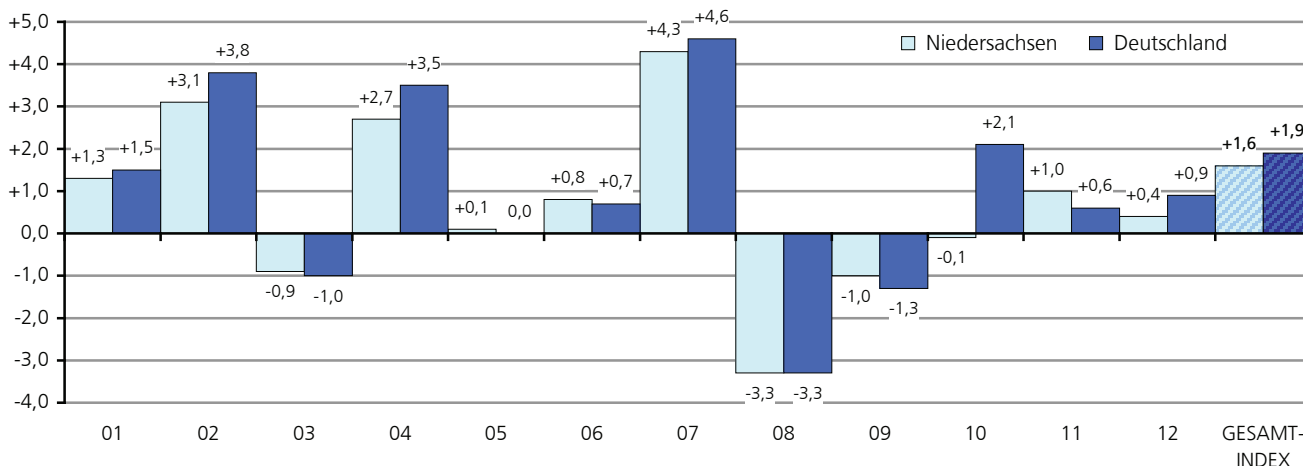


Indexhauptgruppen

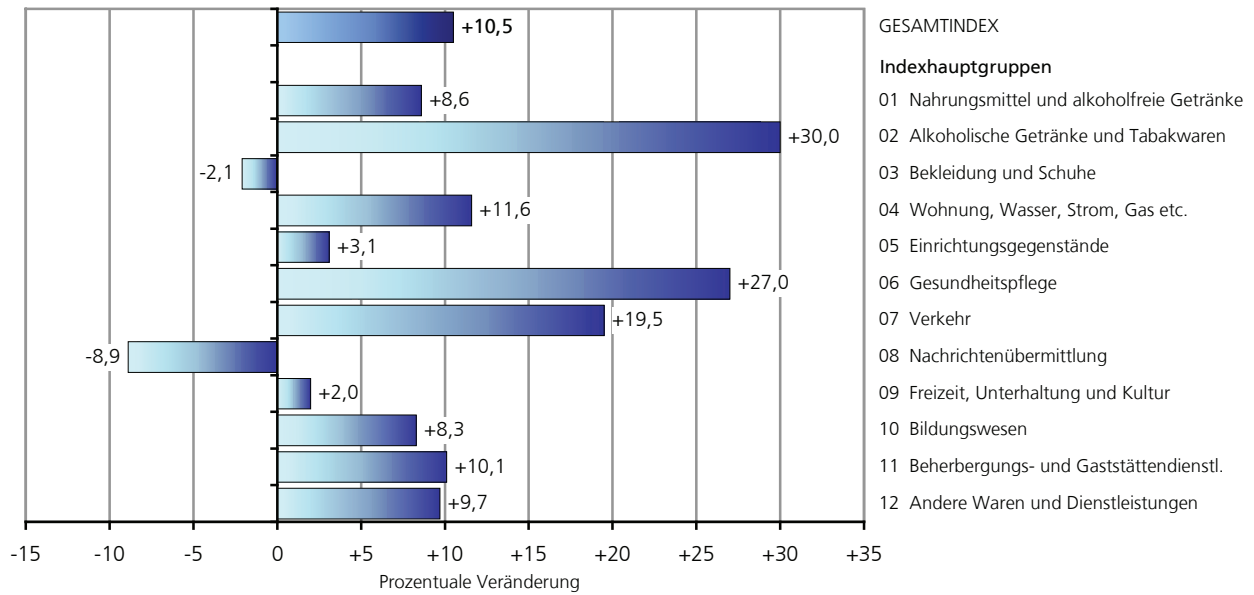
- 01 Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke
- 02 Alkoholische Getränke und Tabakwaren
- 03 Bekleidung und Schuhe
- 04 Wohnung, Wasser, Strom, Gas etc.
- 05 Einrichtungsgegenstände
- 06 Gesundheitspflege
- 07 Verkehr
- 08 Nachrichtenübermittlung
- 09 Freizeit, Unterhaltung und Kultur
- 10 Bildungswesen
- 11 Beherbergungs- und Gaststättendienstl.
- 12 Andere Waren und Dienstleistungen

Veränderung des Verbraucherpreisindex gegenüber dem Vorjahresmonat
- jeweils Monat Mai -

Prozentuale Veränderung

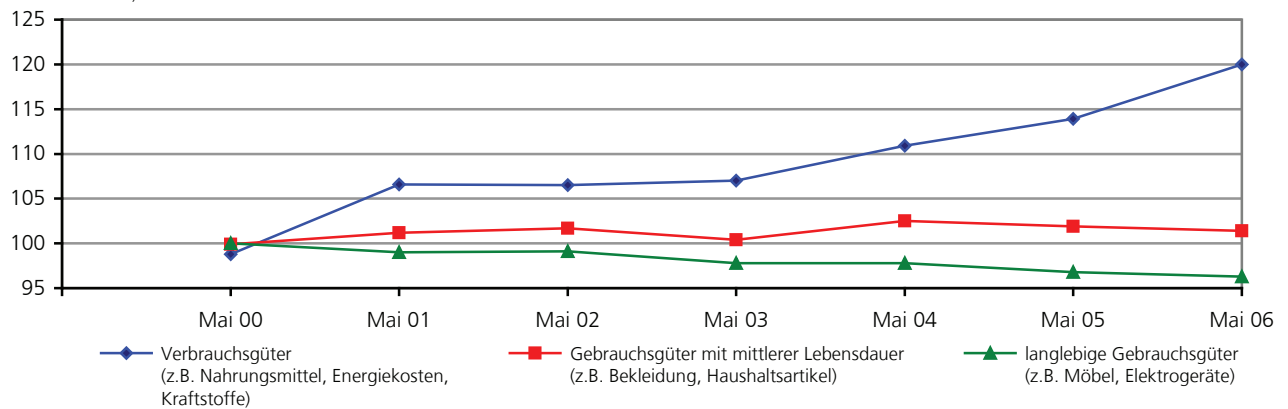


Veränderung des Verbraucherpreisindex von Mai 2006 gegenüber Mai 2000



Indexstand
(Jahresdurchschnitt
2000 = 100)

Verbrauchs- und Gebrauchsgüter - Teilindizes des Verbraucherpreisindex -



Indexstand
(Jahresdurchschnitt
2000 = 100)

Entwicklung der Kraftstoff-, Heizöl-, Gas- und Strompreise

