

Verbraucherpreisindizes in Mecklenburg-Vorpommern Oktober 2023

Kennziffer: M123 2023 10

Herausgabe: 7. November 2023

Herausgeber: Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern, Lübecker Straße 287, 19059 Schwerin,
Telefon: 0385 588-0, Telefax: 0385 588-56909, www.statistik-mv.de, statistik.post@statistik-mv.de

Zuständiger Dezernent: Thomas Hilgemann, Telefon: 0385 588-56041

© Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern, Schwerin, 2023
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Zeichenerklärungen und Abkürzungen

| | |
|----------|--|
| - | Nichts vorhanden |
| 0 | Weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts |
| . | Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten |
| ... | Zahl lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor |
| x | Aussage nicht sinnvoll oder Fragestellung nicht zutreffend |
| / | Keine Angabe, da Zahlenwert nicht ausreichend genau oder nicht repräsentativ |
| () | Zahl hat eingeschränkte Aussagefähigkeit |
| [rot] | Berichtigte Zahl |
| a. n. g. | Anderweitig nicht genannt |

Abweichungen in den Summen erklären sich aus dem Auf- und Abrunden der Einzelwerte.

Um die Lesbarkeit der Texte, Tabellen und Grafiken zu erhalten, wird – soweit keine geschlechtsneutrale Formulierung vorhanden ist – von der Benennung der Geschlechter abgesehen. Die verwendeten Bezeichnungen gelten demnach gleichermaßen für weiblich, männlich und divers.

Inhaltsverzeichnis

| | Seite |
|---------------------------|---|
| Methodische Erläuterungen | 4 |
| Aktuelle Ergebnisse | 6 |
| Tabelle 1 | Verbraucherpreisindex – Gesamtübersicht |
| Grafik | Wägungsschema |
| | 7 |
| Tabelle 2 | Verbraucherpreisindex nach Hauptgruppen (mittelfristige Übersicht) |
| | Verbraucherpreisindex nach Hauptgruppen (mittelfristige Übersicht) |
| Tabelle 3 | Veränderung gegenüber dem Vorjahr bzw. gleichen Vorjahresmonat |
| | 10 |
| Tabelle 4.1 | Preisindizes im Zusammenhang mit Wohnen |
| Grafik | Entwicklung ausgewählter Preisindizes im Zusammenhang mit Wohnen |
| | 12 |
| Tabelle 4.2 | Preisindizes im Zusammenhang mit Wohnen (mittelfristige Übersicht) |
| | 13 |
| Tabelle 5.1 | Preisindizes der Hauptgruppe Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke |
| | 14 |
| Tabelle 5.2 | Preisindizes der Hauptgruppe Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke (mittelfristige Übersicht) |
| | 15 |
| Tabelle 6 | Sonderberechnungen |
| Grafik | Entwicklung der Jahresteuerrate |
| | 16 |

Zu den Auswirkungen der Corona-Krise auf die Preiserhebung für den Verbraucherpreisindex

Für die Messung der Preisentwicklung der einzelnen Güter des Warenkorbes werden monatlich mehr als 20 000 Einzelpreise in Handels- und Dienstleistungsunternehmen in Mecklenburg-Vorpommern manuell erhoben. Diese übliche Preiserhebung umfasst einerseits die Preiserhebung im stationären Handel durch Preiserheber in Geschäften und andererseits die zentrale Preiserhebung, welche hauptsächlich als Erhebung im Internet erfolgt. In einzelnen Berichtsmonaten war die Preiserhebung erheblich eingeschränkt. Um die Entwicklung der Verbraucherpreise richtig darzustellen, wurden die in der Preisermittlung fehlenden Preise nach eindeutigen Vorgaben des Statistischen Bundesamtes imputiert, d. h. es wurden spezielle Fortschreibungsverfahren angewendet. Für Waren und Dienstleistungen, bei denen eine Erhebung nicht oder nur in einem sehr geringen Umfang möglich war, wurden Preise nach diesen verschiedenen Methoden fortgeschrieben oder – bei preisstabilen Gütern – Vormonatspreise übernommen.

Als Ausweis einer eingeschränkten Datenqualität werden Güter, deren Preiserhebung einen Imputationsanteil von 40 Prozent und mehr aufweisen, in einer () ausgewiesen.

() = Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert statistisch relativ unsicher ist.

Eine Erklärung des Statistischen Bundesamtes zu diesem Thema kann über folgenden Link geöffnet werden.

https://www.destatis.de/DE/Themen/Wirtschaft/Preise/Verbraucherpreisindex/Methoden/Downloads/corona-vpi-hvpi.pdf?__blob=publicationFile

Methodische Erläuterungen

In der Lebensrealität der Bevölkerung gibt es eine Vielzahl unterschiedlicher Dienstleistungen und Waren, die mehr oder weniger regelmäßig in Anspruch genommen bzw. gekauft werden. Die jeweils dafür zu zahlenden Preise unterscheiden sich zudem häufig, je nachdem in welchem Ort und/oder in welchem Geschäft der Kauf erfolgt. Die Preisstatistiker verdichten eine große Menge von Daten, um daraus die allgemeine Preisentwicklung zu berechnen.

Das Ergebnis – die **Inflationsrate** – gibt an, um wie viel Prozent sich das durchschnittliche Preisniveau innerhalb eines Jahres verändert hat. Die Inflationsrate berechnet sich aus der Veränderung des Verbraucherpreisindex und damit aus der Veränderung aller beobachteten Preisindizes.

Die Verbraucherpreisindizes messen die Preisentwicklung auf der Stufe des privaten Verbrauchs. Sie werden berechnet als ein gewogener Durchschnitt von Preismesszahlen (relative Preisänderungen der Güter gegenüber dem Basiszeitraum), die für eine repräsentative Auswahl von Lebenshaltungsgütern gebildet werden, also für Waren und Dienstleistungen, die die Haushalte typischerweise benötigen und auch konsumieren. Dazu gehört das Wohnen ebenso wie Nahrungsmittel, Telefon, Versicherungen, ein neuer Haarschnitt und in größeren Abständen auch ein Auto oder ein Kühlschrank.

Die monatlich ermittelten Preise sind effektive Endverbraucherpreise einschließlich Mehrwertsteuer sowie einschließlich Verbrauchssteuern und anderer gesetzlicher Abgaben. Damit die monatlichen Werte einer Preisreihe nur "reine" Preisänderungen zum Ausdruck bringen, werden die den Preis bestimmenden Merkmale der betreffenden Ware bzw. Leistung möglichst lange konstant gehalten. Ergeben sich reale Veränderungen bei den preisrelevanten Merkmalen (Mengeneinheit; Qualität; Handels-, Liefer- und Zahlungsbedingungen; u. Ä.), werden diese eliminiert. Erfolgte dies nicht, würden Äpfel mit Birnen verglichen: Ein Kleinwagen kostet heute zwar mehr als vor vielen Jahren, doch er ist auch ein viel besseres Auto. Noch größer ist der Unterschied bei Computern. Die Leistung der Prozessoren verdoppelt sich derzeit etwa alle zwei Jahre. Solche Qualitätsverbesserungen werden bei der Preismessung berücksichtigt.

Die Berichtsstellen in den elf Berichtsgemeinden Mecklenburg-Vorpommerns (bundesweit: 188 Berichtsgemeinden) sind so ausgewählt worden, dass in angemessener Weise die verschiedenen Handels- und Betriebsformen des Einzelhandels, Geschäfts- und Wohnviertel und weitere versorgungsrelevante Aspekte berücksichtigt sind. Bei der Auswahl der Berichtsstellen werden auch die verschiedenen Geschäftstypen einbezogen. Die Verbraucherpreisstatistik unterscheidet für den Einzelhandel folgende Typen von Geschäften:

- Kaufhaus, Warenhaus,
- Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus,
- Supermarkt,
- Discounter, Fachmarkt,
- Fachgeschäft,
- Sonstiger Einzelhandel.

Für die Preiserhebung werden also zunächst Gemeinden, dann Geschäfte und innerhalb der Geschäfte schließlich die absatzstärksten Produktvarianten ausgewählt. Durch dieses Vorgehen ist die Repräsentativität der Stichprobe gewährleistet. Sie liefert ein verkleinertes Abbild der realen Verhältnisse.

In Mecklenburg-Vorpommern gibt es zur Zeit 35 Preisermittler, die monatlich rund 20 000 Preisreihen beobachten, das heißt: Sie suchen die vorgegebenen Geschäfte auf und registrieren Monat für Monat die Preise der gleichen Produkte in denselben Geschäften. Auf diese Weise ist die Vergleichbarkeit der Preise gewährleistet.

Der Verbraucherpreisindex wird in turnusmäßigen Abständen einer Revision unterzogen und auf ein neues Basisjahr umgestellt. Mit den Ergebnissen für den Berichtsmonat Januar 2023 erfolgt die Umstellung von der bisherigen Basis 2015 auf das Basisjahr 2020. Dabei wurden die Wägungsschemata aktualisiert und methodische Änderungen eingearbeitet. Die Ergebnisse für den Berichtsmonat Januar 2023 beziehen sich nun auf das neue Basisjahr 2020. Die Ergebnisse des Verbraucherpreisindex ab Januar 2020 wurden neu berechnet. Eine Rückrechnung der Ergebnisse für den Verbraucherpreisindex insgesamt und die Hauptgruppen wird bis Januar 1995 vorgenommen.

Die Wägungszahlen werden abgeleitet aus den jeweils aktuellen statistischen Angaben über das Konsumverhalten privater Haushalte. Eine solche Liste der Güter des privaten Verbrauchs einschließlich der jeweiligen Wägungszahlen wird im Allgemeinen auch als "**Warenkorb**" bezeichnet. Der Warenkorb wird alle fünf Jahre angepasst. Dann gilt es zu messen, welches Gewicht die Güter des Warenkorbes haben, das heißt wie viel von seinem Budget ein typischer Haushalt etwa für Miete, Nahrungsmittel usw. ausgibt. Die registrierten Preisentwicklungen der verschiedenen Güterarten werden entsprechend gewichtet.

Im Zuge dieser Umstellung auf das neue Basisjahr ("Umbasierung") wurde eine Reihe methodischer und konzeptioneller Änderungen wirksam:

- Aufgrund der Corona-Pandemie gab es 2020 jedoch temporär starke Veränderungen im Konsumverhalten, sodass bei der Neugewichtung der Güter und Geschäftstypen ausnahmsweise nicht nur auf die Daten des neuen Basisjahres (2020), sondern zum großen Teil auf den Durchschnitt von drei Jahren, (2019 bis 2021) zurückgegriffen wurde, um die Besonderheiten des Jahres 2020 auszugleichen.
- Bei der Ermittlung des Wägungsschemas für Waren und Dienstleistungen wurde auf den oberen Aggregatebenen nicht wie bisher auf die Wirtschaftsrechnungen der privaten Haushalte, die sogenannten Haushaltsbudgeterhebungen (Einkommens- und Verbrauchsstichprobe, Laufende Wirtschaftsrechnung) zurückgegriffen, sondern primär die Daten der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen (VGR) genutzt. Die Nutzung dieser Daten wird für den Harmonisierten Verbraucherpreisindex (HVPI) in Deutschland schon länger praktiziert und ist seit Januar 2023 aufgrund von EU-Recht nun vorgeschrieben. Mit der Basisumstellung wurde diese Datenquelle auch für den nationalen Verbraucherpreisindex übernommen.
- Neben der Wägung wurde mit der Revision auch der Güterkatalog angepasst infolge der Ausgabenverschiebungen beziehungsweise als Folge des geänderten Verbrauchsverhaltens der privaten Haushalte. Im Gegensatz zu diesen Anpassungen des Warenkorbs auf der oberen Ebene wird die konkrete Auswahl der einzelnen Waren und Dienstleistungen, deren Preise für die Indexberechnung erhoben werden, also der Warenkorb auf der untersten Ebene laufend angepasst. Damit gehen immer diejenigen Gütervarianten in die Preisbeobachtung ein, welche von den privaten Haushalten aktuell häufig gekauft werden.
- Bei den Pauschalreisen wurde die Datenbasis durch die Nutzung von Online-Transaktionsdaten verbessert.
- Bei der Darstellung des Wohnens werden die Ergebnisse nun getrennt, mit gesondertem Ergebnisausweis der Preisentwicklung für das selbstgenutzte Wohnen (Unterstellte Mieten).
- Allgemeine Verbesserungen und Aktualisierungen der Stichprobe für Bankdienstleistungen sowie im Bereich Pflege und Gesundheit wurden durchgeführt.
- Die Erhebung vor Ort in den Geschäften erfolgt mit modernen Erfassungsgeräten.
- Verstärkt finden Erhebungen über das Internet bzw. online für alle Waren und Dienstleistungen statt. Dabei wird sukzessive auf die automatisierte Erhebung per Web Scraping umgestiegen. Zudem werden zunehmend digitale Daten bzw. Datenbanken genutzt.

Die neu berechneten Ergebnisse der Indexrevision zeigen einen deutlichen Unterschied zu den bisherigen Ergebnissen. Insbesondere im Jahr 2022 weichen die Ergebnisse zwischen neuer Basis 2020 und bisheriger Basis 2015 beim direkten Vergleich der Inflationsraten deutlich voneinander ab. Dies hat unterschiedliche Gründe und lässt sich vor allem mit der Verschiebung der Gütergewichtung begründen, die zu einem großen Teil den methodischen Verbesserungen bei der Wägungsableitung geschuldet ist. Mit der Basisumstellung wirken sich Preisanstiege insbesondere die enorm gestiegenen Energiepreise 2022 durch den geringen Wägungsanteil in der Basis 2020 nicht mehr so stark auf die monatlichen Inflationsraten aus.

Verbraucherpreisindex für Mecklenburg-Vorpommern

Veränderung in Prozent gegenüber dem entsprechenden Zeitraum des Vorjahres

| Basisjahr | Jahres- durchschnitt | Jan. | Feb. | März | April | Mai | Juni | Juli | Aug. | Sept. | Okt. | Nov. | Dez. |
|---------------|-------------------------|------|------|------|-------|-----|------|------|------|-------|------|------|------|
| 2022 | | | | | | | | | | | | | |
| 2020 (neu) | 7,6 | 4,8 | 5,1 | 6,6 | 6,9 | 7,7 | 7,5 | 7,7 | 7,7 | 9,2 | 9,5 | 9,6 | 8,6 |
| 2015 (bisher) | 8,2 | 5,3 | 5,4 | 7,6 | 7,7 | 8,3 | 8,1 | 7,7 | 7,8 | 9,5 | 10,9 | 10,6 | 9,0 |
| 2021 | | | | | | | | | | | | | |
| 2020 (neu) | 3,2 | 0,9 | 1,2 | 1,6 | 2,3 | 2,2 | 2,5 | 3,8 | 4,2 | 4,3 | 4,8 | 5,1 | 5,3 |
| 2015 (bisher) | 3,3 | 0,9 | 1,1 | 1,7 | 2,5 | 2,6 | 2,4 | 3,8 | 4,3 | 4,4 | 4,9 | 5,4 | 5,7 |

Da Preisindizes häufig als Bezugsgrößen für Wertsicherungsklauseln in Miet-, Pacht-, Überlassungs- und anderen Verträgen dienen, wird weiterhin darauf hingewiesen, dass seitens des Statistischen Amtes Mecklenburg-Vorpommern ab 2003 nur noch der "Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte" zur Verfügung gestellt werden kann und empfohlen, diese Tatsache beim Abschluss neuer Verträge bzw. bei der Frage einer Umstellung bestehender Verträge zu berücksichtigen. Eine rechtliche Beratung über die Gestaltung von Wertsicherungsklauseln in Verträgen kann vom Statistischen Amt nicht vorgenommen werden, da es sich hier nicht um ein statistisches Problem, sondern um eine Ermessensfrage handelt, die von den Vertragsparteien selbst zu entscheiden ist.

Messung von Indexveränderungen

Die Indexveränderung von einem Zeitpunkt zu einem anderen – berechnet als Veränderung in **Prozent** – kann als allgemeine Preisveränderungsrate aus der Sicht der Verbraucher interpretiert werden.

Die Indexentwicklung in Prozent kann nach der Formel

$$\frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100 - 100$$

berechnet werden.

Z. B. Entwicklung der Verbraucherpreisindex für Mecklenburg-Vorpommern von Oktober 2021 bis Oktober 2022

$$\begin{array}{rcl} \text{auf der Basis 2020} & = & 100: \quad 114,5 \\ & & \frac{\quad}{104,6} \times 100 - 100 = 9,5 \% \end{array}$$

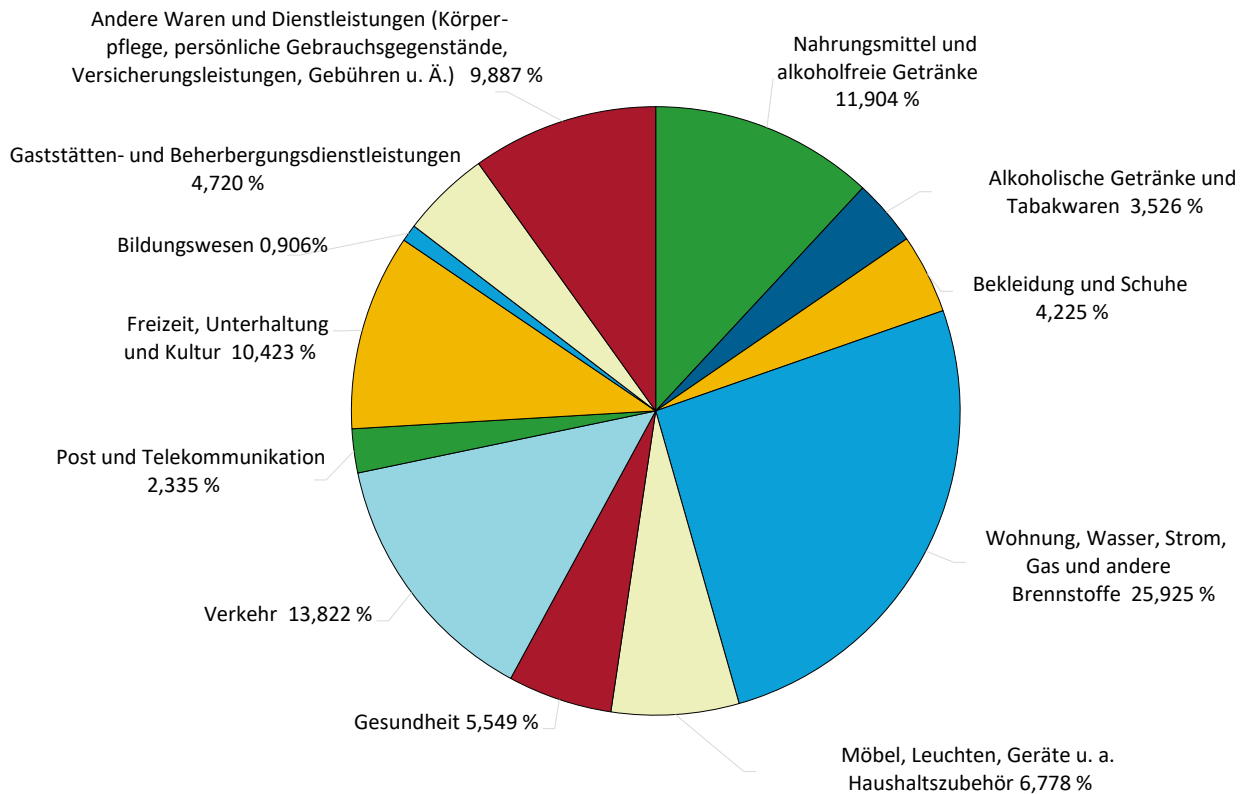
Formal ist auch eine Indexentwicklung nach Punkten als Differenz zwischen dem neuen und dem alten Indexstand berechenbar. Das Ergebnis ist inhaltlich nicht interpretierbar und unterscheidet sich je nach Wahl des Basisjahres.

Die nachfolgenden Tabellen liefern ausgewählte Daten der Verbraucherpreisstatistik für Mecklenburg-Vorpommern. Hierbei handelt es sich grundsätzlich um endgültige Ergebnisse.

Tabelle 1

Verbraucherpreisindex – Gesamtübersicht

| Indexgruppe | Wägungs- anteil in % | September 2023 (2020 = 100) | Oktober 2023 (2020 = 100) | Veränderungen Oktober 2023 gegenüber Oktober 2022 in % | Veränderungen Oktober 2023 gegenüber September 2023 in % |
|---|-------------------------|--------------------------------|------------------------------|--|--|
| Gesamtindex | 100,000 | 119,2 | 119,3 | 4,2 | 0,1 |
| Gliederung nach Hauptgruppen | | | | | |
| Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | 11,904 | 131,9 | 132,5 | 5,7 | 0,5 |
| Alkoholische Getränke und Tabakwaren | 3,526 | 119,7 | 119,8 | 8,1 | 0,1 |
| Bekleidung und Schuhe | 4,225 | 106,1 | 107,6 | 2,4 | 1,4 |
| Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe | 25,925 | 114,7 | 114,9 | 2,8 | 0,2 |
| Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör | 6,778 | 118,7 | 119,0 | 4,0 | 0,3 |
| Gesundheit | 5,549 | 107,5 | 107,6 | 3,4 | 0,1 |
| Verkehr | 13,822 | 128,8 | 128,6 | 1,9 | -0,2 |
| Post und Telekommunikation | 2,335 | 99,3 | 99,4 | 0,5 | 0,1 |
| Freizeit, Unterhaltung und Kultur | 10,423 | 117,4 | 116,7 | 5,6 | -0,6 |
| Bildungswesen | 0,906 | 107,9 | 107,9 | 3,8 | 0,0 |
| Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen | 4,720 | 123,6 | 124,1 | 7,0 | 0,4 |
| Andere Waren und Dienstleistungen (Körper- pflege, persönliche Gebrauchsgegenstände, Versicherungsleistungen, Gebühren u. Ä.) | 9,887 | 119,7 | 119,6 | 6,9 | -0,1 |

Wägungsschema
2020 = 100

(c) StatA MV

Tabelle 2

Verbraucherpreisindex nach Hauptgruppen (mittelfristige Übersicht) (2020 = 100)

| Jahr/Monat | Gesamtindex | Nahrungs- mittel und alkoholfreie Getränke | Alkoholische Getränke und Tabakwaren | Bekleidung und Schuhe | Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe | Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushalts- zubehör | Gesundheit |
|-------------|-------------|---|--|--------------------------|---|--|------------|
| 2020 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 2021 | 103,2 | 103,8 | 103,8 | 100,7 | 101,5 | 103,2 | 100,5 |
| 2022 | 111,0 | 117,8 | 108,8 | 101,5 | 108,9 | 111,0 | 102,6 |
| 2020 Januar | 100,0 | 99,7 | 99,3 | 98,5 | 100,2 | 100,3 | 99,8 |
| Februar | 100,2 | 101,3 | 99,3 | 99,0 | 100,1 | 99,8 | 99,8 |
| März | 100,3 | 100,8 | 99,2 | 102,1 | 100,2 | 100,3 | 100,7 |
| April | 100,1 | 100,1 | 99,9 | (100,7) | 100,2 | (101,5) | 101,0 |
| Mai | 100,4 | 101,5 | 101,1 | 102,7 | 100,3 | 100,7 | 101,0 |
| Juni | 100,7 | 102,0 | 100,9 | 101,5 | 100,3 | 100,7 | 100,9 |
| Juli | 99,8 | 99,3 | 99,8 | 97,2 | 99,7 | 99,2 | 99,9 |
| August | 99,6 | 98,7 | 100,1 | 95,9 | 99,7 | 99,1 | 100,1 |
| September | 99,8 | 98,6 | 100,2 | 100,2 | 99,9 | 99,5 | 99,8 |
| Oktober | 99,8 | 99,1 | 100,1 | 101,6 | 99,8 | 99,2 | 99,1 |
| November | 99,5 | 99,3 | 100,2 | 101,1 | 99,7 | 99,6 | 99,0 |
| Dezember | 99,9 | 99,6 | 100,1 | 99,5 | 99,9 | 100,1 | 99,0 |
| 2021 Januar | 100,9 | 101,8 | 100,9 | (99,8) | 100,6 | (101,4) | 100,0 |
| Februar | 101,4 | 102,9 | 101,1 | (100,1) | 100,8 | (101,6) | 100,1 |
| März | 101,9 | 102,9 | 102,0 | 100,8 | 100,9 | 101,7 | 100,5 |
| April | 102,4 | 104,7 | 104,4 | 100,7 | 100,9 | 102,2 | 100,5 |
| Mai | 102,6 | 104,0 | 104,1 | 100,3 | 101,2 | 102,5 | 100,4 |
| Juni | 103,2 | 103,8 | 104,9 | 101,5 | 101,3 | 103,0 | 100,6 |
| Juli | 103,6 | 103,8 | 104,8 | 100,2 | 101,5 | 103,3 | 100,5 |
| August | 103,8 | 103,9 | 104,7 | 97,2 | 101,7 | 103,7 | 100,6 |
| September | 104,1 | 104,2 | 104,9 | 101,0 | 101,9 | 104,3 | 100,8 |
| Oktober | 104,6 | 104,3 | 105,4 | 102,5 | 102,3 | 104,4 | 100,6 |
| November | 104,6 | 104,4 | 104,3 | 102,9 | 102,4 | 104,4 | 100,6 |
| Dezember | 105,2 | 105,4 | 104,1 | 101,7 | 102,6 | 105,5 | 100,7 |
| 2022 Januar | 105,7 | 107,1 | 105,0 | 97,8 | 105,3 | 105,6 | 100,7 |
| Februar | 106,6 | 108,8 | 105,8 | 96,3 | 106,0 | 107,0 | 101,1 |
| März | 108,6 | 109,8 | 105,7 | 101,0 | 107,7 | 107,4 | 101,3 |
| April | 109,5 | 113,1 | 107,8 | 101,7 | 107,8 | 108,3 | 101,2 |
| Mai | 110,5 | 115,0 | 108,2 | 102,5 | 108,2 | 109,9 | 101,7 |
| Juni | 110,9 | 117,2 | 109,8 | 100,8 | 108,7 | 111,1 | 102,5 |
| Juli | 111,6 | 120,3 | 109,8 | 99,3 | 109,3 | 112,2 | 102,7 |
| August | 111,8 | 121,1 | 109,8 | 99,6 | 109,9 | 112,5 | 103,1 |
| September | 113,7 | 122,2 | 110,3 | 103,4 | 111,1 | 113,2 | 103,7 |
| Oktober | 114,5 | 125,3 | 110,8 | 105,1 | 111,8 | 114,4 | 104,1 |
| November | 114,6 | 126,5 | 110,9 | 105,7 | 112,0 | 114,8 | 104,3 |
| Dezember | 114,2 | 127,5 | 111,4 | 105,0 | 109,1 | 116,0 | 104,3 |
| 2023 Januar | 115,5 | 128,9 | 113,7 | 100,8 | 114,2 | 116,4 | 104,9 |
| Februar | 116,4 | 132,6 | 114,5 | 101,1 | 114,2 | 117,1 | 105,2 |
| März | 117,5 | 134,5 | 115,7 | 104,9 | 114,4 | 117,4 | 106,1 |
| April | 117,9 | 133,6 | 116,4 | 106,3 | 114,4 | 118,0 | 107,3 |
| Mai | 117,7 | 132,5 | 116,8 | 107,1 | 114,4 | 117,4 | 107,0 |
| Juni | 118,2 | 132,5 | 117,7 | 106,1 | 114,5 | 117,7 | 107,0 |
| Juli | 118,5 | 132,3 | 117,3 | 102,2 | 114,5 | 118,0 | 107,5 |
| August | 118,8 | 131,9 | 119,4 | 102,3 | 114,7 | 118,5 | 107,4 |
| September | 119,2 | 131,9 | 119,7 | 106,1 | 114,7 | 118,7 | 107,5 |
| Oktober | 119,3 | 132,5 | 119,8 | 107,6 | 114,9 | 119,0 | 107,6 |
| November | | | | | | | |
| Dezember | | | | | | | |

Tabelle 2

Verbraucherpreisindex nach Hauptgruppen (mittelfristige Übersicht) (2020 = 100)

| Jahr/Monat | Verkehr | Post und Telekommunikation | Freizeit, Unterhaltung und Kultur | Bildungswesen | Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen | Andere Waren und Dienstleistungen (Körperpflege, persönliche Gebrauchsgegenstände, Versicherungsleistungen, Gebühren u. Ä.) |
|-------------|---------|-------------------------------|---|---------------|---|---|
| 2020 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 2021 | 107,9 | 99,2 | 102,9 | 101,8 | 103,4 | 104,1 |
| 2022 | 121,8 | 99,1 | 108,2 | 103,1 | 112,9 | 108,6 |
| 2020 Januar | 103,2 | 102,1 | 97,8 | 99,5 | 98,0 | 98,7 |
| Februar | 102,6 | 102,1 | 98,6 | 99,5 | 98,3 | 98,9 |
| März | 101,7 | 101,9 | 98,9 | 99,6 | 98,4 | 99,3 |
| April | 99,7 | 101,6 | (99,5) | 99,6 | (99,2) | 99,5 |
| Mai | 98,9 | 101,4 | 99,9 | 99,5 | 99,9 | 100,0 |
| Juni | 100,0 | 101,2 | 100,8 | 99,6 | 100,9 | 100,6 |
| Juli | 99,7 | 99,0 | 101,1 | 99,5 | 101,8 | 100,5 |
| August | 99,1 | 98,6 | 101,0 | 100,7 | 102,0 | 100,5 |
| September | 98,9 | 98,4 | 100,8 | 100,5 | 101,3 | 100,3 |
| Oktober | 98,8 | 98,2 | 101,1 | 100,4 | 100,7 | 100,4 |
| November | 98,0 | 97,9 | 99,7 | 100,8 | 99,6 | 100,4 |
| Dezember | 99,1 | 97,6 | 100,8 | 100,8 | 99,9 | 101,0 |
| 2021 Januar | 102,3 | 99,4 | (99,2) | 101,3 | (100,0) | 101,9 |
| Februar | 103,2 | 99,4 | (100,4) | 101,3 | (99,4) | 102,7 |
| März | 105,2 | 99,0 | (101,2) | 101,4 | (99,4) | 103,0 |
| April | 106,1 | 99,0 | (100,9) | 101,4 | (100,1) | 103,2 |
| Mai | 106,7 | 98,8 | (102,0) | 101,5 | (100,9) | 103,5 |
| Juni | 107,4 | 98,8 | 103,0 | 101,9 | 104,5 | 103,8 |
| Juli | 108,6 | 99,7 | 104,6 | 102,1 | 105,8 | 104,0 |
| August | 109,5 | 99,4 | 105,2 | 102,1 | 106,5 | 104,2 |
| September | 109,6 | 99,3 | 104,8 | 102,2 | 106,5 | 104,5 |
| Oktober | 111,7 | 99,2 | 104,7 | 102,0 | 106,1 | 105,3 |
| November | 112,0 | 99,4 | 103,5 | 102,2 | 105,4 | 105,8 |
| Dezember | 112,5 | 99,4 | 105,0 | 102,2 | 105,8 | 107,1 |
| 2022 Januar | 113,6 | 99,6 | 103,2 | 102,6 | 105,7 | 105,2 |
| Februar | 115,3 | 99,4 | 104,3 | 102,6 | 105,9 | 105,7 |
| März | 122,7 | 99,5 | 104,9 | 102,6 | 107,4 | 106,3 |
| April | 123,0 | 99,1 | 105,8 | 102,5 | 110,2 | 107,0 |
| Mai | 124,7 | 99,2 | 106,6 | 102,5 | 112,6 | 107,5 |
| Juni | 121,0 | 99,2 | 108,8 | 102,8 | 114,6 | 107,9 |
| Juli | 120,3 | 99,2 | 110,7 | 102,9 | 116,4 | 108,4 |
| August | 118,5 | 98,5 | 111,0 | 102,8 | 117,3 | 109,0 |
| September | 126,4 | 98,4 | 110,4 | 103,6 | 116,2 | 110,6 |
| Oktober | 126,2 | 98,9 | 110,5 | 103,9 | 116,0 | 111,9 |
| November | 125,5 | 98,7 | 110,1 | 103,9 | 115,5 | 111,9 |
| Dezember | 123,9 | 99,0 | 112,3 | 103,9 | 117,0 | 112,1 |
| 2023 Januar | 123,5 | 99,0 | 110,1 | 105,5 | 117,9 | 112,9 |
| Februar | 124,1 | 98,9 | 111,4 | 106,0 | 117,8 | 114,8 |
| März | 126,1 | 98,7 | 113,0 | 106,3 | 118,6 | 115,0 |
| April | 127,3 | 98,7 | 113,6 | 106,3 | 119,7 | 115,2 |
| Mai | 125,1 | 99,5 | 114,5 | 106,4 | 121,3 | 116,0 |
| Juni | 125,8 | 99,4 | 115,9 | 106,5 | 122,3 | 117,5 |
| Juli | 127,1 | 99,5 | 118,1 | 106,5 | 124,0 | 117,8 |
| August | 128,3 | 99,4 | 118,3 | 106,5 | 124,1 | 118,2 |
| September | 128,8 | 99,3 | 117,4 | 107,9 | 123,6 | 119,7 |
| Oktober | 128,6 | 99,4 | 116,7 | 107,9 | 124,1 | 119,6 |
| November | | | | | | |
| Dezember | | | | | | |

Tabelle 3

Verbraucherpreisindex nach Hauptgruppen (mittelfristige Übersicht)
– Veränderung gegenüber dem Vorjahr bzw. gleichen Vorjahresmonat –

| Jahr/Monat | Gesamtindex in % | Nahrungs- mittel und alkoholfreie Getränke in % | Alkoholische Getränke und Tabakwaren in % | Bekleidung und Schuhe in % | Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe in % | Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushalts- zubehör in % | Gesundheit in % |
|-------------|---------------------|---|--|----------------------------------|---|--|--------------------|
| 2020 | 0,6 | 2,0 | 1,5 | - 1,7 | 0,9 | 0,1 | 1,2 |
| 2021 | 3,2 | 3,8 | 3,8 | 0,7 | 1,5 | 3,2 | 0,5 |
| 2022 | 7,6 | 13,5 | 4,8 | 0,8 | 7,3 | 7,6 | 2,1 |
| 2020 Januar | 2,6 | 2,4 | 2,7 | 0,7 | 2,0 | 0,8 | 1,6 |
| Februar | 2,3 | 3,3 | 2,7 | 0,5 | 1,7 | 0,5 | 1,5 |
| März | 2,0 | 3,4 | 2,1 | 1,1 | 1,6 | 1,0 | 2,1 |
| April | 0,9 | 2,5 | 1,9 | (-2,9) | 1,4 | (-1,5) | 2,4 |
| Mai | 1,0 | 3,6 | 2,4 | - 0,5 | 1,5 | 0,8 | 2,3 |
| Juni | 0,8 | 4,2 | 2,0 | 0,0 | 1,2 | 0,9 | 2,2 |
| Juli | - 0,5 | 1,1 | 0,7 | - 1,6 | 0,5 | - 0,4 | 1,2 |
| August | - 0,8 | 0,6 | 1,2 | - 2,4 | 0,3 | - 0,9 | 1,3 |
| September | - 0,4 | 0,6 | 1,0 | - 3,3 | 0,2 | - 0,7 | 0,8 |
| Oktober | - 0,5 | 1,0 | 0,8 | - 3,1 | 0,1 | - 0,9 | - 0,1 |
| November | 0,0 | 0,8 | 0,7 | - 3,8 | - 0,1 | - 1,0 | - 0,1 |
| Dezember | - 0,2 | 1,0 | 0,9 | - 4,3 | 0,1 | - 0,9 | - 0,2 |
| 2021 Januar | 0,9 | 2,1 | 1,6 | (1,3) | 0,4 | (1,1) | 0,2 |
| Februar | 1,2 | 1,6 | 1,8 | (1,1) | 0,7 | (1,8) | 0,3 |
| März | 1,6 | 2,1 | 2,8 | - 1,3 | 0,7 | 1,4 | - 0,2 |
| April | 2,3 | 4,6 | 4,5 | 0,0 | 0,7 | 0,7 | - 0,5 |
| Mai | 2,2 | 2,5 | 3,0 | - 2,3 | 0,9 | 1,8 | - 0,6 |
| Juni | 2,5 | 1,8 | 4,0 | 0,0 | 1,0 | 2,3 | - 0,3 |
| Juli | 3,8 | 4,5 | 5,0 | 3,1 | 1,8 | 4,1 | 0,6 |
| August | 4,2 | 5,3 | 4,6 | 1,4 | 2,0 | 4,6 | 0,5 |
| September | 4,3 | 5,7 | 4,7 | 0,8 | 2,0 | 4,8 | 1,0 |
| Oktober | 4,8 | 5,2 | 5,3 | 0,9 | 2,5 | 5,2 | 1,5 |
| November | 5,1 | 5,1 | 4,1 | 1,8 | 2,7 | 4,8 | 1,6 |
| Dezember | 5,3 | 5,8 | 4,0 | 2,2 | 2,7 | 5,4 | 1,7 |
| 2022 Januar | 4,8 | 5,2 | 4,1 | - 2,0 | 4,7 | 4,1 | 0,7 |
| Februar | 5,1 | 5,7 | 4,6 | - 3,8 | 5,2 | 5,3 | 1,0 |
| März | 6,6 | 6,7 | 3,6 | 0,2 | 6,7 | 5,6 | 0,8 |
| April | 6,9 | 8,0 | 3,3 | 1,0 | 6,8 | 6,0 | 0,7 |
| Mai | 7,7 | 10,6 | 3,9 | 2,2 | 6,9 | 7,2 | 1,3 |
| Juni | 7,5 | 12,9 | 4,7 | - 0,7 | 7,3 | 7,9 | 1,9 |
| Juli | 7,7 | 15,9 | 4,8 | - 0,9 | 7,7 | 8,6 | 2,2 |
| August | 7,7 | 16,6 | 4,9 | 2,5 | 8,1 | 8,5 | 2,5 |
| September | 9,2 | 17,3 | 5,1 | 2,4 | 9,0 | 8,5 | 2,9 |
| Oktober | 9,5 | 20,1 | 5,1 | 2,5 | 9,3 | 9,6 | 3,5 |
| November | 9,6 | 21,2 | 6,3 | 2,7 | 9,4 | 10,0 | 3,7 |
| Dezember | 8,6 | 21,0 | 7,0 | 3,2 | 6,3 | 10,0 | 3,6 |
| 2023 Januar | 9,3 | 20,4 | 8,3 | 3,1 | 8,5 | 10,2 | 4,2 |
| Februar | 9,2 | 21,9 | 8,2 | 5,0 | 7,7 | 9,4 | 4,1 |
| März | 8,2 | 22,5 | 9,5 | 3,9 | 6,2 | 9,3 | 4,7 |
| April | 7,7 | 18,1 | 8,0 | 4,5 | 6,1 | 9,0 | 6,0 |
| Mai | 6,5 | 15,2 | 7,9 | 4,5 | 5,7 | 6,8 | 5,2 |
| Juni | 6,6 | 13,1 | 7,2 | 5,3 | 5,3 | 5,9 | 4,4 |
| Juli | 6,2 | 10,0 | 6,8 | 2,9 | 4,8 | 5,2 | 4,7 |
| August | 6,3 | 8,9 | 8,7 | 2,7 | 4,4 | 5,3 | 4,2 |
| September | 4,8 | 7,9 | 8,5 | 2,6 | 3,2 | 4,9 | 3,7 |
| Oktober | 4,2 | 5,7 | 8,1 | 2,4 | 2,8 | 4,0 | 3,4 |
| November | | | | | | | |
| Dezember | | | | | | | |

Tabelle 3

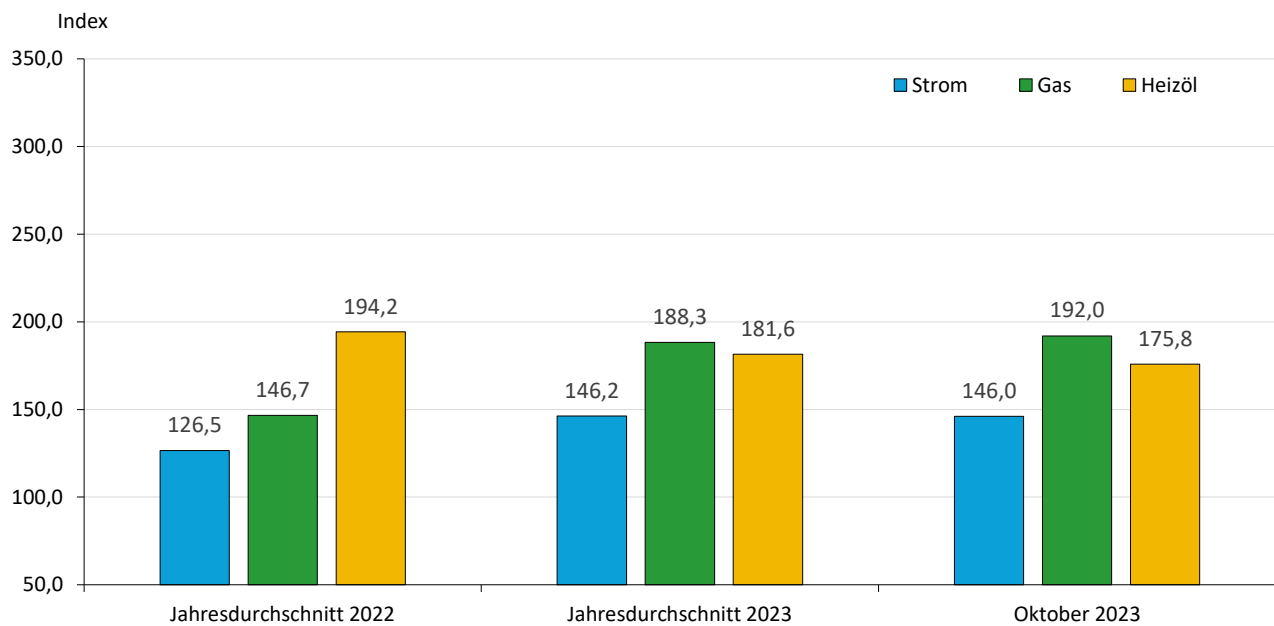
Verbraucherpreisindex nach Hauptgruppen (mittelfristige Übersicht)
– Veränderung gegenüber dem Vorjahr bzw. gleichen Vorjahresmonat –

| Jahr/Monat | Verkehr in % | Post und Telekommuni- kation in % | Freizeit, Unterhaltung und Kultur in % | Bildungswesen in % | Gaststätten- und Beherber- gungsdienst- leistungen in % | Andere Waren und Dienst- leistungen (Körperpflege, persönliche Gebrauchs- gegenstände, Versicherungs- leistungen, Gebühren u. Ä.) in % |
|-------------|-----------------|--|---|-----------------------|---|---|
| 2020 | - 2,2 | - 2,1 | - 0,4 | 1,9 | 3,5 | 3,0 |
| 2021 | 7,9 | - 0,8 | 2,9 | 1,8 | 3,4 | 4,1 |
| 2022 | 12,9 | - 0,1 | 5,2 | 1,3 | 9,2 | 4,3 |
| 2020 Januar | 3,2 | - 0,3 | 4,7 | 2,1 | 3,7 | 2,8 |
| Februar | 2,7 | - 0,4 | 3,8 | 2,2 | 3,8 | 2,8 |
| März | 0,9 | - 0,5 | 2,4 | 2,6 | 3,6 | 3,2 |
| April | - 2,5 | - 0,7 | (-0,2) | 2,9 | (-4,1) | 3,0 |
| Mai | - 4,5 | - 0,4 | 0,7 | 2,5 | 4,1 | 3,2 |
| Juni | - 3,4 | - 0,4 | - 2,5 | 1,3 | 3,9 | 3,7 |
| Juli | - 3,4 | - 2,8 | - 5,8 | 1,2 | 2,9 | 3,6 |
| August | - 3,7 | - 3,1 | - 5,4 | 2,4 | 2,7 | 3,3 |
| September | - 3,3 | - 3,4 | - 2,9 | 1,9 | 3,7 | 2,9 |
| Oktober | - 3,4 | - 3,7 | - 2,1 | 1,4 | 3,6 | 2,0 |
| November | - 4,2 | - 4,0 | 3,9 | 1,7 | 3,6 | 2,0 |
| Dezember | - 3,8 | - 4,3 | 0,7 | 1,7 | 2,8 | 2,9 |
| 2021 Januar | - 0,9 | - 2,6 | (1,4) | 1,8 | (2,0) | 3,2 |
| Februar | 0,6 | - 2,6 | (1,8) | 1,8 | (1,1) | 3,8 |
| März | 3,4 | - 2,8 | (2,3) | 1,8 | (1,0) | 3,7 |
| April | 6,4 | - 2,6 | (1,4) | 1,8 | (0,9) | 3,7 |
| Mai | 7,9 | - 2,6 | (2,1) | 2,0 | (1,0) | 3,5 |
| Juni | 7,4 | - 2,4 | 2,2 | 2,3 | 3,6 | 3,2 |
| Juli | 8,9 | 0,7 | 3,5 | 2,6 | 3,9 | 3,5 |
| August | 10,5 | 0,8 | 4,2 | 1,4 | 4,4 | 3,7 |
| September | 10,8 | 0,9 | 4,0 | 1,7 | 5,1 | 4,2 |
| Oktober | 13,1 | 1,0 | 3,6 | 1,6 | 5,4 | 4,9 |
| November | 14,3 | 1,5 | 3,8 | 1,4 | 5,8 | 5,4 |
| Dezember | 13,5 | 1,8 | 4,2 | 1,4 | 5,9 | 6,0 |
| 2022 Januar | 11,0 | 0,2 | 4,0 | 1,3 | 5,7 | 3,2 |
| Februar | 11,7 | 0,0 | 3,9 | 1,3 | 6,5 | 2,9 |
| März | 16,6 | 0,5 | 3,7 | 1,2 | 8,0 | 3,2 |
| April | 15,9 | 0,1 | 4,9 | 1,1 | 10,1 | 3,7 |
| Mai | 16,9 | 0,4 | 4,5 | 1,0 | 11,6 | 3,9 |
| Juni | 12,7 | 0,4 | 5,6 | 0,9 | 9,7 | 3,9 |
| Juli | 10,8 | - 0,5 | 5,8 | 0,8 | 10,0 | 4,2 |
| August | 8,2 | - 0,9 | 5,5 | 0,7 | 10,1 | 4,6 |
| September | 15,3 | - 0,9 | 5,3 | 1,4 | 9,1 | 5,8 |
| Oktober | 13,0 | - 0,3 | 5,5 | 1,9 | 9,3 | 6,3 |
| November | 12,1 | - 0,7 | 6,4 | 1,7 | 9,6 | 5,8 |
| Dezember | 10,1 | - 0,4 | 7,0 | 1,7 | 10,6 | 4,7 |
| 2023 Januar | 8,7 | - 0,6 | 6,7 | 2,8 | 11,5 | 7,3 |
| Februar | 7,6 | - 0,5 | 6,8 | 3,3 | 11,2 | 8,6 |
| März | 2,8 | - 0,8 | 7,7 | 3,6 | 10,4 | 8,2 |
| April | 3,5 | - 0,4 | 7,4 | 3,7 | 8,6 | 7,7 |
| Mai | 0,3 | 0,3 | 7,4 | 3,8 | 7,7 | 7,9 |
| Juni | 4,0 | 0,2 | 6,5 | 3,6 | 6,7 | 8,9 |
| Juli | 5,7 | 0,3 | 6,7 | 3,5 | 6,5 | 8,7 |
| August | 8,3 | 0,9 | 6,6 | 3,6 | 5,8 | 8,4 |
| September | 1,9 | 0,9 | 6,3 | 4,2 | 6,4 | 8,2 |
| Oktober | 1,9 | 0,5 | 5,6 | 3,8 | 7,0 | 6,9 |
| November | | | | | | |
| Dezember | | | | | | |

Tabelle 4.1

Preisindizes im Zusammenhang mit Wohnen

| Indexgruppe | Wägungs- anteil in % | September 2023 (2020 = 100) | Oktober 2023 (2020 = 100) | Veränderungen Oktober 2023 gegenüber Oktober 2022 in % | Veränderungen Oktober 2023 gegenüber September 2023 in % |
|--|-------------------------|--------------------------------|------------------------------|--|--|
| Nettokaltmiete und Wohnungsnebenkosten | 19,962 | 104,7 | 104,9 | 1,5 | 0,2 |
| Nettokaltmiete | 17,243 | 103,2 | 103,2 | 0,6 | 0,0 |
| Wasserversorgung u. a. Dienstleistungen für die Wohnung | 2,719 | 114,3 | 115,8 | 7,0 | 1,3 |
| Wasserversorgung | 0,510 | 109,2 | 109,2 | 5,1 | 0,0 |
| Müllabfuhr | 0,420 | 108,2 | 108,2 | 4,1 | 0,0 |
| Abwasserentsorgung | 0,506 | 124,3 | 124,3 | 17,5 | 0,0 |
| andere Dienstleistungen für die Wohnung a. n. g. | 1,283 | 114,3 | 117,6 | 4,7 | 2,9 |
| Strom, Gas und andere Brennstoffe | 4,344 | 106,2 | 160,0 | 6,6 | - 0,1 |
| Strom | 2,450 | 146,0 | 146,0 | 20,5 | 0,0 |
| Gas | 1,128 | 192,0 | 192,0 | 6,4 | 0,0 |
| Heizöl | 0,375 | 178,7 | 175,8 | - 26,5 | - 1,6 |
| feste Brennstoffe | 0,061 | 217,7 | 220,5 | 3,1 | 1,3 |
| Fernwärme u. Ä. | 0,330 | 125,0 | 125,0 | - 15,4 | 0,0 |
| Instandhaltung und Reparatur von Wohnung/Wohnhaus | 0,893 | 126,3 | 127,4 | 4,6 | 0,9 |

Entwicklung ausgewählter Preisindizes im Zusammenhang mit Wohnen
2020 = 100

(c) StatA MV

Tabelle 4.2

Preisindizes im Zusammenhang mit Wohnen (mittelfristige Übersicht) (2020 = 100)

| Jahr/Monat | Netto- kaltmiete | Strom | Gas | Heizöl | Wasserversor- gung u. a. Dienstleistungen für die Wohnung <i>darunter...</i> | Wasser- versorgung | Müllabfuhr | Abwasser |
|-------------|---------------------|-------|-------|--------|--|-----------------------|------------|----------|
| 2020 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 2021 | 100,8 | 100,9 | 103,0 | 108,3 | 104,0 | 103,2 | 101,1 | 106,5 |
| 2022 | 101,9 | 126,5 | 146,7 | 194,2 | 105,9 | 103,3 | 103,4 | 105,8 |
| 2020 Januar | 99,6 | 100,4 | 100,7 | 120,9 | 99,9 | 100,9 | 99,5 | 100,1 |
| Februar | 99,6 | 100,4 | 100,7 | 114,1 | 100,1 | 100,9 | 100,0 | 100,1 |
| März | 99,8 | 100,7 | 100,5 | 107,7 | 100,0 | 100,9 | 100,0 | 100,1 |
| April | 99,8 | 101,3 | 100,7 | 105,6 | 100,0 | 100,9 | 100,0 | 100,1 |
| Mai | 99,9 | 101,8 | 100,6 | 102,1 | 100,0 | 100,9 | 100,0 | 100,1 |
| Juni | 99,9 | 101,6 | 100,8 | 99,5 | 100,0 | 100,9 | 100,0 | 100,1 |
| Juli | 99,9 | 99,0 | 99,5 | 96,9 | 99,7 | 99,1 | 100,0 | 99,9 |
| August | 100,0 | 99,0 | 99,5 | 94,2 | 99,7 | 99,1 | 100,0 | 99,9 |
| September | 100,3 | 99,0 | 99,4 | 91,7 | 100,0 | 99,1 | 100,0 | 99,9 |
| Oktober | 100,3 | 98,9 | 99,4 | 89,4 | 100,1 | 99,1 | 100,0 | 99,9 |
| November | 100,4 | 98,9 | 99,2 | 86,1 | 100,1 | 99,1 | 100,0 | 99,9 |
| Dezember | 100,4 | 98,9 | 99,1 | 91,8 | 100,4 | 99,1 | 100,0 | 99,9 |
| 2021 Januar | 100,4 | 100,6 | 101,9 | 98,0 | 102,6 | 103,1 | 100,5 | 106,6 |
| Februar | 100,5 | 100,6 | 102,0 | 100,0 | 103,7 | 103,1 | 100,5 | 106,6 |
| März | 100,5 | 100,6 | 102,1 | 103,8 | 103,7 | 103,1 | 100,5 | 106,6 |
| April | 100,5 | 100,6 | 102,3 | 100,9 | 103,7 | 103,1 | 100,5 | 106,6 |
| Mai | 100,8 | 100,6 | 102,4 | 104,0 | 103,7 | 103,1 | 100,5 | 106,6 |
| Juni | 100,8 | 100,6 | 102,3 | 104,8 | 103,7 | 103,1 | 100,5 | 106,6 |
| Juli | 101,0 | 100,6 | 102,3 | 106,6 | 103,8 | 103,1 | 100,5 | 106,6 |
| August | 101,0 | 101,3 | 102,6 | 107,3 | 104,2 | 103,8 | 101,9 | 106,6 |
| September | 101,1 | 101,4 | 102,7 | 110,6 | 104,1 | 103,1 | 101,9 | 106,3 |
| Oktober | 101,1 | 101,4 | 103,4 | 118,8 | 104,7 | 103,1 | 101,9 | 106,3 |
| November | 101,1 | 101,4 | 104,1 | 123,4 | 104,7 | 103,1 | 101,9 | 106,3 |
| Dezember | 101,3 | 101,4 | 107,3 | 121,5 | 104,8 | 103,2 | 101,9 | 106,3 |
| 2022 Januar | 101,3 | 126,7 | 110,5 | 125,4 | 104,7 | 103,0 | 101,9 | 105,8 |
| Februar | 101,5 | 130,4 | 111,7 | 131,3 | 105,0 | 103,0 | 102,8 | 105,8 |
| März | 101,6 | 134,6 | 118,4 | 197,6 | 104,7 | 103,0 | 103,4 | 105,8 |
| April | 101,6 | 134,8 | 123,3 | 178,0 | 104,7 | 103,0 | 103,4 | 105,8 |
| Mai | 101,6 | 135,0 | 127,3 | 184,2 | 104,7 | 103,0 | 103,4 | 105,8 |
| Juni | 101,7 | 135,1 | 129,1 | 204,7 | 105,0 | 103,0 | 103,4 | 105,8 |
| Juli | 101,7 | 119,1 | 172,1 | 203,6 | 105,1 | 103,0 | 103,4 | 105,8 |
| August | 101,7 | 119,7 | 176,3 | 208,8 | 105,8 | 103,0 | 103,4 | 105,8 |
| September | 102,6 | 120,2 | 179,6 | 223,4 | 106,1 | 103,9 | 103,4 | 105,8 |
| Oktober | 102,6 | 121,2 | 180,5 | 239,1 | 108,2 | 103,9 | 103,9 | 105,8 |
| November | 102,6 | 121,2 | 186,3 | 230,8 | 108,3 | 103,9 | 103,9 | 105,8 |
| Dezember | 102,7 | 120,5 | 145,6 | 204,0 | 108,3 | 103,9 | 103,9 | 105,8 |
| 2023 Januar | 102,7 | 148,2 | 181,3 | 200,0 | 113,8 | 109,2 | 108,2 | 124,3 |
| Februar | 102,8 | 145,9 | 183,3 | 194,0 | 113,8 | 109,2 | 108,2 | 124,3 |
| März | 102,9 | 146,1 | 186,0 | 194,1 | 114,0 | 109,2 | 108,2 | 124,3 |
| April | 103,0 | 145,9 | 187,9 | 183,4 | 114,0 | 109,2 | 108,2 | 124,3 |
| Mai | 103,0 | 146,0 | 188,8 | 174,2 | 114,1 | 109,2 | 108,2 | 124,3 |
| Juni | 103,1 | 146,0 | 190,2 | 173,1 | 114,3 | 109,2 | 108,2 | 124,3 |
| Juli | 103,1 | 146,0 | 190,2 | 166,8 | 114,3 | 109,2 | 108,2 | 124,3 |
| August | 103,2 | 145,9 | 191,0 | 175,6 | 114,3 | 109,2 | 108,2 | 124,3 |
| September | 103,2 | 146,0 | 192,0 | 178,7 | 114,3 | 109,2 | 108,2 | 124,3 |
| Oktober | 103,2 | 146,0 | 192,0 | 175,8 | 115,8 | 109,2 | 108,2 | 124,3 |
| November | | | | | | | | |
| Dezember | | | | | | | | |

Tabelle 5.1

Preisindizes der Hauptgruppe Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke

| Indexgruppe | Wägungs- anteil in % | September 2023 (2020 = 100) | Oktober 2023 (2020 = 100) | Veränderungen Oktober 2023 gegenüber Oktober 2022 in % | Veränderungen Oktober 2023 gegenüber September 2023 in % |
|---|-------------------------|--------------------------------|------------------------------|--|--|
| Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | 11,904 | 131,9 | 132,5 | 5,7 | 0,5 |
| Brot und Getreideerzeugnisse | 1,850 | 138,9 | 139,7 | 9,5 | 0,6 |
| darunter | | | | | |
| Roggenbrot oder Mischbrot | 0,216 | 134,8 | 136,0 | 10,6 | 0,9 |
| frisches Brötchen | 0,328 | 128,7 | 131,5 | - 0,8 | 2,2 |
| Weizenmehl | 0,018 | 196,6 | 194,7 | 33,0 | - 1,0 |
| Fleisch, Fleischwaren | 2,216 | 128,8 | 128,4 | 1,5 | - 0,3 |
| darunter | | | | | |
| Rindfleisch zum Schmoren oder Braten | 0,155 | 136,2 | 132,7 | - 0,2 | - 2,6 |
| Schweinekotelett oder Schweineschnitzel | 0,049 | 117,1 | 116,7 | - 1,5 | - 0,3 |
| Salami, Zervelatwurst o. a. Dauerwurst | 0,231 | 120,8 | 120,5 | 4,6 | - 0,2 |
| Wurstaufschnitt | 0,075 | 123,2 | 123,7 | 2,8 | 0,4 |
| Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte | 0,416 | 129,7 | 130,5 | 9,3 | 0,6 |
| darunter | | | | | |
| Kabeljau oder Lachs, frisch oder gekühlt | 0,010 | 131,7 | 133,7 | 15,9 | 1,5 |
| Fischkonserve | 0,064 | 140,6 | 142,5 | 16,7 | 1,4 |
| Molkereiprodukte und Eier | 1,764 | 145,5 | 145,5 | 5,1 | 0,0 |
| darunter | | | | | |
| Vollmilch | 0,134 | 129,6 | 128,1 | - 9,2 | - 1,2 |
| Schnittkäse | 0,294 | 148,8 | 150,4 | 13,6 | 1,1 |
| Eier | 0,204 | 156,2 | 156,1 | 8,5 | - 0,1 |
| Speisefette und Speiseöle | 0,326 | 132,2 | 135,1 | - 17,3 | 2,2 |
| darunter | | | | | |
| Butter | 0,180 | 110,0 | 114,2 | - 31,5 | 3,8 |
| Obst | 1,162 | 115,8 | 118,0 | 10,3 | 1,9 |
| darunter | | | | | |
| Äpfel | 0,199 | 113,2 | 113,1 | 5,1 | - 0,1 |
| Bananen | 0,108 | 109,8 | 113,4 | 17,1 | 3,3 |
| Gemüse | 1,372 | 128,6 | 129,2 | 3,1 | 0,5 |
| darunter | | | | | |
| Kartoffeln | 0,140 | 147,1 | 133,9 | 12,1 | - 9,0 |
| Tomaten | 0,188 | 93,3 | 121,3 | 7,3 | 30,0 |
| Kopf- oder Eisbergsalat | 0,060 | 116,5 | 116,9 | - 6,5 | 0,3 |
| Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren | 0,792 | 131,7 | 132,6 | 12,8 | 0,7 |
| darunter | | | | | |
| Zucker | 0,035 | 196,8 | 196,0 | 37,4 | - 0,4 |
| Schokoladentafel | 0,123 | 117,4 | 124,8 | 2,4 | 6,3 |
| Marmelade, Konfitüre oder Gelee | 0,050 | 146,8 | 145,4 | 25,6 | - 1,0 |
| Nahrungsmittel a. n. g. | 0,571 | 135,5 | 135,3 | 10,9 | - 0,1 |
| Kaffee, Tee und Kakao | 0,434 | 128,5 | 127,1 | 0,2 | - 1,1 |
| darunter | | | | | |
| Bohnenkaffee | 0,255 | 132,5 | 131,1 | - 2,9 | - 1,1 |
| Mineralwasser, Limonaden und Säfte | 1,001 | 124,9 | 127,2 | 11,8 | 1,8 |

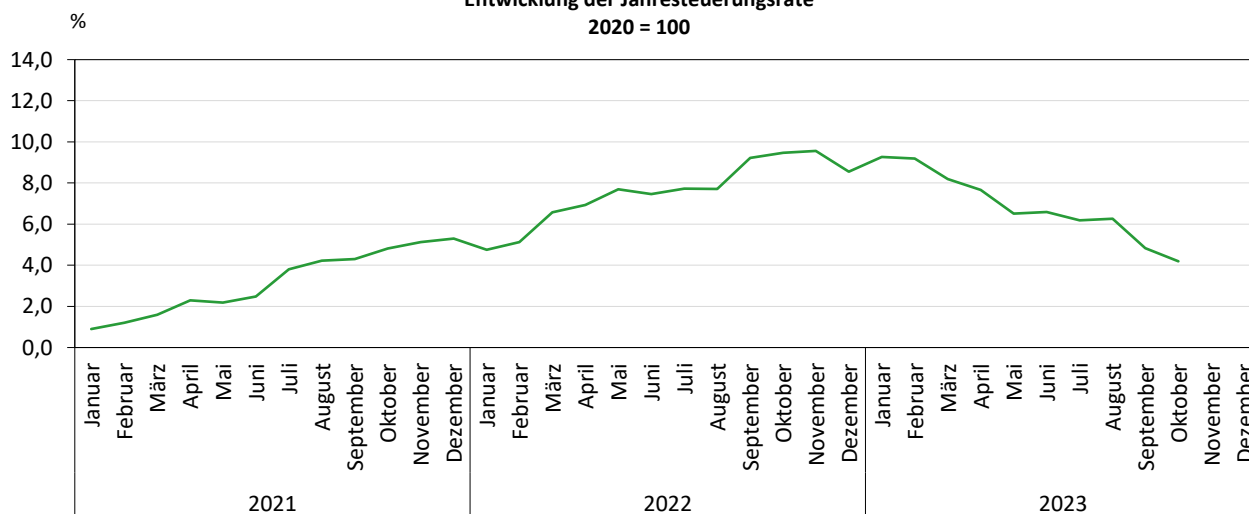
Tabelle 5.2 Preisindizes der Hauptgruppe Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke (mittelfristige Übersicht) (2020 = 100)

| Jahr/Monat | Nahrungs- mittel und alkoholfreie Getränke | Alkoholfreie Getränke | Nahrungs- mittel insgesamt <i>darunter...</i> | Brot und Getreide- erzeugnisse | Fleisch, Fleischwaren | Molkerei- produkte und Eier | Obst | Gemüse |
|-------------|---|--------------------------|--|--------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|-------|--------|
| 2020 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 2021 | 103,8 | 103,3 | 103,9 | 103,8 | 102,9 | 104,5 | 104,1 | 105,8 |
| 2022 | 117,8 | 113,0 | 118,5 | 119,0 | 118,7 | 126,3 | 107,2 | 117,6 |
| 2020 Januar | 99,7 | 100,7 | 99,6 | 100,4 | 98,4 | 99,6 | 97,5 | 100,1 |
| Februar | 101,3 | 102,5 | 101,1 | 100,0 | 100,1 | 99,9 | 99,9 | 106,6 |
| März | 100,8 | 101,2 | 100,7 | 100,2 | 100,7 | 99,0 | 100,7 | 103,8 |
| April | 100,1 | . | . | . | . | . | . | . |
| Mai | 101,5 | 102,4 | 101,4 | 101,0 | 101,2 | 101,2 | 99,9 | 104,9 |
| Juni | 102,0 | 99,4 | 102,3 | 101,6 | 102,5 | 102,2 | 104,0 | 103,7 |
| Juli | 99,3 | 98,6 | 99,4 | 99,7 | 99,7 | 100,1 | 100,2 | 97,1 |
| August | 98,7 | 98,7 | 98,7 | 99,2 | 100,0 | 99,4 | 99,2 | 93,7 |
| September | 98,6 | 98,4 | 98,6 | 99,0 | 99,7 | 99,6 | 100,4 | 92,7 |
| Oktober | 99,1 | 99,0 | 99,1 | 99,1 | 99,5 | 100,2 | 99,2 | 97,3 |
| November | 99,3 | 99,5 | 99,3 | 99,4 | 98,4 | 100,0 | 98,4 | 100,6 |
| Dezember | 99,6 | 99,0 | 99,7 | 100,0 | 100,0 | 99,7 | 102,1 | 96,5 |
| 2021 Januar | 101,8 | 101,2 | 101,9 | 101,3 | 100,4 | 101,1 | 104,2 | 105,9 |
| Februar | 102,9 | 101,6 | 103,1 | 102,6 | 100,8 | 102,4 | 105,0 | 107,3 |
| März | 102,9 | 102,2 | 103,0 | 103,6 | 101,5 | 101,6 | 104,5 | 105,5 |
| April | 104,7 | 103,5 | 104,8 | 103,4 | 102,4 | 103,9 | 104,8 | 114,7 |
| Mai | 104,0 | 102,7 | 104,2 | 103,8 | 102,7 | 103,4 | 106,3 | 108,0 |
| Juni | 103,8 | 103,4 | 103,8 | 103,8 | 101,9 | 104,4 | 106,5 | 104,7 |
| Juli | 103,8 | 102,9 | 103,9 | 104,0 | 102,3 | 104,6 | 103,2 | 106,4 |
| August | 103,9 | 104,0 | 103,9 | 104,2 | 103,6 | 105,8 | 103,3 | 102,3 |
| September | 104,2 | 103,8 | 104,3 | 104,2 | 104,4 | 106,4 | 103,3 | 103,5 |
| Oktober | 104,3 | 104,9 | 104,2 | 104,4 | 105,3 | 106,3 | 102,0 | 102,1 |
| November | 104,4 | 105,3 | 104,3 | 104,6 | 104,8 | 106,4 | 102,4 | 102,9 |
| Dezember | 105,4 | 104,0 | 105,6 | 106,0 | 105,0 | 107,4 | 103,4 | 106,1 |
| 2022 Januar | 107,1 | 104,4 | 107,5 | 106,6 | 106,1 | 107,7 | 106,8 | 112,3 |
| Februar | 108,8 | 107,6 | 109,0 | 108,6 | 105,8 | 109,6 | 106,8 | 118,2 |
| März | 109,8 | 107,2 | 110,1 | 110,5 | 107,4 | 110,3 | 106,0 | 119,3 |
| April | 113,1 | 108,9 | 113,7 | 112,9 | 114,2 | 113,7 | 107,0 | 123,2 |
| Mai | 115,0 | 111,6 | 115,4 | 115,3 | 119,5 | 116,8 | 108,7 | 113,9 |
| Juni | 117,2 | 113,9 | 117,7 | 118,7 | 123,2 | 122,3 | 108,6 | 109,2 |
| Juli | 120,3 | 114,4 | 121,1 | 121,4 | 123,7 | 134,6 | 106,9 | 112,9 |
| August | 121,1 | 114,6 | 122,0 | 123,2 | 123,3 | 135,9 | 107,4 | 112,6 |
| September | 122,2 | 115,4 | 123,1 | 124,8 | 123,3 | 135,9 | 106,7 | 116,6 |
| Oktober | 125,3 | 117,8 | 126,3 | 127,6 | 126,5 | 138,4 | 107,0 | 125,3 |
| November | 126,5 | 119,6 | 127,5 | 128,3 | 125,9 | 144,5 | 106,0 | 123,6 |
| Dezember | 127,5 | 120,5 | 128,4 | 129,6 | 125,9 | 146,2 | 109,0 | 123,7 |
| 2023 Januar | 128,9 | 119,0 | 130,3 | 134,6 | 125,2 | 149,8 | 109,4 | 127,6 |
| Februar | 132,6 | 121,3 | 134,2 | 136,7 | 126,9 | 152,0 | 115,4 | 143,5 |
| März | 134,5 | 121,6 | 136,3 | 136,9 | 127,9 | 152,0 | 115,4 | 157,1 |
| April | 133,6 | 124,9 | 134,7 | 137,6 | 127,8 | 152,4 | 115,2 | 143,5 |
| Mai | 132,5 | 123,7 | 133,7 | 137,9 | 127,4 | 150,2 | 114,7 | 136,5 |
| Juni | 132,5 | 125,8 | 133,5 | 138,4 | 128,3 | 147,3 | 116,0 | 134,2 |
| Juli | 132,3 | 124,4 | 133,3 | 138,8 | 128,2 | 147,6 | 117,5 | 131,0 |
| August | 131,9 | 125,7 | 132,7 | 138,9 | 128,6 | 146,8 | 115,0 | 128,9 |
| September | 131,9 | 126,0 | 132,7 | 138,9 | 128,8 | 145,5 | 115,8 | 128,6 |
| Oktober | 132,5 | 127,2 | 133,2 | 139,7 | 128,4 | 145,5 | 118,0 | 129,2 |
| November | | | | | | | | |
| Dezember | | | | | | | | |

Tabelle 6

Sonderberechnungen

| Indexgruppe | Wägungs- anteil in % | September 2023 (2020 = 100) | Oktober 2023 (2020 = 100) | Veränderungen Oktober 2023 gegenüber Oktober 2022 in % | Veränderungen Oktober 2023 gegenüber September 2023 in % |
|---|-------------------------|--------------------------------|------------------------------|--|--|
| Sonderzusammenfassungen | | | | | |
| Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe | 96,784 | 117,8 | 118,0 | 4,8 | 0,2 |
| Heizöl und Kraftstoffe | 3,216 | 159,9 | 157,5 | - 8,3 | - 1,5 |
| Gesamtindex ohne Haushaltsenergie | 95,656 | 117,3 | 117,4 | 4,0 | 0,1 |
| Gesamtindex ohne Energie | | | | | |
| (Haushaltsenergie und Kraftstoffe) | 92,610 | 116,0 | 116,2 | 4,4 | 0,2 |
| Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe) | 7,390 | 158,6 | 157,5 | 1,6 | - 0,7 |
| Gesamtindex ohne Nettomiete und Nebenkosten | 80,038 | 122,8 | 122,9 | 4,8 | 0,1 |
| Wärmepreisindex | | | | | |
| (Fernwärme, einschließlich Umlage) | 1,027 | 164,9 | 163,8 | 10,8 | - 0,7 |
| Gesamtindex ohne Nahrungsmittel und Energie | 82,141 | 113,9 | 114,1 | 4,3 | 0,2 |
| Gliederung nach Waren und Dienstleistungen | | | | | |
| Waren | 49,664 | 125,9 | 126,2 | 4,4 | 0,2 |
| Verbrauchsgüter | 29,447 | 134,2 | 134,1 | 4,7 | - 0,1 |
| Kurzlebige Gebrauchsgüter | 9,381 | 110,3 | 111,0 | 3,1 | 0,6 |
| Langlebige Gebrauchsgüter | 10,836 | 117,1 | 117,6 | 4,2 | 0,4 |
| Dienstleistungen | 50,336 | 112,5 | 112,5 | 4,0 | 0,0 |
| Dienstleistungen ohne Nettokaltmiete | 33,093 | 117,3 | 117,4 | 5,6 | 0,1 |
| Pauschalreisen | 1,322 | 136,2 | 132,0 | 8,8 | - 3,1 |
| Kraftfahrer-Preisindex | | | | | |
| Kraftfahrer-Preisindex | 12,586 | 130,3 | 129,8 | 2,5 | - 0,4 |
| Kraftwagen | 3,945 | 124,4 | 125,4 | 7,1 | 0,8 |
| Neuwagen, einschließlich Wohnmobile | 2,886 | 118,8 | 119,4 | 5,6 | 0,5 |
| Krafträder ohne E-Bike oder Pedelec | 0,264 | 114,8 | 115,4 | 4,5 | 0,5 |
| Fahrräder, einschließlich E-Bike oder Pedelec | 0,506 | 117,6 | 117,2 | 0,4 | - 0,3 |
| Kraftstoffe | 3,046 | 156,4 | 153,9 | - 4,9 | - 1,6 |
| Ersatzteile, Zubehör und Pflegemittel | 0,702 | 122,7 | 122,0 | 5,7 | - 0,6 |
| Reparatur, Inspektion, Parkgebühr u. Ä. | 2,194 | 129,9 | 130,0 | 5,5 | 0,1 |
| Fahrschule und Führerscheingebühr | 0,196 | 142,5 | 142,5 | 6,7 | 0,0 |
| Beitrag zur Kraftfahrzeugversicherung | 0,763 | 117,5 | 115,0 | 10,5 | - 2,1 |
| Kraftfahrzeugsteuer | 0,684 | 102,2 | 102,2 | 0,5 | 0,0 |

Entwicklung der Jahresteuerrate
2020 = 100

(c) StatA MV