

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Mecklenburg-Vorpommern

Juli 2023

Kennziffer: G433 2023 07

Herausgabe: 15. September 2023

Herausgeber: Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern, Lübecker Straße 287, 19059 Schwerin,
Telefon: 0385 588-0, Telefax: 0385 588-56909, www.statistik-mv.de, statistik.post@statistik-mv.de

Zuständiger Dezernent: Steffen Schubert, Telefon: 0385 588-56431

© Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern, Schwerin, 2023
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Zeichenerklärungen und Abkürzungen

| | |
|-------|--|
| - | Nichts vorhanden |
| 0 | Weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts |
| . | Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten |
| ... | Zahl lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor |
| x | Aussage nicht sinnvoll oder Fragestellung nicht zutreffend |
| / | Keine Angabe, da Zahlenwert nicht ausreichend genau oder nicht repräsentativ |
| () | Zahl hat eingeschränkte Aussagefähigkeit |
| [rot] | Berichtigte Zahl |

Abweichungen in den Summen erklären sich aus dem Auf- und Abrunden der Einzelwerte.

Um die Lesbarkeit der Texte, Tabellen und Grafiken zu erhalten, wird – soweit keine geschlechtsneutrale Formulierung vorhanden ist – von der Benennung der Geschlechter abgesehen. Die verwendeten Bezeichnungen gelten demnach gleichermaßen für weiblich, männlich und divers.

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|--|--|-------|
| | | Seite |
| Vorbemerkungen | | 3 |
| Wirtschaftsbereiche und Betriebsarten des Gastgewerbes | | 4 |
| <i>Grafik</i> | <i>Veränderung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe</i> | |
| Kapitel 1 | Übersichten zur Entwicklung im Gastgewerbe | |
| Tabelle 1.1 | Entwicklung des Umsatzes im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in jeweiligen Preisen) | 5 |
| Tabelle 1.2 | Entwicklung des Umsatzes im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Preisen des Jahres 2015) | 6 |
| Tabelle 1.3 | Entwicklung der Beschäftigten im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen | 7 |
| Kapitel 2 | Aktuelle Monatsergebnisse | |
| Tabelle 2.1 | Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen | 8 |
| Tabelle 2.2 | Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen | 9 |
| Fußnotenerläuterungen | | 10 |

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlagen

Handels- und Dienstleistungstatistikgesetz [vom 22. Februar 2021 (BGBl. I S. 266) – HdIDStatG] in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz [in der Fassung der Bekanntmachung vom 20. Oktober 2016 (BGBl. I S. 2394), das zuletzt durch Artikel 6 des Gesetzes vom 22. Februar 2021 (BGBl. I S. 266) geändert worden ist – BStatG].

Erhebungsbereich

Der Erhebungsbereich der Gastgewerbestatistik wird auf der Grundlage der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt (Abschnitt I, Abteilungen 55, 56). Er umfasst alle rechtliche Einheiten (Unternehmen) mit Sitz in Deutschland, die entweder gegen Bezahlung Übernachtungen für begrenzte Zeit (auch mit Abgabe von Speisen und Getränken) anbieten oder Speisen und Getränke im Allgemeinen zum Verzehr an Ort und Stelle abgeben.

Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbstständige Unternehmen.

Erhebungsmethode

Die Unternehmen werden durch eine geschichtete Zufallsauswahl aus der Auswahlgrundlage gezogen. Die Monaterhebung wird in Mecklenburg-Vorpommern bei rund 500 Unternehmen durchgeführt. Zur monatlichen Statistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 165 000 EUR herangezogen. Der Berichtskreis wird jährlich im Rahmen der Stichprobenrotation aktualisiert. Hierbei wird ein Teil der Alt-Einheiten durch Neu-Einheiten ersetzt.

Ergebnisdarstellung

Die Ergebnisse der Gastgewerbestatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) dargestellt. Der Darstellung der Ergebnisse liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde.

Die Messzahlen werden anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert, um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu ermöglichen.

Mit der Darstellung verketteter Messzahlen wird das Niveau der Messzahlenreihe durch einen konstanten Faktor an das Niveau der bisherigen Reihen angepasst.

Definitionen

Umsatz

Der Umsatz im Gastgewerbe umfasst die Umsätze aus Beherbergungs-, Gaststätten-, Kantinen- und Catererleistungen. Anzugeben ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Bedienungsgeld.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt wurden.

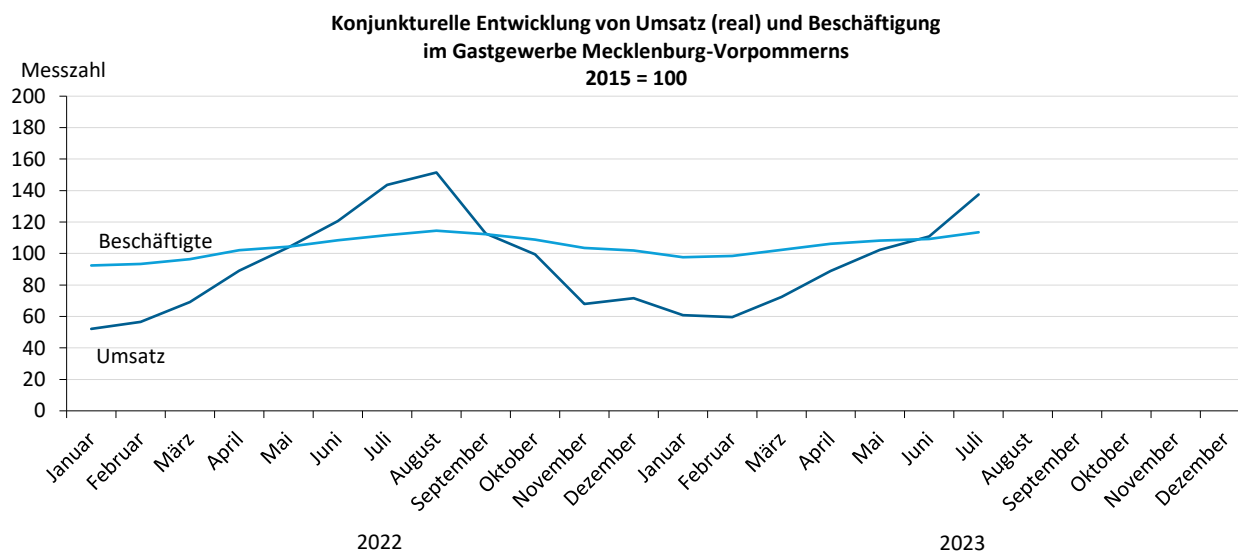
Beschäftigte

Beschäftigte sind alle im Unternehmen tätigen Personen. Hierzu gehören auch tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der Auszubildenden, Praktikanten und geringfügig Beschäftigten.

Wirtschaftsbereiche und Betriebsarten des Gastgewerbes

Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

| | |
|--------------------|---|
| I | Gastgewerbe |
| 55 | Beherbergung |
| 55.1 | Hotels, Gasthöfe und Pensionen (Hotellerie) |
| 55.10.1 | Hotels (ohne Hotels garnis) |
| 55.10.2 | Hotels garnis |
| 55.10.3 | Gasthöfe |
| 55.10.4 | Pensionen |
| 55.2 | Ferienunterkünfte und ähnliche Beherbergungsstätten |
| 55.20.1 | Erholungs- und Ferienheime |
| 55.20.2 | Ferienzentren |
| 55.20.3 | Ferienhäuser und Ferienwohnungen |
| 55.20.4 | Jugendherbergen und Hütten |
| 55.3 | Campingplätze |
| 55.9 | Sonstige Beherbergungsstätten |
| 55.90.1 | Privatquartiere |
| 55.90.9 | Sonstige Beherbergungsstätten a. n. g. |
| 56 | Gastronomie |
| 56.1 | Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons und Ähnliches |
| 56.10.1 | Restaurants mit herkömmlicher Bedienung |
| 56.10.2 | Restaurants mit Selbstbedienung |
| 56.10.3 | Imbissstuben u. Ähnliches |
| 56.10.4 | Cafés |
| 56.10.5 | Eissalons |
| 56.2 | Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen |
| 56.21 | Event-Caterer |
| 56.29 | Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen |
| 56.3 | Ausschank von Getränken |
| 56.30.1 | Schankwirtschaften |
| 56.30.2 | Diskotheiken und Tanzlokale |
| 56.30.3 | Bars |
| 56.30.4 | Vergnügungslokale |
| 56.30.9 | Sonstige getränkegeprägte Gastronomie |
| 55 + 56 | Gastgewerbe insgesamt |
| 56.1 + 56.3 | Gaststättengewerbe |



(c) StatA MV

| Kapitel 1 | | Übersichten zur Entwicklung im Gastgewerbe | | | | | | | | | |
|-------------|-------------------------|---|---|--------------|--------|-----------------------------------|--------|-------------|-------|--------------------|-------|
| Tabelle 1.1 | | Entwicklung des Umsatzes im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in jeweiligen Preisen) | | | | | | | | | |
| Lfd. Nr. | Zeitraum | Gastgewerbe insgesamt | | Davon | | | | | | | |
| | | | | Beherbergung | | darunter | | Gastronomie | | darunter | |
| | | 2015 = 100 | Veränderung zum Vorjahr (%) ¹⁾ | | | Hotels, Gasthöfe und Pensionen | | | | Gaststättengewerbe | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | 2021 | 88,4 | - 0,7 | 91,0 | 2,8 | 87,2 | 3,1 | 84,8 | - 5,7 | 81,6 | - 7,6 |
| 2 | 2022 (vorläufig) | 116,0 | 31,2 | 122,3 | 34,4 | 121,1 | 38,9 | 108,8 | 28,3 | 106,2 | 30,1 |
| 3 | 2023 (vorläufig) | | | | | | | | | | |
| | 2022 (vorläufig) | | | | | | | | | | |
| 4 | 1. Vierteljahr | 68,6 | 154,1 | 63,5 | 488,0 | 68,1 | 981,0 | 71,6 | 78,6 | 61,5 | 141,2 |
| 5 | 2. Vierteljahr | 125,8 | 108,6 | 131,5 | 169,5 | 130,4 | 186,0 | 119,0 | 73,0 | 119,2 | 92,9 |
| 6 | 3. Vierteljahr | 169,6 | - 3,0 | 196,0 | - 6,2 | 181,7 | - 7,1 | 144,8 | 0,8 | 152,1 | - 3,4 |
| 7 | 4. Vierteljahr | 99,9 | 9,2 | 98,3 | 3,0 | 104,3 | 2,9 | 99,7 | 14,9 | 91,9 | 12,6 |
| | 2023 (vorläufig) | | | | | | | | | | |
| 8 | 1. Vierteljahr | 82,3 | 20,0 | 72,3 | 13,9 | 78,4 | 15,1 | 89,2 | 24,6 | 75,9 | 23,4 |
| 9 | 2. Vierteljahr | 132,0 | 4,9 | 135,2 | 2,8 | 133,2 | 2,1 | 127,1 | 6,8 | 125,0 | 4,9 |
| 10 | 3. Vierteljahr | | | | | | | | | | |
| 11 | 4. Vierteljahr | | | | | | | | | | |
| | 2022 (vorläufig) | | | | | | | | | | |
| 12 | Januar | 59,8 | 121,5 | 53,4 | 320,5 | 53,0 | 900,0 | 64,1 | 66,9 | 51,6 | 112,3 |
| 13 | Februar | 65,4 | 169,1 | 60,8 | 590,9 | 67,3 | x | 68,0 | 85,3 | 59,1 | 155,8 |
| 14 | März | 80,5 | 170,1 | 76,2 | 605,6 | 83,9 | 923,2 | 82,7 | 83,8 | 73,7 | 154,1 |
| 15 | April | 105,2 | 282,5 | 106,6 | x | 111,1 | x | 102,3 | 142,4 | 99,6 | 278,7 |
| 16 | Mai | 125,1 | 250,4 | 130,2 | 773,8 | 128,8 | 854,1 | 118,7 | 127,0 | 117,8 | 190,9 |
| 17 | Juni | 147,2 | 25,2 | 157,7 | 28,9 | 151,3 | 30,8 | 136,0 | 21,6 | 140,1 | 18,0 |
| 18 | Juli | 178,4 | - 2,3 | 208,6 | - 5,2 | 183,5 | - 7,9 | 150,4 | 1,2 | 164,0 | - 2,6 |
| 19 | August | 188,4 | - 1,6 | 221,9 | - 5,2 | 203,5 | - 5,2 | 157,4 | 2,9 | 168,4 | 0,2 |
| 20 | September | 141,9 | - 5,8 | 157,4 | - 9,0 | 158,1 | - 8,5 | 126,6 | - 2,2 | 123,9 | - 8,9 |
| 21 | Oktober | 124,9 | - 5,9 | 131,0 | - 11,7 | 132,6 | - 12,6 | 117,8 | 0,3 | 115,6 | - 4,9 |
| 22 | November | 85,2 | 9,7 | 78,3 | 0,8 | 86,1 | 0,1 | 89,5 | 17,1 | 77,6 | 16,9 |
| 23 | Dezember | 89,7 | 39,7 | 85,5 | 42,3 | 94,0 | 41,6 | 91,7 | 37,9 | 82,5 | 45,5 |
| | 2023 (vorläufig) | | | | | | | | | | |
| 24 | Januar | 77,3 | 29,3 | 65,9 | 23,4 | 69,5 | 31,1 | 85,5 | 33,4 | 71,3 | 38,2 |
| 25 | Februar | 76,1 | 16,4 | 67,2 | 10,5 | 73,5 | 9,2 | 82,1 | 20,7 | 70,7 | 19,6 |
| 26 | März | 93,4 | 16,0 | 83,6 | 9,7 | 92,2 | 9,9 | 100,0 | 20,9 | 85,7 | 16,3 |
| 27 | April | 115,4 | 9,7 | 115,9 | 8,7 | 117,1 | 5,4 | 113,0 | 10,5 | 107,9 | 8,3 |
| 28 | Mai | 134,0 | 7,1 | 137,9 | 5,9 | 133,8 | 3,9 | 128,5 | 8,3 | 126,8 | 7,6 |
| 29 | Juni | 146,6 | - 0,4 | 151,7 | - 3,8 | 148,7 | - 1,7 | 139,9 | 2,9 | 140,2 | 0,1 |
| 30 | Juli | 182,1 | 2,1 | 202,6 | - 2,9 | 186,4 | 1,6 | 162,1 | 7,8 | 170,3 | 3,8 |
| 31 | August | | | | | | | | | | |
| 32 | September | | | | | | | | | | |
| 33 | Oktober | | | | | | | | | | |
| 34 | November | | | | | | | | | | |
| 35 | Dezember | | | | | | | | | | |

| Kapitel 1 | | Übersichten zur Entwicklung im Gastgewerbe | | | | | | | | | |
|-------------|-------------------------|--|--------------------------------------|--------------|--------|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------|--------------------------------------|--------------------|--------------------------------------|
| Tabelle 1.2 | | Entwicklung des Umsatzes im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Preisen des Jahres 2015) | | | | | | | | | |
| Lfd. Nr. | Zeitraum | Gastgewerbe insgesamt | | Davon | | | | | | | |
| | | | | Beherbergung | | darunter | | Gastronomie | | darunter | |
| | | 2015 = 100 | Veränderung zum Vorjahr (%) 1) | | | Hotels, Gasthöfe und Pensionen | | | | Gaststättengewerbe | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 2015 = 100 | Veränderung zum Vorjahr (%) 1) | 2015 = 100 | Veränderung zum Vorjahr (%) 1) | 2015 = 100 | Veränderung zum Vorjahr (%) 1) |
| 1 | 2021 | 77,4 | - 2,3 | 81,3 | 1,5 | 78,9 | 2,3 | 71,6 | - 8,2 | 67,9 | - 10,4 |
| 2 | 2022 (vorläufig) | 94,8 | 22,5 | 101,8 | 25,2 | 101,2 | 28,3 | 85,9 | 20,0 | 82,8 | 21,9 |
| 3 | 2023 (vorläufig) | | | | | | | | | | |
| | 2022 (vorläufig) | | | | | | | | | | |
| 4 | 1. Vierteljahr | 59,3 | 145,0 | 56,8 | 462,4 | 61,1 | 918,3 | 59,3 | 69,4 | 50,0 | 129,4 |
| 5 | 2. Vierteljahr | 104,6 | 97,0 | 111,4 | 152,0 | 111,0 | 164,3 | 95,4 | 62,8 | 94,3 | 81,7 |
| 6 | 3. Vierteljahr | 135,9 | - 10,8 | 158,7 | - 14,4 | 148,0 | - 16,2 | 112,6 | - 6,2 | 117,3 | - 10,1 |
| 7 | 4. Vierteljahr | 79,6 | - 0,4 | 80,4 | - 5,9 | 84,8 | - 6,6 | 76,2 | 5,0 | 69,5 | 3,4 |
| | 2023 (vorläufig) | | | | | | | | | | |
| 8 | 1. Vierteljahr | 64,2 | 8,3 | 59,1 | 4,0 | 64,0 | 4,7 | 66,2 | 11,6 | 56,1 | 12,2 |
| 9 | 2. Vierteljahr | 100,7 | - 3,7 | 105,9 | - 4,9 | 104,7 | - 5,7 | 93,0 | - 2,5 | 91,2 | - 3,3 |
| 10 | 3. Vierteljahr | | | | | | | | | | |
| 11 | 4. Vierteljahr | | | | | | | | | | |
| | 2022 (vorläufig) | | | | | | | | | | |
| 12 | Januar | 52,1 | 114,4 | 48,1 | 304,2 | 48,1 | 881,6 | 53,6 | 59,5 | 42,2 | 101,9 |
| 13 | Februar | 56,5 | 160,4 | 54,5 | 564,6 | 60,3 | x | 56,3 | 75,4 | 48,2 | 143,4 |
| 14 | März | 69,2 | 159,2 | 67,8 | 571,3 | 74,8 | 859,0 | 67,9 | 72,8 | 59,6 | 140,3 |
| 15 | April | 89,0 | 263,3 | 92,6 | 976,7 | 96,7 | x | 83,0 | 126,2 | 79,8 | 254,7 |
| 16 | Mai | 104,0 | 229,1 | 110,2 | 704,4 | 109,3 | 760,6 | 95,4 | 111,5 | 93,4 | 171,5 |
| 17 | Juni | 120,7 | 17,0 | 131,5 | 19,2 | 126,9 | 19,5 | 107,7 | 14,6 | 109,7 | 10,8 |
| 18 | Juli | 143,6 | - 9,9 | 169,6 | - 13,2 | 151,5 | - 16,7 | 117,3 | - 5,6 | 127,1 | - 9,1 |
| 19 | August | 151,5 | - 8,9 | 180,9 | - 12,4 | 167,7 | - 13,3 | 122,3 | - 4,3 | 129,9 | - 6,7 |
| 20 | September | 112,7 | - 14,2 | 125,7 | - 18,5 | 124,8 | - 19,3 | 98,1 | - 9,2 | 95,0 | - 15,4 |
| 21 | Oktober | 99,4 | - 14,1 | 105,9 | - 20,0 | 106,5 | - 21,5 | 90,7 | - 7,4 | 88,2 | - 12,1 |
| 22 | November | 67,9 | 0,0 | 64,3 | - 7,6 | 70,1 | - 8,7 | 68,4 | 6,7 | 58,5 | 6,9 |
| 23 | Dezember | 71,6 | 27,6 | 71,0 | 31,2 | 77,7 | 29,7 | 69,6 | 25,0 | 61,8 | 32,6 |
| | 2023 (vorläufig) | | | | | | | | | | |
| 24 | Januar | 60,8 | 16,7 | 54,4 | 13,1 | 57,3 | 19,1 | 63,9 | 19,2 | 52,9 | 25,4 |
| 25 | Februar | 59,5 | 5,3 | 55,1 | 1,1 | 60,3 | 0,0 | 61,1 | 8,5 | 52,2 | 8,3 |
| 26 | März | 72,4 | 4,6 | 67,6 | - 0,3 | 74,5 | - 0,4 | 73,7 | 8,5 | 63,1 | 5,9 |
| 27 | April | 88,9 | - 0,1 | 92,5 | - 0,1 | 93,7 | - 3,1 | 83,0 | 0,0 | 79,2 | - 0,8 |
| 28 | Mai | 102,3 | - 1,6 | 108,1 | - 1,9 | 105,5 | - 3,5 | 94,0 | - 1,5 | 92,6 | - 0,9 |
| 29 | Juni | 110,9 | - 8,1 | 117,1 | - 11,0 | 115,0 | - 9,4 | 102,0 | - 5,3 | 102,0 | - 7,0 |
| 30 | Juli | 137,5 | - 4,2 | 155,8 | - 8,1 | 145,8 | - 3,8 | 117,8 | 0,4 | 123,4 | - 2,9 |
| 31 | August | | | | | | | | | | |
| 32 | September | | | | | | | | | | |
| 33 | Oktober | | | | | | | | | | |
| 34 | November | | | | | | | | | | |
| 35 | Dezember | | | | | | | | | | |

| Kapitel 1 | | Übersichten zur Entwicklung im Gastgewerbe | | | | | | | | | |
|-------------|------------------|--|--|--------------|--|-----------------------------------|--|-------------|--|--------------------|--|
| Tabelle 1.3 | | Entwicklung der Beschäftigten im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen | | | | | | | | | |
| Lfd. Nr. | Zeitraum | Gastgewerbe insgesamt | | Davon | | | | | | | |
| | | | | Beherbergung | | darunter | | Gastronomie | | darunter | |
| | | | | | | Hotels, Gasthöfe und Pensionen | | | | Gaststättengewerbe | |
| | | 2015 = 100 | Verände- rung zum Vor- jahr (%) | 2015 = 100 | Verände- rung zum Vor- jahr (%) | 2015 = 100 | Verände- rung zum Vor- jahr (%) | 2015 = 100 | Verände- rung zum Vor- jahr (%) | 2015 = 100 | Verände- rung zum Vor- jahr (%) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | 2021 | 94,8 | - 0,8 | 97,7 | 1,8 | 98,2 | 2,5 | 91,3 | - 4,5 | 87,7 | - 8,4 |
| 2 | 2022 (vorläufig) | 104,2 | 9,9 | 101,7 | 4,1 | 101,2 | 3,1 | 103,9 | 13,8 | 100,8 | 14,9 |
| 3 | 2023 (vorläufig) | | | | | | | | | | |
| | 2022 (vorläufig) | | | | | | | | | | |
| 4 | 1. Vierteljahr | 94,0 | 7,3 | 94,1 | 1,6 | 96,4 | 1,9 | 92,3 | 11,3 | 87,9 | 13,3 |
| 5 | 2. Vierteljahr | 105,0 | 14,8 | 103,5 | 9,2 | 102,3 | 7,3 | 104,1 | 18,7 | 102,1 | 22,7 |
| 6 | 3. Vierteljahr | 112,8 | 9,5 | 108,1 | 3,1 | 105,0 | 1,8 | 113,9 | 13,8 | 113,3 | 14,4 |
| 7 | 4. Vierteljahr | 104,8 | 7,9 | 100,9 | 2,4 | 101,2 | 1,4 | 105,5 | 11,6 | 100,0 | 10,1 |
| | 2023 (vorläufig) | | | | | | | | | | |
| 8 | 1. Vierteljahr | 99,5 | 5,9 | 94,7 | 0,6 | 96,8 | 0,4 | 100,8 | 9,2 | 94,9 | 8,0 |
| 9 | 2. Vierteljahr | 107,9 | 2,8 | 100,8 | - 2,6 | 99,9 | - 2,3 | 110,6 | 6,2 | 109,1 | 6,9 |
| 10 | 3. Vierteljahr | | | | | | | | | | |
| 11 | 4. Vierteljahr | | | | | | | | | | |
| | 2022 (vorläufig) | | | | | | | | | | |
| 12 | Januar | 92,4 | 4,6 | 93,7 | 0,1 | 96,5 | 0,8 | 89,9 | 7,8 | 86,0 | 9,8 |
| 13 | Februar | 93,3 | 6,8 | 92,8 | 0,5 | 95,6 | 1,5 | 91,9 | 11,1 | 86,7 | 12,0 |
| 14 | März | 96,4 | 10,7 | 95,8 | 4,1 | 97,2 | 3,4 | 95,1 | 15,3 | 90,9 | 17,6 |
| 15 | April | 102,2 | 18,2 | 101,0 | 11,6 | 100,7 | 9,5 | 101,1 | 22,7 | 97,5 | 26,3 |
| 16 | Mai | 104,4 | 17,0 | 102,8 | 10,7 | 101,5 | 8,6 | 103,6 | 21,6 | 101,6 | 27,5 |
| 17 | Juni | 108,4 | 9,7 | 106,7 | 5,5 | 104,8 | 4,5 | 107,5 | 12,4 | 107,4 | 15,9 |
| 18 | Juli | 111,6 | 7,9 | 108,8 | 2,7 | 105,3 | 1,4 | 111,5 | 11,6 | 111,9 | 12,6 |
| 19 | August | 114,5 | 10,7 | 108,9 | 3,3 | 105,6 | 2,1 | 116,1 | 15,8 | 116,0 | 16,0 |
| 20 | September | 112,3 | 9,9 | 106,6 | 3,6 | 104,2 | 2,1 | 114,0 | 14,0 | 112,0 | 14,9 |
| 21 | Oktober | 108,8 | 8,5 | 104,5 | 2,8 | 103,3 | 1,6 | 109,6 | 12,3 | 104,6 | 10,2 |
| 22 | November | 103,6 | 6,1 | 99,7 | 1,5 | 100,2 | 0,3 | 104,2 | 9,1 | 98,9 | 8,8 |
| 23 | Dezember | 102,0 | 9,1 | 98,5 | 2,9 | 100,2 | 2,6 | 102,6 | 13,4 | 96,6 | 11,5 |
| | 2023 (vorläufig) | | | | | | | | | | |
| 24 | Januar | 97,7 | 5,7 | 94,7 | 1,1 | 97,5 | 1,0 | 97,9 | 8,9 | 92,3 | 7,3 |
| 25 | Februar | 98,5 | 5,6 | 92,9 | 0,1 | 95,5 | - 0,1 | 100,5 | 9,4 | 93,0 | 7,3 |
| 26 | März | 102,3 | 6,1 | 96,5 | 0,7 | 97,5 | 0,3 | 104,2 | 9,6 | 99,4 | 9,4 |
| 27 | April | 106,2 | 3,9 | 100,6 | - 0,4 | 99,0 | - 1,7 | 107,9 | 6,7 | 104,4 | 7,1 |
| 28 | Mai | 108,3 | 3,7 | 100,9 | - 1,8 | 98,9 | - 2,6 | 111,2 | 7,3 | 108,8 | 7,1 |
| 29 | Juni | 109,2 | 0,7 | 100,9 | - 5,4 | 101,7 | - 3,0 | 112,7 | 4,8 | 114,0 | 6,1 |
| 30 | Juli | 113,6 | 1,8 | 104,9 | - 3,6 | 104,1 | - 1,1 | 117,2 | 5,1 | 117,0 | 4,6 |
| 31 | August | | | | | | | | | | |
| 32 | September | | | | | | | | | | |
| 33 | Oktober | | | | | | | | | | |
| 34 | November | | | | | | | | | | |
| 35 | Dezember | | | | | | | | | | |

| Kapitel 2 | | | Aktuelle Monatsergebnisse | | | |
|-------------|---------|--|---|---|---|---|
| Tabelle 2.1 | | | Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen | | | |
| Lfd. Nr. | WZ 2008 | Wirtschaftsgliederung | Veränderung der Umsatzwerte | | | |
| | | | Juli 2023 gegenüber Juli 2022 ¹⁾ | Januar - Juli 2023 gegenüber Januar - Juli 2022 ¹⁾ | Juli 2023 gegenüber Juli 2022 ¹⁾ | Januar - Juli 2023 gegenüber Januar - Juli 2022 ¹⁾ |
| | | | in jeweiligen Preisen | | in Preisen des Jahres 2015 | |
| | | | % | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 55 + 56 | Gastgewerbe insgesamt | 2,1 | 8,3 | - 4,2 | - 0,4 |
| 2 | 55 | Beherbergung | - 2,9 | 3,9 | - 8,1 | - 3,4 |
| | | darunter | | | | |
| 3 | 55.1 | Hotels, Gasthöfe und Pensionen | 1,6 | 5,4 | - 3,8 | - 2,3 |
| | | darunter | | | | |
| 4 | 55.10.1 | Hotels (ohne Hotels garnis) | 1,3 | 5,4 | - 4,1 | - 2,5 |
| 5 | 55.2 | Ferienunterkünfte u. Ä. | - 23,0 | - 5,0 | - 29,0 | - 12,2 |
| 6 | 55.3 | Campingplätze | 1,3 | 5,6 | - 2,5 | 0,1 |
| 7 | 56 | Gastronomie | 7,8 | 12,3 | 0,4 | 2,5 |
| | | davon | | | | |
| 8 | 56.1/3 | Gaststättengewerbe | 3,8 | 9,4 | - 2,9 | 1,0 |
| | | Caterer und sonstige Verpflegungs- dienstleistungen | | | | |
| 9 | 56.2 | | 22,2 | 18,9 | 11,9 | 5,8 |

| Kapitel 2 | | | Aktuelle Monatsergebnisse | | |
|-------------|----------------|------------------------------------|---|-------------------------------------|---|
| Tabelle 2.2 | | | Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen | | |
| Lfd. Nr. | WZ 2008 | Wirtschaftsgliederung | Juli 2022 | Veränderung der Beschäftigtenzahl | |
| | | | | Juli 2023 gegenüber Juli 2022 | Januar - Juli 2023 gegenüber Januar - Juli 2022 |
| | | | 2015 = 100 | % | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | 55 + 56 | Gastgewerbe insgesamt | 113,6 | 1,8 | 3,9 |
| 2 | 55 | Beherbergung | 104,9 | - 3,6 | - 1,4 |
| | | darunter | | | |
| 3 | 55.1 | Hotels, Gasthöfe und Pensionen | 104,1 | - 1,1 | - 1,0 |
| | | darunter | | | |
| 4 | 55.10.1 | Hotels (ohne Hotels garnis) | 103,3 | - 1,1 | - 1,0 |
| 5 | 55.2 | Ferienunterkünfte u. Ä. | 77,5 | - 22,7 | - 6,8 |
| 6 | 55.3 | Campingplätze | 207,4 | 5,6 | 3,4 |
| 7 | 56 | Gastronomie | 117,2 | 5,1 | 7,2 |
| | | davon | | | |
| 8 | 56.1/3 | Gaststättengewerbe | 117,0 | 4,6 | 6,9 |
| | | Caterer und sonstige Verpflegungs- | | | |
| 9 | 56.2 | dienstleistungen | 120,1 | 6,2 | 7,9 |

Fußnotenerläuterungen

- 1) Veränderungsraten von unter - 1 000 % bzw. über + 1 000 % werden in der Veröffentlichung nicht dargestellt (z. B. hohe Veränderungsraten aufgrund der coronabedingten Schließungen im Vorjahr).