

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Mecklenburg-Vorpommern

September 2022

Kennziffer: G113 2022 09

Herausgabe: 29. November 2022

---

Herausgeber: Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern, Lübecker Straße 287, 19059 Schwerin,  
Telefon: 0385 588-0, Telefax: 0385 588-56909, [www.statistik-mv.de](http://www.statistik-mv.de), [statistik.post@statistik-mv.de](mailto:statistik.post@statistik-mv.de)

Zuständiger Dezernent: Steffen Schubert, Telefon: 0385 588-56431

© Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern, Schwerin, 2022  
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

---

### Zeichenerklärungen und Abkürzungen

-	Nichts vorhanden
0	Weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
.	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
...	Zahl lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor
x	Aussage nicht sinnvoll oder Fragestellung nicht zutreffend
/	Keine Angabe, da Zahlenwert nicht ausreichend genau oder nicht repräsentativ
( )	Zahl hat eingeschränkte Aussagefähigkeit
[rot]	Berichtigte Zahl

Abweichungen in den Summen erklären sich aus dem Auf- und Abrunden der Einzelwerte.

Um die Lesbarkeit der Texte, Tabellen und Grafiken zu erhalten, wird – soweit keine geschlechtsneutrale Formulierung vorhanden ist – von der Benennung der Geschlechter abgesehen. Die verwendeten Bezeichnungen gelten demnach gleichermaßen für weiblich, männlich und divers.

## Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorbemerkungen	3
Wirtschaftsbereiche und Betriebsarten des Einzelhandels	4
<i>Grafik</i> <i>Veränderung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel</i>	4
<b>Kapitel 1</b> <b>Übersichten zur Entwicklung im Einzelhandel</b>	
Tabelle 1.1      Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in jeweiligen Preisen)	5
Tabelle 1.2      Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Preisen des Jahres 2015)	6
Tabelle 1.3      Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	7
<b>Kapitel 2</b> <b>Aktuelle Monatsergebnisse</b>	
Tabelle 2.1      Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	8
Tabelle 2.2      Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	9

## Vorbemerkungen

### Rechtsgrundlagen

Handels- und Dienstleistungstatistikgesetz (HdIDStatG) vom 22. Februar 2021 (BGBl. I S. 266), in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 20. Oktober 2016 (BGBl. I S. 2394), das zuletzt durch Artikel 6 des Gesetzes vom 22. Februar 2021 (BGBl. I S. 266) geändert worden ist.

### Erhebungsbereich

Der Erhebungsbereich der Einzelhandelsstatistik wird auf der Grundlage der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt (Abschnitt G, Abteilung 47). Er umfasst alle rechtliche Einheiten (Unternehmen) mit Hauptsitz in Deutschland, sofern es sich um Marktproduzenten handelt.

### Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbstständige Unternehmen.

### Erhebungsmethode

Die Unternehmen werden durch eine geschichtete Zufallsauswahl aus der Auswahlgrundlage gezogen. Die Monaterhebung wird in Mecklenburg-Vorpommern bei rund 500 Unternehmen durchgeführt. Zur monatlichen Statistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 450 000 EUR herangezogen. Der Berichtsreis wird jährlich im Rahmen der Stichprobenrotation aktualisiert. Hierbei wird ein Teil der Alt-Einheiten durch Neu-Einheiten ersetzt.

### Ergebnisdarstellung

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) dargestellt. Der Darstellung der Ergebnisse liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde.

Die Messzahlen werden anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert, um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu ermöglichen.

Mit der Darstellung verketteter Messzahlen wird das Niveau der Messzahlenreihe durch einen konstanten Faktor an das Niveau der bisherigen Reihen angepasst.

## Definitionen

### Umsatz

Der Umsatz im Einzelhandel umfasst die vom Unternehmen im Berichtsmonat insgesamt in Rechnung gestellten Beträge (ohne Umsatzsteuer) aus dem Verkauf von Waren und Dienstleistungen an Dritte ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt wurden.

### Beschäftigte

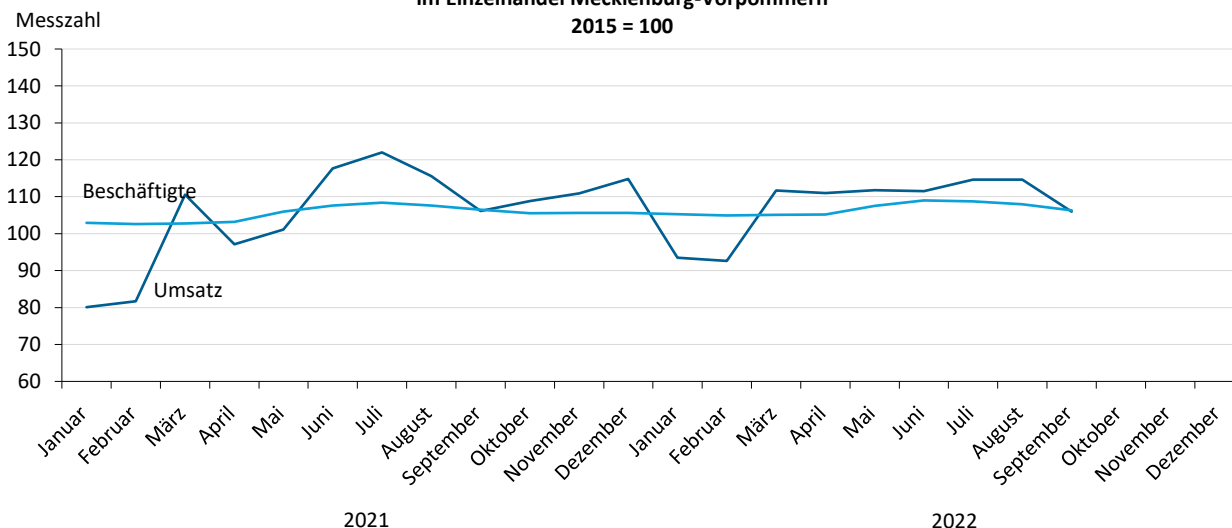
Beschäftigte sind alle im Unternehmen tätigen Personen. Hierzu gehören auch tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der Auszubildenden, Praktikanten und geringfügig Beschäftigten.

## Wirtschaftsbereiche und Betriebsarten des Einzelhandels

### Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)</b>
<b>47.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren
47.19	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art
<b>47.2</b>	<b>Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)</b>
<b>47.3</b>	<b>Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)</b>
<b>47.4</b>	<b>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)</b>
<b>47.5</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)</b>
<b>47.6</b>	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)</b>
<b>47.7</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)</b>
47.73	Apotheken
47.74	Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln
47.75	Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln
<b>47.8</b>	<b>Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten</b>
47.81	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren an Verkaufsständen und auf Märkten
47.82	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung und Schuhen an Verkaufsständen und auf Märkten
47.89	Einzelhandel mit sonstigen Gütern an Verkaufsständen und auf Märkten
<b>47.9</b>	<b>Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten</b>
47.91	Versand- u. Internet-Einzelhandel
<b>Sondersummen</b>	
47.11+47.2+47.81	Einzelhandel mit Lebensmitteln (Food)
47.19+47.3-7+	
47.82+47.89+47.9	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (Nonfood)
47.73+47.74+47.75	Apotheken, Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln

**Konjunkturelle Entwicklung von Umsatz (real) und Beschäftigung  
im Einzelhandel Mecklenburg-Vorpommern  
2015 = 100**



(c) StatA MV

Kapitel 1		Übersichten zur Entwicklung im Einzelhandel					
Tabelle 1.1		Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in jeweiligen Preisen)					
Lfd. Nr.	Zeitraum	Einzelhandel (einschl. Tankstellen, ohne Kfz-Handel)		Darunter			
				Einzelhandel mit Lebensmitteln		Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	
		2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)	2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)	2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	2020	113,8	4,6	118,3	8,5	109,4	0,8
2	2021 (vorläufig)	113,9	0,1	119,5	1,0	108,5	- 0,8
3	2022 (vorläufig)						
	<b>2021 (vorläufig)</b>						
4	1. Vierteljahr	97,1	- 3,7	111,3	7,6	82,0	- 16,6
5	2. Vierteljahr	113,5	0,7	120,7	- 1,5	106,4	3,1
6	3. Vierteljahr	123,5	1,4	125,6	- 0,5	122,1	3,8
7	4. Vierteljahr	121,4	1,3	120,3	- 0,7	123,4	4,0
	<b>2022 (vorläufig)</b>						
8	1. Vierteljahr	110,6	13,9	111,8	0,4	110,1	34,3
9	2. Vierteljahr	129,4	14,0	132,3	9,6	127,1	19,5
10	3. Vierteljahr	133,0	7,7	136,6	8,8	130,0	6,5
11	4. Vierteljahr						
	<b>2021 (vorläufig)</b>						
12	Januar	85,3	- 12,8	103,6	7,5	65,8	- 33,7
13	Februar	87,5	- 10,6	104,9	6,3	69,0	- 29,0
14	März	118,3	11,0	125,5	9,1	111,2	12,8
15	April	104,8	3,6	116,0	- 1,5	93,1	9,4
16	Mai	109,1	- 6,1	119,3	- 3,6	98,7	- 9,4
17	Juni	126,7	5,1	126,9	0,8	127,3	10,1
18	Juli	131,3	2,3	138,5	2,2	124,3	2,2
19	August	124,4	2,4	125,0	- 3,3	124,6	9,3
20	September	114,9	- 0,4	113,2	- 0,5	117,5	0,3
21	Oktober	118,1	- 2,2	115,1	- 4,0	122,2	0,2
22	November	120,6	4,3	113,5	1,5	129,3	8,1
23	Dezember	125,4	2,0	132,2	0,4	118,8	3,9
	<b>2022 (vorläufig)</b>						
24	Januar	102,9	20,6	105,7	2,0	100,5	52,7
25	Februar	102,7	17,4	104,6	- 0,3	101,3	46,8
26	März	126,2	6,7	125,0	- 0,4	128,4	15,5
27	April	127,3	21,5	130,1	12,2	125,0	34,3
28	Mai	130,3	19,4	131,4	10,1	129,9	31,6
29	Juni	130,8	3,2	135,5	6,8	126,4	- 0,7
30	Juli	135,2	3,0	141,3	2,0	129,3	4,0
31	August	136,2	9,5	140,5	12,4	132,5	6,3
32	September	127,7	11,1	128,1	13,2	128,1	9,0
33	Oktober						
34	November						
35	Dezember						

Kapitel 1		Übersichten zur Entwicklung im Einzelhandel					
Tabelle 1.2		Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Preisen des Jahres 2015)					
Lfd. Nr.	Zeitraum	Einzelhandel (einschl. Tankstellen, ohne Kfz-Handel)		Darunter			
				Einzelhandel mit Lebensmitteln		Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	
		2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)	2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)	2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	2020	107,7	3,1	109,3	5,9	106,2	0,5
2	2021 (vorläufig)	105,6	- 1,9	108,3	- 0,9	102,9	- 3,1
3	2022 (vorläufig)						
	<b>2021 (vorläufig)</b>						
4	1. Vierteljahr	90,8	- 5,3	102,1	6,1	78,7	- 17,8
5	2. Vierteljahr	105,3	- 1,0	109,6	- 2,9	101,1	0,9
6	3. Vierteljahr	114,6	- 0,5	113,6	- 2,5	116,1	1,8
7	4. Vierteljahr	111,5	- 1,4	107,9	- 3,3	115,9	1,0
	<b>2022 (vorläufig)</b>						
8	1. Vierteljahr	99,3	9,4	97,9	- 4,1	101,2	28,6
9	2. Vierteljahr	111,4	5,8	110,2	0,5	113,2	12,0
10	3. Vierteljahr	111,7	- 2,5	109,2	- 3,9	114,9	- 1,0
11	4. Vierteljahr						
	<b>2021 (vorläufig)</b>						
12	Januar	80,1	- 14,4	95,5	5,9	63,5	- 34,5
13	Februar	81,7	- 12,3	96,0	4,8	66,2	- 30,2
14	März	110,6	9,5	114,8	7,5	106,4	11,4
15	April	97,1	1,8	105,3	- 3,2	88,5	7,7
16	Mai	101,1	- 7,9	108,3	- 4,9	93,6	- 11,6
17	Juni	117,7	3,2	115,1	- 0,7	121,0	7,6
18	Juli	122,0	0,3	125,5	0,4	118,6	0,3
19	August	115,6	0,4	113,0	- 5,4	118,8	7,0
20	September	106,1	- 2,7	102,2	- 2,7	110,8	- 2,0
21	Oktober	108,8	- 4,5	103,7	- 6,1	114,8	- 2,3
22	November	110,9	1,4	101,9	- 0,9	121,3	4,5
23	Dezember	114,8	- 1,0	118,0	- 2,9	111,7	0,9
	<b>2022 (vorläufig)</b>						
24	Januar	93,5	16,7	93,4	- 2,2	94,0	48,0
25	Februar	92,6	13,3	91,7	- 4,5	93,9	41,8
26	März	111,7	1,0	108,4	- 5,6	115,8	8,8
27	April	111,0	14,3	110,2	4,7	112,3	26,9
28	Mai	111,8	10,6	109,1	0,7	115,1	23,0
29	Juni	111,5	- 5,3	111,4	- 3,2	112,1	- 7,4
30	Juli	114,6	- 6,1	114,4	- 8,8	115,2	- 2,9
31	August	114,6	- 0,9	112,3	- 0,6	117,6	- 1,0
32	September	106,0	- 0,1	101,0	- 1,2	111,8	0,9
33	Oktober						
34	November						
35	Dezember						

Kapitel 1		Übersichten zur Entwicklung im Einzelhandel					
Tabelle 1.3		Entwicklung der Beschäftigten im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen					
Lfd. Nr.	Zeitraum	Einzelhandel (einschl. Tankstellen, ohne Kfz-Handel)		Darunter			
				Einzelhandel mit Lebensmitteln		Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	
		2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)	2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)	2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	2020	106,6	1,1	108,4	3,2	104,9	- 0,9
2	2021 (vorläufig)	105,4	- 1,1	108,9	0,5	102,0	- 2,8
3	2022 (vorläufig)						
	<b>2021 (vorläufig)</b>						
4	1. Vierteljahr	102,8	- 0,8	105,6	2,8	100,0	- 4,4
5	2. Vierteljahr	105,6	- 2,1	111,0	- 1,0	100,5	- 3,2
6	3. Vierteljahr	107,5	- 1,4	111,8	- 0,7	103,4	- 2,0
7	4. Vierteljahr	105,6	- 0,3	107,0	0,7	104,1	- 1,4
	<b>2022 (vorläufig)</b>						
8	1. Vierteljahr	105,1	2,2	107,2	1,5	102,9	2,9
9	2. Vierteljahr	107,2	1,5	111,0	0,0	103,6	3,1
10	3. Vierteljahr	107,7	0,2	109,9	- 1,7	105,4	1,9
11	4. Vierteljahr						
	<b>2021 (vorläufig)</b>						
12	Januar	102,9	- 0,6	105,6	2,8	100,2	- 4,1
13	Februar	102,6	- 1,0	105,4	2,9	99,9	- 4,9
14	März	102,8	- 0,8	105,8	2,8	99,9	- 4,2
15	April	103,2	- 3,0	106,3	- 3,0	100,2	- 3,0
16	Mai	106,0	- 1,5	112,3	0,0	100,0	- 3,0
17	Juni	107,6	- 1,9	114,3	- 0,1	101,2	- 3,6
18	Juli	108,4	- 1,5	115,1	- 0,1	102,1	- 2,8
19	August	107,6	- 2,1	112,3	- 2,3	103,2	- 1,7
20	September	106,5	- 0,5	108,0	0,5	104,9	- 1,6
21	Oktober	105,5	- 0,5	107,2	0,7	103,9	- 1,7
22	November	105,6	- 0,4	106,7	0,2	104,3	- 1,3
23	Dezember	105,6	0,0	107,1	1,1	104,1	- 1,2
	<b>2022 (vorläufig)</b>						
24	Januar	105,3	2,3	107,6	1,9	102,9	2,7
25	Februar	104,9	2,2	107,2	1,7	102,6	2,7
26	März	105,1	2,2	106,9	1,0	103,3	3,4
27	April	105,2	1,9	107,0	0,7	103,3	3,1
28	Mai	107,5	1,4	112,0	- 0,3	103,3	3,3
29	Juni	109,0	1,3	113,9	- 0,3	104,3	3,1
30	Juli	108,7	0,3	113,2	- 1,7	104,5	2,4
31	August	108,0	0,4	110,2	- 1,9	105,7	2,4
32	September	106,3	- 0,2	106,4	- 1,5	106,1	1,1
33	Oktober						
34	November						
35	Dezember						

Kapitel 2			Aktuelle Monatsergebnisse			
Tabelle 2.1			Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen			
Lfd. Nr.	WZ 2008	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte			
			September 2022 gegenüber September 2021	Jan. - Sept. 2022 gegenüber Jan. - Sept. 2021	September 2022 gegenüber September 2021	Jan. - Sept. 2022 gegenüber Jan. - Sept. 2021
			in jeweiligen Preisen		in Preisen des Jahres 2015	
			%			
1	2	3	4	5	6	7
1	47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen, ohne Kfz-Handel)	11,1	11,7	- 0,1	3,8
2	...	davon Einzelhandel mit Lebensmitteln	13,2	6,5	- 1,2	- 2,4
3	47.2	darunter Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	- 4,1	1,3	- 13,2	- 4,6
4	...	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	9,0	18,3	0,9	11,4
5	47.5	darunter Einzelhandel mit Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Ein- richtungsbedarf	15,1	26,6	4,3	17,2
6	...	Apotheken, Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	8,0	8,8	2,7	5,4
7	47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	22,8	21,7	15,1	15,6



Kapitel 2			Aktuelle Monatsergebnisse		
Tabelle 2.2			Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen		
Lfd. Nr.	WZ 2008	Wirtschaftsgliederung	September 2022	Veränderung der Beschäftigtenzahl	
				September 2022 gegenüber September 2021	Januar - September 2022 gegenüber Januar - September 2021
			2015 = 100	%	
1	2	3	4	5	6
1	47	<b>Einzelhandel (einschl. Tankstellen, ohne Kfz-Handel)</b>	<b>106,3</b>	<b>- 0,2</b>	<b>1,3</b>
2	...	davon Einzelhandel mit Lebensmitteln darunter Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	106,4	- 1,5	- 0,1
3	47.2		102,5	- 4,3	- 0,9
4	....	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln darunter Einzelhandel mit Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	106,1	1,1	2,7
5	47.5		107,4	1,3	2,3
6	....	Apotheken, Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	114,5	4,3	4,0
7	47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	129,3	- 7,6	- 1,1