

## STATISTISCHE BERICHTE

Kennziffer: G I 1 - m 2/25 HH

# Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Hamburg Februar 2025

Herausgegeben am: 26. Mai 2025

# Impressum

## Statistische Berichte

### Herausgeber:

#### Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein

– Anstalt des öffentlichen Rechts –

Steckelhörn 12

20457 Hamburg

### Auskunft zu dieser Veröffentlichung:

Katja Felten

Telefon: 040 42831-1826

E-Mail: [binnenhandel@statistik-nord.de](mailto:binnenhandel@statistik-nord.de)

### Auskunftsdienst:

E-Mail: [info@statistik-nord.de](mailto:info@statistik-nord.de)

Auskünfte: 040 42831-1766

Internet: [www.statistik-nord.de](http://www.statistik-nord.de)

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Hamburg 2025

Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

### Zeichenerklärung:

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau Null)
...	Angabe fällt später an
·	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
×	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
p	vorläufiges Ergebnis
r	berichtigtes Ergebnis
s	geschätztes Ergebnis
a. n. g.	anderweitig nicht genannt
u. dgl.	und dergleichen
( )	Zahlenwert mit eingeschränkter Aussagefähigkeit
/	Zahlenwert nicht sicher genug

## 1. Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Hamburg

Jahr Monat		Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte insgesamt	Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte insgesamt
		Monatsdurchschnitt (MD) 2015 = 100		Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent	
2015	MD	100,0	100,0		
2016	MD	101,9	100,8	1,9	0,8
2017	MD	105,1	102,2	3,1	1,4
2018	MD	108,5	101,7	3,2	- 0,5
2019	MD	113,6	102,7	4,7	1,0
2020	MD	123,6	101,8	8,8	- 0,9
2021	MD	140,4	102,6	13,6	0,8
2022	MD	140,3	101,1	- 0,1	- 1,5
2023	MD	138,4	104,6	- 1,4	3,5
2024	MD	139,2	99,6	0,6	- 4,8
2024	Januar	131,7	102,5	- 1,7	- 3,1
	Februar	125,3	102,0	- 1,4	- 2,6
	März	137,0	102,5	- 4,0	- 1,7
	April	141,7	103,4	4,8	- 0,6
	Mai	139,5	101,7	- 0,4	- 2,0
	Juni	131,5	99,4	- 8,0	- 4,6
	Juli	140,0	98,0	8,8	- 5,9
	August	133,0	96,0	0,7	- 8,0
	September	135,8	96,1	2,6	- 8,2
	Oktober	143,9	96,1	4,8	- 8,4
	November	159,7	97,4	- 1,6	- 7,1
	Dezember	151,1	100,4	3,6	- 4,7
2025	Januar	132,5	98,8	0,6	- 3,6
	Februar	128,5	98,0	2,6	- 3,9

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert. Aufgrund der Modernisierung der Unternehmensstatistiken in der Europäischen Union, werden rückwirkend ab Berichtsmonat Januar 2020 keine Voll- und Teilzeitbeschäftigten aufgegliedert, sondern nur die Beschäftigten insgesamt erfasst. Rechtsgrundlage ist seit März 2021 das Handels- und Dienstleistungstatistikgesetz (HdIDStatG).

Bitte beachten Sie die methodischen Hinweise (Seite 6).

## 2. Umsatz im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifi- kation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2025	Februar 2024	Januar 2025	Januar bis Februar 2025	Februar 2025	Februar 2024	Januar 2025	Januar bis Februar 2025
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
		2015 = 100							
<b>47.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren ver- schiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>125,4</b>	<b>123,4</b>	<b>131,1</b>	<b>128,2</b>	<b>90,5</b>	<b>91,1</b>	<b>95,4</b>	<b>93,0</b>
	darunter mit								
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel	131,9	129,2	136,5	134,2	94,0	94,2	98,0	96,0
47.19	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	82,8	85,4	95,6	89,2	69,2	71,7	80,0	74,6
<b>47.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungs- mitteln usw. (in Verkaufsräumen)</b>	<b>111,8</b>	<b>113,7</b>	<b>106,2</b>	<b>109,0</b>	<b>77,2</b>	<b>80,6</b>	<b>73,5</b>	<b>75,3</b>
	darunter mit								
47.25	Getränken	118,0	118,6	87,6	102,8	88,9	92,3	66,2	77,5
47.26	Tabakwaren	112,2	118,9	120,6	116,4	74,0	81,1	79,5	76,8
<b>47.4</b>	<b>Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik</b>	<b>105,7</b>	<b>110,6</b>	<b>120,7</b>	<b>113,2</b>	<b>126,9</b>	<b>127,7</b>	<b>144,2</b>	<b>135,6</b>
<b>47.5</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf</b>	<b>89,0</b>	<b>101,0</b>	<b>104,3</b>	<b>96,7</b>	<b>73,4</b>	<b>82,4</b>	<b>86,0</b>	<b>79,7</b>
	darunter mit								
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	78,3	81,5	74,6	76,5	62,8	65,1	59,7	61,3
47.59	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	84,4	98,1	100,3	92,3	68,6	79,0	81,7	75,1
<b>47.6</b>	<b>Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren</b>	<b>96,0</b>	<b>103,6</b>	<b>92,7</b>	<b>94,4</b>	<b>78,4</b>	<b>85,0</b>	<b>74,9</b>	<b>76,6</b>
	darunter mit								
47.61	Büchern	85,3	87,7	94,6	90,0	67,8	67,8	73,8	70,8
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	157,8	163,1	130,8	144,3	132,1	137,6	108,8	120,5
<b>47.7</b>	<b>Einzelhandel mit sonstigen Gütern</b>	<b>110,7</b>	<b>106,8</b>	<b>113,2</b>	<b>111,9</b>	<b>93,3</b>	<b>91,4</b>	<b>95,6</b>	<b>94,5</b>
	darunter mit								
47.71	Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör	86,4	79,9	84,1	85,2	79,9	74,1	78,1	79,0
47.72	Schuhen und Lederwaren	68,4	74,3	71,7	70,1	63,3	68,6	66,4	64,9
47.73	Arzneimitteln (in Apotheken)	128,3	124,2	136,5	132,4	107,4	106,5	114,4	110,9
47.77	Uhren und Schmuck	121,8	116,8	118,4	120,1	93,7	92,4	92,0	92,9
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (einschl. Tankstellen)</b>	<b>128,5</b>	<b>125,3</b>	<b>132,5</b>	<b>130,5</b>	<b>108,3</b>	<b>106,1</b>	<b>112,1</b>	<b>110,2</b>
471-01	darunter in Verkaufsräumen	110,2	110,1	114,5	112,4	88,4	89,4	92,3	90,3

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

<sup>2</sup> ohne ausgeprägten Schwerpunkt

### 3. Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2025		Februar und Januar 2025	Januar bis Februar 2025	Februar 2025	Januar bis Februar 2025
		gegenüber					
		Februar 2024	Januar 2025	Februar und Januar 2024	Januar bis Februar 2024	Februar 2024	Januar bis Februar 2024
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015	
		Prozent					
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	1,6	- 4,3	3,1	3,1	- 0,6	1,3
	darunter mit						
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel	2,1	- 3,3	3,0	3,0	- 0,3	1,0
47.19	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	- 3,1	- 13,4	3,7	3,7	- 3,5	3,2
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	- 1,7	5,2	- 0,8	- 0,8	- 4,3	- 3,2
	darunter mit						
47.25	Getränken	- 0,5	34,8	- 2,9	- 2,9	- 3,8	- 6,1
47.26	Tabakwaren	- 5,7	- 7,0	- 3,2	- 3,2	- 8,8	- 6,9
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	- 4,4	- 12,4	- 2,0	- 2,0	- 0,6	1,9
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	- 11,9	- 14,7	- 3,2	- 3,2	- 11,0	- 2,0
	darunter mit						
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	- 4,0	4,9	- 1,6	- 1,6	- 3,5	- 1,2
47.59	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	- 14,0	- 15,8	- 1,9	- 1,9	- 13,2	- 0,8
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	- 7,3	3,5	- 0,5	- 0,5	- 7,8	- 1,5
	darunter mit						
47.61	Büchern	- 2,7	- 9,9	2,6	2,6	0,0	2,5
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	- 3,3	20,6	4,2	4,2	- 4,0	2,9
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	3,7	- 2,2	3,6	3,6	2,1	1,8
	darunter mit						
47.71	Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör	8,1	2,7	9,0	9,0	7,8	7,5
47.72	Schuhen und Lederwaren	- 7,9	- 4,6	- 5,6	- 5,6	- 7,7	- 6,0
47.73	Arzneimitteln (in Apotheken)	3,3	- 6,0	3,7	3,7	0,8	1,1
47.77	Uhren und Schmuck	4,3	2,9	5,4	5,4	1,4	3,2
47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen)	2,6	- 3,0	1,6	1,6	2,1	0,6
471-01	darunter in Verkaufsräumen	0,1	- 3,8	2,0	2,0	- 1,2	0,7

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

#### 4. Beschäftigte im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte insgesamt	Veränderung der Beschäftigtenzahlen insgesamt	
		Februar 2025	Februar 2025 gegenüber Februar 2024	Januar bis Februar 2025 gegenüber Januar bis Februar 2024
		2015 = 100	Prozent	
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	96,0	- 7,0	- 7,3
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	114,2	- 1,6	0,7
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	77,9	- 7,3	- 8,0
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	89,9	- 5,0	- 3,8
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	100,7	- 0,3	- 1,8
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	98,4	0,6	1,4
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (einschl. Tankstellen)</b>	<b>98,0</b>	<b>- 3,9</b>	<b>- 3,8</b>
471-01	darunter in Verkaufsräumen	97,5	-2,9	-2,5

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

#### Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Einzelhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Beschäftigten insgesamt erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2015). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2015 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2018 das Jahr 2015. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt.

Änderung ab Berichtsmonat August 2023 (Stichprobenrotation):

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmonat August 2023 auf einem geänderten Berichtskreis, der durch Rotation eines Teils der meldepflichtigen Einheiten gebildet wurde.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2022 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmonat August 2023 neu verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2022). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2022 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.