

Auskunft zu diesem Bericht unter Telefon: 040 42831-1826 · Fax: 040 427964-586 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Hamburg

Mai 2006
Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Hamburg

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte		
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte
Monatsdurchschnitt (MD) 2003 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent			
2003 MD	100,0	100,0	100,0	100,0				
2004 MD	98,5	99,1	96,6	102,0	– 1,5	– 0,9	– 3,4	+ 2,0
2005 MD	102,4	106,0	98,5	115,0	+ 4,0	+ 7,0	+ 2,0	+ 12,7
2005 Januar	89,5	101,7	96,2	108,2	+ 3,1	+ 5,5	– 0,4	+ 12,5
Februar	89,3	103,5	97,0	111,2	– 1,7	+ 7,5	– 0,6	+ 17,3
März	98,7	103,8	97,6	111,2	– 1,7	+ 6,7	+ 0,5	+ 13,9
April	103,5	105,8	99,6	113,3	+ 6,6	+ 7,8	+ 2,4	+ 14,4
Mai	104,3	106,5	99,3	115,1	+ 2,5	+ 8,0	+ 3,5	+ 12,8
Juni	104,3	107,0	99,6	115,9	+ 2,4	+ 7,1	+ 2,3	+ 12,7
Juli	95,9	107,2	99,2	116,9	– 0,3	+ 7,5	+ 2,3	+ 13,6
August	105,3	107,3	99,8	116,4	+ 7,6	+ 6,4	+ 1,1	+ 12,7
September	111,2	107,8	99,2	118,1	+ 7,0	+ 7,5	+ 2,7	+ 12,7
Oktober	107,8	106,7	99,0	115,9	+ 6,3	+ 6,4	+ 4,5	+ 8,4
November	108,1	106,7	98,2	117,0	+ 7,9	+ 6,5	+ 3,5	+ 9,8
Dezember	110,7	108,2	97,9	120,4	+ 6,3	+ 7,3	+ 2,5	+ 12,4
2006 Januar	92,1	105,2	95,3	117,1	+ 2,9	+ 3,4	– 0,9	+ 8,2
Februar	93,4	106,1	96,1	118,0	+ 4,6	+ 2,5	– 0,9	+ 6,1
März	106,5	107,6	97,5	119,7	+ 7,9	+ 3,7	– 0,1	+ 7,6
April	108,8	107,3	97,8	118,6	+ 5,1	+ 1,4	– 1,8	+ 4,7
Mai	113,1	108,6	99,3	119,6	+ 8,5	+ 1,9	+ 0,1	+ 3,9

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Tabelle 2 Umsatz im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifi- kation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Mai 2006	Mai 2005	April 2006	Januar - Mai 2006	Mai 2006	Mai 2005	April 2006	Januar - Mai 2006
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
		2003 = 100							
55.1	Hotellerie	128,7	103,1	117,5	107,6	125,9	102,0	115,9	105,8
	darunter								
55.10.1	Hotels	141,7	113,4	128,6	118,2	138,7	112,2	126,9	116,1
55.10.2	Hotels garnis	65,5	52,1	62,9	55,5	64,0	51,6	62,1	54,5
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	133,9	113,5	108,3	86,7	129,1	111,0	105,6	84,4
55.1,2	Beherbergungsgewerbe zusammen	129,0	103,7	117,0	106,4	126,1	102,6	115,3	104,5
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	110,2	106,9	106,9	103,1	107,3	105,2	104,3	100,6
	darunter								
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher	110,7	107,2	107,6	103,6	107,9	105,5	105,0	101,2
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	118,0	112,5	119,2	112,2	114,8	110,6	116,2	109,4
55.30.5	Imbissstuben	93,1	92,3	92,8	91,6	90,4	90,6	90,3	89,2
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	100,5	97,1	106,1	97,9	97,5	95,2	103,0	95,1
	darunter								
55.40.1	Schankwirtschaften	97,5	95,4	98,9	94,6	94,7	93,6	96,2	92,0
55.3,4	Gaststättengewerbe zusammen	108,1	104,8	106,7	101,9	105,2	103,0	104,0	99,4
55.5	Kantinen und Caterer	100,5	103,5	100,4	98,7	97,4	101,5	97,5	95,9
	davon								
55.51	Kantinen	73,1	84,7	73,3	76,3	70,0	82,0	70,3	73,2
55.52	Caterer	106,1	107,4	106,0	103,3	103,1	105,5	103,1	100,6
55	Gastgewerbe insgesamt	113,1	104,3	108,8	102,8	110,2	102,7	106,4	100,4

Tabelle 3 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifi- kation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte							
		Mai 2006		Januar - Mai 2006		Mai 2006		Januar - Mai 2006	
		gegenüber							
		Mai 2005	April 2006	Januar - Mai 2005		Mai 2005	April 2006	Januar - Mai 2005	
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2000				
Prozent									
55.1	Hotellerie	+ 24,8	+ 9,5	+ 15,0	+ 23,4	+ 8,6	+ 14,5		
	darunter								
55.10.1	Hotels	+ 24,9	+ 10,2	+ 15,0	+ 23,6	+ 9,3	+ 14,5		
55.10.2	Hotels garnis	+ 25,8	+ 4,1	+ 16,2	+ 23,9	+ 3,1	+ 15,8		
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	+ 18,0	+ 23,6	+ 12,4	+ 16,4	+ 22,3	+ 11,5		
55.1,2	Beherbergungsgewerbe zusammen	+ 24,4	+ 10,3	+ 14,8	+ 23,0	+ 9,4	+ 14,4		
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	+ 3,1	+ 3,1	+ 2,2	+ 2,0	+ 2,9	+ 1,2		
	darunter								
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher	+ 3,3	+ 2,9	+ 1,7	+ 2,2	+ 2,8	+ 0,8		
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	+ 4,9	– 1,0	+ 4,0	+ 3,8	– 1,2	+ 2,9		
55.30.5	Imbissstuben	+ 0,9	+ 0,4	+ 0,4	– 0,2	+ 0,1	– 0,6		
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	+ 3,5	– 5,3	+ 2,0	+ 2,4	– 5,3	+ 1,0		
	darunter								
55.40.1	Schankwirtschaften	+ 2,2	– 1,4	+ 1,0	+ 1,2	– 1,6	+ 0,1		
55.3,4	Gaststättengewerbe zusammen	+ 3,2	+ 1,3	+ 2,1	+ 2,1	+ 1,2	+ 1,2		
55.5	Kantinen und Caterer	– 2,9	+ 0,1	+ 4,0	– 4,0	– 0,1	+ 3,0		
	davon								
55.51	Kantinen	– 13,6	– 0,2	– 16,7	– 14,6	– 0,4	– 17,7		
55.52	Caterer	– 1,2	+ 0,2	+ 8,2	– 2,3	+ 0,0	+ 7,1		
55	Gastgewerbe insgesamt	+ 8,5	+ 4,0	+ 5,9	+ 7,3	+ 3,6	+ 5,1		

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

Tabelle 4 Beschäftigte im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifi- kation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl											
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon							
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit						
		Mai 2006			Mai 2006 gegenüber Mai 2005			Januar-Mai 2006 gegenüber Januar-Mai 2005								
2003 \triangle 100			Prozent													
55.1	Hotellerie	102,8	96,8	128,8	+	2,6	+	2,0	+	4,7	+	2,3	+	2,0	+	3,6
	darunter															
55.10.1	Hotels	101,3	97,0	128,4	+	3,6	+	1,3	+	16,4	+	1,6	+	0,7	+	6,3
55.10.2	Hotels garnis	104,6	93,8	113,8	–	8,0	+	14,4	–	19,2	+	2,1	+	21,6	–	8,4
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	117,0	126,5	93,5	+	21,2	+	25,6	+	8,7	+	17,0	+	12,3	+	31,2
55.1,2	Beherbergungsgewerbe zusammen	103,7	98,4	125,7	+	3,7	+	3,3	+	4,9	+	3,1	+	2,5	+	5,2
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	110,1	101,4	117,7	+	1,4	–	3,7	+	5,4	+	2,0	–	3,4	+	6,4
	darunter															
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	104,5	98,4	111,3	–	1,7	–	3,5	+	0,1	–	1,9	–	3,7	–	0,1
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	118,1	100,2	131,1	+	10,5	+	1,8	+	16,1	+	7,5	+	0,1	+	12,1
55.30.5	Imbissstuben	114,9	108,7	118,9	+	3,8	–	9,5	+	13,8	+	9,6	–	7,1	+	22,2
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	112,9	96,6	126,0	+	4,8	+	6,3	+	3,8	+	2,7	–	0,2	+	4,5
	darunter															
55.40.1	Schankwirtschaften	110,2	94,4	125,4	+	7,8	+	3,1	+	11,6	+	5,4	–	2,0	+	11,5
55.3,4	Gaststättengewerbe zusammen	110,6	100,5	119,3	+	2,0	–	2,0	+	5,1	+	2,1	–	2,9	+	6,0
55.5	Kantinen und Caterer	106,7	97,1	117,3	–	0,7	+	1,0	–	2,3	+	3,9	+	0,7	+	7,1
	davon															
55.51	Kantinen	79,3	68,4	99,6	–	11,1	–	14,3	–	6,8	–	12,2	–	18,8	–	2,8
55.52	Caterer	112,7	105,3	120,0	+	1,1	+	4,5	–	1,7	+	7,0	+	5,2	+	8,5
55	Gastgewerbe insgesamt	108,6	99,3	119,6	+	1,9	+	0,1	+	3,9	+	2,6	–	0,7	+	6,1

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Gastgewerbe. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Das Gastgewerbe ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2003). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können.

Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2000 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2005 das Jahr 2003. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Tagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003