


 Auskunft zu diesem Bericht unter Telefon: 040 42831-1828 · Fax: 040 427964-403 · E-Mail: [lars.meier@statistik-nord.de](mailto:lars.meier@statistik-nord.de)

© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Hamburger Einzelhandel

**Februar 2004**
**Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung (einschließlich Handel mit Kfz, Teilen und Zubehör; Tankstellen)\***

Jahr  Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte		
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte
	Monatsdurchschnitt (MD) 2000 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in %		
2001 MD	95,4	96,6	96,7	96,5	- 4,6	- 3,4	- 3,3	- 3,5
2002 MD	91,4	92,7	91,2	94,7	- 4,2	- 4,0	- 5,7	- 1,9
2003 MD	86,5	88,4	84,7	93,1	- 5,4	- 4,6	- 7,1	- 1,7
2003 Januar	88,3	91,0	88,2	94,5	+ 2,8	- 3,1	- 5,2	- 0,5
Februar	76,5	89,9	86,4	94,1	- 9,7	- 4,5	- 6,8	- 1,8
März	89,3	88,8	85,7	92,6	- 5,2	- 4,9	- 7,7	- 1,6
April	89,4	88,4	84,9	92,8	- 8,6	- 5,3	- 7,5	- 2,5
Mai	87,5	88,3	85,3	92,1	- 3,5	- 5,1	- 6,5	- 3,3
Juni	81,5	88,4	84,9	92,7	- 6,9	- 4,5	- 6,6	- 2,2
Juli	81,9	87,8	83,2	93,4	- 10,5	- 4,5	- 8,4	+ 0,1
August	75,3	88,1	84,3	92,9	- 8,2	- 4,7	- 7,4	- 1,4
September	92,6	88,1	84,0	93,3	+ 1,5	- 4,0	- 7,5	+ 0,2
Oktober	88,8	87,8	83,7	92,8	- 8,0	- 5,3	- 8,0	- 2,1
November	90,0	86,6	81,9	92,5	- 6,8	- 6,1	- 8,6	- 3,1
Dezember	97,2	87,9	83,3	93,5	- 1,1	- 3,7	- 5,7	- 1,7
2004 Januar	82,9	86,3	81,9	91,8	- 6,1	- 5,2	- 7,1	- 2,9
Februar	73,1	86,7	82,0	92,5	- 4,4	- 3,5	- 5,1	- 1,7

\*) Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - auch für weiter zurückliegende Monate korrigiert.

Tabelle 2 Umsatz in jeweiligen Preisen nach Wirtschaftszweigen in Hamburg\*)

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Monatsdurchschnitt 2000 = 100		Veränderung in %			
		Februar 2004	Februar 2003	Januar 2004	Februar 2004	Februar 2004 und Januar 2003 gegenüber	Januar 2004 bis Februar 2004
					Februar 2003	Januar 2004	Januar 2003 bis Februar 2003
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Tankstellen</b>	<b>64,7</b>	<b>61,6</b>	<b>58,2</b>	<b>+ 5,1</b>	<b>+ 11,2</b>	<b>+ 1,6</b>
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>87,5</b>	<b>91,2</b>	<b>97,1</b>	<b>- 4,0</b>	<b>- 9,8</b>	<b>- 2,2</b>
52 111	davon mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. <sup>2)</sup>	96,9	101,1	102,8	- 4,1	- 5,7	- 2,7
52 112	Sonstiger EH mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsm., Getränke, Tabakw.	92,8	93,0	101,4	- 0,3	- 8,6	+ 0,2
52 121	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	77,8	78,3	79,0	- 0,6	- 1,6	- 0,1
52 122	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	64,9	69,1	84,2	- 6,1	- 23,0	- 1,9
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>85,5</b>	<b>77,6</b>	<b>85,5</b>	<b>+ 10,1</b>	<b>- 0,1</b>	<b>+ 6,8</b>
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Fach-EH mit medizinischen, orthopäd. und kosmet. Artikeln (in Verkaufsräumen)</b>	<b>95,1</b>	<b>99,5</b>	<b>94,1</b>	<b>- 4,5</b>	<b>+ 1,0</b>	<b>- 9,1</b>
52 31	davon in Apotheken	91,4	98,4	89,5	- 7,1	+ 2,1	- 13,4
52 32	mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	97,9	109,9	87,4	- 10,9	+ 11,9	- 14,7
52 33	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	102,3	101,0	104,0	+ 1,3	- 1,7	+ 0,1
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)</b>	<b>71,6</b>	<b>74,2</b>	<b>77,6</b>	<b>- 3,5</b>	<b>- 7,8</b>	<b>- 4,7</b>
52 42	darunter mit Bekleidung	70,5	73,7	79,3	- 4,3	- 11,1	- 8,0
52 421	darunter mit Bekleidung o.a.S. <sup>2)</sup>	75,2	78,6	84,6	- 4,4	- 11,2	- 9,1
52 43	Schuhen und Lederwaren	51,8	61,6	58,8	- 16,0	- 11,9	- 20,0
52 431	darunter mit Schuhen	40,6	62,0	48,2	- 34,5	- 15,7	- 36,0
52 44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat a.n.g. <sup>3)</sup>	91,8	77,8	93,7	+ 18,0	- 2,0	+ 15,4
52 441	darunter mit Wohnmöbeln	97,2	85,0	99,2	+ 14,3	- 2,0	+ 13,3
52 45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	66,0	77,1	67,3	- 14,4	- 1,9	- 17,4
52 452	darunter mit Rundfunk-, Fernseh-, phonotechnischen Geräten und Zubehör	64,2	79,4	65,8	- 19,2	- 2,4	- 21,6
52 46	Metallwaren, Anstrichmittel, Bau- und Heimwerkerbedarf	80,1	80,3	80,8	- 0,2	- 0,9	+ 0,7
52 463	darunter mit Bau- und Heimwerkerbedarf	82,8	83,2	84,3	- 0,5	- 1,7	+ 0,4
52 47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	60,3	59,7	67,2	+ 1,0	- 10,2	+ 4,8
52 472	darunter mit Büchern und Fachzeitschriften	58,7	53,9	65,3	+ 9,0	- 10,0	+ 12,2
52 48	Facheinzelhandel a.n.g. <sup>3)</sup> (in Verkaufsräumen)	70,8	75,2	80,3	- 5,9	- 11,8	- 3,4
52 484	darunter mit feinmech., Foto- und optischen Erzeugnissen, Computern und Software	78,0	84,0	92,7	- 7,2	- 15,8	- 0,2
52 485	Uhren, Edelmetallwaren und Schmuck	59,6	60,0	63,5	- 0,7	- 6,2	+ 5,7
52 487	Fahrrädern, -teilen und Zubehör, Sport- und Campingartikeln	68,5	77,5	79,6	- 11,7	- 14,0	- 15,8
<b>52.1 bis 52.6</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz, Teilen und Zubehör; Tankstellen)</b>	<b>76,2</b>	<b>82,1</b>	<b>92,4</b>	<b>- 7,2</b>	<b>- 17,5</b>	<b>- 7,1</b>
	<b>Einzelhandel insgesamt (einschließlich Handel mit Kfz, Teilen und Zubehör; Tankstellen)</b>	<b>73,1</b>	<b>76,5</b>	<b>82,9</b>	<b>- 4,4</b>	<b>- 11,9</b>	<b>- 5,3</b>
	darunter in Verkaufsräumen	82,1	84,9	88,4	- 3,3	- 7,2	- 3,7

<sup>1)</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 <sup>2)</sup> ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>3)</sup> anderweitig nicht genannt

\*) Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - auch für weiter zurückliegende Monate korrigiert .