

27. April 2004

Anstalt des öffentlichen Rechts

Sitz Hamburg

Standorte: Hamburg und Kiel

 Internet: [www.statistik-nord.de](http://www.statistik-nord.de)

D-20457 Hamburg, Steckelhörn 12

Post: D-20453 Hamburg

Telefon: 040 42831-0

Fax: 040 42831-1700

 E-Mail: [poststelle@statistik-nord.de](mailto:poststelle@statistik-nord.de)

D-24113 Kiel, Fröbelstraße 15-17

Post: Postfach 71 30, D-24171 Kiel

Telefon: 0431 6895-0

Fax: 0431 6895-9498

 E-Mail: [poststelle@statistik-sh.de](mailto:poststelle@statistik-sh.de)

 Auskunft zu diesem Bericht unter Telefon: 040 42831-1828 · Fax: 040 427964-403 · E-Mail: [lars.meier@statistik-nord.de](mailto:lars.meier@statistik-nord.de)

© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Hamburger Einzelhandel

**Januar 2004**
**Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung (einschließlich Handel mit Kfz, Teilen und Zubehör; Tankstellen)\*)**

Jahr  Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte		
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte
	Monatsdurchschnitt (MD) 2000 = 100				Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in %			
2001 MD	95,4	96,6	96,7	96,5	- 4,6	- 3,4	- 3,3	- 3,5
2002 MD	91,4	92,7	91,2	94,7	- 4,2	- 4,0	- 5,7	- 1,9
2003 MD	86,9	88,7	85,1	93,2	- 4,9	- 4,3	- 6,7	- 1,6
2003 Januar	88,4	91,0	88,6	93,9	+ 2,9	- 3,1	- 4,7	- 1,2
Februar	76,7	90,0	86,8	94,0	- 9,4	- 4,4	- 6,4	- 1,9
März	89,2	88,9	86,0	92,6	- 5,3	- 4,8	- 7,3	- 1,6
April	89,4	88,6	85,1	92,8	- 8,6	- 5,0	- 7,3	- 2,5
Mai	87,4	88,4	85,4	92,0	- 3,6	- 4,9	- 6,4	- 3,4
Juni	81,4	88,4	84,9	92,7	- 7,0	- 4,5	- 6,6	- 2,2
Juli	82,1	87,7	83,2	93,2	- 10,3	- 4,6	- 8,4	- 0,1
August	75,5	88,0	84,1	92,9	- 7,9	- 4,8	- 7,6	- 1,4
September	92,6	88,1	83,9	93,2	+ 1,5	- 4,0	- 7,6	+ 0,1
Oktober	88,4	87,0	82,7	92,4	- 8,4	- 6,1	- 9,1	- 2,5
November	93,8	89,0	84,7	94,4	- 2,9	- 3,5	- 5,5	- 1,2
Dezember	98,0	89,2	85,3	94,1	- 0,3	- 2,3	- 3,4	- 1,1
2004 Januar	82,6	88,7	84,4	94,1	- 6,6	- 2,5	- 4,8	+ 0,2

\*) Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - auch für weiter zurückliegende Monate korrigiert.

Tabelle 2 Umsatz in jeweiligen Preisen nach Wirtschaftszweigen \*)

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Monatsdurchschnitt 2000 = 100			Veränderung in %			
		Januar 2004	Januar 2003	Dezember 2003	Januar 2004		Januar 2004 und Dezember 2003	
					Januar 2003	Dezember 2003	gegenüber Januar 2003	Januar 2003
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Tankstellen</b>	<b>53,8</b>	<b>60,0</b>	<b>61,0</b>	- 10,2	- 11,8	- 12,9	- 10,2
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>96,6</b>	<b>97,7</b>	<b>126,6</b>	- 1,1	- 23,7	- 0,6	- 1,1
52 111	davon mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. <sup>2)</sup>	101,8	104,4	122,2	- 2,5	- 16,7	- 0,5	- 2,5
52 112	Sonstiger EH mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsm., Getränke, Tabakw.	101,1	100,8	133,2	+ 0,3	- 24,1	+ 2,0	+ 0,3
52 121	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	83,2	79,6	97,5	+ 4,4	- 14,7	+ 1,8	+ 4,4
52 122	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	84,3	83,0	137,5	+ 1,6	- 38,7	- 2,1	+ 1,6
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>94,0</b>	<b>82,6</b>	<b>122,1</b>	+ 13,9	- 23,0	+ 12,8	+ 13,9
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Fach-EH mit medizinischen, orthopäd. und kosmet. Artikeln (in Verkaufsräumen)</b>	<b>90,0</b>	<b>109,4</b>	<b>126,6</b>	- 17,7	- 28,9	- 7,3	- 17,7
52 31	davon in Apotheken	82,9	111,6	108,6	- 25,7	- 23,6	- 13,0	- 25,7
52 32	mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	91,6	107,3	126,5	- 14,7	- 27,6	- 2,5	- 14,7
52 33	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	104,0	105,1	162,9	- 1,0	- 36,1	+ 1,8	- 1,0
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)</b>	<b>82,8</b>	<b>82,2</b>	<b>116,6</b>	+ 0,7	- 29,0	+ 1,7	+ 0,7
52 42	darunter mit Bekleidung	83,0	89,8	116,5	- 7,6	- 28,8	- 5,7	- 7,6
52 421	darunter mit Bekleidung o.a.S. <sup>2)</sup>	85,9	98,3	121,1	- 12,6	- 29,1	- 11,0	- 12,6
52 43	Schuhen und Lederwaren	75,4	76,5	97,4	- 1,5	- 22,6	- 1,2	- 1,5
52 431	darunter mit Schuhen	74,9	76,8	90,9	- 2,4	- 17,6	- 1,1	- 2,4
52 44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat a.n.g. <sup>3)</sup>	90,9	81,5	118,4	+ 11,6	- 23,2	+ 16,0	+ 11,6
52 441	darunter mit Wohnmöbeln	97,2	87,1	120,7	+ 11,6	- 19,5	+ 15,7	+ 11,6
52 45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	61,6	85,4	102,0	- 27,8	- 39,6	- 23,2	- 27,8
52 452	darunter mit Rundfunk-, Fernseh-, phonotechnischen Geräten und Zubehör	59,6	85,6	103,4	- 30,3	- 42,3	- 25,3	- 30,3
52 46	Metalwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	79,7	79,5	100,1	+ 0,2	- 20,4	+ 2,2	+ 0,2
52 463	darunter mit Bau- und Heimwerkerbedarf	83,0	83,3	99,7	- 0,4	- 16,8	+ 2,7	- 0,4
52 47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	117,4	61,5	160,0	+ 91,0	- 26,6	+ 64,4	+ 91,0
52 472	darunter mit Büchern und Fachzeitschriften	146,9	55,9	202,3	+ 162,9	- 27,4	+ 110,9	+ 162,9
52 48	Facheinzelhandel a.n.g. <sup>3)</sup> (in Verkaufsräumen)	85,7	79,5	129,7	+ 7,8	- 33,9	+ 6,8	+ 7,8
52 484	darunter mit feinmech., Foto- und optischen Erzeugnissen, Computern und Software	95,3	92,5	123,2	+ 3,0	- 22,6	+ 14,2	+ 3,0
52 485	Uhren, Edelmetallwaren und Schmuck	95,0	49,1	160,7	+ 93,6	- 40,9	+ 12,9	+ 93,6
52 487	Fahrrädern,- teilen und Zubehör, Sport- und Campingartikeln	81,4	98,2	148,7	- 17,1	- 45,2	+ 9,0	- 17,1
<b>52.1 bis 52.6</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz, Teilen und Zubehör; Tankstellen)</b>	<b>93,6</b>	<b>99,3</b>	<b>112,1</b>	- 5,8	- 16,5	- 1,0	- 5,8
	<b>Einzelhandel insgesamt (einschließlich Handel mit Kfz, Teilen und Zubehör; Tankstellen)</b>	<b>82,6</b>	<b>88,4</b>	<b>98,0</b>	- 6,6	- 15,7	- 3,3	- 6,6
	darunter in Verkaufsräumen	89,9	92,3	122,4	- 2,6	- 26,5	- 0,4	- 2,6

<sup>1)</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 <sup>2)</sup> ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>3)</sup> anderweitig nicht genannt

\*) Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - auch für weiter zurückliegende Monate korrigiert .