

11. Januar 2007

Anstalt des öffentlichen Rechts

Sitz Hamburg

Standorte: Hamburg und Kiel

Internet: www.statistik-nord.de

D-20457 Hamburg, Steckelhörn 12

Post: D-20453 Hamburg

Telefon: 040 42831-0

Fax: 040 42831-1700

E-Mail: poststelle@statistik-nord.de

D-24113 Kiel, Fröbelstraße 15-17

Post: Postfach 71 30, D-24171 Kiel

Telefon: 0431 6895-0

Fax: 0431 6895-9498

E-Mail: poststelleSH@statistik-nord.de



Auskunft zu diesem Bericht unter Telefon: 040 42831-1824 · Fax: 040 427964-502 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg August 2006

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte						
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte		Teil- beschäf- tigte			
Monatsdurchschnitt (MD) 2003 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent							
2004 MD	108,7	100,7	100,3	102,9	+	8,7	+	0,7	+	0,3	+	2,9
2005 MD	116,5	100,4	99,9	102,8	+	7,2	-	0,3	-	0,4	-	0,1
2005 Januar	96,9	100,7	100,6	101,6	+	6,8	+	0,3	+	0,3	+	0,2
Februar	98,3	100,7	100,6	101,1	+	5,7	+	0,2	+	0,5	-	1,5
März	119,7	101,0	100,7	102,9	+	5,7	+	0,3	+	0,5	-	0,1
April	114,3	100,5	99,9	103,9	+	6,1	-	0,2	-	0,3	+	0,8
Mai	116,3	100,0	99,5	103,0	+	7,3	-	0,7	-	0,8	+	0,2
Juni	116,7	100,5	99,8	104,4	+	5,1	-	0,4	-	0,8	+	1,5
Juli	108,4	100,4	99,7	103,9	+	5,4	-	0,4	-	0,6	+	0,7
August	121,1	101,0	100,6	103,2	+	10,1	+	0,5	+	0,6	+	0,2
September	122,9	101,1	100,4	104,3	+	6,7	+	0,4	+	0,4	+	0,1
Oktober	125,6	99,6	99,0	102,6	+	7,4	-	1,2	-	1,4	-	0,1
November	129,4	99,4	99,0	101,6	+	8,4	-	1,7	-	1,8	-	1,4
Dezember	128,7	99,4	99,0	101,6	+	10,7	-	1,4	-	1,3	-	1,8
2006 Januar	108,0	97,7	97,2	100,0	+	11,5	-	3,0	-	3,4	-	1,6
Februar	109,5	97,7	97,4	99,5	+	11,4	-	3,0	-	3,2	-	1,6
März	132,9	97,6	97,2	100,0	+	11,0	-	3,4	-	3,5	-	2,8
April	119,3	97,5	96,9	100,8	+	4,4	-	3,0	-	3,0	-	3,0
Mai	128,4	97,1	96,7	99,2	+	10,4	-	2,9	-	2,8	-	3,7
Juni	122,5	97,9	97,4	100,3	+	5,0	-	2,6	-	2,4	-	3,9
Juli	119,0	97,9	97,5	99,7	+	9,8	-	2,5	-	2,2	-	4,0
August	127,1	98,7	98,0	102,6	+	5,0	-	2,2	-	2,5	-	0,6

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Tabelle 2 Umsatz in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifi- kation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		August 2006	August 2005	Juli 2006	Januar - August 2006	August 2006	August 2005	Juli 2006	Januar - August 2006
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
		2003 = 100							
51.1	Handelsvermittlung	50,6	59,3	51,1	47,5	49,0	58,8	49,5	46,1
51.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren darunter mit	94,2	113,4	79,3	95,3	95,2	126,5	83,9	98,8
51.21	Getreide, Saatgut und Futtermitteln	94,2	113,5	79,9	95,1	95,2	126,6	84,5	98,7
51.3	Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren darunter mit	104,6	113,9	99,7	107,8	99,2	113,6	95,1	102,7
51.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	89,4	107,4	88,5	105,7	84,3	116,4	86,1	102,6
51.32	Fleisch, Fleischwaren, Gefügel, Wild	146,9	134,7	120,8	126,2	134,5	126,8	111,2	116,9
51.35	Tabakwaren	91,4	108,7	99,8	94,9	68,6	87,6	74,6	71,1
51.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	124,1	176,8	106,6	121,7	124,6	178,4	106,8	121,6
51.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	127,9	139,7	130,6	133,9	111,8	120,0	115,3	114,9
51.39	Nahrungsm., Getränken, Tabakw. o. a. S.	112,5	100,4	101,4	98,6	107,8	99,2	97,3	94,6
51.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern darunter mit	119,0	116,8	104,0	109,8	120,1	118,0	105,6	110,9
51.42	Bekleidung, Schuhen	176,1	169,3	117,6	119,6	174,4	169,0	116,5	118,6
51.43	elektrischen Haushaltsgeräten, Unterhaltungselektronik	137,9	121,5	107,4	126,7	137,1	122,8	106,9	126,7
51.46	pharmazeut. Erzeugnissen, medizin. Hilfsmitteln	87,3	81,8	90,8	90,3	96,9	88,5	100,9	97,7
51.5	Gh. m. nicht landw. Halbwaren, Altmaterialien u. Reststoffen darunter mit	162,3	148,6	164,1	154,6	124,0	122,8	127,2	122,8
51.51	festen Brennst. u. Mineralölerzeugnissen	179,3	170,0	179,0	164,0	129,1	133,4	130,9	123,0
51.53	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	133,1	116,1	135,6	117,9	120,9	109,7	123,8	108,3
51.55	chemischen Erzeugnissen	129,1	111,3	140,0	142,1	118,1	106,4	128,2	131,1
51.8	Gh. m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör darunter mit	59,1	63,5	53,9	57,3	61,5	66,0	55,3	59,9
51.84	Datenverarbeitungsgeräten, Software	87,6	101,5	74,2	95,2	119,8	125,4	99,7	124,1
51.87	sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	51,5	55,8	48,4	48,9	47,0	52,6	44,3	45,0
51.9	Sonstiger Großhandel	138,4	107,3	116,8	122,5	132,7	104,7	112,2	117,8
	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	127,5	121,4	119,3	121,2	113,2	114,0	106,2	109,6
51	Handelsvermittlung u. Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	127,1	121,1	119,0	120,8	112,9	113,7	105,9	109,3

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

Tabelle 3 Umsatzentwicklung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifi- kation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		August 2006		August 2006 und Juli 2006	Januar - August 2006	August 2006	Januar - August 2006
		gegenüber					
		August 2005	August 2006	August 2005 und Juli 2005	Januar - August 2005	August 2005	Januar - August 2005
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000	
Prozent							
51.1	Handelsvermittlung	-14,6	-0,8	-14,5	-28,7	-16,8	-29,6
51.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren	-17,0	+18,7	-11,7	-0,3	-24,8	-6,0
51.21	darunter mit Getreide, Saatgut und Futtermitteln	-17,0	+18,0	-11,6	-0,5	-24,8	-6,2
51.3	Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	-8,1	+4,9	-5,2	-1,0	-12,7	-2,8
51.31	darunter mit Obst, Gemüse, Kartoffeln	-16,8	+0,9	-14,2	-11,5	-27,6	-14,1
51.32	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel, Wild	+9,0	+21,6	+9,5	+6,1	+6,0	+4,7
51.35	Tabakwaren	-15,8	-8,3	-6,6	-3,6	-21,6	-10,4
51.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	-29,8	+16,4	-30,4	-8,3	-30,1	-9,2
51.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	-8,4	-2,0	-5,9	-2,4	-6,8	-4,8
51.39	Nahrungsm., Getränken, Tabakw. o. a. S.	+12,1	+11,0	+12,2	+7,1	+8,7	+5,2
51.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	+1,9	+14,4	+2,5	+4,7	+1,8	+3,8
51.42	darunter mit Bekleidung, Schuhen	+4,0	+49,7	+5,0	+6,7	+3,2	+5,9
51.43	elektrischen Haushaltsgeräten, Unterhaltungselektronik	+13,5	+28,4	+12,9	+19,8	+11,6	+18,3
51.46	pharmazeut. Erzeugnissen, medizin. Hilfsmitteln	+6,8	-3,8	+8,8	-0,1	+9,5	-0,3
51.5	Gh. m. nicht landw. Halbwaren, Altmaterialien u. Reststoffen	+9,2	-1,1	+14,1	+18,1	+1,0	+7,5
51.51	darunter mit festen Brennst. u. Mineralölerzeugnissen	+5,4	+0,2	+11,3	+20,5	-3,3	+7,1
51.53	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	+14,6	-1,8	+12,1	+6,7	+10,2	+3,8
51.55	chemischen Erzeugnissen	+16,0	-7,8	+20,5	+11,1	+11,0	+7,5
51.8	Gh. m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	-6,9	+9,7	-22,6	-40,5	-6,8	-37,3
51.84	darunter mit Datenverarbeitungsgeräten, Software	-13,7	+18,1	-16,1	-0,0	-4,5	+8,5
51.87	sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	-7,6	+6,6	-26,3	-48,6	-10,7	-50,2
51.9	Sonstiger Großhandel	+29,0	+18,5	+28,4	+24,0	+26,8	+22,3
	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	+5,0	+6,8	+7,3	+8,5	-0,7	+2,9
51	Handelsvermittlung u. Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	+5,0	+6,8	+7,3	+8,4	-0,7	+2,8

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

Tabelle 4 Beschäftigte in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifi- kation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insge- samt	davon		insge- samt	davon		insge- samt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		August 2006			August 2006 gegenüber August 2005			Januar - August 2006 gegenüber Januar - August 2005		
		2003 = 100			Prozent					
51.1	Handelsvermittlung	64,5	66,2	60,5	- 13,4	- 14,9	- 8,9	- 15,3	- 18,9	- 3,9
51.2	Gh. m. landw. Grundstoffen und lebenden Tieren	100,9	94,8	151,6	- 13,2	- 17,4	+ 17,9	- 7,9	- 7,3	- 11,9
51.3	Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	99,5	97,5	114,5	- 4,6	- 5,4	+ 1,2	- 4,7	- 5,6	+ 1,9
51.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	95,9	96,1	94,7	- 4,6	- 4,4	- 5,7	- 5,5	- 5,4	- 6,0
51.5	Gh.m. nichtlandw. Halbw., Altmaterialen u. Reststoffen	101,9	100,4	115,0	+ 2,1	+ 1,4	+ 7,5	+ 1,3	+ 1,2	+ 2,0
51.8	Gh. m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	105,2	103,0	119,6	+ 5,5	+ 5,5	+ 5,2	+ 3,0	+ 3,3	+ 1,3
51.9	Sonst. Großhandel	102,2	102,6	101,1	- 3,6	- 3,9	- 2,6	- 3,2	- 2,9	- 4,0
	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	100,0	99,0	105,5	- 1,9	- 2,2	- 0,2	- 2,5	- 2,5	- 2,6
51	Handelsvermittlung u. Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	98,7	98,0	102,6	-2,2	- 2,5	-0,6	- 2,8	- 2,9	-2,6

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Großhandel. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Großhandel ist dabei – analog zu anderen Wirtschaftsbereichen – entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Die Erhebung wird zentral vom statistischen Bundesamt für alle Bundesländer durchgeführt. Die erfassten Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2003). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse „länderscharf“ dargestellt werden können.

Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2000 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmontat Januar 2005 das Jahr 2003. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.