

Auskunft zu diesem Bericht unter Telefon: 040 42831-1826 · Fax: 040 427964-586 · E-Mail: [binnenhandel@statistik-nord.de](mailto:binnenhandel@statistik-nord.de)

© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg

### Januar 2006

**Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg**

Jahr  Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte						
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte				
		Monatsdurchschnitt (MD) 2003 = 100				Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent						
2004 MD	108,7	100,7	100,3	102,9	+	8,7	+	0,7	+	0,3	+	2,9
2005 MD	116,1	100,5	99,9	103,5	+	6,8	-	0,2	-	0,4	+	0,6
2005 Januar	96,9	100,8	100,6	101,9	+	6,8	+	0,4	+	0,3	+	0,5
Februar	98,3	100,8	100,7	101,4	+	5,7	+	0,3	+	0,6	-	1,2
März	119,8	101,1	100,7	103,2	+	5,8	+	0,4	+	0,5	+	0,2
April	114,3	100,6	100,0	104,2	+	6,1	-	0,1	-	0,2	+	1,1
Mai	116,3	100,2	99,6	103,4	+	7,3	-	0,5	-	0,7	+	0,6
Juni	116,8	100,7	99,9	104,8	+	5,2	-	0,2	-	0,7	+	1,8
Juli	108,5	100,4	99,7	104,4	+	5,5	-	0,4	-	0,6	+	1,2
August	120,5	101,1	100,5	104,0	+	9,5	+	0,6	+	0,5	+	1,0
September	123,9	101,3	100,4	105,7	+	7,6	+	0,6	+	0,4	+	1,4
Oktober	125,4	99,9	99,1	104,2	+	7,3	-	0,9	-	1,3	+	1,5
November	128,3	99,6	99,1	102,4	+	7,5	-	1,5	-	1,7	-	0,6
Dezember	123,9	99,6	99,1	102,4	+	6,5	-	1,2	-	1,2	-	1,1
2006 Januar	107,7	98,3	97,6	102,3	+	11,1	-	2,5	-	3,0	+	0,4

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

**Tabelle 2 Umsatz in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifi- kation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Januar 2006	Januar 2005	Dezember 2005	Januar - Januar 2006	Januar 2006	Januar 2005	Dezember 2005	Januar - Januar 2006
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
		2003 = 100							
<b>51.1</b>	<b>Handelsvermittlung</b>	<b>54,0</b>	<b>64,9</b>	<b>81,4</b>	<b>54,0</b>	<b>52,6</b>	<b>64,0</b>	<b>80,4</b>	<b>52,6</b>
<b>51.2</b>	<b>Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren</b> darunter mit	<b>90,4</b>	<b>80,0</b>	<b>94,2</b>	<b>90,4</b>	<b>97,1</b>	<b>88,7</b>	<b>102,1</b>	<b>97,1</b>
51.21	Getreide, Saatgut und Futtermitteln	90,9	80,4	94,6	90,9	97,8	89,2	102,6	97,8
<b>51.3</b>	<b>Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b> darunter mit	<b>98,4</b>	<b>92,8</b>	<b>135,9</b>	<b>98,4</b>	<b>94,5</b>	<b>90,2</b>	<b>133,4</b>	<b>94,5</b>
51.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	109,8	99,1	150,7	109,8	111,1	97,9	158,0	111,1
51.32	Fleisch, Fleischwaren, Gefügel, Wild	105,7	90,7	169,0	105,7	99,2	85,6	157,9	99,2
51.35	Tabakwaren	93,1	90,2	98,9	93,1	69,9	73,4	74,3	69,9
51.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	119,7	120,1	174,4	119,7	119,7	121,2	174,0	119,7
51.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	103,6	100,0	177,0	103,6	87,7	96,9	153,3	87,7
51.39	Nahrungsm., Getränken, Tabakw. o. a. S.	85,0	79,7	101,9	85,0	81,9	77,7	98,9	81,9
<b>51.4</b>	<b>Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern</b> darunter mit	<b>102,9</b>	<b>99,3</b>	<b>119,3</b>	<b>102,9</b>	<b>103,5</b>	<b>101,6</b>	<b>120,3</b>	<b>103,5</b>
51.42	Bekleidung, Schuhen	112,9	99,0	74,4	112,9	112,0	98,7	74,0	112,0
51.43	elektrischen Haushaltsgeräten, Unterhaltungselektronik	101,1	100,7	114,2	101,1	101,6	102,1	115,2	101,6
51.46	pharmazeut. Erzeugnissen, medizin. Hilfsmitteln	84,0	94,6	102,7	84,0	89,9	102,8	109,6	89,9
<b>51.5</b>	<b>Gh. m. nicht landw. Halbwaren, Altmaterialien u. Reststoffen</b> darunter mit	<b>134,6</b>	<b>114,2</b>	<b>142,2</b>	<b>134,6</b>	<b>110,8</b>	<b>105,7</b>	<b>117,8</b>	<b>110,8</b>
51.51	festen Brennst. u. Mineralölerzeugnissen	140,3	113,5	153,3	140,3	109,5	105,5	120,9	109,5
51.53	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	94,6	89,0	75,8	94,6	88,5	84,4	74,4	88,5
51.55	chemischen Erzeugnissen	126,9	116,7	130,9	126,9	118,3	112,2	122,5	118,3
<b>51.8</b>	<b>Gh. m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör</b> darunter mit	<b>92,1</b>	<b>80,2</b>	<b>82,3</b>	<b>92,1</b>	<b>92,8</b>	<b>81,1</b>	<b>84,9</b>	<b>92,8</b>
51.84	Datenverarbeitungsgeräten, Software	112,8	107,0	126,0	112,8	142,2	123,0	157,1	142,2
51.87	sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	87,1	75,1	72,9	87,1	81,2	72,1	68,5	81,2
<b>51.9</b>	<b>Sonstiger Großhandel</b> Großhandel (o. Handelsvermittlung)	<b>83,5</b>	<b>80,6</b>	<b>121,6</b>	<b>83,5</b>	<b>80,6</b>	<b>79,0</b>	<b>117,6</b>	<b>80,6</b>
		107,9	97,0	124,2	107,9	99,7	95,0	115,9	99,7
<b>51</b>	<b>Handelsvermittlung u. Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)</b>	<b>107,7</b>	<b>96,9</b>	<b>123,9</b>	<b>107,7</b>	<b>99,5</b>	<b>94,9</b>	<b>115,8</b>	<b>99,5</b>

**Tabelle 3 Umsatzentwicklung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifi- kation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Januar 2006		Januar 2006 u. Dezember 2005	Januar - Januar 2006	Januar 2006	Januar - Januar 2006
		gegenüber					
		Januar 2005	Dezember 2005	Januar 2005 und Dezember 2004	Januar - Januar 2005	Januar 2005	Januar - Januar 2005
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000	
Prozent							
51.1	Handelsvermittlung	-16,9	-33,7	-16,4	-16,9	-17,7	-17,7
51.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren darunter mit	+13,0	-4,1	+12,9	+13,0	+9,5	+9,5
51.21	Getreide, Saatgut und Futtermitteln	+13,1	-3,9	+13,1	+13,1	+9,5	+9,5
51.3	Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren darunter mit	+6,0	-27,6	+7,4	+6,0	+4,8	+4,8
51.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	+10,8	-27,2	+8,6	+10,8	+13,5	+13,5
51.32	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel, Wild	+16,6	-37,4	+17,2	+16,6	+15,9	+15,9
51.35	Tabakwaren	+3,2	-5,9	+1,7	+3,2	-4,8	-4,8
51.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	-0,3	-31,4	+6,9	-0,3	-1,2	-1,2
51.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	+3,5	-41,5	+38,7	+3,5	-9,4	-9,4
51.39	Nahrungsm., Getränken, Tabakw. o. a. S.	+6,7	-16,6	+2,7	+6,7	+5,5	+5,5
51.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern darunter mit	+3,6	-13,7	+5,5	+3,6	+1,8	+1,8
51.42	Bekleidung, Schuhen	+14,1	+51,9	+0,0	+14,1	+13,4	+13,4
51.43	elektrischen Haushaltsggeräten, Unterhaltungselektronik	+0,4	-11,5	+6,1	+0,4	-0,5	-0,5
51.46	pharmazeut. Erzeugnissen, medizin. Hilfsmitteln	-11,1	-18,2	-13,8	-11,1	-12,5	-12,5
51.5	Gh. m. nicht landw. Halbwaren, Altmaterialien u. Reststoffen darunter mit	+17,9	-5,3	+12,7	+17,9	+4,8	+4,8
51.51	festen Brennst. u. Mineralölerzeugnissen	+23,6	-8,5	+15,7	+23,6	+3,8	+3,8
51.53	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	+6,3	+24,8	+3,7	+6,3	+4,8	+4,8
51.55	chemischen Erzeugnissen	+8,8	-3,1	+6,8	+8,8	+5,4	+5,4
51.8	Gh. m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör darunter mit	+14,9	+11,9	+8,6	+11,1	+4,9	+4,9
51.84	Datenverarbeitungsgeräten, Software	+5,4	-10,5	+1,6	+5,4	+15,6	+15,6
51.87	sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	+16,0	+19,5	+8,4	+16,0	+12,6	+12,6
51.9	Sonstiger Großhandel	+3,6	-31,3	+1,0	+3,6	+2,0	+2,0
	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	+11,2	-13,1	+8,7	+11,2	+5,0	+5,0
51	Handelsvermittlung u. Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	+11,1	-13,1	+8,6	+11,1	+4,9	+4,9

**Tabelle 4 Beschäftigte in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifi- kation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insge- samt	davon		insge- samt	davon		insge- samt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		Januar 2006			Januar 2006 gegenüber Januar 2005			Januar - Januar 2006 gegenüber Januar - Januar 2005		
2003 = 100			Prozent							
51.1	Handelsvermittlung	73,4	77,4	63,6	- 4,2	- 7,8	+ 8,7	- 4,2	- 7,8	+ 8,7
51.2	Gh. m. landw. Grundstoffen und lebenden Tieren	115,6	114,6	123,8	+ 11,2	+ 10,1	+ 20,0	+ 11,2	+ 10,1	+ 20,0
51.3	Gh. m.Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	100,6	99,0	113,0	- 2,6	- 4,1	+ 8,7	- 2,6	- 4,1	+ 8,7
51.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	96,5	95,8	99,6	- 5,9	- 6,4	- 4,0	- 5,9	- 6,4	- 4,0
51.5	Gh.m. nichtlandw. Halbw., Altmaterialen u. Reststoffen	99,6	98,6	108,6	- 0,4	- 0,1	- 2,5	- 0,4	- 0,1	- 2,5
51.8	Gh. m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	98,7	96,0	117,0	- 0,6	- 1,3	+ 3,5	- 0,6	- 1,3	+ 3,5
51.9	Sonst. Großhandel	101,3	101,8	99,7	- 1,6	- 2,6	+ 0,1	- 1,6	- 2,6	+ 1,0
	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	99,3	98,0	105,0	- 2,4	- 2,9	+ 0,1	- 2,4	- 2,9	+ 0,1
<b>51</b>	<b>Handelsvermittlung u. Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)</b>	<b>98,3</b>	<b>97,6</b>	<b>102,4</b>	<b>-2,5</b>	<b>- 3,0</b>	<b>0,4</b>	<b>-2,5</b>	<b>- 3,0</b>	<b>0,4</b>

### Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Großhandel. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Großhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Die Erhebung wird zentral vom statistischen Bundesamt für alle Bundesländer durchgeführt. Die erfassten Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2003). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können.

Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2000 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmontat Januar 2005 das Jahr 2003. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003