

Statistische Berichte



Statistisches Amt
für Hamburg und Schleswig-Holstein

STATISTIKAMT NORD

G I 2 - m 2/08 H

26. Februar 2009

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg Februar 2008

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte						
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte				
Monatsdurchschnitt (MD) 2003 = 100					Veränderung gegenüber dem jew eiligen Vorjahreszeitraum in Prozent							
2004 MD	108,7	100,7	100,3	102,9	+	8,7	+	0,7	+	0,3	+	2,9
2005 MD	116,6	100,2	99,8	102,5	+	7,3	-	0,5	-	0,5	-	0,4
2006 MD	123,6	97,5	97,4	101,7	+	6,0	-	2,7	-	2,4	-	0,8
2007 MD	127,2	91,1	89,9	100,3	+	2,9	-	6,6	-	7,7	-	1,4
2007 Januar	111,4	90,1	89,0	98,2	+	1,7	-	8,2	-	9,1	-	0,2
Februar	110,9	90,1	89,1	97,8	+	0,2	-	8,5	-	9,3	-	0,8
März	130,3	90,3	89,2	98,5	-	2,3	-	8,3	-	9,0	-	1,4
April	118,7	90,5	89,4	99,4	-	1,5	-	8,0	-	8,7	-	0,5
Mai	123,6	90,6	89,2	100,6	-	3,0	-	7,8	-	8,8	+	1,0
Juni	121,7	91,1	89,7	101,3	+	0,2	-	7,9	-	8,8	+	1,3
Juli	120,5	91,3	89,9	101,7	+	1,8	-	7,7	-	8,7	+	2,0
August	124,7	91,7	90,5	100,7	-	1,9	-	7,9	-	8,4	-	1,6
September	131,2	92,1	90,7	102,3	+	3,6	-	7,3	-	4,6	-	0,4
Oktober	146,4	92,0	90,7	101,3	+	12,6	-	4,0	-	4,7	+	0,6
November	148,5	92,0	90,8	101,0	+	12,5	-	4,1	-	4,6	+	2,0
Dezember	138,1	91,6	90,4	100,8	+	8,9	-	4,4	-	4,7	+	2,3
2008 Januar	142,1	91,7	90,7	99,7	+	27,6	+	1,8	+	1,9	+	1,5
Februar	137,4	92,0	90,9	100,1	+	23,9	+	2,1	+	2,0	+	2,3

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Januar 2008 ergänzten methodischen Hinweise zur „Neuzugangsstichprobe“ und zur „Verkettung“ (Seite 4).

Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Maïke Lassen · Telefon: 040 42831-1824 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Herausgeber: Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · AöR · Steckelhörn 12, 20457 Hamburg · Fröbelstraße 15-17, 24113 Kiel
Internet: www.statistik-nord.de · E-Mail: info-HH@statistik-nord.de oder info-SH@statistik-nord.de · Bestellungen: vertriebSH@statistik-nord.de
© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Tabelle 2 Umsatz in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifi- kation ¹	Wirtschaftszw eig	Umsatz							
		Februar 2008	Februar 2007	Januar 2008	Januar - Februar 2008	Februar 2008	Februar 2007	Januar 2008	Januar - Februar 2008
		in jew eiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
		2003 = 100							
51.1	Handelsvermittlung ²	x	x	x	x	x	x	x	x
51.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren	161,8	115,4	181,1	171,5	88,9	95,0	99,9	94,4
	darunter mit								
51.21	Getreide, Saatgut und Futtermitteln	163,0	116,2	182,8	172,9	89,2	95,5	100,4	94,8
51.3	Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	108,1	93,6	107,0	107,6	94,5	87,7	94,1	94,3
	darunter mit								
51.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	106,9	98,8	98,6	102,7	93,7	89,8	85,8	89,8
51.32	Fleisch, Fleischw aren, Gefügel, Wild	127,6	110,6	147,8	137,7	115,7	104,8	133,7	124,7
51.36	Zucker, Süßw aren, Backw aren	86,6	80,6	87,6	87,1	78,2	79,6	80,1	79,2
51.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gew ürzen	150,4	118,5	149,1	149,8	113,6	97,5	116,4	115,0
51.39	Nahrungsm., Getränken, Tabakw . o. a. S.	170,9	122,3	167,8	169,3	147,3	114,7	144,8	146,1
51.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	108,6	103,2	119,3	113,9	109,1	104,2	120,3	114,7
	darunter mit								
51.42	Bekleidung, Schuhen	170,2	152,0	147,1	158,7	168,3	151,0	145,7	157,0
51.43	elektrischen Haushaltsgeräten, Unterhaltungselektronik	83,7	90,1	114,7	99,2	84,7	90,3	115,8	100,2
51.46	pharmazeut. Erzeugnissen, medizin. Hilfsmitteln	114,2	98,4	116,0	115,1	125,2	108,7	127,4	126,3
51.5	Gh. m. nicht landw. Halbwaren, Altmaterialien u. Reststoffen	177,9	130,6	181,8	179,9	133,2	107,4	133,4	133,3
	darunter mit								
51.51	festen Brennst. u. Mineralölerzeugnissen	174,2	125,0	180,4	177,3	123,7	101,8	123,9	123,8
51.53	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	120,6	110,9	115,5	118,0	102,4	96,2	98,1	100,3
51.55	chemischen Erzeugnissen	213,4	143,2	215,6	214,5	180,1	126,3	183,0	181,6
51.8	Gh. m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	53,2	50,7	55,0	54,1	56,3	53,5	58,7	57,5
	darunter mit								
51.84	Datenverarbeitungsgeräten, Softw are	74,9	76,0	83,3	79,1	122,2	107,9	134,2	128,2
51.87	sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	49,1	44,8	49,1	49,1	42,6	40,4	42,8	42,7
51.9	Sonstiger Großhandel	140,7	122,5	134,7	137,7	127,5	116,0	122,6	125,1
	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	155,4	125,3	160,6	158,0	126,0	112,7	129,5	127,7
51	Handelsvermittlung u. Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	137,4	110,9	142,1	139,8	111,7	99,9	114,8	113,3

Tabelle 3 Umsatzentwicklung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifi- kation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzerlöse							
		Februar 2008		Februar 2008 und Januar 2008		Januar 2008 bis Februar 2008		Februar 2008 Januar 2008 bis Februar 2008	
		gegenüber							
		Februar 2007	Januar 2008	Februar 2007 und Januar 2007		Januar 2007 bis Februar 2007		Februar 2007	Januar 2007 bis Februar 2007
		in jeweiligen Preisen					in Preisen des Jahres 2000		
		Prozent							
51.1	Handelsvermittlung ²	x	x	x	x	x	x		
51.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren	+ 40,2	- 10,7	+ 52,2	+ 52,5	- 6,5	+ 0,2		
	darunter mit								
51.21	Getreide, Saatgut und Futtermitteln	+ 40,2	- 10,8	+ 53,3	+ 53,3	- 6,6	+ 0,6		
51.3	Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	+ 15,4	+ 1,0	+ 14,6	+ 14,6	+ 7,8	+ 7,1		
	darunter mit								
51.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	+ 8,2	+ 8,5	+ 6,0	+ 6,0	+ 4,4	+ 0,9		
51.32	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel, Wild	+ 15,4	- 13,6	+ 28,1	+ 28,1	+ 10,4	+ 22,6		
51.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	+ 7,4	- 1,1	+ 9,1	+ 9,1	- 1,8	+ 0,1		
51.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	+ 27,0	+ 0,9	+ 19,3	+ 19,3	+ 16,5	+ 11,8		
51.39	Nahrungsm., Getränken, Tabakw. o. a. S.	+ 39,7	+ 1,9	+ 36,7	+ 36,7	+ 28,4	+ 26,0		
51.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	+ 5,3	- 9,0	+ 9,3	+ 9,3	+ 4,6	+ 8,8		
	darunter mit								
51.42	Bekleidung, Schuhen	+ 12,0	+ 15,7	+ 14,5	+ 14,5	+ 11,4	+ 14,1		
51.43	elektrischen Haushaltsgeräten, Unterhaltungselektronik	- 7,2	- 27,1	+ 7,6	+ 7,6	- 6,2	+ 8,7		
51.46	pharmazeut. Erzeugnissen, medizin. Hilfsmitteln	+ 16,0	- 1,6	+ 13,9	+ 13,9	+ 15,2	+ 13,1		
51.5	Gh. m. nicht landw. Halbwaren, Altmaterialien u. Reststoffen	+ 36,3	- 2,1	+ 34,1	+ 34,1	+ 24,0	+ 20,1		
	darunter mit								
51.51	festen Brennst. u. Mineralölzeugnissen	+ 39,3	- 3,4	+ 34,6	+ 34,6	+ 21,4	+ 14,7		
51.53	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	+ 8,7	+ 4,4	+ 4,4	+ 4,4	+ 6,4	+ 1,8		
51.55	chemischen Erzeugnissen	+ 49,0	- 1,0	+ 49,5	+ 49,5	+ 42,6	+ 43,7		
51.8	Gh. m. Maschinen, Ausrüstungen u.	+ 4,9	- 3,2	+ 2,5	+ 2,5	+ 5,2	+ 3,2		
	darunter mit								
51.84	Datenverarbeitungsgeräten, Software	- 1,4	- 10,0	- 4,6	- 4,6	+ 13,2	+ 9,4		
51.87	sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	+ 9,4	- 0,2	+ 7,1	+ 7,1	+ 5,4	+ 3,2		
51.9	Sonstiger Großhandel	+ 14,9	+ 4,5	+ 20,2	+ 20,2	+ 9,9	+ 15,2		
	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	+ 24,0	- 3,3	+ 25,8	+ 25,8	+ 11,8	+ 12,7		
51	Handelsvermittlung u. Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	+ 23,9	- 3,3	+ 25,8	+ 25,8	+ 11,8	+ 12,7		

Tabelle 4 Beschäftigte in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifi- kation ¹	Wirtschaftszw eig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insge- samt	davon		insge- samt	davon		insge- samt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		Februar 2008			Februar 2008 gegenüber Februar 2007			Januar – Februar 2008 gegenüber Januar – Februar 2007		
2003 = 100			Prozent							
51.1	Handelsvermittlung ²	x	x	x	x	x	x	x	x	x
51.2	Gh. m. landw . Grundstoffen und lebenden Tieren	96,8	94,4	116,8	+ 5,9	+ 0,0	+ 75,0	+ 2,2	- 1,8	+ 39,3
51.3	Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	98,4	96,2	113,7	+ 3,9	+ 4,4	+ 0,7	+ 2,9	+ 3,4	- 0,1
51.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	79,0	77,2	88,8	+ 3,2	+ 2,6	+ 5,7	+ 3,2	+ 2,6	+ 5,6
51.5	Gh.m. nichtlandw . Halbw ., Altmaterialien u. Reststoffen	103,9	101,1	127,2	+ 0,3	- 0,3	+ 4,5	+ 0,3	- 0,2	+ 4,0
51.8	Gh. m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	98,1	95,6	115,1	+ 1,0	+ 1,0	+ 0,8	+ 0,4	+ 0,5	- 0,4
51.9	Sonst. Großhandel	109,7	114,0	98,3	+ 3,6	+ 6,0	- 3,5	+ 4,8	+ 7,7	- 3,4
	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	116,4	114,8	125,1	+ 2,3	+ 2,2	+ 3,1	+ 2,1	+ 2,1	+ 2,4
51	Handelsvermittlung u. Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	92,3	90,9	100,1	+ 2,1	+ 2,0	+ 2,3	+ 1,9	+ 1,9	+ 1,9

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

2 Die Daten werden aufgrund von Umsetzungen vorübergehend nicht dargestellt.

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Großhandel. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Großhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Die Erhebung wird zentral vom statistischen Bundesamt für alle Bundesländer durchgeführt. Die erfassten Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2003). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatze (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2000 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2005 das Jahr 2003. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Schließungen und Neugründungen von Unternehmen sind normale und permanent ablaufende Prozesse im Wirtschaftsleben, die auch bei statistischen Erhebungen ausreichend berücksichtigt werden müssen. Während Schließungen von Unternehmen „automatisch“ berücksichtigt werden, ist das Auffinden und die Integration von Neugründungen wesentlich schwieriger. Bei der monatlichen Erhebung im Großhandel ist deshalb die Ziehung von jährlichen Neuzugangsstichproben zur Erhaltung und Verbesserung der Repräsentativität notwendig. Aus diesem Grunde wurden neu gegründete Unternehmen aus einer „Neuzugangsstichprobe“ ab Berichtsmonat Januar 2007 in die Erhebung integriert. Die Umsätze der neu aufgenommenen Unternehmen werden grundsätzlich 12 Monate rückwirkend berücksichtigt. Um die Vergleichbarkeit zu früheren Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmonat Januar 2008 verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2006). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2008 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.