

Statistische Berichte



Statistisches Amt
für Hamburg und Schleswig-Holstein

STATISTIKAMT NORD

G IV 3 - m 9/07 H

6. Dezember 2007

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Hamburg September 2007

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Hamburg

| Jahr Monat | Umsatz in je- weiligen Preisen | Beschäftigte | | | Umsatz in je- weiligen Preisen | Beschäftigte | | |
|---------------|---|----------------|----------------------------|----------------------------|--|----------------|----------------------------|----------------------------|
| | | ins- gesamt | Voll- beschäf- tigte | Teil- beschäf- tigte | | ins- gesamt | Voll- beschäf- tigte | Teil- beschäf- tigte |
| | Monatsdurchschnitt (MD) 2003 = 100 | | | | Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent | | | |
| 2003 MD | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | | | | |
| 2004 MD | 98,5 | 99,1 | 96,6 | 102,0 | - 1,5 | - 0,9 | - 3,4 | + 2,0 |
| 2005 MD | 102,3 | 106,0 | 98,3 | 115,2 | + 3,9 | + 7,0 | + 1,8 | + 12,9 |
| 2006 MD | 109,5 | 109,8 | 99,3 | 122,3 | + 7,0 | + 3,6 | + 1,0 | + 6,2 |
| 2006 Januar | 93,2 | 107,0 | 96,2 | 119,8 | + 4,7 | + 5,6 | + 0,7 | + 10,7 |
| Februar | 93,9 | 107,2 | 96,6 | 119,7 | + 5,9 | + 4,0 | + 0,3 | + 7,6 |
| März | 107,1 | 108,9 | 97,9 | 122,0 | + 9,3 | + 5,3 | + 1,0 | + 9,7 |
| April | 109,6 | 108,1 | 98,3 | 119,9 | + 6,6 | + 2,6 | - 0,5 | + 5,8 |
| Mai | 115,3 | 109,4 | 99,0 | 121,8 | + 11,0 | + 3,0 | + 0,3 | + 5,8 |
| Juni | 109,6 | 110,1 | 100,1 | 122,0 | + 4,8 | + 2,7 | + 0,5 | + 5,0 |
| Juli | 105,8 | 112,5 | 99,4 | 128,1 | + 9,9 | + 4,7 | + 0,2 | + 9,3 |
| August | 112,2 | 113,1 | 100,7 | 127,9 | + 6,1 | + 5,2 | + 0,9 | + 9,5 |
| September | 121,3 | 110,7 | 101,3 | 121,9 | + 8,7 | + 2,5 | + 2,1 | + 2,9 |
| Oktober | 114,3 | 110,1 | 101,3 | 120,5 | + 5,6 | + 3,0 | + 2,3 | + 3,7 |
| November | 115,8 | 110,4 | 100,7 | 122,1 | + 6,9 | + 3,3 | + 2,7 | + 4,0 |
| Dezember | 116,1 | 110,0 | 99,7 | 122,4 | + 4,6 | + 1,7 | + 1,9 | + 1,5 |
| 2007 Januar | 99,6 | 108,5 | 99,7 | 119,1 | + 6,9 | + 1,4 | + 3,6 | - 0,6 |
| Februar | 101,9 | 108,8 | 100,3 | 118,8 | + 8,5 | + 1,5 | + 3,8 | - 0,8 |
| März | 115,5 | 110,2 | 101,4 | 120,6 | + 7,8 | + 1,2 | + 3,6 | - 1,1 |
| April | 111,4 | 109,7 | 100,4 | 120,9 | + 1,6 | + 1,5 | + 2,1 | + 0,8 |
| Mai | 117,9 | 110,3 | 100,1 | 122,4 | + 2,3 | + 0,8 | + 1,1 | + 0,5 |
| Juni | 118,7 | 111,0 | 101,1 | 122,9 | + 8,3 | + 0,8 | + 1,0 | + 0,7 |
| Juli | 111,1 | 112,0 | 101,2 | 124,9 | + 5,0 | - 0,4 | + 1,8 | - 2,5 |
| August | 113,1 | 111,9 | 102,2 | 123,6 | + 0,8 | - 1,1 | + 1,5 | - 3,4 |
| September | 121,0 | 111,9 | 101,3 | 124,4 | - 0,2 | + 1,1 | + 0,0 | + 2,1 |

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Januar 2007 ergänzten methodischen Hinweise zur „Neuzugangsstichprobe“ (Seite 3).

Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Ingrid Weißenberg · Telefon: 040 42831-1826 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Herausgeber: Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · AöR · Steckelhörn 12, 20457 Hamburg · Fröbelstraße 15-17, 24113 Kiel
Internet: www.statistik-nord.de · E-Mail: info-HH@statistik-nord.de oder info-SH@statistik-nord.de · Bestellungen: vertriebSH@statistik-nord.de
© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Tabelle 2 Umsatz im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klassifi- kation ¹ | Wirtschaftszweig | Umsatz | | | | | | | |
|---|---|-----------------------|--------------------|----------------|-------------------------------|----------------------------|--------------------|----------------|-------------------------------|
| | | Septembe r 2007 | Septembe r 2006 | August 2007 | Januar- Septembe r 2007 | Septembe r 2007 | Septembe r 2006 | August 2007 | Januar- Septembe r 2007 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2000 | | | |
| | | 2003 = 100 | | | | | | | |
| 55.1 | Hotellerie | 139,5 | 139,4 | 117,5 | 120,4 | 130,0 | 133,7 | 111,0 | 114,3 |
| | darunter | | | | | | | | |
| 55.10.1 | Hotels | 153,4 | 152,6 | 128,3 | 131,7 | 143,1 | 146,5 | 121,0 | 125,0 |
| 55.10.2 | Hotels garnis | 72,4 | 75,0 | 64,4 | 64,9 | 67,1 | 71,4 | 61,7 | 61,7 |
| 55.2 | Sonstiges Beherbergungsgewerbe | 135,6 | 130,4 | 177,5 | 126,1 | 125,5 | 124,2 | 165,6 | 118,3 |
| 55.1,2 | Beherbergungsgewerbe zusammen | 139,2 | 138,8 | 121,0 | 120,8 | 129,7 | 133,2 | 114,2 | 114,5 |
| 55.3 | Speisengeprägte Gastronomie | 116,9 | 116,7 | 114,0 | 111,2 | 110,0 | 113,0 | 107,4 | 105,3 |
| | darunter | | | | | | | | |
| 55.30.1 | Restaurants mit herkömmlicher Bedienung | 116,8 | 116,3 | 110,3 | 110,2 | 109,9 | 112,6 | 103,9 | 104,3 |
| 55.30.2 | Restaurants mit Selbstbedienung | 123,7 | 123,1 | 124,6 | 119,2 | 116,5 | 119,2 | 117,5 | 112,9 |
| 55.30.5 | Imbissstuben | 94,8 | 92,7 | 96,3 | 93,3 | 89,0 | 89,6 | 90,7 | 88,2 |
| 55.4 | Getränkegeprägte Gastronomie | 95,9 | 99,1 | 94,3 | 95,4 | 89,6 | 95,4 | 88,3 | 89,7 |
| | darunter | | | | | | | | |
| 55.40.1 | Schankwirtschaften | 94,7 | 95,9 | 94,2 | 93,9 | 88,7 | 92,5 | 88,3 | 88,6 |
| 55.3,4 | Gaststättengewerbe zusammen | 112,3 | 112,9 | 109,7 | 107,7 | 105,5 | 109,1 | 103,2 | 101,9 |
| 55.5 | Kantinen und Caterer | 118,5 | 119,1 | 110,8 | 113,0 | 111,3 | 115,0 | 104,2 | 106,7 |
| | davon | | | | | | | | |
| 55.51 | Kantinen | 73,6 | 78,4 | 74,6 | 75,6 | 68,2 | 74,8 | 69,3 | 70,4 |
| 55.52 | Caterer | 127,8 | 127,5 | 118,2 | 120,7 | 120,1 | 123,2 | 111,3 | 114,2 |
| 55 | Gastgewerbe insgesamt | 121,0 | 121,3 | 113,1 | 112,2 | 113,3 | 116,9 | 106,5 | 106,2 |

Tabelle 3 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klassifi- kation ¹ | Wirtschaftszweig | Veränderung der Umsatzwerte | | | | | | | |
|---|---|-----------------------------|----------------|--------------------------|----------------------------|--------------------|----------------|--------------------------|--|
| | | September 2007 | | Januar-September 2007 | | September 2007 | | Januar-September 2007 | |
| | | gegenüber | | | | | | | |
| | | Septembe r 2006 | August 2007 | Januar-September 2006 | | Septembe r 2006 | August 2007 | Januar-September 2006 | |
| | | in jeweiligen Preisen | | | in Preisen des Jahres 2000 | | | | |
| Prozent | | | | | | | | | |
| 55.1 | Hotellerie | + 0,1 | + 18,7 | + 4,7 | - 2,8 | + 17,1 | + 2,4 | | |
| | darunter | | | | | | | | |
| 55.10.1 | Hotels | + 0,5 | + 19,6 | + 4,7 | - 2,4 | + 18,3 | + 2,3 | | |
| 55.10.2 | Hotels garnis | - 3,4 | + 12,5 | + 5,5 | - 6,1 | + 8,8 | + 3,6 | | |
| 55.2 | Sonstiges Beherbergungsgewerbe | + 3,9 | - 23,6 | + 16,6 | + 1,0 | - 24,2 | + 13,9 | | |
| 55.1,2 | Beherbergungsgewerbe zusammen | + 0,3 | + 15,0 | + 5,4 | - 2,6 | + 13,6 | + 3,0 | | |
| 55.3 | Speisengeprägte Gastronomie | + 0,1 | + 2,5 | + 3,6 | - 2,7 | + 2,4 | + 0,9 | | |
| | darunter | | | | | | | | |
| 55.30.1 | Restaurants mit herkömmlicher Bedienung | + 0,5 | + 5,9 | + 5,2 | - 2,4 | + 5,8 | + 2,4 | | |
| 55.30.2 | Restaurants mit Selbstbedienung | + 0,5 | - 0,7 | + 3,1 | - 2,3 | - 0,9 | + 0,4 | | |
| 55.30.5 | Imbissstuben | + 2,2 | - 1,6 | - 1,4 | - 0,7 | - 1,9 | - 4,0 | | |
| 55.4 | Getränkegeprägte Gastronomie | - 3,3 | + 1,7 | - 5,0 | - 6,1 | + 1,5 | - 7,8 | | |
| | darunter | | | | | | | | |
| 55.40.1 | Schankwirtschaften | - 1,2 | + 0,6 | - 3,6 | - 4,0 | + 0,5 | - 6,3 | | |
| 55.3,4 | Gaststättengewerbe zusammen | - 0,5 | + 2,4 | + 1,8 | - 3,3 | + 2,2 | - 0,9 | | |
| 55.5 | Kantinen und Caterer | - 0,5 | + 7,0 | + 13,1 | - 3,2 | + 6,8 | + 10,2 | | |
| | davon | | | | | | | | |
| 55.51 | Kantinen | - 6,2 | - 1,4 | - 1,2 | - 8,8 | - 1,6 | - 3,9 | | |
| 55.52 | Caterer | + 0,2 | + 8,1 | + 15,3 | - 2,5 | + 7,9 | + 12,3 | | |
| 55 | Gastgewerbe insgesamt | - 0,2 | + 6,9 | + 4,4 | - 3,1 | + 6,4 | + 1,7 | | |

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

Tabelle 4 Beschäftigte im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klassifi- kation ¹ | Wirtschaftszweig | Beschäftigte | | | Veränderung der Beschäftigtenzahl | | | | | | | |
|---|--|-----------------------|----------|----------|---|----------|----------|---|----------|----------|--|--|
| | | insgesamt | davon | | insgesamt | davon | | insgesamt | davon | | | |
| | | | Vollzeit | Teilzeit | | Vollzeit | Teilzeit | | Vollzeit | Teilzeit | | |
| | | September 2007 | | | September 2007 gegenüber September 2006 | | | Januar-September 2007 gegenüber Januar-September 2006 | | | | |
| | | 2003 \triangleq 100 | | | Prozent | | | | | | | |
| 55.1 | Hotellerie | 104,1 | 98,7 | 127,4 | - 1,3 | - 2,8 | + 3,9 | + 1,0 | + 1,7 | - 1,4 | | |
| | darunter | | | | | | | | | | | |
| 55.10.1 | Hotels | 103,4 | 98,7 | 132,9 | - 0,1 | - 1,5 | + 7,1 | + 2,2 | + 2,1 | + 2,6 | | |
| 55.10.2 | Hotels garnis | 99,7 | 98,4 | 100,8 | - 8,2 | - 14,3 | - 2,5 | - 6,8 | - 1,3 | - 11,1 | | |
| 55.2 | Sonstiges Beherbergungsgewerbe | 128,3 | 138,6 | 102,8 | + 12,8 | + 9,3 | + 26,4 | + 9,7 | + 12,8 | + 0,6 | | |
| 55.1,2 | Beherbergungsgewerbe zusammen | 105,5 | 100,8 | 125,2 | - 0,4 | - 2,0 | + 5,3 | + 1,6 | + 2,4 | - 1,2 | | |
| 55.3 | Speisengeprägte Gastronomie | 113,2 | 102,9 | 122,1 | + 1,9 | - 1,1 | + 4,2 | + 1,1 | + 2,3 | + 0,3 | | |
| | darunter | | | | | | | | | | | |
| 55.30.1 | Restaurants mit herkömmlicher Bedienung | 104,3 | 98,3 | 111,1 | - 0,4 | - 0,2 | - 0,6 | + 1,6 | + 3,2 | + 0,1 | | |
| 55.30.2 | Restaurants mit Selbstbedienung | 122,9 | 104,5 | 135,9 | - 3,7 | - 0,8 | - 5,2 | + 3,1 | + 2,1 | + 3,6 | | |
| 55.30.5 | Imbissstuben | 116,7 | 101,3 | 126,7 | + 3,3 | - 9,9 | + 11,8 | + 0,6 | - 7,6 | + 5,7 | | |
| 55.4 | Getränkegeprägte Gastronomie | 121,0 | 96,2 | 141,0 | - 3,0 | - 3,1 | - 3,0 | - 3,2 | - 4,4 | - 2,6 | | |
| | darunter | | | | | | | | | | | |
| 55.40.1 | Schankwirtschaften | 121,5 | 97,0 | 145,3 | + 3,0 | + 1,2 | + 4,2 | + 0,2 | - 1,8 | + 1,6 | | |
| 55.3,4 | Gaststättengewerbe zusammen | 114,7 | 101,6 | 125,8 | + 0,9 | - 1,5 | + 2,5 | + 0,2 | + 1,1 | - 0,4 | | |
| 55.5 | Kantinen und Caterer | 109,0 | 101,4 | 117,3 | + 4,1 | + 11,2 | - 2,0 | + 2,1 | + 5,3 | - 0,7 | | |
| | davon | | | | | | | | | | | |
| 55.51 | Kantinen | 70,7 | 65,0 | 81,1 | - 10,5 | - 2,1 | - 20,6 | - 8,5 | - 2,0 | - 16,4 | | |
| 55.52 | Caterer | 117,4 | 111,9 | 122,9 | + 6,4 | + 13,8 | + 0,4 | + 3,8 | + 6,6 | + 1,4 | | |
| 55 | Gastgewerbe insgesamt | 111,9 | 101,3 | 124,4 | + 1,1 | + 0,0 | + 2,1 | + 0,8 | + 2,1 | - 0,5 | | |

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Gastgewerbe. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Das Gastgewerbe ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2003). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können.

Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2000 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Monatsmonat Januar 2005 das Jahr 2003. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Tagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Schließungen und Neugründungen von Unternehmen sind normale und permanent ablaufende Prozesse im Wirtschaftsleben, die auch bei statistischen Erhebungen ausreichend berücksichtigt werden müssen. Während Schließungen von Unternehmen „automatisch“ berücksichtigt werden, ist das Auffinden und die Integration von Neugründungen wesentlich schwieriger. Bei der monatlichen Erhebung im Gastgewerbe ist deshalb die Ziehung von jährlichen Neuzugangsstichproben zur Erhaltung und Verbesserung der Repräsentativität notwendig. Aus diesem Grunde wurden neu gegründete Unternehmen aus einer „Neuzugangsstichprobe“ ab Monatsmonat Januar 2007 in die Erhebung integriert. Die Umsätze der neu gegründeten Unternehmen sind rückwirkend bis zum Januar 2006 berücksichtigt und gehen ab Monatsmonat Januar 2007 auch in die Darstellung der Monatswerte des Jahres 2006 mit ein. Die Erhebung repräsentiert auf Grund der integrierten Neuzugangsstichprobe nun insgesamt mehr Unternehmen und damit auch ein höheres Umsatzvolumen. Dadurch erhöhen sich die Umsatzmesszahlen in einzelnen Branchen rückwirkend ab Januar 2006.